

Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2018

RESULTADOS GENERALES



San José, Costa Rica
ENERO 2019

Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2018

RESULTADOS GENERALES

San José, Costa Rica
ENERO 2019



Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)
Área de Censos y Encuestas

Se permite la reproducción total o parcial con propósitos educativos y sin fines de lucro, con la condición de que se indique la fuente. El INEC agradece se le remita un ejemplar de cualquier documento elaborado con base en la siguiente publicación.

Consejo Directivo:

Fernando Ramírez Hernández, Presidente
Cathalina García Santamaría, Vicepresidenta
Agustín Gómez Meléndez, Secretario
Adrián Vargas Coto, Directivo
Ligia Bermúdez Mesén, Directiva

Gerencia y Subgerencia:

Floribel Méndez Fonseca. Gerente
Elizabeth Solano Salazar. Subgerente

Coordinadora y encargado:

Giselle Argüello Venegas. Coordinadora del Área de Censos y Encuestas
Luis Miguel Alfaro Paniagua. Encargado de la Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares

Elaboración:

Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh)

Diseño y Diagramación:

Proceso Producción Gráfica

338.7 Costa Rica. Instituto Nacional de Estadística y Censos.
C-837-e Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2017:
Resultados generales / Instituto Nacional de Estadística y
Censos.-- San José, C.R. : INEC, 2018 -
92 p. 28 cm.

Anual.
Contiene Cuadros y Gráficos estadísticos

Nota: Cambió de título, antes Encuesta Nacional de Hogares
Productores 2013-2014: resultados generales

ISSN: 2215-518X

1. EMPRESAS DE LOS HOGARES 2. SECTOR INFORMAL.
3. ENCUESTAS. 4. ENAMEH. 5. EMPLEO. 6. TRABAJADORES INDEPENDIENTES
7. MICROEMPRESAS. 8. INEC.

Presentación

El Instituto Nacional de Estadística y Censos, comprometido con la producción de las estadísticas básicas requeridas en la elaboración de las cuentas nacionales y con la finalidad de aportar información para el análisis de la situación social y económica del país que contribuya a la formulación de políticas públicas efectivas para el desarrollo económico y el bienestar de la población, pone a disposición de los usuarios en general, los resultados de la Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) realizada del 27 de agosto al 22 de setiembre del año 2018.

La Enameh es una encuesta que recopila información sobre las actividades productivas o negocios que realizan los hogares, que son de gran importancia en la generación de indicadores claves para determinar su aporte en la producción nacional (PIB) y en el empleo, junto con otras características sustantivas de este sector específico y sus actores (microempresas).

Dado el interés nacional, la Enameh se realiza con el aporte económico del Banco Central de Costa Rica, en el marco del Proyecto Estratégico de Implementación Integral del Sistema de Estadísticas Macroeconómicas (IISEM).

Se espera, además del aporte estadístico para las Cuentas Nacionales, la información proporcione herramientas directas para la formulación de políticas públicas e incentivos en beneficio de esta población.

Las estadísticas de esta publicación se complementan con el detalle de los cuadros estadísticos que se presentan en formato electrónico en el sitio web de la institución www.inec.go.cr. Estos pueden descargarse tanto en el sitio de la encuesta como en la subsección Sector Informal de la temática Economía.

El INEC agradece especialmente a los y las propietarias de estas actividades económicas por el aporte de información y tiempo para atender las entrevistas. Asimismo, reconoce la valiosa colaboración y compromiso de su personal para lograr la calidad de los datos que se recolectan.



Fernando Ramírez Hernández
Presidente
Consejo Directivo



Floribel Méndez Fonseca
Gerente

Contenido

	Página
Presentación	3
Símbolos y siglas	10
1. Introducción	13
2. Definición de términos	17
3. Aspectos metodológicos	23
3.1 Población de estudio	25
3.2 Diseño de la muestra	25
4. Principales resultados	31
4.1 Características de las microempresas de los hogares	33
4.2 Cuadros estadísticos	42
Anexos	59
Anexo 1: Errores de muestreo	61
Anexo 2: Cuadros de errores de muestreo	63
Anexo 3: Cuestionario Enameh 2018 (Sector Industria, Comercio y Servicios)	71
Anexo 4: Cuestionario Enameh 2018 (Sector Agropecuario)	83
Anexo 5: Ficha técnica metodológica	98

Índice de cuadros

3. Aspectos metodológicos

	Página
Cuadro 3.1 Distribución de la muestra por año, según zona y región de planificación	28
Cuadro 3.2 Resumen de la muestra por año	29

4. Principales resultados

Cuadro 4.1 Personas independientes en las microempresas de los hogares por año según sexo, zona y región de planificación de la residencia del trabajador autónomo, setiembre 2017 y agosto - setiembre 2018	42
Cuadro 4.2 Personas independientes en las microempresas de los hogares por año y sexo según grupo de edad, nivel de educación y jefatura del hogar, setiembre 2017 y agosto - setiembre 2018	43
Cuadro 4.3 Microempresas de los hogares por año y sexo según tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora de la persona dueña y sector de actividad económica, setiembre 2017 y agosto - setiembre 2018	45
Cuadro 4.4 Microempresas de los hogares por año según características de formalidad y comprobante de venta, setiembre 2017 y agosto - setiembre 2018	47
Cuadro 4.5 Microempresas de los hogares por año según principal razón para iniciar la actividad económica, setiembre 2017 y agosto - setiembre 2018	47
Cuadro 4.6 Microempresas de los hogares por año según sector de actividad económica, setiembre 2017 y agosto - setiembre 2018.	48
Cuadro 4.7 Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y región de planificación de la residencia de la persona independiente, setiembre 2017 y agosto - setiembre 2018	49
Cuadro 4.8 Microempresas de los hogares por año y tamaño del negocio según sector de actividad económica, 2017 y 2018.	49
Cuadro 4.9 Empleo en las microempresas de los hogares por año y estabilidad según sector de actividad económica, 2017 y 2018	50
Cuadro 4.10 Porcentaje de empleo generado por las microempresas de los hogares en el país por año según sector de actividad económica, 2017 y 2018.	50
Cuadro 4.11 Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y tiempo de permanencia en el mercado, setiembre 2017 y agosto - setiembre 2018	51

	Página
Cuadro 4.12 Microempresas de los hogares por año según disponibilidad de local para realizar tareas, setiembre 2017 y agosto - setiembre 2018	51
Cuadro 4.13 Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y necesidades requeridas para mantenerse operando o crecer, setiembre 2017 y agosto - setiembre 2018	52
Cuadro 4.14 Microempresas de los hogares por si solicitó apoyo en los últimos doce meses según instituciones públicas y privadas, empresas y organizaciones donde realizó la solicitud, setiembre 2017 y agosto - setiembre 2018.	53
Cuadro 4.15 Microempresas de los hogares según tipo de apoyo recibido en los últimos doce meses, setiembre 2017 y agosto - setiembre 2018	53
Cuadro 4.16 Microempresas de los hogares con créditos aprobados para desarrollar la actividad por año según destino del crédito, setiembre 2017 y agosto - setiembre 2018	54
Cuadro 4.17 Microempresas de los hogares por año según solicitud de financiamiento, conocimiento del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) y uso de productos o servicios financieros, setiembre 2017 y agosto - setiembre 2018.	54
Cuadro 4.18 Microempresas de los hogares que solicitaron créditos por año según entidad donde solicitó el crédito más reciente, tipo de crédito solicitado y la obtención de ese préstamo, setiembre 2017 y agosto - setiembre 2018.	55
Cuadro 4.19 Créditos recibidos por las microempresas de los hogares por total otorgado (en porcentaje), monto promedio prestado (en colones) y plazo promedio (en meses) según entidad que otorgó el crédito, setiembre 2017 y agosto - setiembre 2018	56
Cuadro 4.20 Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y tecnologías de información y comunicación utilizadas, setiembre 2017 y agosto - setiembre 2018	56
Cuadro 4.21 Microempresas de los hogares por expectativa de los trabajadores independientes sobre la cantidad de colaboradores permanentes para los próximos doce meses según año y sector de actividad económica, setiembre 2017 y agosto - setiembre 2018	57
Cuadro 4.22 Microempresas de los hogares por expectativa de los trabajadores independientes sobre el nivel de ventas para los próximos doce meses según año y sector de actividad económica, setiembre 2017 y agosto - setiembre 2018	58

Anexo 1. Cuadros de errores de muestreo

Cuadro A.1 Estimaciones de la variabilidad de las personas independientes en las microempresas de los hogares según sexo, zona y región de planificación de la residencia del trabajador autónomo, agosto - setiembre 2018	63
Cuadro A.2 Estimaciones de la variabilidad de las personas independientes en las microempresas de los hogares según grupo de edad, nivel de educación y jefatura del hogar, agosto - setiembre 2018	64
Cuadro A.3 Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora de la persona dueña y sector de actividad económica, agosto - setiembre 2018	65
Cuadro A.4 Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según características de formalidad y comprobante de venta, agosto - setiembre 2018	66
Cuadro A.5 Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según principal razón para iniciar la actividad económica, agosto - setiembre 2018	66
Cuadro A.6 Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según sector de actividad económica, agosto - setiembre 2018	67
Cuadro A.7 Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según sector de actividad económica y región de planificación de la residencia de la persona independiente, agosto - setiembre 2018	68
Cuadro A.8 Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según tamaño del negocio y sector de actividad económica, 2018	69
Cuadro A.9 Estimaciones de la variabilidad del empleo en las microempresas de los hogares según estabilidad y sector de actividad económica, 2018	70
Otros cuadros estadísticos con errores de muestreo del sector informal de Costa Rica, agosto - setiembre 2018	sw

Índice de figuras

Figura 3.1 Identificación de las microempresas de los hogares según variables de la Enaho	27
Figura 4.1 Porcentaje de microempresas de los hogares que cumplen con cada criterio de informalidad, agosto - setiembre 2018	34
Figura 4.2 Distribución porcentual de las microempresas de los hogares según sector de actividad económica y tamaño del negocio, 2018	37

Índice de gráficos

Gráfico 4.1 Distribución porcentual de microempresas de los hogares según tipo de trabajador independiente, agosto - setiembre 2018	34
Gráfico 4.2 Porcentaje de microempresas de los hogares según principal razón para iniciar la actividad económica, setiembre 2017 y agosto - setiembre 2018	35
Gráfico 4.3 Distribución porcentual de las microempresas de los hogares según sector de actividad económica, agosto - setiembre 2018	36
Gráfico 4.4 Distribución porcentual de personas ocupadas en las microempresas de los hogares por sector de actividad económica, según estabilidad del empleo, 2018	38
Gráfico 4.5 Porcentaje de microempresas de los hogares según necesidad requerida, setiembre 2017 y agosto - setiembre 2018	38
Gráfico 4.6 Distribución porcentual de las microempresas de los hogares sobre el conocimiento de la existencia del Sistema Banca para el Desarrollo (SBD) y el medio por el cual se enteraron, agosto - setiembre 2018	39
Gráfico 4.7 Porcentaje de microempresas de los hogares por sector de actividad económica y tecnologías de información y comunicación utilizadas, agosto - setiembre 2018	40
Gráfico 4.8 Distribución porcentual de las expectativas sobre el comportamiento de las ventas y personal colaborador para los próximos doce meses, de los trabajadores independientes que piensan continuar con la actividad, agosto - setiembre 2018	41

Símbolos y siglas

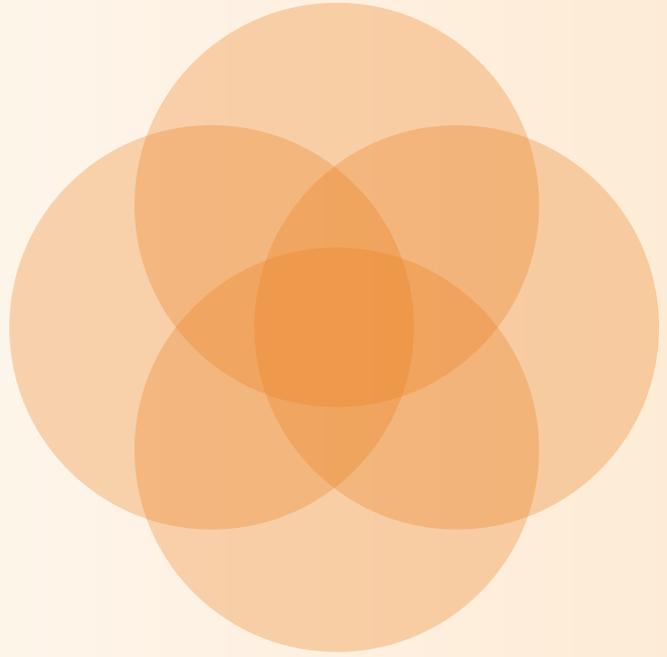
Símbolos

{-}	a) presente en un cuadro indica que la cantidad es nula o cero. b) entre fechas (2013 - 2015) significa el período completo, incluidos el primer y el último año. c) ante un número indica déficit o disminución.
{,}	se utiliza para señalar decimales.
{ }	espacio en blanco para los miles.
{pp}	puntos porcentuales.
{sw}	sitio web.

Siglas

BCCR	Banco Central de Costa Rica
CAECR	Clasificación de Actividades Económicas de Costa Rica
CCSS	Caja Costarricense de Seguro Social
CIET	Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo
CIU	Clasificación Internacional Uniforme de Actividades Económicas
CISE	Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo
COMEX	Ministerio de Comercio Exterior
CV	Coefficiente de variación
ECE	Encuesta Continua de Empleo
ENAH0	Encuesta Nacional de Hogares
ENAMEH	Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares
ENHOPRO	Encuesta Nacional de Hogares Productores
ICAFE	Instituto del Café de Costa Rica
ICS	Industria, comercio y servicios
IDA	Instituto de Desarrollo Agrario
IISEM	Implementación integral del sistema de estadísticas macroeconómicas
IMAS	Instituto Mixto de Ayuda Social
INA	Instituto Nacional de Aprendizaje
INCOPESCA	Instituto Costarricense de Pesca y Acuicultura
INDER	Instituto de Desarrollo Rural
INEC	Instituto Nacional de Estadística y Censos
INS	Instituto Nacional de Seguros
JPSSJ	Junta de Protección Social de San José
MAG	Ministerio de Agricultura y Ganadería
MEIC	Ministerio de Economía, Industria y Comercio

MMV	Marco muestral de viviendas
MOPT	Ministerio de Obras Públicas y Transporte
OIT	Organización Internacional del Trabajo
ONG	Organización no gubernamental
PIB	Producto interno bruto
PROCOMER	Promotora de Comercio Exterior
SBD	Sistema de banca para el desarrollo
SCN	Sistema de cuentas nacionales
SEN	Sistema Estadístico Nacional
SENASA	Servicio Nacional de Salud Animal
SETENA	Secretaría Técnica Nacional Ambiental
TIC	Tecnologías de información y comunicación
UPM	Unidad primaria de muestreo



1. Introducción

1. Introducción

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) inició a finales del año 2012 con la formulación de una nueva encuesta dirigida a los pequeños negocios que pertenecen a los hogares, denominada Encuesta Nacional de Hogares Productores (Enhopro). Esta investigación proporciona una caracterización de las actividades económicas realizadas por los hogares, con el fin de orientar la implementación de políticas públicas efectivas para el desarrollo y modernización de las microempresas, además de su contribución al análisis de la situación social de los hogares en donde se originan.

Dicho estudio se desarrolló de forma consecutiva por tres años (2013 - 2015) y en el 2016 se realizó un rediseño de la encuesta, con el objetivo de mejorar la información que se estaba recolectado y proporcionando con esta investigación, lo que derivó incluso el cambio de nombre del estudio. La Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) inició en el 2017 y se desarrolla de forma anual en el mes de setiembre. En este informe se presentan los resultados generales del 2018 y sus principales indicadores son comparables con los datos del estudio anterior.

Por otro lado, esta investigación cumple el objetivo de producir estadísticas básicas requeridas en la construcción y estimación de la cuenta del sector institucional de los hogares, como parte de los esfuerzos que realiza el Banco Central de Costa Rica (BCCR) para actualizar la estimación de las cuentas nacionales, tanto en lo referente al año base, como en lo relativo a la adopción de las últimas recomendaciones sobre la materia.

En este sentido, la Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia (independientes), estén o no inscritos en alguna instancia pública como productores de bienes o servicios, con poca o nula formalidad en la contabilidad completa de sus operaciones corrientes y de capital (activos) como empresa, separadas de las actividades con el consumo del hogar. El objetivo es identificar y caracterizar a esta población, que se asocia generalmente con el sector informal de la economía y que, para efectos de este informe, se va a denominar a la unidad económica como microempresa de los hogares.

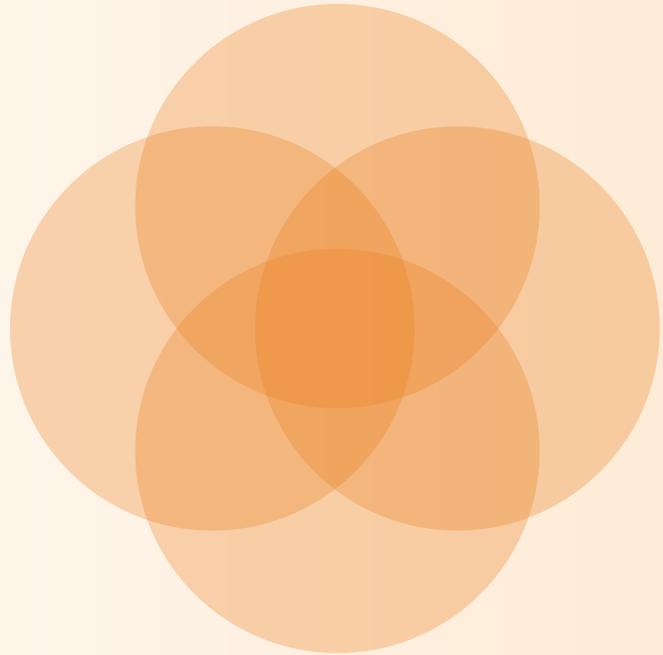
Dada esta delimitación de la población de estudio, es evidente que se trata de un sector dinámico y heterogéneo con características como el tamaño según el número de empleados, los sectores de actividad, las formas de producción, los volúmenes de ventas, el acervo de activos, entre otros aspectos. Esto ocasiona que también se enfrenten a distintas necesidades. Al mismo tiempo, existen contrastes entre las personas que desarrollan estas actividades (independientes), ya sea en las razones para ser cuenta propia o empleadores, en su nivel de escolaridad, en el acceso y uso a las tecnologías de información, o bien diferencias por edad y sexo.

Hasta el momento se han realizado cinco encuestas sobre este sector: Enhopro 2013, Enhopro 2014, Enhopro 2015, Enameh 2017 y Enameh 2018, para este último año se obtuvo información de 2 166 microempresas de los hogares; dichos datos se recolectaron del 27 de agosto al 22 de setiembre de 2018.

El documento contiene en la segunda parte las definiciones de términos más importantes utilizadas para la recolección y análisis de datos. En la tercera parte se muestran algunos aspectos metodológicos que describen las características del diseño y otras generalidades de la operación estadística. La cuarta parte presenta una descripción de los principales resultados de la encuesta, se incluye los cuadros que resumen las estadísticas de las microempresas de los hogares y de las actividades desarrolladas, tanto en el 2017 como

del 2018. En los anexos se incorporan algunos cuadros de errores muestrales, los cuestionarios utilizados en la Enameh 2018 y una ficha técnica metodológica.

No se omite mencionar que la investigación presenta limitaciones de alcance que no permite la desagregación regional, ni por clasificación de actividad económica en grupos CIIU (Clasificación Internacional Uniforme de Actividades Económicas), para los distintos resultados, por lo que se presentan los datos a nivel nacional y cuando se permite desagregado en cuatro grupos por actividad económica (agropecuario, industria, comercio y servicios).



2. Definición de términos

2. Definición de términos

Actividad productiva o económica: son las actividades económicas orientadas a producir bienes o servicios utilizando uno o un conjunto de insumos, por ejemplo, capital, mano de obra, energía o materiales. El objetivo de la actividad productiva es elaborar productos tangibles o intangibles para uso final o intermedio de las personas, empresas o instituciones. Las actividades productivas, según el tipo de insumos, forma de producción y tipo de producción principal, pueden clasificarse en los sectores: agropecuario, industria, comercio o servicios.

Microempresa: según la clasificación del Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) se define como aquella unidad económica que obtiene una puntuación igual o menor a 10 según una fórmula establecida por este ente. Esta toma en consideración la cantidad de personas empleadas, el nivel de ventas y el valor de los activos. Para mayor detalle, diríjase al reglamento general de la Ley N° 8262 de Fortalecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas, (<http://www.pyme.go.cr/informacion.php?id=3>).

Para efectos prácticos de este estudio, y adicional a la definición el MEIC, el INEC lo considera como empresas generalmente pequeñas en cantidad de personal que involucra, y que desarrollan alguna actividad productiva dirigida al mercado, sin que estén formalmente constituidas en sociedad. Se llevan a cabo en establecimientos, negocios, fincas, en la calle o dentro de las mismas viviendas; son ejercidas por trabajadores cuenta propia o empleadores, en forma ocasional o permanente, que cumplen con al menos una de las siguientes características:

- No estar inscritos en el Registro Nacional como empresa o razón social con cédula jurídica.

- No poseer registros contables formales para cuantificar todos los ingresos y gastos de la actividad.
- No tener asignado un salario fijo para la persona dueña de la actividad por el trabajo que realiza en el negocio, de forma que el ingreso que obtiene por el trabajo es la ganancia de la actividad. Sin embargo, si tiene un salario fijo asignado por el trabajo que realiza, se contempla si retira mensualmente o en periodos menores las ganancias del negocio para cubrir necesidades personales o del hogar.

Empresas no constituidas en sociedad: según las cuentas nacionales, las empresas no constituidas en sociedad, son las que no están inscritas con personería jurídica y además no llevan contabilidad de lo que perciben por su actividad económica, por lo que en diversas ocasiones es difícil separar la producción para el mercado del consumo del hogar.

Hogares productores: son los hogares donde se desarrollan actividades económicas de forma independiente por alguno de sus miembros.

Trabajador independiente o autónomo: es la persona que trabaja en una actividad propia, ya sea solo, como cuenta propia o empleando personas.

- **Cuenta propia solo:** es la persona con empleo de tipo independiente que trabaja sin contratar personal asalariado de manera permanente ni de forma ocasional. La actividad económica es desarrollada únicamente por esa persona.
- **Cuenta propia con ayudantes:** es la persona con empleo de tipo independiente que, para realizar sus labores, trabaja con ayudantes no remunerados, ya sea permanente u ocasional. También se considera dentro de esta categoría aquellas actividades económicas que contratan personal de forma ocasional.

- **Cuenta propia solo con socios:** es la persona con empleo de tipo independiente que, para realizar sus labores trabaja de forma conjunta con al menos una persona socia. Estos pueden trabajar de forma permanente u ocasional. Si en la actividad productiva el dueño del negocio trabaja con socios, pero adicionalmente contrata otras personas, se entenderá como empleador o cuenta propia con ayudantes dependiendo del caso.
- **Empleador:** es la persona con empleo de tipo independiente, que para realizar su actividad contrata uno o más trabajadores de forma permanente o por periodos indefinidos para que colabore en las labores de la actividad económica.

Microempresario/a o productor/a: persona que desarrolla, en la figura de dueño o dueña del negocio, alguna actividad económica o productiva.

Empleo: es el número de puestos de trabajo que se originan para el desarrollo del negocio. Se considera a todas las personas que hayan trabajado durante el periodo de referencia (últimos doce meses), sea de forma permanente u ocasional. Se incluye tanto el trabajo del propietario (independientes), como el del personal remunerado o no (dependientes).

- **Empleo formal:** si son personas dependientes es la cantidad de puestos de trabajo que cuentan con seguro social de la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) y si son trabajadores independientes son los negocios o actividades económicas que estén constituidas en sociedad y tengan contabilidad formal.
- **Empleo informal:** si son personas dependientes es la cantidad de puestos de trabajo que no cuentan con seguro social de la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) y si son trabajadores independientes son los negocios o actividades económicas que no estén constituidas en sociedad y no tengan contabilidad formal.

Sectores económicos: agrupaciones de las ramas de actividad económica, con base a la Clasificación de Actividades Económicas de Costa Rica (CAECR) 2011, la cual es una adaptación al país de la Clasificación Industrial Internacional de todas las actividades económicas CIIU revisión 4 de las Naciones Unidas.

- **Sector agropecuario:** son todas aquellas actividades productivas de explotación de recursos vegetales y animales; es decir las actividades de cultivo, cría, reproducción de animales, la explotación de madera y la recolección de otras plantas, de animales o de productos animales en explotación agropecuaria o en su hábitat natural.
- **Sector de la industria:** son las actividades que abarcan la transformación física o química de materiales, sustancias o componentes en productos nuevos. Estas actividades pueden realizarse manualmente o mediante máquinas, y pueden ser vendidas o no en el lugar de su fabricación. Se incluyen las industrias manufactureras, la construcción y las agroindustriales (que son aquellas en las que el negocio produjo el insumo -recurso natural- básico y lo transformó -industria- para su venta).
- **Sector comercio:** son las actividades de venta al por mayor y al por menor (sin transformación) de todo tipo de productos y la prestación de servicios relacionados a la venta de estos productos. Se incluye el mantenimiento y reparación de vehículos automotores.
- **Sector de servicios:** son las actividades dedicadas a producir servicios, o bienes no tangibles, orientados a satisfacer ciertas necesidades de la población. Entre estos se incluyen los servicios de alimentación (servidos para consumo inmediato), transporte, comunicaciones, servicios profesionales, de belleza, entretenimiento, alojamiento, entre otros.

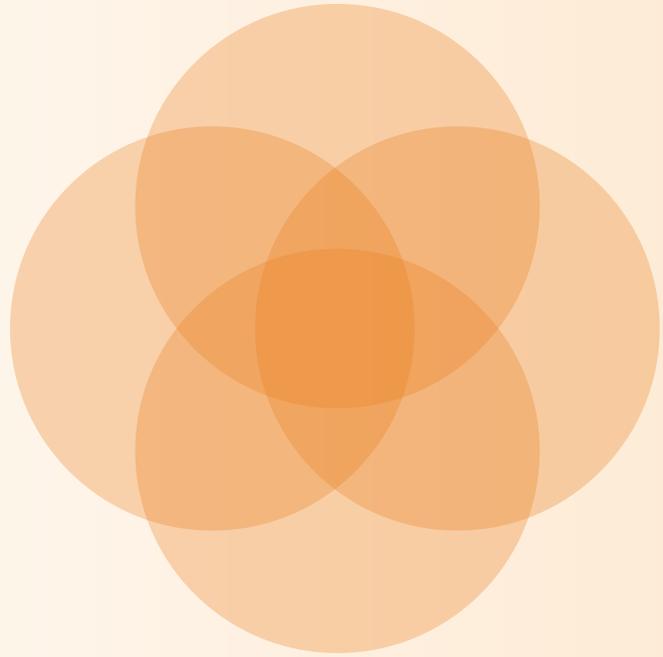
Tipos de trabajadores:

- **Trabajadores ayudantes sin remuneración:** son las personas ocupadas en los negocios de los hogares que no reciben una remuneración ni en dinero ni en especie por el trabajo desarrollado en la actividad.
- **Trabajadores asalariados:** son las personas ocupadas en los negocios de los hogares que reciben una remuneración en dinero o en especie de manera regular a cambio de una actividad laboral de cualquier tipo y que establece una relación de subordinación con el patrono.
- **Trabajadores permanentes:** son las personas ocupadas en los negocios de los hogares que trabajan solas o contratadas en los últimos doce meses o por un periodo indefinido de tiempo.
- **Trabajadores ocasionales:** son las personas ocupadas en los negocios de los hogares que trabajan por un tiempo definido. Generalmente estos trabajos son de corto tiempo o de forma esporádica.

Sector informal: es un conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes o la prestación de servicios con la finalidad primordial de crear empleos y generar ingresos para las personas que participan en esa actividad. Estas unidades funcionan típicamente en pequeña escala, con una organización rudimentaria, en la que hay muy poca o ninguna distinción entre el trabajo y el capital como factores de producción. Las relaciones de empleo –en los casos en que existan– se basan más bien en el empleo ocasional, el parentesco o las relaciones personales y sociales, y no en acuerdos contractuales que supongan garantías formales (15ª Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo, CIET, párrafo 5).

Sistema de banca para el desarrollo: es una política pública orientada a promover el desarrollo de las micro y pequeñas empresas de todos los sectores y

los emprendedores; por medio de financiamiento y servicios de desarrollo empresarial, puede obtener mayor información en www.sbdcr.com.



3. Aspectos metodológicos

3. Aspectos metodológicos

3.1 Población de estudio

La población objetivo de la Enameh son las microempresas de los hogares, o actividades productivas de bienes o servicios dirigidas al mercado. Estas son desarrolladas por las personas que trabajan en forma independiente, ya sean empleadoras o trabajadoras por cuenta propia, según la Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo (CISE)¹. Estas personas (a las que llamamos independientes o autónomos) pueden trabajar solas o asociadas con otros miembros dentro o fuera del hogar, los cuales, según su condición jurídica, registro contable o forma de percepción de ingreso no pueden ser considerados como empresas formalmente constituidas.

Una característica que distingue a estas microempresas de los hogares es que sus activos fijos y los otros activos utilizados pertenecen a sus propietarios y no a la empresa como tal. Esto a su vez implica que no llevan una contabilidad completa que permita identificar y diferenciar los flujos de ingresos y de capital entre la empresa y la persona dueña.

Estas condiciones describen lo que se denomina en el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) como empresas no constituidas en sociedad, cuya producción se incluye en el sector institucional de los hogares. Al mismo tiempo y consistente con el SCN, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) delimita como “sector informal” al subconjunto de las empresas no constituidas en sociedad de los hogares. En consecuencia, esta población de estudio suele denominarse de esta forma, aunque tiene sus variantes operativas según las circunstancias de los países o regiones donde se investigue.

De forma específica, para la Enameh, las microempresas de los hogares son aquellos

establecimientos, negocios, fincas o actividades económicas ejercidas por trabajadores por cuenta propia o empleadores, en forma permanente o por tiempo indefinido, y que cumplen con alguna de las siguientes características:

- No estar inscritos en el Registro Nacional como empresa o razón social con cédula jurídica.
- No poseer registros contables formales para cuantificar todos los ingresos y gastos de la actividad.
- No tener asignado un salario fijo para la persona dueña de la actividad por el trabajo que realiza en el negocio.

Dada esta delimitación, los trabajadores independientes aquí estudiados pueden realizar casi cualquier actividad productiva, desde ventas ambulantes hasta servicios profesionales, producción agrícola u otros tipos de actividades que requieren de ciertas habilidades o especialización; pueden operar sin tener una ubicación fija, o en casas, fincas, locales independientes, entre otros. Además, las actividades económicas pueden ser operadas por una sola persona, con la ayuda de familiares no remunerados, pueden tener trabajadores remunerados contratados en forma ocasional o permanente o bien podrían trabajar asociados con otras personas.

3.2 Diseño de la muestra

La metodología empleada para desarrollar este tipo de investigación se basa en las encuestas mixtas o encuestas 1-2-3. En el caso de este proyecto, se ejecuta únicamente dos fases: en la primera se selecciona una encuesta de hogares “base” que permite identificar las actividades económicas que desarrollan las personas independientes mediante

1/ Según la distinción que hace esta clasificación, los empleadores son los que emplean al menos un asalariado en forma continua, lo cual es diferente a si el empleo que otorgan es asalariado ocasional o de trabajadores familiares auxiliares (que se clasifican como trabajadores por cuenta propia).

un conjunto de preguntas “filtro” con las que se determina un marco de muestreo o listado de los posibles hogares donde se desarrollan estas microempresas; es decir, en las que existen trabajadores autónomos (personas dueñas del negocio o actividades no constituidas en sociedad).

En la segunda etapa, se entrevista a todas las personas propietarias-empresarias que fueron previamente identificadas con el fin de obtener información sobre las características de esta población y sus actividades económicas.

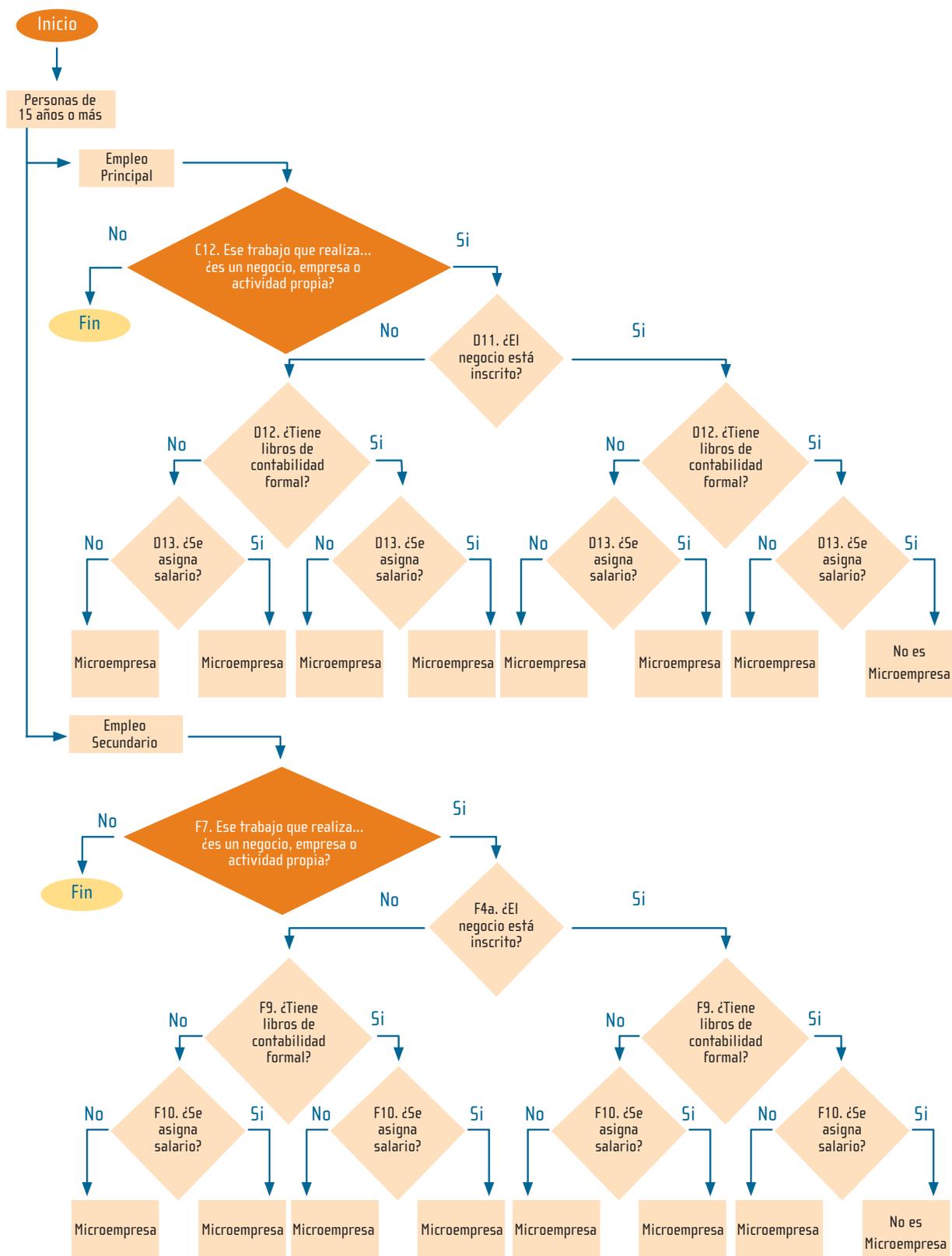
La Enameh toma como base la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) cuyo diseño muestral y representatividad cumple con las condiciones básicas para obtener el marco muestral de las microempresas de los hogares².

En la Enaho se incluyen una serie de preguntas “filtro” que permiten identificar los posibles hogares donde se desarrollan estas actividades económicas. Se trata de hogares que poseen miembros “trabajadores independientes” ya sea en el empleo principal o secundario, con las características específicas señaladas en la delimitación de la población objetivo (Figura 3.1).

A partir de esta información se origina el marco muestral de los hogares con microempresas que alcanza a ser de 3 440 unidades de estudio, derivado del registro de todas las viviendas y sus hogares, seleccionadas en la Enaho. Adicional, en la Enameh se vuelve a consultar en estas mismas viviendas por la existencia de nuevas actividades económicas desarrolladas de forma independiente por los residentes del hogar y de esta forma se obtuvieron 58 microempresas adicionales, generando un total de 3 498 unidades económicas.

2/ La Enaho utiliza como marco de muestreo el Marco Muestral de Viviendas (MMV), construido a partir de los resultados de los Censos Nacionales de Población y Vivienda. El diseño muestral es probabilístico de áreas, estratificado y bietápico: en la primera etapa se selecciona una muestra de 1 120 Unidades Primarias de Muestreo (UPM) y en la segunda etapa se selecciona una muestra de 12 viviendas en cada UPM seleccionada, para un total de 13 440 viviendas. La población objetivo se define como el conjunto de todas las viviendas individuales y sus ocupantes, residentes permanentes en esas viviendas, tanto del área urbana como del área rural de Costa Rica. Para ver más detalles refiérase al documento de Resultados generales de la Enaho 2018.

FIGURA 3.1
Identificación de las microempresas de los hogares según variables de la Enaho



3.2.1 Tamaño y distribución de la muestra

En la Enameh cada persona miembro del hogar que realice una actividad económica diferente y en forma independiente se considera una microempresa distinta. Esto significa, que en un mismo hogar productor se puede contemplar más de una actividad productiva o microempresa.

En el 2018 se identificaron 3 498 microempresas en la muestra de viviendas, 7,0 % menos que la muestra obtenida en la encuesta del 2017 (Cuadro 3.1), y su distribución, zona y región está condicionada a la distribución de la muestra base y su representatividad estadística es a nivel nacional.

CUADRO 3.1

Distribución de la muestra por año, según zona y región de planificación

Zona y Región	Cantidad de microempresas	
	2017	2018
Total	3 760	3 498
Zona		
Urbana	2 540	2 380
Rural	1 220	1 118
Región de planificación		
Central	2 154	1 894
Chorotega	359	342
Pacífico Central	277	261
Brunca	366	330
Huetar Caribe	289	343
Huetar Norte	315	328

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) 2017 y 2018.

3.2.2 Factores de expansión

La muestra de la Enameh es una submuestra de viviendas de la Enaho en donde se identificaron de manera preliminar hogares con microempresas, por esta razón, los factores de expansión de la Enameh son inicialmente los mismos que los factores de expansión de cada vivienda seleccionada en la muestra de la Enaho.

La muestra de la Enaho se seleccionó del Marco Muestral de Viviendas 2011 (MMV-2011), y los factores de expansión se obtienen como el inverso de las probabilidades de selección de las viviendas en cada estrato de selección (región de planificación y zona); posteriormente se ajustan por no respuesta, desactualización y proyecciones de población.

Este factor final de la Enaho es el factor base de la Enameh que también se ajusta por la no respuesta obtenida durante el periodo de recolección de datos del operativo de trabajo de campo:

$$F_{\text{Enameh}i} = F_{\text{Enaho}i} * AR_i$$

Donde

$F_{\text{Enameh}i}$ → Factor de Expansión Enameh en el Estrato i

$F_{\text{Enaho}i}$ → Factor de Expansión Enaho en el Estrato i

AR_i → Ajuste por no respuesta en el Estrato i

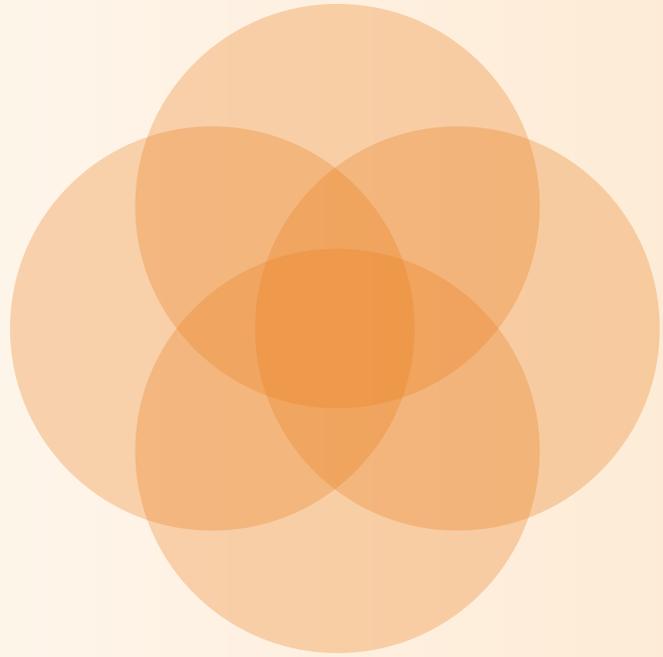
Un resumen de los resultados de entrevista se presenta en el Cuadro 3.2.

CUADRO 3.2

Resumen de la muestra por año

Indicadores	Año	
	2017	2018
Microempresas de los hogares en la muestra	3 760	3 498
Microempresas de los hogares con respuesta	2 402	2 166
Tasa de respuesta	77,5%	81,9%
Tasa de problemas de marco	17,6%	24,4%

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) 2017 y 2018.



4. Principales resultados

4. Principales resultados

4.1 Características de las microempresas de los hogares

En este apartado se presentan los principales resultados que describen a las personas dueñas de estos pequeños negocios (trabajadores independientes o autónomos), así como las actividades productivas que desarrollan, las cuales denominamos como microempresas de los hogares.

Para el 2018 se estima que existen 361 404 microempresas de los hogares en el país, esto es 13,5 % menos que en el año 2017, cuando se estimaron 417 934 actividades productoras desarrolladas en los hogares.

4.1.1 Características de los trabajadores independientes de la Enameh

La cantidad de personas independientes y microempresas puede ser diferente entre sí, debido a que estos pueden tener uno o más negocios. Para el 2018 se obtuvieron 355 732 personas independientes, un 7,9 % menos que en el 2017.

Del total de personas autónomas en la Enameh 2018 (355 732), el 62,3 % son hombres y 37,7 % son mujeres. Esta distribución por sexo no se aleja mucho de la distribución de personas ocupadas en el país, según cifras de la Encuesta Continua de Empleo (ECE)³, el 63,5 % son hombres y 36,5 % son mujeres. Esto significa que las diferencias en la participación por sexo de los dueños de las microempresas se explican principalmente por el aporte total que tiene la mujer en el mercado de trabajo, y no es una característica estricta de esta condición de empleo independiente.

Respecto a la edad, se estima que alrededor del 68,3 % de las personas dueñas de estos negocios está entre los 35 y 64 años, mientras que los más

jóvenes (de 34 o menos años) representan el 20,1 %, del cual solo 3,3 pp son menores de 25 años. El restante 11,6 % corresponde a personas adultas mayores (Cuadro 4.2). La edad promedio de los trabajadores independientes es de 47,9 años.

Las mujeres microempresarias se concentran en grupos de edades menores. El 53,3 % de las mujeres tienen menos de 45 años, mientras que, en el caso de los hombres únicamente el 34,0 %. La edad promedio de las mujeres es de 44,7 años y la de los hombres es de 49,9 años.

Por nivel de educación, entre las personas dueñas de estos negocios predomina la baja escolaridad en la educación regular. Para el 2018, el 46,9 % alcanza hasta un nivel máximo de primaria completa; mientras que solo el 16,1 % posee educación superior. Al comparar estos resultados con la distribución de personas ocupadas en el país según la ECE⁴ por el nivel de instrucción, se aprecia que los microempresarios de los hogares presentan menores niveles de escolaridad, ya que, en esta encuesta, el 36,3 % del total de ocupados tienen primaria completa o menos y alrededor del 24,9 % cuentan con educación superior.

Otro aspecto que caracteriza a estas personas productoras es que el 92,3 % trabajan solas, con sus socios (cuenta propia) o con personas que le ayudan ocasionalmente o de forma no remunerada, el restante 7,7 %, son dueños que emplean a personas de forma remunerada y permanente (empleador), sean de su propio hogar o de otro.

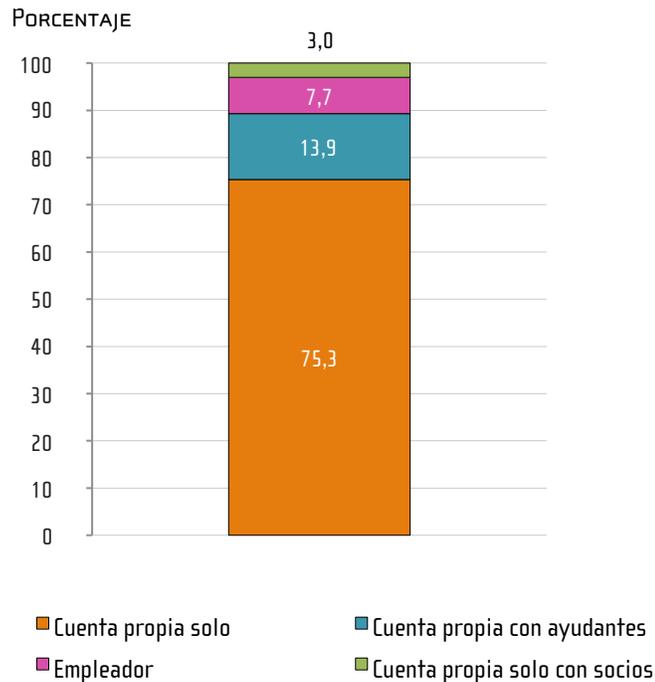
En este tema resalta una diferencia por sexo de la persona microempresaria, solo el 9,5 % de los hombres son empleadores, mientras que las mujeres son el 4,7 %.

3/ Cifra calculada como promedio del IV trimestre del 2017 y el I, II y III trimestre del 2018.

4/ Cifra calculada como promedio del IV trimestre del 2017 y el I, II y III trimestre del 2018.

GRÁFICO 4.1

Distribución porcentual de microempresas de los hogares según tipo de trabajador independiente, agosto - setiembre 2018



Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) 2018.

4.1.2 Informalidad de las microempresas de los hogares

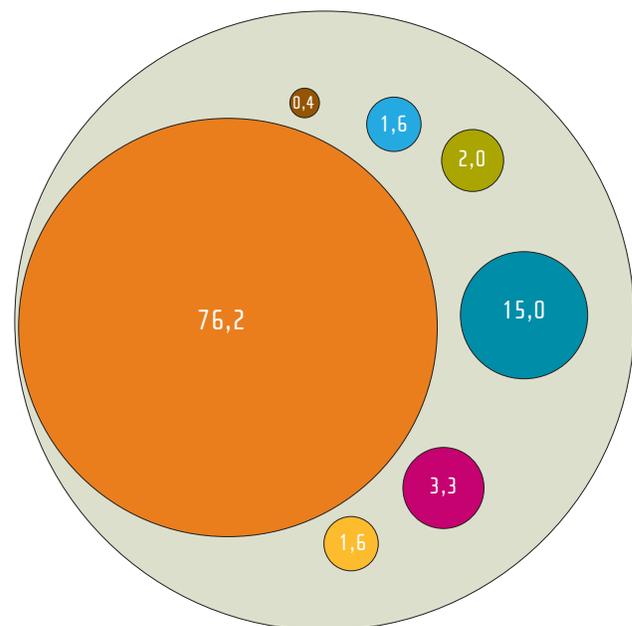
Las microempresas de los hogares se caracterizan por contar con al menos un aspecto de informalidad, según los criterios considerados en su definición. Al respecto, para el año 2018 se estima que el 79,3 % no poseen registros contables formales, el 94,2 % no están inscritos en el Registro Nacional con cédula jurídica y el 95,6 % no tienen un salario fijo asignado para el propio trabajador independiente, sea cuenta propia o patrono (ver Figura 4.1).

Algunas microempresas poseen dos de estas características de informalidad simultáneamente: no estar inscritos con cédula jurídica y no asignarse salario (90,7 %); no estar inscritos con cédula jurídica y no tener registros contables formales

(77,4 %); no asignarse salario y no llevar libros de contabilidad formal (77,4 %).

FIGURA 4.1

Porcentaje de microempresas^{1/} de los hogares que cumplen con cada criterio de informalidad, agosto - setiembre 2018



- No tiene cédula jurídica, ni contabilidad formal, ni salario asignado
- No tiene cédula jurídica, ni salario asignado
- No tiene salario asignado
- No tiene cédula jurídica
- No tiene cédula jurídica, ni contabilidad formal
- No tiene contabilidad formal, ni salario asignado
- No tiene contabilidad formal

1/ Se excluye el 0,51 % de las microempresas que no cumplen con ningún criterio pero que sí retiran ganancias del negocio para cubrir necesidades personales o del hogar.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) 2018.

También se destaca que el 75,8% de estos negocios (273 868 casos) presentan las tres características a la vez, es decir no poseen cédula jurídica, no cuentan con registros contables formales y no tienen un salario fijo asignado de forma permanente. El sector donde se presentan estos casos en mayor grado es la industria, con el 90,5% de las microempresas que tienen las tres características, le sigue el agropecuario, con 89,7%, el comercio con el 81,4% y finalmente los servicios, con el 77,8%.

Otra condición de interés estudiada, adicional a las características anteriores, es si la actividad está inscrita en alguna instancia pública. Entre las principales instituciones encontramos la Caja Costarricense del Seguro Social, Ministerio de Hacienda, municipalidades y Ministerio de Salud. Esta condición se cumple en el 50,6% de las microempresas de los hogares en el 2018.

4.1.3 Motivación para iniciar con la actividad económica

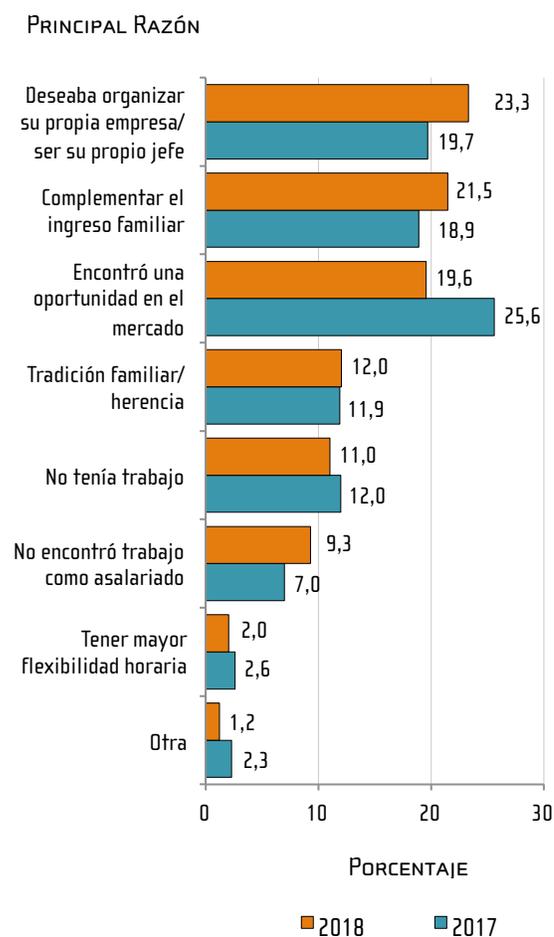
El principal motivo para iniciar las actividades existentes en el 2018 fue el deseo de organizar su propia empresa o ser su propio jefe (23,3%); sin embargo, en el 2017 fue encontrar una oportunidad en el mercado (25,6%). Además, se estima que la segunda y la tercera razón para emprender con las actividades del 2018 fue complementar el ingreso familiar (21,5%) y encontrar una oportunidad en el mercado (19,6%), respectivamente. Mientras que en el 2017 fue el deseo de organizar su propia empresa o ser su propio jefe (19,7%), y complementar el ingreso familiar (18,9%).

Otras razones importantes son: tradición familiar o herencia (12,0%), no tenía trabajo (11,0%) y no encontró trabajo como asalariado (9,3%) (ver Gráfico 4.2).

Al agrupar en tres tipos, las razones principales para iniciar el negocio, obtenemos las siguientes categorías: “de necesidad”, “oportunidad” y “tradición”⁵. El 44,1% de los independientes dueños de cada actividad económica inició el negocio por oportunidad, el 43,9% por necesidad y el 12,0% iniciaron por tradición familiar o herencia (ver Cuadro 4.3).

GRÁFICO 4.2

Porcentaje de microempresas de los hogares según principal razón para iniciar la actividad económica, setiembre 2017 y agosto - setiembre 2018



Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) 2017 y 2018.

5/ Como razones de necesidad se incluye: no encontrar trabajo como asalariado/a o no tener otro trabajo, complementar el ingreso familiar, tener mayor flexibilidad horaria. Como razones de oportunidad se considera: haber encontrado una oportunidad en el mercado, deseo de organizar su propia empresa y otras (por ejemplo, gusto o habilidad). Por tradición se incluye los casos por tradición familiar o herencia.

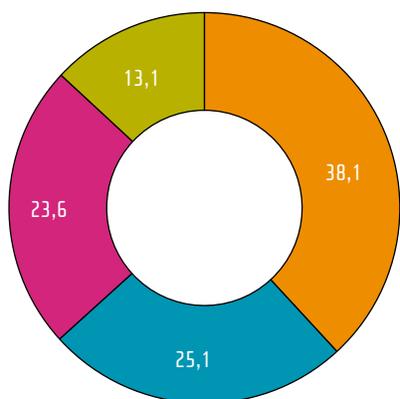
Cuando se analizan las motivaciones, hay diferencias entre hombres y mujeres. Las principales razones en el caso de las mujeres son de 'necesidad' (el 57,6 %), mientras que en los hombres son las de 'oportunidad' (48,0 %). También se evidencia una marcada discrepancia en la razón de 'tradición familiar o herencia', que para los hombres representa el 16,4 %, frente al 4,8 % para las mujeres.

4.1.4 Sectores de actividad económica

Por sector de actividad económica en el 2018, el sector servicios agrupa el 38,1 % (137 845) de las microempresas, siendo el de más alta concentración. Además, la industria reúne el 25,1 % (90 873), comercio el 23,6 % (137 845) y el agropecuario el 13,1 % (47 351) de las microempresas de los hogares.

GRÁFICO 4.3

Distribución porcentual de las microempresas de los hogares según sector de actividad económica, agosto - setiembre 2018



■ Servicios ■ Industria ■ Comercio ■ Agropecuario

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) 2018.

Dentro de las actividades de servicios, el mayor porcentaje de negocios son: tratamiento de belleza, transporte, *chambas*, servicios de comida, y otras actividades de servicios profesionales. En el comercio prevalece la venta al por menor en establecimientos, a domicilio y en la calle, así como el mantenimiento y reparación de vehículos automotores; en industria predomina la confección de ropa, elaboración de productos de panadería y construcción. En las actividades agropecuarias sobresalen los cultivos de café, frijoles, plátano, cría de ganado y avicultura. Estos son solo algunos ejemplos de mayor importancia relativa dentro de una gran diversidad de actividades desarrolladas por este sector de empresas de los hogares.

Desagregando los sectores de actividad económica a ocho grupos, obtenemos los siguientes datos: el sector de comercio es el de mayor peso, con un 23,6 %; seguido de industrias manufactureras y explotación de minas con un 18,9 %; las actividades de servicios técnico-profesionales y otros servicios a personas 13,7 % y las actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con un 13,1 %. Los sectores de menor peso relativo son el de otras actividades de servicios 12,2 %; transporte y almacenamiento con un 8,1 %; construcción, electricidad, gas y agua 6,2 %; y alojamiento y servicio de comida 4,3 % (ver Cuadro 4.6).

4.1.5 Tamaño de las microempresas y empleo generado

El tamaño de las microempresas se refiere a la cantidad de puestos de trabajos creados en el periodo de referencia (últimos doce meses de setiembre del 2017 a agosto de 2018). Los puestos de trabajo generados pueden ser de tipo permanente u ocasional, y pueden ser remunerados o no. Este tipo de empresas de los hogares se caracterizan por ser pequeños, con predominio de los unipersonales que en el 2018 se estiman en 272 277 (75,3 %), con dos trabajadores 42 899 microempresas (11,9 %) y con tres o más trabajadores 46 228 microempresas (12,8 %) (incluyendo la persona dueña de la actividad económica) (ver Cuadro 4.8).

FIGURA 4.2

Distribución porcentual de las microempresas de los hogares según sector de actividad económica y tamaño del negocio, 2018

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) 2018.

El sector servicios presenta la mayor concentración de microempresas unipersonales (83,6%). Además, en industria y comercio presentan este mismo comportamiento, 75,3% y 75,0% respectivamente; mientras que el sector agropecuario tiene el menor porcentaje de microempresas unipersonales (52,0%). Por lo tanto, el sector agropecuario es el que concentra el mayor porcentaje de microempresas que ocupan más de una persona (48,0%), mientras que el comercio alcanza el 25,1%, industria 24,7% y servicios 16,4% de negocios con dos o más personas.

Las microempresas de los hogares en el 2018 generaron 600 444 puestos de trabajo, de los cuales el 75,2% son empleos permanentes y 24,8% ocasionales. Dentro del sector agropecuario, se presenta un porcentaje mayor de empleo de

tipo ocasional, 60,1%, mientras que en los otros sectores la proporción de empleos ocasionales es menor: 19,1% en industria, 11,5% en servicios y 7,7% en comercio (ver cuadro 4.9).

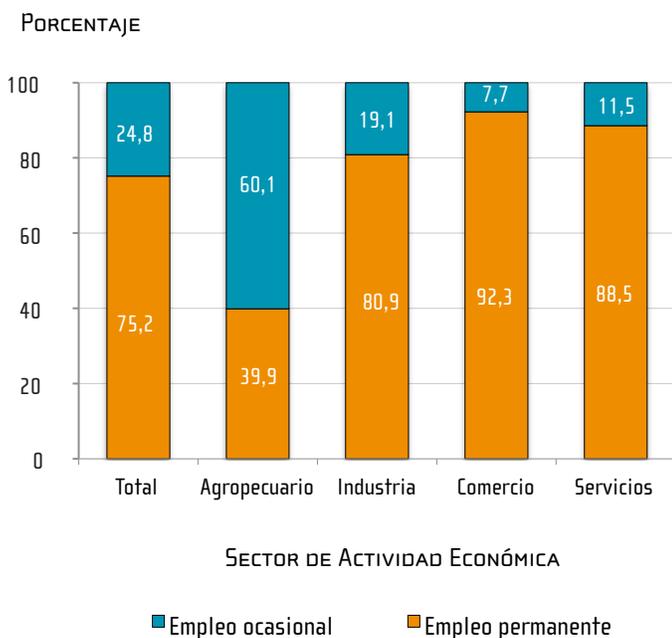
Los empleos generados por estas microempresas (600 444) corresponden al 28,9% de los ocupados del país, haciendo la referencia con la población ocupada de la ECE (2 074 632)⁶. Por sector de actividad, la participación del empleo generado en el sector agropecuario por estos pequeños negocios es del 58,7%, en la industria el 35,1%, en el comercio el 34,0% y en los servicios el 17,7% (ver Cuadro 4.10).

Además, en este sector, los empleos formales equivalen al 6,7% (39 994), por lo que el 93,3% (560 450) de los empleos restantes son informales.

6/ Cifra calculada como promedio del IV trimestre del 2017 y el I, II y III trimestre del 2018.

GRÁFICO 4.4

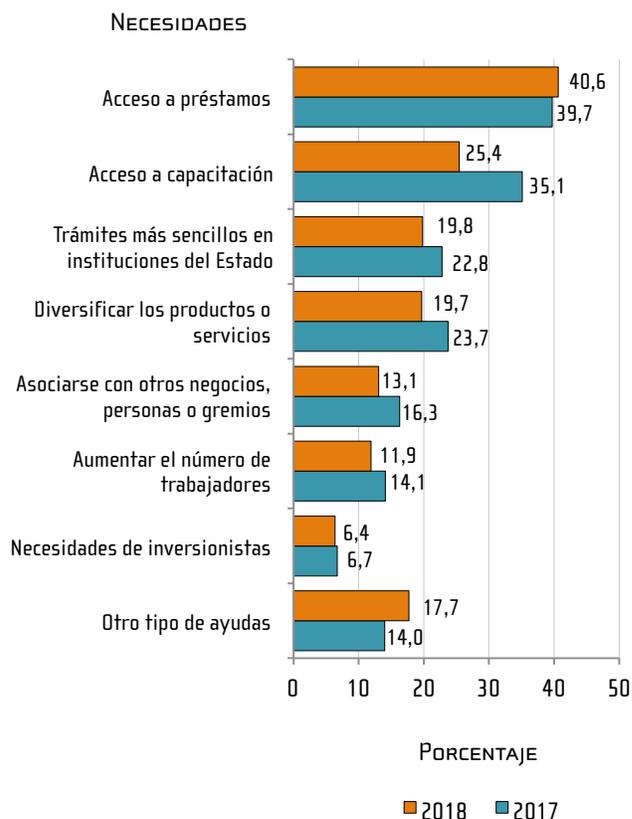
Distribución porcentual de personas ocupadas en las microempresas de los hogares por sector de actividad económica, según estabilidad del empleo, agosto - setiembre 2018



Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) 2018.

GRÁFICO 4.5

Porcentaje de microempresas de los hogares según necesidad requerida, setiembre 2017 y agosto - setiembre 2018



Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) 2017 y 2018.

4.1.6 Necesidades percibidas y apoyo recibido para el desarrollo de la microempresa

El acceso a préstamos es la principal necesidad de las microempresas para mantenerse en el mercado o para crecer, en el 2017 y 2018 correspondió a un 39,7% y 40,6% respectivamente. Le sigue en importancia el acceso a capacitación con el 35,1% y el 25,4%, en ambos años. Por último, los datos arrojan que necesidades de inversionistas es la menos mencionada en el 2017 y el 2018, citada por el 6,7% y 6,4%, respectivamente.

Según sector de actividad económica, en las actividades agropecuarias, de industria y servicios, se mencionan que las dos necesidades más importantes según sus requerimientos son el acceso a préstamos y el acceso a capacitación. (ver Cuadro 4.13).

Además, la Enameh consulta si el negocio ha solicitado, recibido y obtenido apoyo en diversas instituciones públicas y privadas, empresas y organizaciones en los últimos doce meses. Como parte de los resultados obtenidos, se estiman que 38 142 (10,6%) microempresas solicitaron apoyo en al menos una de las instancias mencionadas. La mayor parte de ellos se inclinaron por solicitudes de apoyo en el IMAS, 15 202 (4,2%); seguido de bancos públicos, 95 43 (2,6%), y banco o financiera privada, 5 087 (1,4%) (ver Cuadro 4.14).

Referente al apoyo recibido, éste favoreció a 23 924 microempresas de los hogares, el

financiamiento es el apoyo que llegó a más cantidad de microempresas, 10 836; capacitación, asistencia técnica o asesorías a 9 781 y otros tipos de apoyo a 4 101 (ver Cuadro 4.15).

4.1.7 Financiamiento

En cuanto al financiamiento, el 82,7 % de las microempresas de los hogares no han solicitado un préstamo en los últimos cinco años, por lo que el 17,3 % de las microempresas si han realizado la solicitud. El sector agropecuario sobresale, ya que un 23,7 % ha solicitado financiamiento, seguido del sector servicios 19,0 %, comercio 17,6 % e industria un 11,3 %.

Las microempresas que han solicitado algún crédito (62 641 casos), el 42,6 % lo realizaron para el desarrollo de alguna actividad productiva, el 39,5 % por medio de préstamos personales y el 17,9 % lo solicitan por medio del programa de banca para el desarrollo.

De la totalidad de microempresas que solicitaron un crédito, el 84,4 % lo obtuvieron, 13,2 % no lo consiguieron y 2,4 % de estos se encuentra en trámite. Es importante mencionar que los negocios desarrollados en los hogares pertenecientes al sector servicios fueron los que obtuvieron más créditos, un total de 22 600 microempresas, mientras que en industria fueron los que menos lo lograron (7 717 negocios).

El financiamiento se destina principalmente para comprar local, vehículo, maquinaria, equipo o herramientas (40,5 %); adquirir o comprar mercadería o insumos (30,0 %); ampliar, reparar o dar mantenimiento (18,1 %); para pagar deudas del negocio (11,2 %); u otras razones (0,2 %) (ver Cuadro 4.16).

Estas microempresas solicitan mayormente sus créditos en la banca pública (37,9 %), seguido de las cooperativas (18,1 %), la banca privada (16,2 %), los prestamistas particulares (13,6 %), las financieras o empresas de préstamos (9,8 %) y el restante 4,4 % acuden a otras fuentes (ver Cuadro 4.18).

Respecto al Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD), cerca de la mitad (48,9 %) de las microempresas de los hogares conocen acerca de este sistema. Por sector de actividad económica, el 54,5 % de los negocios agropecuarios saben sobre el programa, así como el 51,3 % en servicios, 46,7 % en comercio y el 44,3 % de actividades de industria.

De la cantidad de microempresas donde su dueño o dueña conoce sobre el SBD, el 57,7 % se enteró por medio de noticias, el 14,8 % por medio de instituciones financieras, el 14,7 % por familiares, amigos o vecinos, el 11,6 % por medio de publicidad y un 1,3 % por otro medio.

GRÁFICO 4.6

Distribución porcentual de las microempresas de los hogares sobre el conocimiento de la existencia del Sistema Banca para el Desarrollo (SBD) y el medio por el cual se enteraron, agosto - setiembre 2018



Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) 2018.

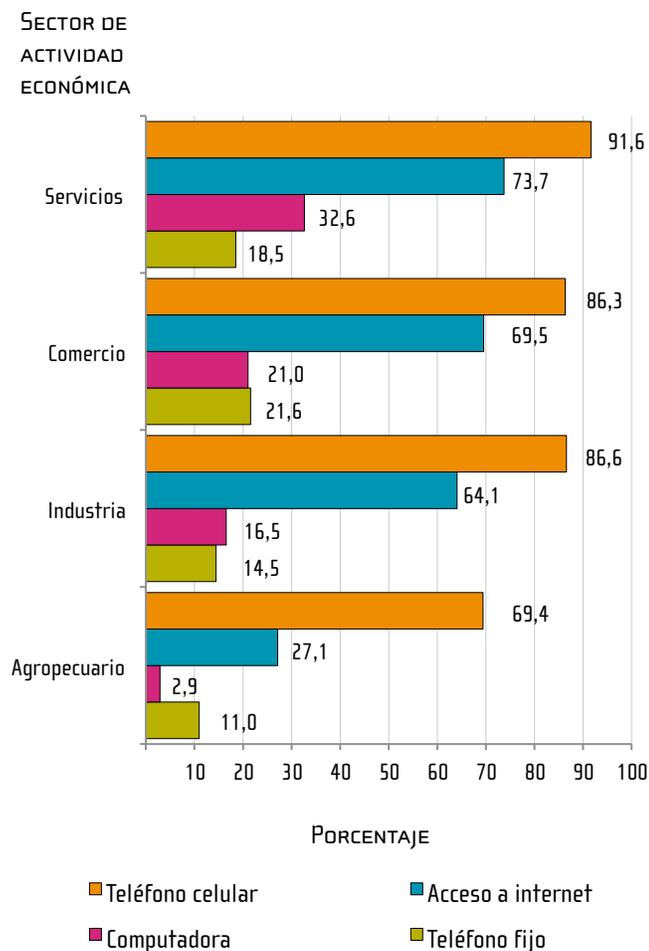
4.1.8 Tecnologías de información y comunicación

El uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en los trabajadores independientes es un aspecto que puede ser clave en el desempeño de la actividad, su utilización puede estar relacionada con la búsqueda de

clientes, proveedores y todo tipo de logística. Esto por supuesto, depende en gran medida del sector en que se desempeñe; sin embargo, se hace cada vez más importante en tanto la misma sociedad integre su uso en la vida cotidiana.

GRÁFICO 4.7

Porcentaje de microempresas de los hogares por sector de actividad económica y tecnologías de información y comunicación utilizadas, agosto - setiembre 2018



Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) 2017 y 2018.

El dispositivo más utilizado por estas personas para labores del negocio es el teléfono celular, un 86,2 % de las microempresas. Le siguen en importancia: la computadora 22,0 %, el teléfono fijo 17,2 % y otros dispositivos como tabletas y fax 3,7 %. El 64,2 % de las microempresas tienen acceso a internet para llevar a cabo sus actividades y de estos lo usan principalmente para atender a los clientes (79,9 %), enviar y recibir correos o mensajes (69,1 %), y buscar información (46,7 %). El 8,9 % de los negocios no cuentan con ninguna de estas tecnologías para el desarrollo de su actividad productiva.

En el análisis por sector de actividad, resalta que el sector agropecuario tiene la más baja utilización de las TIC y acceso a internet respecto a las microempresas de los otros sectores. En este sector, la utilización de teléfono celular es de 69,4 % de las microempresas, acceso a internet 27,1 %, teléfono fijo 11,0 %, y el uso de computadora 2,9 %.

En el resto de sectores: la utilización de teléfono fijo es del 21,6 % en el comercio, 18,5 % en servicios y 14,5 % en industria. El teléfono celular es más utilizado en servicios 91,6 % (en industria 86,6 % y 86,3 % en comercio). La computadora también presenta un uso más frecuente en el sector servicios 32,6 % (21,0 % en comercio y 16,5 % (en industria). Finalmente, el acceso a internet alcanza a ser de 73,7 % para las microempresas del sector servicios; 69,5 % en comercio y 64,1 % en industria (ver Cuadro 4.20).

4.1.9 Expectativas

Las expectativas hacen referencia a la percepción de las personas microempresarias con respecto a la continuidad de la actividad económica, la cantidad de empleados que requerirá en el negocio y el comportamiento de las ventas para los próximos 12 meses⁷.

7/ Considere que la consulta se realizó entre el 27 de agosto y 22 de setiembre de 2018.

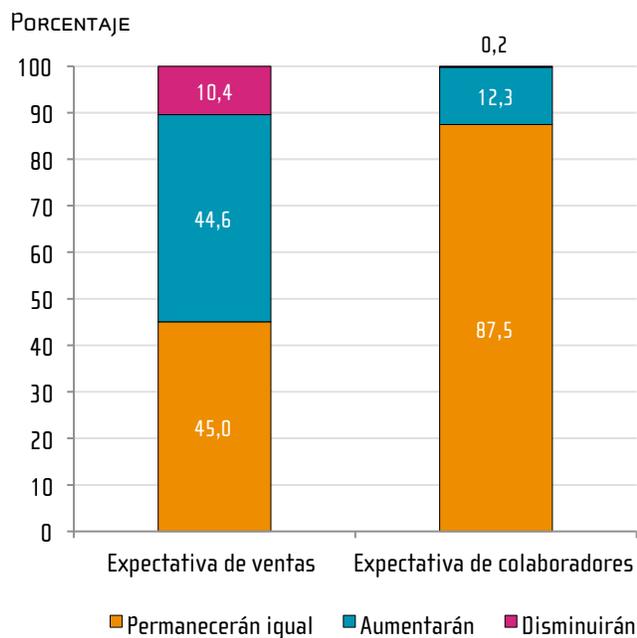
Del total de microempresas, el 95,7 % tiene la intención de continuar con la actividad. El 4,3 % no desea continuar con su actual actividad, mencionan que no van a seguir trabajando, van a cambiar de negocio o actividad o planean conseguir un trabajo como asalariado/a.

Respecto a la expectativa sobre la cantidad de empleos, el 87,5 % de los empleadores o cuenta propia, no visualizan cambios; el 12,3 % prevé incrementos en el número de empleados y sólo el 0,2 % espera disminuciones (ver Gráfico 4.8).

Las expectativas para estas microempresas respecto al comportamiento de sus ventas en los próximos doce meses, se espera que aumente en el 44,6 % de los negocios, un 45,0 % permanecerán igual y solamente un 10,4 % opinan que sus ventas disminuirán (ver Gráfico 4.8).

GRÁFICO 4.8

Distribución porcentual de las expectativas sobre el comportamiento de las ventas y personal colaborador para los próximos doce meses, de los trabajadores independientes que piensan continuar con la actividad, agosto - setiembre 2018



4.2 Cuadros estadísticos

CUADRO 4.1

Personas independientes^{1/} en las microempresas de los hogares por año según sexo, zona y región de planificación de la residencia del trabajador autónomo, setiembre 2017 y agosto - setiembre 2018

Sexo, zona y región de planificación de la persona independiente	2017		2018	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	386 162	100,0	355 732	100,0
Sexo				
Hombre	247 016	64,0	221 578	62,3
Mujer	139 146	36,0	134 154	37,7
Zona				
Urbana	269 998	69,9	254 740	71,6
Rural	116 164	30,1	100 992	28,4
Región de planificación				
Central	236 299	61,2	209 264	58,8
Chorotega	31 928	8,3	28 066	7,9
Pacífico Central	25 549	6,6	24 533	6,9
Brunca	32 179	8,3	33 508	9,4
Huetar Caribe	28 162	7,3	28 346	8,0
Huetar Norte	32 045	8,3	32 015	9,0

1/ La cantidad de personas independientes es menor a la cantidad de microempresas debido a que una persona puede tener una o más actividades económicas diferentes.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) 2017 y 2018.

CUADRO 4.2

Personas independientes en las microempresas de los hogares por año y sexo según grupo de edad, nivel de educación y jefatura del hogar, setiembre 2017 y agosto - setiembre 2018

Características de la persona independiente	2017					
	Total		Hombre		Mujer	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	386 162	100,0	247 016	100,0	139 146	100,0
Grupo de edad						
Menores de 25 años	12 917	3,3	6 214	2,5	6 703	4,8
De 25 a 34 años	59 277	15,4	33 486	13,6	25 791	18,5
De 35 a 44 años	85 053	22,0	46 972	19,0	38 081	27,4
De 45 a 54 años	100 725	26,1	66 274	26,8	34 451	24,8
De 55 a 64 años	88 718	23,0	63 660	25,8	25 058	18,0
De 65 años o más	39 472	10,2	30 410	12,3	9 062	6,5
Nivel de educación						
Sin nivel de instrucción y primaria incompleta	58 799	15,2	42 738	17,3	16 061	11,5
Primaria completa	126 869	32,9	89 500	36,2	37 369	26,9
Secundaria incompleta	76 366	19,8	47 881	19,4	28 485	20,5
Secundaria completa	57 532	14,9	31 766	12,9	25 766	18,5
Educación superior	66 431	17,2	34 966	14,2	31 465	22,6
Ignorado	165	0,0	165	0,1	-	-
Jefatura del hogar						
Jefe/a del hogar	246 209	63,8	187 904	76,1	58 305	41,9
Jefatura compartida ^{1/}	NA	NA	NA	NA	NA	NA
No jefe/a del hogar	139 953	36,2	59 112	23,9	80 841	58,1

continúa

Continuación cuadro 4.2

Características de la persona independiente	2018					
	Total		Hombre		Mujer	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	355 732	100,0	221 578	100,0	134 154	100,0
Grupo de edad						
Menores de 25 años	11 778	3,3	5 596	2,5	6 182	4,6
De 25 a 34 años	59 678	16,8	30 192	13,6	29 486	22,0
De 35 a 44 años	75 373	21,2	39 548	17,8	35 825	26,7
De 45 a 54 años	87 682	24,6	59 081	26,7	28 601	21,3
De 55 a 64 años	79 991	22,5	56 842	25,7	23 149	17,3
De 65 años o más	41 230	11,6	30 319	13,7	10 911	8,1
Nivel de educación						
Sin nivel de instrucción y primaria incompleta	58 038	16,3	42 864	19,3	15 174	11,3
Primaria completa	108 860	30,6	72 471	32,7	36 389	27,1
Secundaria incompleta	73 288	20,6	40 948	18,5	32 340	24,1
Secundaria completa	58 251	16,4	34 786	15,7	23 465	17,5
Educación superior	57 295	16,1	30 509	13,8	26 786	20,0
Ignorado	-	-	-	-	-	-
Jefatura del hogar						
Jefe/a del hogar	227 602	64,0	165 707	74,8	61 895	46,1
Jefatura compartida	64 528	18,1	31 908	14,4	32 620	24,3
No jefe/a del hogar	63 602	17,9	23 963	10,8	39 639	29,5

1/ En 2017 no se incluyó esta categoría.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) 2017 y 2018.

CUADRO 4.3

Microempresas de los hogares por año y sexo según tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora de la persona dueña y sector de actividad económica, setiembre 2017 y agosto - setiembre 2018

Tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora y sector de actividad económica	2017					
	Total		Hombre		Mujer	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	417 934	100,0	264 599	100,0	153 335	100,0
Tipo de trabajador independiente						
Cuenta propia solo	289 224	69,2	164 769	62,3	124 455	81,2
Cuenta propia con ayudantes ^{1/}	70 497	16,9	54 905	20,8	15 592	10,2
Cuenta propia solo con socios ^{2/}	22 120	5,3	15 979	6,0	6 141	4,0
Empleador	36 093	8,6	28 946	10,9	7 147	4,7
Motivación emprendedora						
Oportunidad	198 905	47,6	133 082	50,3	65 823	42,9
Necesidad	169 458	40,5	86 088	32,5	83 370	54,4
Tradicición	49 571	11,9	45 429	17,2	4 142	2,7
Sector de actividad económica						
Agropecuario	59 905	14,3	55 212	20,9	4 693	3,1
Industria	87 275	20,9	53 106	20,1	34 169	22,3
Comercio	94 482	22,6	49 771	18,8	44 711	29,2
Servicios	176 272	42,2	106 510	40,3	69 762	45,5

continúa

Continuación cuadro 4.3

Tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora y sector de actividad económica	2018					
	Total		Hombre		Mujer	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	361 404	100,0	225 720	100,0	135 684	100,0
Tipo de trabajador independiente						
Cuenta propia solo	272 277	75,3	157 637	69,8	114 640	84,5
Cuenta propia con ayudantes ^{1/}	50 411	13,9	40 414	17,9	9 997	7,4
Cuenta propia solo con socios ^{2/}	11 018	3,0	6 330	2,8	4 688	3,5
Empleador	27 698	7,7	21 339	9,5	6 359	4,7
Motivación emprendedora						
Oportunidad	159 385	44,1	108 456	48,0	50 929	37,5
Necesidad	158 489	43,9	80 312	35,6	78 177	57,6
Tradicición	43 530	12,0	36 952	16,4	6 578	4,8
Sector de actividad económica						
Agropecuaria	47 351	13,1	42 680	18,9	4 671	3,4
Industria	90 873	25,1	45 263	20,1	45 610	33,6
Comercio	85 335	23,6	47 834	21,2	37 501	27,6
Servicios	137 845	38,1	89 943	39,8	47 902	35,3

1/ Incluye los ayudantes no remunerados y los asalariados que trabajan ocasionalmente.

2/ Incluye las microempresas en donde la persona independiente trabaja únicamente, junto con algún socio.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) 2017 y 2018.

CUADRO 4.4

Microempresas de los hogares por año según características de formalidad y comprobante de venta, setiembre 2017 y agosto - setiembre 2018

Características de formalidad y comprobante de venta	2017		2018	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Total	417 934		361 404	
Características de formalidad				
Inscrito en alguna instancia pública ^{1/}	163 945	39,2	182 769	50,6
Lleva contabilidad formal	75 371	18,0	74 801	20,7
Tiene cédula jurídica	13 859	3,3	20 812	5,8
La persona dueña tiene salario asignado	7 193	1,7	15 920	4,4
Ninguna característica	251 134	60,1	176 732	48,9
Comprobante de venta^{2/}				
Tiene factura timbrada	96 675	23,1	102 030	28,2
Tiene factura no timbrada	33 838	8,1	26 863	7,4
Tiene factura electrónica	NA	NA	24 005	6,6
No tiene ningún comprobante de venta	287 421	68,8	230 085	63,7

1/ Principalmente Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) y Ministerio de Hacienda.

2/ Cada microempresa puede tener más de una opción.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) 2017 y 2018.

CUADRO 4.5

Microempresas de los hogares por año según principal razón para iniciar la actividad económica, setiembre 2017 y agosto - setiembre 2018

Principal razón para iniciar la actividad económica	2017		2018	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	417 934	100,0	361 404	100,0
Necesidad	169 458	40,5	158 489	43,9
Complementar el ingreso familiar	78 886	18,9	77 631	21,5
No tenía trabajo	50 353	12,0	39 818	11,0
No encontró trabajo como asalariado	29 419	7,0	33 650	9,3
Tener mayor flexibilidad horaria	10 800	2,6	7 390	2,0
Oportunidad	198 905	47,6	159 385	44,1
Deseaba organizar su propia empresa/ser su propio jefe	82 169	19,7	84 258	23,3
Encontró una oportunidad en el mercado	106 990	25,6	70 688	19,6
Otra	9 746	2,3	4 439	1,2
Tradicición	49 571	11,9	43 530	12,0
Tradicición familiar/herencia	49 571	11,9	43 530	12,0

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) 2017 y 2018.

CUADRO 4.6

Microempresas de los hogares por año según sector de actividad económica, setiembre 2017 y agosto - setiembre 2018

Sector de actividad económica	2017		2018	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	417 934	100,0	361 404	100,0
Agropecuario	59 905	14,3	47 351	13,1
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	59 905	14,3	47 351	13,1
Industria	87 275	20,9	90 873	25,1
Industrias manufactureras y explotación de minas	60 286	14,4	68 381	18,9
Construcción, electricidad, gas y agua	26 989	6,5	22 492	6,2
Comercio	94 482	22,6	85 335	23,6
Comercio al por mayor y al por menor	94 482	22,6	85 335	23,6
Servicios	176 272	42,2	137 845	38,1
Transporte y almacenamiento	34 967	8,4	29 104	8,1
Alojamiento y servicio de comida	25 276	6,0	15 385	4,3
Servicios técnico-profesionales y otros servicios a personas ^{1/}	68 395	16,4	49 341	13,7
Otras actividades de servicios ^{2/}	47 634	11,4	44 015	12,2

1/ Incluye: jardinería, tutoría educativa, actividades de juegos de azar y apuestas, actividades relacionadas con la salud humana, actividades jurídicas, contables, de arquitectura e ingeniería, fotografía, publicidad, consultorías, entre otras.

2/ Incluye: champas; actividades de peluquería y tratamientos de belleza; reparación de aparatos, muebles, calzado y computadoras; entre otras.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) 2017 y 2018.

CUADRO 4.7

Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y región de planificación de la residencia de la persona independiente, setiembre 2017 y agosto - setiembre 2018

Región de planificación	Total		Sector de actividad económica							
			Agropecuario		Industria		Comercio		Servicios	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
2017										
Total	417 934	100,0	59 905	14,3	87 275	20,9	94 482	22,6	176 272	42,2
Central	254 429	100,0	23 410	9,2	53 103	20,9	58 873	23,1	119 043	46,8
Chorotega	35 093	100,0	6 494	18,5	7 322	20,9	6 385	18,2	14 892	42,4
Pacífico Central	27 818	100,0	4 410	15,9	6 934	24,9	5 838	21,0	10 636	38,2
Brunca	34 692	100,0	9 414	27,1	5 799	16,7	8 132	23,4	11 347	32,7
Huetar Caribe	31 153	100,0	6 117	19,6	6 641	21,3	7 404	23,8	10 991	35,3
Huetar Norte	34 749	100,0	10 060	29,0	7 476	21,5	7 850	22,6	9 363	26,9
2018										
Total	361 404	100,0	47 351	13,1	90 873	25,1	85 335	23,6	137 845	38,1
Central	212 249	100,0	19 425	9,2	52 817	24,9	50 963	24,0	89 044	42,0
Chorotega	28 370	100,0	4 455	15,7	6 985	24,6	7 040	24,8	9 890	34,9
Pacífico Central	24 978	100,0	2 542	10,2	7 193	28,8	6 000	24,0	9 243	37,0
Brunca	33 998	100,0	8 007	23,6	6 930	20,4	7 942	23,4	11 119	32,7
Huetar Caribe	29 329	100,0	7 182	24,5	7 473	25,5	6 166	21,0	8 508	29,0
Huetar Norte	32 480	100,0	5 740	17,7	9 475	29,2	7 224	22,2	10 041	30,9

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) 2017 y 2018.

CUADRO 4.8

Microempresas de los hogares por año y tamaño del negocio según sector de actividad económica, 2017 y 2018

Sector de actividad económica	2017				2018			
	Total	Tamaño del negocio			Total	Tamaño del negocio		
		Una persona	Dos personas	Tres o más personas		Una persona	Dos personas	Tres o más personas
Total	417 934	289 224	64 098	64 612	361 404	272 277	42 899	46 228
Agropecuario	59 905	21 606	14 279	24 020	47 351	24 621	7 440	15 290
Industria	87 275	57 317	13 668	16 290	90 873	68 388	10 825	11 660
Comercio	94 482	68 535	16 406	9 541	85 335	63 966	12 020	9 349
Servicios	176 272	141 766	19 745	14 761	137 845	115 302	12 614	9 929
Porcentaje	100,0	69,2	15,3	15,5	100,0	75,3	11,9	12,8
Agropecuario	100,0	36,1	23,8	40,1	100,0	52,0	15,7	32,3
Industria	100,0	65,7	15,7	18,7	100,0	75,3	11,9	12,8
Comercio	100,0	72,5	17,4	10,1	100,0	75,0	14,1	11,0
Servicios	100,0	80,4	11,2	8,4	100,0	83,6	9,2	7,2

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) 2017 y 2018.

CUADRO 4.9

Empleo^{1/} en las microempresas de los hogares por año y estabilidad según sector de actividad económica, 2017 y 2018

Sector de actividad económica	2017			2018		
	Total	Estabilidad del empleo		Total	Estabilidad del empleo	
		Empleo permanente	Empleo ocasional		Empleo permanente	Empleo ocasional
Total	768 258	554 224	214 034	600 444	451 269	149 175
Agropecuario	219 919	97 920	121 999	152 434	60 778	91 656
Industria	162 220	113 490	48 730	140 564	113 676	26 888
Comercio	135 785	126 262	9 523	123 467	113 914	9 553
Servicios	250 334	216 552	33 782	183 979	162 901	21 078
Porcentaje	100,0	72,1	27,9	100,0	75,2	24,8
Agropecuario	100,0	44,5	55,5	100,0	39,9	60,1
Industria	100,0	70,0	30,0	100,0	80,9	19,1
Comercio	100,0	93,0	7,0	100,0	92,3	7,7
Servicios	100,0	86,5	13,5	100,0	88,5	11,5

1/ Corresponde a los puestos de trabajo creados entre setiembre del año previo y agosto del año en estudio.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) 2017 y 2018.

CUADRO 4.10

Porcentaje de empleo generado por las microempresas de los hogares en el país por año según sector de actividad económica, 2017 y 2018

Sector de actividad económica	2017			2018		
	Población ocupada (ECE) ^{1/}	Empleo generado	Porcentaje de empleo	Población ocupada (ECE) ^{1/}	Empleo generado	Porcentaje de empleo
Total	2 068 168	768 258	37,1	2 074 632	600 444	28,9
Agropecuario	252 004	219 919	87,3	259 781	152 434	58,7
Industria	374 029	162 220	43,4	400 201	140 564	35,1
Comercio	386 711	135 785	35,1	363 072	123 467	34,0
Servicios	1 046 171	250 334	23,9	1 040 719	183 979	17,7
Ignorado	9 254	-	NA	10 859	-	NA

1/ La población ocupada de la Encuesta Continua de Empleo (ECE) se calcula como un promedio del último trimestre del año previo y los primeros tres trimestres del año en estudio.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) 2017 y 2018, y Encuesta Continua de Empleo (ECE) IV trimestre 2016; I, II, III y IV trimestre 2017; I, II y III trimestre 2018.

CUADRO 4.11

Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y tiempo de permanencia en el mercado, setiembre 2017 y agosto - setiembre 2018

Año y tiempo de permanencia en el mercado	Total		Sector de actividad económica							
			Agropecuario		Industria		Comercio		Servicios	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
2017										
Total	417 934	100,0	59 905	100,0	87 275	100,0	94 482	100,0	176 272	100,0
Menos de un año	43 835	10,5	3 270	5,5	7 118	8,2	14 210	15,0	19 237	10,9
De 1 a 4 años	116 985	28,0	11 224	18,7	22 956	26,3	29 798	31,5	53 007	30,1
De 5 a 9 años	69 949	16,7	8 847	14,8	10 508	12,0	13 471	14,3	37 123	21,1
De 10 a 19 años	87 577	21,0	12 425	20,7	19 046	21,8	19 039	20,2	37 067	21,0
De 20 años o más	99 588	23,8	24 139	40,3	27 647	31,7	17 964	19,0	29 838	16,9
2018										
Total	361 404	100,0	47 351	100,0	90 873	100,0	85 335	100,0	137 845	100,0
Menos de un año	32 562	9,0	956	2,0	8 420	9,3	7 739	9,1	15 447	11,2
De 1 a 4 años	102 826	28,5	8 983	19,0	25 646	28,2	26 820	31,4	41 377	30,0
De 5 a 9 años	59 554	16,5	6 262	13,2	13 349	14,7	14 952	17,5	24 991	18,1
De 10 a 19 años	73 006	20,2	10 442	22,1	16 916	18,6	16 619	19,5	29 029	21,1
De 20 años o más	93 456	25,9	20 708	43,7	26 542	29,2	19 205	22,5	27 001	19,6

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) 2017 y 2018.

CUADRO 4.12

Microempresas de los hogares por año según disponibilidad de local para realizar tareas, setiembre 2017 y agosto - setiembre 2018

Disponibilidad de local	2017		2018	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	417 934	100,0	361 404	100,0
Con local	156 985	37,6	129 246	35,8
Espacio o local independiente	43 823	10,5	41 726	11,5
Espacio o local junto a su casa	49 844	11,9	36 835	10,2
Finca agropecuaria independiente	30 917	7,4	26 341	7,3
Finca agropecuaria al lado de su casa	29 186	7,0	21 377	5,9
En vía pública con puesto fijo	3 215	0,8	2 967	0,8
Sin local	260 949	62,4	232 158	64,2
Dentro de su casa	89 056	21,3	98 938	27,4
A domicilio	106 827	25,6	71 343	19,7
En vía pública sin puesto fijo	48 029	11,5	50 071	13,9
Sitio de construcción u obra	10 126	2,4	9 198	2,5
Otro lugar ^{1/}	6 911	1,6	2 608	0,7

1/ Incluye: Mar, río, laguna, manglar u otro lugar.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) 2017 y 2018.

CUADRO 4.13

Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y necesidades requeridas^{1/} para mantenerse operando o crecer, setiembre 2017 y agosto - setiembre 2018

Necesidades	Total		Sector de actividad económica							
			Agropecuario		Industria		Comercio		Servicios	
	Cantidad	% ^{2/}	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
2017										
Total	417 934		59 905		87 275		94 482		176 272	
Acceso a préstamos	165 970	39,7	28 886	48,2	37 808	43,3	39 010	41,3	60 266	34,2
Acceso a capacitación	146 875	35,1	25 334	42,3	35 697	40,9	28 472	30,1	57 372	32,5
Trámites más sencillos en instituciones del Estado	95 155	22,8	15 349	25,6	21 615	24,8	19 923	21,1	38 268	21,7
Diversificar los productos o servicios	98 962	23,7	15 912	26,6	21 857	25,0	25 634	27,1	35 559	20,2
Asociarse con otros negocios, personas o gremios	68 005	16,3	7 704	12,9	16 538	18,9	14 768	15,6	28 995	16,4
Aumentar el número de trabajadores	58 820	14,1	10 190	17,0	17 507	20,1	9 484	10,0	21 639	12,3
Necesidades de inversionistas	28 110	6,7	3 392	5,7	7 476	8,6	7 000	7,4	10 242	5,8
Otro tipo de ayudas ^{3/}	58 559	14,0	4 160	6,9	13 676	15,7	16 797	17,8	23 926	13,6
Ninguna	139 298	33,3	14 834	24,8	27 031	31,0	31 294	33,1	66 139	37,5
2018										
Total	361 404		47 351		90 873		85 335		137 845	
Acceso a préstamos	146 883	40,6	21 877	46,2	38 478	42,3	37 967	44,5	48 561	35,2
Acceso a capacitación	91 949	25,4	11 631	24,6	29 942	32,9	16 213	19,0	34 163	24,8
Trámites más sencillos en instituciones del Estado	71 667	19,8	8 887	18,8	17 564	19,3	17 220	20,2	27 996	20,3
Diversificar los productos o servicios	71 028	19,7	7 568	16,0	22 237	24,5	21 094	24,7	20 129	14,6
Asociarse con otros negocios, personas o gremios	47 262	13,1	4 002	8,5	11 801	13,0	9 932	11,6	21 527	15,6
Aumentar el número de trabajadores	42 987	11,9	4 312	9,1	14 495	16,0	10 009	11,7	14 171	10,3
Necesidades de inversionistas	23 044	6,4	4 071	8,6	5 508	6,1	5 246	6,1	8 219	6,0
Otro tipo de ayudas ^{3/}	64 005	17,7	4 647	9,8	19 574	21,5	17 457	20,5	22 327	16,2
Ninguna	132 345	36,6	17 198	36,3	32 740	36,0	28 235	33,1	54 172	39,3

1/ Cada microempresa puede tener más de una necesidad.

2/ Porcentaje con respecto al total de microempresas de los hogares.

3/ Incluye: cambio de ubicación, opciones de cuidado (niños/as, adultos mayores) y otro tipo de ayudas.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) 2017 y 2018.

CUADRO 4.14

Microempresas de los hogares por si solicitó apoyo en los últimos doce meses^{1/} según instituciones públicas y privadas, empresas y organizaciones donde realizó la solicitud, setiembre 2017 y agosto - setiembre 2018

Instituciones públicas y privadas, empresas y organizaciones	2017				2018			
	Total	Porcentaje	Si solicitó apoyo	Porcentaje	Total	Porcentaje	Si solicitó apoyo	Porcentaje
Total	417 934	100,0	52 455	12,6	361 404	100,0	38 142	10,6
IMAS	417 934	100,0	15 608	3,7	361 404	100,0	15 202	4,2
Bancos públicos	417 934	100,0	11 974	2,9	361 404	100,0	9 543	2,6
Banco o financiera privada	417 934	100,0	5 927	1,4	361 404	100,0	5 087	1,4
INA o universidades	417 934	100,0	6 419	1,5	361 404	100,0	3 633	1,0
Cooperativas o asociaciones solidaristas	417 934	100,0	6 496	1,6	361 404	100,0	3 482	1,0
Ministerios de Gobierno ^{2/}	417 934	100,0	4 868	1,2	361 404	100,0	2 506	0,7
Otras ^{3/}	417 934	100,0	10 125	2,4	361 404	100,0	4 909	1,4

1/ El periodo de referencia corresponde a los últimos doce meses (setiembre 2017 - agosto 2018) y la variable en estudio no es comparable con los datos del 2013 - 2015.

2/ Incluye: Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), Ministerio de Comercio Exterior (Comex), Procomer, Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y Senasa.

3/ Incluye: Municipalidades, cámaras, colegios profesionales, fundaciones, oenegés, Icafé, empresa privada y otras asociaciones u organizaciones gubernamentales.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) 2017 y 2018.

CUADRO 4.15

Microempresas de los hogares según tipo de apoyo recibido^{1/} en los últimos doce meses^{2/}, setiembre 2017 y agosto - setiembre 2018

Tipo de apoyo recibido	2017		2018	
	Cantidad	Porcentaje ^{3/}	Cantidad	Porcentaje ^{3/}
Total	417 934		361 404	
Financiamiento	19 506	4,7	10 836	3,0
Capacitación, asistencia técnica o asesorías	19 167	4,6	9 781	2,7
Otro	3 799	0,9	4 101	1,1
Ninguno	377 591	90,3	337 480	93,4

1/ Cada microempresa puede haber recibido más de un tipo de apoyo.

2/ El periodo de referencia corresponde a los últimos doce meses (setiembre 2017 - agosto 2018).

3/ Los porcentajes se calculan respecto al total de microempresas de los hogares.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) 2017 y 2018.

CUADRO 4.16

Microempresas de los hogares con créditos aprobados para desarrollar la actividad por año según destino del crédito, setiembre 2017 y agosto - setiembre 2018

Destino del crédito	2017		2018	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	60 066	100,0	52 854	100,0
Comprar local, vehículo, maquinaria, equipo o herramientas	25 629	42,7	21 397	40,5
Adquirir o comprar mercadería o insumos	14 365	23,9	15 864	30,0
Ampliar, reparar o dar mantenimiento	11 498	19,1	9 573	18,1
Pagar deudas del negocio	6 525	10,9	5 899	11,2
Otro	2 049	3,4	121	0,2

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) 2017 y 2018.

CUADRO 4.17

Microempresas de los hogares por año según solicitud de financiamiento, conocimiento del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) y uso de productos o servicios financieros, setiembre 2017 y agosto - setiembre 2018

Financiamiento, SBD y productos o servicios financieros	2017		2018	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	417 934	100,0	361 404	100,0
Solicitud de financiamiento ^{1/}				
No ha solicitado	349 304	83,6	298 763	82,7
Ha solicitado	68 630	16,4	62 641	17,3
Conocimiento del SBD				
No conoce	208 912	50,0	184 732	51,1
Conoce	209 022	50,0	176 672	48,9
Uso de productos o servicios financieros para el negocio				
No utiliza	379 157	90,7	299 741	82,9
Utiliza	38 777	9,3	61 663	17,1

1/ Solicitud de financiamiento en los últimos cinco años.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) 2017 y 2018.

CUADRO 4.18

Microempresas de los hogares que solicitaron créditos por año según entidad donde solicitó el crédito más reciente, tipo de crédito solicitado y la obtención de ese préstamo, setiembre 2017 y agosto - setiembre 2018

Características del crédito	2017		2018	
	Total	Porcentaje ^{1/}	Total	Porcentaje ^{1/}
Total de microempresas con crédito solicitado	68 630	100,0	62 641	100,0
Entidad donde solicitó el crédito				
Banco público	23 471	34,2	23 738	37,9
Cooperativa	11 321	16,5	11 331	18,1
Banco privado	8 377	12,2	10 124	16,2
Prestamistas particulares	13 490	19,7	8 550	13,6
Financiera o empresa de préstamos	6 898	10,1	6 151	9,8
Otro ^{2/}	5 073	7,4	2 747	4,4
Tipo de crédito solicitado				
Préstamo para el desarrollo de alguna actividad productiva	29 135	42,5	26 677	42,6
Préstamo personal	30 699	44,7	24 748	39,5
Préstamo como parte del SBD	8 649	12,6	11 216	17,9
Otro	147	0,2	-	-
Obtención del crédito				
Sí obtuvo el préstamo	60 066	87,5	52 854	84,4
No obtuvo el préstamo	7 422	10,8	8 291	13,2
Se encuentra en trámite	1 142	1,7	1 496	2,4

1/ Los porcentajes se calculan respecto al total de microempresas de los hogares que solicitaron un crédito.

2/ Incluye: Mutuales, asociaciones, oenegés y organismos internacionales.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) 2017 y 2018.

CUADRO 4.19

Créditos recibidos por las microempresas de los hogares por total otorgado (en porcentaje), monto promedio prestado (en colones) y plazo promedio (en meses) según entidad que otorgó el crédito, setiembre 2017 y agosto - setiembre 2018

Entidad que otorgó el crédito	2017			2018		
	Total otorgado	Monto promedio prestado	Plazo promedio	Total otorgado	Monto promedio prestado	Plazo promedio
Total	100,0	7 062 832	67	100,0	6 962 591	70
Banco público	43,8	11 078 001	92	49,3	11 149 390	91
Banco privado, financiera o empresa de préstamos	20,6	6 082 578	57	27,6	6 727 774	56
Cooperativa	16,8	6 701 849	69	16,3	5 811 754	81
Prestamistas particulares	12,7	3 986 362	29	3,5	1 491 693	18
Otro ^{1/}	6,1	5 423 407	95	3,4	4 744 128	104

1/ Incluye: Mutuales, asociaciones, oenegés y organismos internacionales.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) 2017 y 2018.

CUADRO 4.20

Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y tecnologías de información y comunicación utilizadas^{1/}, setiembre 2017 y agosto - setiembre 2018

Año y tecnologías de información y comunicación	Total		Sector de actividad económica							
			Agropecuario		Industria		Comercio		Servicios	
	Cantidad	% ^{2/}	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
2017										
Total	417 934		59 905		87 275		94 482		176 272	
Teléfono celular	346 629	82,9	40 960	68,4	74 010	84,8	77 055	81,6	154 604	87,7
Acceso a Internet	222 911	53,3	11 382	19,0	46 525	53,3	55 912	59,2	109 092	61,9
Computadora	85 797	20,5	2 385	4,0	14 665	16,8	18 748	19,8	49 999	28,4
Teléfono fijo	71 391	17,1	5 668	9,5	13 571	15,5	21 330	22,6	30 822	17,5
Otro (tableta, fax)	14 037	3,4	-	-	1 910	2,2	1 988	2,1	10 139	5,8
Ninguna	47 893	11,5	15 125	25,2	9 044	10,4	9 940	10,5	13 784	7,8
2018										
Total	361 404		47 351		90 873		85 335		137 845	
Teléfono celular	311 537	86,2	32 860	69,4	78 693	86,6	73 655	86,3	126 329	91,6
Acceso a Internet	232 045	64,2	12 852	27,1	58 214	64,1	59 349	69,5	101 630	73,7
Computadora	79 360	22,0	1 372	2,9	15 028	16,5	17 956	21,0	45 004	32,6
Teléfono fijo	62 265	17,2	5 199	11,0	13 135	14,5	18 400	21,6	25 531	18,5
Otro (tableta, fax)	13 401	3,7	-	-	962	1,1	1 623	1,9	10 816	7,8
Ninguna	32 160	8,9	12 384	26,2	8 127	8,9	4 746	5,6	6 903	5,0

1/ Cada microempresa puede utilizar más de un tipo.

2/ Porcentaje con respecto al total de microempresas de los hogares.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) 2017 y 2018.

CUADRO 4.21

Microempresas^{1/} de los hogares por expectativa de los trabajadores independientes sobre la cantidad de colaboradores permanentes para los próximos doce meses^{2/} según año y sector de actividad económica, setiembre 2017 y agosto - setiembre 2018

Sector de actividad económica	Total		Expectativa sobre empleo					
			Aumentará		Permanecerá igual		Disminuirá	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
2017								
Total	392 798	100,0	53 554	13,6	337 263	85,9	1 981	0,5
Agropecuario	58 449	100,0	7 406	12,7	50 466	86,3	577	1,0
Industria	82 640	100,0	18 030	21,8	64 371	77,9	239	0,3
Comercio	88 078	100,0	10 553	12,0	77 360	87,8	165	0,2
Servicios	163 631	100,0	17 565	10,7	145 066	88,7	1 000	0,6
2018								
Total	345 859	100,0	42 550	12,3	302 543	87,5	766	0,2
Agropecuario	45 726	100,0	3 682	8,1	41 782	91,4	262	0,6
Industria	88 693	100,0	13 190	14,9	75 266	84,9	237	0,3
Comercio	80 165	100,0	9 916	12,4	70 249	87,6	-	-
Servicios	131 275	100,0	15 762	12,0	115 246	87,8	267	0,2

1/ Se excluyen las microempresas que consideran no continuar con la actividad.

2/ Considere que la consulta se realizó en agosto - setiembre de 2018.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) 2017 y 2018.

CUADRO 4.22

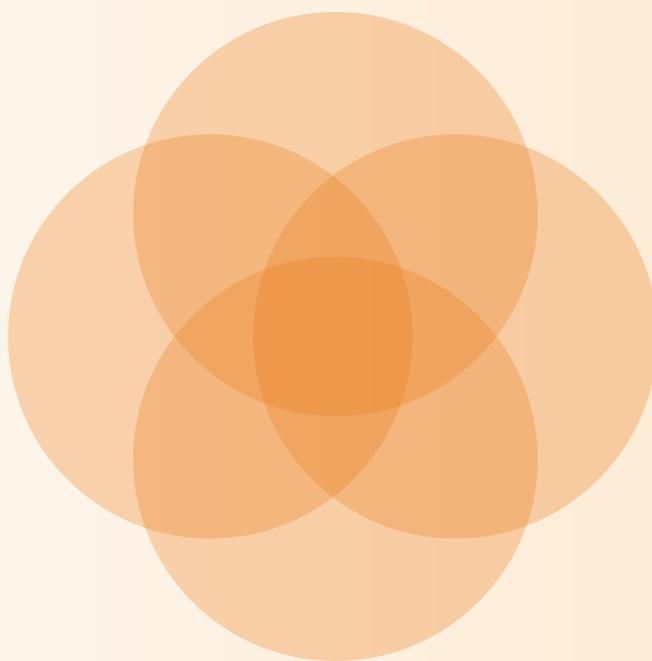
Microempresas^{1/} de los hogares por expectativa de los trabajadores independientes sobre el nivel de ventas para los próximos doce meses^{2/} según año y sector de actividad económica, setiembre 2017 y agosto - setiembre 2018

Sector de actividad económica	Total		Expectativa sobre ventas					
			Aumentarán		Permanecerán igual		Disminuirán	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
2017								
Total	392 798	100,0	218 585	55,6	150 640	38,4	23 573	6,0
Agropecuario	58 449	100,0	29 332	50,2	25 489	43,6	3 628	6,2
Industria	82 640	100,0	46 903	56,8	32 336	39,1	3 401	4,1
Comercio	88 078	100,0	51 837	58,9	30 853	35,0	5 388	6,1
Servicios	163 631	100,0	90 513	55,3	61 962	37,9	11 156	6,8
2018								
Total	345 859	100,0	154 133	44,6	155 734	45,0	35 992	10,4
Agropecuario	45 726	100,0	13 734	30,0	25 608	56,0	6 384	14,0
Industria	88 693	100,0	43 902	49,5	40 180	45,3	4 611	5,2
Comercio	80 165	100,0	35 073	43,8	34 455	43,0	10 637	13,3
Servicios	131 275	100,0	61 424	46,8	55 491	42,3	14 360	10,9

1/ Se excluyen las microempresas que consideran no continuar con la actividad.

2/ Considere que la consulta se realizó en agosto - setiembre de 2018.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) 2017 y 2018.



Anexos

Anexos

Anexo 1: Errores de muestreo

A diferencia de un censo, los datos de una muestra están sujetos a los errores de muestreo, los cuales se presentan debido a que la investigación estadística se hace sólo en una parte representativa de la población. Los errores de muestreo no se conocen directamente, pero sí es posible estimarlos a partir de los datos de la propia muestra.

En la Enameh, por tratarse de una muestra compleja⁸, el cálculo de los errores de muestreo requiere métodos especiales de estimación que consideren las características del diseño: estratificación, conglomerados y ponderación. Estos métodos están incorporados en muchos programas estadísticos, en el caso de la Enameh se utiliza el módulo de muestras complejas del Programa Estadístico para Ciencias Sociales, SPSS por sus siglas en inglés.

Aunque son muchas las variables que se investigan en la encuesta, los errores de muestreo se calculan para un grupo importante de características a nivel nacional, desagregadas por zona y región de planificación. A fin de interpretar de manera sencilla estos resultados, seguidamente se presenta una explicación de cada columna incluida en los cuadros que se muestran en el Anexo 2.

a. Estimación

La estimación es el valor de la característica investigada en la muestra ponderada por el factor de expansión, puede ser la estimación de un total poblacional, un promedio o un porcentaje.

b. Error estándar

El error estándar o error de muestreo es una medida de la precisión con que una estimación obtenida de

una muestra se aproxima al promedio de todas las posibles muestras semejantes en diseño. Este error no se conoce directamente, pero se estima a partir de los datos de la misma muestra por medio de la variancia que es una medida de la variabilidad de los datos y que se obtiene a partir las diferencias de cada observación respecto a su promedio.

c. Intervalo de confianza

El intervalo de confianza es un rango de valores entre los cuales se espera con cierto nivel de confianza se encuentre el valor de la característica poblacional que se desea estimar. Los intervalos presentados en los cuadros tienen un límite inferior y un límite superior dentro de los cuales se espera se encuentre el valor poblacional con un 95 % de confianza.

d. Coeficiente de variación (C.V.)

También se le denomina error relativo, puesto que es el cociente del error estándar entre la estimación. El CV indica porcentualmente el nivel de precisión de una estimación, en efecto, en las encuestas de hogares la experiencia ha demostrado que estimaciones con un CV de hasta un 5 por ciento son muy precisas; si el CV llega hasta un 10 por ciento, las estimaciones siguen siendo precisas; un CV con un valor de hasta 20 por ciento es aceptable; y, por último, más allá de un 20 por ciento indica que la estimación es poco confiable y, por tanto, se debe utilizar con precaución.

e. Efecto del diseño

El efecto del diseño (DEFF por sus siglas en inglés) mide la pérdida en precisión al utilizar un diseño complejo en lugar de un diseño aleatorio simple. Los diseños complejos se utilizan principalmente cuando no se puede hacer una selección aleatoria

8/ Se considera un diseño complejo cuando involucra dos o más etapas de selección.

por costos o porque no se dispone de un marco completo y detallado de la población objetivo (viviendas o personas). Por ejemplo, un efecto del diseño de 1,5 indica que la variancia del diseño complejo es 1,5 veces más grande que la variancia de un diseño aleatorio simple, en otras palabras, la variabilidad aumento 50 % por utilizar este tipo de diseño en lugar de un muestreo aleatorio simple.

f. Muestra

Es el total de observaciones en la muestra con las que se obtuvo la estimación.

Anexo 2: Cuadros de errores de muestreo

CUADRO A.1

Estimaciones de la variabilidad de las personas independientes^{1/} en las microempresas de los hogares según sexo, zona y región de planificación de la residencia del trabajador autónomo, agosto - setiembre 2018

Sexo, zona y región de planificación de la persona independiente	Estimación	Error estándar	Límite inferior (95%)	Límite superior (95%)	Coefficiente de variación	Raíz cuadrada de efecto del diseño	Muestra
Total	355 732	6 485	343 003	368 461	1,8	-	2 128
Sexo							
Hombre	221 578	5 717	210 357	232 799	2,6	1,53	1 340
Mujer	134 154	5 030	124 282	144 026	3,7	1,35	788
Zona							
Urbana	254 740	5 539	243 870	265 610	2,2	1,60	1 422
Rural	100 992	3 374	94 370	107 614	3,3	0,97	706
Región de planificación							
Central	209 264	5 175	199 107	219 421	2,5	1,37	1 103
Chorotega	28 066	1 716	24 698	31 434	6,1	0,83	222
Pacífico Central	24 533	1 550	21 490	27 576	6,3	0,80	155
Brunca	33 508	1 844	29 890	37 126	5,5	0,82	244
Huetar Caribe	28 346	1 682	25 044	31 648	5,9	0,81	202
Huetar Norte	32 015	1 924	28 239	35 791	6,0	0,87	202

1/ La cantidad de personas independientes es menor a la cantidad de microempresas debido a que una persona puede tener una o más actividades económicas diferentes.

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2018.

CUADRO A.2

Estimaciones de la variabilidad de las personas independientes en las microempresas de los hogares según grupo de edad, nivel de educación y jefatura del hogar, agosto - setiembre 2018

Características de la persona independiente	Estimación	Error estándar	Límite inferior (95%)	Límite superior (95%)	Coefficiente de variación	Raíz cuadrada de efecto del diseño	Muestra
Total	355 732	6 485	343 003	368 461	1,8	-	2 128
Grupo de edad							
Menores de 25 años	11 778	1 474	8 885	14 671	12,5	1,07	75
De 25 a 34 años	59 678	3 612	52 590	66 766	6,1	1,26	352
De 35 a 44 años	75 373	3 921	67 677	83 069	5,2	1,25	442
De 45 a 54 años	87 682	3 977	79 877	95 487	4,5	1,20	527
De 55 a 64 años	79 991	3 892	72 353	87 629	4,9	1,21	484
De 65 años o más	41 230	2 835	35 666	46 794	6,9	1,15	248
Nivel de educación							
Sin nivel educativo y primaria incompleta	58 038	3 143	51 869	64 207	5,4	1,11	383
Primaria completa	108 860	4 284	100 452	117 268	3,9	1,21	686
Secundaria incompleta	73 288	3 826	65 780	80 796	5,2	1,23	441
Secundaria completa	58 251	3 530	51 323	65 179	6,1	1,24	325
Educación superior	57 295	3 771	49 893	64 697	6,6	1,33	293
Jefatura del hogar							
Jefe/a del hogar	227 602	5 822	216 176	239 028	2,6	1,58	1 393
Jefatura compartida	64 528	3 923	56 829	72 227	6,1	1,32	361
No jefe/a del hogar	63 602	3 607	56 523	70 681	5,7	1,22	374

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2018.

CUADRO A.3

Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora de la persona dueña y sector de actividad económica, agosto - setiembre 2018

Tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora y sector de actividad económica	Estimación	Error estándar	Límite inferior (95%)	Límite superior (95%)	Coefficiente de variación	Raíz cuadrada de efecto del diseño	Muestra
Total	361 404	6 655	348 343	374 465	1,8	-	2 166
Tipo de trabajador independiente							
Cuenta propia solo	272 277	6 261	259 989	284 565	2,3	1,88	1 628
Cuenta propia con ayudantes ^{1/}	50 411	3 071	44 383	56 439	6,1	1,14	321
Cuenta propia solo con socios ^{2/}	11 018	1 631	7 816	14 220	14,8	1,23	60
Empleador	27 698	2 532	22 728	32 668	9,1	1,23	157
Motivación emprendedora							
Oportunidad	159 385	5 207	149 166	169 604	3,3	1,35	922
Necesidad	158 489	5 198	148 288	168 690	3,3	1,35	978
Tradicición	43 530	3 109	37 429	49 631	7,1	1,23	266
Sector de actividad económica							
Agropecuario	47 351	3 136	41 196	53 506	6,6	1,20	334
Industria	90 873	3 956	83 108	98 638	4,4	1,18	559
Comercio	85 335	3 974	77 535	93 135	4,7	1,21	498
Servicios	137 845	4 936	128 157	147 533	3,6	1,31	775

1/ Incluye los ayudantes no remunerados y los asalariados que trabajan ocasionalmente.

2/ Incluye las microempresas en donde la persona independiente trabaja únicamente, junto con algún socio.

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2018.

CUADRO A.4

Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según características de formalidad y comprobante de venta, agosto - setiembre 2018

Características de formalidad y comprobante de venta	Estimación	Error estándar	Límite inferior (95%)	Límite superior (95%)	Coefficiente de variación	Raíz cuadrada de efecto del diseño	Muestra
Total	361 404	6 655	348 343	374 465	1,8	-	2 166
Características de formalidad							
Inscrito en alguna instancia pública ^{1/}	182 769	5 529	171 917	193 621	3,0	1,43	1 067
Lleva contabilidad formal	74 801	4 040	66 873	82 729	5,4	1,29	416
Tiene cédula jurídica	20 812	2 184	16 525	25 099	10,5	1,21	107
La persona dueña tiene salario asignado	15 920	1 939	12 114	19 726	12,2	1,22	87
Ninguna característica	176 732	5 603	165 735	187 729	3,2	1,45	1 088
Comprobante de venta^{2/}							
Tiene factura timbrada	102 030	4 453	93 290	110 770	4,4	1,28	566
Tiene factura no timbrada	26 863	2 409	22 134	31 592	9,0	1,19	150
Tiene factura electrónica	24 005	2 515	19 069	28 941	10,5	1,30	111
No tiene ningún comprobante de venta	230 085	6 071	218 170	242 000	2,6	1,63	1 440

1/ Principalmente Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) y Ministerio de Hacienda.

2/ Cada microempresa puede tener más de una opción.

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2018.

CUADRO A.5

Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según principal razón para iniciar la actividad económica, agosto - setiembre 2018

Principal razón para iniciar la actividad económica	Estimación	Error estándar	Límite inferior (95%)	Límite superior (95%)	Coefficiente de variación	Raíz cuadrada de efecto del diseño	Muestra
Total	361 404	6 655	348 343	374 465	1,8	-	2 166
Necesidad							
Complementar el ingreso familiar	77 631	3 787	70 198	85 064	4,9	1,19	486
No tenía trabajo	39 818	2 827	34 270	45 366	7,1	1,17	258
No encontró trabajo como asalariado	33 650	2 641	28 467	38 833	7,8	1,17	199
Tener mayor flexibilidad horaria	7 390	1 450	4 545	10 235	19,6	1,32	35
Oportunidad							
Deseaba organizar su propia empresa/ser su propio jefe	84 258	3 887	76 629	91 887	4,6	1,19	474
Encontró una oportunidad en el mercado	70 688	3 706	63 415	77 961	5,2	1,21	423
Otra	4 439	983	2 510	6 368	22,1	1,15	25
Tradición							
Tradición familiar/herencia	43 530	3 109	37 429	49 631	7,1	1,23	266

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2018.

CUADRO A.6

Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según sector de actividad económica, agosto - setiembre 2018

Sector de actividad económica	Estimación	Error estándar	Límite inferior (95%)	Límite superior (95%)	Coefficiente de variación	Raíz cuadrada de efecto del diseño	Muestra
Total	361 404	6 655	348 343	374 465	1,8	-	2 166
Agropecuario	47 351	3 136	41 196	53 506	6,6	1,20	334
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	47 351	3 136	41 196	53 506	6,6	1,20	334
Industrias	90 873	3 956	83 108	98 638	4,4	1,18	559
Industrias manufactureras y explotación de minas	68 381	3 545	61 424	75 338	5,2	1,17	418
Construcción, electricidad, gas y agua	22 492	1 931	18 703	26 281	8,6	1,03	141
Comercio	85 335	3 974	77 535	93 135	4,7	1,21	498
Comercio al por mayor y al por menor	85 335	3 974	77 535	93 135	4,7	1,21	498
Servicios	137 845	4 936	128 157	147 533	3,6	1,31	775
Transporte y almacenamiento	29 104	2 500	24 197	34 011	8,6	1,19	162
Alojamiento y servicio de comida	15 385	1 759	11 932	18 838	11,4	1,13	93
Servicios técnico-profesionales y otros servicios a personas ^{1/}	49 341	3 325	42 816	55 866	6,7	1,25	266
Otras actividades de servicios ^{2/}	44 015	3 098	37 935	50 095	7,0	1,22	254

1/ Incluye: jardinería, tutoría educativa, actividades de juegos de azar y apuestas, actividades relacionadas con la salud humana, actividades jurídicas, contables, de arquitectura e ingeniería, fotografía, publicidad, consultorías, entre otras.

2/ Incluye: champas; actividades de peluquería y tratamientos de belleza; reparación de aparatos, muebles, calzado y computadoras; entre otras.
Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2018.

CUADRO A.7

Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según sector de actividad económica y región de planificación de la residencia de la persona independiente, agosto - setiembre 2018

Sector de actividad económica según región de planificación	Estimación	Error estándar	Límite inferior (95%)	Límite superior (95%)	Coefficiente de variación	Raíz cuadrada de efecto del diseño	Muestra
Total	361 404	6 655	348 343	374 465	1,8	-	2 166
Agropecuario	47 351	3 136	41 196	53 506	6,6	1,20	334
Central	19 425	2 064	15 373	23 477	10,6	1,18	119
Chorotega	4 455	808	2 869	6 041	18,1	0,95	39
Pacífico Central	2 542	731	1 108	3 976	28,7	1,13	16
Brunca	8 007	1 101	5 847	10 167	13,7	0,97	66
Huetar Caribe	7 182	1 377	4 480	9 884	19,2	1,27	52
Huetar Norte	5 740	1 131	3 520	7 960	19,7	1,17	42
Industria	90 873	3 956	83 108	98 638	4,4	1,18	559
Central	52 817	3 146	46 644	58 990	6,0	1,15	290
Chorotega	6 985	931	5 158	8 812	13,3	0,87	59
Pacífico Central	7 193	1 057	5 118	9 268	14,7	0,98	46
Brunca	6 930	1 061	4 848	9 012	15,3	1,00	52
Huetar Caribe	7 473	1 074	5 365	9 581	14,4	0,97	54
Huetar Norte	9 475	1 222	7 077	11 873	12,9	0,99	58
Comercio	85 335	3 974	77 535	93 135	4,7	1,21	498
Central	50 963	3 314	44 458	57 468	6,5	1,23	262
Chorotega	7 040	912	5 250	8 830	13,0	0,85	53
Pacífico Central	6 000	968	4 100	7 900	16,1	0,98	37
Brunca	7 942	1 092	5 800	10 084	13,7	0,96	55
Huetar Caribe	6 166	822	4 553	7 779	13,3	0,82	45
Huetar Norte	7 224	1 084	5 097	9 351	15,0	1,00	46
Servicios	137 845	4 936	128 157	147 533	3,6	1,31	775
Central	89 044	4 116	80 966	97 122	4,6	1,23	450
Chorotega	9 890	1 437	7 070	12 710	14,5	1,14	74
Pacífico Central	9 243	979	7 321	11 165	10,6	0,80	59
Brunca	11 119	1 353	8 464	13 774	12,2	1,01	75
Huetar Caribe	8 508	1 037	6 472	10 544	12,2	0,88	58
Huetar Norte	10 041	1 222	7 642	12 440	12,2	0,96	59

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2018.

CUADRO A.8

Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según tamaño del negocio y sector de actividad económica, 2018

Tamaño del negocio según sector de actividad económica	Estimación	Error estándar	Límite inferior (95%)	Límite superior (95%)	Coefficiente de Variación	Raíz cuadrada de efecto del diseño	Muestra
Total	361 404	6 655	348 343	374 465	1,8	-	2 166
Agropecuario	47 351	3 136	41 196	53 506	6,6	1,20	334
Industria	90 873	3 956	83 108	98 638	4,4	1,18	559
Comercio	85 335	3 974	77 535	93 135	4,7	1,21	498
Servicios	137 845	4 936	128 157	147 533	3,6	1,31	775
Una persona	272 277	6 261	259 989	284 565	2,3	1,88	1 628
Agropecuario	24 621	2 200	20 303	28 939	8,9	1,13	179
Industria	68 388	3 332	61 849	74 927	4,9	1,10	424
Comercio	63 966	3 380	57 333	70 599	5,3	1,14	381
Servicios	115 302	4 576	106 322	124 282	4,0	1,27	644
Dos personas	42 899	2 918	37 173	48 625	6,8	1,16	254
Agropecuario	7 440	1 175	5 135	9 745	15,8	1,07	53
Industria	10 825	1 382	8 112	13 538	12,8	1,05	67
Comercio	12 020	1 591	8 897	15 143	13,2	1,15	66
Servicios	12 614	1 775	9 130	16 098	14,1	1,25	68
Tres o más personas	46 228	3 022	40 297	52 159	6,5	1,17	284
Agropecuario	15 290	1 776	11 804	18 776	11,6	1,14	102
Industria	11 660	1 510	8 696	14 624	13,0	1,10	68
Comercio	9 349	1 521	6 364	12 334	16,3	1,24	51
Servicios	9 929	1 296	7 385	12 473	13,1	1,02	63

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2018.

CUADRO A.9

Estimaciones de la variabilidad del empleo^{1/} en las microempresas de los hogares según estabilidad y sector de actividad económica, 2018

Estabilidad del empleo según sector de actividad económica	Estimación	Error estándar	Límite inferior (95%)	Límite superior (95%)	Coefficiente de variación	Raíz cuadrada de efecto del diseño	Muestra
Empleo total	600 444	24 848	551 678	649 210	4,1	1,45	2 166
Agropecuario	152 434	21 703	109 840	195 028	14,2	1,31	334
Industria	140 564	8 531	123 820	157 308	6,1	1,16	559
Comercio	123 467	7 383	108 977	137 957	6,0	1,20	498
Servicios	183 979	8 228	167 830	200 128	4,5	1,16	775
Empleo permanente	451 269	10 847	429 981	472 557	2,4	1,72	2 166
Agropecuario	60 778	4 501	51 944	69 612	7,4	1,14	334
Industria	113 676	7 083	99 776	127 576	6,2	1,23	559
Comercio	113 914	6 724	100 718	127 110	5,9	1,23	498
Servicios	162 901	6 594	149 959	175 843	4,0	1,22	775
Empleo ocasional	149 175	18 669	112 462	185 888	12,5	1,30	538
Agropecuario	91 656	18 413	55 447	127 865	20,1	1,30	155
Industria	26 888	3 358	20 285	33 491	12,5	0,97	135
Comercio	9 553	1 602	6 403	12 703	16,8	0,98	117
Servicios	21 078	3 658	13 885	28 271	17,4	0,96	131

1/ Corresponde a los puestos de trabajo creados entre setiembre del año previo y agosto del año en estudio.

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2018.

2018		SECCIÓN C. VENTAS Y SERVICIOS																			
C1. ¿Sus productos o servicios los vende habitualmente para... ...un solo cliente? [persona, empresa, otro] <input type="radio"/> 1 ...distintos clientes? [incluye público en general] <input type="radio"/> 2		C8. Principalmente, ¿sus proveedores le dan opción de... ...crédito con intereses? <input type="radio"/> 1 ...crédito sin intereses? <input type="radio"/> 2 ...consignación? <input type="radio"/> 3 Ninguno <input type="radio"/> 4																			
C2. Principalmente, ¿a quién vende sus productos o servicios? Público en general <input type="radio"/> 1 Instituciones del Estado <input type="radio"/> 2 Comercio mayorista <input type="radio"/> 3 Comercio minorista <input type="radio"/> 4 Empresas con 21 o más empleados <input type="radio"/> 5 Empresas con 20 o menos empleados <input type="radio"/> 6 Cooperativas <input type="radio"/> 7 Otro _____ <input type="radio"/> 9 <i>(Especifique)</i>		C9. ¿Qué tipo de comprobante de venta tiene en el negocio? <i>(puede marcar varias opciones)</i> Facturas o tickets de caja timbradas <input type="radio"/> 1 Facturas o tickets de caja <u>no</u> timbradas <input type="radio"/> 2 Factura electrónica <input type="radio"/> 3 Ninguno <input type="radio"/> 0																			
C3. ¿Sus productos o servicios los vende habitualmente... ...sólo por pedido o encargo? <input type="radio"/> 1 ...sin pedido previo? <input type="radio"/> 2 ...de ambas formas? <input type="radio"/> 3 Otro _____ <input type="radio"/> 4 <i>(Especifique)</i>		C10. Principalmente, ¿en qué tipo de moneda realiza sus gastos? Colones <input type="radio"/> 1 Dólares <input type="radio"/> 2 Otra moneda _____ <input type="radio"/> 3 <i>(Especifique)</i>																			
C4. ¿Para hacer su trabajo es indispensable que... <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Sí</td> <td style="text-align: center;">No</td> </tr> <tr> <td>(a) ...el cliente pague algo por adelantado? ...</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 1</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>(b) ...el cliente aporte la materia prima, repuestos o materiales?</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 1</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 0</td> </tr> </table>			Sí	No	(a) ...el cliente pague algo por adelantado? ...	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	(b) ...el cliente aporte la materia prima, repuestos o materiales?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	C11. Principalmente, ¿en qué tipo de moneda recibe sus ingresos? Colones <input type="radio"/> 1 Dólares <input type="radio"/> 2 Otra moneda _____ <input type="radio"/> 3 <i>(Especifique)</i>										
	Sí	No																			
(a) ...el cliente pague algo por adelantado? ...	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																			
(b) ...el cliente aporte la materia prima, repuestos o materiales?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																			
C5. Principalmente, ¿usted le cobra a sus clientes... ...de contado? <input type="radio"/> 1 ...a crédito? <input type="radio"/> 2		C12. ¿Utiliza alguno de los siguientes productos o servicios financieros para uso del negocio? <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Sí</td> <td style="text-align: center;">No</td> </tr> <tr> <td>Cuenta bancaria [de ahorros o corriente]</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 1</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>Certificados de depósito o inversión a plazo</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 1</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>Tarjetas de crédito</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 1</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>Servicios financieros electrónicos [servicios por celular, banca electrónica, Sinpe móvil, etc.]</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 1</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>Otro _____</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 1</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 0</td> </tr> </table> <i>(Especifique)</i>			Sí	No	Cuenta bancaria [de ahorros o corriente]	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	Certificados de depósito o inversión a plazo	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	Tarjetas de crédito	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	Servicios financieros electrónicos [servicios por celular, banca electrónica, Sinpe móvil, etc.]	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	Otro _____	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
	Sí	No																			
Cuenta bancaria [de ahorros o corriente]	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																			
Certificados de depósito o inversión a plazo	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																			
Tarjetas de crédito	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																			
Servicios financieros electrónicos [servicios por celular, banca electrónica, Sinpe móvil, etc.]	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																			
Otro _____	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																			
C6. Principalmente, ¿sus clientes le pagan en... ...efectivo? <input type="radio"/> 1 ...tarjeta? <input type="radio"/> 2 ...transferencia electrónica? <input type="radio"/> 3 ...cheque? <input type="radio"/> 4		C7. Principalmente, ¿usted le paga a sus proveedores con... ...dinero en efectivo? <input type="radio"/> 1 ...tarjeta de débito? <input type="radio"/> 2 ...tarjeta de crédito? <input type="radio"/> 3 ...transferencia electrónica? <input type="radio"/> 4 ...cheque? <input type="radio"/> 5 No aplica <input type="radio"/> 0 → pase C9																			
		Observaciones: _____ _____ _____ _____ _____ _____																			

SECCIÓN D. APOYO INSTITUCIONAL	SECCIÓN E. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN																																																												
<p>D1. ¿Para que su negocio se mantenga o crezca, usted necesita... (puede marcar varias opciones)</p> <p>...acceso a préstamos? <input type="radio"/> 01</p> <p>...aumentar el número de trabajadores? <input type="radio"/> 02</p> <p>...de inversionistas? <input type="radio"/> 03</p> <p>...asociarse con otros negocios o personas? <input type="radio"/> 04</p> <p>...afiliarse a organizaciones gremiales? <input type="radio"/> 05</p> <p>...cambiar de ubicación? <input type="radio"/> 06</p> <p>...diversificar los productos o servicios? <input type="radio"/> 07</p> <p>...trámites más sencillos en instituciones del Estado? <input type="radio"/> 08</p> <p>...acceso a capacitación? <input type="radio"/> 09</p> <p>...opciones de cuidado [niños/as, adultos mayores]? <input type="radio"/> 10</p> <p>Otro _____ <input type="radio"/> 11 <i>(Especifique)</i></p> <p>Ninguno <input type="radio"/> 00</p>	<p>E1. ¿Para las labores del negocio/actividad usa... ¿Cuántos?</p> <p>Sí ↓ No</p> <p>(a) ...teléfono fijo? <input type="radio"/> 01 <input type="checkbox"/> <input type="radio"/> 00</p> <p>(b) ...teléfono celular? <input type="radio"/> 01 <input type="checkbox"/> <input type="radio"/> 00</p> <p>(c) ...fax? <input type="radio"/> 01 <input type="checkbox"/> <input type="radio"/> 00</p> <p>(d) ...tableta? <input type="radio"/> 01 <input type="checkbox"/> <input type="radio"/> 00</p> <p>(e) ...computadora de escritorio? .. <input type="radio"/> 01 <input type="checkbox"/> <input type="radio"/> 00</p> <p>(f) ...computadora portátil? <input type="radio"/> 01 <input type="checkbox"/> <input type="radio"/> 00</p> <p style="text-align: right;">Si no usa computadoras → pase E3</p>																																																												
<p>D2. En los últimos 12 meses, ¿ha solicitado o recibido apoyo de (del)...</p> <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;"></th> <th style="width: 15%; text-align: center;">(a) ¿Solicitó apoyo?</th> <th style="width: 15%; text-align: center;">(b) ¿Recibió apoyo?</th> <th style="width: 37%; text-align: center;">(c) ¿Qué tipo de apoyo?</th> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">1. Sí 0. No</td> <td style="text-align: center;">1. Sí 0. No</td> <td style="text-align: center;">1. Capacitación o asistencia técnica 2. Financiamiento 3. Ambas 4. Otro</td> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(1) ...INA?</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(2) ...MEIC?</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(3) ...IMAS?</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(4) ...Procomer/Comex? ..</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(6) ...municipalidades? ..</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(8) ...universidades?</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(9) ...banco público?</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(10) ...banco o financiera privada?..</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(11) ...cooperativas o asoc. solidaristas? ..</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(12) ...cámaras o colegios profesionales?</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(13) ...fundaciones u ONG? ..</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(14) ...empresa privada? ..</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(15) ...otras asociaciones u organizaciones gubernamentales? ..</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;"><i>(Especifique)</i></p>		(a) ¿Solicitó apoyo?	(b) ¿Recibió apoyo?	(c) ¿Qué tipo de apoyo?		1. Sí 0. No	1. Sí 0. No	1. Capacitación o asistencia técnica 2. Financiamiento 3. Ambas 4. Otro	(1) ...INA?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(2) ...MEIC?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(3) ...IMAS?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(4) ...Procomer/Comex? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(6) ...municipalidades? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(8) ...universidades?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(9) ...banco público?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(10) ...banco o financiera privada?..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(11) ...cooperativas o asoc. solidaristas? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(12) ...cámaras o colegios profesionales?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(13) ...fundaciones u ONG? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(14) ...empresa privada? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(15) ...otras asociaciones u organizaciones gubernamentales? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>E2. ¿Cuántas personas que trabajan aquí utilizan computadora para labores del negocio/actividad?</p> <p style="text-align: right;"><input type="text"/> Personas</p> <p>E3. ¿Este negocio cuenta con acceso a internet para llevar a cabo sus actividades?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 01</p> <p>No <input type="radio"/> 00 → pase F1</p> <p>E4. ¿Cuántas personas que trabajan aquí utilizan internet para labores del negocio/actividad?</p> <p style="text-align: right;"><input type="text"/> Personas</p> <p>E5. ¿Cuál medio utiliza principalmente el negocio/actividad para acceder a internet?</p> <p>Telefonía fija (Kölbí hogar, empresarial, Racsa) <input type="radio"/> 01</p> <p>Cable <input type="radio"/> 02</p> <p>Celular (Kölbí, Claro, Movistar, otras) <input type="radio"/> 03</p> <p>Datacard y otros dispositivos portátiles <input type="radio"/> 04</p> <p>WiMax (ICE, Racsa, Japi) <input type="radio"/> 05</p> <p>Por medio de un tercero <input type="radio"/> 06</p> <p>E6. ¿El negocio/actividad usa internet para... (puede marcar varias opciones)</p> <p>...enviar y recibir correos o mensajes? <input type="radio"/> 001</p> <p>...buscar información? <input type="radio"/> 002</p> <p>...realizar trámites bancarios? <input type="radio"/> 003</p> <p>...realizar trámites con instituciones no financieras del Estado? <input type="radio"/> 004</p> <p>...atender a los clientes? <input type="radio"/> 005</p> <p>...ordenar productos/servicios? <input type="radio"/> 006</p> <p>...recibir pedidos? <input type="radio"/> 007</p> <p>...realizar llamadas telefónicas o videoconferencias? <input type="radio"/> 008</p> <p>...hacer publicidad por redes sociales? <input type="radio"/> 009</p> <p>Otro _____ <input type="radio"/> 010 <i>(Especifique)</i></p> <p>E7. ¿El negocio/actividad tiene página web?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 01 No <input type="radio"/> 00</p>
	(a) ¿Solicitó apoyo?	(b) ¿Recibió apoyo?	(c) ¿Qué tipo de apoyo?																																																										
	1. Sí 0. No	1. Sí 0. No	1. Capacitación o asistencia técnica 2. Financiamiento 3. Ambas 4. Otro																																																										
(1) ...INA?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																										
(2) ...MEIC?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																										
(3) ...IMAS?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																										
(4) ...Procomer/Comex? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																										
(6) ...municipalidades? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																										
(8) ...universidades?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																										
(9) ...banco público?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																										
(10) ...banco o financiera privada?..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																										
(11) ...cooperativas o asoc. solidaristas? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																										
(12) ...cámaras o colegios profesionales?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																										
(13) ...fundaciones u ONG? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																										
(14) ...empresa privada? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																										
(15) ...otras asociaciones u organizaciones gubernamentales? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																										

2018				SECCIÓN F. GASTOS DE LA ACTIVIDAD				
F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2017 a agosto del 2018, ¿tuvo que incurrir en gastos por...								
		[0] ¿Incurrir?		[1] ¿Comparte el gasto con el hogar?		[3] ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?		
		Sí	No	Sí	No			
[01]	...salarios a miembros del hogar?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	NO APLICA				
[02]	...salarios a personas de otro hogar?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
[03]	...aguinaldos a miembros del hogar?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
[04]	...aguinaldos a personas de otro hogar?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
[05]	...seguros de riesgos del trabajo?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
[06]	...cotizaciones patronales a la CCSS?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
[07]	...seguro médico privado o incapacidades por motivo de maternidad, enfermedad, accidentes del personal?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
[08]	...seguro de vida para el personal?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
[92]	Total de remuneraciones y contribuciones patronales							
[10]	...alimentación para el personal?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	NO APLICA				
[11]	...transporte para el personal?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
[12]	...pago de servicios básicos (agua, luz, teléfono) u otros pagos en especie para el personal?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
[93]	Total de gastos en especie para el personal no miembro del hogar							
[13]	...fletes o gastos de transporte?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[14]	...reparaciones o mantenimiento de local/finca?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	NO APLICA				
[15]	...reparaciones o mantenimiento de vehículos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[16]	...reparaciones de equipo de oficina o informática?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[17]	...reparaciones o instalación de maquinaria y equipo?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[18]	...parqueos y peajes?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[19]	...servicios de limpieza?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[20]	...servicios de vigilancia?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[21]	...seguros de riesgos (excepto para el personal)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[22]	...servicios de telefonía (celular, fija, fax)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[23]	...servicio de internet?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[24]	...servicio de electricidad o gas?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[25]	...servicio de agua?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[26]	...servicios jurídicos (abogados)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	NO APLICA				

SECCIÓN F. GASTOS DE LA ACTIVIDAD				2018	
F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2017 a agosto del 2018, ¿tuvo que incurrir en gastos por...					
		(0) ¿Incurrir?		(1) ¿Comparte el gasto con el hogar?	(3) ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
		Sí	No	Sí	No
[27]	...servicios contables?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	NO APLICA	
[28]	...servicios de computación e informática (excepto alquiler de equipo)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
[29]	...servicios topográficos, de ingeniería o arquitectura?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
[30]	...servicios de capacitación?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
[31]	...comisiones sobre ventas a otras personas?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
[94]	Total de gastos por servicios				
[32]	...alquiler de instalaciones (local o bodega)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	NO APLICA	
[33]	...alquiler de puestos o 'stand' en ferias?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
[34]	...alquiler de maquinaria, equipo y vehículos de transporte?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[36]	...alquiler de patentes y otros?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	NO APLICA	
[95]	Total de gastos por alquileres				
[37]	...marchamo?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[38]	...impuesto sobre bienes inmuebles?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[39]	...timbres fiscales?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	NO APLICA	
[40]	...impuesto de ventas?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
[41]	...impuesto a la renta?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
[43]	...patentes o permisos municipales?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
[45]	...otros impuestos, permisos o tasas?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
[96]	Total de gastos por impuestos, permisos y tasas				
[46]	...mercadería vendida (solo comercio o reventa)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[47]	...herramientas menores (sierras, azadas, cuchillos, hachas, tijeras, cubiertos, etc.) ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[48]	...gasolina?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[49]	...diésel?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[50]	...aceites y lubricantes?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[51]	...repuestos para vehículos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[52]	...revisión técnica vehicular (RTV)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[53]	...repuestos para maquinaria y equipo?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2018		SECCIÓN F. GASTOS DE LA ACTIVIDAD				
F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2017 a agosto del 2018, ¿tuvo que incurrir en gastos por...						
		[0] ¿Incurrir?		[1] ¿Comparte el gasto con el hogar?		[3] ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
		Sí	No	Sí	No	
[54]	...empaques para productos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
[55]	...papelería o útiles de oficina?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
[56]	...cuotas a asociaciones, cooperativas, cámaras empresariales o colegios profesionales?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	NO APLICA		
[57]	...multas y recargos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[58]	...uniformes de trabajo y trajes de protección?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[59]	...publicidad, propaganda y promoción?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[60]	...pasajes aéreos, viáticos o pagos de representación?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[61]	...cuotas o intereses por préstamos para el negocio?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[62]	...catálogos, revistas o periódicos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[63]	...artículos de limpieza?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
[64]	...otros gastos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
[97]	Total de otros gastos					
Gastos por insumos y materiales						
F2. ¿Cuáles son los principales insumos o materiales en los que gastó para realizar su actividad?						[3] ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
[01]						
[02]						
[03]						
[04]						
[05]						
[06]						
[07]						
[08]						
[09]						
[10]						
[99]	Total de gastos por insumos y materiales					

2018 SECCIÓN H. ACTIVOS Y EXISTENCIAS DE LA ACTIVIDAD						
H1. De los siguientes tipos de activos o bienes propios utilizados en el desarrollo de su actividad, indique:						
Código	Tipo	(1) ¿Tiene en el negocio/ actividad?		(4) Si necesitara comprarlo, ¿cuánto estima que pagaría?	(5) ¿Cuál es el valor de lo adquirido en los últimos 12 meses?	(6) ¿Cuál es el valor de lo vendido en los últimos 12 meses?
		1. Sí	0. No	Monto en colones	Monto en colones	Monto en colones
[01]	Mercadería/inventario para la venta (sólo comercio)	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00			
[02]	Materias primas y materiales	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00			
[03]	Productos terminados para el mercado	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00			
[04]	Productos en proceso	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00			
[05]	Terrenos	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00			
[06]	Construcciones en proceso	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00			
[07]	Edificios residenciales	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00			
[08]	Edificios no residenciales	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00			
[09]	Otras construcciones	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00			
[10]	Equipo de transporte	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00			
[12]	Equipo de informática	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00			
[13]	Equipo de comunicaciones	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00			
[23]	Otro tipo de maquinaria y equipo	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00			
[16]	Marcas, patentes y franquicias	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00			
[17]	Programas de informática [software]	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00			
[18]	Placa de taxi	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00			
[19]	Otros activos _____ [Especifique]	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00			

NO APLICA

SECCIÓN J. FINANCIAMIENTO	
<p>J1. ¿En los últimos 5 años ha solicitado préstamos para fines de su negocio/actividad?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 01 → pase J3 No <input type="radio"/> 00</p>	<p>J3. ¿A quién le solicitó el préstamo más reciente?</p> <p>Banco público. <input type="radio"/> 01</p> <p>Banco privado <input type="radio"/> 02</p> <p>Financiera o empresa de préstamos (Desyfin, Cafsa, Instacredit, Credix, Crediexpress, etc.) <input type="radio"/> 03</p> <p>Mutual <input type="radio"/> 04</p> <p>Prestamistas particulares (con intereses) <input type="radio"/> 05</p> <p>Prestamistas particulares (sin intereses) <input type="radio"/> 06</p> <p>Asociaciones u ONG <input type="radio"/> 07</p> <p>Cooperativa <input type="radio"/> 08</p> <p>Financiamiento con organismos internacionales <input type="radio"/> 09</p>
<p>J2. ¿Por qué razón no ha solicitado un préstamo o crédito?</p> <p>No lo necesita <input type="radio"/> 01</p> <p>Desconoce el procedimiento para solicitarlo. <input type="radio"/> 02</p> <p>Piensa que no se lo darían. <input type="radio"/> 03</p> <p>El monto y/o el plazo no le convienen <input type="radio"/> 04</p> <p>Los intereses o comisiones son muy altos. . <input type="radio"/> 05</p> <p>Demasiados trámites <input type="radio"/> 06</p> <p>No le gusta endeudarse o pedir prestado . . <input type="radio"/> 07</p> <p>No podría pagarlo. <input type="radio"/> 08</p> <p>Falta de requisitos. <input type="radio"/> 09</p> <p>Duración del trámite <input type="radio"/> 10</p> <p>Otra razón _____ <input type="radio"/> 11</p> <p>[Especifique]</p>	<p>J4. El tipo de crédito que solicitó, ¿fue un...</p> <p>... préstamo como parte de algún programa de Banca para el Desarrollo? <input type="radio"/> 01</p> <p>... préstamo para el desarrollo de alguna actividad productiva? <input type="radio"/> 02</p> <p>... préstamo personal? <input type="radio"/> 03</p> <p>Otro _____ <input type="radio"/> 04</p> <p>[Especifique]</p>

SECCIÓN J. FINANCIAMIENTO		2018
<p>J5. ¿Obtuvo el préstamo o crédito solicitado?</p> <p>Sí..... <input type="radio"/> 01</p> <p>No, abandonó el proceso..... <input type="radio"/> 04 → pase J11</p> <p>No, fue rechazado..... <input type="radio"/> 05 → pase J12</p> <p>No, no aceptó las condiciones..... <input type="radio"/> 06 } pase J13</p> <p>Se encuentra en trámite..... <input type="radio"/> 07 }</p>	<p>J12. ¿Cuál fue el motivo que le dio la entidad para no otorgarle el préstamo?</p> <p>Falta de garantía..... <input type="radio"/> 01</p> <p>No presentó los documentos solicitados..... <input type="radio"/> 02</p> <p>El negocio no resultó viable o rentable..... <input type="radio"/> 03</p> <p>No tenía capacidad de pago..... <input type="radio"/> 04</p> <p>Está moroso con otro crédito..... <input type="radio"/> 05</p> <p>Lleva menos de un año en operación..... <input type="radio"/> 06</p> <p>Sólo llegó con la idea del negocio..... <input type="radio"/> 07</p> <p>Otro..... <input type="radio"/> 08 <i>(Especifique)</i></p>	
<p>J6. ¿Cuánto fue el monto del préstamo?</p> <p style="text-align: center;">_____</p> <p style="text-align: center;"><i>Monto en colones</i></p>		
<p>J7. ¿Qué plazo le dieron para pagar?</p> <p style="text-align: center;"> _ _ _ </p> <p style="text-align: center;"><i>Meses</i></p>	<p>J13. ¿Conoce o ha escuchado hablar del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD)?</p> <p>Sí..... <input type="radio"/> 01</p> <p>No..... <input type="radio"/> 00 → pase K1</p>	
<p>J8. ¿Para qué destinó principalmente ese préstamo o crédito?</p> <p>Comprar local, terreno o vehículo..... <input type="radio"/> 01</p> <p>Ampliar, adecuar o reparar el local, terreno o vehículo..... <input type="radio"/> 02</p> <p>Adquirir o comprar mercadería o insumos..... <input type="radio"/> 03</p> <p>Pagar deudas del negocio..... <input type="radio"/> 04</p> <p>Comprar maquinaria, equipo o herramientas..... <input type="radio"/> 05</p> <p>Reparar o dar mantenimiento a maquinaria, equipo o herramientas..... <input type="radio"/> 06</p> <p>Otro..... <input type="radio"/> 07 <i>(Especifique)</i></p>	<p>J14. ¿Cómo se enteró de la existencia del SBD?</p> <p>Por medio de noticias..... <input type="radio"/> 01</p> <p>Por medio de publicidad..... <input type="radio"/> 02</p> <p>Por medio de instituciones financieras..... <input type="radio"/> 03</p> <p>Por medio de familiares, amigos, vecinos, etc..... <input type="radio"/> 04</p> <p>Otro..... <input type="radio"/> 09 <i>(Especifique)</i></p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px; text-align: center;"> <p>Si respondió 1 en J4 y 1, 2 ó 3 en J5 → continúe</p> <p>Si no → pase a K1</p> </div>	
<p>J9. ¿Está pagando el préstamo actualmente?</p> <p>Sí..... <input type="radio"/> 01 → pase J13</p> <p>No..... <input type="radio"/> 00</p>	<p>J15. ¿Si no hubiese recibido el crédito del SBD, en qué etapa del proyecto o negocio estaría?</p> <p>No hubiese podido iniciar o continuar el negocio..... <input type="radio"/> 01</p> <p>Hubiese tenido acceso a una fuente alternativa de financiamiento..... <input type="radio"/> 02</p> <p>Otro..... <input type="radio"/> 03 <i>(Especifique)</i></p>	
<p>J10. ¿Hace cuánto lo pagó?</p> <p>Aún no ha empezado a pagarlo..... <input type="radio"/> 01</p> <p>Menos de un mes..... <input type="radio"/> 02 } pase J13</p> <p>Menos de un año..... <input type="radio"/> 03 }</p> <p>Un año o más..... <input type="radio"/> 04 }</p>	SECCIÓN K. EXPECTATIVAS	
<p>J11. ¿Cuál fue el motivo por el cual abandonó el proceso?</p> <p>Falta de garantía..... <input type="radio"/> 01</p> <p>No tenía los documentos solicitados..... <input type="radio"/> 02</p> <p>El negocio no resultó viable o rentable..... <input type="radio"/> 03</p> <p>No tenía capacidad de pago..... <input type="radio"/> 04</p> <p>Está moroso con otro crédito..... <input type="radio"/> 05 } pase J13</p> <p>Tiempo de aprobación del financiamiento no le resultó conveniente..... <input type="radio"/> 06 }</p> <p>Otro..... <input type="radio"/> 07 } <i>(Especifique)</i></p>	<p>K1. ¿Piensa continuar durante los próximos 12 meses con este negocio/actividad?</p> <p>Sí..... <input type="radio"/> 01 → pase K3</p> <p>No..... <input type="radio"/> 00</p>	
	<p>K2. ¿Qué piensa hacer o a qué piensa dedicarse?</p> <p>Cambiar de negocio/actividad..... <input type="radio"/> 01</p> <p>Cambiar a asalariado/a..... <input type="radio"/> 02 } pase a sección I</p> <p>No seguir trabajando..... <input type="radio"/> 04 }</p> <p>Otra..... <input type="radio"/> 05 } <i>(Especifique)</i></p>	

2018		SECCIÓN K. EXPECTATIVAS	
K3. Para los próximos 12 meses, ¿usted considera que la cantidad de personas que trabajan permanentemente en su negocio/actividad... (incluir al dueño/a)		K4. Para los próximos 12 meses, ¿usted considera que sus ventas...	
...aumentará?O1	...aumentarán?O1
...permanecerá igual?O2	...permanecerán igual?O2
...disminuirá?O3	...disminuirán?O3

SECCIÓN L. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS		
Gastos de la actividad		
Pregunta	Total de gastos de la actividad	Gasto (promedio mensual últimos 12 meses)
F1 (92)	Total de remuneraciones y contribuciones patronales	
F1 (93)	Total de gastos en especie para el personal no miembro del hogar	
F1 (94)	Total de gastos por servicios	
F1 (95)	Total de gastos por alquileres	
F1 (96)	Total de gastos por impuestos, permisos y tasas	
F1 (97)	Total de otros gastos	
F1 (99)	Total de gastos por insumos y materiales	
L1) Gasto total de la actividad		

Ingresos de la actividad		
Pregunta	Total de ingresos de la actividad	Ingreso (promedio mensual últimos 12 meses)
G1b	Ingreso por venta de bienes y servicios	
G2c	Otros servicios (alquiler de equipo, transporte, etc.)	
G3c	Ingresos por pagos en especie	
G4c	Consumo propio o del hogar	
G5c	Retiros para regalar	
L2) Ingreso total de la actividad		

Balance de la actividad		
Código	Rubro	Total (promedio mensual últimos 12 meses)
L2	Ingreso total de la actividad	
L1	Gasto total de la actividad	
L3	Ganancia o pérdida de la actividad	
L4	Ganancia o pérdida mencionada en G6b	
	Indicador de aceptación [0,80 – 1,20]	

AUTORIZACIÓN LEGAL AL INEC DE SOLICITAR DATOS Y PROTECCIÓN DE LA CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN SUMINISTRADA

El Instituto Nacional de Estadística y Censos, es el ente técnico rector de las estadísticas nacionales y coordinador del Sistema de Estadística Nacional (SEN). Esta función le fue asignada en la Ley del Sistema de Estadística Nacional (Nº 7839 de fecha 04 de noviembre de 1998), la cual se promulgó considerando, entre otras cosas, la importancia de contar con datos estadísticos oportunos y actualizados sobre los cuales basarse para establecer políticas económicas y sociales.

Esta Ley también autoriza, en su Artículo 5, a las instituciones del Sistema de Estadística Nacional a solicitar a todas las personas físicas y jurídicas residentes en Costa Rica la información relativa a su actividad para elaborar las estadísticas nacionales.

Asimismo, la Ley obliga a estas instituciones a proteger la confidencialidad de los datos recolectados tal como lo establece el artículo 4 que dice: "... Los datos obtenidos según esta Ley serán estrictamente confidenciales... Los datos procedentes de personas físicas o jurídicas privadas no podrán ser suministrados ni publicados en forma individual, sino como parte de cifras globales, salvo con la autorización previa de quien suministró los datos. Para este efecto se considerarán cifras globales las correspondientes a tres o más personas físicas o jurídicas. Estos datos tampoco podrán ser suministrados con propósitos fiscales, ni de otra índole..."

SECCIÓN A. CONDICIÓN DE ACTIVIDAD ACTUAL		2018
<p>A1. ¿Trabajó la semana pasada, aunque fuera una hora en un negocio propio o realizando una actividad agropecuaria por su cuenta?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 → pase B1</p> <p>No <input type="radio"/> 0</p>	<p>A8. ¿Hace cuánto cerró o terminó esa actividad?</p> <p>De una semana a menos de un mes <input type="radio"/> 1</p> <p>Más de un mes a dos meses <input type="radio"/> 2</p> <p>Más de dos meses a tres meses <input type="radio"/> 3</p> <p>Más de tres meses <input type="radio"/> 4</p> <div style="text-align: right; border: 1px solid black; padding: 2px; width: 30px; float: right;">FIN</div>	
SECCIÓN B. CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD		
<p>A2. La semana pasada, ¿realizó por su cuenta al menos una hora o más alguna de las siguientes actividades por dinero o algo a cambio...</p> <p>...participó en labores agrícolas, cría de animales o pesca? <input type="radio"/> 1</p> <p>...hizo algún otro trabajo por pago en dinero o algo a cambio? <input type="radio"/> 7</p> <p style="text-align: center;"><i>(Especifique)</i></p> <p>No realizó ninguna <input type="radio"/> 0</p> <div style="text-align: right; border: 1px solid black; padding: 2px; width: 30px; float: right;">pase B1</div>	<p>B1. ¿Cuál es el nombre del negocio/actividad/finca?</p> <p>_____</p>	
<p>A3. Aunque no trabajó la semana pasada, ¿tiene un negocio propio del que se ausentó temporalmente o del que se mantiene a la espera de clientes?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 → pase B1</p> <p>No <input type="radio"/> 0</p>	<p>B2a. ¿A qué se dedica principalmente este negocio/actividad/finca?</p> <p>_____</p> <p style="text-align: center;"><i>(Especifique)</i></p>	<p>B2b. ¿Qué porcentaje representa esta actividad de las ventas totales del negocio?</p> <p>_____ %</p>
<p>A4. En julio de este año, ¿trabajó aunque fuera una hora en un negocio propio o realizando una actividad por su cuenta?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1</p> <p>No <input type="radio"/> 0 → FIN</p>	<p>B2c. ¿Dentro de este negocio, realiza alguna otra actividad económica por su cuenta?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1</p> <p>_____</p> <p style="text-align: center;"><i>(Especifique)</i></p> <p>No <input type="radio"/> 0</p>	<p>B2d. ¿Qué porcentaje representa esta actividad de las ventas totales del negocio?</p> <p>_____ %</p>
<p>A5. ¿Ese trabajo que realizaba era...</p> <p>...un negocio, empresa o actividad propia? . <input type="radio"/> 1 → pase A7</p> <p>...como empleado/a para un patrón, empresa o institución? <input type="radio"/> 2</p> <p>...como empleado/a de casas particulares? . <input type="radio"/> 3</p> <p>...como ayuda a un familiar o conocido que trabaja para un patrón o empresa? <input type="radio"/> 4</p> <p style="text-align: center;"><small>(no incluya ayudante de servicio doméstico)</small></p> <p>...como ayuda a un familiar o conocido que tiene un negocio o actividad propia? <input type="radio"/> 5</p> <div style="text-align: right; border: 1px solid black; padding: 2px; width: 30px; float: right;">FIN</div>	<p>B3a1. ¿Este negocio está inscrito en el Registro Nacional como empresa o razón social con cédula jurídica?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 → No <input type="radio"/> 0 → pase B3b</p>	
<p>A6. ¿Tomaba decisiones o participaba en la administración de ese negocio o finca?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1</p> <p>No <input type="radio"/> 0</p> <div style="text-align: right; border: 1px solid black; padding: 2px; width: 30px; float: right;">FIN</div>	<p>B3a2. ¿Cuál es el N° de cédula jurídica?</p> <p style="text-align: center;">[3] - [] - [] - [] - [] - [] - [] - [] - [] - []</p>	
<p>A7. ¿Cuál es la principal razón por la que cerró o terminó esa actividad?</p> <p>Falta de clientes/tuvo clientes que no pagaron <input type="radio"/> 01</p> <p>Falta de capital/equipo/maquinaria. <input type="radio"/> 02</p> <p>No cumplió con los permisos requeridos <input type="radio"/> 03</p> <p>Tenía gastos muy altos (quiebra)..... <input type="radio"/> 04</p> <p>Obligaciones familiares <input type="radio"/> 05</p> <p>Fue una actividad temporal (trabajo ocasional) <input type="radio"/> 06</p> <p>Encontró un trabajo como asalariado <input type="radio"/> 07</p> <p>Jubilación/enfermedad/accidente..... <input type="radio"/> 08</p> <p>Problema con los animales o cultivos..... <input type="radio"/> 09</p> <p>Otra razón _____ <input type="radio"/> 10</p> <p style="text-align: center;"><i>(Especifique)</i></p>	<p>B3b. ¿El negocio está inscrito en otra instancia pública?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1</p> <p>1. _____ <i>(Especifique)</i></p> <p>2. _____ <i>(Especifique)</i></p> <p>No está inscrita en ninguna <input type="radio"/> 00</p>	
<p>A8. ¿Tomaba decisiones o participaba en la administración de ese negocio o finca?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1</p> <p>No <input type="radio"/> 0</p> <div style="text-align: right; border: 1px solid black; padding: 2px; width: 30px; float: right;">FIN</div>	<p>B4. ¿Qué tipo de contabilidad lleva el negocio/actividad?</p> <p>Formal (por un contador profesional) <input type="radio"/> 01</p> <p>Régimen simplificado <input type="radio"/> 02</p> <p>Ninguno <input type="radio"/> 00</p>	
<p>A9. ¿Cuál es la principal razón por la que cerró o terminó esa actividad?</p> <p>Falta de clientes/tuvo clientes que no pagaron <input type="radio"/> 01</p> <p>Falta de capital/equipo/maquinaria. <input type="radio"/> 02</p> <p>No cumplió con los permisos requeridos <input type="radio"/> 03</p> <p>Tenía gastos muy altos (quiebra)..... <input type="radio"/> 04</p> <p>Obligaciones familiares <input type="radio"/> 05</p> <p>Fue una actividad temporal (trabajo ocasional) <input type="radio"/> 06</p> <p>Encontró un trabajo como asalariado <input type="radio"/> 07</p> <p>Jubilación/enfermedad/accidente..... <input type="radio"/> 08</p> <p>Problema con los animales o cultivos..... <input type="radio"/> 09</p> <p>Otra razón _____ <input type="radio"/> 10</p> <p style="text-align: center;"><i>(Especifique)</i></p>	<p>B5a. ¿Tiene usted un salario asignado por su trabajo en el negocio/actividad/finca?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1</p> <p>No <input type="radio"/> 0 → pase B7</p>	<p>B5b. ¿Cuánto?</p> <p>_____</p> <p style="text-align: center;"><i>Monto mensual</i></p>
<p>A10. ¿Tomaba decisiones o participaba en la administración de ese negocio o finca?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1</p> <p>No <input type="radio"/> 0</p> <div style="text-align: right; border: 1px solid black; padding: 2px; width: 30px; float: right;">FIN</div>	<p>B6. ¿Retira mensualmente o en periodos menores las ganancias de su negocio/actividad para cubrir gastos personales o del hogar?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 → pase B7 No <input type="radio"/> 0</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; margin-top: 10px;"> Si respondió la opción 1 en B3a1 y B4 termine la entrevista </div>	

2018 SECCIÓN B. CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD																														
<p>B7. ¿En este negocio o actividad tiene socios...? ¿Cuántos?</p> <p>Sí ↓ No</p> <p>(a2) ...miembros de este hogar? 01 <input type="checkbox"/> 00 <input type="checkbox"/></p> <p>(b2) ...miembros de otro hogar? 01 <input type="checkbox"/> 00 <input type="checkbox"/></p> <p>Sí no tiene socios → pase B8</p>	<p>B13b. ¿Cuál es el área total de la(s) finca(s) donde realiza su actividad productiva y su unidad de medida?</p> <p>Área: <input type="text"/></p> <p>Manzanas 01 <input type="checkbox"/></p> <p>Hectáreas 02 <input type="checkbox"/></p> <p>Metros cuadrados 03 <input type="checkbox"/></p>																													
<p>B7c. ¿Es usted el/la socio/a principal (que le dedica mayor tiempo) de esta actividad económica?</p> <p>Sí 01 No 00 → FIN</p>	<p>B14a. En los últimos 12 meses, ¿ha tenido personas que le trabajen o le ayuden a desarrollar esta actividad? (incluya socios que trabajen)</p> <p>Sí 01 No 00 → pase B18</p>	<p>B14b. ¿Cuántas en total en los últimos 12 meses?</p> <p><input type="text"/></p>																												
<p>B8. ¿Esta actividad es la principal fuente de ingreso de su hogar?</p> <p>Sí 01 No 00</p>	<p>B15. De esas personas, ¿cuántas son...</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>(1) ...trabajando permanentemente?</th> <th>(2) ...trabajando ocasionalmente?</th> <th>(3) ¿Cuánto tiempo? (solo ocasionales)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(a) ...socias del hogar...</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>(b) ...socias de otro hogar...</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>(c) ...asalariadas del hogar...</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>(d) ...asalariadas de otro hogar...</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>(e) ...ayudantes no remunerados...</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> </tbody> </table>			(1) ...trabajando permanentemente?	(2) ...trabajando ocasionalmente?	(3) ¿Cuánto tiempo? (solo ocasionales)	(a) ...socias del hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	(b) ...socias de otro hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	(c) ...asalariadas del hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	(d) ...asalariadas de otro hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	(e) ...ayudantes no remunerados...	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	(1) ...trabajando permanentemente?	(2) ...trabajando ocasionalmente?	(3) ¿Cuánto tiempo? (solo ocasionales)																											
(a) ...socias del hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>																											
(b) ...socias de otro hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>																											
(c) ...asalariadas del hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>																											
(d) ...asalariadas de otro hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>																											
(e) ...ayudantes no remunerados...	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>																											
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>																											
<p>B9. ¿Cuál es la principal razón por la que inició este negocio/ actividad?</p> <p>Tradición familiar/herencia 01</p> <p>No encontró trabajo como asalariado 02</p> <p>No tenía trabajo 03</p> <p>Complementar el ingreso familiar 04</p> <p>Encontró una oportunidad en el mercado 05</p> <p>Deseaba organizar su propia empresa/ser su propio jefe 06</p> <p>Tener mayor flexibilidad horaria 07</p> <p>Otra 08</p> <p><i>(Especifique)</i></p>	<p>B16. De esas personas, ¿cuántas son...</p> <p>(a) ...mujeres? <input type="text"/></p> <p>(b) ...hombres? <input type="text"/></p> <p>Total <input type="text"/></p>																													
<p>B10a. ¿Cuánto tiempo lleva desarrollando esta actividad de forma continua o con interrupciones no mayores a 15 días?</p> <p>Menos de un mes 00</p> <p>B10b. Menos de un año (anote N° de meses) ... <input type="text"/></p> <p>B10c. Un año o más (anote N° de años) <input type="text"/></p>	<p>B17. De esas personas, ¿a cuántas les paga o les pagó seguro social que trabajan...</p> <p>(a) ...permanentemente? <input type="text"/></p> <p>(b) ...ocasionalmente? <input type="text"/></p> <p>Total <input type="text"/></p>																													
<p>B11. ¿Dónde realiza principalmente sus tareas?</p> <p>Finca agropecuaria o espacio al lado de su casa 04</p> <p>Finca agropecuaria o espacio independiente 05</p> <p>Mar, río, laguna o manglar 10 → pase B14a</p> <p>Otro lugar 11</p> <p><i>(Especifique)</i></p>	<p>B20. De las personas que trabajan o le ayudan a desarrollar esta actividad, ¿cuántas son residentes (que viven) en Costa Rica? <input type="text"/> Personas</p>																													
<p>B12b. La finca donde realiza su actividad es... (puede marcar varias opciones)</p> <p>...propia totalmente pagada? 01</p> <p>...propia pagando a plazos? 02</p> <p>...alquilada? 03</p> <p>...alquilada con opción de compra? 04</p> <p>...cedida o prestada? 05</p> <p>Otro 06</p> <p><i>(Especifique)</i></p>	<p>B18. ¿Cuántas horas trabaja en promedio por semana en su negocio/actividad/finca? <input type="text"/> Horas</p>																													
	<p>B19a. ¿Usted se paga seguro como trabajador independiente, asalariado o de forma voluntaria en la Caja Costarricense de Seguro Social?</p> <p>Sí 01 No 00</p>	<p>B19b. ¿Cuánto paga?</p> <p><input type="text"/> Monto mensual</p>																												

SECCIÓN C. VENTAS Y SERVICIOS		2018																		
<p>C1. ¿Sus productos o servicios los vende habitualmente para...</p> <p>...un solo cliente? (persona, empresa, otro) <input type="radio"/> 01</p> <p>...distintos clientes? (incluye público en general) <input type="radio"/> 02</p>	<p>C9. ¿Qué tipo de comprobante de venta tiene en el negocio? (puede marcar varias opciones)</p> <p>Facturas o tickets de caja timbradas <input type="radio"/> 01</p> <p>Facturas o tickets de caja <u>no</u> timbradas <input type="radio"/> 02</p> <p>Factura electrónica <input type="radio"/> 03</p> <p>Ninguno <input type="radio"/> 00</p>																			
<p>C2. Principalmente, ¿a quién vende sus productos?</p> <p>Público en general <input type="radio"/> 01</p> <p>Comercio mayorista <input type="radio"/> 03</p> <p>Comercio minorista <input type="radio"/> 04</p> <p>Empresas con 21 o más empleados <input type="radio"/> 05</p> <p>Empresas con 20 o menos empleados <input type="radio"/> 06</p> <p>Cooperativas <input type="radio"/> 07</p> <p>Beneficio <input type="radio"/> 08</p> <p>Otro _____ <input type="radio"/> 09 <i>(Especifique)</i></p>	<p>C11. Principalmente, ¿en qué tipo de moneda recibe sus ingresos?</p> <p>Colones <input type="radio"/> 01</p> <p>Dólares <input type="radio"/> 02</p> <p>Otra moneda _____ <input type="radio"/> 03 <i>(Especifique)</i></p>																			
<p>C3. ¿Sus productos o servicios los vende habitualmente...</p> <p>...sólo por pedido o encargo? <input type="radio"/> 01</p> <p>...sin pedido previo? <input type="radio"/> 02</p> <p>...de ambas formas? <input type="radio"/> 03</p> <p>Otro _____ <input type="radio"/> 04 <i>(Especifique)</i></p>	<p>C10. Principalmente, ¿en qué tipo de moneda realiza sus gastos?</p> <p>Colones <input type="radio"/> 01</p> <p>Dólares <input type="radio"/> 02</p> <p>Otra moneda _____ <input type="radio"/> 03 <i>(Especifique)</i></p>																			
<p>C5. Principalmente, ¿usted le cobra a sus clientes...</p> <p>...de contado? <input type="radio"/> 01</p> <p>...a crédito? <input type="radio"/> 02</p>	<p>C12. ¿Utiliza alguno de los siguientes productos o servicios financieros para uso del negocio?</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;"></th> <th style="text-align: center;">Sí</th> <th style="text-align: center;">No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cuenta bancaria (de ahorros o corriente)</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 01</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 00</td> </tr> <tr> <td>Certificados de depósito o inversión a plazo</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 01</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 00</td> </tr> <tr> <td>Tarjetas de crédito</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 01</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 00</td> </tr> <tr> <td>Servicios financieros electrónicos (servicios por celular, banca electrónica, Sinpe móvil, etc.)</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 01</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 00</td> </tr> <tr> <td>Otro _____</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 01</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 00</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;"><i>(Especifique)</i></p>			Sí	No	Cuenta bancaria (de ahorros o corriente)	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	Certificados de depósito o inversión a plazo	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	Tarjetas de crédito	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	Servicios financieros electrónicos (servicios por celular, banca electrónica, Sinpe móvil, etc.)	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	Otro _____	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00
	Sí	No																		
Cuenta bancaria (de ahorros o corriente)	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00																		
Certificados de depósito o inversión a plazo	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00																		
Tarjetas de crédito	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00																		
Servicios financieros electrónicos (servicios por celular, banca electrónica, Sinpe móvil, etc.)	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00																		
Otro _____	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00																		
<p>C6. Principalmente, ¿sus clientes le pagan en...</p> <p>...efectivo? <input type="radio"/> 01</p> <p>...tarjeta? <input type="radio"/> 02</p> <p>...transferencia electrónica? <input type="radio"/> 03</p> <p>...cheque? <input type="radio"/> 04</p>	<p>Observaciones: _____</p> <p>_____</p>																			
<p>C7. Principalmente, ¿usted le paga a sus proveedores con...</p> <p>...dinero en efectivo? <input type="radio"/> 01</p> <p>...tarjeta de débito? <input type="radio"/> 02</p> <p>...tarjeta de crédito? <input type="radio"/> 03</p> <p>...transferencia electrónica? <input type="radio"/> 04</p> <p>...cheque? <input type="radio"/> 05</p> <p>No aplica <input type="radio"/> 00 → pase C9</p>	<p>C8. Principalmente, ¿sus proveedores le dan opción de...</p> <p>...crédito con intereses? <input type="radio"/> 01</p> <p>...crédito sin intereses? <input type="radio"/> 02</p> <p>...consignación? <input type="radio"/> 03</p> <p>Ninguno <input type="radio"/> 04</p>																			

2018 SECCIÓN D. APOYO INSTITUCIONAL	SECCIÓN E. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN																																																												
<p>D1. ¿Para que su negocio se mantenga o crezca, usted necesita... [puede marcar varias opciones]</p> <p>...acceso a préstamos? <input type="radio"/> 01</p> <p>...aumentar el número de trabajadores? <input type="radio"/> 02</p> <p>...de inversionistas? <input type="radio"/> 03</p> <p>...asociarse con otros negocios o personas? <input type="radio"/> 04</p> <p>...afiliarse a organizaciones gremiales? <input type="radio"/> 05</p> <p>...cambiar de ubicación? <input type="radio"/> 06</p> <p>...diversificar los productos o servicios? <input type="radio"/> 07</p> <p>...trámites más sencillos en instituciones del Estado? <input type="radio"/> 08</p> <p>...acceso a capacitación? <input type="radio"/> 09</p> <p>...opciones de cuidado (niños/as, adultos mayores)? <input type="radio"/> 10</p> <p>Otro _____ <input type="radio"/> 11 [Especifique]</p> <p>Ninguno <input type="radio"/> 00</p>	<p>E1. ¿Para las labores del negocio/actividad usa...</p> <p style="text-align: center;">¿Cuántos?</p> <p style="text-align: center;">Sí No</p> <p>(a) ...teléfono fijo? <input type="radio"/> 01 <input type="checkbox"/> <input type="radio"/> 00</p> <p>(b) ...teléfono celular? <input type="radio"/> 01 <input type="checkbox"/> <input type="radio"/> 00</p> <p>(c) ...fax? <input type="radio"/> 01 <input type="checkbox"/> <input type="radio"/> 00</p> <p>(d) ...tableta? <input type="radio"/> 01 <input type="checkbox"/> <input type="radio"/> 00</p> <p>(e) ...computadora de escritorio? .. <input type="radio"/> 01 <input type="checkbox"/> <input type="radio"/> 00</p> <p>(f) ...computadora portátil? <input type="radio"/> 01 <input type="checkbox"/> <input type="radio"/> 00</p> <p style="text-align: right;">} ↓</p> <p style="text-align: right;">Si no usa computadoras → pase E3</p> <p>E2. ¿Cuántas personas que trabajan aquí utilizan computadora para labores del negocio/actividad?</p> <p style="text-align: center;"><input type="text"/> Personas</p> <p>E3. ¿Este negocio cuenta con acceso a internet para llevar a cabo sus actividades?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 01</p> <p>No <input type="radio"/> 00 → pase F1</p> <p>E4. ¿Cuántas personas que trabajan aquí utilizan internet para labores del negocio/actividad/finca?</p> <p style="text-align: center;"><input type="text"/> Personas</p> <p>E5. ¿Cuál medio utiliza principalmente el negocio/actividad para acceder a internet?</p> <p>Telefonía fija (Kólbi hogar, empresarial, Racsa) <input type="radio"/> 01</p> <p>Cable <input type="radio"/> 02</p> <p>Celular (Kólbi, Claro, Movistar, otras) <input type="radio"/> 03</p> <p>Datacard y otros dispositivos portátiles <input type="radio"/> 04</p> <p>WiMax (ICE, Racsa, Japi) <input type="radio"/> 05</p> <p>Por medio de un tercero <input type="radio"/> 06</p> <p>E6. ¿El negocio/actividad usa internet para... [puede marcar varias opciones]</p> <p>...enviar y recibir correos o mensajes? <input type="radio"/> 01</p> <p>...buscar información? <input type="radio"/> 02</p> <p>...realizar trámites bancarios? <input type="radio"/> 03</p> <p>...realizar trámites con instituciones no financieras del Estado? <input type="radio"/> 04</p> <p>...atender a los clientes? <input type="radio"/> 05</p> <p>...ordenar productos/servicios? <input type="radio"/> 06</p> <p>...recibir pedidos? <input type="radio"/> 07</p> <p>...realizar llamadas telefónicas o videoconferencias? <input type="radio"/> 08</p> <p>...hacer publicidad por redes sociales? <input type="radio"/> 09</p> <p>Otro _____ <input type="radio"/> 10 [Especifique]</p> <p>E7. ¿El negocio/actividad tiene página web?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 01 No <input type="radio"/> 00</p>																																																												
<p>D2. En los últimos 12 meses, ¿ha solicitado o recibido apoyo de (del)...</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;"></th> <th style="width: 15%;">(a) ¿Solicitó apoyo?</th> <th style="width: 15%;">(b) ¿Recibió apoyo?</th> <th style="width: 40%;">(c) ¿Qué tipo de apoyo?</th> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">1. Sí 0. No</td> <td style="text-align: center;">1. Sí 0. No</td> <td>1. Capacitación o asistencia técnica 2. Financiamiento 3. Ambas 4. Otro</td> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(1) ...INA?</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(3) ...IMAS?</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(4) ...Procomer/Comex?</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(5) ...MAG/Senasa?</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(7) ...Icafé?</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(8) ...universidades?</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(9) ...banco público?</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(10) ...banco o financiera privada?</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(11) ...cooperativas o asociaciones solidaristas?</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(12) ...cámaras o colegios profesionales?</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(13) ...fundaciones u ONG?</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(14) ...empresa privada?</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(15) ...otras asociaciones u organizaciones gubernamentales?</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">[Especifique]</p>		(a) ¿Solicitó apoyo?	(b) ¿Recibió apoyo?	(c) ¿Qué tipo de apoyo?		1. Sí 0. No	1. Sí 0. No	1. Capacitación o asistencia técnica 2. Financiamiento 3. Ambas 4. Otro	(1) ...INA?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(3) ...IMAS?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(4) ...Procomer/Comex?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(5) ...MAG/Senasa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(7) ...Icafé?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(8) ...universidades?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(9) ...banco público?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(10) ...banco o financiera privada?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(11) ...cooperativas o asociaciones solidaristas?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(12) ...cámaras o colegios profesionales?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(13) ...fundaciones u ONG?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(14) ...empresa privada?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(15) ...otras asociaciones u organizaciones gubernamentales?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	(a) ¿Solicitó apoyo?	(b) ¿Recibió apoyo?	(c) ¿Qué tipo de apoyo?																																																										
	1. Sí 0. No	1. Sí 0. No	1. Capacitación o asistencia técnica 2. Financiamiento 3. Ambas 4. Otro																																																										
(1) ...INA?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																										
(3) ...IMAS?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																										
(4) ...Procomer/Comex?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																										
(5) ...MAG/Senasa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																										
(7) ...Icafé?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																										
(8) ...universidades?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																										
(9) ...banco público?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																										
(10) ...banco o financiera privada?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																										
(11) ...cooperativas o asociaciones solidaristas?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																										
(12) ...cámaras o colegios profesionales?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																										
(13) ...fundaciones u ONG?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																										
(14) ...empresa privada?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																										
(15) ...otras asociaciones u organizaciones gubernamentales?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																										

SECCIÓN F. GASTOS DE LA ACTIVIDAD			2018	
F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad/finca, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2017 a agosto del 2018, ¿tuvo que incurrir en gastos por...				
		(0) ¿Incurrir?	(1) ¿Comparte el gasto con el hogar?	(3) ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
		Sí No	Sí No	
[01]	...salarios a miembros del hogar?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	NO APLICA	
[02]	...salarios a personas de otro hogar?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[03]	...aguinaldos a miembros del hogar?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[04]	...aguinaldos a personas de otro hogar?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[05]	...seguros de riesgos del trabajo?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[06]	...cotizaciones patronales a la CCSS?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[92]	Total de remuneraciones y contribuciones patronales			
[09]	...alquiler de viviendas para el personal?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	NO APLICA	
[10]	...alimentación para el personal?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[11]	...transporte para el personal?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[12]	...pago de servicios básicos (agua, luz, teléfono) u otros pagos en especie para el personal?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[93]	Total de gastos en especie para el personal no miembro del hogar			
[13]	...fletes o gastos de transporte?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	
[14]	...reparaciones o mantenimiento de local/finca?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	NO APLICA	
[15]	...reparaciones o mantenimiento de vehículos?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	
[16]	...reparaciones de equipo de oficina o informática?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	
[17]	...reparaciones o instalación de maquinaria y equipo?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	
[18]	...parqueos y peajes?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	
[19]	...servicios de limpieza?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	
[20]	...servicios de vigilancia?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	
[21]	...seguros de riesgos (excepto para el personal)?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	
[22]	...servicios de telefonía (celular, fija, fax)?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	
[23]	...servicio de internet?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	
[24]	...servicio de electricidad o gas?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	
[25]	...servicio de agua?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	
[26]	...servicios jurídicos (abogados)?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	NO APLICA	

2018		SECCIÓN F. GASTOS DE LA ACTIVIDAD				
F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad/finca, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2017 a agosto del 2018, ¿tuvo que incurrir en gastos por...						
		[0] ¿Incurrir?		[1] ¿Comparte el gasto con el hogar?		[3] ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
		Sí	No	Sí	No	
[27]	...servicios contables?	O1	O0	NO APLICA		
[29]	...servicios topográficos, de ingeniería o arquitectura?	O1	O0			
[31]	...comisiones sobre ventas a otras personas?	O1	O0			
[94]	Total de gastos por servicios					
[32]	...alquiler de instalaciones (local o bodega)?	O1	O0	NO APLICA		
[33]	...alquiler de puestos o 'stand' en ferias?	O1	O0			
[34]	...alquiler de maquinaria, equipo y vehículos de transporte?	O1	O0	O1	O0	
[35]	...alquiler de terrenos (finca)?	O1	O0	NO APLICA		
[36]	...alquiler de patentes y otros?	O1	O0			
[95]	Total de gastos por alquileres					
[37]	...marchamo?	O1	O0	O1	O0	
[38]	...impuesto sobre bienes inmuebles?	O1	O0	O1	O0	
[40]	...impuesto de ventas?	O1	O0	NO APLICA		
[41]	...impuesto a la renta?	O1	O0			
[43]	...patentes o permisos municipales?	O1	O0			
[44]	...permisos de Senasa o MAG?	O1	O0			
[45]	...otros impuestos, permisos o tasas?	O1	O0			
[96]	Total de gastos por impuestos, permisos y tasas					
[46]	...mercadería vendida (solo comercio o reventa)?	O1	O0	O1	O0	
[47]	...herramientas menores (sierras, azadas, cuchillos, hachas, tijeras, cubiertos, etc.)?	O1	O0	O1	O0	
[48]	...gasolina?	O1	O0	O1	O0	
[49]	...diésel?	O1	O0	O1	O0	
[50]	...aceites y lubricantes?	O1	O0	O1	O0	
[51]	...repuestos para vehículos?	O1	O0	O1	O0	
[52]	...revisión técnica vehicular (RTV)?	O1	O0	O1	O0	
[53]	...repuestos para maquinaria y equipo?	O1	O0	O1	O0	
[54]	...empaques para productos?	O1	O0	O1	O0	
[55]	...papelería o útiles de oficina?	O1	O0	O1	O0	
[56]	...cuotas a asociaciones, cooperativas, cámaras empresariales o colegios profesionales?	O1	O0	NO APLICA		

SECCIÓN F. GASTOS DE LA ACTIVIDAD				2018
F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad/finca, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2017 a agosto del 2018, ¿tuvo que incurrir en gastos por...				
		(0) ¿Incurrir?	(1) ¿Comparte el gasto con el hogar?	(3) ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
		Sí No	Sí No	
[58]	...uniformes de trabajo y trajes de protección?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	NO APLICA	
[59]	...publicidad, propaganda y promoción?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[60]	...pasajes aéreos, viáticos o pagos de representación?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[61]	...cuotas o intereses por préstamos para el negocio?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[63]	...artículos de limpieza?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[97]	Total de otros gastos			
[65]	...servicios para preparación del terreno (con chapulín, tractor, etc.)?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	NO APLICA	
[66]	...servicios de asistencia técnica agrícola y forestal?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[67]	...abonos y fertilizantes?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[68]	...pesticidas, insecticidas, fungicidas y herbicidas?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[69]	...piedra, arena y arcilla?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[70]	...alimentos preparados para animales?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[71]	...complementos alimenticios (sal, miel, minerales, etc.)?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[81]	...servicios veterinarios?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[72]	...productos veterinarios?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[73]	...semillas (compradas)?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[74]	...semillas tomadas de la cosecha (valoración)?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[75]	...plantas compradas (almácigos, viveros)?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[76]	...plantas tomadas de la propia producción (valoración)?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[77]	...compra de ganado vacuno para engorde?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[78]	...compra de cerdos (comercio)?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[79]	...compra de aves de corral (comercio)?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[80]	...otros gastos de la actividad agropecuaria?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[98]	Total de gastos agropecuarios y agroindustriales			
Gastos por insumos y materiales				
F2. ¿Cuáles son los principales insumos o materiales en los que gastó para realizar su actividad?				(3) ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
[01]				
[02]				
[03]				
[04]				
[05]				
[99]	Total de gastos por insumos y materiales			

2018		SECCIÓN G. INGRESOS DE LA ACTIVIDAD	
G16. Durante los últimos 12 meses, ¿tuvo actividades... <small>(puede marcar varias opciones)</small>			
...agrícolas (cultivos)?	<input type="radio"/> 01	...de pesca o captura?	<input type="radio"/> 04
...de crianza y explotación de animales?	<input type="radio"/> 02	...agroindustriales?	<input type="radio"/> 05
...forestales?	<input type="radio"/> 03	...de productos primarios o derivados?	<input type="radio"/> 06

Actividad agrícola y forestal

G18a. Durante los últimos 12 meses, ¿tuvo cultivos permanentes/transitorios?
 Sí 01 No 00

G18b. Cultivos	G19a. ¿Cuál es el área dedicada a la siembra de...?		G19b. ¿Cuántas cosechas tuvo en los últimos 12 meses?		G19c. ¿Cuál fue el área cosechada en los últimos 12 meses? (acumulada)		G19d. ¿Cuánto fue la producción total en los últimos 12 meses? (en volumen)		G19e. ¿Cuánto destinó a la venta?		
	Cantidad	UM	Cantidad	Cantidad	UM	Cantidad	UM	Cantidad	UM	Valor	
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											

Crianza y explotación de animales

G20. Durante los últimos 12 meses, ¿tuvo actividades de crianza y explotación de animales?
 Sí 01 No 00

G21a. Animales	G21b. ¿Cuál fue el valor de lo vendido para matanza, en los últimos 12 meses?	G21c. ¿Cuál fue el valor de lo vendido para otros fines, en los últimos 12 meses?	G21d. ¿Cuánto destinó a consumo final del hogar?	G21e. ¿Cuál es el valor de lo destinado a pagos en especie?	G21f. ¿Cuál es el valor de lo destinado para regalar?	G21g. Valor total	G21h. ¿Cuánto fue la producción perdida? (en volumen)	
	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Cantidad	UM
1	Ganado vacuno							
2	Ganado porcino							
3	Pollos/Gallinas							
4	Captura de peces							
5	Captura de moluscos (pianguas, mejillones, otros)							
6								
7								

Observaciones: _____

Actividad agrícola y forestal														
G19f. ¿Cuánto destinó a consumo final del hogar?			G19g. ¿Cuánto destinó a autoinsumo?			G19h. ¿Cuánto es el valor de lo destinado a pagos en especie?		G19i. ¿Cuánto es el valor de lo destinado para regalar?		G19j. Valor total	G19k. ¿Cuánto fue la producción perdida? (en volumen)		G19l. ¿Cuánto fue en total la ganancia neta (ingresos menos gastos) en los últimos 12 meses?	
Cantidad	UM	Valor	Cantidad	UM	Valor	Valor	Valor	Valor	Cantidad	UM	Valor	Cantidad	UM	Valor

Productos primarios y derivados																
G22. Durante los últimos 12 meses, ¿tuvo actividades de productos primarios o derivados?																
Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0																
G23. Productos primarios y derivados		G23a. ¿Cuál fue el valor de lo vendido en los últimos 12 meses?			G23b. ¿Cuánto destinó a autoinsumo?		G23c. ¿Cuánto destinó a consumo final del hogar?		G23d. ¿Cuál es el valor de lo destinado a pagos en especie?		G23e. ¿Cuál es el valor de lo destinado para regalar?		G23f. Valor total		G23g. ¿Cuánto fue la producción perdida? (en volumen)	
Cantidad	UM	Valor	Cantidad	UM	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Cantidad	UM	Valor	Cantidad	UM	
1	Leche de vaca															
2	Queso [vaca]															
3	Huevos de gallina															
4																
5																

<p>G31a. En los últimos 12 meses, ¿creció algún ingreso por alquiler de maquinaria (tractores, chapeadoras, equipo de riego, etc.); venta de productos (pasto, heno); pago por servicios ambientales; u otros (salto de animales)?</p> <p>Sí <input type="radio"/>1 No <input type="radio"/>0</p>	<p>G31b. ¿Cuánto recibió?</p> <p>_____</p> <p style="text-align: center;"><i>Monto</i></p>	<p>G24. ¿Cuánto fue en total la ganancia neta (ingresos menos gastos por la venta de sus productos)...</p> <p>[a] ...en los últimos 12 meses?... _____</p> <p style="text-align: center;"><i>Monto</i></p> <p>[b] Promedio mensual..... _____</p> <p style="text-align: center;"><i>Monto</i></p>
--	--	---

2018		SECCIÓN G. INGRESOS DE LA ACTIVIDAD	
<p>67a. La ganancia que usted obtuvo, ¿la comparte con alguna persona socia <u>no miembro del hogar</u>?</p> <p>Sí..... <input type="radio"/> 01</p> <p>No..... <input type="radio"/> 00</p>	→	<p>67b. ¿Qué porcentaje le corresponde a su hogar?</p> <p style="text-align: right;"> %</p>	<p>69. ¿Qué ha hecho principalmente para mantener este negocio/actividad/finca?</p> <p>La actividad está iniciando <input type="radio"/> 01</p> <p>Se mantiene con ahorros del negocio..... <input type="radio"/> 02</p> <p>Se mantiene con ahorros personales o ayuda familiar..... <input type="radio"/> 03</p> <p>Pidió prestado..... <input type="radio"/> 04</p> <p>Recortó gastos..... <input type="radio"/> 05</p> <p>Tiene otro trabajo como asalariado/a o independiente..... <input type="radio"/> 06</p> <p>Aún no ha cosechado o no ha vendido el engorde . <input type="radio"/> 07</p> <p>Otra razón..... <input type="radio"/> 08</p> <p style="text-align: right;"><i>(Especifique)</i></p>
<p>68. En promedio, ¿qué monto del gasto mensual del hogar se cubre con el ingreso de esta actividad?</p> <p style="text-align: center;">Monto</p> <p style="text-align: center;">Si en G24a reportó ganancias → pase H1</p> <p style="text-align: center;">Si en G24a <u>no</u> reportó ganancias o reportó pérdidas, continúe</p>			

SECCIÓN H. ACTIVOS Y EXISTENCIAS DE LA ACTIVIDAD							
H1. De los siguientes tipos de activos o bienes <u>propios</u> utilizados en el desarrollo de su actividad, indique:							
Código	Tipo	(1) ¿Tiene en el negocio/actividad?		(7) Cantidad	(4) Si necesitara comprarlo, ¿cuánto estima que pagaría?	(5) ¿Cuál es el valor de lo adquirido en los últimos 12 meses?	(6) ¿Cuál es el valor de lo vendido en los últimos 12 meses?
		1. Sí	0. No	<i>En unidades/ cabezas de ganado</i>	<i>Monto en colones</i>	<i>Monto en colones</i>	<i>Monto en colones</i>
[02]	Materias primas y materiales	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	NO APLICA			
[03]	Productos terminados para el mercado	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00				
[05]	Terrenos	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00		NO APLICA		
[07]	Edificios residenciales	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00				
[08]	Edificios no residenciales	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00				
[09]	Otras construcciones	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00				
[10]	Equipo de transporte	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00				
[12]	Equipo de informática	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00				
[13]	Equipo de comunicaciones	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00				
[23]	Otro tipo de maquinaria y equipo	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00				
[30]	Ganado vacuno para leche	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00				
[31]	Ganado vacuno para carne	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00				
[32]	Ganado vacuno doble propósito	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00				
[33]	Cerdos para engorde	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00				
[34]	Cerdos para cría	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00				
[35]	Aves de corral para producción de huevos	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00				
[36]	Aves de corral para la venta	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00				
[37]	Otros animales para la venta, reproducción o transporte	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00				
	<i>(Especifique)</i>						
[38]	Otros activos de actividad agropecuaria/agroindustrial	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 00	NO APLICA		NO APLICA	
	<i>(Especifique)</i>						

SECCIÓN J. FINANCIAMIENTO		2018
<p>J1. ¿En los últimos 5 años ha solicitado préstamos para fines de su negocio/actividad/finca?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 01 → pase J3 No <input type="radio"/> 00</p>	<p>J7. ¿Qué plazo le dieron para pagar?</p> <p style="text-align: center;"> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> Meses </p>	
<p>J2. ¿Por qué razón no ha solicitado un préstamo o crédito?</p> <p>No lo necesita <input type="radio"/> 001</p> <p>Desconoce el procedimiento para solicitarlo. <input type="radio"/> 002</p> <p>Piensa que no se lo darían. <input type="radio"/> 003</p> <p>El monto y/o el plazo no le convienen <input type="radio"/> 004</p> <p>Los intereses o comisiones son muy altos .. <input type="radio"/> 005</p> <p>Demasiados trámites <input type="radio"/> 006</p> <p>No le gusta endeudarse o pedir prestado ... <input type="radio"/> 007</p> <p>No podría pagarlo <input type="radio"/> 008</p> <p>Falta de requisitos <input type="radio"/> 009</p> <p>Duración del trámite <input type="radio"/> 010</p> <p>Otra razón <input type="radio"/> 011</p> <p style="text-align: center;"><i>(Especifique)</i></p>	<p>J8. ¿Para qué destinó principalmente ese préstamo o crédito?</p> <p>Comprar local, terreno o vehículo <input type="radio"/> 01</p> <p>Ampliar, adecuar o reparar el terreno o vehículo <input type="radio"/> 02</p> <p>Adquirir o comprar mercadería, insumos, cultivos o ganado <input type="radio"/> 03</p> <p>Pagar deudas del negocio <input type="radio"/> 04</p> <p>Comprar maquinaria, equipo o herramientas <input type="radio"/> 05</p> <p>Reparar o dar mantenimiento a maquinaria, equipo o herramientas <input type="radio"/> 06</p> <p>Otro <input type="radio"/> 07</p> <p style="text-align: center;"><i>(Especifique)</i></p>	
<p>J3. ¿A quién le solicitó el préstamo más reciente?</p> <p>Banco público <input type="radio"/> 01</p> <p>Banco privado. <input type="radio"/> 02</p> <p>Financiera o empresa de préstamos (Desyfin, Cafsa, Instacredit, Credix, Credixpress, etc.). <input type="radio"/> 03</p> <p>Mutual <input type="radio"/> 04</p> <p>Prestamistas particulares (con intereses) <input type="radio"/> 05</p> <p>Prestamistas particulares (sin intereses) <input type="radio"/> 06</p> <p>Asociaciones u ONG <input type="radio"/> 07</p> <p>Cooperativa <input type="radio"/> 08</p> <p>Financiamiento con organismos internacionales .. <input type="radio"/> 09</p>	<p>J9. ¿Está pagando el préstamo actualmente?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 01 → pase J13</p> <p>No <input type="radio"/> 00</p>	
<p>J4. El tipo de crédito que solicitó, ¿fue un...</p> <p>... préstamo como parte de algún programa de Banca para el Desarrollo? <input type="radio"/> 01</p> <p>...préstamo para el desarrollo de alguna actividad productiva? <input type="radio"/> 02</p> <p>...préstamo personal? <input type="radio"/> 03</p> <p>Otro <input type="radio"/> 04</p> <p style="text-align: center;"><i>(Especifique)</i></p>	<p>J10. ¿Hace cuánto lo pagó?</p> <p>Aún no ha empezado a pagarlo <input type="radio"/> 01</p> <p>Menos de un mes <input type="radio"/> 02</p> <p>Menos de un año <input type="radio"/> 03</p> <p>Un año o más <input type="radio"/> 04</p> <p style="text-align: center;">pase J13</p>	
<p>J5. ¿Obtuvo el préstamo o crédito solicitado?</p> <p>Sí. <input type="radio"/> 01</p> <p>No, abandonó el proceso. <input type="radio"/> 04 → pase J11</p> <p>No, fue rechazado <input type="radio"/> 05 → pase J12</p> <p>No, no aceptó las condiciones <input type="radio"/> 06</p> <p>Se encuentra en trámite <input type="radio"/> 07</p> <p style="text-align: center;">pase J13</p>	<p>J11. ¿Cuál fue el motivo por el cual abandonó el proceso?</p> <p>Falta de garantía <input type="radio"/> 01</p> <p>No tenía los documentos solicitados <input type="radio"/> 02</p> <p>El negocio no resultó viable o rentable <input type="radio"/> 03</p> <p>No tenía capacidad de pago <input type="radio"/> 04</p> <p>Está moroso con otro crédito <input type="radio"/> 05</p> <p>Tiempo de aprobación del financiamiento no le resultó conveniente <input type="radio"/> 06</p> <p>Otro <input type="radio"/> 07</p> <p style="text-align: center;"><i>(Especifique)</i></p>	
<p>J6. ¿Cuánto fue el monto del préstamo?</p> <p style="text-align: center;"> <input style="width: 100px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> </p> <p style="text-align: center;"><i>Monto en colones</i></p>	<p>J12. ¿Cuál fue el motivo que le dio la entidad para no otorgarle el préstamo?</p> <p>Falta de garantía <input type="radio"/> 01</p> <p>No presentó los documentos solicitados <input type="radio"/> 02</p> <p>El negocio no resultó viable o rentable <input type="radio"/> 03</p> <p>No tenía capacidad de pago <input type="radio"/> 04</p> <p>Está moroso con otro crédito <input type="radio"/> 05</p> <p>Lleva menos de un año en operación <input type="radio"/> 06</p> <p>Sólo llegó con la idea del negocio <input type="radio"/> 07</p> <p>Otro <input type="radio"/> 08</p> <p style="text-align: center;"><i>(Especifique)</i></p>	

Anexo 5: Ficha técnica metodológica

Aspectos generales	
Tipo de Encuesta	Encuesta al sector informal.
Institución propietaria	Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) de Costa Rica.
Objetivo general	Proveer a la sociedad información estadística relacionada con la actividad económica de negocios creados en los hogares, con el fin de generar y actualizar estadísticas necesarias para la formulación, seguimiento y evaluación de políticas públicas y acciones privadas para el sector informal.
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Generar estadísticas básicas sobre las características de las actividades económicas (microempresas) que desarrollan los hogares productores en el país. • Generar información estadística que visibilice el valor de la producción y consumos intermedios, así como su composición para estimar el ingreso mixto asociado a las microempresas de los hogares. • Generar información estadística que sea insumo para apoyar el diseño y evaluación de políticas públicas y acciones privadas hacia el sector informal.
Marco legal	La ley N° 7839 del 04 de noviembre de 1998, autoriza al INEC como ente rector del SEN, a solicitar a todas las personas físicas y jurídicas residentes en Costa Rica, la información relativa a su actividad para elaborar estadísticas nacionales, con el fin de establecer políticas económicas y sociales.
Población de estudio	<p>Los negocios que cumplen con al menos una de las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No estar inscritos en el Registro Nacional como empresa o razón social con cédula jurídica. • No poseer registros contables formales. • No tener salario asignado fijo para la persona dueña de la actividad por el trabajo que realiza en el negocio. • Retirar mensualmente o en periodos menores las ganancias de su negocio/actividad para cubrir gastos personales del hogar.
Metodología	Encuestas 1-2-3 o encuestas mixtas.

Aspectos generales	
Temas	<ul style="list-style-type: none"> • Sección I: Datos de la persona dueña de la actividad • Sección A: Condición de actividad actual • Sección B: Características de la actividad • Sección C: Ventas y servicios • Sección D: Apoyo institucional • Sección E: Tecnologías de información y comunicación • Sección F: Gastos de la actividad • Sección G: Ingresos de la actividad • Sección H: Activos y existencias de la actividad • Sección J: Financiamiento • Sección K: Expectativas • Sección L: Balance de ingresos y gastos
Periodicidad de publicación	Anual.
Diseño de la muestra	
Diseño muestral	Bifásico. En la primera fase se toma como encuesta “base” la Enaho, en la cual se utiliza un muestreo probabilístico, estratificado y bietápico, seleccionando UPM en la primera etapa, y viviendas ocupadas en la segunda, obteniendo un marco muestral de microempresas. En la segunda fase se aplica la Enameh, en las viviendas seleccionadas de la primera fase.
Tamaño de la muestra	3498 microempresas para el 2018.
Cobertura geográfica	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nivel nacional. 2. Zona: urbana y rural. 3. Región de planificación: Central, Chorotega, Pacífico Central, Brunca, Huetar Caribe y Huetar Norte.
Marco muestral	Para la primera fase, se toma el Marco Muestral de Viviendas 2011, elaborado a partir del Censo Nacional de Población y Vivienda del 2011. En la segunda fase se toman todas las microempresas detectadas por la encuesta base.

Bases de Datos	
Imputación	Método de la mediana condicional. Las variables condicionadas utilizadas en este proceso son tamaño del negocio y sector de actividad económica. Este proceso se realiza de manera separada e independiente para cada rubro de gasto y fuente de ingreso declarado en el cuestionario.
Confidencialidad	La Ley No.7839 garantiza la confidencialidad de los datos que recopila el INEC.
Derechos de autor	Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) de Costa Rica.
Ediciones disponibles	Enameh 2017 y 2018. Enhopro 2013, 2014 y 2015.
Trabajo de Campo	
Periodo de levantamiento	Setiembre de cada año.
Informante	Propietario/a o socio/a principal de cada microempresa.
Periodicidad de la recolección	Anual.
Recolección de datos	Entrevista cara a cara con la persona dueña de cada actividad. Se utilizan medios electrónicos para la recolección y transmisión de la información.
Capacitación	Dos capacitaciones presenciales: una para entrevistadores y otra para supervisores.
Cantidad de personal de campo	33 entrevistadores, 17 supervisores, 18 choferes y 5 personas en oficina que apoyan la supervisión general y el control de calidad de la información.
Tasa de respuesta	81,9 % para el 2018.



 INEC Costa Rica  @ineccr  INEC Costa Rica  INEC Costa Rica

www.inec.cr

INEC, de la rotonda de La Bandera 450 metros oeste, sobre calle Los Negritos,
edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.

Correo e.: informacion@inec.go.cr Apartado: 10163 - 1000 San José, C. R.

Teléfono: 2280 - 9280, ext. 326 o 327, Telefax: 2224-2221