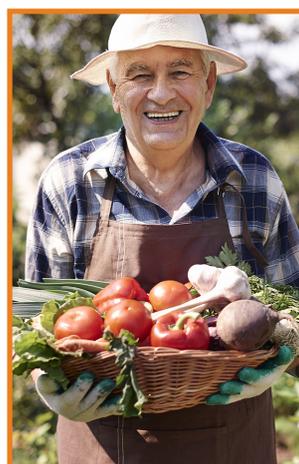


Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2020

RESULTADOS GENERALES



San José, Costa Rica
ENERO 2021

Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2020

RESULTADOS GENERALES

San José, Costa Rica
ENERO 2021



Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)
Área de Censos y Encuestas

Se permite la reproducción total o parcial con propósitos educativos y sin fines de lucro, con la condición de que se indique la fuente. El INEC agradece se le remita un ejemplar de cualquier documento elaborado con base en la siguiente publicación.

Consejo Directivo:

Fernando Ramírez Hernández, Presidente
Cathalina García Santamaría, Vicepresidenta
Agustín Gómez Meléndez, Secretario
Adrián Vargas Coto, Directivo
Ligia Bermúdez Mesén, Directiva

Gerencia y Subgerencia:

Floribel Méndez Fonseca. Gerente
Elizabeth Solano Salazar. Subgerente

Coordinadora de Área y Coordinador de la Encuesta:

Giselle Argüello Venegas. Coordinadora del Área de Censos y Encuestas
Eddy Madrigal Mendez. Coordinador de la Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares

Elaboración:

Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh)

Diseño y Diagramación:

Proceso Producción Gráfica

338.7 Costa Rica. Instituto Nacional de Estadística y Censos.
C837e Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares: resultados generales
[recurso electrónico] / Instituto Nacional de Estadística y Censos. –. San José,
C.R.: INEC, 2018-

Periodicidad: anual.
Contiene cuadros y gráficos estadísticos
Nota: cambió de título, antes Encuesta Nacional de Hogares Productores:
resultados generales.

ISSN: 2215-6348

1. EMPRESAS. 2. SECTOR INFORMAL. 3. ENCUESTAS. 4. EMPLEO.
5. TRABAJO INDEPENDIENTE. 6. MICROEMPRESAS. 7. INEC.

Presentación

El Instituto Nacional de Estadística y Censos, comprometido con la producción de las estadísticas básicas requeridas en la elaboración de las cuentas nacionales y con la finalidad de aportar información para el análisis de la situación social y económica del país que contribuya a la formulación de políticas públicas efectivas para el desarrollo económico y el bienestar de la población, pone a disposición de los usuarios en general, los resultados de la Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) realizada del 01 de setiembre al 09 de octubre del año 2020.

La Enameh es una encuesta que recopila información sobre las actividades productivas o negocios que realizan los hogares, genera indicadores claves para determinar su aporte en la producción nacional (PIB) y en el empleo, además de otras características sustantivas de este sector específico y sus actores (microempresas).

En el 2020, con motivo de la emergencia sanitaria que atraviesa el país, el INEC adoptó las medidas correspondientes que permitieron la realización de todas las etapas necesarias para el levantamiento, procesamiento, análisis y divulgación de la información de la Enameh, resguardando siempre la calidad y comparabilidad de los datos. Para atender los protocolos establecidos por las autoridades competentes y garantizar la seguridad del personal de campo y de las personas entrevistadas, la recolección de datos de la Enameh 2020 se realizó 100% de manera telefónica.

La Enameh brinda información relevante al Sistema de Cuentas Nacionales en el marco del Proyecto Estratégico de Implementación Integral del Sistema de Estadísticas Macroeconómicas (IISEM) y se espera que la información proporcione herramientas directas para la formulación de políticas públicas e incentivos en beneficio de esta población. En esta ocasión, además se indagó sobre el efecto de la emergencia en el que hacer de las microempresas de los hogares, esto con el propósito de brindar herramientas para comprender el comportamiento de los principales indicadores investigados.

Las estadísticas de esta publicación se complementan con los cuadros estadísticos que se presentan en formato electrónico en el sitio web de la institución www.inec.go.cr. Estos pueden descargarse tanto en el sitio de la encuesta como en la subsección Sector Informal de la temática Economía.

El INEC agradece especialmente a los y las propietarias de estas actividades económicas por el aporte de información y tiempo para atender las entrevistas. Asimismo, reconoce la valiosa colaboración y compromiso de su personal para lograr la calidad de los datos que se recolectan.



Fernando Ramírez Hernández
Presidente
Consejo Directivo



Floribel Méndez Fonseca
Gerente

Contenido

	Página
Presentación	3
Símbolos y siglas	10
1. Introducción.	11
2. Definición de términos	15
3. Aspectos metodológicos	21
3.1 Población de estudio.	23
3.2 Diseño de la muestra	24
4. Principales resultados	29
4.1 Características de las personas independientes	31
4.2 Características de las microempresas de los hogares	32
4.3 Cuadros estadísticos	48
Anexos	63
Anexo 1. Ficha técnica	65
Anexo 2. Errores de muestreo	67
Anexo 3. Cuadros de errores de muestreo	68
Anexo 4. Cuestionario Enameh 2020 (Sector Industria, Comercio y Servicios)	76
Anexo 5. Cuestionario Enameh 2020 (Sector Agropecuario)	88
Anexo 6. Cuestionario Sección M (COVID-19)	104

Índice de cuadros

3. Aspectos metodológicos

	Página
Cuadro 3.1 Costa Rica. Distribución de la muestra por año, según zona y región de planificación . . .	26
Cuadro 3.2 Costa Rica. Resumen de la muestra por año	27

4. Principales resultados

Cuadro 4.1 Costa Rica. Personas independientes en las microempresas de los hogares por año según sexo, zona y región de planificación de la residencia del trabajador autónomo, 2019 y 2020	47
Cuadro 4.2 Costa Rica. Personas independientes en las microempresas de los hogares por año y sexo según grupo de edad, nivel de educación y jefatura del hogar, 2019 y 2020	48
Cuadro 4.3 Costa Rica. Microempresas de los hogares por año y sexo según tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora de la persona dueña y sector de actividad económica, 2019 y 2020	49
Cuadro 4.4 Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según características de formalidad y comprobante de venta, 2019 y 2020	50
Cuadro 4.5 Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según principal razón para iniciar la actividad económica, 2019 y 2020	50
Cuadro 4.6 Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según sector de actividad económica, 2019 y 2020	51
Cuadro 4.7 Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y región de planificación de la residencia de la persona independiente, 2019 y 2020	51
Cuadro 4.8 Costa Rica. Microempresas de los hogares por año y tamaño del negocio según sector de actividad económica, 2019 y 2020	52
Cuadro 4.9 Costa Rica. Empleo en las microempresas de los hogares por año y estabilidad según sector de actividad económica, 2019 y 2020	52
Cuadro 4.10 Costa Rica. Porcentaje de empleo generado por las microempresas de los hogares en el país por año según sector de actividad económica, 2019 y 2020	53
Cuadro 4.11 Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y tiempo de permanencia en el mercado, 2019 y 2020	53
Cuadro 4.12 Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según disponibilidad de local para realizar tareas, 2019 y 2020	54

	Página
Cuadro 4.13 Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y necesidades requeridas para mantenerse operando o crecer, 2019 y 2020	55
Cuadro 4.14 Costa Rica. Microempresas de los hogares por si solicitó apoyo en los últimos doce meses según instituciones públicas y privadas, empresas y organizaciones donde realizó la solicitud, 2019 y 2020	56
Cuadro 4.15 Costa Rica. Microempresas de los hogares según tipo de apoyo recibido en los últimos doce meses, 2019 y 2020	56
Cuadro 4.16 Costa Rica. Microempresas de los hogares con créditos aprobados para desarrollar la actividad por año según destino del crédito, 2019 y 2020	57
Cuadro 4.17 Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según solicitud de financiamiento, conocimiento del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) y uso de productos o servicios financieros, 2019 y 2020	57
Cuadro 4.18 Costa Rica. Microempresas de los hogares que solicitaron créditos por año según entidad donde solicitó el crédito más reciente, tipo de crédito solicitado y la obtención de ese préstamo, 2019 y 2020	58
Cuadro 4.19 Costa Rica. Créditos recibidos por las microempresas de los hogares por total otorgado (en porcentaje), monto promedio prestado (en colones) y plazo promedio (en meses) según entidad que otorgó el crédito, 2019 y 2020	59
Cuadro 4.20 Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y tecnologías de información y comunicación utilizadas, 2019 y 2020.	59
Cuadro 4.21 Costa Rica. Microempresas de los hogares por expectativa de los trabajadores independientes sobre la cantidad de colaboradores permanentes para los próximos doce meses según año y sector de actividad económica, 2019 y 2020	60
Cuadro 4.22 Costa Rica. Microempresas de los hogares por expectativa de los trabajadores independientes sobre el nivel de ventas para los próximos doce meses según año y sector de actividad económica, 2019 y 2020	61

Anexo 1. Cuadros de errores de muestreo

Cuadro A.1 Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las personas independientes en las microempresas de los hogares según sexo, zona y región de planificación de la residencia del trabajador autónomo, 2020	67
Cuadro A.2 Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las personas independientes en las microempresas de los hogares según grupo de edad, nivel de educación y jefatura del hogar, 2020	68

	Página
Cuadro A.3 Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora de la persona dueña y sector de actividad económica, 2020	69
Cuadro A.4 Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según características de formalidad y comprobante de venta, 2020.	70
Cuadro A.5 Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según principal razón para iniciar la actividad económica, 2020	70
Cuadro A.6 Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según sector de actividad económica, 2020	71
Cuadro A.7 Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según sector de actividad económica y región de planificación de la residencia de la persona independiente, 2020	72
Cuadro A.8 Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según tamaño del negocio y sector de actividad económica, 2020	73
Cuadro A.9 Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad del empleo en las microempresas de los hogares según estabilidad y sector de actividad económica, 2020	74
Otros cuadros estadísticos con errores de muestreo del sector informal de Costa Rica, 2020.	sw

Índice de figuras

Figura 3.1 Costa Rica. Identificación de las microempresas de los hogares según variables de la Enaho	25
---	----

Índice de gráficos

Gráfico 4.1 Costa Rica. Cantidad de microempresas de los hogares por año, 2013 - 2020	32
Gráfico 4.2 Costa Rica. Distribución porcentual de microempresas de los hogares según tipo de trabajador independiente, 2020	33
Gráfico 4.3 Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares que cumplen con cada criterio de informalidad, 2019 y 2020	35
Gráfico 4.4 Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares según principal razón para iniciar la actividad económica, 2019 y 2020	36
Gráfico 4.5 Costa Rica. Distribución porcentual de las microempresas de los hogares según sector de actividad económica, 2020	38

	Página
Gráfico 4.6 Costa Rica. Distribución porcentual de las microempresas de los hogares por sector de actividad económica, según tamaño del negocio, 2020	39
Gráfico 4.7 Costa Rica. Distribución porcentual de personas ocupadas en las microempresas de los hogares por sector de actividad económica, según estabilidad del empleo, 2020	40
Gráfico 4.8 Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares según necesidad requerida, 2019 y 2020	41
Gráfico 4.9 Costa Rica. Distribución porcentual de las microempresas de los hogares sobre el conocimiento de la existencia del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) y el medio por el cual se enteraron, 2020	43
Gráfico 4.10 Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares por sector de actividad económica y tecnologías de información y comunicación utilizadas, 2020	44
Gráfico 4.11 Costa Rica. Distribución porcentual de las expectativas sobre el comportamiento de las ventas y personal colaborador para los próximos doce meses, de los trabajadores independientes que piensan continuar con la actividad, 2020	46

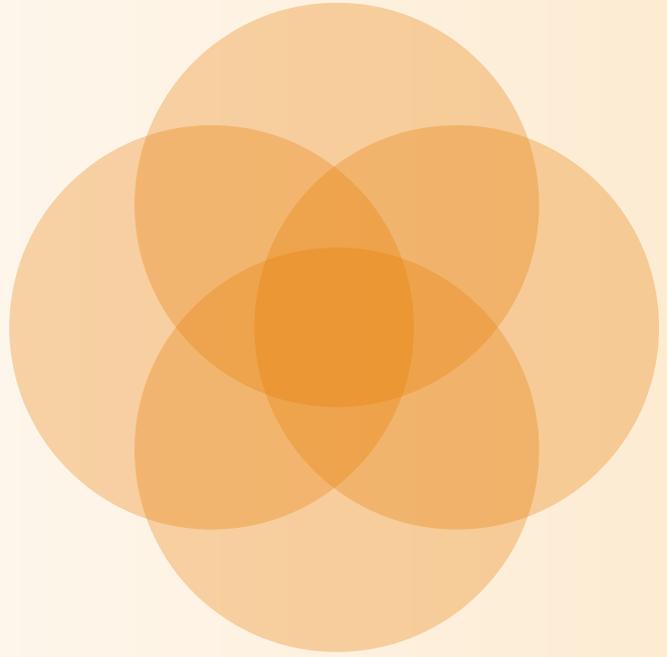
Símbolos y siglas

Símbolos

(-)	a) presente en un cuadro indica que la cantidad es nula o cero. b) entre fechas (2013 - 2015) significa el período completo, incluidos el primer y el último año. c) ante un número indica déficit o disminución.
(,)	se utiliza para señalar decimales.
()	espacio en blanco para los miles.
(pp)	puntos porcentuales.
(sw)	sitio web.

Siglas

BCCR	Banco Central de Costa Rica
CAECR	Clasificación de Actividades Económicas de Costa Rica
CCSS	Caja Costarricense de Seguro Social
CIET	Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo
CIU	Clasificación Internacional Uniforme de Actividades Económicas
CISE	Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo
CV	Coefficiente de variación
ECE	Encuesta Continua de Empleo
ENAH0	Encuesta Nacional de Hogares
ENAMEH	Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares
ENHOPRO	Encuesta Nacional de Hogares Productores
IISEM	Implementación integral del sistema de estadísticas macroeconómicas
IMAS	Instituto Mixto de Ayuda Social
INEC	Instituto Nacional de Estadística y Censos
MEIC	Ministerio de Economía, Industria y Comercio
MMV	Marco muestral de viviendas
OIT	Organización Internacional del Trabajo
PIB	Producto interno bruto
SBD	Sistema de banca para el desarrollo
SCN	Sistema de cuentas nacionales
SEN	Sistema Estadístico Nacional
TIC	Tecnologías de información y comunicación
UPM	Unidad primaria de muestreo



1. Introducción

1. Introducción

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) inició a finales del año 2012 la formulación de una nueva encuesta dirigida a los pequeños negocios que pertenecen a los hogares, denominada Encuesta Nacional de Hogares Productores (Enhopro).

La Enhopro se realizó de forma consecutiva por tres años (2013 - 2015), y en el 2016 se realizó un rediseño de la encuesta con el objetivo de mejorar los contenidos temáticos y los procedimientos de recolección de la información, lo que derivó incluso el cambio de nombre a Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) a partir del 2017 y se desarrolla de forma anual en el mes de setiembre.

Esta investigación proporciona una caracterización de las actividades económicas realizadas por los hogares, con el fin de orientar la implementación de políticas públicas efectivas para el desarrollo y modernización de las microempresas, además de su contribución al análisis de la situación social de los hogares en donde se originan.

En este informe se presentan los resultados generales de la Enameh 2020 y a pesar de los ajustes que se requirió realizar para cumplir con los protocolos establecidos por las autoridades sanitarias del país, los principales indicadores son comparables con los datos del estudio anterior.

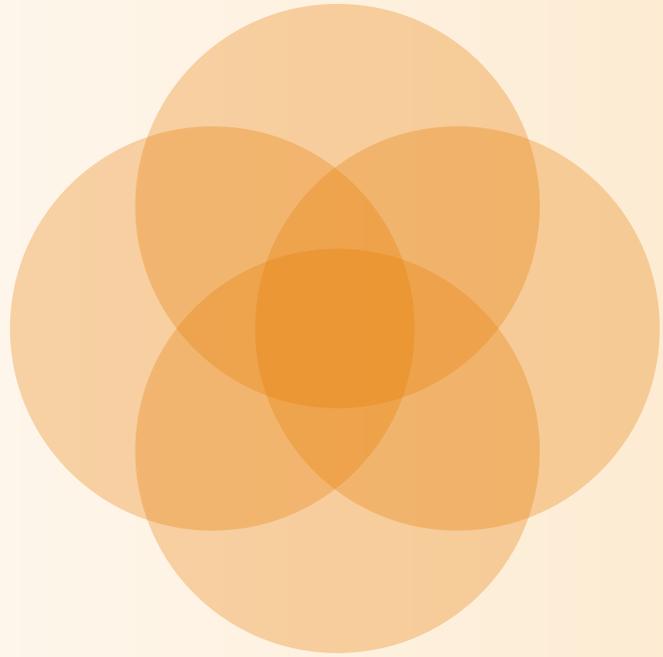
La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia (independientes), estén o no inscritos en alguna instancia pública como productores de bienes o servicios, con poca o nula formalidad en la contabilidad completa de sus operaciones corrientes y de capital (activos) como empresa, separadas de las actividades con el consumo del hogar. El objetivo es identificar y caracterizar a esta población, que se asocia generalmente con el sector informal de la economía y que, para efectos de este informe, se va a denominar a la unidad económica como microempresa de los hogares.

Dada esta delimitación de la población de estudio, es evidente que se trata de un sector dinámico y heterogéneo con características particulares en el tamaño de la microempresa según el número de empleados, los sectores de actividad, las formas de producción, los volúmenes de ventas, el acervo de activos, entre otros aspectos. Al mismo tiempo, existen contrastes entre las personas que desarrollan estas actividades (independientes), ya sea en las razones para ser cuenta propia o empleadores, en su nivel de escolaridad, en el acceso y uso a las tecnologías de información, o bien diferencias por edad y sexo. Estas características las diferencian del sector formal de la economía y por tal motivo enfrentan diferentes necesidades.

Esta investigación contribuye a la construcción y estimación de la cuenta del sector institucional de los hogares, esto en marco del Proyecto Estratégico de Implementación Integral del Sistema de Estadísticas Macroeconómicas (IISEM) que realiza el Banco Central de Costa Rica (BCCR) para actualizar la estimación de las cuentas nacionales.

El documento contiene en la segunda parte las definiciones de términos más importantes utilizadas para la recolección y análisis de datos. En la tercera parte se muestran algunos aspectos metodológicos que describen las características del diseño y otras generalidades de la operación estadística. La cuarta parte presenta una descripción de los principales resultados de la encuesta, se incluye los cuadros que resumen las estadísticas de las microempresas de los hogares y de las actividades desarrolladas, tanto en el 2019 como del 2020. En los anexos se incorporan algunos cuadros que indican el nivel de precisión de las estimaciones (errores muestrales), los cuestionarios utilizados en la Enameh 2020 y una ficha técnica metodológica de la encuesta.

No se omite mencionar que la investigación presenta retos importantes en cuanto a la desagregación de la información, pues por el tamaño de la muestra de microempresas, no siempre es posible detallar las estimaciones según región de planificación, ni por clasificación de actividad económica en grupos CIU (Clasificación Internacional Uniforme de Actividades Económicas), por esta razón, se presentan los datos nacionales y cuando los niveles de precisión lo permiten se desagregan los resultados en cuatro grupos por actividad económica (agropecuaria, industria, comercio y servicios).



2. Definición de términos

2. Definición de términos

Actividad productiva o económica: son las actividades económicas orientadas a producir bienes o servicios utilizando uno o un conjunto de insumos, por ejemplo, capital, mano de obra, energía o materiales. El objetivo de la actividad productiva es elaborar productos tangibles o intangibles para uso final o intermedio de las personas, empresas o instituciones. Las actividades productivas, según el tipo de insumos, forma de producción y tipo de producción principal, pueden clasificarse en los sectores: agropecuario, industria, comercio o servicios.

Microempresa: según la clasificación del Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) se define como aquella unidad económica que obtiene una puntuación igual o menor a 10 según una fórmula establecida por este ente. Esta toma en consideración la cantidad de personas empleadas, el nivel de ventas y el valor de los activos. Para mayor detalle, diríjase al reglamento general de la Ley N° 8262 de Fortalecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas, (<http://www.pyme.go.cr/informacion.php?id=3>).

Para efectos prácticos de este estudio, y adicional a la definición del MEIC, el INEC considera como microempresas de los hogares aquellas empresas que desarrollan alguna actividad productiva dirigida al mercado, sin que estén formalmente constituidas en sociedad. Las actividades desarrolladas se llevan a cabo en establecimientos, negocios, fincas, en la calle o dentro de las mismas viviendas; son ejercidas por trabajadores cuenta propia o empleadores, en forma ocasional o permanente, que cumplen con al menos una de las siguientes características:

- No estar inscritos en el Registro Nacional como empresa o razón social con cédula jurídica.
- No poseer registros contables formales para cuantificar todos los ingresos y gastos de la actividad.
- No tener asignado un salario fijo para la persona dueña de la actividad por el trabajo que realiza en el negocio, de forma que el ingreso que obtiene por el trabajo es la ganancia de la actividad. Sin embargo, si tienen un salario fijo asignado por el trabajo que realizan, se contempla si retiran mensualmente o en periodos menores las ganancias del negocio para cubrir necesidades personales o del hogar.

Empresas no constituidas en sociedad: según las cuentas nacionales, las empresas no constituidas en sociedad, son las que no están inscritas con personería jurídica y además no llevan contabilidad de lo que perciben por su actividad económica, por lo que en diversas ocasiones es difícil separar la producción para el mercado del consumo del hogar.

Hogares productores: son los hogares donde se desarrollan actividades económicas de forma independiente por alguno de sus miembros.

Trabajador independiente o autónomo: es la persona que trabajan en una actividad propia, ya sea solo/a, como cuenta propia o empleando personas.

- **Cuenta propia solo/a:** es la persona con empleo de tipo independiente que trabaja sin contratar personal asalariado de manera permanente ni de forma ocasional. La actividad económica es desarrollada únicamente por esa persona.
- **Cuenta propia con ayudantes:** es la persona con empleo de tipo independiente que, para realizar sus labores, trabaja con ayudantes no remunerados, ya sea permanente u ocasional. También se considera dentro de esta categoría aquellas actividades económicas que contratan personal de forma ocasional.

- **Cuenta propia solo/a con socios/as:** es la persona con empleo de tipo independiente que, para realizar sus labores trabaja de forma conjunta con al menos una persona socia. Estos pueden trabajar de forma permanente u ocasional. Si en la actividad productiva el dueño del negocio trabaja con socios, pero adicionalmente contrata otras personas, se entenderá como empleador o cuenta propia con ayudantes dependiendo del caso.
- **Empleador:** es la persona con empleo de tipo independiente, que para realizar su actividad contrata uno o más trabajadores de forma permanente o por periodos indefinidos para que colabore en las labores de la actividad económica.

Microempresario/a o productor/a: es la persona que desarrolla, en la figura de dueño o dueña del negocio, alguna actividad económica o productiva.

Empleo: es el número de puestos de trabajo que se originan para el desarrollo del negocio. Se considera a todas las personas que hayan trabajado durante el periodo de referencia (últimos doce meses), sea de forma permanente u ocasional. Se incluye tanto el trabajo del propietario (independientes), como del personal remunerado o no (dependientes).

- **Empleo formal:** si son personas dependientes, es la cantidad de puestos de trabajo que cuentan con seguro social de la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) y si son trabajadores independientes son los negocios o actividades económicas que estén constituidas en sociedad y tengan contabilidad formal.
- **Empleo informal:** si son personas dependientes, es la cantidad de puestos de trabajo que no cuentan con seguro social de la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) y si son trabajadores independientes son los negocios o actividades económicas que no estén constituidas en sociedad y no tengan contabilidad formal.

Sectores económicos: es la agrupación de las ramas de actividad económica, con base a la Clasificación de Actividades Económicas de Costa Rica (CAEER) 2011, la cual es una adaptación al país de la Clasificación Industrial Internacional de todas las actividades económicas CIIU revisión 4 de las Naciones Unidas.

- **Sector agropecuario:** son todas aquellas actividades productivas de explotación de recursos vegetales y animales; es decir las actividades de cultivo, cría, reproducción de animales, la explotación de madera y la recolección de otras plantas, de animales o de productos animales en explotación agropecuaria o en su hábitat natural.
- **Sector de la industria:** son las actividades que abarcan la transformación física o química de materiales, sustancias o componentes en productos nuevos. Estas actividades pueden realizarse manualmente o mediante máquinas, y pueden ser vendidas o no en el lugar de su fabricación. Se incluyen las industrias manufactureras, la construcción y las agroindustriales (que son aquellas en las que el negocio produjo el insumo -recurso natural- básico y lo transformó -industria- para su venta).
- **Sector comercio:** son las actividades de venta al por mayor y al por menor (sin transformación) de todo tipo de productos y la prestación de servicios relacionados a la venta de estos productos. Se incluye el mantenimiento y reparación de vehículos automotores.

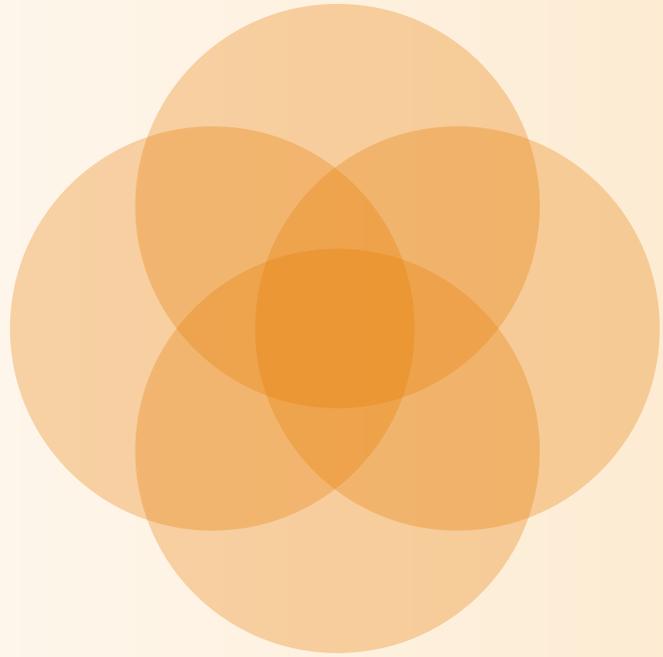
- **Sector de servicios:** son las actividades dedicadas a producir servicios, o bienes no tangibles, orientados a satisfacer ciertas necesidades de la población. Entre estos se incluyen los servicios de alimentación (servidos para consumo inmediato), transporte, comunicaciones, servicios profesionales, de belleza, entretenimiento, alojamiento, entre otros.

Tipos de trabajadores:

- **Trabajadores ayudantes sin remuneración:** son las personas ocupadas en los negocios de los hogares que no reciben una remuneración ni en dinero ni en especie por el trabajo desarrollado en la actividad.
- **Trabajadores asalariados:** son las personas ocupadas en los negocios de los hogares que reciben una remuneración en dinero o en especie de manera regular a cambio de una actividad laboral de cualquier tipo y que establece una relación de subordinación con el patrono.
- **Trabajadores permanentes:** son las personas ocupadas en los negocios de los hogares que trabajan solas, o aquellas personas contratadas en los últimos doce meses de forma constante o por un periodo indefinido de tiempo.
- **Trabajadores ocasionales:** son las personas ocupadas en los negocios de los hogares que trabajan por un tiempo definido. Generalmente estos trabajos son de corto tiempo o en forma esporádica (menos de 12 meses).

Sector informal: es un conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes o la prestación de servicios con la finalidad primordial de crear empleos y generar ingresos para las personas que participan en esa actividad. Estas unidades funcionan típicamente en pequeña escala, con una organización rudimentaria, en la que hay muy poca o ninguna distinción entre el trabajo y el capital como factores de producción. Las relaciones de empleo - en los casos en que existan - se basan más bien en el empleo ocasional, el parentesco o las relaciones personales y sociales, y no en acuerdos contractuales que supongan garantías formales (15ª Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo, CIET, párrafo 5).

Sistema de banca para el desarrollo: es una política pública orientada a promover el desarrollo de las micro y pequeñas empresas de todos los sectores y los emprendedores; por medio de financiamiento y servicios de desarrollo empresarial. Puede obtener mayor información en www.sbdcrc.com.



3. Aspectos metodológicos

3. Aspectos metodológicos

3.1 Población de estudio

La población objetivo de la Enameh son las microempresas de los hogares, o actividades productivas de bienes o servicios dirigidas al mercado. Estas son desarrolladas por las personas que trabajan de forma independiente, ya sean empleadoras o trabajadoras por cuenta propia, según la Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo (CISE)^{1/}. Estas personas (a las que llamamos independientes o autónomos) pueden trabajar solas o asociadas con otros miembros dentro o fuera del hogar, los cuales, según su condición jurídica, registro contable o forma de percepción de ingreso no pueden ser considerados como empresas formalmente constituidas.

Una característica que distingue a estas microempresas de los hogares es que sus activos fijos y los otros activos utilizados pertenecen a sus propietarios y no a la empresa como tal. Esto a su vez implica que no llevan una contabilidad completa que permita identificar y diferenciar los flujos de ingresos y de capital entre la empresa y la persona dueña.

Estas condiciones describen lo que se denomina en el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) como empresas no constituidas en sociedad, cuya producción se incluye en el sector institucional de los hogares. Al mismo tiempo y consistente con el SCN, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) delimita como “sector informal” al subconjunto de las empresas no constituidas en sociedad de los hogares. En consecuencia, esta población de estudio suele denominarse de esta forma, aunque tiene sus variantes operativas según las circunstancias de los países o regiones donde se investigue.

De forma específica, para la Enameh, las microempresas de los hogares son aquellos establecimientos, negocios, fincas o actividades económicas ejercidas por trabajadores por cuenta propia o empleadores, en forma permanente o por tiempo indefinido, y que cumplen con alguna de las siguientes características:

- No estar inscritos en el Registro Nacional como empresa o razón social con cédula jurídica.
- No poseer registros contables formales para cuantificar todos los ingresos y gastos de la actividad.
- No tener asignado un salario fijo por el trabajo que realiza la persona dueña en el negocio.

Dada esta delimitación, los trabajadores independientes aquí estudiados pueden realizar casi cualquier actividad productiva, desde ventas ambulantes hasta servicios profesionales, producción agropecuaria u otros tipos de actividades que requieren de ciertas habilidades o especialización; pueden operar sin tener una ubicación fija, o en casas, fincas, locales independientes, entre otros. Además, las actividades económicas pueden ser operadas por una sola persona, con la ayuda de familiares no remunerados, pueden tener trabajadores remunerados contratados en forma ocasional o permanente o bien podrían trabajar asociados con otras personas.

1/ Según la distinción que hace esta clasificación, los empleadores son los que emplean al menos un asalariado en forma continua, lo cual es diferente a si el empleo que otorgan es asalariado ocasional o de trabajadores familiares auxiliares (que se clasifican como trabajadores por cuenta propia).

3.2 Diseño de la muestra

La metodología empleada para desarrollar este tipo de investigación se basa en las encuestas mixtas o encuestas 1-2-3. En el caso de este estudio, se ejecuta únicamente dos fases: en la primera se selecciona una encuesta de hogares “base” que permite identificar las actividades económicas que desarrollan las personas independientes mediante un conjunto de preguntas “filtro” con las que se determina un marco de muestreo o listado de los posibles hogares donde se desarrollan estas microempresas; es decir, en las que existen trabajadores autónomos (personas dueñas del negocio o actividades no constituidas en sociedad).

En la segunda etapa, se entrevista a todas las personas dueñas de estos negocios que fueron previamente identificadas con el fin de obtener información sobre las características de esta población y sus actividades económicas.

La Enameh toma como base la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) cuyo diseño muestral y representatividad cumple con las condiciones básicas para obtener el marco muestral de las microempresas de los hogares^{2/}.

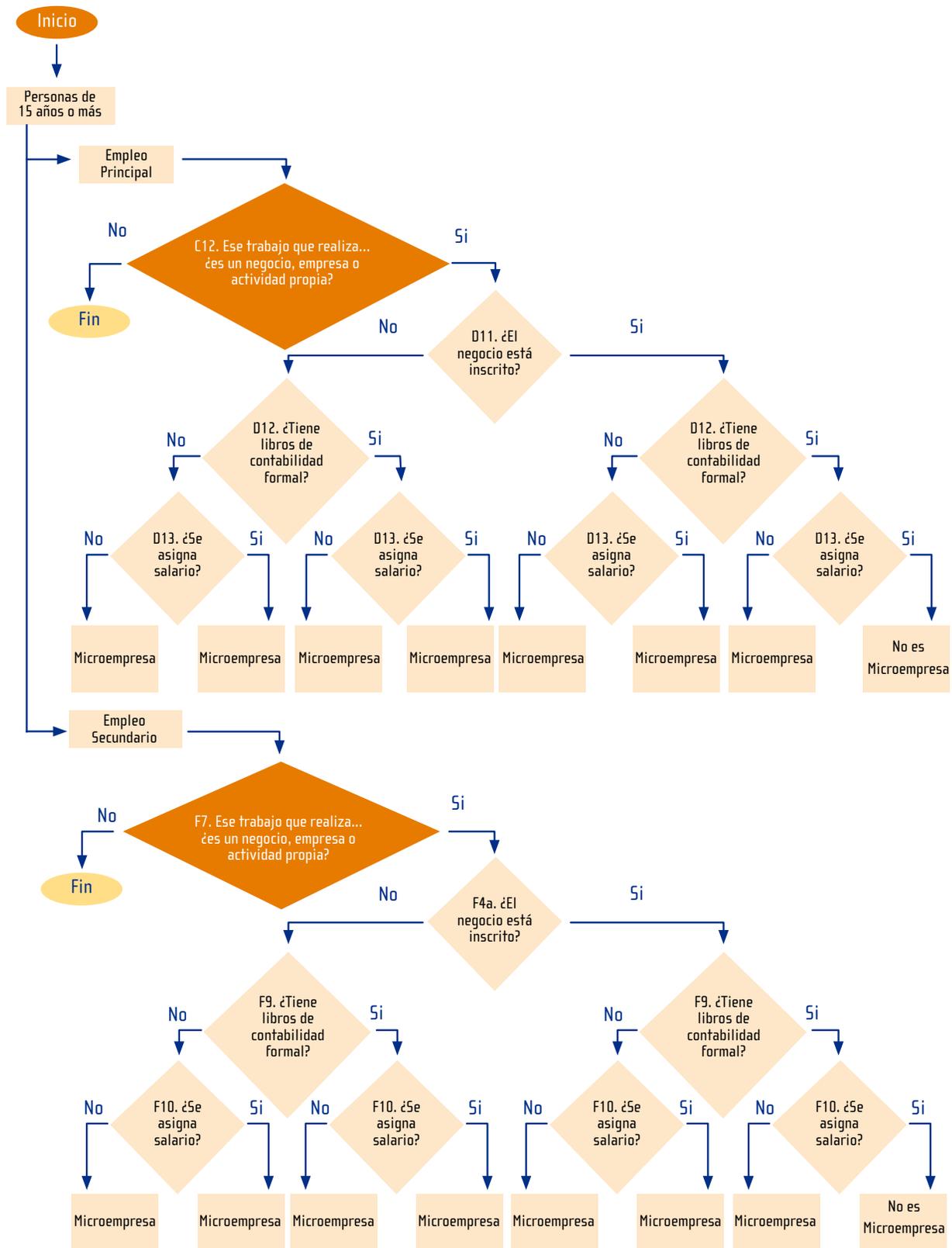
En la Enaho se incluyen una serie de preguntas “filtro” que permiten identificar los posibles hogares donde se desarrollan estas actividades económicas. Se trata de hogares que poseen miembros “trabajadores independientes” ya sea en el empleo principal o secundario, con las características específicas señaladas en la delimitación de la población objetivo (Figura 3.1).

A partir de esta información se origina un listado de los hogares con microempresas que alcanza a ser de 2 149 unidades de estudio, derivado del registro de todas las viviendas y sus hogares, seleccionadas en la Enaho. De forma adicional, en la Enameh se vuelve a consultar en estas mismas viviendas por la existencia de nuevas actividades económicas desarrolladas de forma independiente por los residentes del hogar y de esta forma se obtuvo 35 microempresas adicionales, generando un total de 2 184 unidades económicas.

2/ La Enaho utiliza como marco de muestreo el Marco Muestral de Viviendas (MMV), construido a partir de los resultados de los Censos Nacionales de Población y Vivienda. El diseño muestral es probabilístico de áreas, estratificado y bietápico: en la primera etapa se selecciona una muestra de 1 120 Unidades Primarias de Muestreo (UPM) y en la segunda etapa se selecciona una muestra de 12 viviendas en cada UPM seleccionada, para un total de 13 440 viviendas. La población objetivo se define como el conjunto de todas las viviendas individuales y sus ocupantes, residentes permanentes en esas viviendas, tanto del área urbana como del área rural de Costa Rica. Para ver más detalles refiérase al documento de Resultados generales de la Enaho 2020.

FIGURA 3.1

Costa Rica. Identificación de las microempresas de los hogares según variables de la Enaho



3.2.1 Tamaño y distribución de la muestra

En la Enameh la unidad estadística es cada actividad económica diferente y realizada en forma independiente por algún miembro del hogar. Esto significa, que en un mismo hogar productor se puede contemplar más de una actividad productiva o microempresa.

En el 2020 se identificaron 2 184 microempresas en la muestra de viviendas, 36,7 % menos que la muestra obtenida en la encuesta del 2019 (ver Cuadro 3.1), y su distribución, zona y región está condicionada a la distribución de la muestra base y su representatividad estadística es a nivel nacional.

CUADRO 3.1

Costa Rica. Distribución de la muestra por año, según zona y región de planificación

Zona y Región	Cantidad de microempresas	
	2019	2020
Total	3 449	2 184
Zona		
Urbana	2 276	1 300
Rural	1 173	884
Región de planificación		
Central	1 918	1 052
Chorotega	332	228
Pacífico Central	245	154
Brunca	336	264
Huetar Caribe	318	220
Huetar Norte	300	266

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2019 y 2020.

3.2.2 Factores de expansión

La muestra de la Enameh es una submuestra de viviendas de la Enaho en donde se identificaron de manera preliminar hogares con microempresas, por esta razón, los factores de expansión de la Enameh son inicialmente los mismos que los factores de expansión de cada vivienda seleccionada en la muestra de la Enaho.

La muestra de la Enaho se seleccionó del Marco Muestral de Viviendas 2011 (MMV-2011), y los factores de expansión se obtienen como el inverso del producto de las probabilidades de selección de las viviendas en cada etapa de selección; y el proceso de selección se lleva a cabo dentro de cada estrato (región de planificación y zona); posteriormente, los factores de expansión se ajustan por no respuesta, desactualización y proyecciones de población.

Este factor final de la Enaho es el factor base de la Enameh que también se ajusta por la no respuesta obtenida durante el periodo de recolección de datos del operativo de trabajo de campo:

$$F_{\text{Enamehi}} = F_{\text{Enahoi}} * AR_i$$

Donde

- F_{Enamehi} → Factor de Expansión Enameh en el Estrato i
- F_{Enahoi} → Factor de Expansión Enaho en el Estrato i
- AR_i → Ajuste por no respuesta en el Estrato i

En términos generales, esta estructura para el cálculo de los factores de expansión de la Enameh se mantiene en 2020. Sin embargo, este año las condiciones especiales en los operativos de campo provocadas por la COVID-19, implicaron cambios tanto en la manera en la cual se ajustó el factor final de Enaho, como en la forma en que se aplicó el ajuste por no respuesta en la Enameh. En primer lugar, el factor de expansión de la Enaho requirió un ajuste mediante la metodología de propensity score o regresión logit.

Con este modelo se ajustan los factores de manera que se consideran los posibles sesgos por concepto de no respuesta. El factor de expansión final Enaho es ajustado por sesgos de no respuesta y cobertura mediante la regresión logit; posteriormente, se le aplica un ajuste por proyecciones de población. Este factor se convierte en el factor básico para la Enameh, por esta razón también debe ser ajustado por los posibles sesgos de no respuesta que se dieron en el operativo Enameh aplicando nuevamente la regresión logística.

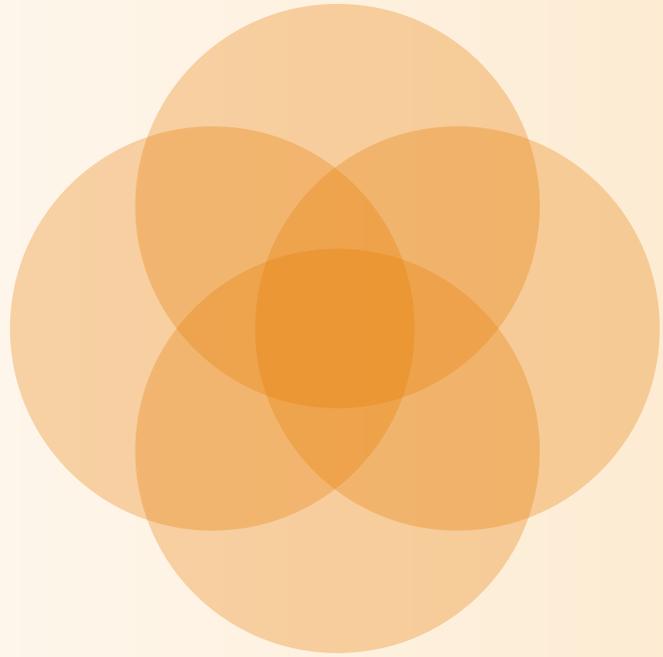
Este segundo modelo de propensity score se aplica a nivel de los micro emprendimientos, de manera que se caracterizan tanto la respuesta como la no respuesta del tipo de micro emprendimiento, y de esta forma se corrigen los posibles sesgos que puedan darse al trabajar con tasas de respuestas más bajas de lo observado en años anteriores.

Un resumen de los resultados de entrevista se presenta en el Cuadro 3.2.

CUADRO 3.2
Costa Rica. Resumen de la muestra por año

Indicadores	Año	
	2019	2020
Microempresas de los hogares en la muestra	3 449	2 184
Microempresas de los hogares con entrevistas realizadas	2 446	1 151
Tasa de respuesta	87,2%	61,4%
Tasa de problemas de marco	18,6%	14,2%

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2019 y 2020.



4. Principales resultados

4. Principales resultados

En este apartado se presentan los principales resultados que describen a las personas dueñas de pequeños negocios (trabajadores independientes o autónomos), así como las actividades productivas que desarrollan, las cuales denominamos como microempresas de los hogares.

4.1 Características de las personas independientes

La Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2020 estima en 355 266 el total de personas trabajadoras independientes, un 4,0% menos que en el 2019, y en 367 911 el total de microempresas de los hogares en el país. La cantidad de personas independientes y microempresas estimadas en la Enameh es diferente debido a que estas personas pueden tener uno o más negocios.

Del total de personas autónomas, el 68,3% son hombres y 31,7% son mujeres. Esta distribución por sexo no se aleja mucho de la distribución de personas ocupadas en el país, según cifras de la Encuesta Continua de Empleo (ECE)^{3/}, el 62,5% son hombres y 37,5% son mujeres. Esto significa que las diferencias en la participación por sexo de los dueños de las microempresas se explican principalmente por el aporte total que tiene la mujer en el mercado de trabajo, y no es una característica estricta de esta condición de empleo independiente.

Respecto a la edad, se estima que alrededor del 71,2% de las personas dueñas de estos negocios está entre los 35 y 64 años, mientras que los más jóvenes (de 34 o menos años) representan el 19,3%, de estos solo 3,9 pp son menores de 25 años. El restante 9,6% corresponde a personas adultas mayores (ver Cuadro 4.2). La edad promedio de los trabajadores independientes es de 47,5 años.

El 49,1% de las mujeres microempresarias tienen 45 años o más, mientras que, en el caso de los hombres es el 61%. La edad promedio de las mujeres es de 45,1 años y la de los hombres es de 48,6 años.

Por nivel de educación, entre las personas dueñas de estos negocios predomina la baja escolaridad en la educación regular. Para el 2020, el 42,9% alcanza un nivel máximo de primaria completa; mientras que solo el 16,9% posee educación superior. Al comparar estos resultados con la distribución de personas ocupadas en el país según la ECE, se aprecia que las personas independientes también presentan menores niveles de escolaridad, el 44,4% del total de ocupados tienen primaria completa o menos y alrededor del 26,8% cuentan con educación superior.

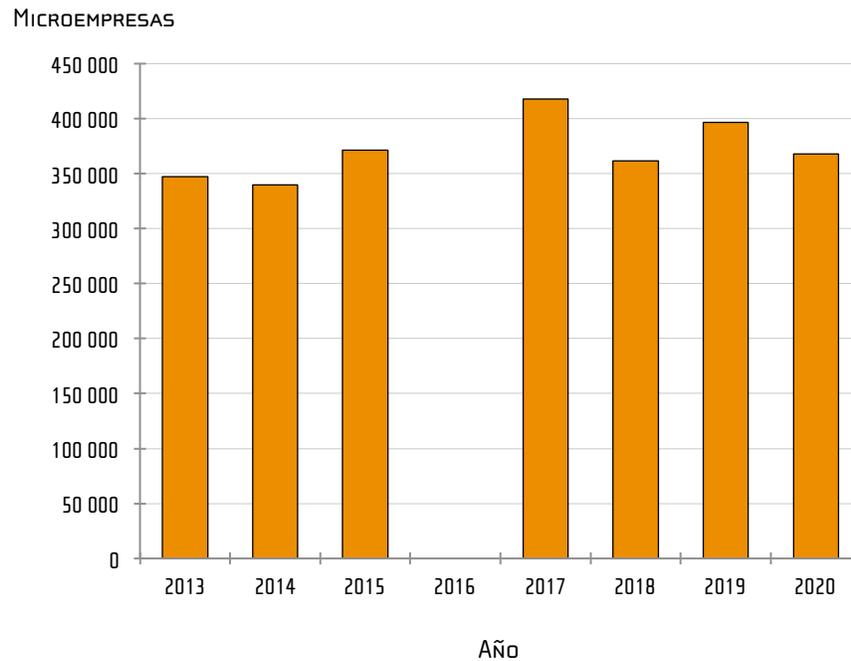
^{3/} Cifras calculadas como promedio del IV trimestre del 2019 y el I, II y III trimestre del 2020.

4.2 Características de las microempresas de los hogares

Para el 2020 se estima que existen 367 911 microempresas de los hogares en el país, esto es 7,3 % menos que en el año 2019, cuando se estimaron 396 796 actividades productoras desarrolladas en los hogares.

GRÁFICO 4.1

Costa Rica. Cantidad de microempresas de los hogares por año, 2013 - 2020



Nota: No se cuenta con información para el 2016, ya que en ese año no se realizó la encuesta.

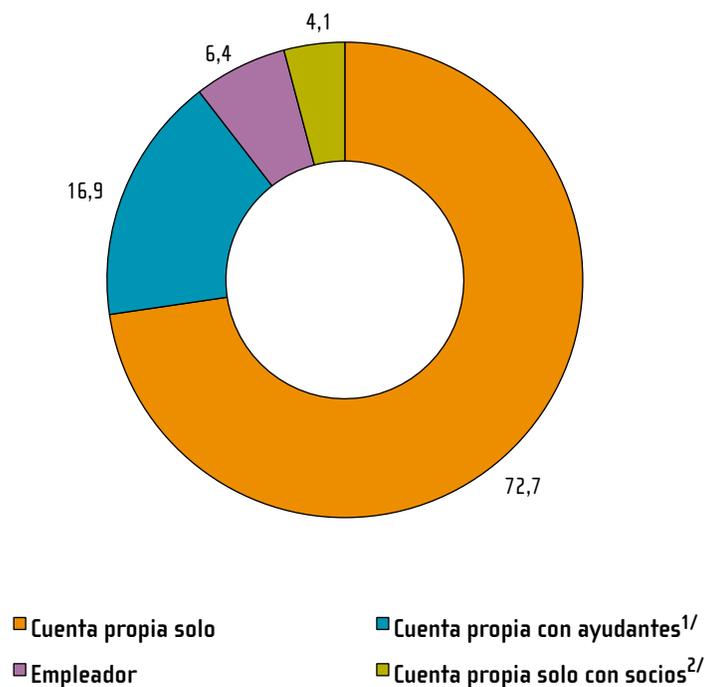
Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Hogares Productores 2013, 2014 y 2015 y Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2017, 2018, 2019 y 2020.

En promedio las microempresas tienen 12 años de desarrollar su actividad económica, pero se observan diferencias entre sectores de actividad económica: en el sector agropecuario, el promedio es de 19 años, en el sector industria es de 13 años, en el sector comercio es de 9 años y en el sector servicios las microempresas tienen en promedio 10 años desarrollando su actividad económica.

Otro aspecto que caracteriza a las microempresas, es que en el 93,6% de las actividades económicas, la persona productora trabaja sola, con sus socios o con personas que le ayudan ocasionalmente o de forma no remunerada (cuenta propia), el restante 6,4%, son dueños que emplean a personas de forma remunerada y permanente (empleadores), sean de su propio hogar o de otro (ver Gráfico 4.2). En este tema resalta una diferencia según el sexo de la persona microempresaria, del total de hombres el 7,7% son empleadores, mientras que del total de mujeres lo son el 3,5%.

GRÁFICO 4.2

Costa Rica. Distribución porcentual de microempresas de los hogares según tipo de trabajador independiente, 2020



1/ Incluye los ayudantes no remunerados y los asalariados que trabajan ocasionalmente.

2/ Incluye las microempresas en donde la persona independiente trabaja únicamente con algún socio.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2020.

4.2.1 Informalidad de las microempresas de los hogares

Las microempresas de los hogares se caracterizan por contar con al menos un aspecto de informalidad, según los criterios considerados en su definición. Al respecto, para el año 2020 se estima que, de las 367 911 microempresas de los hogares en el país, el 79,5 % no poseen registros contables formales, el 96,6 % no están inscritos en el Registro Nacional con cédula jurídica y el 99,9 % no tienen un salario fijo asignado para el propio trabajador independiente, sea cuenta propia o empleador.

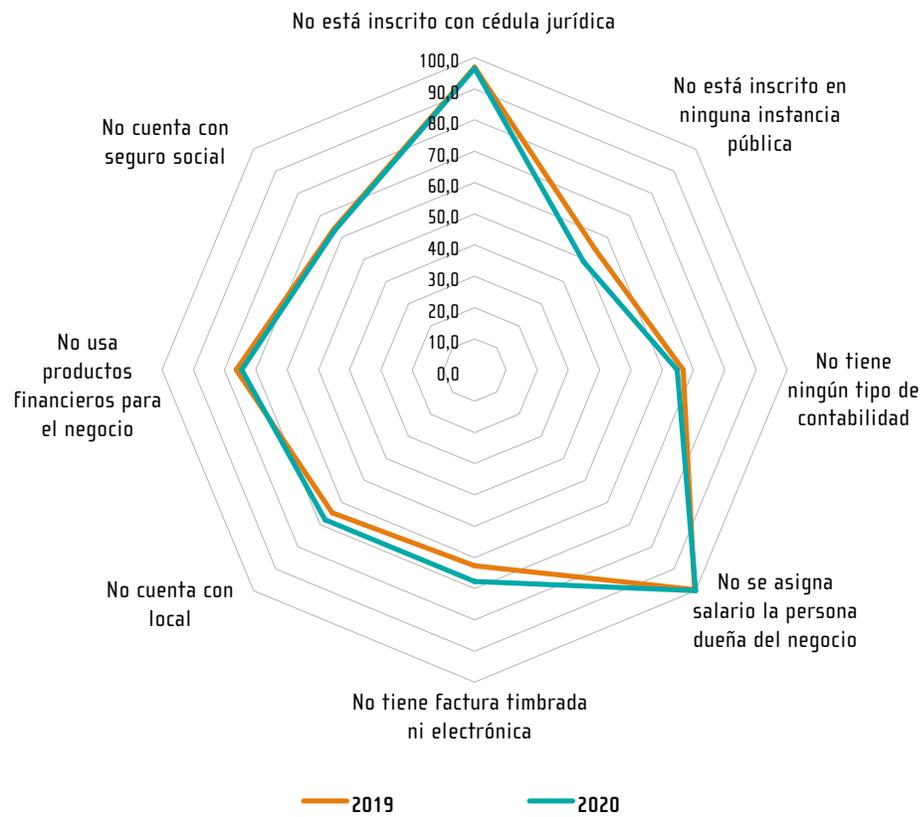
Algunas microempresas poseen dos de estas características de informalidad simultáneamente: el 96,5 % no están inscritos con cédula jurídica y el trabajador independiente no se asigna salario; el 78,9 % no están inscritos con cédula jurídica y no tienen registros contables formales; y el 79,5 % de los trabajadores independientes no se asignan salario y no llevan libros de contabilidad formal.

También se destaca que el 78,9 % de estos negocios presentan las tres características a la vez, es decir no poseen cédula jurídica, no cuentan con registros contables formales y no tienen un salario fijo asignado de forma permanente. El sector donde se presentan estos casos en mayor grado es el agropecuario, con el 84,9 % de las microempresas que tienen las tres características, le sigue la industria, con 83,4 %, servicios con el 75,9 % y finalmente comercio con el 75,3 %.

Otras características de interés estudiadas que ayudan a comprender el nivel de informalidad de estas microempresas de los hogares son: el 49,2 % no están inscritas en ninguna instancia pública, el 64,7 % no tienen ningún tipo de contabilidad (régimen tradicional o de régimen simplificado), el 69,4 % no cuentan con factura timbrada ni factura electrónica, el 67,7 % de los negocios no cuenta con local, el 74,6 % no usa productos financieros para el negocio y el 63,3 % no cuenta con seguro social para la persona dueña de la actividad económica (ver Gráfico 4.3).

GRÁFICO 4.3

Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares que cumplen con cada criterio de informalidad, 2019 y 2020



Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2019 y 2020.

4.2.2 Motivación para iniciar con la actividad económica

Al analizar la principal motivación de las personas para iniciar actividades independientes se observa que, el deseo de organizar su propia empresa o ser su propio jefe es el más mencionado, con un 20,5 %, le sigue el 20,1 % para complementar el ingreso familiar y en tercer lugar el 16,5 % porque no tenía trabajo. Otras razones importantes son: encontró una oportunidad en el mercado (15,4 %), tradición familiar o herencia (14,1 %) y no encontró trabajo como asalariado (11,9 %) (ver Gráfico 4.4).

Estas motivaciones se han agrupado en tres tipos de razones para iniciar el negocio (necesidad, oportunidad y tradición^{4/}), donde destaca que el 49,5 % de los emprendimiento inició por necesidad, el 36,3 % en procura de aprovechar una oportunidad y el 14,1 % el negocio iniciaron por tradición familiar o herencia (ver Cuadro 4.3).

Al observar distribución de los tipos de razones para iniciar el negocio entre hombres y mujeres se encuentra que entre las mujeres el 60,2 % indica que fue una necesidad, mientras que para los hombres es el 44,5 %. En la razón de tradición familiar o herencia se evidencia una marcada diferencia, para los hombres representa el 19 %, mientras que en las mujeres es de 3,9 %.

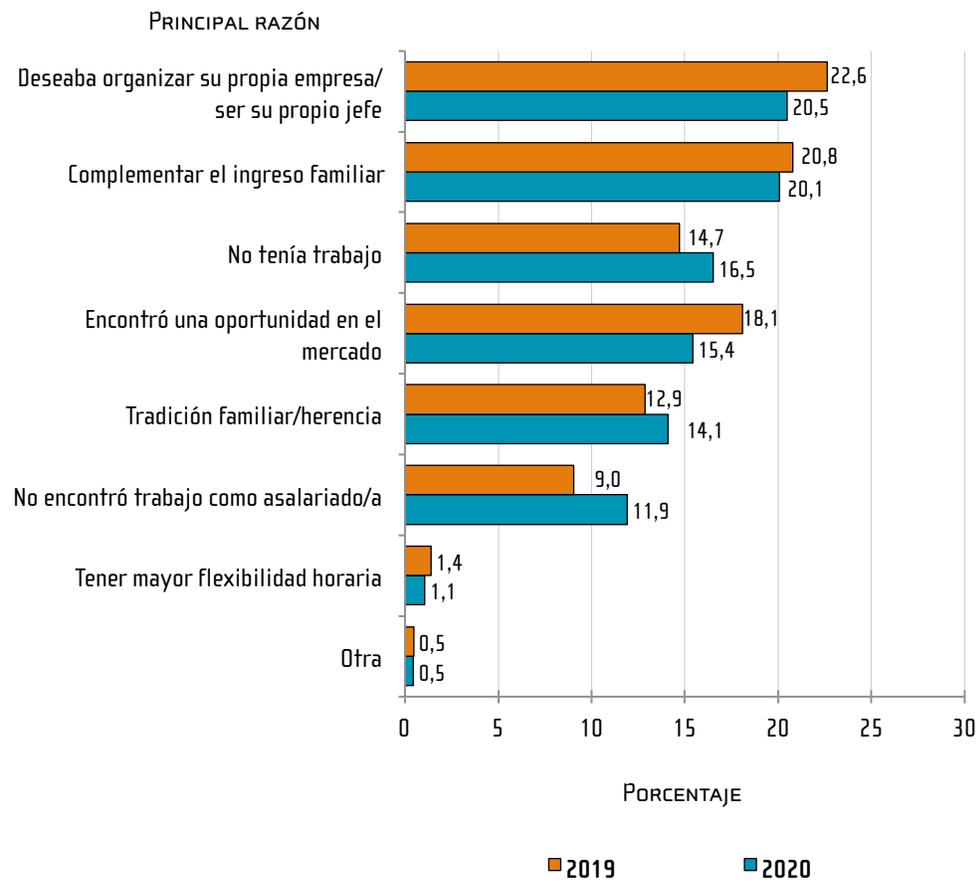
Para este año un total de 22 592 de las microempresas se crearon a partir de la pandemia COVID-19, lo que equivale al 6,1 % del total. Por sector de la actividad económica se encuentra que el 48,4 % de los negocios corresponde a Servicios, seguido de Industria con 23,5 %, Comercio con 19,6 % y por último el sector Agropecuario con un 8,5 %.

Al agrupar en las razones principales para iniciar el negocio, se obtiene que el 80,4 % inició el negocio por necesidad y el restante 19,6 % por oportunidad.

4/ Como razones de necesidad se incluye: no encontrar trabajo como asalariado/a o no tener otro trabajo, complementar el ingreso familiar, tener mayor flexibilidad horaria. Como razones de oportunidad se considera: haber encontrado una oportunidad en el mercado, deseo de organizar su propia empresa y otras (por ejemplo, gusto o habilidad). Por tradición se incluye los casos por tradición familiar o herencia.

GRÁFICO 4.4

Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares según principal razón para iniciar la actividad económica, 2019 y 2020



Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2019 y 2020.

4.2.3 Sectores de actividad económica

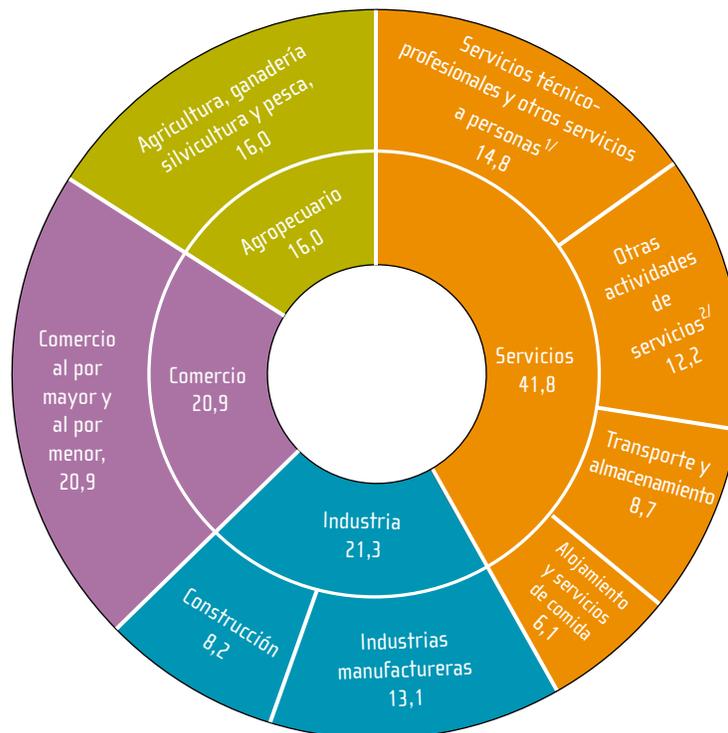
Al observar la distribución de las microempresas de los hogares por sector de actividad económica se encuentra de las 367 911, el sector servicios agrupa el 41,8% siendo el de más alta concentración, la industria reúne el 21,3%, comercio el 20,9% y el agropecuario el 16% de las microempresas de los hogares.

Dentro de las actividades de servicios, el mayor porcentaje de negocios son: servicios de comida, transporte, chambas, tratamientos de belleza, jardineros. En el comercio prevalecen la venta al por menor en establecimientos, a domicilio y en la calle, así como el mantenimiento y reparación de vehículos automotores; en industria predomina la construcción, elaboración de productos de panadería y la elaboración de productos textiles. En las actividades agropecuarias sobresalen los cultivos de café y plátano, cría de ganado y cría de pollos. Estos son algunos ejemplos de mayor importancia relativa dentro de una gran diversidad de actividades desarrolladas por este sector de empresas de los hogares.

Desagregando los sectores de actividad económica en ocho grupos, obtenemos los siguientes datos: el sector de comercio es el de mayor peso, con un 20,9%; seguido de las actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con un 16%; Servicios técnico-profesionales y otros servicios a personas con 14,8% y las actividades de industrias manufactureras y explotación de minas con un 13,1%. Los sectores de menor peso relativo son el de Otras actividades de servicios 12,2%; Transporte y almacenamiento con un 8,7%; Construcción, electricidad, gas y agua 8,2%; y Alojamiento y servicio de comida 6,1% (ver Gráfico 4.5 y Cuadro 4.6).

GRÁFICO 4.5

Costa Rica. Distribución porcentual de las microempresas de los hogares según sector de actividad económica, 2020



1/ Incluye: tutoría educativa; actividades de juegos de azar y apuestas; actividades relacionadas con la salud humana; actividades jurídicas, contables, de arquitectura e ingeniería; diseño gráfico; consultorías; entre otras.

2/ Incluye: jardinería; champas; actividades de peluquería y tratamientos de belleza; reparación de aparatos, calzado y computadoras; arreglos de ropa; entre otras.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2020.

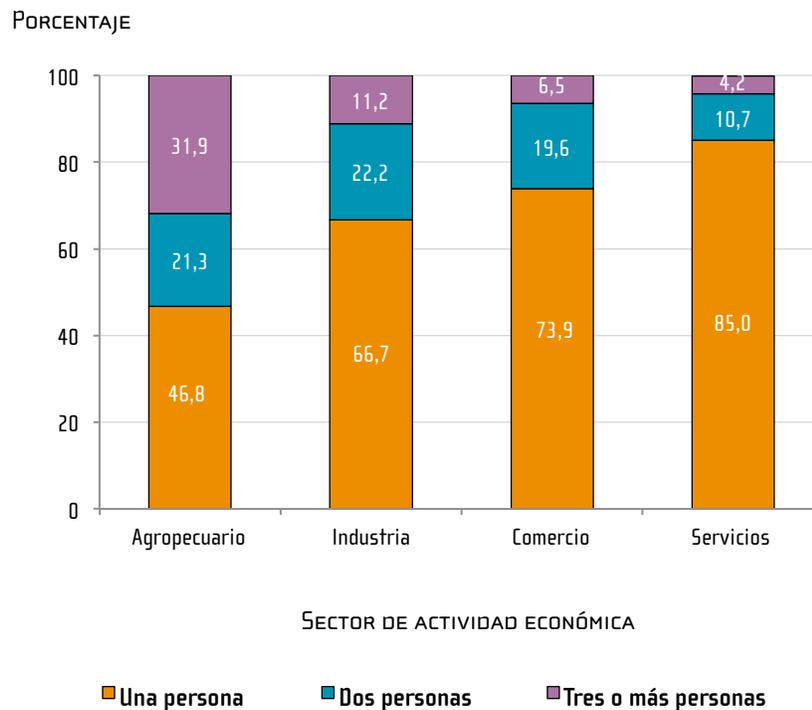
4.2.4 Tamaño de las microempresas y empleo generado

El tamaño de las microempresas se refiere a la cantidad de puestos de trabajos creados en el periodo de referencia, en la Enameh se consideran los últimos doce meses, de setiembre de 2019 a agosto de 2020. Los puestos de trabajo o empleos generados pueden ser de tipo permanente u ocasional, y pueden ser remunerados o no. Este tipo de empresas de los hogares se caracterizan por ser pequeñas, de las 367 911 microempresas de los hogares en el país en el 2020, el 72,7 % son unipersonales, el 16,7 % cuenta con dos trabajadores y el 10,6 % tiene tres o más trabajadores (incluyendo la persona dueña de la actividad económica) (ver Cuadro 4.8).

El sector Servicios presenta la mayor concentración de microempresas unipersonales (85 %), por su parte, en Comercio e Industria representan 73,9 % y 66,7 % respectivamente; mientras que el sector Agropecuario este tipo de negocios tiene una participación menor 46,8 %. (ver Gráfico 4.6).

GRÁFICO 4.6

Costa Rica. Distribución porcentual de las microempresas de los hogares por sector de actividad económica, según tamaño del negocio, 2020

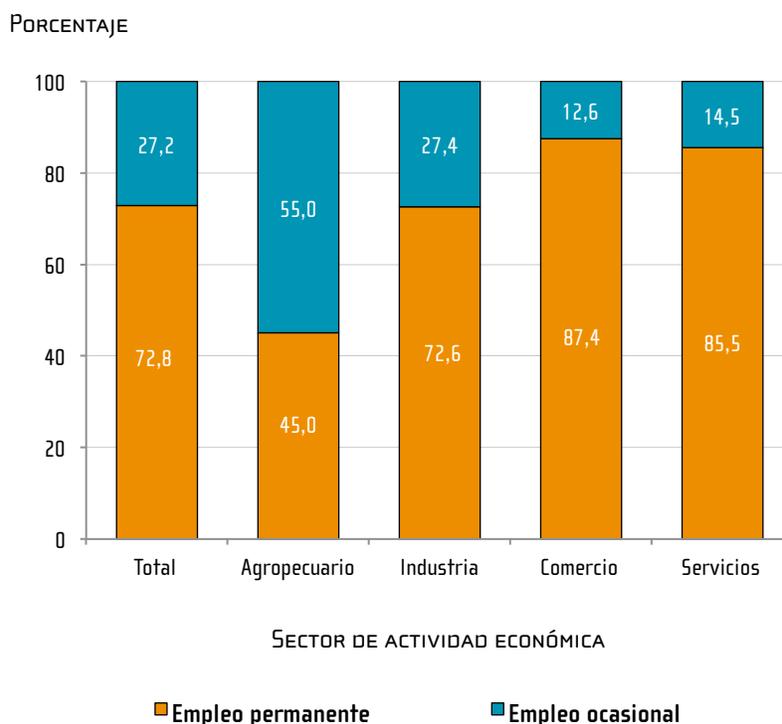


Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2020.

Se estima que las microempresas de los hogares en el 2020 generaron 585 426 puestos de trabajo, de los cuales el 78,7 % son empleos permanentes y 21,3 % ocasionales. En el sector Agropecuario, el 45,4 % del empleo generado es de tipo ocasional, en Industria corresponde a 24,4 %, en Servicios es 7,2 % y en Comercio 6,9 % (ver Gráfico 4.7 y Cuadro 4.9).

GRÁFICO 4.7

Costa Rica. Distribución porcentual de personas ocupadas en las microempresas de los hogares por sector de actividad económica, según estabilidad del empleo, 2020



Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2020.

Según la Enameh 2020 las microempresas de los hogares generan 585 426 puesto de trabajo, lo que representa el 29,3 % del total de ocupados en el país, tomando como referencia la población ocupada de la ECE (1 995 590)^{5/}. Por sector de actividad se encuentra que Agropecuario es donde el empleo generado por las microempresas es más importante, alcanza el 62,2 %, en el caso de Industria y Comercio la participación de puestos de trabajo de este tipo, supera la tercera parte del total (37 % y 34,2 % respectivamente); en tanto en el sector Servicios estos puestos de trabajo alcanzan el 17,6 % (ver Cuadro 4.10).

Además, de los empleos generados por estas microempresas de los hogares, únicamente el 7,3 % (42 975) son empleos formales, el 92,7 % de los empleos restantes son informales.

5/ Cifra calculada como promedio del IV trimestre del 2019 y el I, II y III trimestre del 2020.

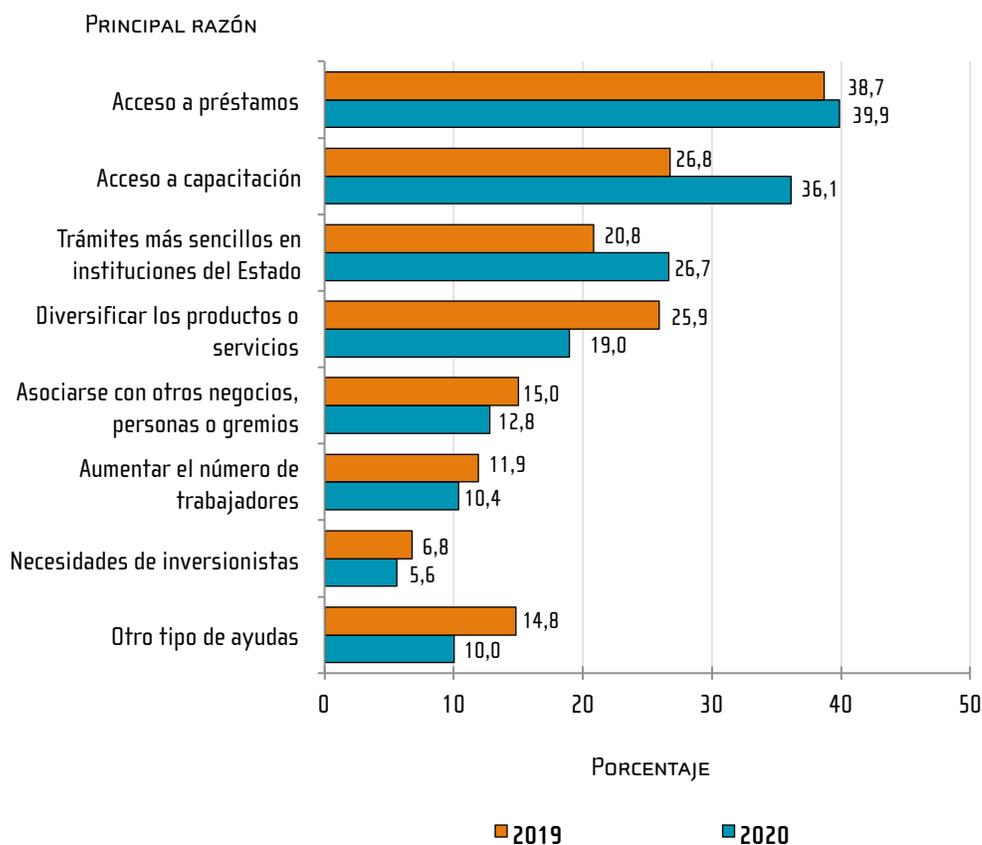
4.2.5 Necesidades percibidas y apoyo recibido para el desarrollo de la microempresa

La Encuesta Nacional de Microempresas de los hogares indaga sobre las necesidades que los emprendedores consideran para permanecer en el mercado o crecer; en el 2020, el acceso a préstamos es la principal necesidad, fue mencionada por el 39,9% de los emprendedores, el año anterior correspondió a un 38,7%. Le sigue en importancia el acceso a capacitación con el 36,1% (en el 2019 fue 26,8%); la tercera necesidad mencionada es la simplificación de trámites en las instituciones del estado, que fue considerada por el 26,7% de los microempresarios (6 pp más que el año anterior).

Al observar las principales necesidades de los emprendedores según el sector de actividad económica, se observa que en los cuatro sectores (Agropecuario, Industria, Comercio, Servicios) el acceso a préstamos y el acceso a capacitación son las más mencionadas (ver Cuadro 4.13).

GRÁFICO 4.8

Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares según necesidad requerida^{1/}, 2019 y 2020



1/ Cada microempresa puede tener más de una necesidad.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2019 y 2020.

La Enameh consulta además si el negocio ha solicitado o recibido apoyo en diversas instituciones públicas y privadas, empresas y organizaciones en los últimos doce meses. Como parte de los resultados obtenidos, se estiman que de las 367 911 microempresas, el 11,4% solicitaron apoyo en al menos una de las instancias mencionadas, de estas, el 2,7% solicitaron apoyo en bancos públicos, el 2,3% en el IMAS y el 1,3% a banco o financiera privada (ver Cuadro 4.14).

Referente al apoyo recibido, capacitación, asistencia técnica o asesorías, es el más frecuente, percibido por 17 065 emprendimientos, seguido por Financiamiento que lo obtuvo 14 148 negocio y otros tipos de apoyo, llegó 687 microempresas (ver Cuadro 4.15).

Un total de 200 536 microempresarios recibieron algún apoyo a causa de la COVID-19, de los cuales un 50,2% recibieron al menos el bono proteger, adicionalmente, un total de 99 949 de los microempresarios recibieron algún apoyo o beneficio aparte del bono proteger. La disminución del pago de cuotas por el seguro de trabajador independiente o voluntario de la CCSS fue el beneficio más frecuente, llegó a al 13,8% de los negocios, el siguiente más importante fue asistencia económica por medio de un bono o subsidio (excluye el bono Proteger) con un 8,2%.

4.2.6 *Financiamiento*

El 17,5% de las microempresas de los hogares han solicitado un préstamo en los últimos cinco años, de estas microempresas el 21,9% son del sector Agropecuario, el 34,7% del sector Servicios, el 20,3% de Comercio y el 23,2% de Industria.

En total 64 434 microempresas han solicitado algún crédito, el 61,7% lo realizaron para el desarrollo de alguna actividad productiva, el 32,3% por medio de préstamos personales y el 5,9%^{6/} lo solicitan por medio del programa de banca para el desarrollo.

De estas microempresas que solicitaron algún crédito, el 73,8% lo obtuvieron, 23,1% no lo consiguieron y 3,1% se encuentra en trámite. Es importante mencionar que los negocios desarrollados en los hogares pertenecientes al sector servicios fueron los que obtuvieron más créditos, un total de 16 330 microempresas, mientras que en el sector comercio fueron los que menos lo lograron (9 551 negocios).

El 37,7% de las microempresas que recibieron financiamiento lo destinaron principalmente para comprar local, vehículo, maquinaria, equipo o herramientas; el 22,2% para ampliar, reparar o dar mantenimiento al negocio; el 20,5% para adquirir o comprar mercadería o insumos y el 19,6% para pagar deudas de la actividad económica (ver Cuadro 4.16).

El 42,7% de las microempresas solicitan mayormente sus créditos en la banca pública, el 18% a prestamistas particulares, el 13,3% a las cooperativas, el 12,8% a la banca privada, el 8,1% a las financieras o empresas de préstamos y el restante 5,2% acuden a otras fuentes de financiamiento (ver Cuadro 4.18).

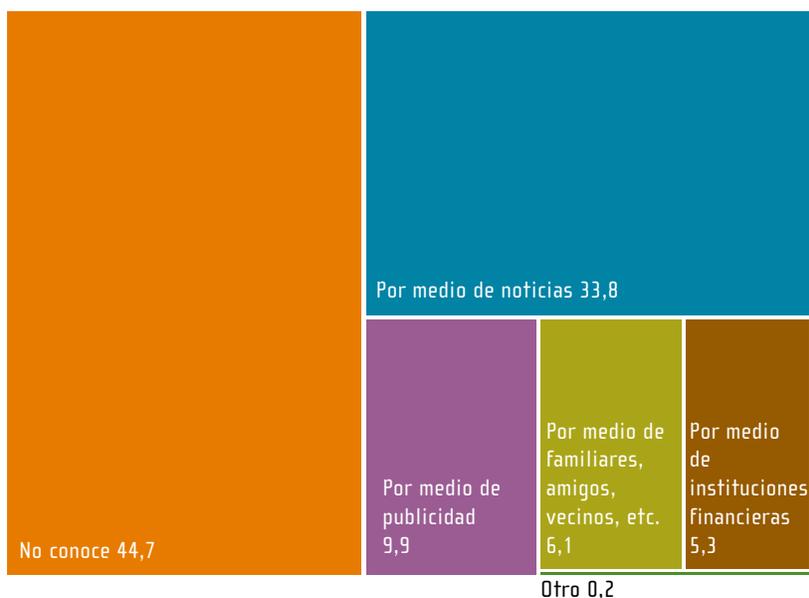
Respecto al Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD), en el 55,3% de las microempresas de los hogares, su dueño/a conoce acerca de este sistema. Por sector de actividad económica, en el 57% de las actividades agropecuarias, la persona dueña sabe sobre el programa, así como el 56,6% de servicios, el 55,1% de industria y 51,8% de comercio.

6/ Tener presente que el coeficiente de variación es muy alto para la realización de algún análisis.

Del total de microempresas, el 33,8 % conoce acerca del SBD por medio de noticias; el 9,9 % por medio de publicidad; el 6,1 % por medio de instituciones financieras; el 5,3 % por familiares, amigos o vecinos; y un 0,2 % se enteró por otro medio, además, el 44,7 % restante no conoce acerca de este sistema (ver Gráfico 4.9).

GRÁFICO 4.9

Costa Rica. Distribución porcentual de las microempresas de los hogares sobre el conocimiento de la existencia del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) y el medio por el cual se enteraron, 2020



Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2020.

4.2.7 Tecnologías de información y comunicación

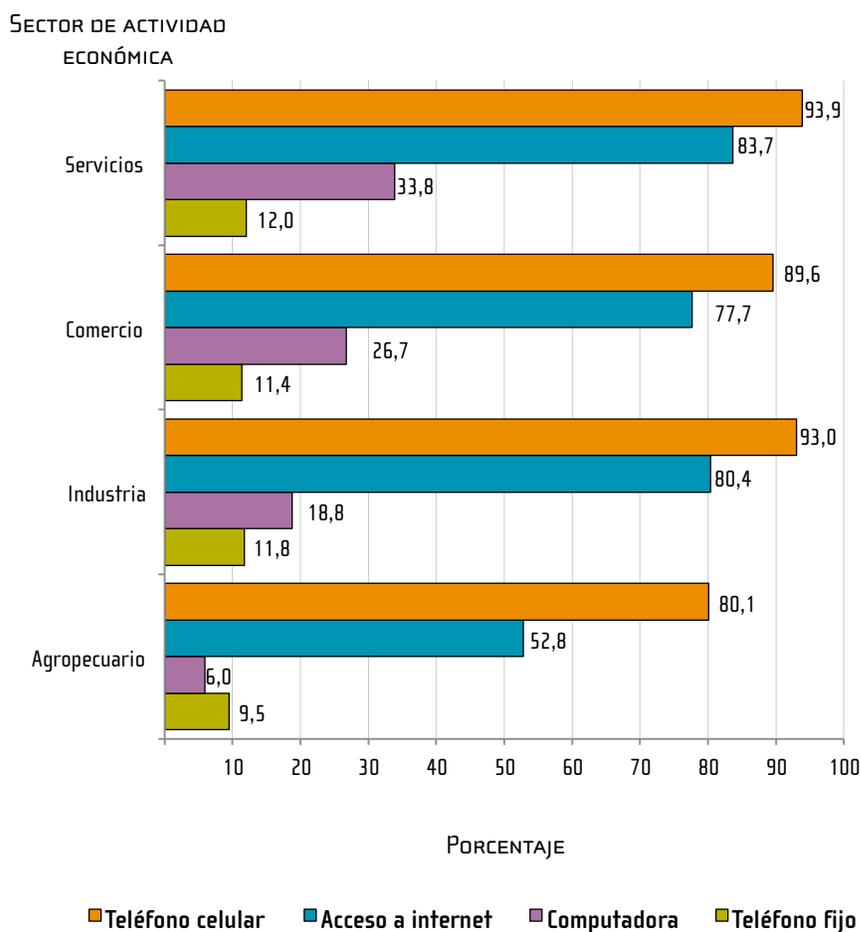
El uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en los trabajadores independientes es un aspecto que puede ser clave en el desempeño de la actividad, su utilización puede estar relacionada con la búsqueda de clientes, proveedores y todo tipo de logística. Esto por supuesto, depende en gran medida del sector en que se desempeñe; sin embargo, se hace cada vez más importante en tanto la misma sociedad integre su uso en la vida cotidiana.

En las microempresas, el dispositivo más utilizado para labores del negocio es el teléfono celular, con un 90,6%. Le siguen en importancia: la computadora 24,7%, el teléfono fijo 11,4% y otros dispositivos como tabletas y fax 3,3%. El 76,8% de las microempresas tienen acceso a internet para llevar a cabo sus actividades y de estos, el 81,6% lo usan principalmente para enviar y recibir correos o mensajes, el 80,6% para atender a los clientes, y el 55,6% para realizar llamadas telefónicas o videoconferencias. El 6,3% de los negocios no cuentan con ninguna de estas tecnologías para el desarrollo de su actividad productiva.

Por sector de actividad económica, resalta que el sector agropecuario tiene la más baja utilización de las TIC y acceso a internet respecto a las microempresas de los otros sectores. En este sector, la utilización de teléfono celular es de 80,1 % de las microempresas, acceso a internet 52,8 %, teléfono fijo 9,5 %, y el uso de computadora 6 %⁷⁷ (ver Gráfico 4.10).

GRÁFICO 4.10

Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares por sector de actividad económica y tecnologías de información y comunicación utilizadas, 2020



Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2020.

En el resto de sectores: la utilización de teléfono fijo es del 11,4 % en el comercio, 12 % en servicios y 11,8 % en industria. El teléfono celular es más utilizado en industria 93 %, mientras que en servicios lo utilizan el 93,9 % y el 89,6 % en comercio. La computadora presenta un uso más frecuente en el sector servicios 33,8 %, el 26,7 % en comercio y el 18,8 % en industria. Finalmente, el acceso a internet alcanza a ser de 83,7 % para las microempresas del sector servicios; 77,7 % en comercio y 80,4 % en industria (ver Cuadro 4.20).

⁷⁷ Tener presente que el coeficiente de variación es muy alto para la realización de algún análisis.

4.2.8 Expectativas

Las expectativas hacen referencia a la percepción de las personas microempresarias con respecto a la continuidad de la actividad económica, la cantidad de empleados que requerirá en el negocio y el comportamiento de las ventas para los próximos 12 meses^{8/}.

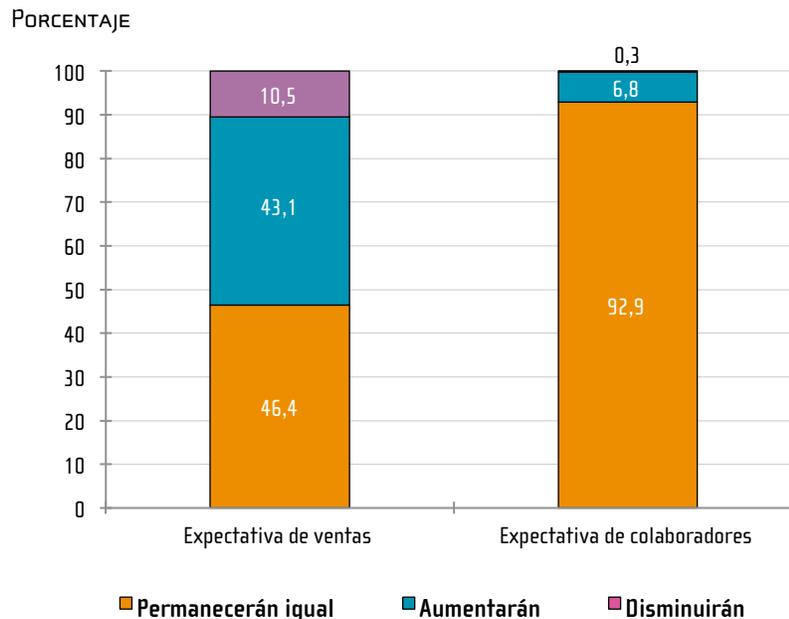
Del total de microempresas, el 96,4 % tiene la intención de continuar con la actividad. El 3,6 % no desea continuar con su actual actividad, mencionan que planean conseguir un trabajo como asalariado/a, van a cambiar de negocio o actividad o no van a seguir trabajando.

Las expectativas de los dueños de estas microempresas respecto al comportamiento de sus ventas para los próximos doce meses, se espera que aumente en el 43,1 % de los negocios, un 46,4 % permanecerán igual y solamente un 10,5 % opina que sus ventas disminuirán.

Respecto a la expectativa sobre la cantidad de empleos, el 92,9 % de los empleadores o cuenta propia, no visualizan cambios; el 6,8 % prevé incrementos en el número de empleados y sólo el 0,3 % espera disminuciones (ver Gráfico 4.11).

GRÁFICO 4.11

Costa Rica. Distribución porcentual de las expectativas sobre el comportamiento de las ventas y personal colaborador para los próximos doce meses^{1/}, de los trabajadores independientes que continúan con la actividad, 2020



1/ Considere que la consulta se realizó en agosto - setiembre de 2020.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2020.

8/ Considere que la consulta se realizó entre el 01 de setiembre y el 09 de octubre de 2020.

4.3 Cuadros estadísticos

CUADRO 4.1

Costa Rica. Personas independientes^{1/} en las microempresas de los hogares por año según sexo, zona y región de planificación de la residencia del trabajador autónomo, 2019 y 2020

Sexo, zona y región de planificación de la persona independiente	2019		2020	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	370 174	100,0	355 266	100,0
Sexo				
Hombre	249 181	67,3	242 729	68,3
Mujer	120 993	32,7	112 537	31,7
Zona				
Urbana	258 548	69,8	246 392	69,4
Rural	111 626	30,2	108 874	30,6
Región de planificación				
Central	223 600	60,4	213 831	60,2
Chorotega	28 842	7,8	25 326	7,1
Pacífico Central	21 925	5,9	16 314	4,6
Brunca	33 252	9,0	31 198	8,8
Huetar Caribe	33 613	9,1	31 405	8,8
Huetar Norte	28 942	7,8	37 192	10,5

1/ La cantidad de personas independientes es menor a la cantidad de microempresas debido a que una persona puede tener una o más actividades económicas diferentes.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2019 y 2020.

CUADRO 4.2

Costa Rica. Personas independientes en las microempresas de los hogares por año y sexo según grupo de edad, nivel de educación y jefatura del hogar, 2019 y 2020

Características de la persona independiente	2019					
	Total		Hombre		Mujer	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	370 174	100,0	249 181	100,0	120 993	100,0
Grupo de edad						
Menores de 25 años	13 071	3,5	8 251	3,3	4 820	4,0
De 25 a 34 años	53 268	14,4	32 231	12,9	21 037	17,4
De 35 a 44 años	81 470	22,0	50 751	20,4	30 719	25,4
De 45 a 54 años	86 433	23,3	55 026	22,1	31 407	26,0
De 55 a 64 años	93 150	25,2	69 082	27,7	24 068	19,9
De 65 años o más	42 782	11,6	33 840	13,6	8 942	7,4
Nivel de educación						
Sin nivel de instrucción y primaria incompleta	54 093	14,6	41 125	16,5	12 968	10,7
Primaria completa	117 774	31,8	85 732	34,4	32 042	26,5
Secundaria incompleta	80 252	21,7	51 331	20,6	28 921	23,9
Secundaria completa	56 017	15,1	35 947	14,4	20 070	16,6
Educación superior	62 038	16,8	35 046	14,1	26 992	22,3
Jefatura del hogar						
Jefe/a del hogar	244 510	66,1	181 248	72,7	63 262	52,3
No jefe/a del hogar	62 205	16,8	30 901	12,4	31 304	25,9
Jefatura compartida	63 459	17,1	37 032	14,9	26 427	21,8

continúa

Continuación cuadro 4.2

Características de la persona independiente	2020					
	Total		Hombre		Mujer	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	355 266	100,0	242 729	100,0	112 537	100,0
Grupo de edad						
Menores de 25 años	13 826	3,9	7 732	3,2	6 094	5,4
De 25 a 34 años	54 626	15,4	33 716	13,9	20 910	18,6
De 35 a 44 años	83 543	23,5	53 295	22,0	30 248	26,9
De 45 a 54 años	80 712	22,7	55 949	23,0	24 763	22,0
De 55 a 64 años	88 537	24,9	66 318	27,3	22 219	19,7
De 65 años o más	34 022	9,6	25 719	10,6	8 303	7,4
Nivel de educación						
Sin nivel de instrucción y primaria incompleta	43 716	12,3	34 477	14,2	9 239	8,2
Primaria completa	108 626	30,6	80 177	33,0	28 449	25,3
Secundaria incompleta	69 099	19,4	47 684	19,6	21 415	19,0
Secundaria completa	73 901	20,8	44 966	18,5	28 935	25,7
Educación superior	59 924	16,9	35 425	14,6	24 499	21,8
Jefatura del hogar						
Jefe/a del hogar	255 911	72,0	194 319	80,1	61 592	54,7
No jefe/a del hogar	57 512	16,2	27 252	11,2	30 260	26,9
Jefatura compartida	41 843	11,8	21 158	8,7	20 685	18,4

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2019 y 2020.

CUADRO 4.3

Costa Rica. Microempresas de los hogares por año y sexo según tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora de la persona dueña y sector de actividad económica, 2019 y 2020

Tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora y sector de actividad económica	2019					
	Total		Hombre		Mujer	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	396 796	100,0	264 551	100,0	132 245	100,0
Tipo de trabajador independiente						
Cuenta propia solo	276 457	69,7	174 119	65,8	102 338	77,4
Cuenta propia con ayudantes ^{1/}	80 859	20,4	62 036	23,4	18 823	14,2
Empleador	24 776	6,2	19 351	7,3	5 425	4,1
Cuenta propia solo con socios ^{2/}	14 704	3,7	9 045	3,4	5 659	4,3
Motivación emprendedora						
Necesidad	182 255	45,9	108 102	40,9	74 153	56,1
Oportunidad	163 475	41,2	111 915	42,3	51 560	39,0
Tradicición	51 066	12,9	44 534	16,8	6 532	4,9
Sector de actividad económica						
Agropecuario	55 773	14,1	49 775	18,8	5 998	4,5
Industria	85 915	21,7	54 854	20,7	31 061	23,5
Comercio	83 854	21,1	44 272	16,7	39 582	29,9
Servicios	171 254	43,2	115 650	43,7	55 604	42,0

continúa

Continuación cuadro 4.3

Tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora y sector de actividad económica	2020					
	Total		Hombre		Mujer	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	367 911	100,0	249 676	100,0	118 235	100,0
Tipo de trabajador independiente						
Cuenta propia solo	267 368	72,7	170 309	68,2	97 059	82,1
Cuenta propia con ayudantes ^{1/}	61 995	16,9	49 149	19,7	12 846	10,9
Empleador	23 368	6,4	19 281	7,7	4 087	3,5
Cuenta propia solo con socios ^{2/}	15 180	4,1	10 937	4,4	4 243	3,6
Motivación emprendedora						
Necesidad	182 292	49,5	111 166	44,5	71 126	60,2
Oportunidad	133 710	36,3	91 174	36,5	42 536	36,0
Tradicición	51 909	14,1	47 336	19,0	4 573	3,9
Sector de actividad económica						
Agropecuario	58 788	16,0	53 791	21,5	4 997	4,2
Industria	78 533	21,3	51 225	20,5	27 308	23,1
Comercio	76 854	20,9	45 551	18,2	31 303	26,5
Servicios	153 736	41,8	99 109	39,7	54 627	46,2

1/ Incluye los ayudantes no remunerados y los asalariados que trabajan ocasionalmente.

2/ Incluye las microempresas en donde la persona independiente trabaja únicamente con algún socio.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2019 y 2020.

CUADRO 4.4

Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según características de formalidad y comprobante de venta, 2019 y 2020

Características de formalidad y comprobante de venta	2019		2020	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Total de microempresas	396 796		367 911	
Características de formalidad^{1/}				
Inscrito en alguna instancia pública ^{2/}	180 664	45,5	187 020	50,8
Tiene contabilidad formal	80 536	20,3	75 484	20,5
Tiene contabilidad por régimen simplificado	52 021	13,1	54 289	14,8
Tiene cédula jurídica ^{3/}	12 560	3,2	12 570	3,4
La persona dueña tiene salario asignado	1 954	0,5	239	0,1
Ninguna característica	215 819	54,4	180 637	49,1
Comprobante de venta^{1/}				
Tiene factura timbrada	114 569	28,9	116 948	31,8
Tiene factura electrónica	90 979	22,9	91 065	24,8
Tiene factura no timbrada	26 441	6,7	17 639	4,8
No tiene ningún comprobante de venta	248 926	62,7	236 832	64,4

1/ Cada microempresa puede tener más de una opción.

2/ Principalmente Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) y Ministerio de Hacienda. Se excluye el Registro Nacional.

3/ Inscrito en el Registro Nacional.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2019 y 2020.

CUADRO 4.5

Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según principal razón para iniciar la actividad económica, 2019 y 2020

Principal razón para iniciar la actividad económica	2019		2020	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	396 796	100,0	367 911	100,0
Necesidad	182 255	45,9	182 292	49,5
Complementar el ingreso familiar	82 533	20,8	73 830	20,1
No tenía trabajo	58 384	14,7	60 796	16,5
No encontró trabajo como asalariado/a	35 830	9,0	43 784	11,9
Tener mayor flexibilidad horaria	5 508	1,4	3 882	1,1
Oportunidad	163 475	41,2	133 710	36,3
Deseaba organizar su propia empresa/ser su propio jefe	89 798	22,6	75 310	20,5
Encontró una oportunidad en el mercado	71 843	18,1	56 720	15,4
Otra	1 834	0,5	1 680	0,5
Tradicición	51 066	12,9	51 909	14,1
Tradicición familiar/herencia	51 066	12,9	51 909	14,1

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2019 y 2020.

CUADRO 4.6

Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según sector de actividad económica, 2019 y 2020

Sector de actividad económica	2019		2020	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	396 796	100,0	367 911	100,0
Agropecuario	55 773	14,1	58 788	16,0
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	55 773	14,1	58 788	16,0
Industria	85 915	21,7	78 533	21,3
Industrias manufactureras y explotación de minas	54 665	13,8	48 221	13,1
Construcción, electricidad, gas y agua	31 250	7,9	30 312	8,2
Comercio	83 854	21,1	76 854	20,9
Comercio al por mayor y al por menor	83 854	21,1	76 854	20,9
Servicios	171 254	43,2	153 736	41,8
Transporte y almacenamiento	39 594	10,0	31 898	8,7
Alojamiento y servicio de comida	19 288	4,9	22 578	6,1
Servicios técnico-profesionales y otros servicios a personas ^{1/}	60 738	15,3	54 475	14,8
Otras actividades de servicios ^{2/}	51 634	13,0	44 785	12,2

1/ Incluye: tutoría educativa; actividades de juegos de azar y apuestas; actividades relacionadas con la salud humana; actividades jurídicas, contables, de arquitectura e ingeniería; diseño gráfico; consultorías; entre otras.

2/ Incluye: jardinería; champas; actividades de peluquería y tratamientos de belleza; reparación de aparatos, calzado y computadoras; arreglos de ropa; entre otras.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2019 y 2020.

CUADRO 4.7

Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y región de planificación de la residencia de la persona independiente, 2019 y 2020

Región de planificación	Total		Sector de actividad económica							
			Agropecuario		Industria		Comercio		Servicios	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
2019										
Total	396 796	100,0	55 773	14,1	85 915	21,7	83 854	21,1	171 254	43,2
Central	234 385	100,0	21 354	9,1	50 896	21,7	50 458	21,5	111 677	47,6
Chorotega	32 621	100,0	4 457	13,7	7 736	23,7	6 359	19,5	14 069	43,1
Pacífico Central	24 168	100,0	3 439	14,2	5 385	22,3	4 566	18,9	10 778	44,6
Brunca	35 068	100,0	11 622	33,1	6 518	18,6	6 044	17,2	10 884	31,0
Huetar Caribe	37 097	100,0	6 773	18,3	7 032	19,0	8 496	22,9	14 796	39,9
Huetar Norte	33 457	100,0	8 128	24,3	8 348	25,0	7 931	23,7	9 050	27,0
2020										
Total	367 911	100,0	58 788	16,0	78 533	21,3	76 854	20,9	153 736	41,8
Central	220 077	100,0	22 634	10,3	51 902	23,6	47 813	21,7	97 728	44,4
Chorotega	26 493	100,0	3 692	13,9	3 920	14,8	4 453	16,8	14 428	54,5
Pacífico Central	17 924	100,0	2 672	14,9	2 926	16,3	3 377	18,8	8 949	49,9
Brunca	32 220	100,0	8 769	27,2	6 553	20,3	6 541	20,3	10 357	32,1
Huetar Caribe	32 771	100,0	8 638	26,4	5 118	15,6	7 390	22,6	11 625	35,5
Huetar Norte	38 426	100,0	12 383	32,2	8 114	21,1	7 280	18,9	10 649	27,7

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2019 y 2020.

CUADRO 4.8

Costa Rica. Microempresas de los hogares por año y tamaño del negocio según sector de actividad económica, 2019 y 2020

Sector de actividad económica	2019				2020			
	Total	Tamaño del negocio			Total	Tamaño del negocio		
		Una persona	Dos personas	Tres o más personas		Una persona	Dos personas	Tres o más personas
Total	396 796	276 457	66 327	54 012	367 911	267 368	61 514	39 029
Agropecuario	55 773	22 100	14 104	19 569	58 788	27 533	12 497	18 758
Industria	85 915	54 648	18 604	12 663	78 533	52 345	17 413	8 775
Comercio	83 854	60 162	16 330	7 362	76 854	56 811	15 079	4 964
Servicios	171 254	139 547	17 289	14 418	153 736	130 679	16 525	6 532
Porcentaje	100,0	69,7	16,7	13,6	100,0	72,7	16,7	10,6
Agropecuario	100,0	39,6	25,3	35,1	100,0	46,8	21,3	31,9
Industria	100,0	63,6	21,7	14,7	100,0	66,7	22,2	11,2
Comercio	100,0	71,7	19,5	8,8	100,0	73,9	19,6	6,5
Servicios	100,0	81,5	10,1	8,4	100,0	85,0	10,7	4,2

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2019 y 2020.

CUADRO 4.9

Costa Rica. Empleo^{1/} en las microempresas de los hogares por año y estabilidad según sector de actividad económica, 2019 y 2020

Sector de actividad económica	2019			2020		
	Total	Estabilidad del empleo		Total	Estabilidad del empleo	
		Empleo permanente	Empleo ocasional		Empleo permanente	Empleo ocasional
Total	678 938	494 129	184 809	585 426	460 923	124 503
Agropecuario	172 355	77 593	94 762	155 889	85 124	70 765
Industria	146 895	106 635	40 260	134 830	101 952	32 878
Comercio	121 959	106 553	15 406	108 463	101 015	7 448
Servicios	237 729	203 348	34 381	186 244	172 832	13 412
Porcentaje	100,0	72,8	27,2	100,0	78,7	21,3
Agropecuario	100,0	45,0	55,0	100,0	54,6	45,4
Industria	100,0	72,6	27,4	100,0	75,6	24,4
Comercio	100,0	87,4	12,6	100,0	93,1	6,9
Servicios	100,0	85,5	14,5	100,0	92,8	7,2

^{1/} Corresponde a los puestos de trabajo creados entre setiembre del año previo y agosto del año en estudio.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2019 y 2020.

CUADRO 4.10

Costa Rica. Porcentaje de empleo^{1/} generado por las microempresas de los hogares en el país por año según sector de actividad económica, 2019 y 2020

Sector de actividad económica	2019			2020		
	Población ocupada (ECE) ^{2/}	Empleo generado	Tasa de participación	Población ocupada (ECE) ^{2/}	Empleo generado	Tasa de participación
Total	2 170 724	678 938	31,3	1 995 590	585 426	29,3
Agropecuario	260 588	172 355	66,1	250 515	155 889	62,2
Industria	405 144	146 895	36,3	364 558	134 830	37,0
Comercio	354 482	121 959	34,4	316 928	108 463	34,2
Servicios	1 140 348	237 729	20,8	1 056 053	186 244	17,6
Ignorado	10 163	-	NA	7 537	-	NA

1/ Corresponde a los puestos de trabajo creados entre setiembre del año previo y agosto del año en estudio.

2/ La población ocupada de la Encuesta Continua de Empleo (ECE) se calcula como un promedio del último trimestre del año previo y los primeros tres trimestres del año en estudio.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2019 y 2020, y Encuesta Continua de Empleo IV trimestre 2018; I, II, III y IV trimestre 2019; I, II y III trimestre 2020.

CUADRO 4.11

Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y tiempo de permanencia en el mercado, 2019 y 2020

Año y tiempo de permanencia en el mercado	Total		Sector de actividad económica							
			Agropecuario		Industria		Comercio		Servicios	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
2019										
Total	396 796	100,0	55 773	100,0	85 915	100,0	83 854	100,0	171 254	100,0
Menos de un año	36 952	9,3	2 660	4,8	6 997	8,1	11 080	13,2	16 215	9,5
De 1 a 4 años	104 605	26,4	8 576	15,4	23 821	27,7	22 268	26,6	49 940	29,2
De 5 a 9 años	65 398	16,5	6 625	11,9	12 106	14,1	15 625	18,6	31 042	18,1
De 10 a 19 años	89 231	22,5	11 898	21,3	16 639	19,4	19 017	22,7	41 677	24,3
De 20 años o más	100 610	25,4	26 014	46,6	26 352	30,7	15 864	18,9	32 380	18,9
2020										
Total	367 911	100,0	58 788	100,0	78 533	100,0	76 854	100,0	153 736	100,0
Menos de un año	38 545	10,5	4 394	7,5	7 713	9,8	8 710	11,3	17 728	11,5
De 1 a 4 años	98 588	26,8	10 722	18,2	15 822	20,1	24 495	31,9	47 549	30,9
De 5 a 9 años	59 417	16,1	6 987	11,9	11 381	14,5	17 725	23,1	23 324	15,2
De 10 a 19 años	76 481	20,8	8 712	14,8	18 021	22,9	14 886	19,4	34 862	22,7
De 20 años o más	94 880	25,8	27 973	47,6	25 596	32,6	11 038	14,4	30 273	19,7

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2019 y 2020.

CUADRO 4.12

Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según disponibilidad de local para realizar tareas, 2019 y 2020

Disponibilidad de local	2019		2020	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	396 796	100,0	367 911	100,0
Sin local	256 041	64,5	249 046	67,7
Dentro de su casa	90 175	22,7	109 431	29,7
A domicilio	88 531	22,3	79 045	21,5
En vía pública sin puesto fijo	60 280	15,2	43 751	11,9
Sitio de construcción u obra	14 321	3,6	14 008	3,8
Otro lugar ^{1/}	2 734	0,7	2 811	0,8
Con local	140 755	35,5	118 865	32,3
Espacio o local independiente	41 688	10,5	29 718	8,1
Espacio o local junto a su casa	40 772	10,3	33 114	9,0
Finca agropecuaria al lado de su casa	27 807	7,0	27 642	7,5
Finca agropecuaria independiente	27 362	6,9	27 146	7,4
En vía pública con puesto fijo	3 126	0,8	1 245	0,3

1/ Incluye: Mar, río, laguna, manglar u otro lugar.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2019 y 2020.

CUADRO 4.13

Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y necesidades requeridas^{1/} para mantenerse operando o crecer, 2019 y 2020

Necesidades	Total		Sector de actividad económica							
			Agropecuario		Industria		Comercio		Servicios	
	Cantidad	% ^{2/}	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
2019										
Total	396 796		55 773		85 915		83 854		171 254	
Acceso a préstamos	153 452	38,7	27 595	49,5	34 788	40,5	33 678	40,2	57 391	33,5
Acceso a capacitación	106 232	26,8	15 953	28,6	27 260	31,7	17 493	20,9	45 526	26,6
Diversificar los productos o servicios	102 905	25,9	11 763	21,1	25 510	29,7	24 010	28,6	41 622	24,3
Trámites más sencillos en instituciones del Estado	82 719	20,8	14 542	26,1	18 093	21,1	17 300	20,6	32 784	19,1
Asociarse con otros negocios, personas o	59 671	15,0	8 040	14,4	13 927	16,2	9 244	11,0	28 460	16,6
Aumentar el número de trabajadores	47 218	11,9	6 529	11,7	14 964	17,4	8 399	10,0	17 326	10,1
Necesidades de inversionistas	26 842	6,8	2 762	5,0	5 679	6,6	5 064	6,0	13 337	7,8
Otro tipo de ayudas ^{3/}	58 755	14,8	5 425	9,7	13 945	16,2	13 211	15,8	26 174	15,3
Ninguna	141 099	35,6	18 650	33,4	25 676	29,9	31 224	37,2	65 549	38,3
2020										
Total	367 911		58 788		78 533		76 854		153 736	
Acceso a préstamos	146 646	39,9	25 898	44,1	32 427	41,3	34 138	44,4	54 183	35,2
Acceso a capacitación	132 977	36,1	18 565	31,6	36 890	47,0	23 642	30,8	53 880	35,0
Diversificar los productos o servicios	69 761	19,0	9 449	16,1	17 223	21,9	17 787	23,1	25 302	16,5
Trámites más sencillos en instituciones del Estado	98 133	26,7	16 774	28,5	22 124	28,2	18 238	23,7	40 997	26,7
Asociarse con otros negocios, personas o gremios	47 126	12,8	6 176	10,5	9 697	12,3	10 155	13,2	21 098	13,7
Aumentar el número de trabajadores	38 239	10,4	7 141	12,1	13 772	17,5	5 858	7,6	11 468	7,5
Necesidades de inversionistas	20 607	5,6	4 678	8,0	5 275	6,7	4 065	5,3	6 589	4,3
Otro tipo de ayudas ^{3/}	36 924	10,0	1 959	3,3	8 079	10,3	9 585	12,5	17 301	11,3
Ninguna	121 713	33,1	20 644	35,1	22 001	28,0	23 887	31,1	55 181	35,9

1/ Cada microempresa puede tener más de una necesidad.

2/ Porcentaje con respecto al total de microempresas de los hogares.

3/ Incluye: cambio de ubicación, opciones de cuidado (niños/as, adultos mayores) y otro tipo de ayudas.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2019 y 2020.

CUADRO 4.14

Costa Rica. Microempresas de los hogares por si solicitó apoyo en los últimos doce meses^{1/} según instituciones públicas y privadas, empresas y organizaciones donde realizó la solicitud, 2019 y 2020

Instituciones públicas y privadas, empresas y organizaciones	2019				2020			
	Total	Porcentaje	Si solicitó apoyo	Porcentaje	Total	Porcentaje	Si solicitó apoyo	Porcentaje
Total	396 796	100,0	51 863	13,1	367 911	100	41 893	11,4
Bancos públicos	396 796	100,0	14 079	3,5	367 911	100,0	9 839	2,7
IMAS	396 796	100,0	15 595	3,9	367 911	100,0	8 436	2,3
Banco o financiera privada	396 796	100,0	6 169	1,6	367 911	100,0	4 894	1,3
Ministerios de Gobierno ^{2/}	396 796	100,0	6 406	1,6	367 911	100,0	4 512	1,2
INA o universidades	396 796	100,0	5 488	1,4	367 911	100,0	4 205	1,1
Cooperativas o asociaciones solidaristas	396 796	100,0	4 890	1,2	367 911	100,0	3 834	1,0
Otras ^{3/}	396 796	100,0	8 055	2,0	367 911	100,0	9 150	2,5

1/ El periodo de referencia corresponde a los últimos doce meses (setiembre 2019 - agosto 2020) y la variable en estudio no es comparable con los datos del 2013 - 2015.

2/ Incluye: Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), Ministerio de Comercio Exterior (Comex), Procomer, Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y Senasa.

3/ Incluye: Municipalidades, cámaras, colegios profesionales, fundaciones, oenegés, Icafé, empresa privada y otras asociaciones u organizaciones gubernamentales.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2019 y 2020.

CUADRO 4.15

Costa Rica. Microempresas de los hogares según tipo de apoyo recibido^{1/} en los últimos doce meses^{2/}, 2019 y 2020

Tipo de apoyo recibido	2019		2020	
	Cantidad	Porcentaje ^{3/}	Cantidad	Porcentaje ^{3/}
Total	396 796		367 911	
Financiamiento	19 281	4,9	14 148	3,8
Capacitación, asistencia técnica o asesorías	14 577	3,7	17 065	4,6
Otro	3 590	0,9	687	0,2
Ninguno	361 039	91,0	337 187	91,6

1/ Cada microempresa puede haber recibido más de un tipo de apoyo.

2/ El periodo de referencia corresponde a los últimos doce meses (setiembre 2019 - agosto 2020) y la variable en estudio no es comparable con los datos del 2013 - 2015.

3/ Los porcentajes se calculan respecto al total de microempresas de los hogares.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2019 y 2020.

CUADRO 4.16

Costa Rica. Microempresas de los hogares con créditos aprobados para desarrollar la actividad por año según destino del crédito, 2019 y 2020

Destino del crédito	2019		2020	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	59 974	100,0	47 553	100,0
Comprar local, vehículo, maquinaria, equipo o herramientas	23 417	39,0	17 925	37,7
Ampliar, reparar o dar mantenimiento	10 938	18,2	10 567	22,2
Adquirir o comprar mercadería o insumos	17 820	29,7	9 726	20,5
Pagar deudas del negocio	7 280	12,1	9 335	19,6
Otro	519	0,9	-	NA

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2019 y 2020.

CUADRO 4.17

Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según solicitud de financiamiento, conocimiento del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) y uso de productos o servicios financieros, 2019 y 2020

Financiamiento, SBD y productos o servicios financieros	2019		2020	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	396 796	100,0	367 911	100,0
Solicitud de financiamiento^{1/}				
No ha solicitado	324 647	81,8	303 477	82,5
Ha solicitado	72 149	18,2	64 434	17,5
Conocimiento del SBD				
Conoce	220 394	55,5	203 629	55,3
No conoce	176 402	44,5	164 282	44,7
Uso de productos o servicios financieros para el negocio				
No utiliza	302 858	76,3	274 417	74,6
Utiliza	93 938	23,7	93 494	25,4

1/ Solicitud de financiamiento en los últimos cinco años.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2019 y 2020.

CUADRO 4.18

Costa Rica. Microempresas de los hogares que solicitaron créditos por año según entidad donde solicitó el crédito más reciente, tipo de crédito solicitado y la obtención de ese préstamo, 2019 y 2020

Características de financiamiento	2019		2020	
	Total	Porcentaje ^{1/}	Total	Porcentaje ^{1/}
Total de microempresas con crédito solicitado	72 149	100,0	64 434	100,0
Entidad donde solicitó el crédito				
Banco público	30 030	41,6	27 482	42,7
Prestamistas particulares	10 767	14,9	11 607	18,0
Cooperativa	10 621	14,7	8 573	13,3
Banco privado	9 343	12,9	8 227	12,8
Financiera o empresa de préstamos	8 355	11,6	5 217	8,1
Otro ^{2/}	3 033	4,2	3 328	5,2
Tipo de crédito solicitado				
Préstamo para el desarrollo de alguna actividad productiva	36 309	50,3	39 758	61,7
Préstamo personal	28 869	40,0	20 843	32,3
Préstamo como parte del SBD	6 971	9,7	3 833	5,9
Obtención del crédito				
Sí obtuvo el préstamo	59 974	83,1	47 553	73,8
No obtuvo el préstamo	11 382	15,8	14 873	23,1
Se encuentra en trámite	793	1,1	2 008	3,1

1/ Los porcentajes se calculan respecto al total de microempresas de los hogares que solicitaron un crédito.

2/ Incluye: Mutuales, asociaciones, oenegés y organismos internacionales.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2019 y 2020.

CUADRO 4.19

Costa Rica. Créditos recibidos por las microempresas de los hogares por total otorgado (en porcentaje), monto promedio prestado (en colones) y plazo promedio (en meses) según entidad que otorgó el crédito, 2019 y 2020

Entidad que otorgó el crédito	2019			2020		
	Total otorgado	Monto promedio prestado	Plazo promedio	Total otorgado	Monto promedio prestado	Plazo promedio
Total	100,0	7 849 629	68	100	6 617 846	67
Banco público	52,7	12 493 478	95	56,9	11 440 174	101
Banco privado, financiera o empresa de préstamos	27,3	8 019 533	59	19,3	5 799 123	57
Prestamistas particulares	5,5	2 425 811	28	13,2	3 543 756	32
Cooperativa	12,7	5 628 201	68	8,6	3 566 535	55
Otro ^{1/}	1,8	2 999 819	56	1,9	2 913 900	60

1/ Incluye: Mutuales, asociaciones, oenegés y organismos internacionales.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2019 y 2020.

CUADRO 4.20

Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y tecnologías de información y comunicación utilizadas^{1/}, 2019 y 2020

Año y tecnologías de información y comunicación	Total		Sector de actividad económica							
			Agropecuario		Industria		Comercio		Servicios	
	Cantidad	% ^{2/}	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
2019										
Total	396 796		55 773		85 915		83 854		171 254	
Teléfono celular	344 263	86,8	42 143	75,6	78 811	91,7	68 789	82,0	154 520	90,2
Acceso a Internet	276 945	69,8	22 109	39,6	61 049	71,1	60 232	71,8	133 555	78,0
Computadora	91 433	23,0	2 463	4,4	15 905	18,5	19 373	23,1	53 692	31,4
Teléfono fijo	50 193	12,6	4 191	7,5	7 114	8,3	15 559	18,6	23 329	13,6
Otro (tableta, fax)	14 485	3,7	226	0,4	2 400	2,8	2 354	2,8	9 505	5,6
Ninguna	37 100	9,3	11 270	20,2	5 479	6,4	9 212	11,0	11 139	6,5
2020										
Total	367 911		58 788		78 533		76 854		153 736	
Teléfono celular	333 284	90,6	47 069	80,1	73 038	93,0	68 871	89,6	144 306	93,9
Acceso a Internet	282 547	76,8	31 043	52,8	63 111	80,4	59 693	77,7	128 700	83,7
Computadora	90 786	24,7	3 510	6,0	14 731	18,8	20 539	26,7	52 006	33,8
Teléfono fijo	42 118	11,4	5 606	9,5	9 245	11,8	8 749	11,4	18 518	12,0
Otro (tableta, fax)	11 965	3,3	579	1,0	796	1,0	3 212	4,2	7 378	4,8
Ninguna	23 351	6,3	9 297	15,8	3 389	4,3	4 966	6,5	5 699	3,7

1/ Cada microempresa puede utilizar más de un tipo.

2/ Porcentaje con respecto al total de microempresas de los hogares.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2019 y 2020.

CUADRO 4.21

Costa Rica. Microempresas^{1/} de los hogares por expectativa de los trabajadores independientes sobre la cantidad de colaboradores permanentes para los próximos doce meses^{2/} según año y sector de actividad económica, 2019 y 2020

Sector de actividad económica	Total		Expectativa sobre empleo					
			Aumentará		Permanecerá igual		Disminuirá	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
2019								
Total	371 955	100,0	39 002	10,5	331 642	89,2	1 311	0,4
Agropecuaria	54 226	100,0	4 241	7,8	49 851	91,9	134	0,2
Industria	83 199	100,0	10 642	12,8	72 441	87,1	116	0,1
Comercio	78 400	100,0	7 332	9,4	70 444	89,9	624	0,8
Servicios	156 130	100,0	16 787	10,8	138 906	89,0	437	0,3
2020								
Total	354 618	100,0	24 042	6,8	329 434	92,9	1 142	0,3
Agropecuaria	57 253	100,0	4 166	7,3	53 087	92,7	-	NA
Industria	78 043	100,0	5 650	7,2	72 074	92,4	319	0,4
Comercio	74 031	100,0	4 332	5,9	69 699	94,1	-	NA
Servicios	145 291	100,0	9 894	6,8	134 574	92,6	823	0,6

1/ Se excluyen las microempresas que consideran no continuar con la actividad.

2/ Considere que la consulta se realizó en setiembre de 2020.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2019 y 2020.

CUADRO 4.22

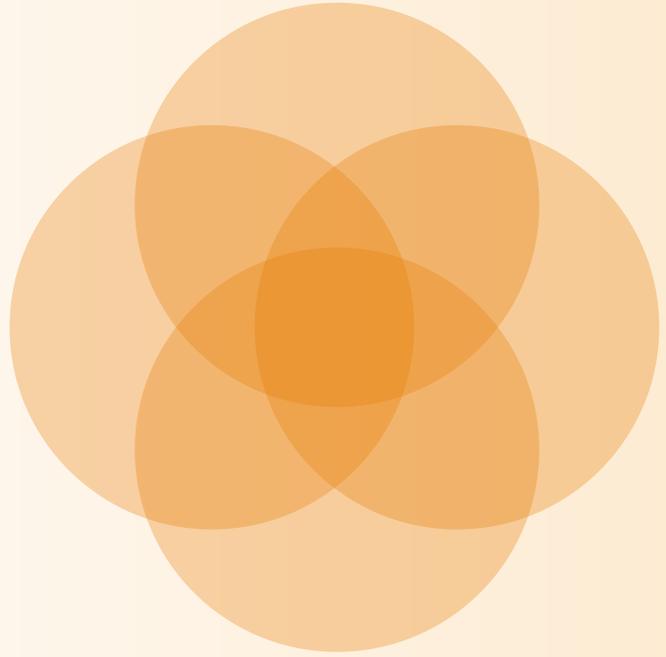
Costa Rica. Microempresas^{1/} de los hogares por expectativa de los trabajadores independientes sobre el nivel de ventas para los próximos doce meses^{2/} según año y sector de actividad económica, 2019 y 2020

Sector de actividad económica	Total		Expectativa sobre empleo					
			Aumentará		Permanecerá igual		Disminuirá	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
2019								
Total	371 955	100,0	172 666	46,4	149 776	40,3	49 513	13,3
Agropecuario	54 226	100,0	21 159	39,0	25 329	46,7	7 738	14,3
Industria	83 199	100,0	41 104	49,4	32 267	38,8	9 828	11,8
Comercio	78 400	100,0	36 683	46,8	30 804	39,3	10 913	13,9
Servicios	156 130	100,0	73 720	47,2	61 376	39,3	21 034	13,5
2020								
Total	354 618	100,0	152 904	43,1	164 436	46,4	37 278	10,5
Agropecuario	57 253	100,0	21 127	36,9	29 517	51,6	6 609	11,5
Industria	78 043	100,0	38 897	49,8	31 917	40,9	7 229	9,3
Comercio	74 031	100,0	32 221	43,5	35 734	48,3	6 076	8,2
Servicios	145 291	100,0	60 659	41,8	67 268	46,3	17 364	12,0

1/ Se excluyen las microempresas que consideran no continuar con la actividad.

2/ Considere que la consulta se realizó en setiembre de 2020.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2019 y 2020.



Anexos

Anexos

Anexo 1. Ficha técnica

Descripción de la Encuesta: la Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares es una investigación del sector informal que se desarrolla en los hogares, microempresas o actividades productivas de bienes o servicios dirigidas al mercado.

Objetivo de la Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares: proveer a la sociedad información estadística relacionada con la actividad económica de negocios creados en los hogares, con el fin de generar y actualizar estadísticas necesarias para la formulación, seguimiento y evaluación de políticas públicas y acciones privadas para el sector informal.

Principales temas investigados:

- Características de la actividad que desarrollan.
- Ingresos y gastos de la actividad.
- Tecnologías de información y comunicación.
- Apoyo institucional y financiamiento.
- Activos y existencias de la actividad.
- Expectativas de la actividad.

Método de recolección de los datos: la información para el 2020 se levantó únicamente mediante entrevista telefónica, a la persona informante directo, esto debido a las medidas sanitarias producto de la pandemia.

Población objetivo: las personas que trabajan en forma independiente, ya sean como empleadoras o trabajadoras por cuenta propia.

Cobertura: nacional.

Período de ejecución: la etapa de recolección de la información se realizó del 01 de setiembre al 09 de octubre, de manera simultánea en todo el territorio nacional.

Dominios de estudio: nacional, zona (urbana y rural) y región de planificación económica.

Tamaño de muestra: 2 184 microempresas de los hogares.

Marco muestral: marco muestral de viviendas 2011 (MMV-2011), basado en el Censo Nacional de Población y Vivienda del año 2011.

Diseño muestral. Bifásico: en la primera fase se toma como encuesta “base” la Enaho, en la cual se utiliza un muestreo probabilístico, estratificado y bietápico, seleccionando UPM en la primera etapa, y viviendas ocupadas en la segunda, obteniendo un marco muestral de microempresas. En la segunda fase se aplica la Enameh, en las viviendas seleccionadas de la primera fase.

Cantidad seleccionada por UPM: cantidad de viviendas es variable dependiendo las respuestas obtenidas en la Enaho 2020.

Método de estimación: los valores muestrales se multiplican por un factor de expansión obtenido del factor de expansión final utilizado en la Enaho, que para el 2020 requirió de ajustes adicionales por las condiciones especiales en la recolección de datos provocadas por la COVID-19. Este factor se convierte en el factor básico para la Enameh, por esta razón también debe ser ajustado por los posibles sesgos de no respuesta que se dieron en el operativo Enameh aplicando nuevamente la regresión logística.

Este segundo modelo de propensity score se aplica a nivel de los micro emprendimientos, de manera que se caracterizan tanto la respuesta como la no respuesta del tipo de micro emprendimiento.

Ajuste por proyección de población: proyecciones de Población del 2011^{a/} según región de planificación.

Anexo 2. Errores de muestreo

A diferencia de un censo, los datos de una muestra están sujetos a los errores de muestreo, los cuales se presentan debido a que la investigación estadística se hace sólo en una parte representativa de la población. Los errores de muestreo no se conocen directamente, pero sí es posible estimarlos a partir de los datos de la propia muestra.

En la Enameh, por tratarse de una muestra compleja, el cálculo de los errores de muestreo requiere métodos especiales de estimación que consideren las características del diseño: estratificación, conglomerados y ponderación. Estos métodos están incorporados en muchos programas estadísticos, en el caso de la Enameh se utiliza el módulo de muestras complejas del Programa Estadístico para Ciencias Sociales, SPSS por sus siglas en inglés.

Aunque son muchas las variables que se investigan en la encuesta, los errores de muestreo se calculan para un grupo importante de características a nivel nacional, desagregadas por zona y región de planificación. A fin de interpretar de manera sencilla estos resultados, seguidamente se presenta una explicación de cada columna incluida en los cuadros que se muestran en el Anexo 2.

a. Estimación: la estimación es el valor de la característica investigada en la muestra ponderada por el factor de expansión, puede ser la estimación de un total poblacional, un promedio o un porcentaje.

b. Error estándar: el error estándar o error de muestreo es una medida de la precisión con que una estimación obtenida de una muestra se aproxima al promedio de todas las posibles muestras semejantes en diseño. Este error no se conoce directamente, pero se estima a partir de los datos de la misma muestra por medio de la variancia que es una medida de la variabilidad de los datos y que se obtiene a partir las diferencias de cada observación respecto a su promedio.

c. Intervalo de confianza: el intervalo de confianza es un rango de valores entre los cuales se espera con cierto nivel de confianza se encuentre el valor de la característica poblacional que se desea estimar. Los intervalos presentados en los cuadros tienen un límite inferior y un límite superior dentro de los cuales se espera se encuentre el valor poblacional con un 95 % de confianza.

d. Coeficiente de variación (C.V.): también se le denomina error relativo, puesto que es el cociente del error estándar entre la estimación. El CV indica porcentualmente el nivel de precisión de una estimación, en efecto, en las encuestas de hogares la experiencia ha demostrado que estimaciones con un CV de hasta un 5 por ciento son muy precisas; si el CV llega hasta un 10 por ciento, las estimaciones siguen siendo precisas; un CV con un valor de hasta 20 por ciento es aceptable; y, por último, más allá de un 20 por ciento indica que la estimación es poco confiable y, por tanto, se debe utilizar con precaución.

e. Efecto del diseño: el efecto del diseño (DEFF por sus siglas en inglés) mide la pérdida en precisión al utilizar un diseño complejo en lugar de un diseño aleatorio simple. Los diseños complejos se utilizan principalmente cuando no se puede hacer una selección aleatoria por costos o porque no se dispone de un marco completo y detallado de la población objetivo (viviendas o personas). Por ejemplo, un efecto del diseño de 1,5 indica que la variancia del diseño complejo es 1,5 veces más grande que la variancia de un diseño aleatorio simple, en otras palabras, la variabilidad aumento 50 % por utilizar este tipo de diseño en lugar de un muestreo aleatorio simple.

f. Muestra: es el total de observaciones en la muestra con las que se obtuvo la estimación.

Anexo 3. Cuadros de errores de muestreo

CUADRO A.1

Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las personas independientes^{1/} en las microempresas de los hogares según sexo, zona y región de planificación de la residencia del trabajador autónomo, 2020

Sexo, zona y región de planificación de la persona independiente	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
Total	355 266	8 875	337 837	372 695	2,5	.	1 093
Sexo							
Hombre	242 729	8 637	225 767	259 691	3,6	1,7	709
Mujer	112 537	5 436	101 860	123 214	4,8	1,1	384
Zona							
Urbana	246 392	7 366	231 925	260 859	3,0	1,5	663
Rural	108 874	4 950	99 153	118 595	4,5	1,0	430
Región de planificación							
Central	213 831	7 225	199 642	228 020	3,4	1,4	502
Chorotega	25 326	2 018	21 364	29 288	8,0	0,7	121
Pacífico Central	16 314	1 685	13 005	19 623	10,3	0,7	77
Brunca	31 198	2 227	26 824	35 572	7,1	0,7	142
Huetar Caribe	31 405	2 267	26 952	35 858	7,2	0,7	126
Huetar Norte	37 192	3 091	31 121	43 263	8,3	0,9	125

1/ La cantidad de personas independientes es menor a la cantidad de microempresas debido a que una persona puede tener una o más actividades económicas diferentes.

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2020.

CUADRO A.2

Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las personas independientes en las microempresas de los hogares según grupo de edad, nivel de educación y jefatura del hogar, 2020

Características de la persona independiente y sector de actividad económica	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
Total	355 266	8 875	337 837	372 695	2,5	.	1 093
Grupo de edad							
Menores de 25 años	13 826	2 362	9 187	18 465	17,1	1,1	42
De 25 a 34 años	54 626	5 016	44 775	64 477	9,2	1,3	150
De 35 a 44 años	83 543	6 006	71 748	95 338	7,2	1,3	231
De 45 a 54 años	80 712	5 526	69 859	91 565	6,8	1,2	255
De 55 a 64 años	88 537	5 243	78 240	98 834	5,9	1,1	294
De 65 años o más	34 022	3 256	27 627	40 417	9,6	1,0	121
Nivel de educación							
Sin nivel educativo y primaria incompleta	43 716	3 901	36 056	51 376	8,9	1,1	152
Primaria completa	108 626	6 022	96 800	120 452	5,5	1,2	377
Secundaria incompleta	69 099	5 303	58 683	79 515	7,7	1,2	206
Secundaria completa	73 901	5 515	63 069	84 733	7,5	1,3	211
Educación superior	59 924	4 944	50 214	69 634	8,3	1,2	147
Jefatura del hogar							
Jefe(a) del hogar	255 911	8 453	239 311	272 511	3,3	1,8	795
No jefe(a) del hogar	41 843	4 023	33 943	49 743	9,6	1,2	130
Ignorado	57 512	4 924	47 841	67 183	8,6	1,2	168

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2020.

CUADRO A.3

Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora de la persona dueña y sector de actividad económica, 2020

Tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora y sector de actividad económica	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
Total	367 911	9 454	349 343	386 479	2,6	.	1 151
Tipo de trabajador independiente							
Cuenta propia solo	267 368	8 185	251 292	283 444	3,1	1,7	837
Cuenta propia con ayudantes ^{1/}	61 995	4 859	52 453	71 537	7,8	1,2	207
Empleador	15 180	2 666	9 945	20 415	17,6	1,2	44
Cuenta propia solo con socios ^{2/}	23 368	3 242	17 000	29 736	13,9	1,2	63
Motivación emprendedora							
Necesidad	182 292	7 708	167 155	197 429	4,2	1,4	574
Oportunidad	133 710	7 116	119 734	147 686	5,3	1,4	396
Tradición	51 909	4 335	43 396	60 422	8,4	1,1	181
Sector de actividad económica							
Agropecuario	58 788	4 682	49 593	67 983	8,0	1,2	230
Industria	78 533	5 293	68 137	88 929	6,7	1,2	248
Comercio	76 854	5 353	66 342	87 366	7,0	1,2	237
Servicios	153 736	7 264	139 469	168 003	4,7	1,4	436

1/ Incluye los ayudantes no remunerados y los asalariados que trabajan ocasionalmente.

2/ Incluye las microempresas en donde la persona independiente trabaja únicamente con algún socio.

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2020.

CUADRO A.4

Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora de la persona dueña y sector de actividad económica, 2020

Características de formalidad y comprobante de venta	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
Total	367 911	9 454	349 343	386 479	2,6	.	1 151
Características de formalidad							
Inscrito en alguna instancia pública ^{1/}	187 020	7 995	171 318	202 722	4,3	1,5	541
Tiene contabilidad formal	75 484	5 639	64 409	86 559	7,5	1,3	199
Tiene contabilidad por régimen simplificado	54 289	4 869	44 726	63 852	9,0	1,3	158
Tiene cédula jurídica ^{2/}	12 570	2 608	7 448	17 692	20,7	1,3	31
La persona dueña tiene salario asignado	239	-	0	0	0,0	0,0	1
Ninguna característica	180 637	7 441	166 022	195 252	4,1	1,4	609
Comprobante de venta^{3/}							
Tiene factura timbrada	116 948	6 970	103 259	130 637	6,0	1,4	316
Tiene factura electrónica	91 065	6 496	78 308	103 822	7,1	1,4	234
Tiene factura no timbrada	17 639	2 871	12 001	23 277	16,3	1,2	53
No tiene ningún comprobante de venta	236 832	8 007	221 107	252 557	3,4	1,5	788

1/ Principalmente Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) y Ministerio de Hacienda. Se excluye el Registro Nacional.

2/ Inscrito en el Registro Nacional.

3/ Cada microempresa puede tener más de una opción.

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2020.

CUADRO A.5

Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según principal razón para iniciar la actividad económica, 2020

Principal razón para iniciar la actividad económica	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
Total	367 911	9 454	349 343	386 479	2,6	.	1 151
Necesidad							
Complementar el ingreso familiar	73 830	5 262	63 497	84 163	7,1	1,2	247
No tenía trabajo	60 796	4 661	51 643	69 949	7,7	1,2	189
No encontró trabajo como asalariado/a	43 784	4 608	34 734	52 834	10,5	1,3	125
Tener mayor flexibilidad horaria	3 882	1 113	1 696	6 068	28,7	1,0	13
Oportunidad							
Deseaba organizar su propia empresa/ser su propio jefe	75 310	5 475	64 557	86 063	7,3	1,3	214
Encontró una oportunidad en el mercado	56 720	5 091	46 722	66 718	9,0	1,3	175
Otra	1 680	702	302	3 058	41,8	1,0	7
Tradicición							
Tradicición familiar/herencia	51 909	4 335	43 396	60 422	8,4	1,1	181

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2020.

CUADRO A.6

Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según sector de actividad económica, 2020

Sector de actividad económica	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
Total	367 911	9 454	349 343	386 479	2,6	.	1 151
Agropecuario	58 788	4 682	49 593	67 983	8,0	1,2	230
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	58 788	4 682	49 593	67 983	8,0	1,2	230
Industria	78 533	5 293	68 137	88 929	6,7	1,2	248
Industrias manufactureras y explotación de minas	48 221	4 066	40 235	56 207	8,4	1,1	162
Construcción, electricidad, gas y agua	30 312	3 264	23 901	36 723	10,8	1,1	86
Comercio	76 854	5 353	66 342	87 366	7,0	1,2	237
Comercio al por mayor y al por menor	76 854	5 353	66 342	87 366	7,0	1,2	237
Servicios	153 736	7 264	139 469	168 003	4,7	1,4	436
Transporte y almacenamiento	54 475	4 861	44 928	64 022	8,9	1,3	129
Alojamiento y servicio de comida	44 785	3 963	37 002	52 568	8,8	1,1	146
Servicios técnico-profesionales y otros servicios a personas ^{1/}	31 898	3 735	24 563	39 233	11,7	1,2	82
Otras actividades de servicios ^{2/}	22 578	2 658	17 358	27 798	11,8	1,0	79

1/ Incluye: tutoría educativa; actividades de juegos de azar y apuestas; actividades relacionadas con la salud humana; actividades jurídicas, contables, de arquitectura e ingeniería; diseño gráfico; consultorías; entre otras.

2/ Incluye: jardinería; champas; actividades de peluquería y tratamientos de belleza; reparación de aparatos, calzado y computadoras; arreglos de ropa; otras.

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2020.

CUADRO A.7

Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según sector de actividad económica, 2020

Sector de actividad económica	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
Total	367 911	9 454	349 343	386 479	2,6	.	1 151
Central	220 077	7 641	205 070	235 084	3,5	1,4	524
Chorotega	26 493	2 210	22 152	30 834	8,3	0,8	129
Pacífico Central	17 924	1 858	14 275	21 573	10,4	0,8	86
Brunca	32 220	2 418	27 470	36 970	7,5	0,8	149
Huetar Caribe	32 771	2 470	27 919	37 623	7,5	0,8	133
Huetar Norte	38 426	3 272	32 000	44 852	8,5	1,0	130
Agropecuario	58 788	4 682	49 593	67 983	8,0	1,2	230
Central	22 634	3 020	16 703	28 565	13,3	1,2	68
Chorotega	3 692	993	1 743	5 641	26,9	0,9	21
Pacífico Central	2 672	791	1 118	4 226	30	0,9	14
Brunca	8 769	1 603	5 622	11 916	18,3	1,0	46
Huetar Caribe	8 638	2 040	4 631	12 645	23,6	1,2	38
Huetar Norte	12 383	2 111	8 237	16 529	17,0	1,1	43
Industria	78 533	5 293	68 137	88 929	6,7	1,2	248
Central	51 902	4 634	42 802	61 002	8,9	1,2	133
Chorotega	3 920	886	2 180	5 660	22,6	0,8	19
Pacífico Central	2 926	743	1 467	4 385	25,4	0,8	15
Brunca	6 553	1 262	4 074	9 032	19,3	0,9	31
Huetar Caribe	5 118	1 019	3 116	7 120	19,9	0,8	21
Huetar Norte	8 114	1 606	4 961	11 267	19,8	1,0	29
Comercio	76 854	5 353	66 342	87 366	7,0	1,2	237
Central	47 813	4 730	38 524	57 102	9,9	1,3	111
Chorotega	4 453	983	2 522	6 384	22,1	0,8	24
Pacífico Central	3 377	892	1 625	5 129	26,4	0,9	17
Brunca	6 541	1 028	4 522	8 560	15,7	0,7	29
Huetar Caribe	7 390	1 295	4 847	9 933	17,5	0,9	31
Huetar Norte	7 280	1 336	4 656	9 904	18,4	0,9	25
Servicios	153 736	7 264	139 469	168 003	4,7	1,36	436
Central	97 728	6 226	85 501	109 955	6,4	1,3	212
Chorotega	14 428	1 988	10 524	18 332	13,8	0,9	65
Pacífico Central	8 949	1 293	6 409	11 489	14,5	0,8	40
Brunca	10 357	1 276	7 850	12 864	12,3	0,7	43
Huetar Caribe	11 625	1 709	8 268	14 982	14,7	0,9	43
Huetar Norte	10 649	1 958	6 803	14 495	18,4	1,1	33

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2020.

CUADRO A.8

Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según tamaño del negocio y sector de actividad económica, 2020

Tamaño del negocio según sector de actividad económica	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
Total	367 911	9 454	349 343	386 479	2,6	.	1 151
Agropecuario	58 788	4 682	49 593	67 983	8,0	1,2	230
Industria	78 533	5 293	68 137	88 929	6,7	1,2	248
Comercio	76 854	5 353	66 342	87 366	7,0	1,2	237
Servicios	153 736	7 264	139 469	168 003	4,7	1,4	436
Una persona	267 368	8 185	251 292	283 444	3,1	1,7	837
Agropecuario	27 533	2 789	22 056	33 010	10,1	1,0	115
Industria	52 345	4 209	44 079	60 611	8,0	1,1	170
Comercio	56 811	4 593	47 790	65 832	8,1	1,2	181
Servicios	130 679	6 456	118 000	143 358	4,9	1,2	371
Dos personas	61 514	5 026	51 644	71 384	8,2	1,2	186
Agropecuario	12 497	1 995	8 579	16 415	16,0	1,0	47
Industria	17 413	2 651	12 206	22 620	15,2	1,2	53
Comercio	15 079	2 546	10 079	20 079	16,9	1,2	40
Servicios	16 525	3 085	10 465	22 585	18,7	1,4	46
De tres o más personas	39 029	4 052	31 070	46 988	10,4	1,2	128
Agropecuario	18 758	2 742	13 373	24 143	14,6	1,2	68
Industria	8 775	2 045	4 759	12 791	23,3	1,2	25
Comercio	4 964	1 471	2 076	7 852	29,6	1,2	16
Servicios	6 532	1 556	3 477	9 587	23,8	1,1	19

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2020.

CUADRO A.9

Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad del empleo^{1/} en las microempresas de los hogares según estabilidad y sector de actividad económica, 2020

Estabilidad del empleo según sector de actividad económica	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
Empleo total	585 426	26 788	532 815	638 037	4,6	1,5	1 151
Agropecuario	155 889	17 568	121 387	190 391	11,3	1,1	230
Industria	134 830	17 195	101 061	168 599	12,8	1,3	248
Comercio	108 463	10 149	88 531	128 395	9,4	1,3	237
Servicios	186 244	10 321	165 975	206 513	5,5	1,4	436
Empleo permanente	460 923	16 014	429 473	492 373	3,5	1,9	1 151
Agropecuario	85 124	8 371	68 684	101 564	9,8	1,1	230
Industria	101 952	9 006	84 265	119 639	8,8	1,2	248
Comercio	101 015	9 679	82 006	120 024	9,6	1,3	237
Servicios	172 832	9 252	154 663	191 001	5,4	1,4	436
Empleo ocasional	124 503	17 358	90 285	158 721	13,9	1,2	314
Agropecuario	70 765	12 071	46 970	94 560	17,1	1,0	115
Industria	32 878	12 816	7 614	58 142	39,0	1,4	78
Comercio	7 448	1 828	3 845	11 051	24,5	1,0	56
Servicios	13 412	2 721	8 048	18 776	20,3	1,2	65

1/ Corresponde a los puestos de trabajo creados entre setiembre del año previo y agosto del año en estudio.

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2020.

2020		SECCIÓN A. CONDICIÓN DE ACTIVIDAD ACTUAL	
<p>A1. ¿Trabajó la semana pasada, aunque fuera una hora en un negocio propio o realizando una actividad por su cuenta?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 → pase B1 No <input type="radio"/> 0</p>		<p>A8. ¿Hace cuánto cerró o terminó esa actividad?</p> <p>De una semana a menos de un mes <input type="radio"/> 1 } Más de un mes a dos meses <input type="radio"/> 2 } FIN Más de dos meses a tres meses <input type="radio"/> 3 } Más de tres meses <input type="radio"/> 4 }</p>	
<p>A2. La semana pasada, ¿realizó por su cuenta al menos una hora o más alguna de las siguientes actividades por dinero o algo a cambio...</p> <p>...hizo algún producto para vender como costuras, manualidades o comidas? <input type="radio"/> 2 ...vendió algún producto como alimentos, joyas, rifas o ventas por catálogo? <input type="radio"/> 3 ...cuidó niños, ancianos, personas enfermas de otro hogar? <input type="radio"/> 4 ...algún servicio para personas de otro hogar como limpiar, planchar u otros por ejemplo pintar uñas o cuidar carros? <input type="radio"/> 5 ...trabajos variados como "camarones", "chambas" o "mandados"? <input type="radio"/> 6 ...hizo algún otro trabajo? <input type="radio"/> 7 (Especifique) _____ No realizó ninguna <input type="radio"/> 0</p> <p style="text-align: center;">pase B1</p>		<p>SECCIÓN B. CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD</p> <p>B1. ¿Cuál es el nombre del negocio/actividad?</p> <p>_____</p>	
<p>A3. Aunque no trabajó la semana pasada, ¿tiene un negocio propio del que se ausentó temporalmente o del que se mantiene a la espera de clientes?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 → pase B1 No <input type="radio"/> 0</p>		<p>B2a. ¿A qué se dedica principalmente este negocio/actividad?</p> <p>_____</p> <p>(Especifique) _____ →</p>	
<p>A4. En julio de este año, ¿trabajó aunque fuera una hora en un negocio propio o realizando una actividad por su cuenta?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → FIN</p>		<p>B2b. ¿Qué porcentaje representa esta actividad de las ventas totales del negocio?</p> <p>_____ %</p>	
<p>A5. ¿Ese trabajo que realizaba era...</p> <p>...un negocio, empresa o actividad propia? .. <input type="radio"/> 1 → pase A7 ...como empleado/a para un patrón, empresa o institución? <input type="radio"/> 2 ...como empleado/a de casas particulares? .. <input type="radio"/> 3 } FIN ...como ayuda a un familiar o conocido que trabaja para un patrón o empresa <input type="radio"/> 4 (no incluya ayudante de servicio doméstico)? ...como ayuda a un familiar o conocido que tiene un negocio o actividad propia? <input type="radio"/> 5</p>		<p>B2c. ¿Dentro de este negocio, realiza alguna otra actividad económica por su cuenta?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 (Especifique) _____ →</p>	
<p>A6. ¿Tomaba decisiones o participaba en la administración de ese negocio o actividad?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 } FIN No <input type="radio"/> 0 }</p>		<p>B2d. ¿Qué porcentaje representa esta actividad de las ventas totales del negocio?</p> <p>_____ %</p>	
<p>A7. ¿Cuál es la principal razón por la que cerró o terminó esa actividad?</p> <p>Falta de clientes/tuvo clientes que no pagaron ... <input type="radio"/> 01 Falta de capital/equipo/maquinaria. <input type="radio"/> 02 No cumplió con los permisos requeridos <input type="radio"/> 03 Tenía gastos muy altos (quiebra)..... <input type="radio"/> 04 Obligaciones familiares..... <input type="radio"/> 05 Fue una actividad temporal (trabajo ocasional) <input type="radio"/> 06 Encontró un trabajo como asalariado <input type="radio"/> 07 Jubilación/enfermedad/accidente <input type="radio"/> 08 Otra razón <input type="radio"/> 10 (Especifique) _____</p>		<p>B3a1. ¿Este negocio está inscrito en el Registro Nacional como empresa o razón social con cédula jurídica?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → pase B3b</p>	
<p>A8. ¿Tiene usted un salario asignado por su trabajo en el negocio/actividad?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 → pase B7 No <input type="radio"/> 0</p>		<p>B3a2. ¿Cuál es el N° de cédula jurídica?</p> <p>[3] - [] - [] - [] - [] - [] - [] - [] - [] - []</p>	
<p>B5a. ¿Tiene usted un salario asignado por su trabajo en el negocio/actividad?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 → pase B7 No <input type="radio"/> 0</p>		<p>B3b. ¿Este negocio está inscrito en otra instancia pública?</p> <p>Sí { 1. _____ (Especifique) 2. _____ (Especifique) No está inscrito en ninguna <input type="radio"/> 0</p>	
<p>B5b. ¿Cuánto?</p> <p>_____</p> <p>Monto mensual</p>		<p>B4. ¿Qué tipo de contabilidad lleva el negocio/actividad?</p> <p>Formal (por un contador profesional) <input type="radio"/> 01 Régimen simplificado..... <input type="radio"/> 02 Ninguno..... <input type="radio"/> 00</p>	
<p>B5c. ¿Retira mensualmente o en periodos menores las ganancias de su negocio/actividad para cubrir gastos personales o del hogar?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 → pase B7 No <input type="radio"/> 0</p>		<p>FIN</p> <p>Sí respondió la opción 1 en B3a1 y B4 termine la entrevista</p>	

SECCIÓN B. CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD		2020																					
<p>B7. ¿En este negocio o actividad tiene socios... ¿Cuántos?</p> <p style="text-align: center;">Sí ↓ No</p> <p>(a2) ...miembros de este hogar? <input type="radio"/> 01 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="radio"/> 00</p> <p>(b2) ...miembros de otro hogar? <input type="radio"/> 01 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="radio"/> 00</p> <p style="background-color: #e0e0e0; padding: 2px; font-size: small;">Si no tiene socios o solo tiene socios miembros de este hogar → pase B8</p>	<p>B14a. En los últimos 12 meses, ¿ha tenido personas que le trabajen o le ayuden a desarrollar esta actividad? (incluya socios que trabajen)</p> <p>Sí <input type="radio"/> 01</p> <p>No <input type="radio"/> 00 → pase B18</p>	<p>B14b. ¿Cuántas en total en los últimos 12 meses?</p> <p style="text-align: center;"> _ _ _ _ </p>																					
<p>B7c. ¿Es usted el/la socio/a principal (que le dedica mayor tiempo) de esta actividad económica?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 01 No <input type="radio"/> 00 → FIN</p>	<p>B15. De esas personas, ¿cuántas son...</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;"></th> <th style="width: 25%; text-align: center; font-size: small;">(1) ...trabajando permanentemente?</th> <th style="width: 25%; text-align: center; font-size: small;">(2) ...trabajando ocasionalmente?</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(a) ...socias del hogar...</td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> </tr> <tr> <td>(b) ...socias de otro hogar...</td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> </tr> <tr> <td>(c) ...asalariadas del hogar...</td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> </tr> <tr> <td>(d) ...asalariadas de otro hogar...</td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> </tr> <tr> <td>(e) ...ayudantes no remunerados...</td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Total</td> <td style="text-align: center;"> _ _ _ </td> <td style="text-align: center;"> _ _ _ </td> </tr> </tbody> </table>			(1) ...trabajando permanentemente?	(2) ...trabajando ocasionalmente?	(a) ...socias del hogar...	_ _	_ _	(b) ...socias de otro hogar...	_ _	_ _	(c) ...asalariadas del hogar...	_ _	_ _	(d) ...asalariadas de otro hogar...	_ _	_ _	(e) ...ayudantes no remunerados...	_ _	_ _	Total	_ _ _	_ _ _
	(1) ...trabajando permanentemente?	(2) ...trabajando ocasionalmente?																					
(a) ...socias del hogar...	_ _	_ _																					
(b) ...socias de otro hogar...	_ _	_ _																					
(c) ...asalariadas del hogar...	_ _	_ _																					
(d) ...asalariadas de otro hogar...	_ _	_ _																					
(e) ...ayudantes no remunerados...	_ _	_ _																					
Total	_ _ _	_ _ _																					
<p>B8. ¿Esta actividad es la principal fuente de ingreso de su hogar?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 01 No <input type="radio"/> 00</p>	<p>B16. De esas personas, ¿cuántas son...</p> <p>(a) ...mujeres? _ _ </p> <p>(b) ...hombres? _ _ </p> <p style="text-align: right;">Total _ _ _ </p>																						
<p>B9. ¿Cuál es la principal razón por la que inició este negocio/ actividad?</p> <p>Tradición familiar/herencia <input type="radio"/> 01</p> <p>No encontró trabajo como asalariado/a <input type="radio"/> 02</p> <p>No tenía trabajo <input type="radio"/> 03</p> <p>Complementar el ingreso familiar <input type="radio"/> 04</p> <p>Encontró una oportunidad en el mercado <input type="radio"/> 05</p> <p>Deseaba organizar su propia empresa/ser su propio jefe <input type="radio"/> 06</p> <p>Tener mayor flexibilidad horaria <input type="radio"/> 07</p> <p>Otra _____ <input type="radio"/> 08 <i>(Especifique)</i></p>	<p>B10a. ¿Cuánto tiempo lleva desarrollando esta actividad de forma continua o con interrupciones no mayores a 15 días?</p> <p>Menos de un mes → <input type="radio"/> 00</p> <p>B10b. Menos de un año (anote N° de meses) _ _ </p> <p>B10c. Un año o más (anote N° de años) _ _ </p>																						
<p>B11. ¿Dónde realiza principalmente sus tareas?</p> <p>Espacio o local independiente <input type="radio"/> 01</p> <p>Espacio o local junto a su casa <input type="radio"/> 02</p> <p>Dentro de su casa <input type="radio"/> 03</p> <p>A domicilio (hogar o lugar de trabajo del cliente) .. <input type="radio"/> 06</p> <p>En vía pública con puesto fijo <input type="radio"/> 07</p> <p>En vía pública sin puesto fijo <input type="radio"/> 08</p> <p>Sitio de construcción u obra <input type="radio"/> 09</p> <p>Mar, río, laguna o manglar <input type="radio"/> 10</p> <p>Otro lugar _____ <input type="radio"/> 11 <i>(Especifique)</i></p>	<p>B17. De esas personas, ¿a cuántas les paga o les pagó seguro social que trabajan...</p> <p>(a) ...permanentemente? _ _ </p> <p>(b) ...ocasionalmente? _ _ </p> <p style="text-align: right;">Total _ _ _ </p>																						
<p>B12a. ¿El local o espacio donde realiza su actividad es...</p> <p>...propio totalmente pagado? <input type="radio"/> 01</p> <p>...propio pagando a plazos? <input type="radio"/> 02</p> <p>...alquilado? <input type="radio"/> 03</p> <p>...cedido o prestado? <input type="radio"/> 05</p> <p>Otro _____ <input type="radio"/> 06 <i>(Especifique)</i></p>	<p>B18. ¿Cuántas horas trabaja en promedio por semana en su negocio/actividad?</p> <p style="text-align: center;"> _ _ _ _ <i>Horas</i></p>																						
<p>B13a. ¿Cuál es la cantidad de metros cuadrados dedicados de forma exclusiva al negocio/actividad?</p> <p style="text-align: center;"> _ _ _ _ m²</p>	<p>B19a. ¿Tiene seguro como trabajador independiente, asalariado o de forma voluntaria en la Caja Costarricense de Seguro Social?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 01</p> <p>No <input type="radio"/> 00</p>	<p>B19b. ¿Cuánto es el monto pagado?</p> <p style="text-align: center;"> _ _ _ _ <i>Monto mensual</i></p>																					

2020		SECCIÓN C. VENTAS Y SERVICIOS																						
<p>C1. ¿Sus productos o servicios los vende habitualmente para...</p> <p>...un solo cliente (persona, empresa, otro)? <input type="radio"/> 01</p> <p>...distintos clientes (incluye público en general)? <input type="radio"/> 02</p>		<p>C8. Principalmente, ¿sus proveedores le dan opción de...</p> <p>...crédito con intereses? <input type="radio"/> 01</p> <p>...crédito sin intereses? <input type="radio"/> 02</p> <p>...consignación? <input type="radio"/> 03</p> <p>Ninguno <input type="radio"/> 00</p>																						
<p>C2. Principalmente, ¿a quién vende sus productos o servicios?</p> <p>Público en general <input type="radio"/> 01</p> <p>Instituciones del Estado <input type="radio"/> 02</p> <p>Comercio mayorista <input type="radio"/> 03</p> <p>Comercio minorista <input type="radio"/> 04</p> <p>Empresas con 21 o más empleados <input type="radio"/> 05</p> <p>Empresas con 20 o menos empleados <input type="radio"/> 06</p> <p>Cooperativas <input type="radio"/> 07</p> <p>Otro _____ <input type="radio"/> 09 <i>(Especifique)</i></p>		<p>C9. ¿Qué tipo de comprobante de venta tiene en el negocio?</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th>Sí</th> <th>No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Facturas o tiquetes de caja timbradas</td> <td><input type="radio"/> 01</td> <td><input type="radio"/> 00</td> </tr> <tr> <td>Facturas o tiquetes de caja <u>no</u> timbradas</td> <td><input type="radio"/> 01</td> <td><input type="radio"/> 00</td> </tr> <tr> <td>Factura electrónica</td> <td><input type="radio"/> 01</td> <td><input type="radio"/> 00</td> </tr> </tbody> </table>			Sí	No	Facturas o tiquetes de caja timbradas	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	Facturas o tiquetes de caja <u>no</u> timbradas	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	Factura electrónica	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00									
	Sí	No																						
Facturas o tiquetes de caja timbradas	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00																						
Facturas o tiquetes de caja <u>no</u> timbradas	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00																						
Factura electrónica	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00																						
<p>C3. ¿Sus productos o servicios los vende habitualmente...</p> <p>...solo por pedido o encargo? <input type="radio"/> 01</p> <p>...sin pedido previo? <input type="radio"/> 02</p> <p>...de ambas formas? <input type="radio"/> 03</p> <p>Otro _____ <input type="radio"/> 04 <i>(Especifique)</i></p>		<p>C10. Principalmente, ¿en qué tipo de moneda realiza sus gastos?</p> <p>Colones <input type="radio"/> 01</p> <p>Dólares <input type="radio"/> 02</p> <p>Otra moneda _____ <input type="radio"/> 03 <i>(Especifique)</i></p>																						
<p>C4. ¿Para hacer su trabajo es indispensable que...</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th>Sí</th> <th>No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(a) ...el cliente pague algo por adelantado?</td> <td><input type="radio"/> 01</td> <td><input type="radio"/> 00</td> </tr> <tr> <td>(b) ...el cliente aporte la materia prima, repuestos o materiales?</td> <td><input type="radio"/> 01</td> <td><input type="radio"/> 00</td> </tr> </tbody> </table>			Sí	No	(a) ...el cliente pague algo por adelantado?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	(b) ...el cliente aporte la materia prima, repuestos o materiales?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	<p>C11. Principalmente, ¿en qué tipo de moneda recibe sus ingresos?</p> <p>Colones <input type="radio"/> 01</p> <p>Dólares <input type="radio"/> 02</p> <p>Otra moneda _____ <input type="radio"/> 03 <i>(Especifique)</i></p>													
	Sí	No																						
(a) ...el cliente pague algo por adelantado?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00																						
(b) ...el cliente aporte la materia prima, repuestos o materiales?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00																						
<p>C5. Principalmente, ¿usted le cobra a sus clientes...</p> <p>...de contado? <input type="radio"/> 01</p> <p>...a crédito? <input type="radio"/> 02</p>		<p>C12. Para uso del negocio, ¿usted utiliza...</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th>Sí</th> <th>No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>...cuenta bancaria (de ahorros o corriente)?</td> <td><input type="radio"/> 01</td> <td><input type="radio"/> 00</td> </tr> <tr> <td>...certificados de depósito o inversión a plazo?</td> <td><input type="radio"/> 01</td> <td><input type="radio"/> 00</td> </tr> <tr> <td>...tarjetas de crédito?</td> <td><input type="radio"/> 01</td> <td><input type="radio"/> 00</td> </tr> <tr> <td>...datáfono u otro tipo de lector de tarjeta?</td> <td><input type="radio"/> 01</td> <td><input type="radio"/> 00</td> </tr> <tr> <td>...servicios financieros electrónicos (aplicaciones móviles, banca electrónica, Sinpe móvil, etc.)?</td> <td><input type="radio"/> 01</td> <td><input type="radio"/> 00</td> </tr> <tr> <td>Otro _____</td> <td><input type="radio"/> 01</td> <td><input type="radio"/> 00</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>(Especifique)</i></p>			Sí	No	...cuenta bancaria (de ahorros o corriente)?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	...certificados de depósito o inversión a plazo?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	...tarjetas de crédito?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	...datáfono u otro tipo de lector de tarjeta?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	...servicios financieros electrónicos (aplicaciones móviles, banca electrónica, Sinpe móvil, etc.)?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	Otro _____	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00
	Sí	No																						
...cuenta bancaria (de ahorros o corriente)?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00																						
...certificados de depósito o inversión a plazo?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00																						
...tarjetas de crédito?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00																						
...datáfono u otro tipo de lector de tarjeta?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00																						
...servicios financieros electrónicos (aplicaciones móviles, banca electrónica, Sinpe móvil, etc.)?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00																						
Otro _____	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00																						
<p>C6. Principalmente, ¿sus clientes le pagan en...</p> <p>...efectivo? <input type="radio"/> 01</p> <p>...tarjeta? <input type="radio"/> 02</p> <p>...transferencia electrónica? <input type="radio"/> 03</p> <p>...cheque? <input type="radio"/> 04</p>		<p>C7. Principalmente, ¿usted le paga a sus proveedores con...</p> <p>...dinero en efectivo? <input type="radio"/> 01</p> <p>...tarjeta de débito? <input type="radio"/> 02</p> <p>...tarjeta de crédito? <input type="radio"/> 03</p> <p>...transferencia electrónica? <input type="radio"/> 04</p> <p>...cheque? <input type="radio"/> 05</p> <p>No tiene proveedores <input type="radio"/> 00 → pase C9</p>																						
		<p>Observaciones: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>																						

SECCIÓN D. APOYO INSTITUCIONAL	SECCIÓN E. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN																																																																																																													
<p>D1. ¿Para que su negocio se mantenga o crezca, usted necesita...</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Sí</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>...acceso a préstamos?</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 01</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 00</td></tr> <tr><td>...aumentar el número de trabajadores?</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 01</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 00</td></tr> <tr><td>...de inversionistas?</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 01</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 00</td></tr> <tr><td>...asociarse con otros negocios o personas? ..</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 01</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 00</td></tr> <tr><td>...afiliarse a organizaciones gremiales?</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 01</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 00</td></tr> <tr><td>...cambiar de ubicación?</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 01</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 00</td></tr> <tr><td>...diversificar los productos o servicios?</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 01</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 00</td></tr> <tr><td>...trámites más sencillos en instituciones del Estado?</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 01</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 00</td></tr> <tr><td>...acceso a capacitación?</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 01</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 00</td></tr> <tr><td>...opciones de cuidado (niños/as, adultos mayores)? ..</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 01</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 00</td></tr> <tr><td>Otro _____</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 01</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 00</td></tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;"><i>[Especifique]</i></p>		Sí	No	...acceso a préstamos?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	...aumentar el número de trabajadores?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	...de inversionistas?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	...asociarse con otros negocios o personas? ..	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	...afiliarse a organizaciones gremiales?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	...cambiar de ubicación?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	...diversificar los productos o servicios?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	...trámites más sencillos en instituciones del Estado?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	...acceso a capacitación?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	...opciones de cuidado (niños/as, adultos mayores)? ..	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	Otro _____	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	<p>E1. ¿Para las labores del negocio/actividad usa...</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Sí</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">¿Cuántos?</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>(a) ...teléfono fijo (líneas)?</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 01</td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 00</td></tr> <tr><td>(b) ...teléfono celular (líneas)?</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 01</td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 00</td></tr> <tr><td>(c) ...fax?</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 01</td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 00</td></tr> <tr><td>(d) ...tableta?</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 01</td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 00</td></tr> <tr><td>(e) ...computadora de escritorio? ..</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 01</td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 00</td></tr> <tr><td>(f) ...computadora portátil?</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 01</td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 00</td></tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right; margin-right: 20px;">Si no usa computadoras → pase E3</p> <p>E2. ¿Cuántas personas que trabajan aquí utilizan computadora para labores del negocio/actividad?</p> <p style="text-align: center;">_____ Personas</p> <p>E3. ¿Este negocio cuenta con acceso a internet para llevar a cabo sus actividades?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 01 No <input type="radio"/> 00 → pase F1</p> <p>E4. ¿Cuántas personas que trabajan aquí utilizan internet para labores del negocio/actividad?</p> <p style="text-align: center;">_____ Personas</p> <p>E5. ¿Cuál medio utiliza principalmente el negocio/actividad para acceder a internet?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr><td>Telefonía fija (Kólbi hogar, Kólbi empresarial, Racsa)</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 01</td></tr> <tr><td>Cable</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 02</td></tr> <tr><td>Celular (Kólbi, Claro, Movistar, otras)</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 03</td></tr> <tr><td>Datacard y otros dispositivos portátiles</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 04</td></tr> <tr><td>WiMax (ICE, Racsa, Japi)</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 05</td></tr> <tr><td>Por medio de un tercero</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 06</td></tr> </tbody> </table> <p>E6. ¿El negocio/actividad usa internet para...</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Sí</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>...enviar y recibir correos o mensajes?</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 01</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 00</td></tr> <tr><td>...buscar información?</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 01</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 00</td></tr> <tr><td>...realizar trámites bancarios?</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 01</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 00</td></tr> <tr><td>...realizar trámites con instituciones no financieras del Estado?</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 01</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 00</td></tr> <tr><td>...atender a los clientes?</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 01</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 00</td></tr> <tr><td>...ordenar productos/servicios?</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 01</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 00</td></tr> <tr><td>...recibir pedidos?</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 01</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 00</td></tr> <tr><td>...realizar llamadas telefónicas o videoconferencias?</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 01</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 00</td></tr> <tr><td>...hacer publicidad por redes sociales?</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 01</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 00</td></tr> <tr><td>Otro _____</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 01</td><td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 00</td></tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;"><i>[Especifique]</i></p> <p>E7. ¿El negocio/actividad tiene página web?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 01 No <input type="radio"/> 00</p>		Sí	¿Cuántos?	No	(a) ...teléfono fijo (líneas)?	<input type="radio"/> 01	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> 00	(b) ...teléfono celular (líneas)?	<input type="radio"/> 01	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> 00	(c) ...fax?	<input type="radio"/> 01	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> 00	(d) ...tableta?	<input type="radio"/> 01	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> 00	(e) ...computadora de escritorio? ..	<input type="radio"/> 01	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> 00	(f) ...computadora portátil?	<input type="radio"/> 01	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> 00	Telefonía fija (Kólbi hogar, Kólbi empresarial, Racsa)	<input type="radio"/> 01	Cable	<input type="radio"/> 02	Celular (Kólbi, Claro, Movistar, otras)	<input type="radio"/> 03	Datacard y otros dispositivos portátiles	<input type="radio"/> 04	WiMax (ICE, Racsa, Japi)	<input type="radio"/> 05	Por medio de un tercero	<input type="radio"/> 06		Sí	No	...enviar y recibir correos o mensajes?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	...buscar información?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	...realizar trámites bancarios?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	...realizar trámites con instituciones no financieras del Estado?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	...atender a los clientes?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	...ordenar productos/servicios?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	...recibir pedidos?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	...realizar llamadas telefónicas o videoconferencias?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	...hacer publicidad por redes sociales?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	Otro _____	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00
	Sí	No																																																																																																												
...acceso a préstamos?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00																																																																																																												
...aumentar el número de trabajadores?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00																																																																																																												
...de inversionistas?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00																																																																																																												
...asociarse con otros negocios o personas? ..	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00																																																																																																												
...afiliarse a organizaciones gremiales?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00																																																																																																												
...cambiar de ubicación?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00																																																																																																												
...diversificar los productos o servicios?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00																																																																																																												
...trámites más sencillos en instituciones del Estado?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00																																																																																																												
...acceso a capacitación?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00																																																																																																												
...opciones de cuidado (niños/as, adultos mayores)? ..	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00																																																																																																												
Otro _____	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00																																																																																																												
	Sí	¿Cuántos?	No																																																																																																											
(a) ...teléfono fijo (líneas)?	<input type="radio"/> 01	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> 00																																																																																																											
(b) ...teléfono celular (líneas)?	<input type="radio"/> 01	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> 00																																																																																																											
(c) ...fax?	<input type="radio"/> 01	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> 00																																																																																																											
(d) ...tableta?	<input type="radio"/> 01	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> 00																																																																																																											
(e) ...computadora de escritorio? ..	<input type="radio"/> 01	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> 00																																																																																																											
(f) ...computadora portátil?	<input type="radio"/> 01	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> 00																																																																																																											
Telefonía fija (Kólbi hogar, Kólbi empresarial, Racsa)	<input type="radio"/> 01																																																																																																													
Cable	<input type="radio"/> 02																																																																																																													
Celular (Kólbi, Claro, Movistar, otras)	<input type="radio"/> 03																																																																																																													
Datacard y otros dispositivos portátiles	<input type="radio"/> 04																																																																																																													
WiMax (ICE, Racsa, Japi)	<input type="radio"/> 05																																																																																																													
Por medio de un tercero	<input type="radio"/> 06																																																																																																													
	Sí	No																																																																																																												
...enviar y recibir correos o mensajes?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00																																																																																																												
...buscar información?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00																																																																																																												
...realizar trámites bancarios?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00																																																																																																												
...realizar trámites con instituciones no financieras del Estado?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00																																																																																																												
...atender a los clientes?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00																																																																																																												
...ordenar productos/servicios?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00																																																																																																												
...recibir pedidos?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00																																																																																																												
...realizar llamadas telefónicas o videoconferencias?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00																																																																																																												
...hacer publicidad por redes sociales?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00																																																																																																												
Otro _____	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00																																																																																																												
<p>D2. En los últimos 12 meses, ¿ha solicitado o recibido apoyo de (del)...</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;"></th> <th style="width: 15%; text-align: center;">(a) ¿Solicitó apoyo?</th> <th style="width: 15%; text-align: center;">(b) ¿Recibió apoyo?</th> <th style="width: 37%; text-align: center;">(c) ¿Qué tipo de apoyo?</th> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">1. Sí 0. No</td> <td style="text-align: center;">1. Sí 0. No</td> <td style="text-align: center;">1. Capacitación o asistencia técnica 2. Financiamiento 3. Ambas 4. Otro</td> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>(1) ...INA?</td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>(2) ...MEIC?</td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>(3) ...IMAS?</td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>(4) ...Procomer/Comex? ..</td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>(6) ...municipalidades? ..</td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>(8) ...universidades?</td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>(9) ...banco público?</td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>(10) ...banco o financiera privada? ..</td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>(11) ...cooperativas o asoc. solidaristas? ..</td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>(12) ...cámaras o colegios profesionales?</td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>(13) ...fundaciones u oenegés?</td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>(14) ...empresa privada? ..</td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>(15) ...otras asociaciones u org. gubernamentales? ..</td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td></tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;"><i>[Especifique]</i></p>		(a) ¿Solicitó apoyo?	(b) ¿Recibió apoyo?	(c) ¿Qué tipo de apoyo?		1. Sí 0. No	1. Sí 0. No	1. Capacitación o asistencia técnica 2. Financiamiento 3. Ambas 4. Otro	(1) ...INA?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(2) ...MEIC?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(3) ...IMAS?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(4) ...Procomer/Comex? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(6) ...municipalidades? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(8) ...universidades?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(9) ...banco público?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(10) ...banco o financiera privada? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(11) ...cooperativas o asoc. solidaristas? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(12) ...cámaras o colegios profesionales?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(13) ...fundaciones u oenegés?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(14) ...empresa privada? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(15) ...otras asociaciones u org. gubernamentales? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																		
	(a) ¿Solicitó apoyo?	(b) ¿Recibió apoyo?	(c) ¿Qué tipo de apoyo?																																																																																																											
	1. Sí 0. No	1. Sí 0. No	1. Capacitación o asistencia técnica 2. Financiamiento 3. Ambas 4. Otro																																																																																																											
(1) ...INA?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
(2) ...MEIC?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
(3) ...IMAS?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
(4) ...Procomer/Comex? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
(6) ...municipalidades? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
(8) ...universidades?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
(9) ...banco público?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
(10) ...banco o financiera privada? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
(11) ...cooperativas o asoc. solidaristas? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
(12) ...cámaras o colegios profesionales?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
(13) ...fundaciones u oenegés?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
(14) ...empresa privada? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
(15) ...otras asociaciones u org. gubernamentales? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											

2020				SECCIÓN F. GASTOS DE LA ACTIVIDAD				
F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2019 a agosto del 2020, ¿tuvo que incurrir en gastos por...								
		[0] ¿Incurrir?		[1] ¿Comparte el gasto con el hogar?		[3] ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?		
		Sí	No	Sí	No			
[01]	...salarios a miembros del hogar?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	NO APLICA				
[02]	...salarios a personas de otro hogar?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
[82]	...salarios de la persona dueña y/o socios (en planilla)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
[03]	...aguinaldos a miembros del hogar?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
[04]	...aguinaldos a personas de otro hogar?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
[83]	...aguinaldos de la persona dueña y/o socios (en planilla)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
[05]	...seguros de riesgos del trabajo?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
[06]	...cotizaciones patronales a la CCSS?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
[07]	...seguro médico privado o incapacidades por motivo de maternidad, enfermedad, accidentes del personal?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
[08]	...seguro de vida para el personal?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
[92]	Total de remuneraciones y contribuciones patronales							
[10]	...alimentación para el personal?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	NO APLICA				
[11]	...transporte para el personal?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
[12]	...pago de servicios básicos (agua, luz, teléfono) u otros pagos en especie para el personal?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
[93]	Total de gastos en especie para el personal no miembro del hogar							
[13]	...fletes o gastos de transporte?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[14]	...reparaciones o mantenimiento de local/espacio?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	NO APLICA				
[15]	...reparaciones o mantenimiento de vehículos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[16]	...reparaciones de equipo de oficina o informática?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[17]	...reparaciones o instalación de maquinaria y equipo?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[18]	...parqueos y peajes?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[19]	...servicios de limpieza?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[20]	...servicios de vigilancia?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[21]	...seguros de riesgos (excepto para el personal)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[22]	...servicios de telefonía (celular, fija, fax)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[23]	...servicio de internet?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[24]	...servicio de electricidad o gas?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[25]	...servicio de agua?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			

SECCIÓN F. GASTOS DE LA ACTIVIDAD				2020	
F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2019 a agosto del 2020, ¿tuvo que incurrir en gastos por...					
	[0] ¿Incurrir?		[1] ¿Comparte el gasto con el hogar?		[3] ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
	Sí	No	Sí	No	
[26]	...servicios jurídicos (abogados)?	O1	O0	NO APLICA	
[27]	...servicios contables?	O1	O0		
[28]	...servicios de computación e informática (excepto alquiler de equipo)?	O1	O0		
[29]	...servicios topográficos, de ingeniería o arquitectura?	O1	O0		
[30]	...servicios de capacitación?	O1	O0		
[31]	...comisiones sobre ventas a otras personas?	O1	O0		
[94]	Total de gastos por servicios				
[32]	...alquiler de instalaciones (local o bodega)?	O1	O0	NO APLICA	
[33]	...alquiler de puestos o stand en ferias?	O1	O0		
[34]	...alquiler de maquinaria, equipo y vehículos de transporte?	O1	O0	O1	O0
[36]	...alquiler de patentes y otros?	O1	O0	NO APLICA	
[95]	Total de gastos por alquileres				
[37]	...marchamo?	O1	O0	O1	O0
[38]	...impuesto sobre bienes inmuebles?	O1	O0	O1	O0
[39]	...timbres fiscales?	O1	O0	NO APLICA	
[40]	...impuesto sobre el valor agregado?	O1	O0		
[41]	...impuesto sobre la renta?	O1	O0		
[43]	...patentes o permisos municipales?	O1	O0		
[45]	...otros impuestos, permisos o tasas?	O1	O0		
[96]	Total de gastos por impuestos, permisos y tasas				
[46]	...mercadería vendida (solo comercio o reventa)?	O1	O0	O1	O0
[47]	...herramientas menores (sierras, azadas, cuchillos, hachas, tijeras, cubiertos, etc.)?	O1	O0	O1	O0
[48]	...gasolina?	O1	O0	O1	O0
[49]	...diésel?	O1	O0	O1	O0
[50]	...aceites y lubricantes?	O1	O0	O1	O0
[51]	...repuestos para vehículos?	O1	O0	O1	O0
[52]	...revisión técnica vehicular (RTV)?	O1	O0	O1	O0
[53]	...repuestos para maquinaria y equipo?	O1	O0	O1	O0

2020		SECCIÓN F. GASTOS DE LA ACTIVIDAD				
F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2019 a agosto del 2020, ¿tuvo que incurrir en gastos por...						
		[0] ¿Incorre?		[1] ¿Comparte el gasto con el hogar?		[3] ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
		Sí	No	Sí	No	
[54]	...empaques para productos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
[55]	...papelería o útiles de oficina?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
[56]	...cuotas a asociaciones, cooperativas, cámaras empresariales o colegios profesionales?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	NO APLICA		
[57]	...multas y recargos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[58]	...uniformes de trabajo y trajes de protección?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[59]	...publicidad, propaganda y promoción?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[60]	...pasajes aéreos, viáticos o pagos de representación?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[61]	...cuotas o intereses por préstamos para el negocio?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[62]	...catálogos, revistas o periódicos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[63]	...artículos de limpieza?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
[64]	...otros gastos? _____ <i>(Especifique)</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
[97]	Total de otros gastos					

F2_00. ¿Incorre en gastos por insumos y/o materiales?	
Sí <input type="radio"/> No <input type="radio"/> → <input type="button" value="pase 61b"/>	
Gastos por insumos y/o materiales	
F2. ¿Cuáles son los principales insumos y/o materiales en los que gastó para realizar su actividad?	[3] ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
[01]	
[02]	
[03]	
[04]	
[05]	
[06]	
[07]	
[08]	
[09]	
[10]	
[99]	Total de gastos por insumos y/o materiales

2020		SECCIÓN H. ACTIVOS Y EXISTENCIAS DE LA ACTIVIDAD					
H1. De los siguientes tipos de activos o bienes propios utilizados en el desarrollo de su actividad, indique:							
Código	Tipo	(1) Tiene en el negocio/ actividad...		(2) Porcentaje estimado de uso en el negocio/ actividad	(4) Si necesitara comprarlo, ¿cuánto estima que pagaría?	(5) ¿Cuánto vale lo adquirido en los últimos 12 meses?	(6) ¿Cuánto vale lo vendido en los últimos 12 meses?
		Sí	No	Porcentaje estimado	Monto en colones	Monto en colones	Monto en colones
[01]	...mercadería/inventario para la venta [solo comercio]?	O1	O0	NO APLICA			
[02]	...materias primas y materiales?	O1	O0				
[03]	...productos terminados para el mercado?	O1	O0				
[04]	...productos en proceso?	O1	O0				
[05]	...terrenos?	O1	O0	NO APLICA			NO APLICA
[06]	...construcciones en proceso?	O1	O0				
[07]	...edificios residenciales?	O1	O0				
[08]	...edificios no residenciales (local)?	O1	O0				
[09]	...otras construcciones?	O1	O0				
[10]	...equipo de transporte?	O1	O0	NO APLICA			
[12]	...equipo de informática?	O1	O0				
[13]	...equipo de comunicaciones?	O1	O0				
[23]	...otro tipo de maquinaria y equipo?	O1	O0				
[16]	...marcas, patentes y franquicias?	O1	O0				
[17]	...programas de informática (software)?	O1	O0				
[18]	...placa de taxi?	O1	O0	NO APLICA			
[19]	...otros activos? <i>(Especifique)</i>	O1	O0				

SECCIÓN J. FINANCIAMIENTO	
<p>J1. ¿En los últimos 5 años ha solicitado préstamos para fines de su negocio/actividad?</p> <p>Sí O1 → pase J3 No O0</p>	<p>J3. ¿A quién le solicitó el préstamo más reciente?</p> <p>Banco público O1</p> <p>Banco privado O2</p> <p>Financiera o empresa de préstamos (Desyfin, Cafsa, Instacredit, Credix, Crediexpress, etc.) O3</p> <p>Mutual O4</p> <p>Prestamistas particulares (con intereses) O5</p> <p>Prestamistas particulares (sin intereses) O6</p> <p>Asociaciones u oenegés O7</p> <p>Cooperativa O8</p> <p>Financiamiento con organismos internacionales O9</p>
<p>J2. ¿Por qué razón no ha solicitado un préstamo o crédito?</p> <p>No lo necesita O01</p> <p>Desconoce el procedimiento para solicitarlo. O02</p> <p>Piensa que no se lo darían. O03</p> <p>El monto y/o el plazo no le convienen O04</p> <p>Los intereses o comisiones son muy altos .. O05</p> <p>Demasiados trámites O06</p> <p>No le gusta endeudarse o pedir prestado ... O07</p> <p>No podría pagarlo..... O08</p> <p>Falta de requisitos. O09</p> <p>Duración del trámite O10</p> <p>Otra razón O11</p> <p><i>(Especifique)</i></p>	<p>J4. El tipo de crédito que solicitó, ¿fue un...</p> <p>...préstamo como parte de algún programa de Banca para el Desarrollo? O1</p> <p>...préstamo para el desarrollo de alguna actividad productiva? O2</p> <p>...préstamo personal? O3</p> <p>Otro O4</p> <p><i>(Especifique)</i></p>

SECCIÓN J. FINANCIAMIENTO	2020
<p>J5. ¿Obtuvo el préstamo o crédito solicitado?</p> <p>Sí..... <input type="radio"/> 01</p> <p>No, abandonó el proceso..... <input type="radio"/> 04 → pase J11</p> <p>No, fue rechazado <input type="radio"/> 05 → pase J12</p> <p>No, no aceptó las condiciones <input type="radio"/> 06 } pase J13</p> <p>Se encuentra en trámite <input type="radio"/> 07 }</p>	<p>J12. ¿Cuál fue el motivo que le dio la entidad para no otorgarle el préstamo?</p> <p>Falta de garantía <input type="radio"/> 01</p> <p>No presentó los documentos solicitados <input type="radio"/> 02</p> <p>El negocio no resultó viable o rentable <input type="radio"/> 03</p> <p>No tenía capacidad de pago <input type="radio"/> 04</p> <p>Está moroso con otro crédito..... <input type="radio"/> 05</p> <p>Lleva menos de un año en operación..... <input type="radio"/> 06</p> <p>Solo llegó con la idea del negocio <input type="radio"/> 07</p> <p>Otro _____ <input type="radio"/> 08 <i>(Especifique)</i></p>
<p>J6. ¿Cuánto fue el monto del préstamo?</p> <p style="text-align: center;">_____</p> <p style="text-align: center;"><i>Monto en colones</i></p>	<p>J13. ¿Conoce o ha escuchado hablar del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD)?</p> <p>Sí..... <input type="radio"/> 01</p> <p>No..... <input type="radio"/> 00 → pase K1</p>
<p>J7. ¿Qué plazo le dieron para pagar?</p> <p style="text-align: center;"> _ _ _ </p> <p style="text-align: center;"><i>Meses</i></p>	<p>J14. ¿Cómo se enteró de la existencia del SBD?</p> <p>Por medio de noticias <input type="radio"/> 01</p> <p>Por medio de publicidad <input type="radio"/> 02</p> <p>Por medio de instituciones financieras..... <input type="radio"/> 03</p> <p>Por medio de familiares, amigos, vecinos, etc..... <input type="radio"/> 04</p> <p>Otro _____ <input type="radio"/> 09 <i>(Especifique)</i></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; margin-top: 10px;"> <p>Si respondió 1 en J4 y 1 en J5 → continúe</p> <p>Si no → pase a K1</p> </div>
<p>J8. ¿Para qué destinó principalmente ese préstamo o crédito?</p> <p>Comprar local, terreno o vehículo <input type="radio"/> 01</p> <p>Ampliar, adecuar o reparar el local, terreno o vehículo..... <input type="radio"/> 02</p> <p>Adquirir o comprar mercadería o insumos <input type="radio"/> 03</p> <p>Pagar deudas del negocio..... <input type="radio"/> 04</p> <p>Comprar maquinaria, equipo o herramientas..... <input type="radio"/> 05</p> <p>Reparar o dar mantenimiento a maquinaria, equipo o herramientas..... <input type="radio"/> 06</p> <p>Otro _____ <input type="radio"/> 07 <i>(Especifique)</i></p>	<p>J15. Si no hubiese recibido el crédito del SBD, ¿en qué etapa del proyecto o negocio estaría?</p> <p>No hubiese podido iniciar o continuar el negocio .. <input type="radio"/> 01</p> <p>Hubiese tenido acceso a una fuente alternativa de financiamiento <input type="radio"/> 02</p> <p>Otro _____ <input type="radio"/> 03 <i>(Especifique)</i></p>
<p>J9. ¿Está pagando el préstamo actualmente?</p> <p>Sí..... <input type="radio"/> 01 → pase J13</p> <p>No..... <input type="radio"/> 00</p>	<p>SECCIÓN K. EXPECTATIVAS</p>
<p>J10. ¿Hace cuánto lo pagó?</p> <p>Aún no ha empezado a pagarlo <input type="radio"/> 01 } pase J13</p> <p>Menos de un mes <input type="radio"/> 02 }</p> <p>Menos de un año..... <input type="radio"/> 03 }</p> <p>Un año o más..... <input type="radio"/> 04 }</p>	<p>K1. ¿Piensa continuar durante los próximos 12 meses con este negocio/actividad?</p> <p>Sí..... <input type="radio"/> 01 → pase K3</p> <p>No..... <input type="radio"/> 00</p>
<p>J11. ¿Cuál fue el motivo por el cual abandonó el proceso?</p> <p>Falta de garantía <input type="radio"/> 01 } pase J13</p> <p>No tenía los documentos solicitados <input type="radio"/> 02 }</p> <p>El negocio no resultó viable o rentable <input type="radio"/> 03 }</p> <p>No tenía capacidad de pago <input type="radio"/> 04 }</p> <p>Está moroso con otro crédito <input type="radio"/> 05 }</p> <p>Tiempo de aprobación del financiamiento no le resultó conveniente..... <input type="radio"/> 06 }</p> <p>Otro _____ <input type="radio"/> 07 } <i>(Especifique)</i></p>	<p>K2. ¿Qué piensa hacer o a qué piensa dedicarse?</p> <p>Cambiar de negocio/actividad <input type="radio"/> 01 } pase a sección L</p> <p>Cambiar a asalariado/a <input type="radio"/> 02 }</p> <p>No seguir trabajando..... <input type="radio"/> 04 }</p> <p>Otra _____ <input type="radio"/> 05 } <i>(Especifique)</i></p>

2020		SECCIÓN K. EXPECTATIVAS	
K3. Para los próximos 12 meses, ¿usted considera que la cantidad de personas que trabajan permanentemente en su negocio/actividad... [incluir al dueño/a]		K4. Para los próximos 12 meses, ¿usted considera que sus ventas...	
...aumentará?	<input type="radio"/> 1	...aumentarán?	<input type="radio"/> 1
...permanecerá igual?	<input type="radio"/> 2	...permanecerán igual?	<input type="radio"/> 2
...disminuirá?	<input type="radio"/> 3	...disminuirán?	<input type="radio"/> 3

SECCIÓN L. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS		
Gastos de la actividad		
Pregunta	Total de gastos de la actividad	Gasto (promedio mensual últimos 12 meses)
F1 (92)	Total de remuneraciones y contribuciones patronales	
F1 (93)	Total de gastos en especie para el personal no miembro del hogar	
F1 (94)	Total de gastos por servicios	
F1 (95)	Total de gastos por alquileres	
F1 (96)	Total de gastos por impuestos, permisos y tasas	
F1 (97)	Total de otros gastos	
F1 (99)	Total de gastos por insumos y materiales	
L1) Gasto total de la actividad		
Ingresos de la actividad		
Pregunta	Total de ingresos de la actividad	Ingreso (promedio mensual últimos 12 meses)
G1b	Ingreso por ventas de bienes y servicios	
G2c	Otros servicios (alquiler de equipo, transporte, etc.)	
G3c	Ingresos por pagos en especie	
G4c	Consumo propio o del hogar	
G5c	Retiros para regalar	
L2) Ingreso total de la actividad		
Balance de la actividad		
Código	Rubro	Total (promedio mensual últimos 12 meses)
L2	Ingreso total de la actividad	
L1	Gasto total de la actividad	
L3	Ganancia o pérdida de la actividad	
L4	Ganancia o pérdida mencionada en G6b	
Indicador de aceptación [0,80 – 1,20]		

AUTORIZACIÓN LEGAL AL INEC DE SOLICITAR DATOS Y PROTECCIÓN DE LA CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN SUMINISTRADA

El Instituto Nacional de Estadística y Censos, es el ente técnico rector de las estadísticas nacionales y coordinador del Sistema de Estadística Nacional (SEN). Esta función le fue asignada en la Ley del Sistema de Estadística Nacional (N° 9594 de fecha 13 de junio de 2019), la cual se promulgó considerando, entre otras cosas, la importancia de contar con datos estadísticos oportunos y actualizados sobre los cuales basarse para establecer políticas económicas y sociales.

Esta Ley también autoriza, en su Artículo 16, a las instituciones del Sistema de Estadística Nacional a solicitar a todas las personas físicas y jurídicas residentes en Costa Rica la información relativa a su actividad para elaborar las estadísticas nacionales.

Asimismo, la Ley obliga a estas instituciones a proteger la confidencialidad de los datos recolectados tal como lo establece el artículo 20 que dice: "La confidencialidad estadística es la prohibición que tiene el personal de las instituciones del SEN de revelar los datos que se refieran a personas físicas o jurídicas determinadas, de los que hayan tenido conocimiento de manera directa o indirecta en el desempeño de sus actividades. Esta prohibición se mantendrá incluso una vez terminado el vínculo con el organismo de que se trate.

Se entenderá que son datos referentes a personas físicas o jurídicas determinadas, aquellos que permitan la identificación inmediata de los interesados, o bien, que por su estructura, contenido o grado de desagregación conduzca a la identificación indirecta de estos.

Queda prohibida la utilización de los datos obtenidos directamente de los informantes por las instituciones del SEN, para propósitos fiscales, judiciales y de otra índole distinta de las estadísticas."

Anexo 5. Cuestionario Enameh 2020 (Sector Agropecuario)



REPÚBLICA DE COSTA RICA
**Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares
 (ENAMEH)**

SECTOR AGROPECUARIO
 Setiembre 2020

La confidencialidad de la información que suministre, está garantizada por el Artículo 20 de la Ley N° 9694 de 2019 del Sistema de Estadística Nacional.

Región: _____ Provincia: _____ Cantón: _____ Distrito: _____	_____ UPM _____ Estructura Parte Hogar Cuestionario Adicional Nuevo
11. DATOS DE LA PERSONA DUEÑA	
Nombre: _____ N° cédula, Dimex o pasaporte: _____ Edad: _____ N° de línea ENAHO: _____ Sexo: Hombre..... <input type="radio"/> 01 Mujer..... <input type="radio"/> 02 Identificado en la ENAHO como: Actividad principal..... <input type="radio"/> 01 Actividad secundaria..... <input type="radio"/> 02 Contemplado/a con otra actividad..... <input type="radio"/> 03 No contemplado/a en ENAHO..... <input type="radio"/> 04 Teléfono celular: _____ Teléfono de la casa: _____ Teléfono del negocio: _____ Correo electrónico: _____ Dirección donde realiza la actividad económica: A la par, mismo lugar de la vivienda o mismo distrito <input type="radio"/> 01 Sin puesto fijo..... <input type="radio"/> 02 Otro lugar..... <input type="radio"/> 03 → Provincia: _____ Cantón: _____ Distrito: _____	NivInst. Respecto a su educación, ¿cuál fue su último nivel aprobado? Sin nivel académico..... <input type="radio"/> 00 Primaria incompleta..... <input type="radio"/> 01 Primaria completa..... <input type="radio"/> 02 Secundaria académica incompleta..... <input type="radio"/> 03 Secundaria académica completa..... <input type="radio"/> 04 Secundaria técnica incompleta..... <input type="radio"/> 05 Secundaria técnica completa..... <input type="radio"/> 06 Educación superior de pregrado y grado (diplomado, bachillerato, licenciatura)..... <input type="radio"/> 07 Educación superior de posgrado (especialidad, maestría, doctorado)..... <input type="radio"/> 08
12. RESULTADO FINAL DE LA ENTREVISTA	
Completa..... <input type="radio"/> 001 Incompleta..... <input type="radio"/> 002 Rechazo..... <input type="radio"/> 003 Informante ausente..... <input type="radio"/> 004 Informante no localizado..... <input type="radio"/> 005 Limitaciones de idioma, enfermedad o edad..... <input type="radio"/> 006 Dificil acceso..... <input type="radio"/> 007 Desocupada para alquilar o vender..... <input type="radio"/> 008 Desocupada en reparación..... <input type="radio"/> 009 Desocupada por otro motivo..... <input type="radio"/> 010 Abandonada..... <input type="radio"/> 013 Demolida..... <input type="radio"/> 014 Duplicada..... <input type="radio"/> 017 No existe..... <input type="radio"/> 019 Cambio de actividad: _____ <input type="radio"/> 020 <i>(Especifique)</i> Cambio de uso: _____ <input type="radio"/> 021 <i>(Especifique)</i>	
13. CONTROL DEL PERSONAL	
Supervisor/a general: _____ Supervisor/a: _____ Entrevistador/a: _____	
11k. ¿Es usted la persona jefa de su hogar? Sí..... <input type="radio"/> 01 Jefatura compartida..... <input type="radio"/> 02 No..... <input type="radio"/> 00	

2020		SECCIÓN B. CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD																						
<p>B7. ¿En este negocio o actividad tiene socios... ¿Cuántos?</p> <p style="text-align: center;">Sí <input type="radio"/> No <input type="radio"/></p> <p>(a2) ...miembros de este hogar?..... <input type="radio"/>1 <input type="text"/> <input type="radio"/>0</p> <p>(b2) ...miembros de otro hogar?..... <input type="radio"/>1 <input type="text"/> <input type="radio"/>0</p> <p>Sí no tiene socios o solo tiene socios miembros de este hogar → pase B8</p>		<p>B13b. ¿Cuál es el área total de la(s) finca(s) donde realiza su actividad productiva?</p> <p>Área: <input type="text"/></p> <p>Manzanas <input type="radio"/>1</p> <p>Hectáreas <input type="radio"/>2</p> <p>Metros cuadrados <input type="radio"/>3</p>																						
<p>B7c. ¿Es usted el/la socio/a principal (que le dedica mayor tiempo) de esta actividad económica?</p> <p>Sí <input type="radio"/>1 No <input type="radio"/>0 → FIN</p>		<p>B14a. En los últimos 12 meses, ¿ha tenido personas que le trabajen o le ayuden a desarrollar esta actividad? (incluya socios que trabajen)</p> <p>Sí <input type="radio"/>1 No <input type="radio"/>0 → pase B18</p>																						
<p>B8. ¿Esta actividad es la principal fuente de ingreso de su hogar?</p> <p>Sí <input type="radio"/>1 No <input type="radio"/>0</p>		<p>B14b. ¿Cuántas en total en los últimos 12 meses?</p> <p><input type="text"/></p>																						
<p>B9. ¿Cuál es la principal razón por la que inició este negocio/ actividad?</p> <p>Tradición familiar/herencia <input type="radio"/>1</p> <p>No encontró trabajo como asalariado/a <input type="radio"/>2</p> <p>No tenía trabajo <input type="radio"/>3</p> <p>Complementar el ingreso familiar..... <input type="radio"/>4</p> <p>Encontró una oportunidad en el mercado <input type="radio"/>5</p> <p>Deseaba organizar su propia empresa/ser su propio jefe..... <input type="radio"/>6</p> <p>Tener mayor flexibilidad horaria..... <input type="radio"/>7</p> <p>Otra..... <input type="radio"/>8</p> <p style="text-align: center;"><i>[Especifique]</i></p>		<p>B15. De esas personas, ¿cuántas son...</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>(1) ...trabajando permanentemente?</th> <th>(2) ...trabajando ocasionalmente?</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(a) ...socias del hogar...</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>(b) ...socias de otro hogar...</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>(c) ...asalariadas del hogar...</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>(d) ...asalariadas de otro hogar...</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>(e) ...ayudantes no remunerados...</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> </tbody> </table>			(1) ...trabajando permanentemente?	(2) ...trabajando ocasionalmente?	(a) ...socias del hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>	(b) ...socias de otro hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>	(c) ...asalariadas del hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>	(d) ...asalariadas de otro hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>	(e) ...ayudantes no remunerados...	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	(1) ...trabajando permanentemente?	(2) ...trabajando ocasionalmente?																						
(a) ...socias del hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>																						
(b) ...socias de otro hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>																						
(c) ...asalariadas del hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>																						
(d) ...asalariadas de otro hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>																						
(e) ...ayudantes no remunerados...	<input type="text"/>	<input type="text"/>																						
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>																						
<p>B10a. ¿Cuánto tiempo lleva desarrollando esta actividad de forma continua o con interrupciones no mayores a 15 días?</p> <p>Menos de un mes <input type="radio"/>0</p> <p>B10b. Menos de un año (anote N° de meses) ... <input type="text"/></p> <p>B10c. Un año o más (anote N° de años) <input type="text"/></p>		<p>B16. De esas personas, ¿cuántas son...</p> <p>(a) ...mujeres? <input type="text"/></p> <p>(b) ...hombres? <input type="text"/></p> <p>Total <input type="text"/></p>																						
<p>B11. ¿Dónde realiza principalmente sus tareas?</p> <p>Finca agropecuaria o espacio al lado de su casa <input type="radio"/>04</p> <p>Finca agropecuaria o espacio independiente..... <input type="radio"/>05</p> <p>Mar, río, laguna o manglar..... <input type="radio"/>10 → pase B14a</p> <p>Otro lugar..... <input type="radio"/>11</p> <p style="text-align: center;"><i>[Especifique]</i></p>		<p>B17. De esas personas, ¿a cuántas les paga o les pagó seguro social que trabajan...</p> <p>(a) ...permanentemente? <input type="text"/></p> <p>(b) ...ocasionalmente? <input type="text"/></p> <p>Total <input type="text"/></p>																						
<p>B12b. ¿La finca donde realiza su actividad es...</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Sí <input type="radio"/></th> <th>No <input type="radio"/></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>...propia totalmente pagada?.....</td> <td><input type="radio"/>1</td> <td><input type="radio"/>0</td> </tr> <tr> <td>...propia pagando a plazos?.....</td> <td><input type="radio"/>1</td> <td><input type="radio"/>0</td> </tr> <tr> <td>...alquilada?.....</td> <td><input type="radio"/>1</td> <td><input type="radio"/>0</td> </tr> <tr> <td>...cedida o prestada?.....</td> <td><input type="radio"/>1</td> <td><input type="radio"/>0</td> </tr> <tr> <td>Otro.....</td> <td><input type="radio"/>1</td> <td><input type="radio"/>0</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;"><i>[Especifique]</i></p>			Sí <input type="radio"/>	No <input type="radio"/>	...propia totalmente pagada?.....	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...propia pagando a plazos?.....	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...alquilada?.....	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...cedida o prestada?.....	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	Otro.....	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<p>B20. De las personas que trabajan o le ayudan a desarrollar esta actividad, ¿cuántas son residentes (que viven) en Costa Rica?</p> <p><input type="text"/> Personas</p>				
	Sí <input type="radio"/>	No <input type="radio"/>																						
...propia totalmente pagada?.....	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																						
...propia pagando a plazos?.....	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																						
...alquilada?.....	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																						
...cedida o prestada?.....	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																						
Otro.....	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																						
		<p>B18. ¿Cuántas horas trabaja en promedio por semana en su negocio/actividad/finca? <input type="text"/> Horas</p>																						
		<p>B19a. ¿Tiene seguro como trabajador independiente, asalariado o de forma voluntaria en la Caja Costarricense de Seguro Social?</p> <p>Sí <input type="radio"/>1 No <input type="radio"/>0</p>																						
		<p>B19b. ¿Cuánto es el monto pagado?</p> <p><input type="text"/> Monto mensual</p>																						

SECCIÓN C. VENTAS Y SERVICIOS		2020																					
<p>C1. ¿Sus productos los vende habitualmente para...</p> <p>...un solo cliente (persona, empresa, otro)? <input type="radio"/> 01</p> <p>...distintos clientes (incluye público en general)? <input type="radio"/> 02</p>	<p>C9. ¿Qué tipo de comprobante de venta tiene en el negocio?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Sí</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Facturas o tiquetes de caja timbradas</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 01</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 00</td> </tr> <tr> <td>Facturas o tiquetes de caja <u>no</u> timbradas ..</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 01</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 00</td> </tr> <tr> <td>Factura electrónica</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 01</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 00</td> </tr> </tbody> </table>			Sí	No	Facturas o tiquetes de caja timbradas	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	Facturas o tiquetes de caja <u>no</u> timbradas ..	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	Factura electrónica	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00									
	Sí	No																					
Facturas o tiquetes de caja timbradas	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00																					
Facturas o tiquetes de caja <u>no</u> timbradas ..	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00																					
Factura electrónica	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00																					
<p>C2. Principalmente, ¿a quién vende sus productos?</p> <p>Público en general <input type="radio"/> 01</p> <p>Comercio mayorista..... <input type="radio"/> 03</p> <p>Comercio minorista <input type="radio"/> 04</p> <p>Empresas con 21 o más empleados <input type="radio"/> 05</p> <p>Empresas con 20 o menos empleados <input type="radio"/> 06</p> <p>Cooperativas <input type="radio"/> 07</p> <p>Beneficio <input type="radio"/> 08</p> <p>Otro <input type="radio"/> 09 <i>(Especifique)</i></p>	<p>C10. Principalmente, ¿en qué tipo de moneda realiza sus gastos?</p> <p>Colones..... <input type="radio"/> 01</p> <p>Dólares..... <input type="radio"/> 02</p> <p>Otra moneda <input type="radio"/> 03 <i>(Especifique)</i></p>																						
<p>C3. ¿Sus productos o servicios los vende habitualmente...</p> <p>...solo por pedido o encargo?..... <input type="radio"/> 01</p> <p>...sin pedido previo?..... <input type="radio"/> 02</p> <p>...de ambas formas?..... <input type="radio"/> 03</p> <p>Otro <input type="radio"/> 04 <i>(Especifique)</i></p>	<p>C11. Principalmente, ¿en qué tipo de moneda recibe sus ingresos?</p> <p>Colones <input type="radio"/> 01</p> <p>Dólares <input type="radio"/> 02</p> <p>Otra moneda <input type="radio"/> 03 <i>(Especifique)</i></p>																						
<p>C5. Principalmente, ¿usted le cobra a sus clientes...</p> <p>...de contado?..... <input type="radio"/> 01</p> <p>...a crédito?..... <input type="radio"/> 02</p>	<p>C12. Para uso del negocio, ¿usted utiliza...</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Sí</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>...cuenta bancaria (de ahorros o corriente)?.....</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 01</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 00</td> </tr> <tr> <td>...certificados de depósito o inversión a plazo?.....</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 01</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 00</td> </tr> <tr> <td>...tarjetas de crédito?.....</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 01</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 00</td> </tr> <tr> <td>...datáfono u otro tipo de lector de tarjeta?.....</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 01</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 00</td> </tr> <tr> <td>...servicios financieros electrónicos (aplicaciones móviles, banca electrónica, Sinpe móvil, etc.)?.....</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 01</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 00</td> </tr> <tr> <td>Otro <input type="radio"/> 01</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 01</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 00</td> </tr> </tbody> </table>			Sí	No	...cuenta bancaria (de ahorros o corriente)?.....	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	...certificados de depósito o inversión a plazo?.....	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	...tarjetas de crédito?.....	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	...datáfono u otro tipo de lector de tarjeta?.....	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	...servicios financieros electrónicos (aplicaciones móviles, banca electrónica, Sinpe móvil, etc.)?.....	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	Otro <input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00
	Sí	No																					
...cuenta bancaria (de ahorros o corriente)?.....	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00																					
...certificados de depósito o inversión a plazo?.....	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00																					
...tarjetas de crédito?.....	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00																					
...datáfono u otro tipo de lector de tarjeta?.....	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00																					
...servicios financieros electrónicos (aplicaciones móviles, banca electrónica, Sinpe móvil, etc.)?.....	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00																					
Otro <input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00																					
<p>C6. Principalmente, ¿sus clientes le pagan en...</p> <p>...efectivo?..... <input type="radio"/> 01</p> <p>...tarjeta?..... <input type="radio"/> 02</p> <p>...transferencia electrónica?..... <input type="radio"/> 03</p> <p>...cheque?..... <input type="radio"/> 04</p>	<p>Observaciones: _____</p> <p>_____</p>																						
<p>C7. Principalmente, ¿usted le paga a sus proveedores con...</p> <p>...dinero en efectivo?..... <input type="radio"/> 01</p> <p>...tarjeta de débito?..... <input type="radio"/> 02</p> <p>...tarjeta de crédito?..... <input type="radio"/> 03</p> <p>...transferencia electrónica?..... <input type="radio"/> 04</p> <p>...cheque?..... <input type="radio"/> 05</p> <p>No tiene proveedores <input type="radio"/> 00 → pase C9</p>																							
<p>C8. Principalmente, ¿sus proveedores le dan opción de...</p> <p>...crédito con intereses?..... <input type="radio"/> 01</p> <p>...crédito sin intereses?..... <input type="radio"/> 02</p> <p>...consignación?..... <input type="radio"/> 03</p> <p>Ninguno..... <input type="radio"/> 00</p>																							

2020	SECCIÓN D. APOYO INSTITUCIONAL	SECCIÓN E. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN																																																																
<p>D1. ¿Para que su negocio se mantenga o crezca, usted necesita...</p> <table border="0"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Sí</td> <td style="text-align: center;">No</td> </tr> <tr> <td>...acceso a préstamos?</td> <td style="text-align: center;">O1</td> <td style="text-align: center;">O0</td> </tr> <tr> <td>...aumentar el número de trabajadores?</td> <td style="text-align: center;">O1</td> <td style="text-align: center;">O0</td> </tr> <tr> <td>...de inversionistas?</td> <td style="text-align: center;">O1</td> <td style="text-align: center;">O0</td> </tr> <tr> <td>...asociarse con otros negocios o personas? ..</td> <td style="text-align: center;">O1</td> <td style="text-align: center;">O0</td> </tr> <tr> <td>...afiliarse a organizaciones gremiales?</td> <td style="text-align: center;">O1</td> <td style="text-align: center;">O0</td> </tr> <tr> <td>...cambiar de ubicación?</td> <td style="text-align: center;">O1</td> <td style="text-align: center;">O0</td> </tr> <tr> <td>...diversificar los productos o servicios?</td> <td style="text-align: center;">O1</td> <td style="text-align: center;">O0</td> </tr> <tr> <td>...trámites más sencillos en instituciones del Estado?</td> <td style="text-align: center;">O1</td> <td style="text-align: center;">O0</td> </tr> <tr> <td>...acceso a capacitación?</td> <td style="text-align: center;">O1</td> <td style="text-align: center;">O0</td> </tr> <tr> <td>...opciones de cuidado (niños/as, adultos mayores)?</td> <td style="text-align: center;">O1</td> <td style="text-align: center;">O0</td> </tr> <tr> <td>Otro _____</td> <td style="text-align: center;">O1</td> <td style="text-align: center;">O0</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;"><i>[Especifique]</i></p>			Sí	No	...acceso a préstamos?	O1	O0	...aumentar el número de trabajadores?	O1	O0	...de inversionistas?	O1	O0	...asociarse con otros negocios o personas? ..	O1	O0	...afiliarse a organizaciones gremiales?	O1	O0	...cambiar de ubicación?	O1	O0	...diversificar los productos o servicios?	O1	O0	...trámites más sencillos en instituciones del Estado?	O1	O0	...acceso a capacitación?	O1	O0	...opciones de cuidado (niños/as, adultos mayores)?	O1	O0	Otro _____	O1	O0	<p>E1. ¿Para las labores del negocio/actividad usa...</p> <table border="0"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Sí</td> <td style="text-align: center;">¿Cuántos?</td> <td style="text-align: center;">No</td> </tr> <tr> <td>(a) ...teléfono fijo (líneas)?</td> <td style="text-align: center;">O1</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="text-align: center;">O0</td> </tr> <tr> <td>(b) ...teléfono celular (líneas)?</td> <td style="text-align: center;">O1</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="text-align: center;">O0</td> </tr> <tr> <td>(c) ...fax?</td> <td style="text-align: center;">O1</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="text-align: center;">O0</td> </tr> <tr> <td>(d) ...tableta?</td> <td style="text-align: center;">O1</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="text-align: center;">O0</td> </tr> <tr> <td>(e) ...computadora de escritorio? ..</td> <td style="text-align: center;">O1</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="text-align: center;">O0</td> </tr> <tr> <td>(f) ...computadora portátil?</td> <td style="text-align: center;">O1</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="text-align: center;">O0</td> </tr> </table> <p style="text-align: right; border: 1px solid black; padding: 2px;">Si no usa computadoras → pase E3</p>		Sí	¿Cuántos?	No	(a) ...teléfono fijo (líneas)?	O1	<input type="text"/>	O0	(b) ...teléfono celular (líneas)?	O1	<input type="text"/>	O0	(c) ...fax?	O1	<input type="text"/>	O0	(d) ...tableta?	O1	<input type="text"/>	O0	(e) ...computadora de escritorio? ..	O1	<input type="text"/>	O0	(f) ...computadora portátil?	O1	<input type="text"/>	O0
	Sí	No																																																																
...acceso a préstamos?	O1	O0																																																																
...aumentar el número de trabajadores?	O1	O0																																																																
...de inversionistas?	O1	O0																																																																
...asociarse con otros negocios o personas? ..	O1	O0																																																																
...afiliarse a organizaciones gremiales?	O1	O0																																																																
...cambiar de ubicación?	O1	O0																																																																
...diversificar los productos o servicios?	O1	O0																																																																
...trámites más sencillos en instituciones del Estado?	O1	O0																																																																
...acceso a capacitación?	O1	O0																																																																
...opciones de cuidado (niños/as, adultos mayores)?	O1	O0																																																																
Otro _____	O1	O0																																																																
	Sí	¿Cuántos?	No																																																															
(a) ...teléfono fijo (líneas)?	O1	<input type="text"/>	O0																																																															
(b) ...teléfono celular (líneas)?	O1	<input type="text"/>	O0																																																															
(c) ...fax?	O1	<input type="text"/>	O0																																																															
(d) ...tableta?	O1	<input type="text"/>	O0																																																															
(e) ...computadora de escritorio? ..	O1	<input type="text"/>	O0																																																															
(f) ...computadora portátil?	O1	<input type="text"/>	O0																																																															
		<p>E2. ¿Cuántas personas que trabajan aquí utilizan computadora para labores del negocio/actividad?</p> <p style="text-align: center;"><input type="text"/> Personas</p>																																																																
		<p>E3. ¿Este negocio cuenta con acceso a internet para llevar a cabo sus actividades?</p> <p>Sí O1</p> <p>No O0 → pase F1</p>																																																																
<p>D2. En los últimos 12 meses, ¿ha solicitado o recibido apoyo de (del)...</p> <table border="0"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">(a) ¿Solicitó apoyo?</td> <td style="text-align: center;">(b) ¿Recibió apoyo?</td> <td style="text-align: center;">(c) ¿Qué tipo de apoyo?</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">1. Sí 0. No</td> <td style="text-align: center;">1. Sí 0. No</td> <td style="text-align: center;">1. Capacitación o asistencia técnica 2. Financiamiento 3. Ambas 4. Otro</td> </tr> </table>			(a) ¿Solicitó apoyo?	(b) ¿Recibió apoyo?	(c) ¿Qué tipo de apoyo?		1. Sí 0. No	1. Sí 0. No	1. Capacitación o asistencia técnica 2. Financiamiento 3. Ambas 4. Otro	<p>E4. ¿Cuántas personas que trabajan aquí utilizan internet para labores del negocio/actividad?</p> <p style="text-align: center;"><input type="text"/> Personas</p>																																																								
	(a) ¿Solicitó apoyo?	(b) ¿Recibió apoyo?	(c) ¿Qué tipo de apoyo?																																																															
	1. Sí 0. No	1. Sí 0. No	1. Capacitación o asistencia técnica 2. Financiamiento 3. Ambas 4. Otro																																																															
<p>(1) ...INA?</p> <p>(3) ...IMAS?</p> <p>(4) ...Procomer/Comex?</p> <p>(5) ...MAG/Senasa?</p> <p>(7) ...Icafé?</p> <p>(8) ...universidades?</p> <p>(9) ...banco público?</p> <p>(10) ...banco o financiera privada?</p> <p>(11) ...cooperativas o asoc. solidaristas?</p> <p>(12) ...cámaras o colegios profesionales?</p> <p>(13) ...fundaciones u oenegés?</p> <p>(14) ...empresa privada?</p> <p>(15) ...otras asociaciones u org. gubernamentales?</p> <p style="text-align: center;"><i>[Especifique]</i></p>		<p>E5. ¿Cuál medio utiliza principalmente el negocio/actividad para acceder a internet?</p> <p>Telefonía fija (Kólbi hogar, Kólbi empresarial, Racsa) O1</p> <p>Cable</p> <p>Celular (Kólbi, Claro, Movistar, otras)</p> <p>Datacard y otros dispositivos portátiles</p> <p>WiMax (ICE, Racsa, Japi)</p> <p>Por medio de un tercero</p>																																																																
		<p>E6. ¿El negocio/actividad usa internet para...</p> <table border="0"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Sí</td> <td style="text-align: center;">No</td> </tr> <tr> <td>...enviar y recibir correos o mensajes?</td> <td style="text-align: center;">O1</td> <td style="text-align: center;">O0</td> </tr> <tr> <td>...buscar información?</td> <td style="text-align: center;">O1</td> <td style="text-align: center;">O0</td> </tr> <tr> <td>...realizar trámites bancarios?</td> <td style="text-align: center;">O1</td> <td style="text-align: center;">O0</td> </tr> <tr> <td>...realizar trámites con instituciones no financieras del Estado?</td> <td style="text-align: center;">O1</td> <td style="text-align: center;">O0</td> </tr> <tr> <td>...ordenar productos/servicios?</td> <td style="text-align: center;">O1</td> <td style="text-align: center;">O0</td> </tr> <tr> <td>...recibir pedidos?</td> <td style="text-align: center;">O1</td> <td style="text-align: center;">O0</td> </tr> <tr> <td>...realizar llamadas telefónicas o videoconferencias?</td> <td style="text-align: center;">O1</td> <td style="text-align: center;">O0</td> </tr> <tr> <td>...hacer publicidad por redes sociales?</td> <td style="text-align: center;">O1</td> <td style="text-align: center;">O0</td> </tr> <tr> <td>Otro _____</td> <td style="text-align: center;">O1</td> <td style="text-align: center;">O0</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;"><i>[Especifique]</i></p>		Sí	No	...enviar y recibir correos o mensajes?	O1	O0	...buscar información?	O1	O0	...realizar trámites bancarios?	O1	O0	...realizar trámites con instituciones no financieras del Estado?	O1	O0	...ordenar productos/servicios?	O1	O0	...recibir pedidos?	O1	O0	...realizar llamadas telefónicas o videoconferencias?	O1	O0	...hacer publicidad por redes sociales?	O1	O0	Otro _____	O1	O0																																		
	Sí	No																																																																
...enviar y recibir correos o mensajes?	O1	O0																																																																
...buscar información?	O1	O0																																																																
...realizar trámites bancarios?	O1	O0																																																																
...realizar trámites con instituciones no financieras del Estado?	O1	O0																																																																
...ordenar productos/servicios?	O1	O0																																																																
...recibir pedidos?	O1	O0																																																																
...realizar llamadas telefónicas o videoconferencias?	O1	O0																																																																
...hacer publicidad por redes sociales?	O1	O0																																																																
Otro _____	O1	O0																																																																
		<p>E7. ¿El negocio/actividad tiene página web?</p> <p>Sí O1 No O0</p>																																																																

SECCIÓN F. GASTOS DE LA ACTIVIDAD				2020	
F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad/finca, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2019 a agosto del 2020, ¿tuvo que incurrir en gastos por...					
		(0) ¿Incurrir?		(1) ¿Comparte el gasto con el hogar?	(3) ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
		Sí	No	Sí	
[01]	...salarios a miembros del hogar?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	NO APLICA	
[02]	...salarios a personas de otro hogar?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
[03]	...salarios de la persona dueña y/o socios (en planilla)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
[04]	...aguinaldos a miembros del hogar?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
[05]	...aguinaldos a personas de otro hogar?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
[06]	...aguinaldos de la persona dueña y/o socios (en planilla)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
[07]	...seguros de riesgos del trabajo?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
[08]	...cotizaciones patronales a la CCSS?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
[92]	Total de remuneraciones y contribuciones patronales				
[09]	...alquiler de viviendas para el personal?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	NO APLICA	
[10]	...alimentación para el personal?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
[11]	...transporte para el personal?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
[12]	...pago de servicios básicos (agua, luz, teléfono) u otros pagos en especie para el personal?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
[93]	Total de gastos en especie para el personal no miembro del hogar				
[13]	...fletes o gastos de transporte?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[14]	...reparaciones o mantenimiento de local/finca?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	NO APLICA	
[15]	...reparaciones o mantenimiento de vehículos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[16]	...reparaciones de equipo de oficina o informática?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[17]	...reparaciones o instalación de maquinaria y equipo?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[18]	...parqueos y peajes?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[19]	...servicios de limpieza?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[20]	...servicios de vigilancia?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[21]	...seguros de riesgos (excepto para el personal)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[22]	...servicios de telefonía (celular, fija, fax)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[23]	...servicio de internet?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[24]	...servicio de electricidad o gas?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[25]	...servicio de agua?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[26]	...servicios jurídicos (abogados)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	NO APLICA	

2020		SECCIÓN F. GASTOS DE LA ACTIVIDAD			
F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad/finca, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2019 a agosto del 2020, ¿tuvo que incurrir en gastos por...					
		(0) ¿Incurrir?		(1) ¿Comparte el gasto con el hogar?	(3) ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
		Sí	No	Sí	No
[27]	...servicios contables?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
[29]	...servicios topográficos, de ingeniería o arquitectura?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	NO APLICA	
[31]	...comisiones sobre ventas a otras personas?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
[94]	Total de gastos por servicios				
[32]	...alquiler de instalaciones (local o bodega)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	NO APLICA	
[33]	...alquiler de puestos o stand en ferias?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
[34]	...alquiler de maquinaria, equipo y vehículos de transporte?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[35]	...alquiler de terrenos (finca)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	NO APLICA	
[36]	...alquiler de patentes y otros?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
[95]	Total de gastos por alquileres				
[37]	...marchamo?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[38]	...impuesto sobre bienes inmuebles?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[40]	...impuesto sobre el valor agregado?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	NO APLICA	
[41]	...impuesto sobre la renta?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
[43]	...patentes o permisos municipales?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
[44]	...permisos de Senasa o MAG?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
[45]	...otros impuestos, permisos o tasas?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
[96]	Total de gastos por impuestos, permisos y tasas				
[46]	...mercadería vendida (solo comercio o reventa)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[47]	...herramientas menores (sierras, azadas, cuchillos, hachas, tijeras, cubiertos, etc.)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[48]	...gasolina?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[49]	...diésel?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[50]	...aceites y lubricantes?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[51]	...repuestos para vehículos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[52]	...revisión técnica vehicular (RTV)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[53]	...repuestos para maquinaria y equipo?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[54]	...empaques para productos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[55]	...papelería o útiles de oficina?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[56]	...cuotas a asociaciones, cooperativas, cámaras empresariales o colegios profesionales?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	NO APLICA	

SECCIÓN F. GASTOS DE LA ACTIVIDAD				2020
F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad/finca, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2019 a agosto del 2020, ¿tuvo que incurrir en gastos por...				
		(0) ¿Incurrir?		(1) ¿Comparte el gasto con el hogar?
		Sí	No	Sí No
[58]	...uniformes de trabajo y trajes de protección?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	NO APLICA
[59]	...publicidad, propaganda y promoción?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[60]	...pasajes aéreos, viáticos o pagos de representación?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[61]	...cuotas o intereses por préstamos para el negocio?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[63]	...artículos de limpieza?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0
[97]	Total de otros gastos			
[65]	...servicios para preparación del terreno (con chapulín, tractor, etc.)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	NO APLICA
[66]	...servicios de asistencia técnica agrícola y forestal?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[67]	...abonos y fertilizantes?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[68]	...pesticidas, insecticidas, fungicidas y herbicidas?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[69]	...piedra, arena y arcilla?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[70]	...alimentos preparados para animales?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[71]	...complementos alimenticios (sal, miel, minerales, etc.)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[81]	...servicios veterinarios?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[72]	...productos veterinarios?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[73]	...semillas (compradas)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[74]	...semillas tomadas de la cosecha (valoración)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[75]	...plantas compradas (almácigos, viveros)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[76]	...plantas tomadas de la propia producción (valoración)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[77]	...compra de ganado vacuno para engorde?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[78]	...compra de cerdos (comercio)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[79]	...compra de aves de corral (comercio)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[80]	...otros gastos de la actividad agropecuaria? <i>[Especifique]</i>	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[98]	Total de gastos agropecuarios y agroindustriales			
F2_00. ¿Incurrir en gastos por insumos y/o materiales?				
Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → pase 616				
Gastos por insumos y/o materiales				
F2. ¿Cuáles son los principales insumos y/o materiales en los que gastó para realizar su actividad?				(3) ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
[01]				
[02]				
[03]				
[99]	Total de gastos por insumos y/o materiales			

2020		SECCIÓN G. INGRESOS DE LA ACTIVIDAD			
G16. Durante los últimos 12 meses, ¿tuvo actividades...					
		Sí	No		
...agrícolas (cultivos)?.....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	...de pesca o captura?	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
...de crianza y explotación de animales?.....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	...agroindustriales?.....	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
...forestales?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	...de productos primarios o derivados?	<input type="radio"/> <input type="radio"/>

Actividad agrícola y forestal											
G18a. Durante los últimos 12 meses, ¿tuvo cultivos permanentes/transitorios?											
Sí.....		<input type="radio"/>		No.....		<input type="radio"/>		UM = Unidad de Medida			
G18b. Cultivos		G19a. ¿Cuál es el área dedicada a la siembra de...?		G19b. ¿Cuántas cosechas tuvo en los últimos 12 meses?		G19c. ¿Cuál fue el área cosechada en los últimos 12 meses? (acumulada)		G19d. ¿Cuánto fue la producción total en los últimos 12 meses? (en volumen o masa)		G19e. ¿Cuánto destinó a la venta?	
		Cantidad	UM	Cantidad	Cantidad	UM	Cantidad	UM	Cantidad	UM	Valor
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											

Crianza y explotación de animales									
G20. Durante los últimos 12 meses, ¿tuvo actividades de crianza y explotación de animales?									
Sí.....		<input type="radio"/>		No.....		<input type="radio"/>			
G21a. Animales		G21b. ¿Cuál fue el valor de lo vendido para matanza, en los últimos 12 meses?	G21c. ¿Cuál fue el valor de lo vendido para otros fines, en los últimos 12 meses?	G21d. ¿Cuánto destinó a consumo final del hogar?	G21e. ¿Cuál es el valor de lo destinado a pagos en especie?	G21f. ¿Cuál es el valor de lo destinado para regalar?	G21g. Valor total	G21h. ¿Cuánto fue la producción perdida? (en volumen o masa)	
		Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Cantidad	UM
1	Ganado vacuno								
2	Ganado porcino								
3	Pollos/Gallinas								
4	Captura de peces								
5	Captura de moluscos (pianguas, mejillones, otros)								
6	Captura de crustáceos (camarones, langostas, cangrejos)								
7									
8									

Observaciones: _____

Actividad agrícola y forestal											
UM = Unidad de Medida											
G19f. ¿Cuánto destinó a consumo final del hogar?			G19g. ¿Cuánto destinó a autoinsumo?			G19h. ¿Cuánto es el valor de lo destinado a pagos en especie?	G19i. ¿Cuánto es el valor de lo destinado para regalar?	G19j. Valor total	G19k. ¿Cuánto fue la producción perdida? [en volumen o masa]		G19l. ¿Cuánto fue en total la ganancia neta [ingresos menos gastos] en los últimos 12 meses?
Cantidad	UM	Valor	Cantidad	UM	Valor	Valor	Valor	Valor	Cantidad	UM	Valor

Productos primarios, derivados y agroindustriales											
G22. Durante los últimos 12 meses, ¿tuvo actividades de productos primarios, derivados o agroindustriales?											
Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0											
G23. Productos primarios y derivados		G23a. ¿Cuál fue el valor de lo vendido en los últimos 12 meses?			G23b. ¿Cuánto destinó a autoinsumo?	G23c. ¿Cuánto destinó a consumo final del hogar?	G23d. ¿Cuál es el valor de lo destinado a pagos en especie?	G23e. ¿Cuál es el valor de lo destinado para regalar?	G23f. Valor total	G23g. ¿Cuánto fue la producción perdida? [en volumen o masa]	
		Cantidad	UM	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Cantidad	UM
1	Leche de vaca										
2	Queso [vaca]										
3	Huevos de gallina										
4											
5											

<p>G31a. En los últimos 12 meses, ¿recibió algún ingreso por alquiler de maquinaria (tractores, chapeadoras, equipo de riego, etc.); venta de productos (pasto, heno); pago por servicios ambientales; u otros (salto de animales)?</p> <p>Sí <input type="radio"/>1 No <input type="radio"/>0</p> <p>_____ [Especifique]</p>	<p>G31b. ¿Cuánto recibió?</p> <p>_____ Monto</p>	<p>G24. ¿Cuánto fue en total la ganancia neta [ingresos menos gastos por la venta de sus productos]... [a] ...en los últimos 12 meses? .. _____ Monto</p> <p>[b] Promedio mensual. _____ Monto</p>
---	---	---

2020		SECCIÓN G. INGRESOS DE LA ACTIVIDAD	
<p>67a. La ganancia obtenida, ¿la comparte con alguna persona socia <u>no</u> miembro del hogar?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 01</p> <p>No <input type="radio"/> 00</p>		<p>67b. ¿Qué porcentaje le corresponde a su hogar?</p> <p>_____ %</p>	
<p>68. En promedio, ¿qué monto del gasto mensual del hogar se cubre con el ingreso de esta actividad?</p> <p style="text-align: center;">Monto</p> <p>Si en G24a reportó ganancias → pase H1</p> <p>Si en G24a <u>no</u> reportó ganancias o reportó pérdidas, continúe</p>		<p>69. ¿Qué ha hecho principalmente para mantener este negocio/actividad?</p> <p>La actividad está iniciando <input type="radio"/> 01</p> <p>Se mantiene con ahorros del negocio <input type="radio"/> 02</p> <p>Se mantiene con ahorros personales o ayuda familiar <input type="radio"/> 03</p> <p>Pidió prestado <input type="radio"/> 04</p> <p>Recortó gastos <input type="radio"/> 05</p> <p>Tiene otro trabajo como asalariado/a o independiente <input type="radio"/> 06</p> <p>Aún no ha cosechado o no ha vendido el engorde . <input type="radio"/> 07</p> <p>Otra razón _____ <input type="radio"/> 08</p> <p style="text-align: right;"><i>(Especifique)</i></p>	

SECCIÓN H. ACTIVOS Y EXISTENCIAS DE LA ACTIVIDAD					
H1. De los siguientes tipos de activos o bienes <u>propios</u> utilizados en el desarrollo de su actividad, indique:					
Código	Tipo	(1) ¿Tiene en el negocio/actividad/finca...		(2) Porcentaje estimado de uso en el negocio/actividad/finca...	(7) Cantidad
		Sí	No	Indique el porcentaje	En unidades/cabezas de ganado
[02]	...materias primas y materiales?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	NO APLICA	NO APLICA
[03]	...productos terminados para el mercado?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		
[05]	...terrenos?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		
[07]	...edificios residenciales?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	NO APLICA	
[08]	...edificios no residenciales (local)?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		
[09]	...otras construcciones?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		
[10]	...equipo de transporte?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		
[12]	...equipo de informática?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		
[13]	...equipo de comunicaciones?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		
[23]	...otro tipo de maquinaria y equipo?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		
[30]	...ganado vacuno para leche?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	NO APLICA	
[31]	...ganado vacuno para carne?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		
[32]	...ganado vacuno doble propósito?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		
[33]	...cerdos para engorde?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		
[34]	...cerdos para cría?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		
[35]	...aves de corral para producción de huevos?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		
[36]	...aves de corral para la venta?	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		
[37]	...otros animales para la crianza, venta, reproducción o transporte? <i>(Especifique)</i>	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		
[38]	...otros activos de actividad agropecuaria/agroindustrial? <i>(Especifique)</i>	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		NO APLICA

2020		SECCIÓN J. FINANCIAMIENTO	
J7. ¿Qué plazo le dieron para pagar? <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin: 5px 0;"></div> <div style="text-align: right; margin-right: 20px;">Meses</div>		J13. ¿Conoce o ha escuchado hablar del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD)? Sí <input type="radio"/> 01 No <input type="radio"/> 00 → pase K1	
J8. ¿Para qué destinó principalmente ese préstamo o crédito? Comprar local, terreno o vehículo <input type="radio"/> 01 Ampliar, adecuar o reparar el terreno o vehículo <input type="radio"/> 02 Adquirir o comprar mercadería, insumos, cultivos o ganado <input type="radio"/> 03 Pagar deudas del negocio <input type="radio"/> 04 Comprar maquinaria, equipo o herramientas <input type="radio"/> 05 Reparar o dar mantenimiento a maquinaria, equipo o herramientas <input type="radio"/> 06 Otro _____ <input type="radio"/> 07 <div style="text-align: right; margin-right: 20px;"><i>[Especifique]</i></div>		J14. ¿Cómo se enteró de la existencia del SBD? Por medio de noticias <input type="radio"/> 01 Por medio de publicidad <input type="radio"/> 02 Por medio de instituciones financieras <input type="radio"/> 03 Por medio de familiares, amigos, vecinos, etc. <input type="radio"/> 04 Otro _____ <input type="radio"/> 09 <div style="text-align: right; margin-right: 20px;"><i>[Especifique]</i></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px; text-align: center;"> Si respondió 1 en J4 y 1 en J5 → continúe Si no → pase a K1 </div>	
J9. ¿Está pagando el préstamo actualmente? Sí <input type="radio"/> 01 → pase J13 No <input type="radio"/> 00		J15. Si no hubiese recibido el crédito del SBD, ¿en qué etapa del proyecto o negocio estaría? No hubiese podido iniciar o continuar el negocio . <input type="radio"/> 01 Hubiese tenido acceso a una fuente alternativa de financiamiento <input type="radio"/> 02 Otro _____ <input type="radio"/> 03 <div style="text-align: right; margin-right: 20px;"><i>[Especifique]</i></div>	
J10. ¿Hace cuánto lo pagó? Aún no ha empezado a pagarlo <input type="radio"/> 01 Menos de un mes <input type="radio"/> 02 Menos de un año <input type="radio"/> 03 Un año o más <input type="radio"/> 04 <div style="text-align: right; margin-right: 20px;">pase J13</div>		SECCIÓN K. EXPECTATIVAS	
J11. ¿Cuál fue el motivo por el cual abandonó el proceso? Falta de garantía <input type="radio"/> 01 No tenía los documentos solicitados <input type="radio"/> 02 El negocio no resultó viable o rentable ... <input type="radio"/> 03 No tenía capacidad de pago <input type="radio"/> 04 Está moroso con otro crédito <input type="radio"/> 05 Tiempo de aprobación del financiamiento no le resultó conveniente <input type="radio"/> 06 Otro _____ <input type="radio"/> 07 <div style="text-align: right; margin-right: 20px;">pase J13</div> <div style="text-align: right; margin-right: 20px;"><i>[Especifique]</i></div>		K1. ¿Piensa continuar durante los próximos 12 meses con este negocio/actividad? Sí <input type="radio"/> 01 → pase K3 No <input type="radio"/> 00	
J12. ¿Cuál fue el motivo que le dio la entidad para no otorgarle el préstamo? Falta de garantía <input type="radio"/> 01 No presentó los documentos solicitados <input type="radio"/> 02 El negocio no resultó viable o rentable <input type="radio"/> 03 No tenía capacidad de pago <input type="radio"/> 04 Está moroso con otro crédito <input type="radio"/> 05 Lleva menos de un año en operación <input type="radio"/> 06 Solo llegó con la idea del negocio <input type="radio"/> 07 Otro _____ <input type="radio"/> 08 <div style="text-align: right; margin-right: 20px;"><i>[Especifique]</i></div>		K2. ¿Qué piensa hacer o a qué piensa dedicarse? Cambiar de negocio/actividad <input type="radio"/> 01 Cambiar a asalariado/a <input type="radio"/> 02 No seguir trabajando <input type="radio"/> 04 Otra _____ <input type="radio"/> 05 <div style="text-align: right; margin-right: 20px;">pase a sección L</div> <div style="text-align: right; margin-right: 20px;"><i>[Especifique]</i></div>	
		K3. Para los próximos 12 meses, ¿usted considera que la cantidad de personas que trabajan permanentemente en su negocio/actividad/finca... (incluir al dueño/a) ...aumentará? <input type="radio"/> 01 ...permanecerá igual? <input type="radio"/> 02 ...disminuirá? <input type="radio"/> 03	
		K4. Para los próximos 12 meses, ¿usted considera que sus ventas... ...aumentarán? <input type="radio"/> 01 ...permanecerán igual? <input type="radio"/> 02 ...disminuirán? <input type="radio"/> 03	



INEC Costa Rica



@ineccr



INEC Costa Rica



INEC Costa Rica

www.inec.cr

INEC, de la Rotonda de La Bandera 450 metros oeste, sobre Calle Los Negritos,
edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.

Correo e.: informacion@inec.go.cr **Apartado:** 10163 - 1000 San José, C. R.

Teléfonos: 2527 - 1144, 2527 - 1145, 2527 - 1146 y 2527 - 1147