

Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2022

RESULTADOS GENERALES



San José, Costa Rica
ENERO 2023

Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2022

RESULTADOS GENERALES

San José, Costa Rica
ENERO 2023

Se permite la reproducción total o parcial con propósitos educativos y sin fines de lucro, con la condición de que se indique la fuente. El INEC agradece se le remita un ejemplar de cualquier documento elaborado con base en esta publicación.

Elaboración:

Proceso de Diseño y Procesamiento de datos de la Enameh

Diseño y Diagramación:

Proceso Producción Gráfica

338.7 Costa Rica. Instituto Nacional de Estadística y Censos.
C837e Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares: resultados generales [recurso electrónico] / Instituto Nacional de Estadística y Censos. -. San José, C.R.: INEC, 2018-

Periodicidad: anual.

Contiene cuadros y gráficos estadísticos

Nota: cambió de título, antes Encuesta Nacional de Hogares Productores: resultados generales.

ISSN: 2215-6348

1. EMPRESAS. 2. SECTOR INFORMAL. 3. ENCUESTAS. 4. EMPLEO.
5. TRABAJO INDEPENDIENTE. 6. MICROEMPRESAS. 7. INEC.

Presentación

El Instituto Nacional de Estadística y Censos, comprometido con la producción de las estadísticas básicas requeridas en la elaboración de las cuentas nacionales y con la finalidad de aportar información para el análisis de la situación social y económica del país que contribuya a la formulación de políticas públicas efectivas para el desarrollo económico y el bienestar de la población, pone a disposición de los usuarios en general, los resultados de la Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) realizada del 23 de agosto al 23 de octubre del año 2022.

La Enameh es una encuesta que recopila información sobre las actividades productivas o negocios que realizan los hogares, genera indicadores claves para determinar su aporte en la producción nacional (PIB) y en el empleo, además de otras características sustantivas de este sector específico y sus actores (microempresas).

La Enameh brinda información relevante al Sistema de Cuentas Nacionales y se espera que la información proporcione herramientas directas para la formulación de políticas públicas e incentivos en beneficio de esta población. En esta ocasión, además se indagó sobre el efecto de la emergencia nacional provocada por la COVID – 19 en el que hacer de las microempresas de los hogares, esto con el propósito de brindar herramientas para comprender el comportamiento de los principales indicadores investigados.

Las estadísticas de esta publicación se complementan con los cuadros estadísticos que se presentan en formato electrónico en el sitio web de la institución www.inec.go.cr. Estos pueden descargarse tanto en el sitio de la encuesta como en la subsección Sector Informal de la temática Economía.

El INEC agradece especialmente a los y las propietarias de estas actividades económicas por el aporte de información y tiempo para atender las entrevistas. Asimismo, reconoce la valiosa colaboración y compromiso de su personal para lograr la calidad de los datos que se recolecta



Ligia Bermúdez Mesén

Presidenta

Consejo Directivo



Floribel Méndez Fonseca

Gerente

Tabla de contenido

	Página
Presentación.....	3
Símbolos y siglas	11
1. Introducción.....	13
2. Definición de términos	17
3. Aspectos metodológicos.....	23
3.1 Población de estudio	25
3.2 Diseño de la muestra.....	26
3.2.1 Tamaño y distribución de la muestra	28
3.2.2 Factores de expansión.....	29
3.2.3 Errores de muestreo	30
4. Principales resultados.....	33
4.1 Características de las personas independientes	35
4.2 Características de las microempresas de los hogares.....	36
4.3 Afectación de la Covid-19 en las Microempresas de los Hogares	52
4.4 Cuadros estadísticos	62
Anexos.....	85
Anexo 1: Ficha técnica metodológica.....	87
Anexo 2: Cuadros de errores de muestreo.....	89
Anexo 3: Cuestionario Enameh 2022 (Sector Industria, Comercio y Servicios)	98
Anexo 4: Cuestionario Enameh 2022 (Sector Agropecuario)	113
Anexo 5: Cuestionario Sección M (COVID-19).....	129

Índice de cuadros

3. Aspectos metodológicos

Cuadro 3.1 Distribución de la muestra de microempresas por año, según zona y región de planificación, setiembre 2021 - 2022	28
Cuadro 3.2 Resumen de la muestra de microempresas por año, setiembre 2021 - 2022	29

4. Principales resultados

Cuadro 4.1 Costa Rica. Personas independientes en las microempresas de los hogares por año según sexo, zona y región de planificación de la residencia del trabajador autónomo, 2021 - 2022	62
Cuadro 4.2 Costa Rica. Personas independientes en las microempresas de los hogares por año y sexo según grupo de edad, nivel de educación y jefatura del hogar, 2021 - 2022	63
Cuadro 4.3 Costa Rica. Microempresas de los hogares por año y sexo según tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora de la persona dueña y sector de actividad económica, 2021 - 2022	65
Cuadro 4.4 Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según características de formalidad y comprobante de venta, 2021 - 2022	67
Cuadro 4.5 Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según principal razón para iniciar la actividad económica, 2021 - 2022	68
Cuadro 4.6 Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según sector de actividad económica, 2021 - 2022	69
Cuadro 4.7 Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y región de planificación de la residencia de la persona independiente, 2021 - 2022	70
Cuadro 4.8 Costa Rica. Microempresas de los hogares por año y tamaño del negocio según sector de actividad económica, 2021 - 2022	71
Cuadro 4.9 Costa Rica. Empleo en las microempresas de los hogares por año y estabilidad según sector de actividad económica, 2021 - 2022	72
Cuadro 4.10 Costa Rica. Porcentaje de empleo generado por las microempresas de los hogares en el país por año según sector de actividad económica, 2021 - 2022	72
Cuadro 4.11 Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y tiempo de permanencia en el mercado, 2021 - 2022	73
Cuadro 4.12 Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según disponibilidad de local para realizar tareas, 2021 - 2022	74

	Página
Cuadro 4.13 Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y necesidades requeridas para mantenerse operando o crecer, 2021 - 2022.....	75
Cuadro 4.14 Costa Rica. Microempresas de los hogares por si solicitó apoyo en los últimos doce meses según instituciones públicas y privadas, empresas y organizaciones donde realizó la solicitud, 2021 - 2022	76
Cuadro 4.15 Costa Rica. Microempresas de los hogares según tipo de apoyo recibido en los últimos doce meses, 2021 - 2022.....	76
Cuadro 4.16 Costa Rica. Microempresas de los hogares con créditos aprobados para desarrollar la actividad por año según destino del crédito, 2021 - 2022	77
Cuadro 4.17 Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según solicitud de financiamiento, conocimiento del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) y uso de productos o servicios financieros, 2021 - 2022	77
Cuadro 4.18 Costa Rica. Microempresas de los hogares que solicitaron créditos por año según entidad donde solicitó el crédito más reciente, tipo de crédito solicitado y la obtención de ese préstamo, 2021 - 2022	78
Cuadro 4.19 Costa Rica. Créditos recibidos por las microempresas de los hogares por total otorgado (en porcentaje), monto promedio prestado (en colones) y plazo promedio (en meses) según entidad que otorgó el crédito, 2021 - 2022.....	79
Cuadro 4.20 Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y tecnologías de información y comunicación utilizadas, 2021 - 2022.....	80
Cuadro 4.21 Costa Rica. Microempresas de los hogares por expectativa de los trabajadores independientes sobre la cantidad de colaboradores permanentes para los próximos doce meses según año y sector de actividad económica, 2021 - 2022	81
Cuadro 4.22 Costa Rica. Microempresas de los hogares por expectativa de los trabajadores independientes sobre el nivel de ventas para los próximos doce meses según año y sector de actividad económica, 2021 - 2022	82
Cuadro 4.23 Costa Rica. Acciones implementadas en las microempresas a causa de la Covid-19 según sector de actividad económica, 2022	82
Cuadro 4.24 Costa Rica. Afectaciones en las microempresas durante la Covid-19 según sector de actividad económica, 2022	83
Cuadro 4.25 Costa Rica. Medidas sanitarias que beneficiaron a las microempresas en los últimos 12 meses según sector de actividad económica, 2022	83
Cuadro 4.26 Costa Rica. Protocolos implementados por las microempresas durante la emergencia sanitaria que aún mantienen, según sector de actividad económica, 2022	84

	Página
Cuadro 4.27 Costa Rica. Aspectos económicos que afectaron a las microempresas según sector de actividad económica en el 2022	84
 Anexo 2. Cuadros de errores de muestreo	
Cuadro A.1 Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las personas independientes en las microempresas de los hogares según sexo, zona y región de planificación de la residencia del trabajador autónomo, 2022	89
Cuadro A.2 Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las personas independientes en las microempresas de los hogares según grupo de edad, nivel de educación y jefatura del hogar, 2022	90
Cuadro A.3 Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora de la persona dueña y sector de actividad económica, 2022	91
Cuadro A.4 Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según características de formalidad y comprobante de venta, 2022	92
Cuadro A.5 Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según principal razón para iniciar la actividad económica, 2022	93
Cuadro A.6 Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según sector de actividad económica, 2022	94
Cuadro A.7 Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según sector de actividad económica y región de planificación de la residencia de la persona independiente, 2022	95
Cuadro A.8 Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según tamaño del negocio y sector de actividad económica, 2022	96
Cuadro A.9 Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad del empleo en las microempresas de los hogares según estabilidad y sector de actividad económica, 2022	97
Otros cuadros estadísticos con errores de muestreo del sector informal de Costa Rica, 2022.....	SW

Índice de figuras

Figura 3.1 Identificación de las microempresas de los hogares según variables de la Enaho.....	27
--	----

Índice de gráficos

Gráfico 4.1 Costa Rica. Cantidad de microempresas de los hogares por año, 2013 - 2022	36
---	----

	Página
Gráfico 4.2 Costa Rica. Distribución porcentual de microempresas de los hogares según tipo de trabajador independiente, 2022	37
Gráfico 4.3 Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares que cumplen con criterios de informalidad, 2021 - 2022	38
Gráfico 4.4 Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares según principal razón para iniciar la actividad económica, 2021 - 2022.....	40
Gráfico 4.5 Costa Rica. Distribución porcentual de las microempresas de los hogares según sector de actividad económica, 2022.....	42
Gráfico 4.6 Costa Rica. Distribución porcentual de las microempresas de los hogares por sector de actividad económica, según tamaño del negocio, 2022	43
Gráfico 4.7 Costa Rica. Distribución porcentual de personas ocupadas en las microempresas de los hogares por sector de actividad económica, según estabilidad del empleo, 2022.....	44
Gráfico 4.8 Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares según necesidad requerida, 2021 - 2022	46
Gráfico 4.9 Costa Rica. Distribución porcentual de las microempresas de los hogares sobre el conocimiento de la existencia del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) y el medio por el cual se enteraron, 2022	48
Gráfico 4.10 Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares por sector de actividad económica y tecnologías de información y comunicación utilizadas, 2022.....	49
Gráfico 4.11 Costa Rica. Distribución porcentual de las expectativas sobre el comportamiento de las ventas y personal colaborador para los próximos doce meses, de los trabajadores independientes que piensan continuar con la actividad, 2022	51
Gráfico 4.12 Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares por sector de actividad económica y acciones implementadas a causa de la Covid-19, 2022.....	53
Gráfico 4.13 Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares por sector de actividad económica y afectaciones por la Covid-19, 2022	55
Gráfico 4.14 Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares por sector de actividad económica y medidas sanitarias que las beneficiaron en los últimos 12 meses, 2022	57
Gráfico 4.15 Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares por sector de actividad económica y principales protocolos implementados durante la emergencia sanitaria que aún mantienen, 2022.....	59
Gráfico 4.16 Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares por sector de actividad económica y aspectos económicos que las afectaron, 2022	61

Símbolos y siglas

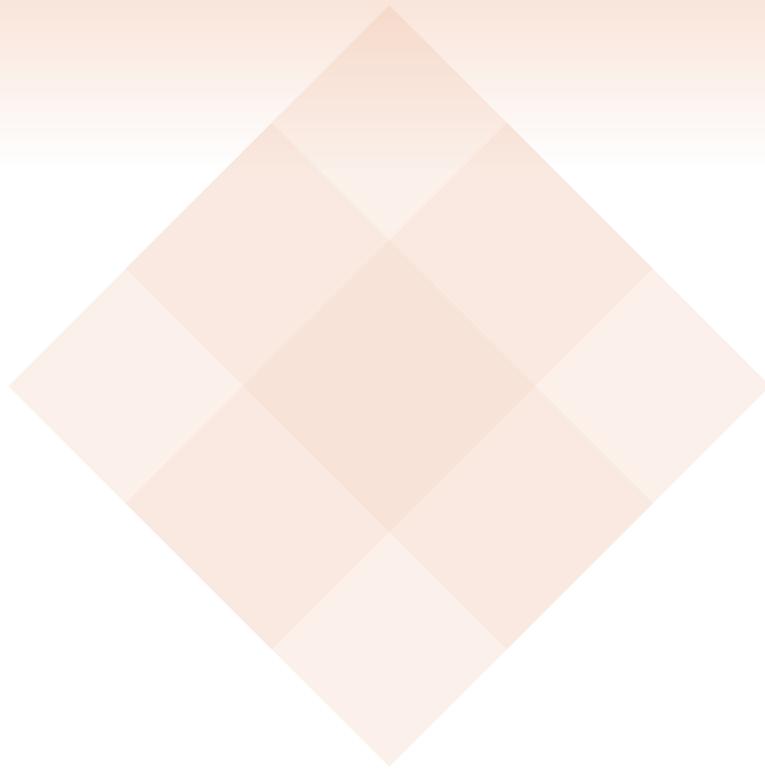
Símbolos

- (-) a) presente en un cuadro indica que la cantidad es nula o cero.
b) entre fechas (2013 - 2015) significa el período completo, incluidos el primer y el último año.
c) ante un número indica déficit o disminución.
- (,) se utiliza para señalar decimales.
- () espacio en blanco para los miles.
- (p.p.) puntos porcentuales.
- (sw) sitio web.

Siglas

BCCR	Banco Central de Costa Rica
CAECR	Clasificación de Actividades Económicas de Costa Rica
CCSS	Caja Costarricense de Seguro Social
CIET	Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo
CIU	Clasificación Internacional Uniforme de Actividades Económicas
CISE	Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo
CV	Coeficiente de variación
ECE	Encuesta Continua de Empleo
ENAH	Encuesta Nacional de Hogares
ENAMEH	Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares
ENHOPRO	Encuesta Nacional de Hogares Productores
IISEM	Implementación integral del sistema de estadísticas macroeconómicas
IMAS	Instituto Mixto de Ayuda Social
INEC	Instituto Nacional de Estadística y Censos
MEIC	Ministerio de Economía, Industria y Comercio

MMV	Marco muestral de viviendas
OIT	Organización Internacional del Trabajo
PIB	Producto interno bruto
SBD	Sistema de banca para el desarrollo
SCN	Sistema de cuentas nacionales
SEN	Sistema Estadístico Nacional
TIC	Tecnologías de información y comunicación
UPM	Unidad primaria de muestreo



1. Introducción

1. Introducción

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) inició a finales del año 2012 con la formulación de una nueva encuesta dirigida a los pequeños negocios que pertenecen a los hogares, denominada Encuesta Nacional de Hogares Productores (Enhopro).

La Enhopro se realizó de forma consecutiva por tres años (2013 - 2015), y en el 2016 se realizó un rediseño de la encuesta con el objetivo de mejorar los contenidos temáticos y los procedimientos de recolección de la información, lo que derivó incluso el cambio de nombre a Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) a partir del 2017 y se desarrolla de forma anual en el mes de setiembre.

Esta investigación proporciona una caracterización de las actividades económicas realizadas por los hogares, con el fin de orientar la implementación de políticas públicas efectivas para el desarrollo y modernización de las microempresas, además de su contribución al análisis de la situación social de los hogares en donde se originan.

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia (independientes), estén o no inscritos en alguna instancia pública como productores de bienes o servicios, con poca o nula formalidad en la contabilidad completa de sus operaciones corrientes y de capital (activos) como empresa, separadas de las actividades con el consumo del hogar. El objetivo es identificar y caracterizar a esta población, que se asocia generalmente con el sector informal de la economía y que, para efectos de este informe, se va a denominar a la unidad económica como microempresa de los hogares.

Dada esta delimitación de la población de estudio, es evidente que se trata de un sector dinámico y heterogéneo con características particulares en el tamaño de la microempresa según el número de empleados, los sectores de actividad, las formas de producción, los volúmenes de ventas, el acervo de activos, entre otros aspectos. Al mismo tiempo, existen contrastes entre las personas que desarrollan estas actividades (independientes), ya sea en las razones para ser cuenta propia o empleadores, en su nivel de escolaridad, en el acceso y uso a las tecnologías de información, o bien diferencias por edad y sexo. Estas características las diferencian del sector formal de la economía y por tal motivo enfrentan diferentes necesidades.

Esta investigación contribuye a la construcción y estimación de la cuenta del sector institucional de los hogares, como parte del Sistema de Estadísticas Macroeconómicas que realiza el Banco Central de Costa Rica (BCCR) para actualizar la estimación de las cuentas nacionales.

El documento contiene en la segunda parte las definiciones de términos más importantes utilizadas para la recolección y análisis de datos. En la tercera parte se muestran algunos aspectos metodológicos que describen las características del diseño y otras generalidades de la operación estadística. La cuarta parte presenta una descripción de los principales resultados de la encuesta, se incluye los cuadros que resumen las estadísticas de las microempresas de los hogares y de las actividades desarrolladas, tanto en el 2021 como del 2022. En los anexos se incorporan algunos cuadros que indican el nivel de precisión de las estimaciones (errores muestrales), los cuestionarios utilizados en la Enameh 2022 y una ficha técnica metodológica de la encuesta.

No se omite mencionar que la investigación presenta limitaciones de alcance pues por el tamaño de la muestra de microempresas no permite la desagregación regional de las estimaciones, ni por clasificación de actividad económica en grupos CIIU (Clasificación Internacional Uniforme de Actividades Económicas), por esta razón, se presentan los datos a nivel nacional y cuando los niveles de precisión lo permiten se desagregan los resultados en cuatro grupos por actividad económica (agropecuario, industria, comercio y servicios).



2. Definición de términos

2. Definición de términos

Actividad productiva o económica: son las actividades económicas orientadas a producir bienes o servicios utilizando uno o un conjunto de insumos, por ejemplo, capital, mano de obra, energía o materiales. El objetivo de la actividad productiva es elaborar productos tangibles o intangibles para uso final o intermedio de las personas, empresas o instituciones. Las actividades productivas, según el tipo de insumos, forma de producción y tipo de producción principal, pueden clasificarse en los sectores: agropecuario, industria, comercio o servicios.

Microempresa: según la clasificación del Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) se define como aquella unidad económica que obtiene una puntuación igual o menor a 10 según una fórmula establecida por este ente. Esta toma en consideración la cantidad de personas empleadas, el nivel de ventas y el valor de los activos. Para mayor detalle, diríjase al reglamento general de la Ley N° 8262 de Fortalecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas, (<http://www.pyme.go.cr/informacion.php?id=3>).

Para efectos prácticos de este estudio, y adicional a la definición del MEIC, el INEC considera como microempresas de los hogares aquellas empresas que desarrollan alguna actividad productiva dirigida al mercado, sin que estén formalmente constituidas en sociedad. Las actividades desarrolladas se llevan a cabo en establecimientos, negocios, fincas, en la calle o dentro de las mismas viviendas; son ejercidas por trabajadores cuenta propia o empleadores, en forma ocasional o permanente, que cumplen con al menos una de las siguientes características:

- ◆ No estar inscritos en el Registro Nacional como empresa o razón social con cédula jurídica.
- ◆ No poseer registros contables formales para cuantificar todos los ingresos y gastos de la actividad.
- ◆ No tener asignado un salario fijo para la persona dueña de la actividad por el trabajo que realiza en el negocio, de forma que el ingreso que obtiene por el trabajo es la ganancia de la actividad. Sin embargo, si tienen un salario fijo asignado por el trabajo que realizan, se contempla si retiran mensualmente o en periodos menores las ganancias del negocio para cubrir necesidades personales o del hogar.

Empresas no constituidas en sociedad: según las cuentas nacionales, las empresas no constituidas en sociedad, son las que no están inscritas con personería jurídica y además no llevan contabilidad de lo que perciben por su actividad económica, por lo que en diversas ocasiones es difícil separar la producción para el mercado del consumo del hogar.

Hogares productores: son los hogares donde se desarrollan actividades económicas de forma independiente por alguno de sus miembros.

Trabajador independiente o autónomo: es la persona que trabaja en una actividad propia, ya sea solo/a, como cuenta propia o empleando personas.

- ◆ **Cuenta propia solo/a:** es la persona con empleo de tipo independiente que trabaja sin contratar personal asalariado de manera permanente ni de forma ocasional. La actividad económica es desarrollada únicamente por esa persona.

- ◆ **Cuenta propia con ayudantes:** es la persona con empleo de tipo independiente que, para realizar sus labores, trabaja con ayudantes no remunerados, ya sea permanente u ocasional. También se considera dentro de esta categoría aquellas actividades económicas que contratan personal de forma ocasional.
- ◆ **Cuenta propia solo/a con socios/as:** es la persona con empleo de tipo independiente que, para realizar sus labores trabaja de forma conjunta con al menos una persona socia. Estos pueden trabajar de forma permanente u ocasional. Si en la actividad productiva el dueño del negocio trabaja con socios, pero adicionalmente contrata otras personas, se entenderá como empleador o cuenta propia con ayudantes dependiendo del caso.
- ◆ **Empleador:** es la persona con empleo de tipo independiente, que para realizar su actividad contrata uno o más trabajadores de forma permanente o por periodos indefinidos para que colabore en las labores de la actividad económica.

Microempresario/a o productor/a: es la persona que desarrolla, en la figura de dueño o dueña del negocio, alguna actividad económica o productiva.

Empleo: es el número de puestos de trabajo que se originan para el desarrollo del negocio. Se considera a todas las personas que hayan trabajado durante el periodo de referencia (últimos doce meses), sea de forma permanente u ocasional. Se incluye tanto el trabajo del propietario (independientes), como del personal remunerado o no (dependientes).

- ◆ **Empleo formal:** si son personas dependientes, es la cantidad de puestos de trabajo que cuentan con seguro social de la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) y si son trabajadores independientes son los negocios o actividades económicas que estén constituidas en sociedad y tengan contabilidad formal.
- ◆ **Empleo informal:** si son personas dependientes, es la cantidad de puestos de trabajo que no cuentan con seguro social de la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) y si son trabajadores independientes son los negocios o actividades económicas que no estén constituidas en sociedad y no tengan contabilidad formal.

Sectores económicos: es la agrupación de las ramas de actividad económica, con base a la Clasificación de Actividades Económicas de Costa Rica (CAECR) 2011, la cual es una adaptación al país de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas CIIU revisión 4 de las Naciones Unidas.

- ◆ **Sector agropecuario:** son todas aquellas actividades productivas de explotación de recursos vegetales y animales; es decir las actividades de cultivo, cría, reproducción de animales, la explotación de madera y la recolección de otras plantas, de animales o de productos animales en explotación agropecuaria o en su hábitat natural.
- ◆ **Sector de la industria:** son las actividades que abarcan la transformación física o química de materiales, sustancias o componentes en productos nuevos. Estas actividades pueden realizarse manualmente o mediante máquinas, y pueden ser vendidas o no en el lugar de su fabricación. Se incluyen las industrias manufactureras, la construcción y las agroindustriales (que son aquellas en las que el negocio produjo el insumo -recurso natural- básico y lo transformó -industria- para su venta).

- ◆ **Sector comercio:** son las actividades de venta al por mayor y al por menor (sin transformación) de todo tipo de productos y la prestación de servicios relacionados a la venta de estos productos. Se incluye el mantenimiento y reparación de vehículos automotores.
- ◆ **Sector de servicios:** son las actividades dedicadas a producir servicios, o bienes no tangibles, orientados a satisfacer ciertas necesidades de la población. Entre estos se incluyen los servicios de alimentación (servidos para consumo inmediato), transporte, comunicaciones, servicios profesionales, de belleza, entretenimiento, alojamiento, entre otros.

Tipos de trabajadores:

- ◆ **Trabajadores ayudantes sin remuneración:** son las personas ocupadas en los negocios de los hogares que no reciben una remuneración ni en dinero ni en especie por el trabajo desarrollado en la actividad.
- ◆ **Trabajadores asalariados:** son las personas ocupadas en los negocios de los hogares que reciben una remuneración en dinero o en especie de manera regular a cambio de una actividad laboral de cualquier tipo y que establece una relación de subordinación con el patrono.
- ◆ **Trabajadores permanentes:** son las personas ocupadas en los negocios de los hogares que trabajan solas, o aquellas personas contratadas en los últimos doce meses de forma constante o por un periodo indefinido de tiempo.
- ◆ **Trabajadores ocasionales:** son las personas ocupadas en los negocios de los hogares que trabajan por un tiempo definido. Generalmente estos trabajos son de corto tiempo o en forma esporádica (menos de 12 meses).

Sector informal: es un conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes o la prestación de servicios con la finalidad primordial de crear empleos y generar ingresos para las personas que participan en esa actividad. Estas unidades funcionan típicamente en pequeña escala, con una organización rudimentaria, en la que hay muy poca o ninguna distinción entre el trabajo y el capital como factores de producción. Las relaciones de empleo – en los casos en que existan – se basan más bien en el empleo ocasional, el parentesco o las relaciones personales y sociales, y no en acuerdos contractuales que supongan garantías formales (15ª Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo, CIET, párrafo 5).

Sistema de Banca para el Desarrollo: es una política pública orientada a promover el desarrollo de las micro y pequeñas empresas de todos los sectores y los emprendedores; por medio de financiamiento y servicios de desarrollo empresarial. Puede obtener mayor información en www.sbdcr.com.



3. Aspectos metodológicos

3. Aspectos metodológicos

3.1 Población de estudio

La población objetivo de la Enameh son las microempresas de los hogares, o actividades productivas de bienes o servicios dirigidas al mercado. Estas son desarrolladas por las personas que trabajan de forma independiente, ya sean empleadoras o trabajadoras por cuenta propia, según la Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo (CISE)^{1/}. Estas personas (a las que llamamos independientes o autónomos) pueden trabajar solas o asociadas con otros miembros dentro o fuera del hogar, los cuales, según su condición jurídica, registro contable o forma de percepción de ingreso no pueden ser considerados como empresas formalmente constituidas.

Una característica que distingue a estas microempresas de los hogares es que sus activos fijos y los otros activos utilizados pertenecen a sus propietarios y no a la empresa como tal. Esto a su vez implica que no llevan una contabilidad completa que permita identificar y diferenciar los flujos de ingresos y de capital entre la empresa y la persona dueña.

Estas condiciones describen lo que se denomina en el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) como empresas no constituidas en sociedad, cuya producción se incluye en el sector institucional de los hogares. Al mismo tiempo y consistente con el SCN, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) delimita como “sector informal” al subconjunto de las empresas no constituidas en sociedad de los hogares. En consecuencia, esta población de estudio suele denominarse de esta forma, aunque tiene sus variantes operativas según las circunstancias de los países o regiones donde se investigue.

De forma específica, para la Enameh, las microempresas de los hogares son aquellos establecimientos, negocios, fincas o actividades económicas ejercidas por trabajadores por cuenta propia o empleadores, en forma permanente o por tiempo indefinido, y que cumplen con alguna de las siguientes características:

- ◆ No estar inscritos en el Registro Nacional como empresa o razón social con cédula jurídica.
- ◆ No poseer registros contables formales para cuantificar todos los ingresos y gastos de la actividad.
- ◆ No tener asignado un salario fijo por el trabajo que realiza la persona dueña en el negocio.

Dada esta delimitación, los trabajadores independientes aquí estudiados pueden realizar casi cualquier actividad productiva, desde ventas ambulantes hasta servicios profesionales, producción agropecuaria u otros tipos de actividades que requieren de ciertas habilidades o especialización; pueden operar sin tener una ubicación fija, o en casas, fincas, locales independientes, entre otros. Además, las actividades económicas pueden ser operadas por una sola persona, con la ayuda de familiares no remunerados, pueden tener trabajadores remunerados contratados en forma ocasional o permanente o bien podrían trabajar asociados con otras personas.

1/ Según la distinción que hace esta clasificación, los empleadores son los que emplean al menos un asalariado en forma continua, lo cual es diferente a si el empleo que otorgan es asalariado ocasional o de trabajadores familiares auxiliares (que se clasifican como trabajadores por cuenta propia).

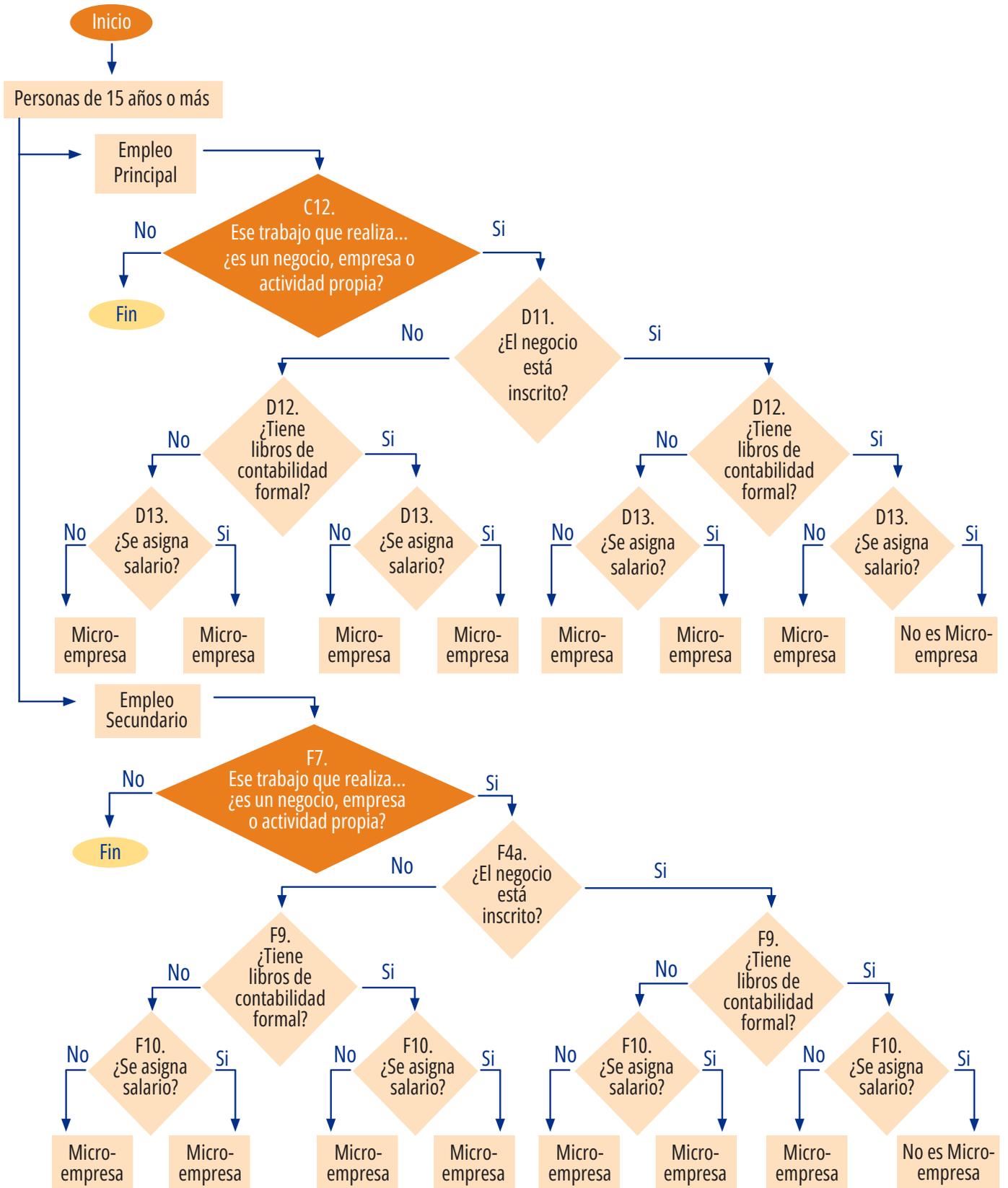
3.2 Diseño de la muestra

La metodología empleada para desarrollar este tipo de investigación se basa en las encuestas mixtas o encuestas 1-2-3. En el caso de este estudio, se ejecutan únicamente dos fases: en la primera se selecciona una encuesta de hogares “base” que permite identificar las actividades económicas que desarrollan las personas independientes mediante un conjunto de preguntas “filtro” con las que se determina un marco de muestreo o listado de los posibles hogares donde se desarrollan estas microempresas; es decir, en las que existen trabajadores autónomos (personas dueñas del negocio o actividades no constituidas en sociedad). En la segunda etapa, se entrevista a todas las personas dueñas de estos negocios que fueron previamente identificadas con el fin de obtener información sobre las características de esta población y sus actividades económicas.

La Enameh toma como base la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) cuyo diseño muestral y representatividad cumple con las condiciones básicas para obtener el marco muestral de las microempresas de los hogares^{2/}. En la Enaho se incluyen una serie de preguntas “filtro” que permiten identificar los posibles hogares donde se desarrollan estas actividades económicas. Se trata de hogares que poseen miembros “trabajadores independientes” ya sea en el empleo principal o secundario, con las características específicas señaladas en la delimitación de la población objetivo (Figura 3.1)

2 / La Enaho 2022 utiliza como marco de muestreo el Marco Muestral de Viviendas (MMV), construido a partir de los resultados de los Censos Nacionales de Población y Vivienda 2011. El diseño muestral es probabilístico de áreas, estratificado y bietápico: en la primera etapa se selecciona una muestra de 1 120 Unidades Primarias de Muestreo (UPM) y en la segunda etapa se selecciona una muestra de 12 viviendas en cada UPM seleccionada, para un total de 13 440 viviendas. La población objetivo se define como el conjunto de todas las viviendas individuales y sus ocupantes, residentes permanentes en esas viviendas, tanto del área urbana como del área rural de Costa Rica. Para ver más detalles refiérase al documento de Resultados generales de la Enaho 2022.

FIGURA 3.1
Costa Rica. Identificación de las microempresas de los hogares según variables de la Enaho



3.2.1 Tamaño y distribución de la muestra

Tanto en la Enaho como en la Enameh cada persona miembro del hogar que realice una actividad económica diferente y en forma independiente se considera una microempresa distinta. Esto significa, que en un mismo hogar productor se puede contemplar más de una actividad productiva o microempresa.

En la Enaho 2022 se identificaron 2 819 unidades de estudio o microempresas en los hogares 8,0 % menos que las identificadas en el 2021 (Cuadro 3.1). El mayor porcentaje de microempresa se concentra en la zona urbana y en la región Central con el 68,2 % y 56,3 % respectivamente. La confiabilidad estadística de las estimaciones a nivel de región de planificación depende de los tamaños de muestra obtenidos y la precisión obtenida de los principales indicadores.

CUADRO 3.1
Costa Rica. Distribución de la muestra de microempresas por año, según zona y región de planificación, setiembre 2021 - 2022

Zona y Región	2021		2022	
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo
Total	3 052	100,0	2 819	100,0
Zona				
Urbana	2 026	66,4	1 923	68,2
Rural	1 026	33,6	896	31,8
Región de planificación				
Central	1 627	53,3	1 588	56,3
Chorotega	303	9,9	269	9,5
Pacífico Central	233	7,6	227	8,1
Brunca	313	10,3	280	9,9
Huetar Caribe	278	9,1	224	7,9
Huetar Norte	298	9,8	231	8,2

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2021 - 2022.

3.2.2 Factores de expansión

Por la metodología de la Enameh de ser una encuesta mixta, los factores de expansión de la Enameh son inicialmente los mismos que los factores de expansión de cada vivienda seleccionada en la muestra de la Enaho.

La muestra de la Enaho se seleccionó del Marco Muestral de Viviendas 2011 (MMV-2011), y los factores de expansión se obtienen como el inverso del producto de las probabilidades de selección de las viviendas en cada etapa de selección; y el proceso de selección se lleva a cabo dentro de cada estrato (región de planificación económica y zona); posteriormente, los factores de expansión se ajustan por no respuesta, desactualización del marco de muestreo y por proyecciones de población.

$$F_{\text{Enameh } i} = F_{\text{Enaho } j} * AR_i$$

Donde

- $F_{\text{Enameh } i}$: Factor de expansión Enameh en la microempresa i
- $F_{\text{Enaho } j}$: Factor de expansión Enaho en el estrato j
- AR_i : Ajuste por no respuesta en la microempresa i

Para este año 2022, la tasa de respuesta de la Enameh mejoró en más de 16,0 puntos porcentuales (p.p.), sin embargo, se incrementó los problemas de marco en casi 6,0 p.p., esto quiere decir que al momento de realizar la Enameh una cantidad importante de microempresas habían desaparecido (Cuadro 3.2).

CUADRO 3.2
Costa Rica. Resumen de la muestra de microempresas por año, setiembre 2021 - 2022

Indicadores	Año	
	2021	2022
Microempresas de los hogares en la muestra	3 052	2 819
Microempresas de los hogares con entrevistas realizadas	1 572	1 902
Tasa de respuesta	62,2%	78,7%
Tasa de problemas de marco	8,5%	14,3%

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2021 - 2022.

3.2.3 Errores de muestreo

A diferencia de un censo, los datos de una muestra están sujetos a los errores de muestreo, los cuales se presentan debido a que la investigación estadística se hace sólo en una parte representativa de la población. Los errores de muestreo no se conocen directamente, pero sí es posible estimarlos a partir de los datos de la propia muestra. En la Enameh, por tratarse de una muestra compleja, el cálculo de los errores de muestreo requiere métodos especiales de estimación que consideren las características del diseño: estratificación, conglomerados y ponderación. Estos métodos están incorporados en muchos programas estadísticos, en el caso de la Enameh se utiliza el módulo de muestras complejas del Programa Estadístico para Ciencias Sociales, SPSS por sus siglas en inglés. Aunque son muchas las variables que se investigan en la encuesta, los errores de muestreo se calculan para un grupo importante de características a nivel nacional, desagregadas por zona y región de planificación. A fin de interpretar de manera sencilla estos resultados, seguidamente se presenta una explicación de cada columna incluida en los cuadros que se muestran en el Anexo 2.

a. Estimación

La estimación es el valor de la característica investigada en la muestra ponderada por el factor de expansión, puede ser la estimación de un total poblacional, un promedio o un porcentaje.

b. Error estándar

El error estándar o error de muestreo es una medida de la precisión con que una estimación obtenida de una muestra se aproxima al promedio de todas las posibles muestras semejantes en diseño. Este error no se conoce directamente, pero se estima a partir de los datos de la misma muestra por medio de la variancia que es una medida de la variabilidad de los datos y que se obtiene a partir las diferencias de cada observación respecto a su promedio.

c. Intervalo de confianza

El intervalo de confianza es un rango de valores entre los cuales se espera con cierto nivel de confianza se encuentre el valor de la característica poblacional que se desea estimar. Los intervalos presentados en los cuadros tienen un límite inferior y un límite superior dentro de los cuales se espera se encuentre el valor poblacional con un 95% de confianza.

d. Coeficiente de variación (C.V.)

También se le denomina error relativo, puesto que es el cociente del error estándar entre la estimación. El CV indica, de manera relativa, el nivel de precisión de una estimación, en efecto, en las encuestas de hogares la experiencia ha demostrado que estimaciones con un CV de hasta un 5 por ciento son muy precisas; si el CV llega hasta un 10 por ciento, las estimaciones siguen siendo precisas; un CV con un valor de hasta 20 por ciento es aceptable; y, por último, más allá de un 20 por ciento indica que la estimación es poco precisa y, por tanto, se debe utilizar con precaución.

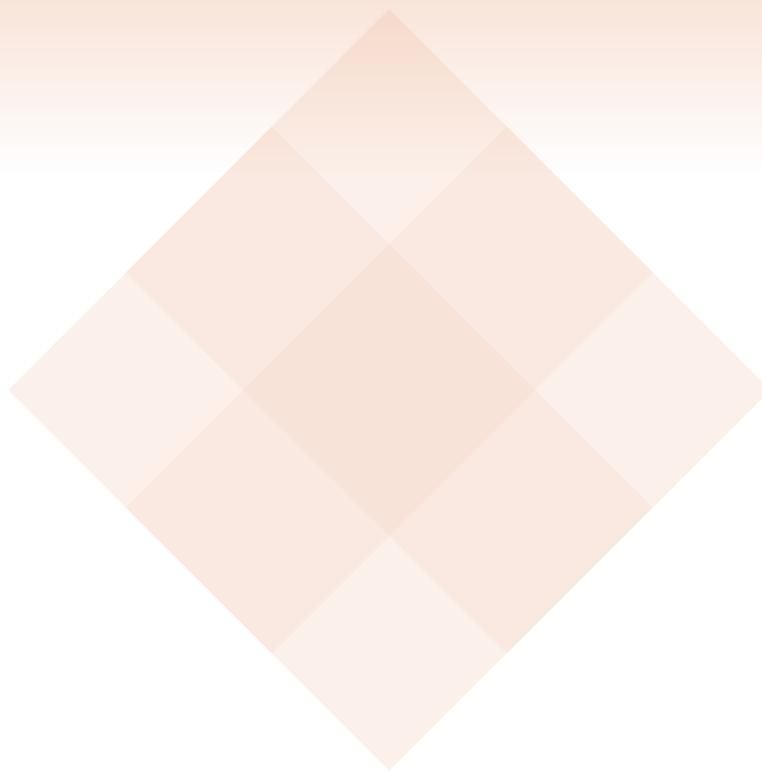
e. Efecto del diseño

El efecto del diseño (DEFF por sus siglas en inglés) mide la pérdida en precisión al utilizar un diseño complejo en lugar de un diseño aleatorio simple. Los diseños complejos se utilizan principalmente cuando no se puede hacer una selección aleatoria por costos o porque no se dispone de un marco

completo y detallado de la población objetivo (viviendas o personas). Por ejemplo, un efecto del diseño de 1,5 indica que la variancia del diseño complejo es 1,5 veces más grande que la variancia de un diseño aleatorio simple, en otras palabras, la variabilidad aumento 50 % por utilizar este tipo de diseño en lugar de un muestreo aleatorio simple.

F. Muestra

Es el total de observaciones en la muestra con las que se obtuvo la estimación.



4. Principales resultados

4. Principales resultados

En este apartado se presentan los principales resultados que describen a las personas dueñas de pequeños negocios (trabajadores independientes o autónomos), así como las actividades productivas que desarrollan, las cuales denominamos microempresas de los hogares.

4.1 Características de las personas independientes

La Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2022 estima en 395 438 el total de personas trabajadoras independientes, 9,0 % menos que en el 2021, y en 410 745 el total de microempresas de los hogares en el país. La cantidad de personas independientes y microempresas estimadas en la Enameh es diferente debido a que estas personas pueden tener uno o más negocios.

Del total de personas autónomas, el 65,4 % son hombres y 34,6 % son mujeres. Esta distribución por sexo no se aleja mucho de la distribución de personas ocupadas en el país, según cifras de la Encuesta Continua de Empleo (ECE)^{3/}, el 61,6 % son hombres y 38,4 % son mujeres. Esto significa que las diferencias en la participación por sexo de los dueños de las microempresas se explican principalmente por el aporte total que tiene la mujer en el mercado de trabajo, y no es una característica estricta de esta condición de empleo independiente.

Respecto a la edad, se estima que alrededor del 71,2 % de las personas dueñas de estos negocios está entre los 35 y 64 años, mientras que los más jóvenes de 34 a 25 años representan el 14,3 %, y menores de 25 años representan el 3,0 %. El restante 11,4 % corresponde a personas adultas mayores (ver Cuadro 4.2). La edad promedio de los trabajadores independientes es de 48,6 años.

El 50,3 % de las mujeres microempresarias tienen 45 años o más, mientras que, en el caso de los hombres es el 67,2 %. La edad promedio de las mujeres es de 45,4 años y la de los hombres es de 50,4 años.

Por nivel de educación, entre las personas dueñas de estos negocios predomina la baja escolaridad en la educación regular. Para el 2022, el 43,9 % alcanza un nivel máximo de primaria completa; mientras que solo el 13,7 % posee educación superior. Al comparar estos resultados con la distribución de personas ocupadas en el país según la ECE, se aprecia que las personas independientes también presentan menores niveles de escolaridad, el 41,6 % del total de ocupados tienen primaria completa o menos y alrededor del 21,6 % cuentan con educación superior.

3/ Cifras calculadas como promedio del IV trimestre del 2021 y el I, II y III trimestre del 2022.

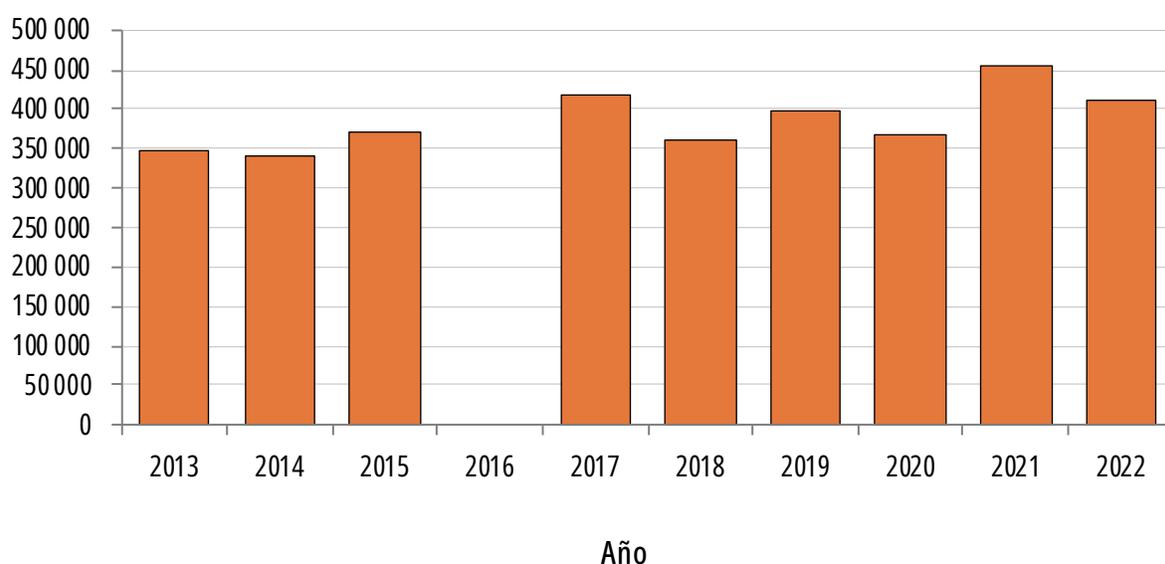
4.2 Características de las microempresas de los hogares

Para el 2022 se estima que existen 410 745^{a/} microempresas de los hogares en el país, esto es 9,7 % menos que en el año anterior, cuando se estimaron 454 650 actividades productoras desarrolladas en los hogares.

GRÁFICO 4.1

Costa Rica. Cantidad de microempresas de los hogares por año, 2013 - 2022

Microempresas



Nota: no se cuenta con información para el 2016, ya que en ese año no se realizó la encuesta.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Hogares Productores 2013 - 2015 y Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2017 - 2022.

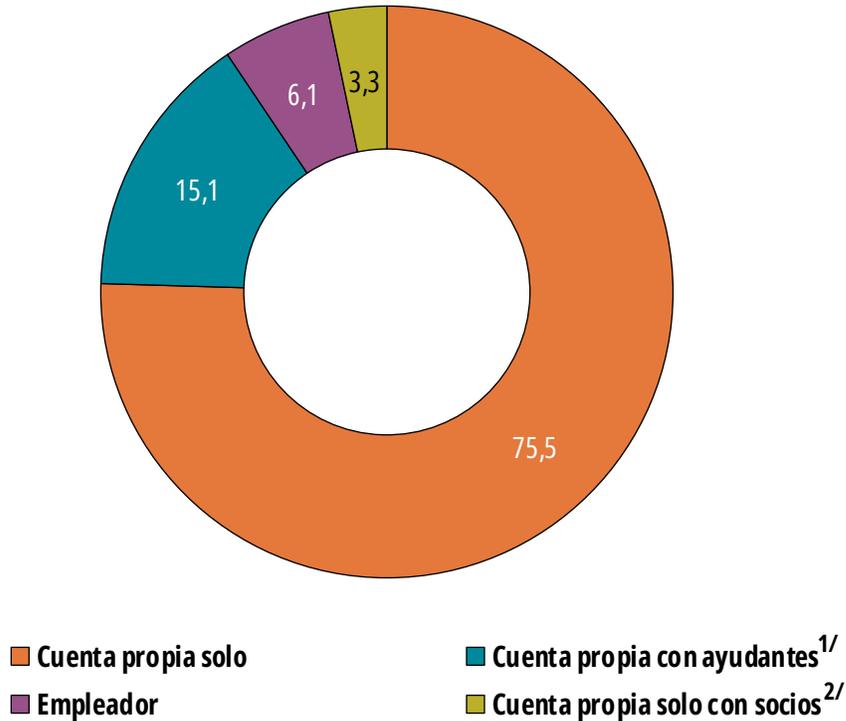
En promedio las microempresas tienen 12 años de desarrollar su actividad económica, y al analizarlas por actividad económica se observan diferencias: en el sector agropecuario, el promedio es de 18 años, en el sector industria es de 12 años, en el sector comercio es de 11 años y en el sector servicios las microempresas tienen en promedio 11 años desarrollando su actividad económica.

Otro aspecto que caracteriza a las microempresas es que en el 93,9 % de las actividades económicas, la persona productora trabaja sola, con sus socios o con personas que le ayudan ocasionalmente o de forma no remunerada (cuenta propia), el restante 6,1 %, son dueños que emplean a personas de forma remunerada y permanente (empleadores), sean de su propio hogar o de otro (ver Gráfico 4.2). En este tema resalta una diferencia según el sexo de la persona microempresaria, del total de hombres solo el 6,8 % son empleadores, mientras que del total de mujeres lo son el 4,8 %.

a/ La cantidad de microempresas estimada es diferente al total de personas trabajadoras independientes debido a que estas personas pueden tener uno o más negocios.

GRÁFICO 4.2

Costa Rica. Distribución porcentual de microempresas de los hogares según tipo de trabajador independiente, 2022



1/ Incluye los ayudantes no remunerados y los asalariados que trabajan ocasionalmente.

2/ Incluye las microempresas en donde la persona independiente trabaja únicamente con algún socio.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2022.

4.2.1 Informalidad de las microempresas de los hogares

Las microempresas de los hogares se caracterizan por contar con al menos un aspecto de informalidad, según los criterios considerados en su definición. Al respecto, para el año 2022 se estima que, de las 410 745 microempresas de los hogares en el país, el 80,5 % no poseen registros contables formales, el 98,3 % no están inscritos en el Registro Nacional con cédula jurídica y el 99,0 % no tienen un salario fijo asignado para el propio trabajador independiente, sea cuenta propia o empleador.

Algunas microempresas poseen dos de estas características de informalidad simultáneamente: el 97,4 % no están inscritos con cédula jurídica y el trabajador independiente no se asigna salario; el 80,1 % no están inscritos con cédula jurídica y no tienen registros contables formales; y el 80,1 % de los trabajadores independientes no se asignan salario y no llevan libros de contabilidad formal.

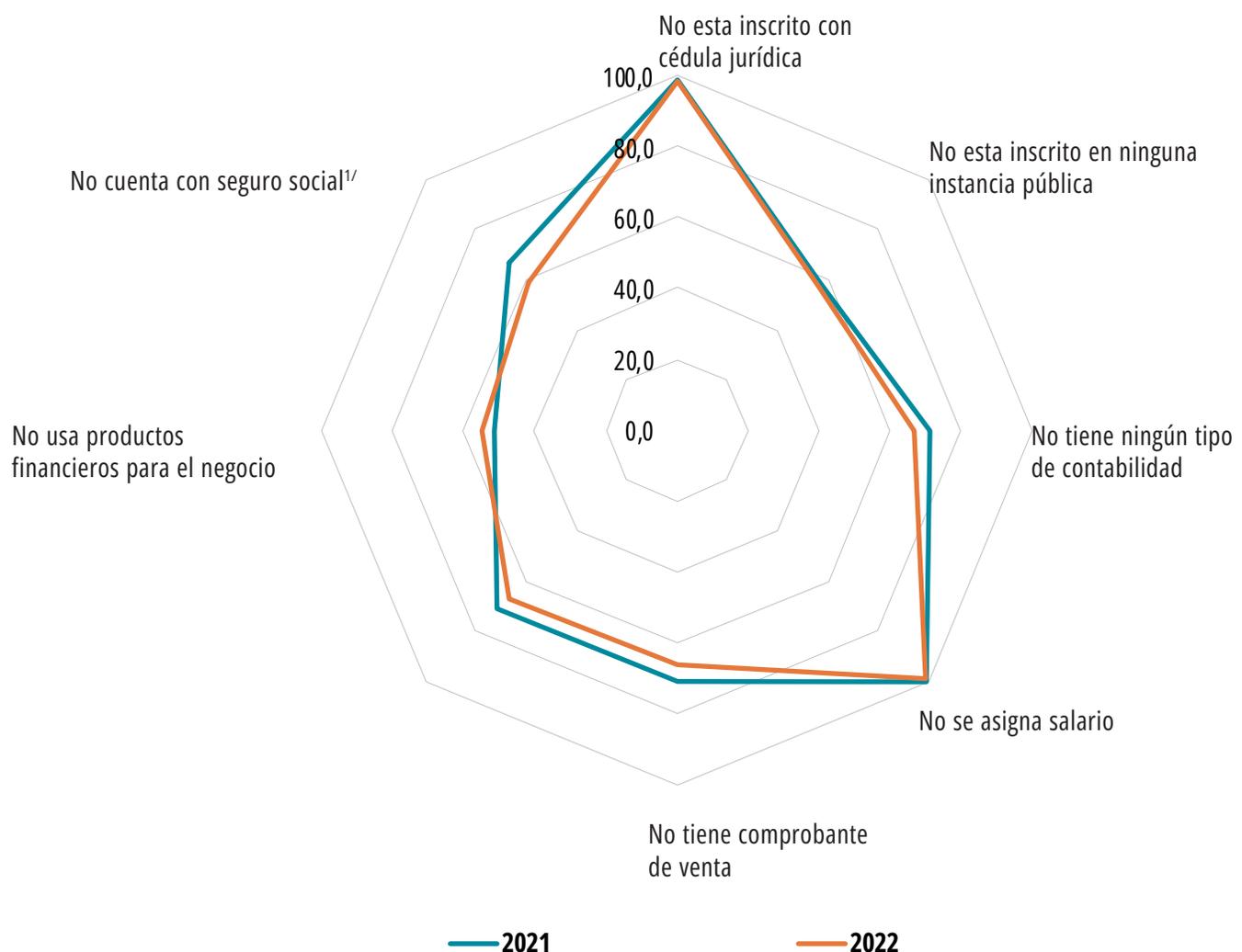
También se destaca que el 79,7 % de estos negocios presentan las tres características a la vez, es decir no poseen cédula jurídica, no cuentan con registros contables formales y no tienen un salario

fijo asignado de forma permanente. El sector donde se presentan estos casos en mayor grado es la industria, con el 87,4 % de las microempresas que tienen las tres características, le sigue servicios, con 78,1 %, comercio con el 77,6 % y finalmente el agropecuario con el 74,7 %.

Otras características de interés estudiadas que ayudan a comprender el nivel de informalidad de estas microempresas de los hogares son: el 57,0 % no están inscritas en ninguna instancia pública, el 67,0 % no tienen ningún tipo de contabilidad (régimen tradicional o régimen simplificado), 69,9 % no cuentan con factura timbrada ni factura electrónica, el 67,2 % de los negocios no cuenta con local, el 54,9 % no usa productos financieros para el negocio y el 58,8 % no cuenta con seguro social para la persona dueña de la actividad económica (ver Gráfico 4.3).

GRÁFICO 4.3

Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares que cumplen con criterios de informalidad, 2021 - 2022



1/ Como asalariado, independiente o voluntario.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2021 - 2022.

4.2.2 Motivación para iniciar con la actividad económica

Al analizar la principal motivación de las personas para iniciar actividades independientes se observa que, encontrar una oportunidad en el mercado es el más mencionado, con el 19,8 %, el segundo lugar en importancia se tiene la necesidad de completar el ingreso familiar con el 19,4 % y en tercer lugar el 18,2 % del deseo de organizar su propia empresa/ser su propio jefe. Otras razones importantes son: no tenía trabajo 15,3 %, tradición familiar/herencia 14,6 % y no encontró trabajo como asalariado/a 10,1 % (ver Gráfico 4.4).

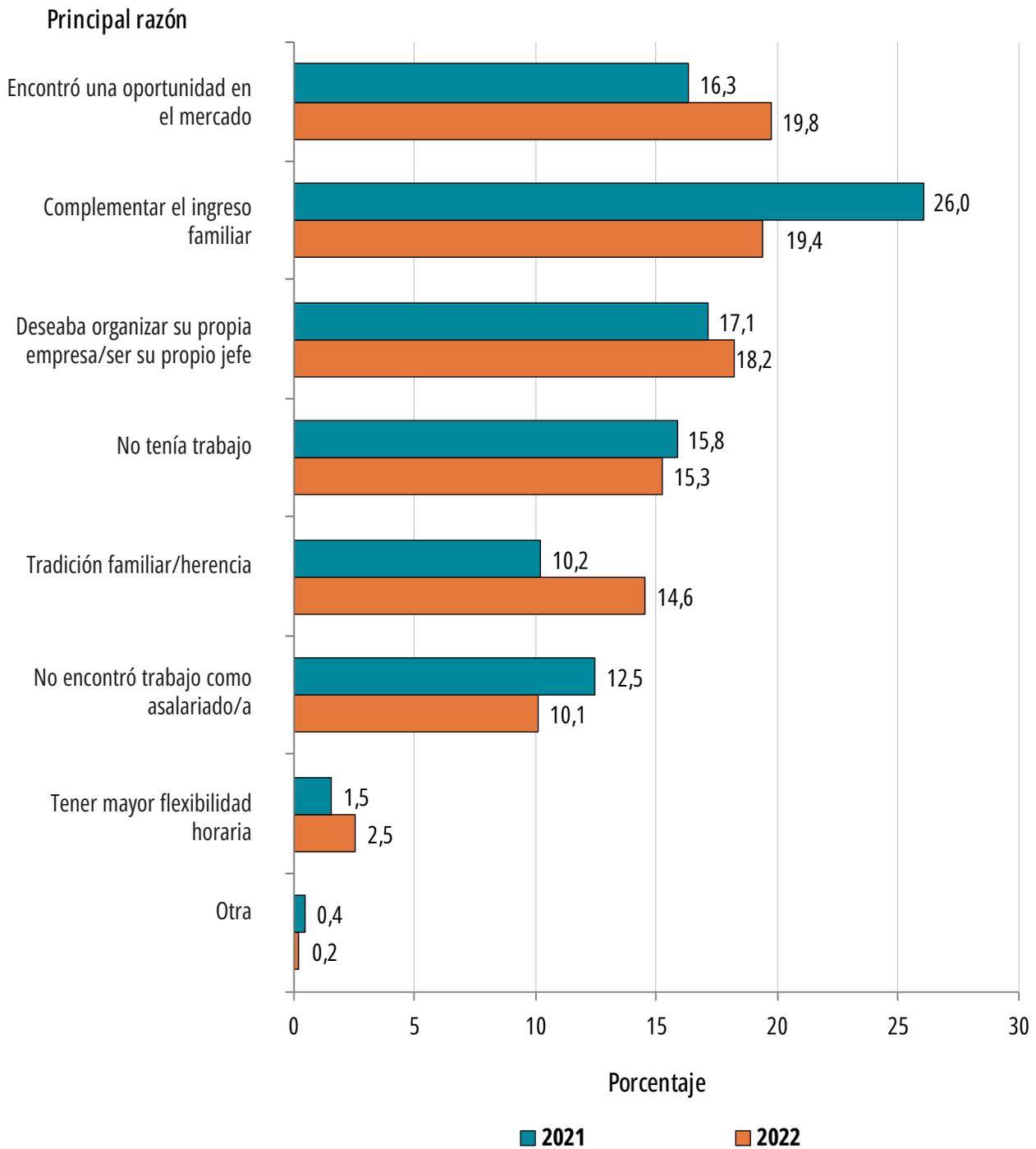
Estas motivaciones se han agrupado en tres tipos de razones para iniciar el negocio (necesidad, oportunidad y tradición^{4/}), donde destaca que el 47,3 % de los emprendimientos iniciaron por necesidad, el 38,2 % en procura de aprovechar una oportunidad y el 14,6 % el negocio inició por tradición familiar/herencia (ver Cuadro 4.3).

Al observar la distribución de los tipos de razones para iniciar el negocio entre hombres y mujeres se encuentra que entre las mujeres el 56,7 % indica que fue una necesidad, mientras que para los hombres es el 42,2 %. En la razón de tradición familiar/herencia se evidencia una marcada diferencia, para los hombres representa el 18,6 %, mientras que en las mujeres es de 7,0 %.

4/ Como razones de necesidad se incluye: no encontrar trabajo como asalariado/a o no tener otro trabajo, complementar el ingreso familiar, tener mayor flexibilidad horaria. Como razones de oportunidad se considera: haber encontrado una oportunidad en el mercado, deseo de organizar su propia empresa y otras (por ejemplo, gusto o habilidad). Por tradición se incluye los casos por tradición familiar/herencia.

GRÁFICO 4.4

Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares según principal razón para iniciar la actividad económica, 2021 - 2022



Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2021 - 2022.

4.2.3 Sectores de actividad económica

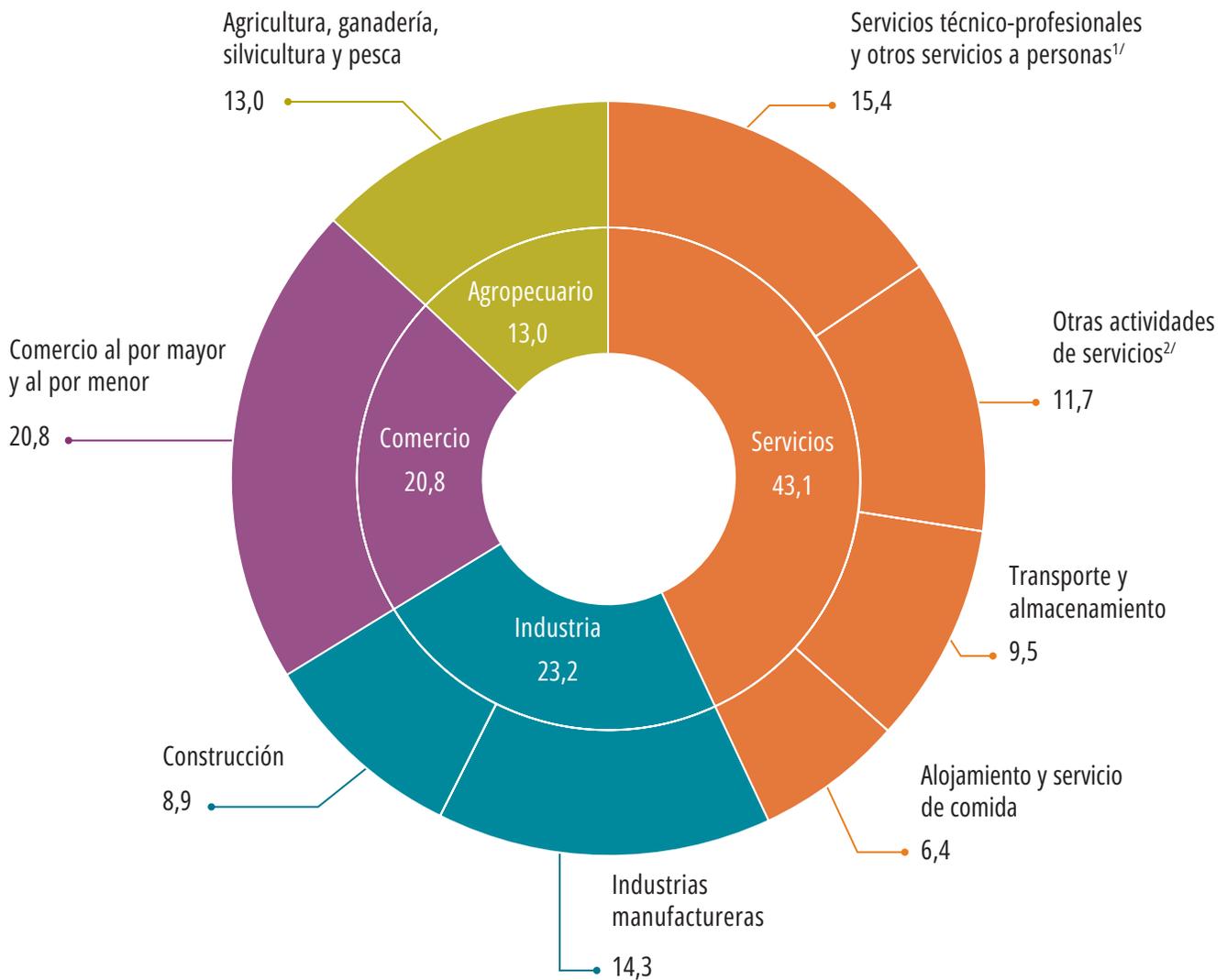
Al observar la distribución de las microempresas de los hogares por sector de actividad económica se encuentra que de las 410 745, el sector servicios agrupa el 43,0 % siendo el de más alta concentración, la industria reúne el 23,2 %, comercio el 20,8 % y el agropecuario el 13,0 % de las microempresas de los hogares.

Dentro de las actividades de servicios, el mayor porcentaje de negocios son: servicios de comida, tratamientos de belleza, transporte, jardineros y chambas; en industria predomina la construcción, la elaboración de productos textiles y elaboración de productos de panadería; para el comercio prevalecen el mantenimiento y reparación de vehículos automotores, así como la venta al por menor en establecimientos, a domicilio y en la calle. En las actividades agropecuarias sobresalen los cultivos de café y diversos tubérculos, cría de ganado bovino y la pesca marítima artesanal. Estos son algunos ejemplos de mayor importancia relativa dentro de una gran diversidad de actividades desarrolladas por este sector de empresas de los hogares.

Desagregando los sectores de actividad económica en ocho grupos, obtenemos los siguientes datos: el sector de comercio es el de mayor peso, con el 20,8 %; seguido de los servicios técnico-profesionales y otros servicios a personas con el 15,4 %; Industrias manufactureras y explotación de minas con el 14,3 % y las actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con el 13,0 %. Los sectores de menor peso relativo son el de alojamiento y servicio de comida 6,4 %; transporte y almacenamiento con el 9,5 %; Construcción, electricidad, gas y agua 8,9 %; Otras actividades de servicios 11,7 % (ver Gráfico 4.5 y Cuadro 4.6).

GRÁFICO 4.5

Costa Rica. Distribución porcentual de las microempresas de los hogares según sector de actividad económica, 2022



1/ Incluye: tutoría educativa; actividades de juegos de azar y apuestas; actividades relacionadas con la salud humana; actividades jurídicas, contables, de arquitectura e ingeniería; diseño gráfico; consultorías; entre otras.

2/ Incluye: jardinería; chambas; actividades de peluquería y tratamientos de belleza; reparación de aparatos, calzado y computadoras; arreglos de ropa; entre otras.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2022.

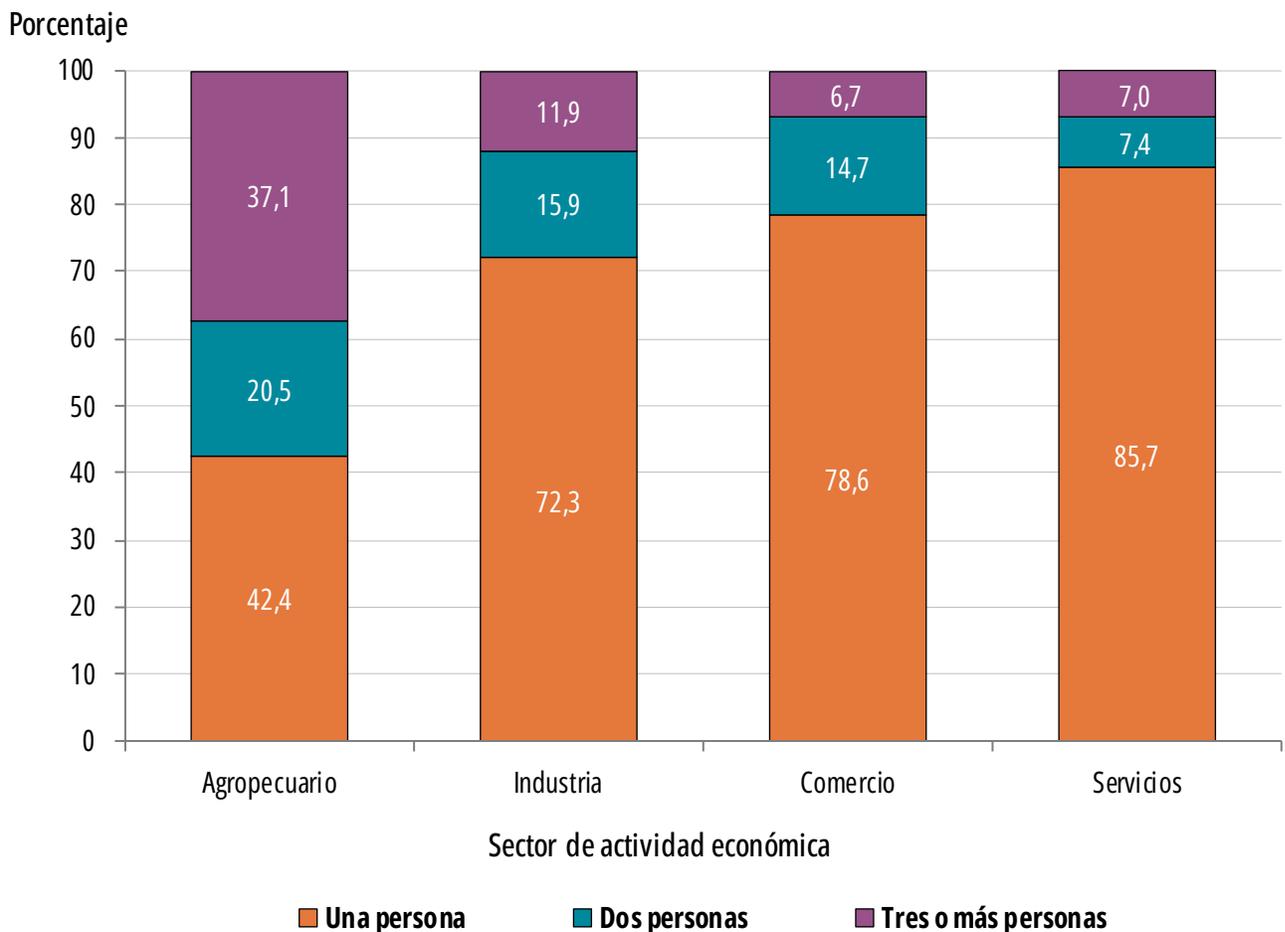
4.2.4 Tamaño de las microempresas y empleo generado

El tamaño de las microempresas se refiere a la cantidad de puestos de trabajos creados en el periodo de referencia, en la Enameh se consideran los últimos doce meses, de setiembre de 2021 a agosto de 2022. Los puestos de trabajo o empleos generados pueden ser de tipo permanente u ocasional, y pueden ser remunerados o no. Este tipo de empresas de los hogares se caracterizan por ser pequeñas, de las 410 745 microempresas en el país en el 2022, el 75,5 % son unipersonales, el 12,5 % cuenta con dos trabajadores y el 12,0 % tiene tres o más trabajadores (incluyendo la persona dueña de la actividad económica) (ver Cuadro 4.8).

El sector servicios presenta la mayor concentración de microempresas unipersonales con el 85,7 %, por su parte, en comercio e industria representan 78,6 % y 72,3 % respectivamente; mientras que el sector agropecuario este tipo de negocios tiene una participación menor con el 42,4 %. (ver Gráfico 4.6).

GRÁFICO 4.6

Costa Rica. Distribución porcentual de las microempresas de los hogares por sector de actividad económica, según tamaño del negocio, 2022



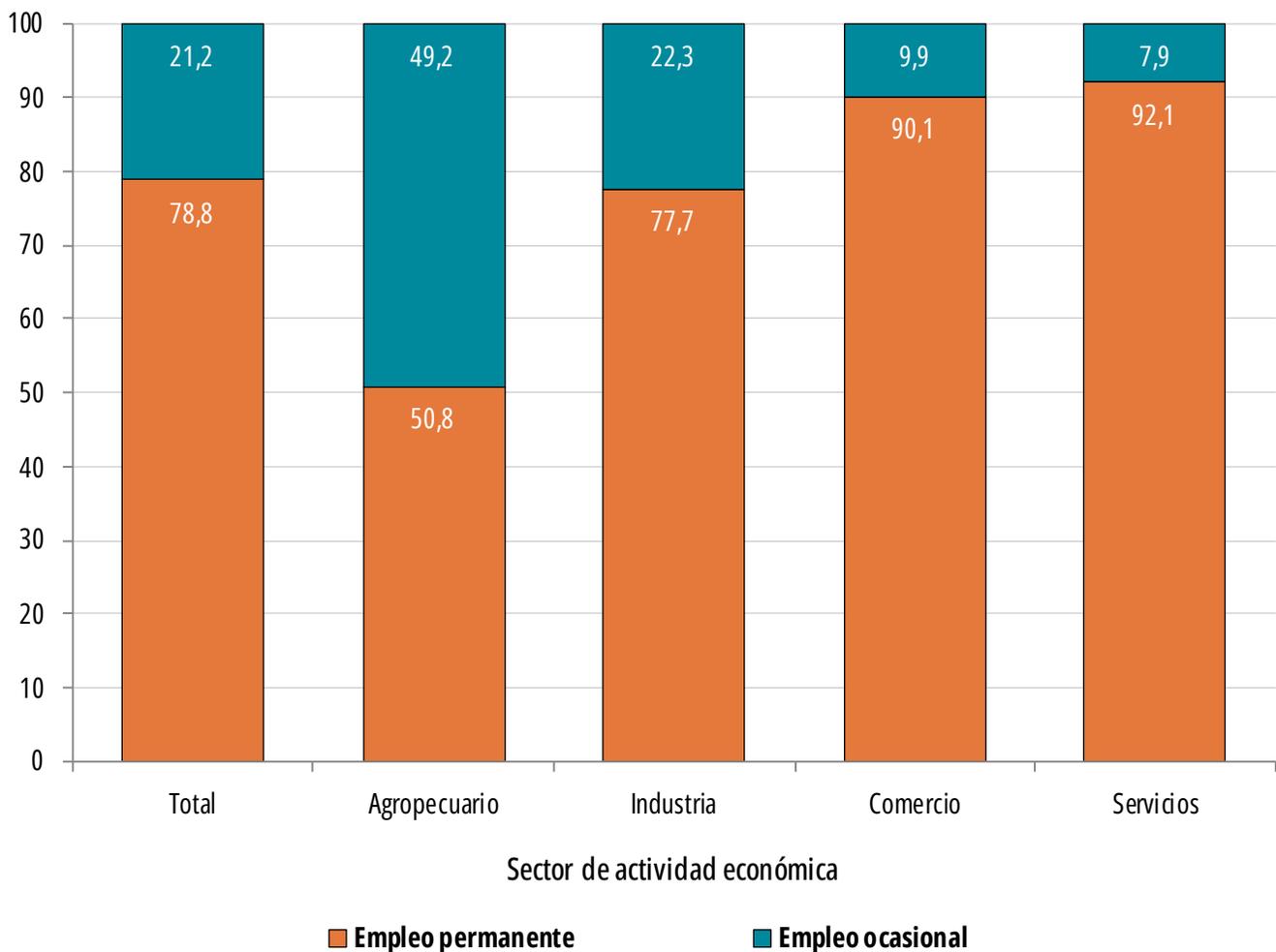
Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2022.

Se estima que las microempresas de los hogares en el 2022 generaron 647 451 puestos de trabajo, de los cuales el 78,8 % son empleos permanentes y 21,2 % ocasionales. En el sector agropecuario, el 49,2 % del empleo generado es de tipo ocasional, en industria corresponde a 22,3 %, en comercio es 9,9 % y en servicios 7,9 % (ver Gráfico 4.7 y Cuadro 4.9).

GRAFICO 4.7

Costa Rica. Distribución porcentual de personas ocupadas en las microempresas de los hogares por sector de actividad económica, según estabilidad del empleo, 2022

Porcentaje



Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2022.

Según la Enameh 2022 las microempresas de los hogares generan 647 451 puesto de trabajo, lo que representa el 30,3 % del total de ocupados en el país, tomando como referencia la población ocupada de la ECE (2 136 978)^{5/}. Por sector de actividad se encuentra que Agropecuario es donde el empleo generado por las microempresas es más importante, alcanza el 67,3 %, en el caso de industria y Comercio la participación de puestos de trabajo de este tipo, supera la tercera parte del total 38,2 % y 30,7 % respectivamente; en tanto en el sector Servicios estos puestos de trabajo alcanzan el 20,4 % (ver Cuadro 4.10).

Además, de los empleos generados por estas microempresas de los hogares, únicamente el 3,8 % (27 464) son empleos formales, el 96,2 % de los empleos restantes son informales.

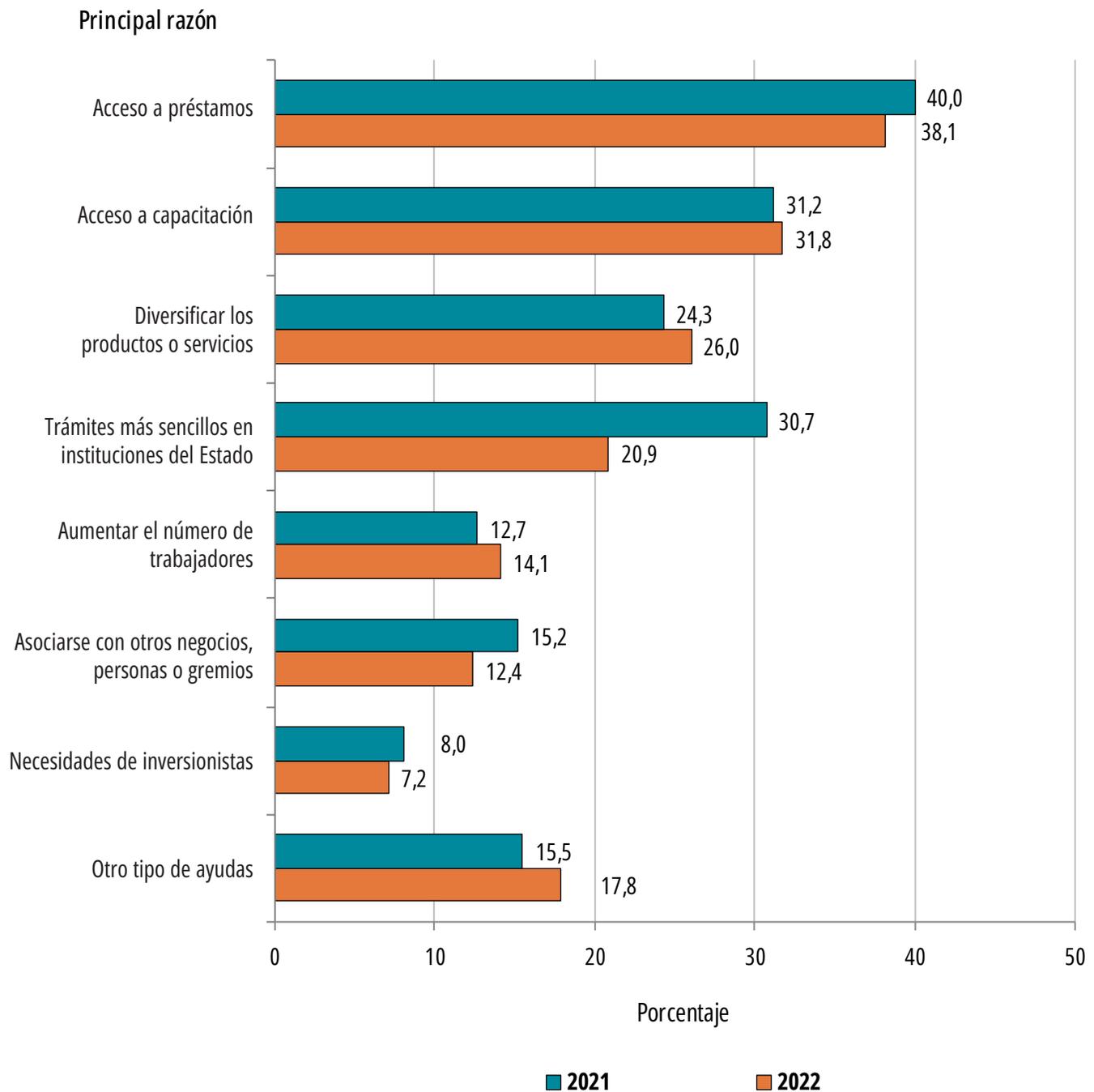
4.2.5 Necesidades percibidas y apoyo recibido para el desarrollo de la microempresa

La Enameh indaga sobre las necesidades que los emprendedores consideran para permanecer en el mercado o crecer; en el 2022, el acceso a préstamos es la principal necesidad, fue mencionada por el 38,1 % de los emprendedores, el año anterior correspondió a el 40,0 %. Le sigue en importancia el acceso a capacitación con el 31,8 % (en el 2021 fue 31,2 %); la tercera necesidad mencionada es la de diversificar los productos o servicios, que fue considerada por el 26,0 % de los microempresarios (1,7 p.p. más que el año anterior)

Al observar las principales necesidades de los emprendedores según el sector de actividad económica, se observa que en los cuatro sectores (agropecuario, industria, comercio, servicios) el acceso a préstamos, el acceso a capacitación y diversificar los productos o servicios son las más mencionadas (ver Cuadro 4.13).

5/ Cifra calculada como promedio del IV trimestre del 2021 y el I, II y III trimestre del 2022.

GRÁFICO 4.8

Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares según necesidad requerida^{1/}, 2021 - 2022

1/ Cada microempresa puede tener más de una necesidad.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2021 - 2022.

La Enameh consulta además si el negocio ha solicitado o recibido apoyo en diversas instituciones públicas y privadas, empresas y organizaciones en los últimos doce meses. Como parte de los resultados obtenidos, se estiman que, de las 410 745 microempresas, el 11,0 % solicitaron apoyo en al menos una de las instancias mencionadas, de estas, el 4,4 % solicitaron apoyo al IMAS, el 2,2 % en otras instituciones públicas o privadas y el 1,7 % al INA o Universidades (ver Cuadro 4.14).

Referente al apoyo recibido, financiamiento, es el más frecuente, percibido por 14 250 emprendimientos, seguido por capacitación, asistencia técnica o asesorías que lo obtuvo 10 802 negocio y otros tipos de apoyo, llegó a 332 microempresas (ver Cuadro 4.15).

4.2.6 Financiamiento

El 12,3 % de las microempresas de los hogares han solicitado un préstamo en los últimos cinco años, de estas microempresas el 22,6 % son del sector agropecuario, el 38,0 % del sector servicios, el 19,9 % de comercio y el 19,5 % de industria.

En total 50 700 microempresas han solicitado algún crédito, el 53,7 % lo realizaron para el desarrollo de alguna actividad productiva, el 27,7 % por medio de préstamos personales y el 18,6 %^{6/} lo solicitan por medio del programa de banca para el desarrollo.

De estas microempresas que solicitaron algún crédito, el 84,1 % lo obtuvieron, 13,9 % no lo consiguieron y 2,0 % se encuentra en trámite. Es importante mencionar que los negocios desarrollados en los hogares pertenecientes al sector servicios fueron los que obtuvieron más créditos, un total de 17 057 microempresas, mientras que en el sector industria fueron los que menos lo lograron (7 109 negocios).

El 46,3 % de las microempresas que recibieron financiamiento lo destinaron principalmente para comprar local, vehículo, maquinaria, equipo o herramientas; el 23,2 % para adquirir o comprar mercadería o insumos; el 15,5 % para pagar deudas del negocio; y el 15,0 % para ampliar, reparar o dar mantenimiento al negocio (ver Cuadro 4.16).

El 39,5 % de las microempresas solicitan mayormente sus créditos en la banca pública, el 17,7 % a la banca privada, el 12,7 % a las cooperativas, el 11,6 % a prestamistas particulares, el 11,0 % a las financieras o empresas de préstamos y el restante 7,5 % acuden a otras fuentes de financiamiento (ver Cuadro 4.18).

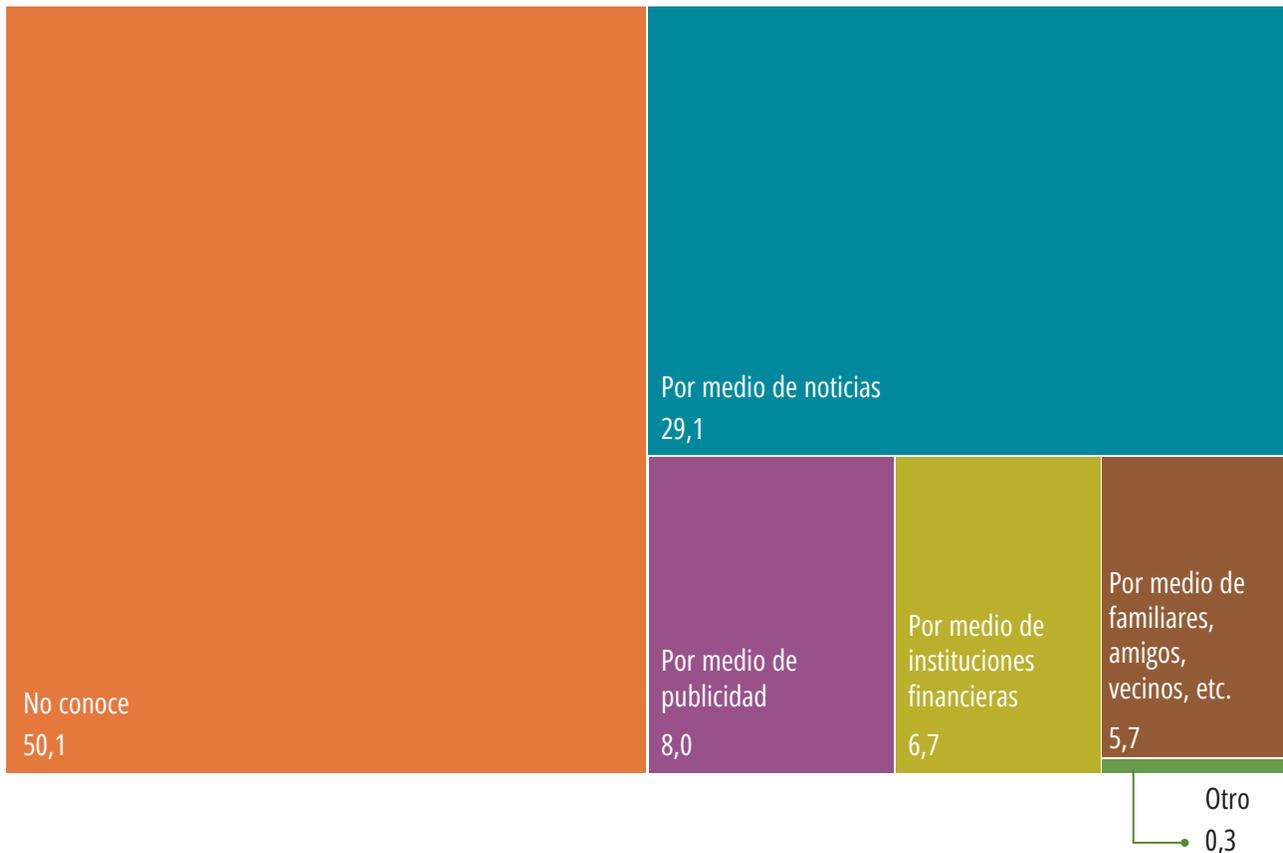
Respecto al Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD), en el 49,9 % de las microempresas de los hogares, su dueño/a conoce acerca de este sistema. Por sector de actividad económica, en el 14,8 % de las actividades agropecuarias, la persona dueña sabe sobre el programa, así como el 42,3 % de servicios, el 23,2 % de industria y el 19,6 % de comercio.

Del total de microempresas, el 29,1 % conoce acerca del SBD por medio de noticias; el 8,0 % por medio de publicidad; el 6,7 % por medio de instituciones financieras; el 5,7 % por familiares, amigos o vecinos; y el 0,3 % se enteró por otro medio, además, el 50,1 % restante no conoce acerca de este sistema (ver Gráfico 4.9).

6/ Tener presente que el coeficiente de variación es muy alto para la realización de algún análisis.

GRÁFICO 4.9

Costa Rica. Distribución porcentual de las microempresas de los hogares sobre el conocimiento de la existencia del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) y el medio por el cual se enteraron, 2022



Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2022.

4.2.7 Tecnologías de información y comunicación

El uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en los trabajadores independientes es un aspecto que puede ser clave en el desempeño de la actividad, su utilización puede estar relacionada con la búsqueda de clientes, proveedores y todo tipo de logística. Esto por supuesto, depende en gran medida del sector en que se desempeñe; sin embargo, se hace cada vez más importante en tanto la misma sociedad integre su uso en la vida cotidiana.

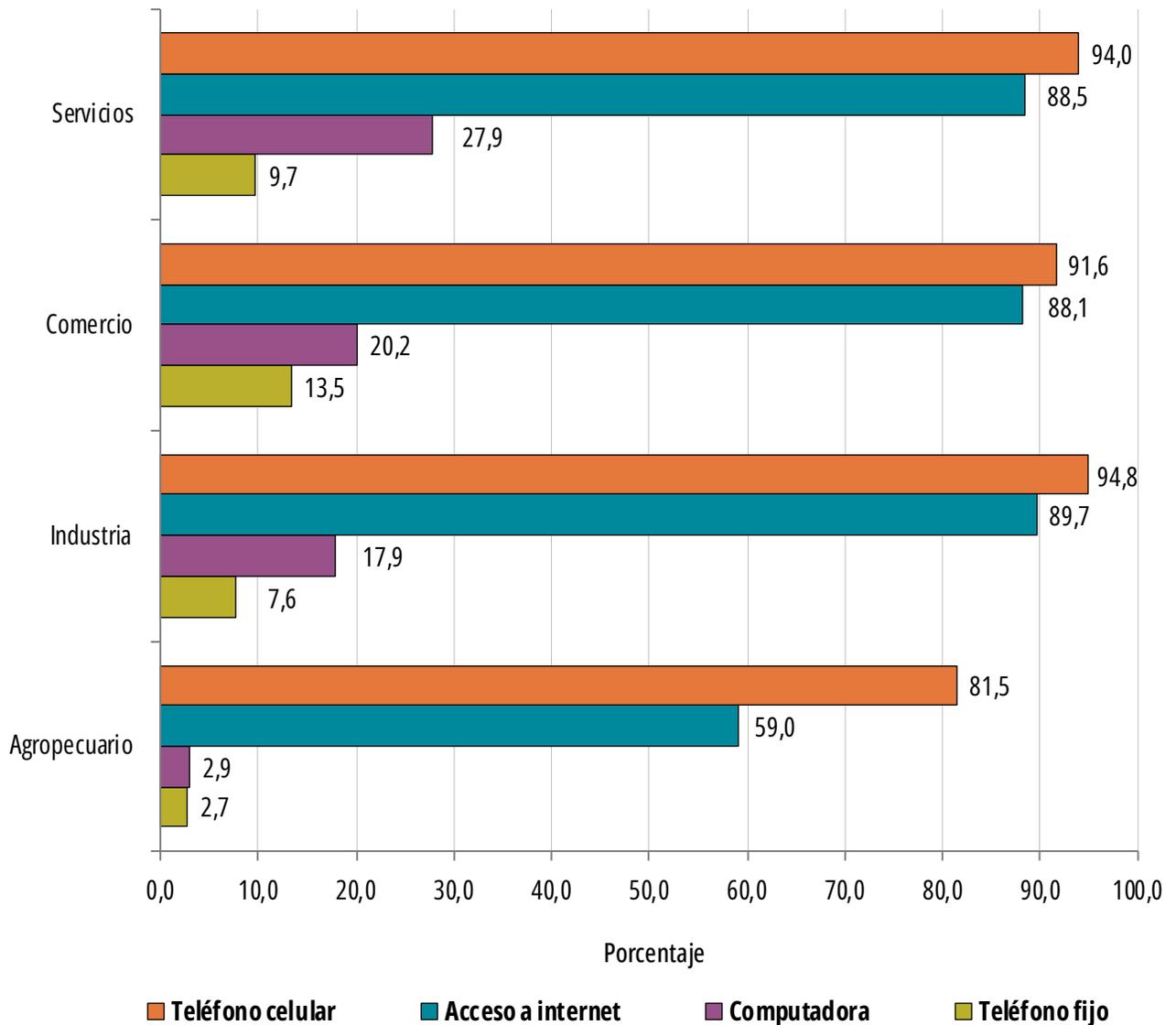
En las microempresas, el dispositivo más utilizado para labores del negocio es el teléfono celular 92,1 % seguido en importancia por la computadora 20,7 %, el teléfono fijo 9,1 % y otros dispositivos como tabletas y fax 2,1 %. El 84,8 % de las microempresas tienen acceso a Internet para llevar a cabo sus actividades y de estos, el 83,8 % lo usan principalmente para atender a los clientes, el 80,3 % para enviar y recibir correos o mensajes, y el 74,5 % para realizar llamadas telefónicas o videoconferencias. El 6,1 % de los negocios no cuentan con ninguna de estas tecnologías para el desarrollo de su actividad productiva.

Por sector de actividad económica, resalta que el sector agropecuario tiene la más baja utilización de las TIC y acceso a Internet respecto a las microempresas de los otros sectores. En este sector, la utilización de teléfono celular es de 81,5 % de las microempresas, acceso a Internet 59,0 %, el uso de computadora 2,9 % y teléfono fijo 2,7 % (ver Gráfico 4.10).

GRÁFICO 4.10

Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares por sector de actividad económica y tecnologías de información y comunicación utilizadas, 2022

Sector de actividad económica



Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares. 2022.

En el resto de los sectores: la utilización de teléfono fijo es del 13,5 % en el comercio, 9,7 % en servicios y 7,6 % en industria. El teléfono celular es más utilizado en industria con el 94,8 %, mientras que en servicio lo utilizan el 94,0 % y el 91,6 % en comercio. La computadora presenta un uso más frecuente en el sector servicios con el 27,9 %, el 20,2 % en comercio y el 17,9 % en industria. Finalmente, el acceso a Internet alcanza a ser de 89,7 % para las microempresas del sector industrial; 88,5 % en servicios y 88,1 % en comercio (ver Cuadro 4.20).

4.2.8 Expectativas

Las expectativas hacen referencia a la percepción de las personas microempresarias con respecto a la continuidad de la actividad económica, la cantidad de empleados que requerirá en el negocio y el comportamiento de las ventas para los próximos 12 meses .

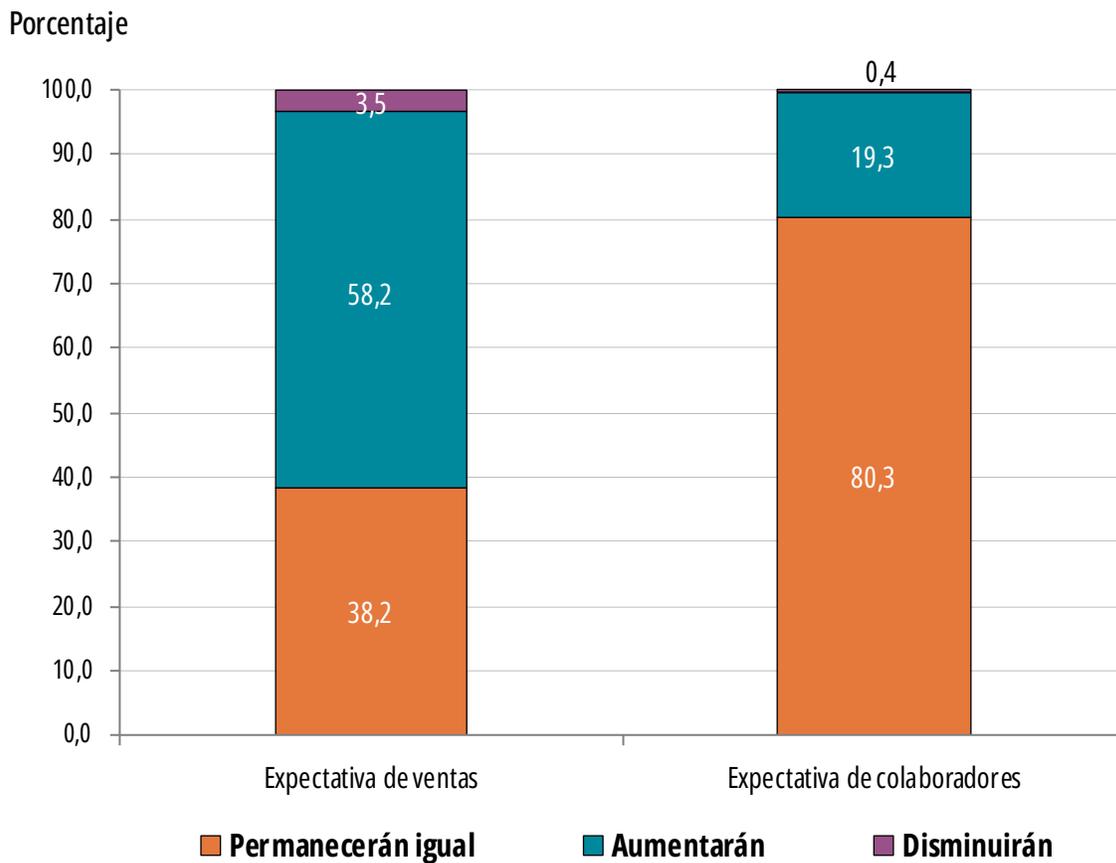
Del total de microempresas, el 95,8 % tiene la intención de continuar con la actividad. El 4,2 % no desea continuar con su actual actividad, mencionan que planean conseguir un trabajo como asalariado/a, van a cambiar de negocio o actividad o no van a seguir trabajando.

Las expectativas de los dueños de estas microempresas respecto al comportamiento de sus ventas para los próximos doce meses, se espera que aumente en el 58,2 % de los negocios, el 38,2 % permanecerán igual y solamente el 3,5 % opina que sus ventas disminuirán.

Respecto a la expectativa sobre la cantidad de empleos, el 80,3 % de los empleadores o cuenta propia, no visualizan cambios; el 19,3 % prevé incrementos en el número de empleados y solo el 0,4 % espera disminuciones (ver Gráfico 4.11)

GRÁFICO 4.11

Costa Rica. Distribución porcentual de las expectativas sobre el comportamiento de las ventas y personal colaborador para los próximos doce meses^{1/}, de los trabajadores independientes que piensan continuar con la actividad, 2022



1/ Considere que la consulta se realizó en agosto-setiembre de 2022.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2022.

4.3 Afectación de la Covid-19 en las Microempresas de los Hogares

Desde el 2020 cuando inició la pandemia, la Enameh ha venido indagando sobre las acciones que las personas microempresarias han tenido que implementar para enfrentar la emergencia sanitaria por la Covid-19 y cómo el levantamiento paulatino de las medidas y la coyuntura nacional los ha beneficiado en los últimos 12 meses.

4.3.1 Acciones de las microempresas para enfrentar la emergencia sanitaria

Dentro de las acciones que se analizaron en la Enameh 2022 se encuentran, la implementación y el uso de aplicaciones digitales (como Sinpe móvil, aplicaciones de los bancos, Uber, entre otros), la diversificación de bienes o servicios que ofrecía el negocio o actividad, como forma de capturar y suplir las necesidades de los clientes, la implementación de servicios en línea, permitiendo a los clientes acceder a la compra del servicio o bien a través de alguna plataforma en línea, (como WhatsApp), y por último, la implementación del servicio exprés (servicio de entrega o envío de productos).

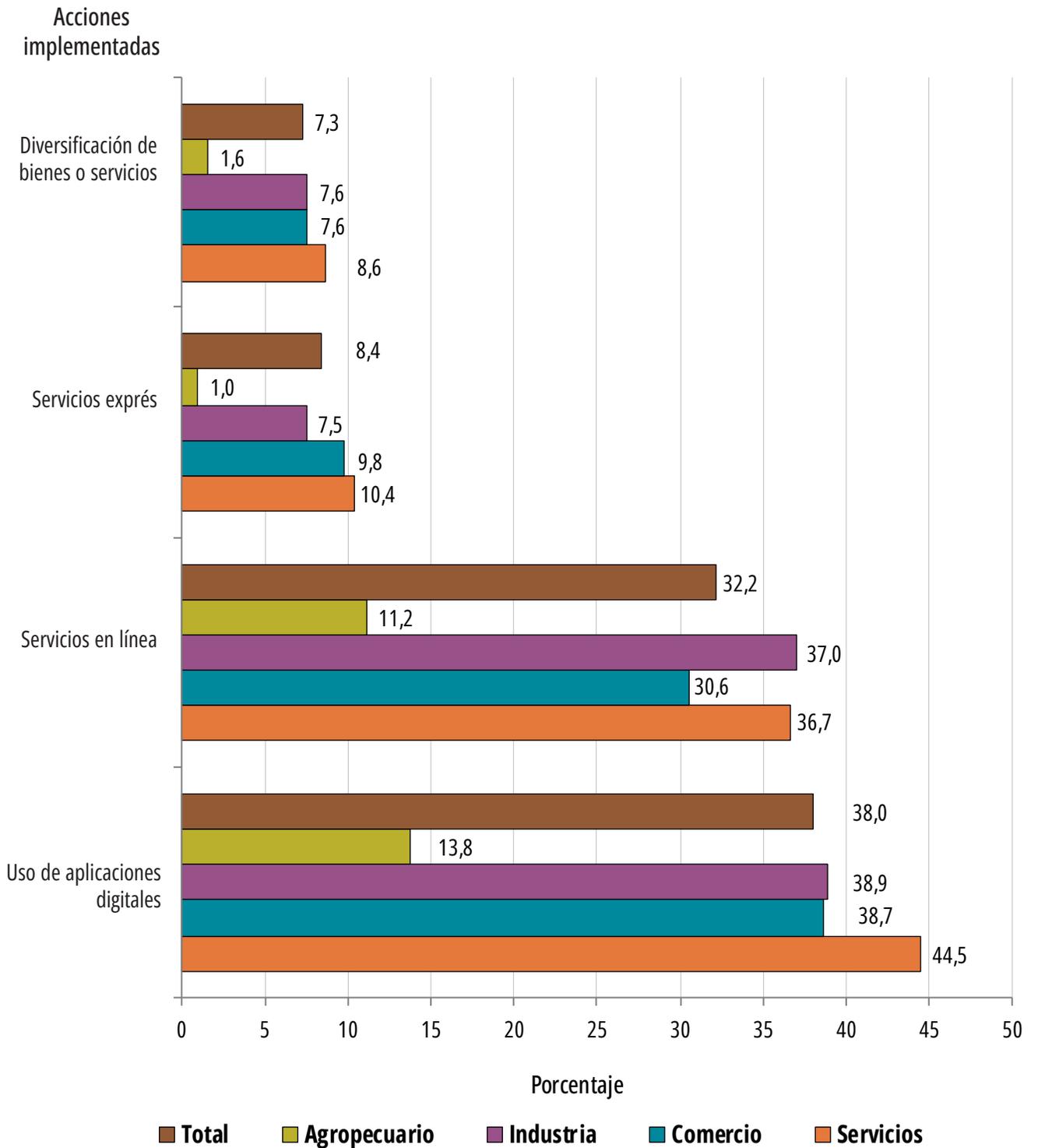
Para el año 2022 se observa que, de las 410 745 microempresas de los hogares en el país el 38,0 %, implementó el uso de aplicaciones digitales como acción principal y piensan continuar con el uso de la misma en su actividad, lo cual corresponde a 156 098 microempresas; La segunda acción de mayor frecuencia en el país, corresponde a la implementación de servicios en línea, con un 32,2 % de las microempresas.

Por sector de actividad económica, resalta que el sector agropecuario tiene la más baja implementación de acciones para enfrentar la emergencia sanitaria respecto a los demás sectores. En este sector, el uso de aplicaciones digitales es de 13,8 % y servicios en línea 11,2 %.

En el resto de sectores: la implementación del uso de aplicaciones digitales es del 44,5 % en servicios, 38,9 % en industria y 38,7 % en comercio. Servicios en línea es el más implementado en industria con el 37,0 %, mientras que en servicio lo utilizan el 36,7 % y el 30,6 % en comercio. El servicio exprés presenta un uso más frecuente en el sector servicios con el 10,4 %, el 9,8 % en comercio y el 7,5 % en industria (ver Cuadro 4.23).

GRÁFICO 4.12

Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares por sector de actividad económica y acciones implementadas a causa de la Covid-19, 2022



Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2022.

4.3.2 Afectaciones durante la emergencia sanitaria

La emergencia sanitaria por la Covid-19, provocó que las microempresas de los hogares afrontaran distintas afectaciones en el funcionamiento de su actividad o negocio, las que se investigaron en las Enameh 2022 fueron: el cierre temporal del negocio o actividad, la disminución de la planilla, es decir, la reducción en el número de colaboradores del emprendimiento o del todo dejar de contar con el personal, el contagio de personas trabajadoras del negocio o actividad por la Covid-19, el suspender pedidos o contratos de clientes, la reducción de las ventas o de los ingresos y el aumento de gastos de operación (el alza en el precio de los insumos o materiales que utiliza el negocio o la actividad para la producción, fabricación o elaboración de un producto o la prestación de un servicio).

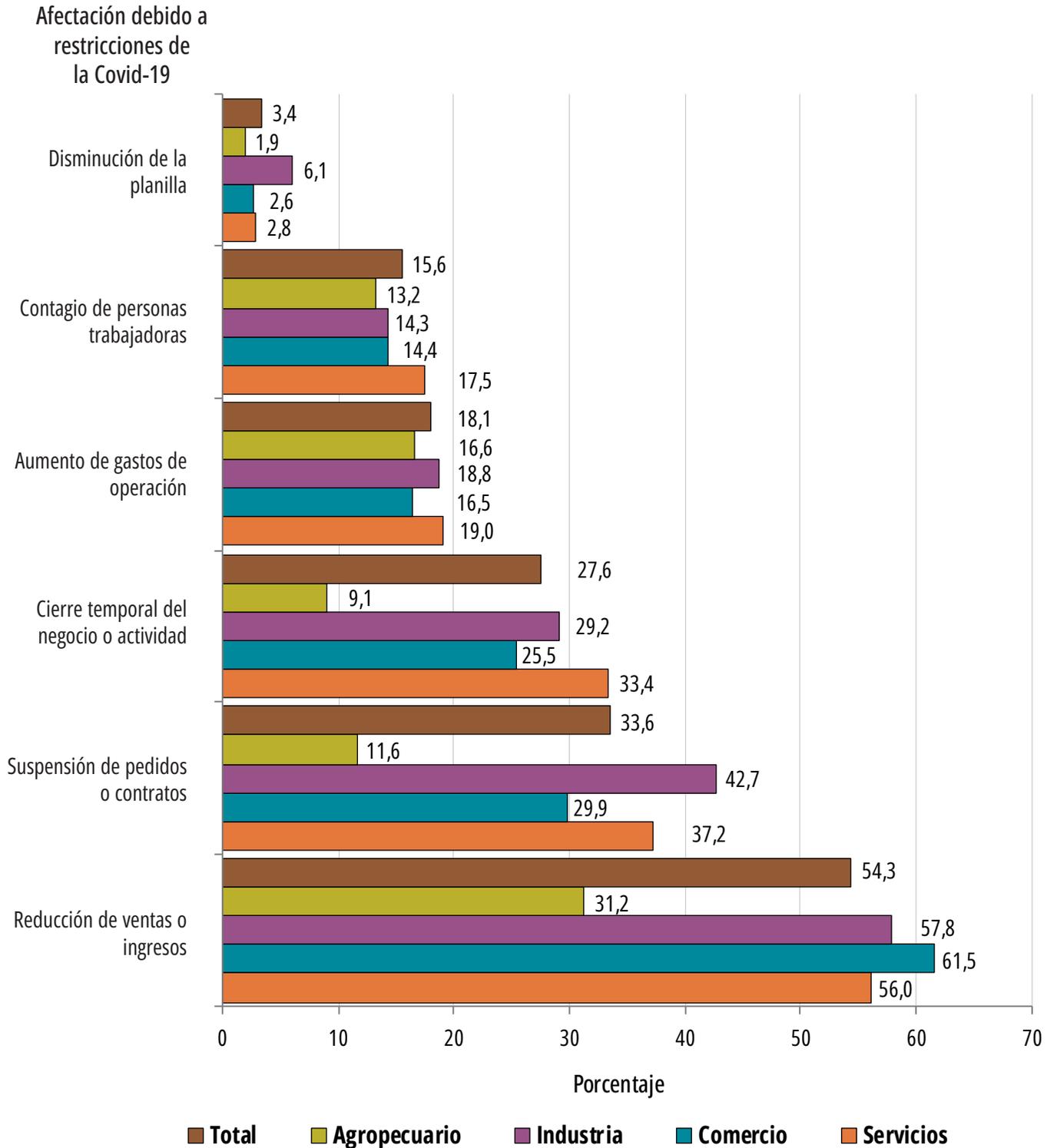
Para el 2022 se estima que, de las 410 745 microempresas de los hogares en el país, el 54,3 % experimentaron principalmente la reducción de ventas o de los ingresos, lo cual corresponde a 223 236 microempresas que percibieron esta afectación, el segundo lugar le corresponde a la suspensión de pedidos o contratos, con el 33,6 %.

Por sector de actividad económica, resalta que el sector servicios tiene la más alta afectación durante la emergencia sanitaria respecto a las microempresas de los otros sectores. En este sector, la reducción de ventas o ingresos es de 56,0 %, suspensión de pedidos o contratos el 37,2 % y cierre temporal del negocio o actividad el 33,4 %.

En el resto de sectores: la reducción de ventas o ingresos tuvo afectaciones en el 61,5 % de las microempresas en servicios, 57,8 % en industria y 31,2 % en agropecuario. Suspensión de pedidos o contratos es la que más afectación tuvo en industria con el 42,7 %, mientras que en comercio es del 29,9 % y el 11,6 % en agropecuario. El cierre temporal del negocio o actividad presenta una afectación más frecuente en el sector industria con el 29,2 %, el 25,5 % en comercio y el 9,1 % en agropecuario (ver Cuadro 4.24).

GRÁFICO 4.13

Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares por sector de actividad económica y afectaciones por la Covid-19, 2022



Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2022.

4.3.3 Levantamiento de medidas sanitarias en los últimos 12 meses

Como esfuerzo por reducir el contagio de la Covid-19, el gobierno promovió la implementación de medidas sanitarias, sin embargo, con el transcurrir del tiempo la pandemia poco a poco se ha estado controlando, lo que conllevó al levantamiento paulatino de las medidas sanitarias durante los últimos 12 meses, que generó beneficios en el desarrollo de la actividad de las microempresas.

En la Enameh 2022, se consultó sobre el beneficio obtenido en las microempresas tras la eliminación del uso obligatorio de la mascarilla, la apertura de eventos masivos, la eliminación total de la restricción vehicular sanitaria y la apertura de aforos o reducción de distanciamiento (eliminación de la medida sanitaria en la que se restringía la capacidad de un establecimiento).

Con el levantamiento de las medidas sanitarias, de las 410 745 microempresas de los hogares en el país, el 45,8 % asegura que la eliminación de la restricción vehicular, es la que mayor beneficio les generó en el funcionamiento de la actividad o negocio, correspondiendo a 188 268 microempresas, le sigue la apertura de los aforos o reducción del distanciamiento con el 32,3 % y la apertura de eventos masivos con el 27,0 %.

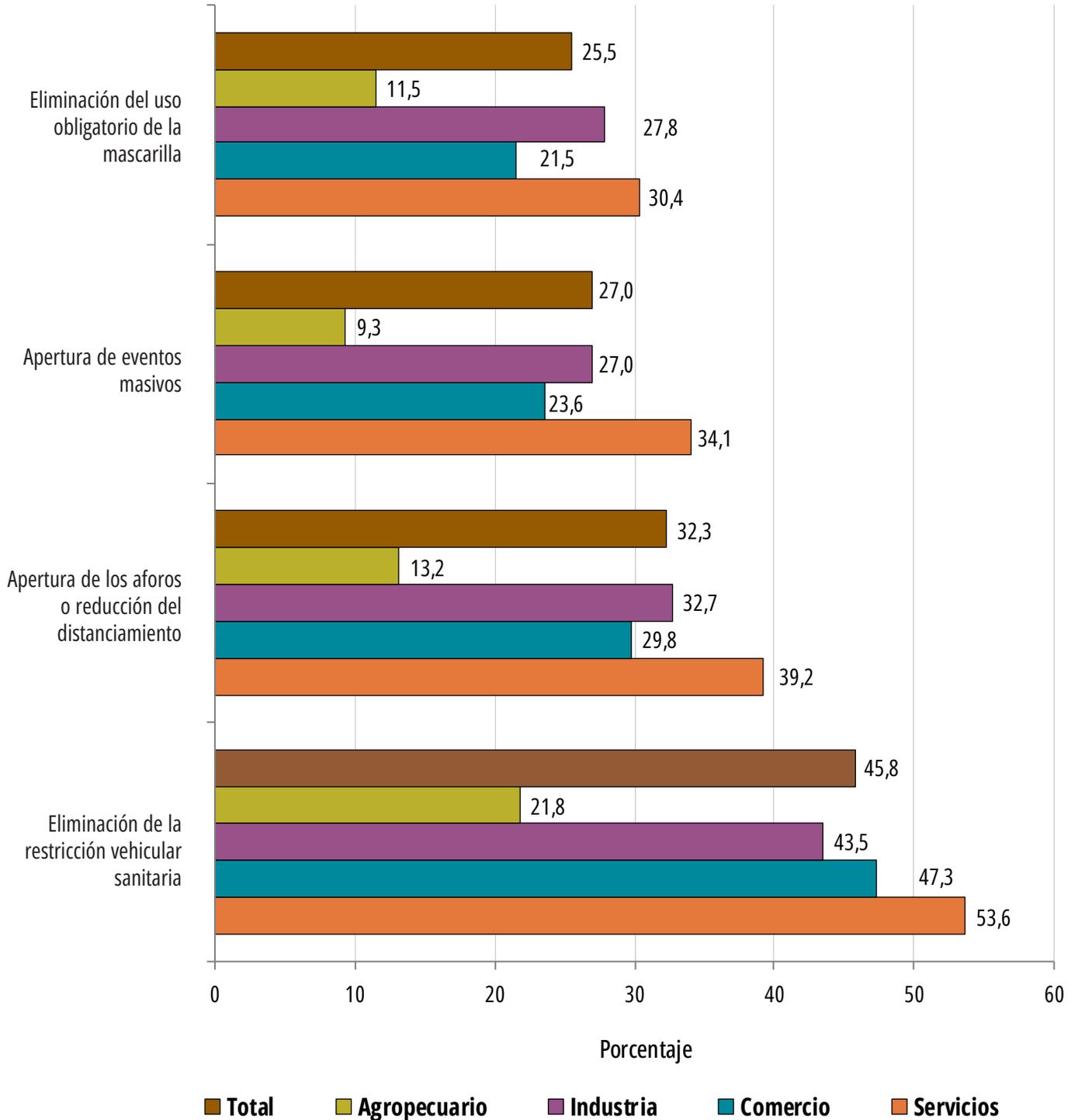
Por sector de actividad económica, resalta que el sector servicios tiene la mayor cantidad de beneficios con la eliminación de las medidas sanitarias respecto a las microempresas de los otros sectores. En este sector, la eliminación de la restricción vehicular sanitaria benefició a el 53,6 %, la apertura de los aforos o reducción del distanciamiento al 39,2 %, la apertura de eventos masivos al 34,1 % y la eliminación del uso obligatorio de la mascarilla al 30,4 %.

En el resto de sectores: la eliminación de la restricción vehicular sanitaria benefició al 47,3 % de las microempresas en comercio, 43,5 % en industria y 21,8 % en agropecuario. La apertura de los aforos o reducción del distanciamiento benefició al 32,7 % en industria, mientras que en comercio es del 29,8 % y el 13,2 % en agropecuario. La eliminación del uso obligatorio de la mascarilla es más frecuente en el sector industria con el 27,8 %, el 21,5 % en comercio y el 11,5 % en agropecuario (ver Cuadro 4.25).

GRÁFICO 4.14

Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares por sector de actividad económica y medidas sanitarias que las beneficiaron en los últimos 12 meses, 2022

Medidas sanitarias



Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2022.

4.3.4 Protocolos implementados en la emergencia sanitaria por la Covid-19

Durante la emergencia sanitaria de la Covid-19, se implementaron protocolos sanitarios para evitar la propagación del virus, en la Enameh 2022 se investiga algunas de las medidas implementadas y cuáles de estas actualmente mantienen utilizando en las microempresas, los protocolos indagados son: uso de mascarilla, lavado de manos, restricción de aforos y la solicitud de código QR, el cual garantiza el esquema completo de vacunación contra la Covid-19.

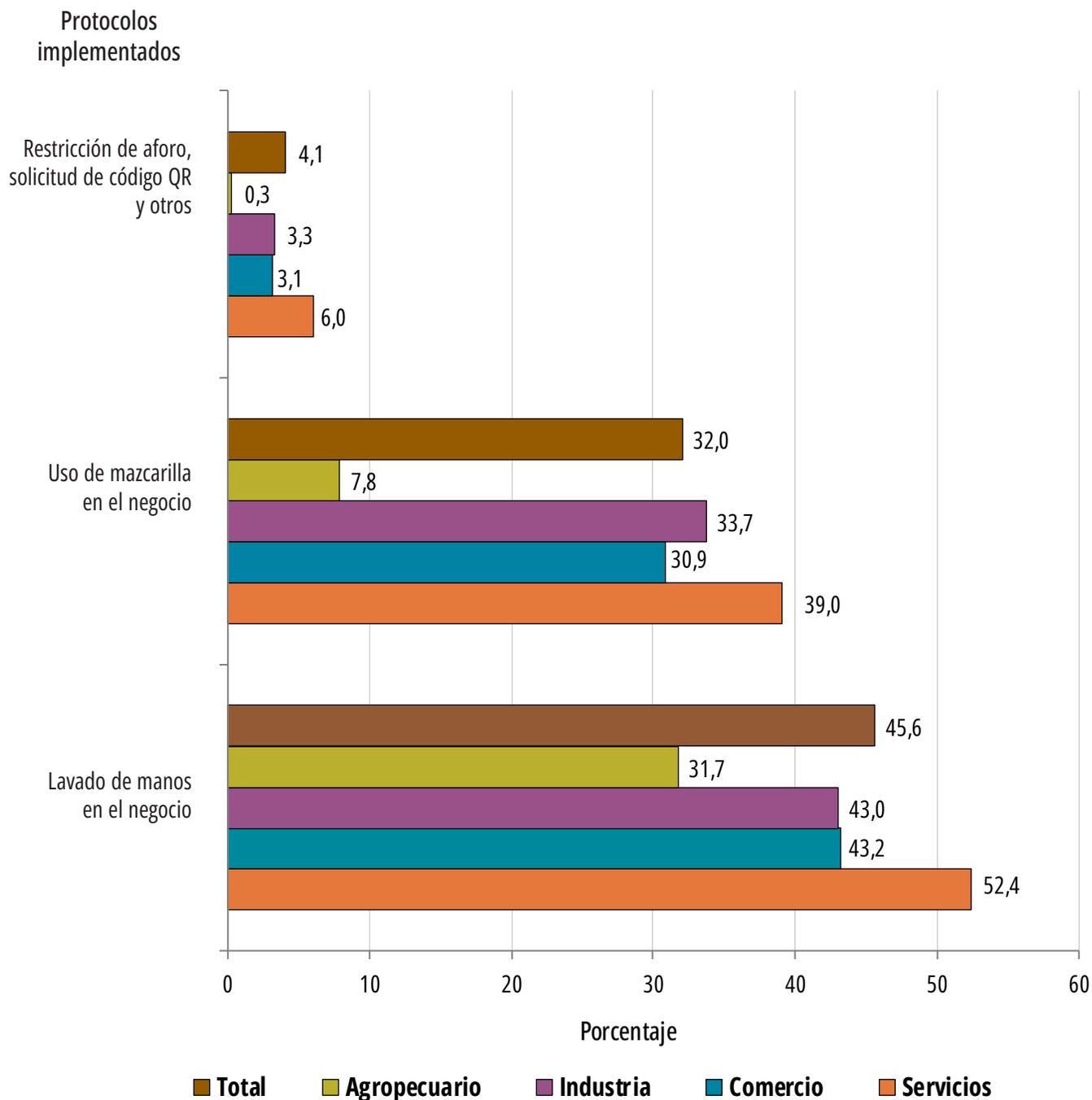
De las 410 745 microempresas de los hogares, el 45,6 %, durante la pandemia implementaron y aún mantienen el lavado de manos como principal protocolo sanitario, lo cual corresponde a 187 451 microempresas, la segunda de mayor relevancia es el uso de mascarilla, con el 32,0 %.

Por sector de actividad económica, resalta que el sector agropecuario mantiene la más baja implementación de protocolos que se utilizaron para enfrentar la emergencia sanitaria respecto a las microempresas de los otros sectores. En este sector, el lavado de manos en el negocio es de 31,7 % y el uso de mascarilla en el negocio el 7,8 %.

En el resto de sectores: el lavado de manos en el negocio se mantiene en el 52,4 % de las microempresas en servicios, 43,2 % en comercio y 43,0 % en industria. El uso de mascarilla en el negocio es el más implementado en servicio con el 39,0 %, mientras que en industria lo utilizan el 33,7 % y el 30,9 % en comercio (ver Cuadro 4.26).

GRÁFICO 4.15

Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares por sector de actividad económica y principales protocolos implementados durante la emergencia sanitaria que aún mantienen, 2022



Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2022.

4.3.5 Afectaciones al negocio o actividad por aspectos económicos de la realidad nacional

Durante el año 2022, el levantamiento de las medidas que el país ha experimentado, incide en una serie de aspectos económicos que han afectado el desarrollo y crecimiento de las microempresas, dentro de los aspectos que se investigaron la Enameh 2022 se encuentran: el comportamiento del tipo de cambio (variación en el precio del dólar), el comportamiento de los precios de los combustibles (gasolina, diésel), el comportamiento en el precio de las materias primas (alza en el precio de materias primas o materiales que se utilizan para desarrollar la actividad o negocio), la baja de cantidad de clientes, es decir, reducción de la cantidad habitual de clientes que adquirirían los bienes o servicios del negocio (antes de la pandemia) como consecuencia directa de los efectos generados por la Covid-19; y la permanencia de la Covid-19 actualmente.

De las 410 745 microempresas en el país, el 58,8 % tuvo afectación en sus actividades o negocios por el comportamiento del precio de los combustibles, lo cual corresponde a 241 651 microempresas en total, en segundo lugar, se encuentra el comportamiento de las materias primas con el 47,2 %; además, la permanencia de la Covid-19 es la que menor afectación tuvo con el 16,3 %.

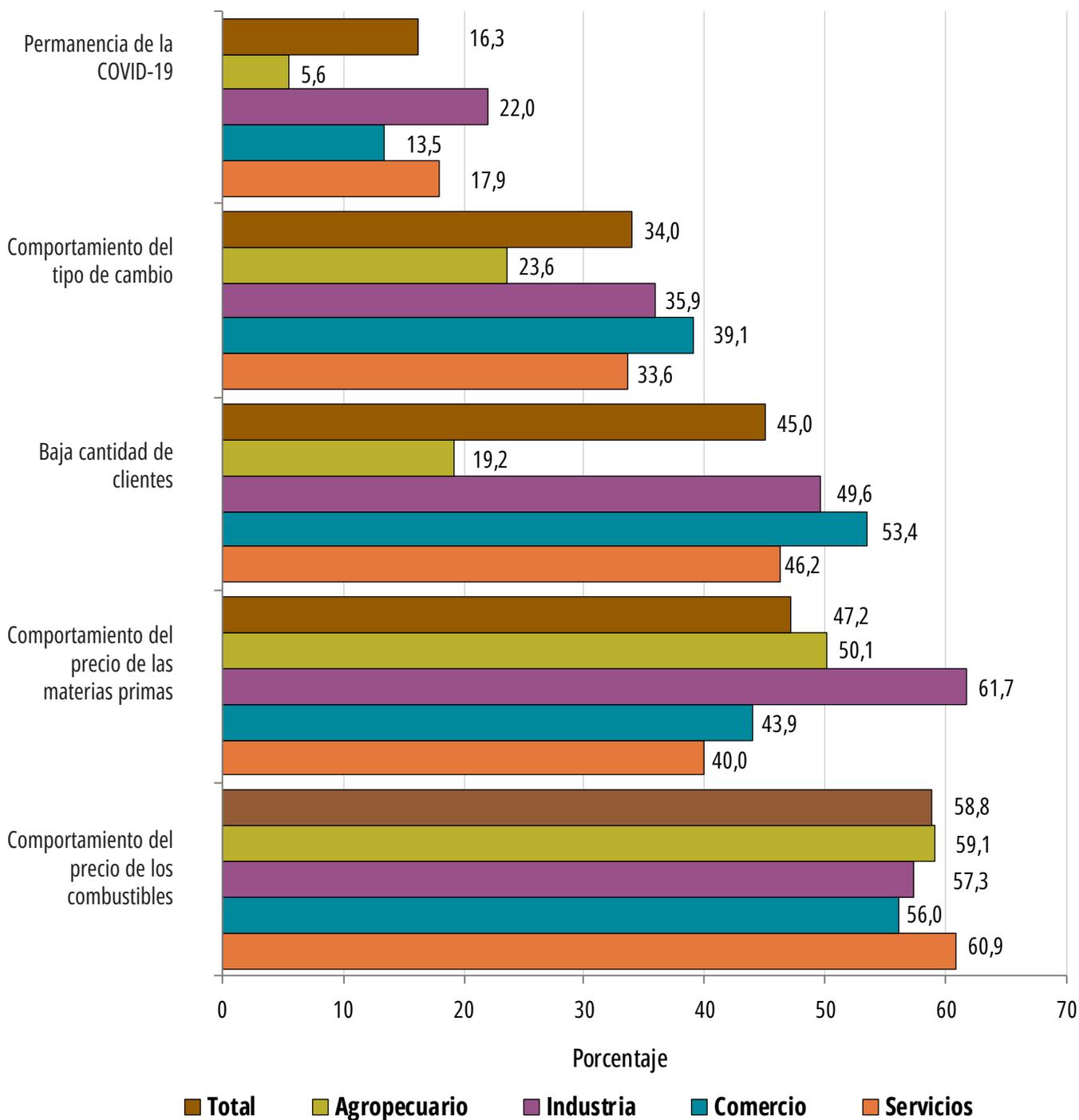
Por sector de actividad económica, resalta que el sector servicios tiene la más alta afectación por aspectos económicos de la realidad nacional respecto a las microempresas de los otros sectores. En este sector, la afectación por el comportamiento del precio de los combustibles es de 60,9 %, baja cantidad de clientes el 46,2 %, el comportamiento del precio de las materias primas un 40,0 %.

En el resto de sectores: el comportamiento del precio de los combustibles tuvo afectaciones en el 59,1 % de las microempresas en el sector agropecuario, 57,3 % en industria y 56,0 % en comercio. El comportamiento del precio de las materias primas es la que más afectación tuvo en industria con el 61,7 %, mientras que en agropecuario es del 50,1 % y el 43,9 % en comercio. La baja cantidad de clientes presenta una afectación más frecuente en el sector comercio con el 53,4 %, el 49,6 % en industria y un 19,2 % en agropecuario (ver Cuadro 4.27).

GRÁFICO 4.16

Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares por sector de actividad económica y aspectos económicos que las afectaron, 2022

Aspectos económicos



Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2022.

4.4 Cuadros estadísticos

CUADRO 4.1

Costa Rica. Personas independientes^{1/} en las microempresas de los hogares por año según sexo, zona y región de planificación de la residencia del trabajador autónomo, 2021 - 2022

Sexo, zona y región de planificación de la persona independiente	2021		2022	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	434 601	100,0	395 438	100,0
Sexo				
Hombre	292 697	67,3	258 757	65,4
Mujer	141 904	32,7	136 681	34,6
Zona				
Urbana	308 510	71,0	275 584	69,7
Rural	126 091	29,0	119 854	30,3
Región de planificación				
Central	259 749	59,8	239 504	60,6
Chorotega	34 229	7,9	32 384	8,2
Pacífico Central	28 113	6,5	31 450	8,0
Brunca	38 539	8,9	37 249	9,4
Huetar Caribe	33 058	7,6	30 168	7,6
Huetar Norte	40 913	9,4	24 683	6,2

1/ La cantidad de personas independientes es menor a la cantidad de microempresas debido a que una persona puede tener una o más actividades económicas diferentes.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2021 - 2022.

CUADRO 4.2

Costa Rica. Personas independientes en las microempresas de los hogares por año y sexo según grupo de edad, nivel de educación y jefatura del hogar, 2021 - 2022

Características de la persona independiente	2021					
	Total		Hombre		Mujer	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	434 601	100,0	292 697	100,0	141 904	100,0
Grupo de edad						
Menores de 25 años	17 013	3,9	8 237	2,8	8 776	6,2
De 25 a 34 años	68 509	15,8	44 899	15,3	23 610	16,6
De 35 a 44 años	100 539	23,1	57 003	19,5	43 536	30,7
De 45 a 54 años	105 965	24,4	73 875	25,2	32 090	22,6
De 55 a 64 años	100 110	23,0	76 866	26,3	23 244	16,4
De 65 años o más	42 465	9,8	31 817	10,9	10 648	7,5
Nivel de educación						
Sin nivel de instrucción y primaria	54 255	12,5	41 735	14,3	12 520	8,8
Primaria completa	133 017	30,6	95 961	32,8	37 056	26,1
Secundaria incompleta	111 562	25,7	73 386	25,1	38 176	26,9
Secundaria completa	72 740	16,7	43 381	14,8	29 359	20,7
Educación superior	63 027	14,5	38 234	13,1	24 793	17,5
Jefatura del hogar						
Jefe/a del hogar	274 925	63,3	200 791	68,6	74 134	52,2
Jefatura compartida	69 237	15,9	36 442	12,5	32 795	23,1
No jefe/a del hogar	90 439	20,8	55 464	18,9	34 975	24,6

continúa

Continuación cuadro 4.2

Características de la persona independiente	2022					
	Total		Hombre		Mujer	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	395 438	100,0	258 757	100,0	136 681	100,0
Grupo de edad						
Menores de 25 años	11 748	3,0	6 567	2,5	5 181	3,8
De 25 a 34 años	56 693	14,3	30 774	11,9	25 919	19,0
De 35 a 44 años	84 277	21,3	47 512	18,4	36 765	26,9
De 45 a 54 años	97 400	24,6	66 056	25,5	31 344	22,9
De 55 a 64 años	100 058	25,3	74 965	29,0	25 093	18,4
De 65 años o más	45 262	11,4	32 883	12,7	12 379	9,1
Nivel de educación						
Sin nivel de instrucción y primaria	53 157	13,4	42 097	16,3	11 060	8,1
Primaria completa	120 494	30,5	89 080	34,4	31 414	23,0
Secundaria incompleta	87 956	22,2	55 771	21,6	32 185	23,5
Secundaria completa	79 789	20,2	43 934	17,0	35 855	26,2
Educación superior	54 042	13,7	27 875	10,8	26 167	19,1
Jefatura del hogar						
Jefe/a del hogar	256 499	64,9	185 872	71,8	70 627	51,7
Jefatura compartida	88 770	22,4	48 548	18,8	40 222	29,4
No jefe/a del hogar	50 169	12,7	24 337	9,4	25 832	18,9

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2021 - 2022.

CUADRO 4.3

Costa Rica. Microempresas de los hogares por año y sexo según tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora de la persona dueña y sector de actividad económica, 2021 - 2022

Tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora y sector de actividad económica	2021					
	Total		Hombre		Mujer	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	454 650	100,0	304 879	100,0	149 771	100,0
Tipo de trabajador independiente						
Cuenta propia solo	335 459	73,8	210 868	69,2	124 591	83,2
Cuenta propia con ayudantes ^{1/}	68 883	15,2	56 196	18,4	12 687	8,5
Empleador	20 897	4,6	16 159	5,3	4 738	3,2
Cuenta propia solo con socios ^{2/}	29 411	6,5	21 656	7,1	7 755	5,2
Motivación emprendedora						
Necesidad	254 039	55,9	154 614	50,7	99 425	66,4
Oportunidad	154 111	33,9	108 029	35,4	46 082	30,8
Tradicón	46 500	10,2	42 236	13,9	4 264	2,8
Sector de actividad económica						
Agropecuario	58 283	12,8	52 783	17,3	5 500	3,7
Industria	95 635	21,0	66 240	21,7	29 395	19,6
Comercio	90 028	19,8	50 968	16,7	39 060	26,1
Servicios	210 704	46,3	134 888	44,2	75 816	50,6

continúa

Continuación cuadro 4.3

Tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora y sector de actividad económica	2022					
	Total		Hombre		Mujer	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	410 745	100,0	267 457	100,0	143 288	100,0
Tipo de trabajador independiente						
Cuenta propia solo	309 981	75,5	192 453	72,0	117 528	82,0
Cuenta propia con ayudantes ^{1/}	62 119	15,1	48 417	18,1	13 702	9,6
Empleador	25 158	6,1	18 293	6,8	6 865	4,8
Cuenta propia solo con socios ^{2/}	13 487	3,3	8 294	3,1	5 193	3,6
Motivación emprendedora						
Necesidad	194 131	47,3	112 882	42,2	81 249	56,7
Oportunidad	156 809	38,2	104 807	39,2	52 002	36,3
Tradicición	59 805	14,6	49 768	18,6	10 037	7,0
Sector de actividad económica						
Agropecuario	53 254	13,0	49 431	18,5	3 823	2,7
Industria	95 260	23,2	61 109	22,8	34 151	23,8
Comercio	85 379	20,8	48 778	18,2	36 601	25,5
Servicios	176 852	43,1	108 139	40,4	68 713	48,0

1/ Incluye los ayudantes no remunerados y los asalariados que trabajan ocasionalmente.

2/ Incluye las microempresas en donde la persona independiente trabaja únicamente con algún socio.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2021 - 2022.

CUADRO 4.4

Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según características de formalidad y comprobante de venta, 2021 - 2022

Características de formalidad y comprobante de venta	2021		2022	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Total de microempresas	454 650		410 745	
Características de formalidad				
Inscrito en alguna instancia pública ^{1/}	192 506	42,3	176 643	43,0
Tiene contabilidad formal	85 100	18,7	80 247	19,5
Tiene contabilidad por régimen simplificado	45 701	10,1	55 258	13,5
Tiene cédula jurídica ^{2/}	5 741	1,3	6 789	1,7
La persona dueña tiene salario asignado	1 010	0,2	4 103	1,0
Ninguna característica	262 144	57,7	233 796	56,9
Comprobante de venta^{3/}				
Tiene factura timbrada	118 788	26,1	120 859	29,4
Tiene factura electrónica	101 231	22,3	107 529	26,2
Tiene factura no timbrada	14 367	3,2	22 327	5,4
No tiene ningún comprobante de venta	321 835	70,8	270 786	65,9

1/ Principalmente Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) y Ministerio de Hacienda. Se excluye el Registro Nacional.

2/ Inscrito en el Registro Nacional.

3/ Cada microempresa puede tener más de una opción.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2021 - 2022.

CUADRO 4.5

Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según principal razón para iniciar la actividad económica, 2021 - 2022

Principal razón para iniciar la actividad económica	2021		2022	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	454 650	100,0	410 745	100,0
Necesidad	254 039	55,9	194 131	47,3
Complementar el ingreso familiar	118 295	26,0	79 525	19,4
No tenía trabajo	72 049	15,8	62 682	15,3
No encontró trabajo como asalariado/a	56 740	12,5	41 579	10,1
Tener mayor flexibilidad horaria	6 955	1,5	10 345	2,5
Oportunidad	154 111	33,9	156 809	38,2
Deseaba organizar su propia empresa/ser su propio jefe	77 876	17,1	74 734	18,2
Encontró una oportunidad en el mercado	74 309	16,3	81 153	19,8
Otra	1 926	0,4	922	0,2
Tradicición	46 500	10,2	59 805	14,6
Tradicición familiar/herencia	46 500	10,2	59 805	14,6

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2021 - 2022.

CUADRO 4.6**Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según sector de actividad económica, 2021 - 2022**

Sector de actividad económica	2021		2022	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	454 650	100,0	410 745	100,0
Agropecuario	58 283	12,8	53 254	13,0
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	58 283	12,8	53 254	13,0
Industria	95 635	21,0	95 260	23,2
Industrias manufactureras y explotación de minas	47 320	10,4	58 598	14,3
Construcción, electricidad, gas y agua	48 315	10,6	36 662	8,9
Comercio	90 028	19,8	85 379	20,8
Comercio al por mayor y al por menor	90 028	19,8	85 379	20,8
Servicios	210 704	46,3	176 852	43,1
Servicios técnico-profesionales y otros servicios a personas ^{1/}	75 365	16,6	63 369	15,4
Transporte y almacenamiento	54 062	11,9	39 003	9,5
Alojamiento y servicio de comida	29 291	6,4	26 237	6,4
Otras actividades de servicios ^{2/}	51 986	11,4	48 243	11,7

1/ Incluye: tutoría educativa; actividades de juegos de azar y apuestas; actividades relacionadas con la salud humana; actividades jurídicas, contables, de arquitectura e ingeniería; diseño gráfico; consultorías; entre otras.

2/ Incluye: jardinería; chambas; actividades de peluquería y tratamientos de belleza; reparación de aparatos, calzado y computadoras; arreglos de ropa; entre otras.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2021 - 2022.

CUADRO 4.7

Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y región de planificación de la residencia de la persona independiente, 2021 - 2022

Región de planificación	Total		Sector de actividad económica							
			Agropecuario		Industria		Comercio		Servicios	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
2021										
Total	454 650	100,0	58 283	12,8	95 635	21,0	90 028	19,8	210 704	46,3
Central	271 303	100,0	20 363	7,5	61 376	22,6	54 859	20,2	134 705	49,7
Chorotega	35 657	100,0	4 952	13,9	6 774	19,0	3 816	10,7	20 115	56,4
Pacífico Central	29 100	100,0	1 884	6,5	3 788	13,0	7 541	25,9	15 887	54,6
Brunca	39 473	100,0	13 353	33,8	7 224	18,3	8 798	22,3	10 098	25,6
Huetar Caribe	36 429	100,0	7 958	21,8	7 583	20,8	6 806	18,7	14 082	38,7
Huetar Norte	42 688	100,0	9 773	22,9	8 890	20,8	8 208	19,2	15 817	37,1
2022										
Total	410 745	100,0	53 254	13,0	95 260	23,2	85 379	20,8	176 852	43,1
Central	247 391	100,0	24 882	10,1	63 315	25,6	52 286	21,1	106 908	43,2
Chorotega	33 350	100,0	3 791	11,4	6 300	18,9	6 294	18,9	16 965	50,9
Pacífico Central	34 592	100,0	2 422	7,0	7 218	20,9	8 153	23,6	16 799	48,6
Brunca	38 226	100,0	11 972	31,3	8 023	21,0	5 941	15,5	12 290	32,2
Huetar Caribe	31 462	100,0	4 436	14,1	6 600	21,0	7 508	23,9	12 918	41,1
Huetar Norte	25 724	100,0	5 751	22,4	3 804	14,8	5 197	20,2	10 972	42,7

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2021 - 2022.

CUADRO 4.8**Costa Rica. Microempresas de los hogares por año y tamaño del negocio según sector de actividad económica, 2021 - 2022**

Sector de actividad económica	2021				2022			
	Total	Tamaño del negocio			Total	Tamaño del negocio		
		Una persona	Dos personas	Tres o más personas		Una persona	Dos personas	Tres o más personas
Total	454 650	335 459	64 146	55 045	410 745	309 981	51 662	49 102
Agropecuario	58 283	22 082	12 455	23 746	53 254	22 564	10 941	19 749
Industria	95 635	65 058	16 790	13 787	95 260	68 828	15 110	11 322
Comercio	90 028	65 589	17 818	6 621	85 379	67 094	12 561	5 724
Servicios	210 704	182 730	17 083	10 891	176 852	151 495	13 050	12 307
Porcentaje	100,0	73,8	14,1	12,1	100,0	75,5	12,6	12,0
Agropecuario	100,0	37,9	21,4	40,7	100,0	42,4	20,5	37,1
Industria	100,0	68,0	17,6	14,4	100,0	72,3	15,9	11,9
Comercio	100,0	72,9	19,8	7,4	100,0	78,6	14,7	6,7
Servicios	100,0	86,7	8,1	5,2	100,0	85,7	7,4	7,0

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2021 - 2022.

CUADRO 4.9

Costa Rica. Empleo^{1/} en las microempresas de los hogares por año y estabilidad según sector de actividad económica, 2021 - 2022

Sector de actividad económica	2021			2022		
	Total	Estabilidad del empleo		Total	Estabilidad del empleo	
		Empleo permanente	Empleo ocasional		Empleo permanente	Empleo ocasional
Total	740 093	549 371	190 722	647 451	510 211	137 240
Agropecuario	188 065	80 048	108 017	149 467	75 873	73 594
Industria	158 100	114 920	43 180	153 732	119 512	34 220
Comercio	122 809	110 861	11 948	112 574	101 375	11 199
Servicios	271 119	243 542	27 577	231 678	213 451	18 227
Porcentaje	100,0	74,2	25,8	100,0	78,8	21,2
Agropecuario	100,0	42,6	57,4	100,0	50,8	49,2
Industria	100,0	72,7	27,3	100,0	77,7	22,3
Comercio	100,0	90,3	9,7	100,0	90,1	9,9
Servicios	100,0	89,8	10,2	100,0	92,1	7,9

1/ Corresponde a los puestos de trabajo creados entre setiembre del año previo y agosto del año en estudio

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2021 - 2022.

CUADRO 4.10

Costa Rica. Porcentaje de empleo^{1/} generado por las microempresas de los hogares en el país por año según sector de actividad económica, 2021 - 2022

Sector de actividad económica	2021			2022		
	Población ocupada (ECE) ^{2/}	Empleo generado	Porcentaje de empleo	Población ocupada (ECE) ^{2/}	Empleo generado	Porcentaje de empleo
Total	2 002 129	740 093	37,0	2 136 978	647 451	30,3
Agropecuario	240 777	188 065	78,1	222 067	149 467	67,3
Industria	364 578	158 100	43,4	402 408	153 732	38,2
Comercio	332 523	122 809	36,9	366 731	112 574	30,7
Servicios	1 049 310	271 119	25,8	1 137 522	231 678	20,4
Ignorado	14 942	-	NA	8 251	-	NA

1/ Corresponde a los puestos de trabajo creados entre setiembre del año previo y agosto del año en estudio.

2/ La población ocupada de la Encuesta Continua de Empleo (ECE) se calcula como un promedio del último trimestre del año previo y los primeros tres trimestres del año en estudio.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2021 y 2022, y Encuesta Continua de Empleo IV trimestre 2020; I, II, III y IV trimestre 2021; I, II y III trimestre 2022.

CUADRO 4.11

Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y tiempo de permanencia en el mercado, 2021 - 2022

Año y tiempo de permanencia en el mercado	Total		Sector de actividad económica							
			Agropecuario		Industria		Comercio		Servicios	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
2021										
Total	454 650	100,0	58 283	100,0	95 635	100,0	90 028	100,0	210 704	100,0
Menos de un año	34 610	7,6	1 877	3,2	5 448	5,7	9 445	10,5	17 840	8,5
De 1 a 4 años	146 295	32,2	11 455	19,7	26 763	28,0	32 005	35,6	76 072	36,1
De 5 a 9 años	83 111	18,3	5 756	9,9	15 544	16,3	15 308	17,0	46 503	22,1
De 10 a 19 años	91 264	20,1	10 076	17,3	25 711	26,9	17 313	19,2	38 164	18,1
De 20 años o más	99 370	21,9	29 119	50,0	22 169	23,2	15 957	17,7	32 125	15,2
2022										
Total	410 745	100,0	53 254	100,0	95 260	100,0	85 379	100,0	176 852	100,0
Menos de un año	24 140	5,9	1 961	3,7	4 745	5,0	5 426	6,4	12 008	6,8
De 1 a 4 años	128 625	31,3	10 976	20,6	27 169	28,5	29 574	34,6	60 906	34,4
De 5 a 9 años	73 610	17,9	6 297	11,8	19 668	20,6	13 374	15,7	34 271	19,4
De 10 a 19 años	76 861	18,7	9 962	18,7	17 871	18,8	16 967	19,9	32 061	18,1
De 20 años o más	107 509	26,2	24 058	45,2	25 807	27,1	20 038	23,5	37 606	21,3

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2021 - 2022.

CUADRO 4.12

Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según disponibilidad de local para realizar tareas, 2021 - 2022

Disponibilidad de local	2021		2022	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	454 650	100,0	410 745	100,0
Sin local	325 103	71,5	276 007	67,2
Dentro de su casa	122 415	26,9	115 214	28,1
A domicilio	86 812	19,1	74 577	18,2
En vía pública sin puesto fijo	76 712	16,9	60 190	14,7
Sitio de construcción u obra	32 111	7,1	22 048	5,4
Mar, río, laguna o manglar	5 769	1,3	3 978	1,0
Otro lugar ^{1/}	1 284	0,3		0,0
Con local	129 547	28,5	134 738	32,8
Espacio o local independiente	34 427	7,6	36 490	8,9
Espacio o local junto a su casa	38 906	8,6	45 974	11,2
Finca agropecuaria al lado de su casa	28 145	6,2	23 022	5,6
Finca agropecuaria independiente	25 961	5,7	27 744	6,8
En vía pública con puesto fijo	2 108	0,5	1 508	0,4

1/ Incluye: mar, río, laguna, manglar u otro lugar.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2021 - 2022.

CUADRO 4.13

Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y necesidades requeridas^{1/} para mantenerse operando o crecer, 2021- 2022

Necesidades	Total		Sector de actividad económica							
			Agropecuario		Industria		Comercio		Servicios	
	Cantidad	% ^{2/}	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
2021										
Total	454 650		58 283		95 635		90 028		210 704	
Acceso a préstamos	181 650	40,0	20 887	35,8	37 438	39,1	45 334	50,4	77 991	37,0
Acceso a capacitación	141 686	31,2	14 685	25,2	32 821	34,3	29 890	33,2	64 290	30,5
Diversificar los productos o servicios	110 463	24,3	14 731	25,3	23 682	24,8	30 379	33,7	41 671	19,8
Trámites más sencillos en instituciones del Estado	139 560	30,7	14 097	24,2	28 776	30,1	32 984	36,6	63 703	30,2
Asociarse con otros negocios, personas o gremios	69 185	15,2	7 579	13,0	12 088	12,6	13 691	15,2	35 827	17,0
Aumentar el número de trabajadores	57 591	12,7	9 997	17,2	20 265	21,2	10 767	12,0	16 562	7,9
Necesidades de inversionistas	36 401	8,0	6 423	11,0	8 545	8,9	6 885	7,6	14 548	6,9
Otro tipo de ayudas ^{3/}	70 516	15,5	8 326	14,3	13 193	13,8	19 931	22,1	29 066	13,8
Ninguna	160 789	35,4	22 921	39,3	33 668	35,2	24 895	27,7	79 305	37,6
2022										
Total	410 745		53 254		95 260		85 379		176 852	
Acceso a préstamos	156 541	38,1	20 372	38,3	39 961	41,9	36 581	42,8	59 627	33,7
Acceso a capacitación	130 435	31,8	13 486	25,3	39 257	41,2	25 666	30,1	52 026	29,4
Diversificar los productos o servicios	106 796	26,0	9 720	18,3	28 297	29,7	27 697	32,4	41 082	23,2
Trámites más sencillos en instituciones del Estado	85 704	20,9	8 889	16,7	19 327	20,3	18 302	21,4	39 186	22,2
Asociarse con otros negocios, personas o gremios	50 834	12,4	6 898	13,0	13 895	14,6	9 798	11,5	20 243	11,4
Aumentar el número de trabajadores	57 955	14,1	4 220	7,9	18 541	19,5	11 377	13,3	23 817	13,5
Necesidades de inversionistas	29 416	7,2	2 445	4,6	6 961	7,3	7 357	8,6	12 653	7,2
Otro tipo de ayudas ^{3/}	73 220	17,8	3 000	5,6	18 753	19,7	17 556	20,6	33 911	19,2
Ninguna	145 362	35,4	23 609	44,3	27 603	29,0	26 205	30,7	67 945	38,4

1/ Cada microempresa puede tener más de una necesidad.

2/ Porcentaje con respecto al total de microempresas de los hogares.

3/ Incluye: cambio de ubicación, opciones de cuidado (niños/as, adultos mayores) y otro tipo de ayudas.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2021 - 2022.

CUADRO 4.14

Costa Rica. Microempresas de los hogares por si solicitó apoyo en los últimos doce meses^{1/} según instituciones públicas y privadas, empresas y organizaciones donde realizó la solicitud, 2021 - 2022

Instituciones públicas y privadas, empresas y organizaciones	2021				2022			
	Total	Porcentaje	Si solicitó apoyo	Porcentaje	Total	Porcentaje	Si solicitó apoyo	Porcentaje
Total	454 650	100,0	51 675	11,4	410 745	100,0	45 057	11,0
Bancos públicos	454 650	100,0	13 052	2,9	410 745	100,0	6 501	1,6
IMAS	454 650	100,0	16 949	3,7	410 745	100,0	17 983	4,4
Banco o financiera privada	454 650	100,0	5 581	1,2	410 745	100,0	5 348	1,3
Ministerios de Gobierno ^{2/}	454 650	100,0	4 926	1,1	410 745	100,0	3 200	0,8
INA o universidades	454 650	100,0	4 699	1,0	410 745	100,0	7 001	1,7
Cooperativas o asociaciones solidaristas	454 650	100,0	4 752	1,0	410 745	100,0	2 506	0,6
Otras ^{3/}	454 650	100,0	8 478	1,9	410 745	100,0	9 239	2,2

1/ El periodo de referencia corresponde a los últimos doce meses (setiembre 2021 - agosto 2022) y la variable en estudio no es comparable con los datos del 2013 - 2015.

2/ Incluye: Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), Ministerio de Comercio Exterior (Comex), Procomer, Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y Senasa.

3/ Incluye: municipalidades, cámaras, colegios profesionales, fundaciones, oenegés, Icafé, empresa privada y otras asociaciones u organizaciones gubernamentales.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2021 - 2022.

CUADRO 4.15

Costa Rica. Microempresas de los hogares según tipo de apoyo recibido^{1/} en los últimos doce meses,^{2/} 2021 - 2022

Tipo de apoyo recibido	2021		2022	
	Cantidad	Porcentaje ^{3/}	Cantidad	Porcentaje ^{3/}
Total	454 650		410 745	
Financiamiento	15 283	3,4	14 250	3,5
Capacitación, asistencia técnica o asesorías	7 376	1,6	10 802	2,6
Otro	5 461	1,2	332	0,1
Ninguno	427 164	94,0	384 720	93,7

1/ Cada microempresa puede haber recibido más de un tipo de apoyo.

2/ El periodo de referencia corresponde a los últimos doce meses (setiembre 2020 - agosto 2021) y la variable en estudio no es comparable con los datos del 2013 - 2015.

3/ Los porcentajes se calculan respecto al total de microempresas de los hogares.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2021 - 2022.

CUADRO 4.16

Costa Rica. Microempresas de los hogares con créditos aprobados para desarrollar la actividad por año según destino del crédito, 2021 - 2022

Destino del crédito	2021		2022	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	43 347	100,0	42 652	100,0
Comprar local, vehículo, maquinaria, equipo o herramientas	22 500	51,9	19 730	46,3
Ampliar, reparar o dar mantenimiento	7 009	16,2	6 400	15,0
Adquirir o comprar mercadería o insumos	8 259	19,1	9 898	23,2
Pagar deudas del negocio	4 502	10,4	6 624	15,5
Otro	1 077	2,5		0,0

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2021 - 2022.

CUADRO 4.17

Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según solicitud de financiamiento, conocimiento del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) y uso de productos o servicios financieros, 2021 - 2022

Financiamiento, SBD y productos o servicios financieros	2021		2022	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	454 650	100,0	410 745	100,0
Solicitud de financiamiento^{1/}				
No ha solicitado	398 391	87,6	360 045	87,7
Ha solicitado	56 259	12,4	50 700	12,3
Conocimiento del SBD				
Conoce	239 057	52,6	204 764	49,9
No conoce	215 593	47,4	205 981	50,1
Uso de productos o servicios financieros para el negocio				
No utiliza	221 106	48,6	225 310	54,9
Utiliza	233 544	51,4	185 435	45,1

1/ Solicitud de financiamiento en los últimos cinco años.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2021 - 2022.

CUADRO 4.18

Costa Rica. Microempresas de los hogares que solicitaron créditos por año según entidad donde solicitó el crédito más reciente, tipo de crédito solicitado y la obtención de ese préstamo, 2021 - 2022

Características del crédito	2021		2022	
	Total	Porcentaje ^{1/}	Total	Porcentaje ^{1/}
Total de microempresas con crédito solicitado	56 259	100,0	50 700	100,0
Entidad donde solicitó el crédito				
Banco público	26 503	47,1	20 032	39,5
Prestamistas particulares	6 643	11,8	5 857	11,6
Cooperativa	7 239	12,9	6 450	12,7
Banco privado	10 580	18,8	8 982	17,7
Financiera o empresa de préstamos	3 595	6,4	5 568	11,0
Otro ^{2/}	1 699	3,0	3 811	7,5
Tipo de crédito solicitado				
Préstamo para el desarrollo de alguna actividad productiva	31 557	56,1	27 228	53,7
Préstamo personal	18 352	32,6	14 025	27,7
Préstamo como parte del SBD	6 175	11,0	9 447	18,6
Otro tipo de crédito	175	0,3		0,0
Obtención del crédito				
Sí obtuvo el préstamo	43 347	77,0	42 652	84,1
No obtuvo el préstamo	11 842	21,0	7 018	13,8
Se encuentra en trámite	1 070	1,9	1 030	2,0

1/ Los porcentajes se calculan respecto al total de microempresas de los hogares que solicitaron un crédito.

2/ Incluye: mutuales, asociaciones, oenegés y organismos internacionales.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2021 - 2022.

CUADRO 4.19

Costa Rica. Créditos recibidos por las microempresas de los hogares por total otorgado (en porcentaje), monto promedio prestado (en colones) y plazo promedio (en meses) según entidad que otorgó el crédito, 2021 - 2022

Entidad que otorgó el crédito	2021			2022		
	Total otorgado	Monto promedio prestado	Plazo promedio	Total otorgado	Monto promedio prestado	Plazo promedio
Total	100,0	5 856 140	59	100,0	8 223 510	63
Banco público	50,8	8 233 860	75	52,6	12 630 544	82
Banco privado, financiera o empresa de préstamos	24,7	4 970 142	51	25,8	6 903 828	72
Cooperativa	4,8	1 785 662	26	9,9	5 786 327	53
Prestamistas particulares	18,6	7 269 280	58	5,5	3 450 678	24
Otro ^{1/}	1,1	1 546 336	51	6,2	6 451 687	34

1/ Incluye: mutuales, asociaciones, oenegés y organismos internacionales.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2021 - 2022.

CUADRO 4.20

Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y tecnologías de comunicación utilizadas,^{1/} 2021 - 2022

Año y tecnologías de información y comunicación	Total		Sector de actividad económica							
	Cantidad	% ^{2/}	Agropecuario		Industria		Comercio		Servicios	
			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
2021										
Total	454 650		58 283		95 635		90 028		210 704	
Teléfono celular	423 044	93,0	46 646	80,0	90 282	94,4	85 080	94,5	201 036	95,4
Acceso a Internet	381 629	83,9	32 433	55,6	82 543	86,3	79 360	88,2	187 293	88,9
Computadora	87 400	19,2	447	0,8	12 452	13,0	18 380	20,4	56 121	26,6
Teléfono fijo	38 546	8,5	4 610	7,9	5 666	5,9	12 331	13,7	15 939	7,6
Otro (tableta, fax)	7 706	1,7	-	NA	777	0,8	1 957	2,2	4 972	2,4
Ninguna	16 817	3,7	8 330	14,3	2 242	2,3	1 646	1,8	4 599	2,2
2022										
Total	410 745		53 254		95 260		85 379		176 852	
Teléfono celular	378 118	92,1	43 392	81,5	90 291	94,8	78 207	91,6	166 228	94,0
Acceso a Internet	348 480	84,8	31 433	59,0	85 404	89,7	75 189	88,1	156 454	88,5
Computadora	85 175	20,7	1 549	2,9	17 086	17,9	17 237	20,2	49 303	27,9
Teléfono fijo	37 390	9,1	1 433	2,7	7 259	7,6	11 492	13,5	17 206	9,7
Otro (tableta, fax)	8 502	2,1	141	NA	1 451	1,5	1 014	1,2	5 896	3,3
Ninguna	25 172	6,1	8 967	16,8	3 547	3,7	5 255	6,2	7 403	4,2

1/ Cada microempresa puede utilizar más de un tipo.

2/ Porcentaje con respecto al total de microempresas de los hogares.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2021 - 2022.

CUADRO 4.21

Costa Rica. Microempresas^{1/} de los hogares por expectativa de los trabajadores independientes sobre la cantidad de colaboradores permanentes para los próximos doce meses^{2/} según año y sector de actividad económica, 2021 - 2022

Sector de actividad económica	Total		Expectativa sobre empleo					
			Aumentará		Permanecerá igual		Disminuirá	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
2021								
Total	443 146	100,0	25 899	5,8	416 319	93,9	928	0,2
Agropecuario	57 534	100,0	3 309	5,8	54 225	94,2	-	NA
Industria	90 842	100,0	6 085	6,7	84 449	93,0	308	0,3
Comercio	87 886	100,0	5 463	6,2	81 803	93,1	620	0,7
Servicios	206 884	100,0	11 042	5,3	195 842	94,7	-	NA
2022								
Total	393 566	100,0	76 065	19,3	316 103	80,3	1 398	0,4
Agropecuario	51 144	100,0	6 853	13,4	44 291	86,6		0,0
Industria	92 876	100,0	23 827	25,7	68 328	73,6	721	0,8
Comercio	80 527	100,0	16 008	19,9	64 431	80,0	88	0,1
Servicios	169 019	100,0	29 377	17,4	139 053	82,3	589	0,3

1/ Se excluyen las microempresas que consideran no continuar con la actividad.

2/ Considere que la consulta se realizó en setiembre de 2022.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2021 - 2022.

CUADRO 4.22

Costa Rica. Microempresas^{1/} de los hogares por expectativa de los trabajadores independientes sobre el nivel de ventas para los próximos doce meses^{2/} según año y sector de actividad económica, 2021 - 2022

Sector de actividad económica	Total		Expectativa sobre empleo					
			Aumentará		Permanecerá igual		Disminuirá	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
2021								
Total	443 146	100,0	237 845	53,7	184 212	41,6	21 089	4,8
Agropecuario	57 534	100,0	28 181	49,0	27 699	48,1	1 654	2,9
Industria	90 842	100,0	51 006	56,1	35 035	38,6	4 801	5,3
Comercio	87 886	100,0	49 982	56,9	32 404	36,9	5 500	6,3
Servicios	206 884	100,0	108 676	52,5	89 074	43,1	9 134	4,4
2022								
Total	393 566	100,0	229 236	58,2	150 528	38,2	13 802	3,5
Agropecuario	51 144	100,0	24 227	47,4	25 270	49,4	1 647	3,2
Industria	92 876	100,0	56 178	60,5	34 435	37,1	2 263	2,4
Comercio	80 527	100,0	54 261	67,4	21 981	27,3	4 285	5,3
Servicios	169 019	100,0	94 570	56,0	68 842	40,7	5 607	3,3

1/ Se excluyen las microempresas que consideran no continuar con la actividad.

2/ Considere que la consulta se realizó en setiembre de 2022.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2021 - 2022.

CUADRO 4.23

Costa Rica. Acciones implementadas en las microempresas a causa de la Covid-19 según sector de actividad económica, 2022

Sector de actividad económica	Total	Acciones implementadas			
		Uso de aplicaciones digitales	Diversificación de bienes o servicios	Servicios en línea	Servicios exprés
Total país	410 745	156 098	29 827	132 350	34 396
Agropecuario	53 254	7 355	875	5 967	510
Industria	95 260	37 089	7 247	35 259	7 142
Comercio	85 379	33 034	6 450	26 147	8 367
Servicio	176 852	78 620	15 255	64 977	18 377

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2022.

CUADRO 4.24**Costa Rica. Afectaciones en las microempresas durante la Covid-19 según sector de actividad económica, 2022**

Sector de actividad económica	Total	Afectación debido a restricciones de la Covid-19					
		Cierre temporal del negocio o actividad	Disminución de la planilla	Contagio de personas trabajadoras	Suspensión de pedidos o contratos	Reducción de ventas o ingresos	Aumento de gastos de operación
Total país	410 745	113 461	14 067	63 928	138 083	223 236	74 502
Agropecuario	53 254	4 858	1 023	7 026	6 184	16 640	8 862
Industria	95 260	27 821	5 854	13 626	40 641	55 059	17 912
Comercio	85 379	21 792	2 190	12 322	25 522	52 480	14 046
Servicio	176 852	58 990	5 000	30 954	65 736	99 057	33 682

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2022.

CUADRO 4.25**Costa Rica. Medidas sanitarias que beneficiaron a las microempresas en los últimos 12 meses según sector de actividad económica, 2022**

Sector de actividad económica	Total	Medidas sanitarias			
		Eliminación del uso obligatorio de la mascarilla	Apertura de eventos masivos	Eliminación de la restricción vehicular sanitaria	Apertura de los aforos o reducción del distanciamiento
Total país	410 745	104 791	111 013	188 268	132 851
Agropecuario	53 254	6 119	4 976	11 622	7 038
Industria	95 260	26 469	25 695	41 463	31 117
Comercio	85 379	18 384	20 116	40 411	25 405
Servicio	176 852	53 819	60 226	94 772	69 291

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2022.

CUADRO 4.26

Costa Rica. Protocolos implementados por las microempresas durante la emergencia sanitaria que aún mantienen, según sector de actividad económica, 2022

Sector de actividad económica	Total	Protocolos implementados		
		Uso de mazcarilla en el negocio	Lavado de manos en el negocio	Restricción de aforo, solicitud de código QR y otros
Total país	410 745	131 614	187 451	16 649
Agropecuario	53 254	4 166	16 896	167
Industria	95 260	32 117	40 949	3 131
Comercio	85 379	26 368	36 851	2 655
Servicio	176 852	68 963	92 755	10 696

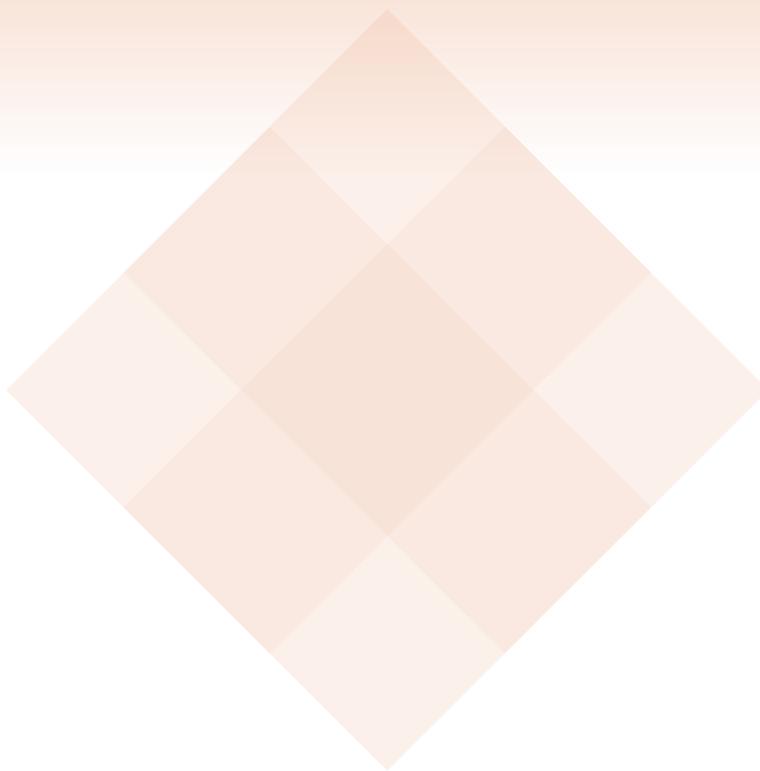
Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2022.

CUADRO 4.27

Costa Rica. Aspectos económicos que afectaron a las microempresas según sector de actividad económica en el 2022

Sector de actividad económica	Total	Aspectos económicos				
		Comportamiento del tipo de cambio	Comportamiento del precio de los combustibles	Comportamiento del precio de las materias primas	Baja cantidad de clientes	Permanencia de la COVID-19
Total país	410 745	139 634	241 651	193 752	184 808	67 066
Agropecuario	53 254	12 575	31 453	26 685	10 230	2 984
Industria	95 260	34 236	54 620	58 754	47 244	20 948
Comercio	85 379	33 357	47 842	37 497	45 635	11 560
Servicio	176 852	59 466	107 736	70 816	81 699	31 574

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2022.



Anexos

Anexos

Anexo 1: Ficha técnica metodológica

Descripción de la Encuesta: La Enameh es una investigación del sector informal que se desarrolla en los hogares, microempresas o actividades productivas de bienes o servicios dirigidas al mercado.

Objetivo de la Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares: Proveer a la sociedad información estadística relacionada con la actividad económica de negocios creados en los hogares, con el fin de generar y actualizar estadísticas necesarias para la formulación, seguimiento y evaluación de políticas públicas y acciones privadas para el sector informal.

Principales temas investigados:

- ◆ Características de las personas que trabajan de forma independiente.
- ◆ Características de la actividad que desarrollan.
- ◆ Ingresos y gastos de la actividad.
- ◆ Tecnologías de información y comunicación.
- ◆ Apoyo institucional y financiamiento.
- ◆ Activos y existencias de la actividad.
- ◆ Expectativas de la actividad.

Método de recolección de los datos: La información para el 2022 se levantó mediante entrevista, a la persona informante directo. En la Enameh se utilizaron dispositivos electrónicos para la recolección y transmisión de la información.

Población objetivo: Son las microempresas de los hogares o actividades productivas de bienes o servicios dirigidas al mercado, ya sea en su totalidad, o en una parte. El SCN lo denomina como empresas no constituidas en sociedad. Estas son desarrolladas por las personas que trabajan en forma independiente, ya sean empleadoras o trabajadoras por cuenta propia.

Para efectos de la Enameh se han definido los negocios que cumplen con al menos una de las siguientes características:

- ◆ No estar inscritos en el Registro Nacional como empresa o razón social con cédula jurídica.
- ◆ No poseer registros contables formales.
- ◆ No tener salario asignado fijo para la persona dueña de la actividad por el trabajo que realiza en el negocio.
- ◆ Retirar mensualmente o en periodos menores las ganancias de su actividad para cubrir gastos personales o del hogar.

Cobertura: Nacional.

Periodicidad de publicación: Anual.

Período de ejecución: La etapa de recolección de la información se realizó del 23 de agosto al 23 de setiembre, de manera simultánea en todo el territorio nacional.

Dominios de estudio: Nacional, zona (urbana y rural) y región de planificación económica.

Tamaño de muestra: 2 819 microempresas de los hogares para el 2022

Marco muestral: Marco muestral de viviendas 2011 (MMV-2011), basado en el Censo Nacional de Población y Vivienda del año 2011.

Diseño muestral: Bifásico. En la primera fase se toma como encuesta “base” la Enaho, en la cual se utiliza un muestreo probabilístico, estratificado y bietápico, seleccionando UPM en la primera etapa, y viviendas ocupadas en la segunda, obteniendo un marco muestral de microempresas. En la segunda fase se aplica la Enameh, en las viviendas seleccionadas de la primera fase.

Cantidad seleccionada por UPM: Cantidad de viviendas es variable dependiendo las respuestas obtenidas en la Enaho 2022.

Método de estimación: para obtener las estimaciones de la encuesta, los valores muestrales de las variables investigadas en la encuesta se multiplican por un factor de expansión que viene de la Enaho y que se ajusta según la pérdida de muestra obtenida durante el operativo de campo de la encuesta.

Anexo 2: Cuadros de errores de muestreo

CUADRO A.1

Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las personas independientes^{1/} en las microempresas de los hogares según sexo, zona y región de planificación de la residencia del trabajador autónomo, 2022

Sexo, zona y región de planificación de la persona independiente	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
Total	395 438	7 697	380 330	410 546	1,9	.	1 826
Sexo							
Hombre	258 757	6 682	245 641	271 873	2,6	1,5	1 204
Mujer	136 681	5 279	126 319	147 043	3,9	1,2	622
Zona							
Urbana	275 584	6 330	263 160	288 008	2,3	1,5	1 183
Rural	119 854	4 379	111 259	128 449	3,7	1,0	643
Región de planificación							
Central	239 504	6 317	227 103	251 905	2,6	1,4	945
Chorotega	32 384	1 718	29 011	35 757	5,3	0,7	208
Pacífico Central	31 450	2 061	27 405	35 495	6,6	0,8	163
Brunca	37 249	2 253	32 827	41 671	6,0	0,8	213
Huetar Caribe	30 168	2 028	26 186	34 150	6,7	0,8	166
Huetar Norte	24 683	1 714	21 318	28 048	6,9	0,8	131

1/ La cantidad de personas independientes es menor a la cantidad de microempresas debido a que una persona puede tener una o más actividades económicas diferentes.

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2022.

CUADRO A.2

Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las personas independientes en las microempresas de los hogares según grupo de edad, nivel de educación y jefatura del hogar, 2022

Características de la persona independiente	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
Total	395 438	7 697	380 330	410 546	1,9	.	1 826
Grupo de edad							
Menores de 25 años	11 748	1 661	8 487	15 009	14,1	1,1	58
De 25 a 34 años	56 693	3 693	49 445	63 941	6,5	1,1	263
De 35 a 44 años	84 277	4 559	75 329	93 225	5,4	1,2	383
De 45 a 54 años	97 400	4 780	88 016	106 784	4,9	1,2	445
De 55 a 64 años	100 058	4 917	90 407	109 709	4,9	1,2	461
De 65 años o más	45 262	3 307	38 770	51 754	7,3	1,1	216
Nivel de educación							
Sin nivel de instrucción y primaria incompleta	53 157	3 354	46 574	59 740	6,3	1,1	270
Primaria completa	120 494	5 411	109 873	131 115	4,5	1,3	579
Secundaria incompleta	87 956	4 538	79 048	96 864	5,2	1,2	390
Secundaria completa	79 789	4 337	71 277	88 301	5,4	1,2	353
Educación superior	54 042	3 749	46 683	61 401	6,9	1,2	234
Jefatura del hogar							
Jefe/a del hogar	256 499	6 385	243 966	269 032	7,3	1,2	234
Jefatura compartida	88 770	4 990	78 976	98 564	2,5	1,4	1 199
No jefe/a del hogar	50 169	3 655	42 994	57 344	5,6	1,3	393

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2022.

CUADRO A.3

Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora de la persona dueña y sector de actividad económica, 2022

Tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora y sector de actividad económica	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
Total	410 745	8 259	394 534	426 956	2,0	.	1 902
Tipo de trabajador independiente							
Cuenta propia solo	309 981	7 447	295 363	324 599	2,4	1,8	1 425
Cuenta propia con ayudantes ^{1/}	62 119	4 001	54 266	69 972	6,4	1,2	302
Empleador	25 158	2 521	20 209	30 107	10,0	1,1	114
Cuenta propia solo con socios ^{2/}	13 487	1 878	9 801	17 173	13,9	1,1	61
Motivación emprendedora							
Necesidad	194 131	6 578	181 219	207 043	3,4	1,4	901
Oportunidad	156 809	5 852	145 321	168 297	3,7	1,3	717
Tradicición	59 805	3 911	52 128	67 482	6,5	1,2	284
Sector de actividad económica							
Agropecuario	53 254	3 940	45 520	60 988	7,4	1,2	278
Industria	95 260	4 842	85 756	104 764	5,1	1,2	428
Comercio	85 379	4 515	76 517	94 241	5,3	1,2	391
Servicios	176 852	6 136	164 808	188 896	3,5	1,3	805

1/ Incluye los ayudantes no remunerados y los asalariados que trabajan ocasionalmente.

2/ Incluye las microempresas en donde la persona independiente trabaja únicamente con algún socio.

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2022.

CUADRO A.4

Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según características de formalidad y comprobante de venta, 2022

Características de formalidad y comprobante de venta	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
Total	410 745	8 259	394 534	426 956	2,0	.	1 902
Características de formalidad							
Inscrito en alguna instancia pública ^{1/}	176 643	6 408	164 066	189 220	3,6	1,4	804
Tiene contabilidad formal	80 247	4 428	71 554	88 940	5,5	1,2	362
Tiene contabilidad por régimen simplificado	55 258	3 858	47 685	62 831	7,0	1,2	248
Tiene cédula jurídica ^{2/}	6 789	1 325	4 188	9 390	19,5	1,1	32
La persona dueña tiene salario asignado	4 103	1 033	2 076	6 130	25,2	1,1	18
Ninguna característica	233 796	7 190	219 683	247 909	3,1	1,5	1 096
Comprobante de venta^{3/}							
Tiene factura timbrada	120 859	5 698	109 675	132 043	4,7	1,3	546
Tiene factura electrónica	107 529	5 548	96 639	118 419	5,2	1,3	480
Tiene factura no timbrada	22 327	2 423	17 572	27 082	10,9	1,1	99
No tiene ningún comprobante de venta	270 786	7 575	255 917	285 655	2,8	1,7	1 273

1/ Principalmente Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) y Ministerio de Hacienda. Se excluye el Registro Nacional.

2/ Inscrito en el Registro Nacional.

3/ Cada microempresa puede tener más de una opción.

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2022.

CUADRO A.5

Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según principal razón para iniciar la actividad económica, 2022

Principal razón para iniciar la actividad económica	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
Total	410 745	8 259	394 534	426 956	2,0	.	1 902
Necesidad	194 131	6 578	181 219	207 043	3,4	1,4	901
Complementar el ingreso familiar	79 525	4 747	70 207	88 843	6,0	1,3	367
No tenía trabajo	62 682	3 707	55 405	69 959	5,9	1,1	284
No encontró trabajo como asalariado/a	41 579	3 143	35 410	47 748	7,6	1,1	203
Tener mayor flexibilidad horaria	10 345	1 608	7 188	13 502	15,5	1,1	47
Oportunidad	156 809	5 852	145 321	168 297	3,7	1,3	717
Deseaba organizar su propia empresa/ser su propio jefe	74 734	4 319	66 256	83 212	5,8	1,2	331
Encontró una oportunidad en el mercado	81 153	4 319	72 676	89 630	5,3	1,2	382
Otra	922	464	11	1 833	50,4	1,0	4
Tradición	59 805	3 911	52 128	67 482	6,5	1,2	284
Tradición familiar/herencia	59 805	3 911	52 128	67 482	6,5	1,2	284

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2022.

CUADRO A.6

Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según sector de actividad económica, 2022

Sector de actividad económica	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
Total	410 745	8 259	394 534	426 956	2,0	.	1 902
Agropecuario	53 254	3 940	45 520	60 988	7,4	1,2	278
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	53 254	3 940	45 520	60 988	7,4	1,2	278
Industria	95 260	4 842	85 756	104 764	5,1	1,2	428
Industrias manufactureras y explotación de minas	58 598	3 988	50 770	66 426	6,8	1,2	265
Construcción, electricidad, gas y agua	36 662	2 973	30 826	42 498	8,1	1,1	163
Comercio	85 379	4 515	76 517	94 241	5,3	1,2	391
Comercio al por mayor y al por menor	85 379	4 515	76 517	94 241	5,3	1,2	391
Servicios	176 852	6 136	164 808	188 896	3,5	1,3	805
Transporte y almacenamiento	39 003	3 143	32 833	45 173	8,1	1,1	166
Alojamiento y servicio de comida	26 237	2 383	21 559	30 915	9,1	1,0	129
Servicios técnico-profesionales y otros servicios a personas ^{1/}	63 369	3 972	55 572	71 166	6,3	1,2	284
Otras actividades de servicios ^{2/}	48 243	3 418	41 534	54 952	7,1	1,1	226

1/ Incluye: tutoría educativa; actividades de juegos de azar y apuestas; actividades relacionadas con la salud humana; actividades jurídicas, contables, de arquitectura e ingeniería; diseño gráfico; consultorías; entre otras.

2/ Incluye: jardinería; champas; actividades de peluquería y tratamientos de belleza; reparación de aparatos, calzado y computadoras; arreglos de ropa; entre otras.

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2022.

CUADRO A.7

Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según sector de actividad económica y región de planificación de la residencia de la persona independiente, 2022

Sector de actividad económica según región de planificación	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
Total	410 745	8 259	394 534	426 956	2,0	.	1 902
Central	247 391	6 664	234 311	260 471	2,7	1,4	978
Chorotega	33 350	1 789	29 838	36 862	5,4	0,7	214
Pacífico Central	34 592	2 496	29 693	39 491	7,2	1,0	182
Brunca	38 226	2 382	33 551	42 901	6,2	0,9	219
Huetar Caribe	31 462	2 239	27 067	35 857	7,1	0,9	173
Huetar Norte	25 724	1 919	21 957	29 491	7,5	0,8	136
Agropecuario	53 254	3 940	45 520	60 988	7,4	1,2	278
Central	24 882	2 913	19 164	30 600	11,7	1,3	115
Chorotega	3 791	867	2 089	5 493	22,9	1,0	27
Pacífico Central	2 422	814	824	4 020	33,6	1,1	12
Brunca	11 972	1 894	8 254	15 690	15,8	1,2	70
Huetar Caribe	4 436	978	2 516	6 356	22,1	1,0	25
Huetar Norte	5 751	1 038	3 713	7 789	18,1	0,9	29
Industria	95 260	4 842	85 756	104 764	5,1	1,2	428
Central	63 315	4 135	55 199	71 431	6,5	1,2	245
Chorotega	6 300	962	4 411	8 189	15,3	0,8	42
Pacífico Central	7 218	880	5 491	8 945	12,2	0,7	39
Brunca	8 023	1 376	5 322	10 724	17,1	1,1	44
Huetar Caribe	6 600	1 400	3 853	9 347	21,2	1,2	35
Huetar Norte	3 804	891	2 056	5 552	23,4	1,0	23
Comercio	85 379	4 515	76 517	94 241	5,3	1,2	391
Central	52 286	3 822	44 784	59 788	7,3	1,2	204
Chorotega	6 294	939	4 451	8 137	14,9	0,8	40
Pacífico Central	8 153	1 147	5 902	10 404	14,1	0,9	42
Brunca	5 941	1 009	3 959	7 923	17,0	0,9	35
Huetar Caribe	7 508	1 157	5 236	9 780	15,4	0,9	44
Huetar Norte	5 197	1 105	3 028	7 366	21,3	1,1	26
Servicios	176 852	6 136	164 808	188 896	3,5	1,3	805
Central	106 908	5 023	97 049	116 767	4,7	1,2	414
Chorotega	16 965	1 526	13 970	19 960	9,0	0,8	105
Pacífico Central	16 799	2 033	12 809	20 789	12,1	1,1	89
Brunca	12 290	1 461	9 421	15 159	11,9	0,9	70
Huetar Caribe	12 918	1 435	10 101	15 735	11,1	0,9	69
Huetar Norte	10 972	1 329	8 363	13 581	12,1	0,9	58

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2022.

CUADRO A.8

Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según tamaño del negocio y sector de actividad económica, 2022

Tamaño del negocio según sector de actividad económica	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
Total	410 745	8 259	394 534	426 956	2,0	.	1 902
Agropecuario	53 254	3 940	45 520	60 988	7,4	1,2	278
Industria	95 260	4 842	85 756	104 764	5,1	1,2	428
Comercio	85 379	4 515	76 517	94 241	5,3	1,2	391
Servicios	176 852	6 136	164 808	188 896	3,5	1,3	805
Una persona	309 981	7 447	295 363	324 599	2,4	1,8	1 425
Agropecuario	22 564	2 191	18 263	26 865	9,7	1,0	120
Industria	68 828	4 087	60 805	76 851	5,9	1,2	311
Comercio	67 094	3 935	59 370	74 818	5,9	1,1	305
Servicios	151 495	5 742	140 224	162 766	3,8	1,3	689
Dos personas	51 662	3 777	44 248	59 076	7,3	1,2	243
Agropecuario	10 941	1 577	7 846	14 036	14,4	1,0	60
Industria	15 110	2 088	11 012	19 208	13,8	1,2	66
Comercio	12 561	1 892	8 848	16 274	15,1	1,2	56
Servicios	13 050	1 883	9 354	16 746	14,4	1,1	61
Tres o más personas	49 102	3 539	42 155	56 049	7,2	1,2	234
Agropecuario	19 749	2 463	14 914	24 584	12,5	1,2	98
Industria	11 322	1 689	8 006	14 638	14,9	1,1	51
Comercio	5 724	1 106	3 552	7 896	19,3	1,0	30
Servicios	12 307	1 753	8 867	15 747	14,2	1,1	55

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2022.

CUADRO A.9

Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad del empleo^{1/} en las microempresas de los hogares según estabilidad y sector de actividad económica, 2022

Estabilidad del empleo según sector de actividad económica	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
Empleo total	647 451	19 898	608 393	686 509	3,1	1,3	1 902
Agropecuario	149 467	14 582	120 843	178 091	9,8	1,1	278
Industria	153 732	10 601	132 924	174 540	6,9	1,1	428
Comercio	112 574	6 847	99 133	126 015	6,1	1,1	391
Servicios	231 678	10 192	211 673	251 683	4,4	1,2	805
Empleo permanente	510 211	13 069	484 559	535 863	2,6	1,6	1 902
Agropecuario	75 873	6 486	63 141	88 605	8,5	1,1	278
Industria	119 512	7 388	105 010	134 014	6,2	1,1	428
Comercio	101 375	6 056	89 488	113 262	6,0	1,2	391
Servicios	213 451	9 148	195 495	231 407	4,3	1,2	805
Empleo ocasional	137 240	11 098	115 406	159 074	8,1	1,0	477
Agropecuario	73 594	9 683	54 544	92 644	13,2	1,0	158
Industria	34 220	5 611	23 182	45 258	16,4	1,0	117
Comercio	11 199	1 950	7 363	15 035	17,4	1,1	86
Servicios	18 227	3 337	11 661	24 793	18,3	1,0	116

1/ Corresponde a los puestos de trabajo creados entre setiembre del año previo y agosto del año en estudio.

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2022.

Anexo 3: Cuestionario Enameh 2022 (Sector Industria, Comercio y Servicios)



REPÚBLICA DE COSTA RICA
**Encuesta Nacional de Microempresas
 de los Hogares, setiembre 2022**



La confidencialidad de la información que suministre, está garantizada por el Artículo 20 de la Ley N° 9694 de 2019 del Sistema de Estadística Nacional.

UPM	Estructura	Parte	Hogar	Cuestionario	Adicional	Nuevo
<input type="text"/>						

Región: _____ Cantón: _____
 Provincia: _____ Distrito: _____

I1. DATOS DE LA PERSONA DUEÑA

Nombre: _____ N° cédula, Dimex o pasaporte: _____
 Edad: N° de línea ENAHO: Sexo: Hombre 1 Mujer..... 2

Identificado/a en la ENAHO como:	I1k. ¿Es usted la persona jefa de su hogar?
Actividad principal <input type="radio"/> 1	Sí..... <input type="radio"/> 1
Actividad secundaria..... <input type="radio"/> 2	Jefatura compartida..... <input type="radio"/> 2
Contemplado/a con otra actividad <input type="radio"/> 3	No..... <input type="radio"/> 0
No contemplado/a en ENAHO <input type="radio"/> 4	
Teléfono celular: _____	NivInst. Respecto a su educación, ¿cuál fue su último nivel aprobado?
Teléfono de la casa: _____	Sin nivel académico <input type="radio"/> 0
Teléfono del negocio: _____	Primaria incompleta <input type="radio"/> 1
Correo electrónico: _____	Primaria completa <input type="radio"/> 2
	Secundaria académica incompleta <input type="radio"/> 3
	Secundaria académica completa <input type="radio"/> 4
	Secundaria técnica incompleta <input type="radio"/> 5
	Secundaria técnica completa <input type="radio"/> 6
	Educación superior de pregrado y grado (diplomado, bachillerato, licenciatura) <input type="radio"/> 7
	Educación superior de posgrado (especialidad, maestría, doctorado)..... <input type="radio"/> 8

Dirección donde realiza la actividad económica:
 A la par, mismo lugar de la vivienda o mismo distrito..... 1
 Sin puesto fijo 2
 Otro lugar 3
 ↳ Provincia: _____
 Cantón: _____
 Distrito: _____

I2. RESULTADO FINAL DE LA ENTREVISTA

Completa <input type="radio"/> 01	Desocupada por otro motivo <input type="radio"/> 10
Incompleta <input type="radio"/> 02	Abandonada <input type="radio"/> 13
Rechazo <input type="radio"/> 03	Demolida <input type="radio"/> 14
Informante ausente <input type="radio"/> 04	Duplicada <input type="radio"/> 17
Informante no localizado <input type="radio"/> 05	No existe <input type="radio"/> 19
Limitaciones de idioma, enfermedad o edad <input type="radio"/> 06	Cambio de actividad: _____ <input type="radio"/> 20
Difícil acceso <input type="radio"/> 07	<input type="text" value="Especifique"/>
Desocupada para alquilar o vender <input type="radio"/> 08	Cambio de uso: _____ <input type="radio"/> 21
Desocupada en reparación <input type="radio"/> 09	<input type="text" value="Especifique"/>

13. CONTROL DEL PERSONAL

2022

Supervisor/a general: _____ Supervisor/a: _____

Entrevistador/a: _____

SECCIÓN A. CONDICIÓN DE ACTIVIDAD ACTUAL

A1. ¿Trabajó la semana pasada, aunque fuera una hora en un negocio propio o realizando una actividad por su cuenta?

Sí 1 → **Pase a B1** No 0

A2. La semana pasada, ¿realizó por su cuenta al menos una hora o más alguna de las siguientes actividades por dinero o algo a cambio...

...hizo algún producto para vender como costuras, manualidades o comidas? 2

...vendió algún producto como alimentos, joyas, rifas o ventas por catálogo? 3

...cuidó niños, ancianos, personas enfermas de otro hogar? 4

...algún servicio para personas de otro hogar como limpiar, planchar u otros por ejemplo pintar uñas o cuidar carros? 5

...trabajos variados como "camarones", "chambas" o "mandados"? 6

...hizo algún otro trabajo? 7

Especifique

No realizó ninguna 0 →

Pase a B1

A3. Aunque no trabajó la semana pasada, ¿tiene un negocio propio del que se ausentó temporalmente o del que se mantiene a la espera de clientes?

Sí 1 → **Pase a B1** No 0

A4. En julio de este año, ¿trabajó aunque fuera una hora en un negocio propio o realizando una actividad por su cuenta?

Sí 1 No 0 → **Fin**

A5. ¿Ese trabajo que realizaba era...

...un negocio, empresa o actividad propia? 1

Pase a A7

...como empleado/a para un patrón, empresa o institución? 2

...como empleado/a de casas particulares? 3

Fin

...como ayuda a un familiar o conocido que trabaja para un patrón o empresa (no incluya ayudante de servicio doméstico)? 2

...como ayuda a un familiar o conocido que tiene un negocio o actividad propia? 5 →

A6. ¿Tomaba decisiones o participaba en la administración de ese negocio o actividad?

Sí 1 No 0

Fin

A7. ¿Cuál es la principal razón por la que cerró o terminó esa actividad?

Falta de clientes/tuvo clientes que no pagaron 01

Falta de capital/equipo/maquinaria 02

No cumplió con los permisos requeridos 03

Tenía gastos muy altos (quiebra) 04

Obligaciones familiares 05

Fue una actividad temporal (trabajo ocasional) 06

Encontró un trabajo como asalariado 07

Jubilación/enfermedad/accidente 08

Otra razón 10

Especifique

A8. ¿Hace cuánto cerró o terminó esa actividad?

De una semana a menos de un mes 1

Más de un mes a dos meses 2

Más de dos meses a tres meses 3

Más de tres meses 4

Fin

Observaciones

SECCIÓN B. CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD

2022

<p>B1. ¿Cuál es el nombre del negocio/actividad?</p> <p>_____</p>	<p>B5a. ¿Tiene usted un salario asignado por su trabajo en el negocio/actividad?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → Pase a B6</p>												
<p>B2a. ¿A qué se dedica principalmente este negocio/actividad?</p> <p>_____</p> <p style="text-align: center;">Especifique</p>	<p>B5b. ¿Cuánto?</p> <p>_____ Monto mensual</p>												
<p>B2b. ¿Qué porcentaje representa esta actividad de las ventas totales del negocio?</p> <p>_____ %</p>	<p>B6. ¿Retira mensualmente o en periodos menores las ganancias de su negocio/actividad para cubrir gastos personales o del hogar?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 → Pase a B7 No <input type="radio"/> 0 ↓</p> <p style="text-align: center;">Si respondió la opción 1 en B3a1 y B4a termine la entrevista</p>												
<p>B2c. ¿Dentro de este negocio, realiza alguna otra actividad económica por su cuenta?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0</p> <p style="text-align: center;">Especifique</p> <p style="text-align: right;">Pase a B3a1</p>	<p>B7. ¿En este negocio o actividad tiene socios(as)...</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th>Sí</th> <th>¿Cuántos(as)?</th> <th>No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(a) ...miembros de este hogar?</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td>_____</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>(b) ...miembros de otro hogar?</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td>_____</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Si no tiene socios o solo tiene socios miembros de este hogar → Pase a B8</p>		Sí	¿Cuántos(as)?	No	(a) ...miembros de este hogar?	<input type="radio"/> 1	_____	<input type="radio"/> 0	(b) ...miembros de otro hogar?	<input type="radio"/> 1	_____	<input type="radio"/> 0
	Sí	¿Cuántos(as)?	No										
(a) ...miembros de este hogar?	<input type="radio"/> 1	_____	<input type="radio"/> 0										
(b) ...miembros de otro hogar?	<input type="radio"/> 1	_____	<input type="radio"/> 0										
<p>B2d. ¿Qué porcentaje representa esta actividad de las ventas totales del negocio?</p> <p>_____ %</p>	<p>B7c. ¿Es usted el/la socio/a principal (que le dedica mayor tiempo) de esta actividad económica?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → Fin</p>												
<p>B3a1. ¿Este negocio está inscrito en el Registro Nacional como empresa o razón social con cédula jurídica?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → Pase a B3b</p>	<p>B8. ¿Esta actividad es la principal fuente de ingreso de su hogar?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0</p>												
<p>B3a2. ¿Cuál es el N° de cédula jurídica?</p> <p>3 - _____ - _____</p>	<p>B9. ¿Cuál es la principal razón por la que inició este negocio/actividad?</p> <p>Tradición familiar/herencia <input type="radio"/> 1</p> <p>No encontró trabajo como asalariado/a <input type="radio"/> 2</p> <p>No tenía trabajo <input type="radio"/> 3</p> <p>Complementar el ingreso familiar <input type="radio"/> 4</p> <p>Encontró una oportunidad en el mercado <input type="radio"/> 5</p> <p>Deseaba organizar su propia empresa/ser su propio jefe <input type="radio"/> 6</p> <p>Tener mayor flexibilidad horaria. <input type="radio"/> 7</p> <p>Otra <input type="radio"/> 8</p> <p style="text-align: center;">Especifique</p>												
<p>B3b. ¿Este negocio está inscrito en otra instancia pública o privada?</p> <p>Sí</p> <p>1. _____</p> <p style="text-align: center;">Especifique</p> <p>2. _____</p> <p style="text-align: center;">Especifique</p> <p>No está inscrito en ninguna <input type="radio"/> 0</p>													
<p>B4. ¿Qué tipo de contabilidad presenta el negocio/actividad ante el Ministerio de Hacienda?</p> <p>Régimen tradicional (formal). <input type="radio"/> 1</p> <p>Régimen simplificado <input type="radio"/> 2</p> <p>Ninguno <input type="radio"/> 0</p> <p style="text-align: right;">Pase a B5a</p>													
<p>B4a. ¿La contabilidad formal que lleva el negocio/actividad es realizada por un contador profesional?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0</p>													

...continuación ————— **SECCIÓN B. CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD** ————— 2022

B10a. ¿Cuánto tiempo lleva desarrollando esta actividad de forma continua o con interrupciones no mayores a 15 días?

Menos de un mes —————>

B10b. Menos de un año (anote N° de meses)

B10c. Un año o más (anote N° de años)

B11. ¿Dónde realiza principalmente sus tareas?

Espacio o local independiente. 1

Espacio o local junto a su casa. 2

Dentro de su casa 3

A domicilio (hogar o lugar de trabajo del cliente). 6

En vía pública con puesto fijo 7 Pase a B14a

En vía pública sin puesto fijo 8

Sitio de construcción u obra 9

Mar, río, laguna o manglar 10

Otro lugar _____ 11

B12. ¿El local o espacio donde realiza su actividad es...

...propio totalmente pagado? 1

...propio pagando a plazos? 2

...alquilado? 3

...cedido o prestado? 5

Otro _____ 6

B13a. ¿Cuál es la cantidad de metros cuadrados dedicados de forma exclusiva al negocio/actividad?

m²

B14a. En los últimos 12 meses, ¿ha tenido personas que le trabajen o le ayuden a desarrollar esta actividad? (incluya socios que trabajen)

Sí 1 No 0 Pase a B18

B14b. ¿Cuántas en total en los últimos 12 meses?

Observaciones

B15. De esas personas, ¿cuántas son...

	(1) ... trabajando permanentemente?	(2) ... trabajando ocasionalmente?
(a) ...socias del hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>
(b) ...socias de otro hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>
(c) ...asalariadas del hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>
(d) ...asalariadas de otro hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>
(e) ...ayudantes no remunerados...	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>

B16. De esas personas, ¿cuántas son...

(a) ...mujeres?

(b) ...hombres?

Total

B17. De esas personas, ¿a cuántas les paga o les pagó seguro social que trabajan...

(a) ...permanentemente?

(b) ...ocasionalmente?

Total

B20. De las personas que trabajan o le ayudan a desarrollar esta actividad, ¿cuántas son residentes (que viven) en Costa Rica?

Personas

B18. ¿Cuántas horas trabaja en promedio por semana en su negocio/actividad?

Horas

B19. ¿Tiene seguro social...

...sí, de forma voluntaria? 1

...sí, como asalariado(a)? 2

...sí, como independiente? 3

...sí, otro? _____ 4

...no tiene seguro? 0 Pase a C1

B19c. ¿Este seguro es por la actividad que desarrolla?

Sí 1 No 0 Pase a C1

B19b. ¿Cuánto es el monto pagado?

Monto mensual

SECCIÓN C. VENTAS Y SERVICIOS

2022

<p>C1. ¿Sus productos o servicios los vende habitualmente para...</p> <p>...un solo cliente (persona, empresa, otro)?..... <input type="radio"/> 1</p> <p>...distintos clientes (incluye público en general)? .. <input type="radio"/> 2</p>	<p>C7. Principalmente, ¿usted le paga a sus proveedores con...</p> <p>...dinero en efectivo? <input type="radio"/> 1</p> <p>...tarjeta de débito? <input type="radio"/> 2</p> <p>...tarjeta de crédito? <input type="radio"/> 3</p> <p>...transferencia electrónica?..... <input type="radio"/> 4</p> <p>...cheque? <input type="radio"/> 5</p> <p>...Sinpe móvil? <input type="radio"/> 6</p> <p>No tiene proveedores..... <input type="radio"/> 0 → Pase a C9</p>																								
<p>C2. Principalmente, ¿a quién vende sus productos o servicios?</p> <p>Público en general <input type="radio"/> 1</p> <p>Instituciones del Estado <input type="radio"/> 2</p> <p>Comercio mayorista <input type="radio"/> 3</p> <p>Comercio minorista <input type="radio"/> 4</p> <p>Empresas con 21 o más empleados <input type="radio"/> 5</p> <p>Empresas con 20 o menos empleados <input type="radio"/> 6</p> <p>Cooperativas <input type="radio"/> 7</p> <p>Otro _____ <input type="radio"/> 9</p> <p style="text-align: center;">Especifique</p>	<p>C8. Principalmente, ¿sus proveedores le dan opción de...</p> <p>...crédito con intereses? <input type="radio"/> 1</p> <p>...crédito sin intereses?..... <input type="radio"/> 2</p> <p>...consignación?..... <input type="radio"/> 3</p> <p>Ninguno <input type="radio"/> 0</p>																								
<p>C3. ¿Sus productos o servicios los vende habitualmente...</p> <p>...solo por pedido o encargo?..... <input type="radio"/> 1</p> <p>...sin pedido previo? <input type="radio"/> 2</p> <p>...de ambas formas? <input type="radio"/> 3</p> <p>Otro _____ <input type="radio"/> 4</p> <p style="text-align: center;">Especifique</p>	<p>C9. ¿Qué tipo de comprobante de venta tiene en el negocio?</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">Sí</th> <th style="text-align: center;">No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Facturas o tickets de caja timbradas</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 1</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>Facturas o tickets de caja no timbradas</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 1</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>Factura electrónica</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 1</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 0</td> </tr> </tbody> </table>		Sí	No	Facturas o tickets de caja timbradas	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	Facturas o tickets de caja no timbradas	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	Factura electrónica	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0												
	Sí	No																							
Facturas o tickets de caja timbradas	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																							
Facturas o tickets de caja no timbradas	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																							
Factura electrónica	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																							
<p>C4. ¿Para hacer su trabajo es indispensable que...</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">Sí</th> <th style="text-align: center;">No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(a) ...el cliente pague algo por adelantado?...</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 1</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>(b) ...el cliente aporte la materia prima, repuestos o materiales?</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 1</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 0</td> </tr> </tbody> </table>		Sí	No	(a) ...el cliente pague algo por adelantado?...	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	(b) ...el cliente aporte la materia prima, repuestos o materiales?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<p>C10. Principalmente, ¿en qué tipo de moneda realiza sus gastos?</p> <p>Colones <input type="radio"/> 1</p> <p>Dólares <input type="radio"/> 2</p> <p>Otra moneda _____ <input type="radio"/> 3</p> <p style="text-align: center;">Especifique</p>															
	Sí	No																							
(a) ...el cliente pague algo por adelantado?...	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																							
(b) ...el cliente aporte la materia prima, repuestos o materiales?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																							
<p>C5. Principalmente, ¿usted le cobra a sus clientes...</p> <p>...de contado? <input type="radio"/> 1</p> <p>...a crédito? <input type="radio"/> 2</p>	<p>C11. Principalmente, ¿en qué tipo de moneda recibe sus ingresos?</p> <p>Colones <input type="radio"/> 1</p> <p>Dólares <input type="radio"/> 2</p> <p>Otra moneda _____ <input type="radio"/> 3</p> <p style="text-align: center;">Especifique</p>																								
<p>C6. Principalmente, ¿sus clientes le pagan...</p> <p>...con efectivo? <input type="radio"/> 1</p> <p>...con tarjeta de crédito o débito? <input type="radio"/> 2</p> <p>...por transferencia electrónica? <input type="radio"/> 3</p> <p>...con cheque? <input type="radio"/> 4</p> <p>...por Sinpe móvil? <input type="radio"/> 5</p>	<p>C12. Para uso del negocio, ¿usted utiliza...</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">Sí</th> <th style="text-align: center;">No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>...cuenta bancaria (de ahorros o corriente)?</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 1</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>...certificados de depósito o inversión a plazo?</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 1</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>...tarjetas de crédito?</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 1</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>...datáfono u otro tipo de lector de tarjeta?</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 1</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>...servicios financieros electrónicos (aplicaciones móviles, banca electrónica, no incluye Sinpe móvil, otros)?</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 1</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>...Sinpe móvil?.....</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 1</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>Otro _____</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 1</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 0</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Especifique</p>		Sí	No	...cuenta bancaria (de ahorros o corriente)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...certificados de depósito o inversión a plazo?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...tarjetas de crédito?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...datáfono u otro tipo de lector de tarjeta?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...servicios financieros electrónicos (aplicaciones móviles, banca electrónica, no incluye Sinpe móvil, otros)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...Sinpe móvil?.....	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	Otro _____	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
	Sí	No																							
...cuenta bancaria (de ahorros o corriente)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																							
...certificados de depósito o inversión a plazo?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																							
...tarjetas de crédito?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																							
...datáfono u otro tipo de lector de tarjeta?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																							
...servicios financieros electrónicos (aplicaciones móviles, banca electrónica, no incluye Sinpe móvil, otros)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																							
...Sinpe móvil?.....	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																							
Otro _____	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																							
<p style="text-align: center;">Observaciones</p> <hr/> <hr/> <hr/>																									

SECCIÓN D. APOYO INSTITUCIONAL

D1. ¿Para que su negocio se mantenga o crezca, usted necesita...

	Sí	No
...acceso a préstamos?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...aumentar el número de trabajadores? ...	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...de inversionistas?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...asociarse con otros negocios o personas?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...afiliarse a organizaciones gremiales?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...cambiar de ubicación?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...diversificar los productos o servicios?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...trámites más sencillos en instituciones del Estado?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...acceso a capacitación?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...opciones de cuidado (niños/as, adultos mayores)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
Otro _____	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0

Especifique

D2. En los últimos 12 meses, ¿ha solicitado o recibido apoyo de (del)...

	(a) ¿Solicitó apoyo?	(b) ¿Recibió apoyo?	(c) ¿Qué tipo de apoyo?
	1. Sí 0. No	1. Sí 0. No	1. Capacitación o asistencia técnica 2. Financiamiento 3. Ambas 4. Otro
(1) ...INA?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) ...MEIC?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) ...IMAS?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) ...Procomer/Comex? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6) ...municipalidades? ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(8) ...universidades?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(9) ...banco público?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(10) ...banco o financiera privada? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(11) ...cooperativas o asoc. solidaristas? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(12) ...cámaras o colegios profesionales?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(13) ...fundaciones u oenegés?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(14) ...empresa privada? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(15) ...otras asociaciones u org. gubernamentales? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Especifique

SECCIÓN E. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

2022

E1. ¿Para las labores del negocio/actividad usa...

	Sí	¿Cuántos?	No
(a) ...teléfono fijo (líneas)?	<input type="radio"/> 1	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> 0
(b) ...teléfono celular (líneas)?	<input type="radio"/> 1	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> 0
(c) ...fax?	<input type="radio"/> 1	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> 0
(d) ...tableta?	<input type="radio"/> 1	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> 0
(e) ...computadora de escritorio?	<input type="radio"/> 1	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> 0
(f) ...computadora portátil?	<input type="radio"/> 1	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> 0

Si no usa computadoras → Pase a E3

E2. ¿Cuántas personas que trabajan aquí utilizan computadora para labores del negocio/actividad?

Personas

E3. ¿Este negocio cuenta con acceso a Internet para llevar a cabo sus actividades?

Sí 1 No 0 → **Pase a F1**

E4. ¿Cuántas personas que trabajan aquí utilizan Internet para labores del negocio/actividad?

Personas

E5. ¿El tipo de conexión que utiliza principalmente en el negocio/actividad para acceder a Internet es...

...por telefonía fija (Kölbi hogar, Kölbi empresarial, Racs)?	<input type="radio"/> 1
...por cable coaxial?	<input type="radio"/> 2
...por fibra óptica?	<input type="radio"/> 8
...por dispositivos móviles (SIM)?	<input type="radio"/> 3

...otro? _____ 7 **Especifique**
No sabe _____ 9

E6. ¿El negocio/actividad usa Internet para...

	Sí	No
...enviar y recibir correos o mensajes?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...buscar información?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...realizar trámites bancarios?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...realizar trámites con instituciones no financieras del Estado?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...atender a los clientes?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...ordenar productos/servicios?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...recibir pedidos?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...realizar llamadas telefónicas o videoconferencias?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...hacer publicidad por redes sociales?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
Otro _____	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0

Especifique

E7. ¿El negocio/actividad tiene página web?

Sí 1 No 0

SECCIÓN F. GASTOS DE LA ACTIVIDAD

2022

F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2021 a agosto del 2022, ¿tuvo que incurrir en gastos por...						
		(0) ¿Incurrir?		(1) ¿Comparte el gasto con el hogar?		(3) ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
		Sí	No	Sí	No	
[01]	...salarios a miembros del hogar?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	No aplica		
[02]	...salarios a personas de otro hogar?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[82]	...salarios de la persona dueña y/o socios (en planilla)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[03]	...aguinaldos a miembros del hogar?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[04]	...aguinaldos a personas de otro hogar?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[83]	...aguinaldos de la persona dueña y/o socios (en planilla)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[05]	...seguros de riesgos del trabajo?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[06]	...cotizaciones patronales a la CCSS?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[07]	...seguro médico privado o incapacidades por motivo de maternidad, enfermedad, accidentes del personal?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[08]	...seguro de vida para el personal?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[92]	Total de remuneraciones y contribuciones patronales					
[10]	...alimentación para el personal?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	No aplica		
[11]	...transporte para el personal?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[12]	...pago de servicios básicos (agua, luz, teléfono) u otros pagos en especie para el personal?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[93]	Total de gastos en especie para el personal no miembro del hogar					
[13]	...fletes o gastos de transporte?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
[14]	...reparaciones o mantenimiento de local/espacio?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	No aplica		
[15]	...reparaciones o mantenimiento de vehículos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
[16]	...reparaciones de equipo de oficina o informática?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
[17]	...reparaciones o instalación de maquinaria y equipo?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
[18]	...parqueos y peajes?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
[19]	...servicios de limpieza?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
[20]	...servicios de vigilancia?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
[21]	...seguros de riesgos (excepto para el personal)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
[22]	...servicios de telefonía (celular, fija, fax)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
[23]	...servicio de internet?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
[24]	...servicio de electricidad o gas?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
[25]	...servicio de agua?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

...continuación		SECCIÓN F. GASTOS DE LA ACTIVIDAD				2022
F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2021 a agosto del 2022, ¿tuvo que incurrir en gastos por...						
		(0) ¿Incurrir?		(1) ¿Comparte el gasto con el hogar?		(3) ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
		Sí	No	Sí	No	
[26]	...servicios jurídicos (abogados)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica		
[27]	...servicios contables?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[28]	...servicios de computación e informática (excepto alquiler de equipo)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[29]	...servicios topográficos, de ingeniería o arquitectura?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[30]	...servicios de capacitación?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[31]	...comisiones sobre ventas a otras personas?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[94]	Total de gastos por servicios					
[32]	...alquiler de instalaciones (local o bodega)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica		
[33]	...alquiler de puestos o stand en ferias?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[34]	...alquiler de maquinaria, equipo y vehículos de transporte?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[36]	...alquiler de patentes y otros?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica		
[95]	Total de gastos por alquileres					
[37]	...marchamo?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[38]	...impuesto sobre bienes inmuebles?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[39]	...timbres fiscales?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica		
[40]	...impuesto sobre el valor agregado?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[41]	...impuesto sobre la renta?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[43]	...patentes o permisos municipales?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[45]	...otros impuestos, permisos o tasas?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[96]	Total de gastos por impuestos, permisos y tasas					
[46]	...mercadería vendida (solo comercio o reventa)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[47]	...herramientas menores (sierras, azadas, cuchillos, hachas, tijeras, cubiertos, etc.)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[48]	...gasolina?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[49]	...diésel?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[50]	...aceites y lubricantes?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[51]	...repuestos para vehículos?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[52]	...revisión técnica vehicular (RTV)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[53]	...repuestos para maquinaria y equipo?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	

2022

SECCIÓN F. GASTOS DE LA ACTIVIDAD

...continuación

F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2021 a agosto del 2022, ¿tuvo que incurrir en gastos por...

	(0) ¿Incurrir?		(1) ¿Comparte el gasto con el hogar?		(3) ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
	Sí	No	Sí	No	
[54] ...empaques para productos?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[55] ...papelería o útiles de oficina?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[56] ...cuotas a asociaciones, cooperativas, cámaras empresariales o colegios profesionales?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica		
[57] ...multas y recargos?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[58] ...uniformes de trabajo y trajes de protección?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[59] ...publicidad, propaganda y promoción?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[60] ...pasajes aéreos, viáticos o pagos de representación?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[61] ...cuotas o intereses por préstamos para el negocio?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[62] ...catálogos, revistas o periódicos?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[63] ...artículos de limpieza?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[64] ...otros gastos? <input type="text" value="Especifique"/>	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[97] Total de otros gastos					

F2_00. ¿Incurrir en gastos por insumos y/o materiales?

Sí 1 No 0 →

Gastos por insumos y/o materiales

F2. ¿Cuáles son los principales insumos y/o materiales en los que gastó para realizar su actividad?	(3) ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
[01]	
[02]	
[03]	
[04]	
[05]	
[06]	
[07]	
[08]	
[09]	
[10]	
[99] Total de gastos por insumos y/o materiales	

SECCIÓN G. INGRESOS DE LA ACTIVIDAD		2022
G1b. ¿Cuánto fue el ingreso que produjo la actividad por ventas de bienes y servicios en promedio mensual en los últimos 12 meses?	G6b. ¿Cuánto fue en total la ganancia neta (ingresos menos gastos por la venta de sus productos o servicios) en promedio mensual en los últimos 12 meses?	
<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/> Monto	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/> Monto	
G2a. ¿Tuvo algún otro ingreso como alquiler de equipo o transporte producto de su actividad?	G7a. La ganancia obtenida, ¿la comparte con alguna persona socia no miembro del hogar?	
Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 <input style="width: 50px;" type="text"/> Especifique Pase a G3a	Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 Pase a G8	
G2c. ¿Cuánto recibió en promedio mensual en los últimos 12 meses?	G7b. ¿Qué porcentaje le corresponde a su hogar?	
<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/> Monto	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/> %	
G3a. ¿Recibió algún pago en especie?	G8. En promedio, ¿qué monto del gasto mensual del hogar se cubre con el ingreso de esta actividad?	
Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 <input style="width: 50px;" type="text"/> Especifique Pase a I3f	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/> Monto	
G3c. ¿En cuánto estima el valor en promedio mensual en los últimos 12 meses?	Si en G6b reportó ganancias → pase a H1 Si en G6b no reportó ganancias o reportó pérdidas, continúe	
<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/> Monto	G9. ¿Qué ha hecho principalmente para mantener este negocio/actividad?	
Persona entrevistadora		
I3f. ¿La actividad a la que se dedica este negocio es de fabricación o venta de alimentos o productos?	La actividad está iniciando. <input type="radio"/> 1 Se mantiene con ahorros del negocio. <input type="radio"/> 2 Se mantiene con ahorros personales o ayuda familiar. <input type="radio"/> 3 Pidió prestado. <input type="radio"/> 4 Recortó gastos. <input type="radio"/> 5 Tiene otro trabajo como asalariado/a o independiente. <input type="radio"/> 6 Otra razón <input type="radio"/> 8 <input style="width: 50px;" type="text"/> Especifique	
G4a. De lo que produce o vende, ¿retiró algo para consumo propio o de su hogar?	Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 Pase a G5a	
G4c. ¿En cuánto estima el valor en promedio mensual en los últimos 12 meses?	Observaciones	
<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/> Monto	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>	
G5a. De lo que produce o vende, ¿retiró algo para regalar?		
Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 Pase a G6b		
G5c. ¿En cuánto estima el valor en promedio mensual en los últimos 12 meses?		
<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/> Monto		

SECCIÓN H. ACTIVOS Y EXISTENCIAS DE LA ACTIVIDAD

2022

H1. De los siguientes tipos de activos o bienes propios utilizados en el desarrollo de su actividad, indique:								
Código	Tipo	(1) Tiene en el negocio/ actividad...		(2) Porcentaje estimado de uso en el negocio / actividad	(4) Si necesitara comprarlo, ¿cuánto estima que pagaría?	(5) ¿Cuánto vale lo adquirido en los últimos 12 meses?	(6) ¿Cuánto vale lo vendido en los últimos 12 meses?	
		Sí	No	Porcentaje estimado	Monto en colones	Monto en colones	Monto en colones	
[01]	...mercadería/inventario para la venta (solo comercio)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	No aplica				
[02]	...materias primas y materiales?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
[03]	...productos terminados para el mercado?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
[04]	...productos en proceso?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	No aplica		No aplica		
[05]	...terrenos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
[06]	...construcciones en proceso?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
[07]	...edificios residenciales?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
[08]	...edificios no residenciales (local)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
[09]	...otras construcciones?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
[10]	...equipo de transporte?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
[12]	...equipo de informática?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
[13]	...equipo de comunicaciones?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
[23]	...otro tipo de maquinaria y equipo?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
[16]	...marcas, patentes y franquicias?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	No aplica				
[17]	...programas de informática (software)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
[18]	...placa de taxi?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
[19]	...otros activos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
	_____ <input type="text" value="especifique"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					

Observaciones

SECCIÓN J. FINANCIAMIENTO

2022

J1. ¿En los últimos 5 años ha solicitado préstamos para fines de su negocio/actividad?

Sí 1 No 0

Pase a J3

J2. ¿Por qué razón no ha solicitado un préstamo o crédito?

- No lo necesita 01
- Desconoce el procedimiento para solicitarlo 02
- Piensa que no se lo darían 03
- El monto y/o el plazo no le convienen 04
- Los intereses o comisiones son muy altos 05
- Demasiados trámites 06
- No le gusta endeudarse o pedir prestado 07
- No podría pagarlo 08
- Falta de requisitos 09
- Duración del trámite 10
- Otra razón 11

Pase a J13

Especifique

J3. ¿A quién le solicitó el préstamo más reciente?

- Banco público 1
- Banco privado 2
- Financiera o empresa de préstamos (Desyfin, Cafsa, Instacredit, Credix, Credixpress, etc.) 3
- Mutual 4
- Prestamistas particulares (con intereses) 5
- Prestamistas particulares (sin intereses) 6
- Asociaciones u oenegés 7
- Cooperativa 8
- Financiamiento con organismos internacionales 9

J4. El tipo de crédito que solicitó, ¿fue un...

- ...préstamo como parte de algún programa de Banca para el Desarrollo? 1
- ...préstamo para el desarrollo de alguna actividad productiva? 2
- ...préstamo personal? 3
- Otro 4

Especifique

J5. ¿Obtuvo el préstamo o crédito solicitado?

Sí 1

No, abandonó el proceso 4 **Pase a J11**

No, fue rechazado 5 **Pase a J12**

No, no aceptó las condiciones 6 **Pase a J13**

Se encuentra en trámite 7

J6. ¿Cuánto fue el monto del préstamo?

Monto en colones

J7. ¿Qué plazo le dieron para pagar?

Meses

J8. ¿Para qué destinó principalmente ese préstamo o crédito?

- Comprar local, terreno o vehículo 1
- Ampliar, adecuar o reparar el local, terreno o vehículo 2
- Adquirir o comprar mercadería o insumos 3
- Pagar deudas del negocio 4
- Comprar maquinaria, equipo o herramientas 5
- Reparar o dar mantenimiento a maquinaria, equipo o herramientas 6
- Otro 7

Especifique

J9. ¿Está pagando el préstamo actualmente?

Sí 1 No 0

Pase a J13

J10. ¿Hace cuánto lo pagó?

Aún no ha empezado a pagarlo 1

Menos de un mes 4

Menos de un año 5 **Pase a J13**

Un año o más 6

...continuación ————— **SECCIÓN J. FINANCIAMIENTO** ————— 2022

J11. ¿Cuál fue el motivo por el cual abandonó el proceso?

Falta de garantía	○ 1
No tenía los documentos solicitados	○ 2
El negocio no resultó viable o rentable	○ 3
No tenía capacidad de pago	○ 4
Está moroso con otro crédito	○ 5
Tiempo de aprobación del financiamiento no le resultó conveniente.	○ 6
Otro _____	○ 7

Especifique

Pase a J13

J12. ¿Cuál fue el motivo que le dio la entidad para no otorgarle el préstamo?

Falta de garantía	○ 1
No presentó los documentos solicitados	○ 2
El negocio no resultó viable o rentable	○ 3
No tenía capacidad de pago	○ 4
Está moroso con otro crédito	○ 5
Lleva menos de un año en operación	○ 6
Solo llegó con la idea del negocio.	○ 7
Otro _____	○ 8

Especifique

J13. ¿Conoce o ha escuchado hablar del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD)?

Sí ○ 1 No ○ 0

↓

Pase a K1

J14. ¿Cómo se enteró de la existencia del SBD?

Por medio de noticias	○ 1
Por medio de publicidad	○ 2
Por medio de instituciones financieras	○ 3
Por medio de familiares, amigos, vecinos, etc. ...	○ 4
Otro _____	○ 9

Especifique

Si respondió 1 en J4 y 1 en J5 → **continúe**
 Si no → **Pase a K1**

J15. Si no hubiese recibido el crédito del SBD, ¿en qué etapa del proyecto o negocio estaría?

No hubiese podido iniciar o continuar el negocio	○ 1
Hubiese tenido acceso a una fuente alternativa de financiamiento	○ 2
Otro _____	○ 3

Especifique

————— **SECCIÓN K. EXPECTATIVAS** —————

K1. ¿Piensa continuar durante los próximos 12 meses con este negocio/actividad?

Sí ○ 1 No ○ 0

↓

Pase a K3

K2. ¿Qué piensa hacer o a qué piensa dedicarse?

Cambiar de negocio/actividad	○ 1
Cambiar a asalariado/a	○ 2
No seguir trabajando	○ 4
Otra _____	○ 5

Especifique

Pase a sección M

K3. Para los próximos 12 meses, ¿usted considera que la cantidad de personas que trabajan permanentemente en su negocio/actividad... (incluir al dueño/a)

...aumentarán?	○ 1
...permanecerán igual?	○ 2
...disminuirán?	○ 3

K4. Para los próximos 12 meses, ¿usted considera que sus ventas...

...aumentarán?	○ 1
...permanecerán igual?	○ 2
...disminuirán?	○ 3

Observaciones

SECCIÓN L. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

2022

Gastos de la actividad		
Pregunta	Total de gastos de la actividad	Gasto (promedio mensual últimos 12 meses)
F1 (92)	Total de remuneraciones y contribuciones patronales	
F1 (93)	Total de gastos en especie para el personal no miembro del hogar	
F1 (94)	Total de gastos por servicios	
F1 (95)	Total de gastos por alquileres	
F1 (96)	Total de gastos por impuestos, permisos y tasas	
F1 (97)	Total de otros gastos	
F1 (99)	Total de gastos por insumos y materiales	
L1) Gasto total de la actividad		
Ingresos de la actividad		
Pregunta	Total de ingresos de la actividad	Ingreso (promedio mensual últimos 12 meses)
G1b	Ingreso por ventas de bienes y servicios	
G2c	Otros servicios (alquiler de equipo, transporte, etc.)	
G3c	Ingresos por pagos en especie	
G4c	Consumo propio o del hogar	
G5c	Retiros para regalar	
L2) Ingreso total de la actividad		
Balance de la actividad		
Código	Rubro	Total (promedio mensual últimos 12 meses)
L2	Ingreso total de la actividad	
L1	Gasto total de la actividad	
L3	Ganancia o pérdida de la actividad	
L4	Ganancia o pérdida mencionada en G6b	
Indicador de aceptación [0,80 – 1,20]		
Observaciones		
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>		

13. CONTROL DEL PERSONAL

2022

Supervisor/a general: _____ Supervisor/a: _____
 Entrevistador/a: _____

SECCIÓN A. CONDICIÓN DE ACTIVIDAD ACTUAL

A1. ¿Trabajó la semana pasada, aunque fuera una hora en un negocio propio o realizando una actividad agropecuaria por su cuenta?

Sí 1 → **Pase a B1** No 0

A2. La semana pasada, ¿realizó por su cuenta al menos una hora o más alguna de las siguientes actividades por dinero o algo a cambio...

...participó en labores agrícolas, cría de animales, actividades forestales, pesca o captura? 1 **Pase a B1**
 ...hizo algún otro trabajo? _____ 7 **Especifique**
 No realizó ninguna 0

A3. Aunque no trabajó la semana pasada, ¿tiene un negocio propio del que se ausentó temporalmente o del que se mantiene a la espera de clientes?

Sí 1 → **Pase a B1** No 0

A4. En julio de este año, ¿trabajó aunque fuera una hora en un negocio propio o realizando una actividad por su cuenta?

Sí 1 No 0 → **Fin**

A5. ¿Ese trabajo que realizaba era...

...un negocio, empresa o actividad propia? 1 → **Pase a A7**
 ...como empleado/a para un patrón, empresa o institución? 2
 ...como empleado/a de casas particulares? . . . 3 **Fin**
 ...como ayuda a un familiar o conocido que trabaja para un patrón o empresa? 4 (no incluya ayudante de servicio doméstico)
 ...como ayuda a un familiar o conocido que tiene un negocio o actividad propia? 5

A6. ¿Tomaba decisiones o participaba en la administración de ese negocio o actividad?

Sí 1 No 0 **Fin**

A7. ¿Cuál es la principal razón por la que cerró o terminó esa actividad?

- Falta de clientes/tuvo clientes que no pagaron 01
- Falta de capital/equipo/maquinaria 02
- No cumplió con los permisos requeridos 03
- Tenía gastos muy altos (quiebra) 04
- Obligaciones familiares 05
- Fue una actividad temporal (trabajo ocasional) 06
- Encontró un trabajo como asalariado 07
- Jubilación/enfermedad/accidente 08
- Problema con los animales o cultivos 09
- Otra razón _____ 10 **Especifique**

A8. ¿Hace cuánto cerró o terminó esa actividad?

- De una semana a menos de un mes 1
- Más de un mes a dos meses 2 **Fin**
- Más de dos meses a tres meses 3
- Más de tres meses 4

Observaciones

SECCIÓN B. CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD

2022

<p>B1. ¿Cuál es el nombre del negocio/actividad/finca?</p> <p>_____</p>	<p>B5a. ¿Tiene usted un salario asignado por su trabajo en el negocio/actividad/finca?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → Pase a B6</p>												
<p>B2a. ¿A qué se dedica principalmente este negocio/actividad finca?</p> <p>_____</p> <p style="text-align: center;">Especifique</p>	<p>B5b. ¿Cuánto?</p> <p>_____ Monto mensual</p>												
<p>B2b. ¿Qué porcentaje representa esta actividad de las ventas totales del negocio?</p> <p>_____ %</p>	<p>B6. ¿Retira mensualmente o en periodos menores las ganancias de su negocio/actividad/finca para cubrir gastos personales o del hogar?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 → Pase a B7 No <input type="radio"/> 0</p> <p style="text-align: center;">Si respondió la opción 1 en B3a1 y B4a termine la entrevista</p>												
<p>B2c. ¿Dentro de este negocio, realiza alguna otra actividad económica por su cuenta?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 _____ No <input type="radio"/> 0</p> <p style="text-align: center;">Especifique</p> <p style="text-align: right;">↓ Pase a B3a1</p>	<p>B7. ¿En este negocio o actividad tiene socios (as)...</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th></th> <th>Sí</th> <th>¿Cuántos (as)?</th> <th>No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(a2) ...miembros de este hogar?</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td>_____</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>(b2) ...miembros de otro hogar?</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td>_____</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Si no tiene socios o solo tiene socios miembros de este hogar → Pase a B8</p>		Sí	¿Cuántos (as)?	No	(a2) ...miembros de este hogar?	<input type="radio"/> 1	_____	<input type="radio"/> 0	(b2) ...miembros de otro hogar?	<input type="radio"/> 1	_____	<input type="radio"/> 0
	Sí	¿Cuántos (as)?	No										
(a2) ...miembros de este hogar?	<input type="radio"/> 1	_____	<input type="radio"/> 0										
(b2) ...miembros de otro hogar?	<input type="radio"/> 1	_____	<input type="radio"/> 0										
<p>B2d. ¿Qué porcentaje representa esta actividad de las ventas totales del negocio?</p> <p>_____ %</p>	<p>B7c. ¿Es usted el/la socio/a principal (que le dedica mayor tiempo) de esta actividad económica?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → Fin</p>												
<p>B3a1. ¿Este negocio está inscrito en el Registro Nacional como empresa o razón social con cédula jurídica?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → Pase a B3b</p>	<p>B8. ¿Esta actividad es la principal fuente de ingreso de su hogar?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0</p>												
<p>B3a2. ¿Cuál es el N° de cédula jurídica?</p> <p> 3 - _____ - _____</p> <p>B3b. ¿Este negocio está inscrito en otra instancia pública o privada?</p> <p>Sí</p> <p>1. _____ Especifique</p> <p>2. _____ Especifique</p> <p>No está inscrito en ninguna <input type="radio"/> 0</p>	<p>B9. ¿Cuál es la principal razón por la que inició este negocio/ actividad/finca?</p> <p>Tradición familiar/herencia <input type="radio"/> 1</p> <p>No encontró trabajo como asalariado/a <input type="radio"/> 2</p> <p>No tenía trabajo <input type="radio"/> 3</p> <p>Complementar el ingreso familiar <input type="radio"/> 4</p> <p>Encontró una oportunidad en el mercado <input type="radio"/> 5</p> <p>Deseaba organizar su propia empresa/ser su propio jefe <input type="radio"/> 6</p> <p>Tener mayor flexibilidad horaria <input type="radio"/> 7</p> <p>Otra _____ <input type="radio"/> 8</p> <p style="text-align: center;">Especifique</p>												
<p>B4. ¿Qué tipo de contabilidad presenta el negocio/ actividad/finca ante el Ministerio de Hacienda?</p> <p>Régimen tradicional (formal) <input type="radio"/> 1</p> <p>Régimen simplificado <input type="radio"/> 2</p> <p>Ninguno <input type="radio"/> 0</p> <p style="text-align: right;">Pase a B5a</p>													
<p>B4a. ¿La contabilidad formal que lleva el negocio/ actividad/ finca es realizada por un contador profesional?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0</p>													

...continuación **SECCIÓN B. CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD** 2022

B10a. ¿Cuánto tiempo lleva desarrollando esta actividad de forma continua o con interrupciones no mayores a 15 días?

Menos de un mes →

B10b. Menos de un año (anote N° de meses)

B10c. Un año o más (anote N° de años)

B11. ¿Dónde realiza principalmente sus tareas?

Finca agropecuaria o espacio al lado de su casa

Finca agropecuaria o espacio independiente

Pase a B14a

Mar, río, laguna o manglar

Otro lugar Especifique

B12. ¿La finca donde realiza principalmente su actividad es...

...propio totalmente pagada?

...propio pagando a plazos?

...alquilada?

...cedido o prestada?

Otro Especifique

B13b. ¿Cuál es el área total de la(s) finca(s) donde realiza su actividad productiva?

Área:

Manzanas

Hectáreas

Metros cuadrados

B14a. En los últimos 12 meses, ¿ha tenido personas que le trabajen o le ayuden a desarrollar esta actividad? (incluya socios que trabajen)

Sí No → Pase a B18

B14b. ¿Cuántas en total en los últimos 12 meses?

B15. De esas personas, ¿cuántas son...

	(1) ... trabajando permanentemente?	(2) ... trabajando ocasionalmente?
(a) ...socias del hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>
(b) ...socias de otro hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>
(c) ...asalariadas del hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>
(d) ...asalariadas de otro hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>
(e) ...ayudantes no remunerados...	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>

B16. De esas personas, ¿cuántas son...

(a) ...mujeres?

(b) ...hombres?

Total

B17. De esas personas, ¿a cuántas les paga o les pagó seguro social que trabajan...

(a) ...permanentemente?

(b) ...ocasionalmente?

Total

B20. De las personas que trabajan o le ayudan a desarrollar esta actividad, ¿cuántas son residentes (que viven) en Costa Rica?

Personas

B18. ¿Cuántas horas trabaja en promedio por semana en su negocio/actividad/finca?

Horas

B19. ¿Tiene seguro social...

...sí, de forma voluntaria?

...sí, como asalariado(a)?

...sí, como independiente?

...sí, otro? Especifique

...no tiene seguro? Pase a C1

B19c. ¿Este seguro es por la actividad que desarrolla?

Sí No → Pase a C1

B19b. ¿Cuánto es el monto pagado?

Monto mensual

SECCIÓN C. VENTAS Y SERVICIOS

2022

C1. ¿Sus productos o servicios los vende habitualmente para...

- ...un solo cliente (persona, empresa, otro)? 1
- ...distintos clientes (incluye público en general)? .. 2

C2. Principalmente, ¿a quién vende sus productos?

- Público en general 1
- Comercio mayorista 3
- Comercio minorista 4
- Empresas con 21 o más empleados 5
- Empresas con 20 o menos empleados 6
- Cooperativas 7
- Beneficio 8
- Otro 9

Especifique

C3. ¿Sus productos o servicios los vende habitualmente...

- ...solo por pedido o encargo? 1
- ...sin pedido previo? 2
- ...de ambas formas? 3
- Otro 4

Especifique

C5. Principalmente, ¿usted le cobra a sus clientes...

- ...de contado? 1
- ...a crédito? 2

C6. Principalmente, ¿sus clientes le pagan...

- ...con efectivo? 1
- ...con tarjeta de crédito o débito? 2
- ...por transferencia electrónica? 3
- ...con cheque? 4
- ...por Sinpe móvil? 5

C7. Principalmente, ¿usted le paga a sus proveedores con...

- ...dinero en efectivo? 1
- ...tarjeta de débito? 2
- ...tarjeta de crédito? 3
- ...transferencia electrónica? 4
- ...cheque? 5
- ...Sinpe móvil? 6
- No tiene proveedores. 0 → **Pase a C9**

C8. Principalmente, ¿sus proveedores le dan opción de...

- ...crédito con intereses? 1
- ...crédito sin intereses? 2
- ...consignación? 3
- Ninguno 0

C9. ¿Qué tipo de comprobante de venta tiene en el negocio?

- | | Sí | No |
|--|-------------------------|-------------------------|
| Facturas o tickets de caja timbradas | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| Facturas o tickets de caja <u>no</u> timbradas ... | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| Factura electrónica | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |

C10. Principalmente, ¿en qué tipo de moneda realiza sus gastos?

- Colones 1
- Dólares 2
- Otra moneda 3

Especifique

C11. Principalmente, ¿en qué tipo de moneda recibe sus ingresos?

- Colones 1
- Dólares 2
- Otra moneda 3

Especifique

C12. Para uso del negocio, ¿usted utiliza...

- | | Sí | No |
|---|-------------------------|-------------------------|
| ...cuenta bancaria (de ahorros o corriente)? ... | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...certificados de depósito o inversión a plazo? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...tarjetas de crédito? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...datáfono u otro tipo de lector de tarjeta? ... | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...servicios financieros electrónicos (aplicaciones móviles, banca electrónica, no incluye Sinpe móvil, otros)? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...Sinpe móvil? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| Otro | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |

Especifique

Observaciones

SECCIÓN D. APOYO INSTITUCIONAL

D1. ¿Para que su negocio se mantenga o crezca, usted necesita...

	Sí	No
...acceso a préstamos?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...aumentar el número de trabajadores? ...	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...de inversionistas?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...asociarse con otros negocios o personas?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...afiliarse a organizaciones gremiales?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...cambiar de ubicación?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...diversificar los productos o servicios?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...trámites más sencillos en instituciones del Estado?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...acceso a capacitación?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...opciones de cuidado (niños/as, adultos mayores)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
Otro _____	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0

Especifique

D2. En los últimos 12 meses, ¿ha solicitado o recibido apoyo de (del)...

	(a) ¿Solicitó apoyo?	(b) ¿Recibió apoyo?	(c) ¿Qué tipo de apoyo?
	1. Sí 0. No	1. Sí 0. No	1. Capacitación o asistencia técnica 2. Financiamiento 3. Ambas 4. Otro
(1) ...INA?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) ...IMAS?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) ...Procomer/Comex? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5) ...MAG/Senasa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7) ...Icafé?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(8) ...universidades?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(9) ...banco público?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(10) ...banco o financiera privada? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(11) ...cooperativas o asoc. solidaristas? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(12) ...cámaras o colegios profesionales?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(13) ...fundaciones u oenegés?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(14) ...empresa privada? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(15) ...otras asociaciones u org. gubernamentales? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Especifique

SECCIÓN E. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

2022

E1. ¿Para las labores del negocio/actividad usa...

	Sí	¿Cuántos?	No
(a) ...teléfono fijo (líneas)?	<input type="radio"/> 1	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> 0
(b) ...teléfono celular (líneas)?	<input type="radio"/> 1	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> 0
(c) ...fax?	<input type="radio"/> 1	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> 0
(d) ...tableta?	<input type="radio"/> 1	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> 0
(e) ...computadora de escritorio?	<input type="radio"/> 1	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> 0
(f) ...computadora portátil?	<input type="radio"/> 1	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> 0

Si no usa computadoras → Pase a E3

E2. ¿Cuántas personas que trabajan aquí utilizan computadora para labores del negocio/actividad?

_____ Personas

E3. ¿Este negocio cuenta con acceso a Internet para llevar a cabo sus actividades?

Sí 1 No 0 → Pase a F1

E4. ¿Cuántas personas que trabajan aquí utilizan Internet para labores del negocio/actividad/finca?

_____ Personas

E5. ¿El tipo de conexión que utiliza principalmente en el negocio/actividad para acceder a Internet es...

...por telefonía fija (Kölbi hogar, Kölbi empresarial, Racsá)?	<input type="radio"/> 1
...por cable coaxial?	<input type="radio"/> 2
...por fibra óptica?	<input type="radio"/> 8
...por dispositivos móviles (SIM)?	<input type="radio"/> 3
Otro _____	<input type="radio"/> 7
No sabe _____	<input type="radio"/> 9

Especifique

E6. ¿El negocio/actividad usa Internet para...

	Sí	No
...enviar y recibir correos o mensajes?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...buscar información?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...realizar trámites bancarios?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...realizar trámites con instituciones no financieras del Estado?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...atender a los clientes?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...ordenar productos/servicios?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...recibir pedidos?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...realizar llamadas telefónicas o videoconferencias?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...hacer publicidad por redes sociales?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
Otro _____	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0

Especifique

E7. ¿El negocio/actividad tiene página web?

Sí 1 No 0

SECCIÓN F. GASTOS DE LA ACTIVIDAD

2022

		(0) ¿Incurrir?		(1) ¿Comparte el gasto con el hogar?		(3) ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
		Sí	No	Sí	No	
[01]	...salarios a miembros del hogar?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica		
[02]	...salarios a personas de otro hogar?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[82]	...salarios de la persona dueña y/o socios (en planilla)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[03]	...aguinaldos a miembros del hogar?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[04]	...aguinaldos a personas de otro hogar?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[83]	...aguinaldos de la persona dueña y/o socios (en planilla)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[05]	...seguros de riesgos del trabajo?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[06]	...cotizaciones patronales a la CCSS?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[92]	Total de remuneraciones y contribuciones patronales					
[09]	...alquiler de viviendas para el personal?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica		
[10]	...alimentación para el personal?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[11]	...transporte para el personal?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[12]	...pago de servicios básicos (agua, luz, teléfono) u otros pagos en especie para el personal?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[93]	Total de gastos en especie para el personal no miembro del hogar					
[13]	...fletes o gastos de transporte?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[14]	...reparaciones o mantenimiento de local/ espacio?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica		
[15]	...reparaciones o mantenimiento de vehículos?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[16]	...reparaciones de equipo de oficina o informática?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[17]	...reparaciones o instalación de maquinaria y equipo?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[18]	...parques y peajes?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[19]	...servicios de limpieza?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[20]	...servicios de vigilancia?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[21]	...seguros de riesgos (excepto para el personal)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[22]	...servicios de telefonía (celular, fija, fax)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[23]	...servicio de internet?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[24]	...servicio de electricidad o gas?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[25]	...servicio de agua?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[26]	...servicios jurídicos (abogados)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica		

...continuación

SECCIÓN F. GASTOS DE LA ACTIVIDAD

2022

F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad/finca, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2021 a agosto del 2022, ¿tuvo que incurrir en gastos por...

		(0) ¿Incurrir?		(1) ¿Comparte el gasto con el hogar?		(3) ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
		Sí	No	Sí	No	
[27]	...servicios contables?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica		
[29]	...servicios topográficos, de ingeniería o arquitectura?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[31]	...comisiones sobre ventas a otras personas?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[94]	Total de gastos por servicios					
[32]	...alquiler de instalaciones (local o bodega)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica		
[33]	...alquiler de puestos o stand en ferias?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[34]	...alquiler de maquinaria, equipo y vehículos de transporte?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[35]	...alquiler de terrenos (finca)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica		
[36]	...alquiler de patentes y otros?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[95]	Total de gastos por alquileres					
[37]	...marchamo?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[38]	...impuesto sobre bienes inmuebles?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[40]	...impuesto sobre el valor agregado?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica		
[41]	...impuesto sobre la renta?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[43]	...patentes o permisos municipales?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[44]	...permisos de Senasa o MAG?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[45]	...otros impuestos, permisos o tasas?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[96]	Total de gastos por impuestos, permisos y tasas					
[46]	...mercadería vendida (solo comercio o reventa)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[47]	...herramientas menores (sierras, azadas, cuchiltos, hachas, tijeras, cubiertos, etc.)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[48]	...gasolina?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[49]	...diésel?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[50]	...aceites y lubricantes?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[51]	...repuestos para vehículos?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[52]	...revisión técnica vehicular (RTV)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[53]	...repuestos para maquinaria y equipo?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[54]	...empaques para productos?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[55]	...papelería o útiles de oficina?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[56]	...cuotas a asociaciones, cooperativas, cámaras empresariales o colegios profesionales?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica		

...continuación

SECCIÓN F. GASTOS DE LA ACTIVIDAD

2022

F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad/finca, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2021 a agosto del 2022, ¿tuvo que incurrir en gastos por...

	(0) ¿Incurrió?		(1) ¿Comparte el gasto con el hogar?		(3) ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
	Sí	No	Sí	No	
[58] ...uniformes de trabajo y trajes de protección?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica		
[59] ...publicidad, propaganda y promoción?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[60] ...pasajes aéreos, viáticos o pagos de representación?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[61] ...cuotas o intereses por préstamos para el negocio?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[63] ...artículos de limpieza?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[97] Total de otros gastos					
[65] ...servicios para preparación del terreno (con chapulín, tractor, etc.)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica		
[66] ...servicios de asistencia técnica agrícola y forestal?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[67] ...abonos y fertilizantes?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[68] ...pesticidas, insecticidas, fungicidas y herbicidas?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[69] ...piedra, arena y arcilla?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[70] ...alimentos preparados para animales?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[71] ...complementos alimenticios (sal, miel, minerales, etc.)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[81] ...servicios veterinarios?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[72] ...productos veterinarios?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[73] ...semillas (compradas)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[74] ...semillas tomadas de la cosecha (valoración)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[75] ...plantas compradas (almácigos, viveros)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[76] ...plantas tomadas de la propia producción (incluye esquejes, valoración)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[77] ...compra de ganado vacuno para engorde?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[78] ...compra de cerdos (comercio)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[79] ...compra de aves de corral (comercio)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[80] ...otros gastos de la actividad agropecuaria? _____ <input type="text" value="Especifique"/>	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[98] Total de gastos agropecuarios y agroindustriales					
F2_00. ¿Incurrió en gastos por insumos y/o materiales?					
Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → <input type="button" value="Pase a G16"/>					
Gastos por insumos y/o materiales					
F2. ¿Cuáles son los principales insumos y/o materiales en los que gastó para realizar su actividad?					(3) ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
[01]					
[02]					
[03]					
[99] Total de gastos por insumos y/o materiales					

SECCIÓN G. INGRESOS DE LA ACTIVIDAD

2022

G16. Durante los últimos 12 meses, ¿tuvo actividades...

	Sí	No		Sí	No
...agrícolas (cultivos)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...de pesca o captura?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...de crianza y explotación de animales?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...agroindustriales?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...forestales?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...de productos primarios o derivados?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0

Actividad agrícola y forestal

G18a. Durante los últimos 12 meses, ¿tuvo cultivos permanentes/transitorios?

Sí 1

No 0

UM = Unidad de Medida

G18b. Cultivos	G19a. ¿Cuál es el área dedicada a la siembra de...?		G19b. ¿Cuántas cosechas tuvo en los últimos 12 meses?		G19c. ¿Cuál fue el área cosechada en los últimos 12 meses? (acumulada)		G19d. ¿Cuánto fue la producción total en los últimos 12 meses? (en volumen o masa)		G19e. ¿Cuánto destinó a la venta?	
	Cantidad	UM	Cantidad	Cantidad	UM	Cantidad	UM	Cantidad	UM	Valor
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										

Crianza, captura y explotación de animales

G20. Durante los últimos 12 meses, ¿tuvo actividades de crianza, captura y explotación de animales?

Sí 1

No 0

G21a. Animales	G21b. ¿Cuál fue el valor de lo vendido para matanza, en los últimos 12 meses?	G21c. ¿Cuál fue el valor de lo vendido para otros fines, en los últimos 12 meses?	G21d. ¿Cuánto destinó a consumo final del hogar?	G21e. ¿Cuál es el valor de lo destinado a pagos en especie?	G21f. ¿Cuál es el valor de lo destinado para regalar?	G21g. Valor total	G21h. ¿Cuánto fue la producción perdida? (en volumen o masa)	
	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Cantidad	UM
1	Ganado vacuno							
2	Ganado porcino							
3	Pollos/Gallinas							
4	Captura de peces							
5	Captura de moluscos (pianguas, mejillones, otros)							
6	Captura de crustáceos (camarones, langostas, cangrejos)							
7								
8								

...continuación

SECCIÓN G. INGRESOS DE LA ACTIVIDAD

2022

Observaciones

Actividad agrícola y forestal

UM = Unidad de Medida

G19f. ¿Cuánto destinó a consumo final del hogar?			G19g. ¿Cuánto destinó a autoinsumo?			G19h. ¿Cuánto es el valor de lo destinado a pagos en especie?	G19i. ¿Cuánto es el valor de lo destinado para regalar?	G19j. Valor total	G19k. ¿Cuánto fue la producción perdida? (en volumen o masa)	G19l. ¿Cuánto fue en total la ganancia neta (ingresos menos gastos) en los últimos 12 meses?	
Cantidad	UM	Valor	Cantidad	UM	Valor	Valor	Valor	Valor	Cantidad	UM	Valor

Productos primarios, derivados y agroindustriales

G22. Durante los últimos 12 meses, ¿tuvo actividades de productos primarios, derivados o agroindustriales?

Sí 1 No 0

		G23a. ¿Cuál fue el valor de lo vendido en los últimos 12 meses?			G23b. ¿Cuánto destinó a autoinsumo?	G23c. ¿Cuánto destinó a consumo final del hogar?	G23d. ¿Cuál es el valor de lo destinado a pagos en especie?	G23e. ¿Cuál es el valor de lo destinado para regalar?	G23f. Valor total	G23g. ¿Cuánto fue la producción perdida? (en volumen o masa)	
		Cantidad	UM	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Cantidad	UM
1	Leche de vaca										
2	Queso (vaca)										
3	Huevos de gallina										
4											
5											

<p>G31a. En los últimos 12 meses, ¿recibió algún ingreso por alquiler de maquinaria (tractores, chapeadoras, equipo de riego, etc.); venta de productos (pasto, heno); pago por servicios ambientales; u otros (salto de animales)?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0</p> <p style="text-align: center;">Especifique <input style="width: 100px;" type="text"/> Pase a G24 ←</p> <p>G31b. ¿Cuánto recibió?</p> <p style="text-align: right;"><input style="width: 150px;" type="text"/> Monto</p>	<p>G24. ¿Cuánto fue en total la ganancia neta (ingresos menos gastos por la venta de sus productos)...</p> <p>[a] ...en los últimos 12 meses? <input style="width: 150px;" type="text"/> Monto</p> <p>[b] Promedio mensual <input style="width: 150px;" type="text"/> Monto</p>
--	---

...continuación

SECCIÓN G. INGRESOS DE LA ACTIVIDAD
2022

<p>G7a. La ganancia obtenida, ¿la comparte con alguna persona socia no miembro del hogar?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 Pase a G8</p>	<p>G9. ¿Qué ha hecho principalmente para mantener este negocio/actividad/finca?</p> <p>La actividad está iniciando <input type="radio"/> 1</p> <p>Se mantiene con ahorros del negocio <input type="radio"/> 2</p> <p>Se mantiene con ahorros personales o ayuda familiar <input type="radio"/> 3</p> <p>Pidió prestado <input type="radio"/> 4</p> <p>Recortó gastos <input type="radio"/> 5</p> <p>Tiene otro trabajo como asalariado/a o independiente <input type="radio"/> 6</p> <p>Aún no ha cosechado o no ha vendido el engorde .. <input type="radio"/> 7</p> <p>Otra razón <input type="radio"/> 8</p> <p style="text-align: right;">Especifique</p>
<p>G7b. ¿Qué porcentaje le corresponde a su hogar?</p> <p style="text-align: center;">_____ %</p>	
<p>G8. En promedio, ¿qué monto del gasto mensual del hogar se cubre con el ingreso de esta actividad?</p> <p style="text-align: center;">_____ Monto</p> <p style="font-size: small;">Si en G24a reportó ganancias → pase H1 Si en G24a no reportó ganancias o reportó pérdidas, continúe</p>	

SECCIÓN H. ACTIVOS Y EXISTENCIAS DE LA ACTIVIDAD

H1. De los siguientes tipos de activos o bienes propios utilizados en el desarrollo de su actividad, indique:

Código	Tipo	(1) ¿Tiene en el negocio/ actividad/ finca...		(2) Porcentaje estimado de uso en el negocio/ actividad/ finca...	(7) Cantidad
		Sí	No	Indique el porcentaje	En unidades/ cabezas de ganado
[02]	...materias primas y materiales?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica	No aplica
[03]	...productos terminados para el mercado?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0		
[05]	...terrenos?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0		
[07]	...edificios residenciales?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica	
[08]	...edificios no residenciales (local)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0		
[09]	...otras construcciones?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0		
[10]	...equipo de transporte?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0		
[12]	...equipo de informática?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica	
[13]	...equipo de comunicaciones?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0		
[23]	...otro tipo de maquinaria y equipo?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0		
[30]	...ganado vacuno para leche?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0		
[31]	...ganado vacuno para carne?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0		
[32]	...ganado vacuno doble propósito?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0		
[33]	...cerdos para engorde?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0		
[34]	...cerdos para cría?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica	
[35]	...aves de corral para producción de huevos?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0		
[36]	...aves de corral para la venta?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0		
[37]	...otros animales para la crianza, venta, reproducción o transporte? _____ Especifique	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica	
[38]	...otros activos de actividad agropecuaria/ agroindustrial? _____ Especifique	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0		

SECCIÓN K. EXPECTATIVAS

2022

K1. ¿Piensa continuar durante los próximos 12 meses con este negocio/actividad/finca?	K3. Para los próximos 12 meses, ¿usted considera que la cantidad de personas que trabajan permanentemente en su negocio/actividad/finca...
Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 ↓ Pase a K3	...aumentarán? <input type="radio"/> 1 ...permanecerán igual? <input type="radio"/> 2 ...disminuirán? <input type="radio"/> 3
K2. ¿Qué piensa hacer o a qué piensa dedicarse?	K4. Para los próximos 12 meses, ¿usted considera que sus ventas...
Cambiar de negocio/actividad <input type="radio"/> 1 Cambiar a asalariado/a <input type="radio"/> 2 No seguir trabajando <input type="radio"/> 4 Otra <input type="radio"/> 7 Especifique	...aumentarán? <input type="radio"/> 1 ...permanecerán igual? <input type="radio"/> 2 ...disminuirán? <input type="radio"/> 3
Pase a sección M	

SECCIÓN L. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

Gastos de la actividad		
Pregunta	Total de gastos de la actividad	Gasto (promedio mensual últimos 12 meses)
F1 (92)	Total de remuneraciones y contribuciones patronales	
F1 (93)	Total de gastos en especie para el personal no miembro del hogar	
F1 (94)	Total de gastos por servicios	
F1 (95)	Total de gastos por alquileres	
F1 (96)	Total de gastos por impuestos, permisos y tasas	
F1 (97)	Total de otros gastos	
F1 (98)	Total de gastos agropecuarios y agroindustriales	
F1 (99)	Total de gastos por insumos y materiales	
L1) Gasto total de la actividad		
Ingresos de la actividad		
Pregunta	Total de gastos de la actividad	Ingreso (últimos 12 meses)
G18aT	Cultivos permanentes/transitorios	
G20T	Crianza y explotación de animales	
G22T	Productos primarios y derivados	
G31b	Otros ingresos (alquiler, venta de productos, servicios ambientales u otros)	
Ingreso total de la actividad		
L2) Ingreso total de la actividad (promedio mensual últimos 12 meses)		
Balance de la actividad		
Código	Rubro	Total (promedio mensual últimos 12 meses)
L2	Ingreso total de la actividad	
L1	Gasto total de la actividad	
L3	Ganancia o pérdida de la actividad	
L4	Ganancia o pérdida mencionada en G24b	
Indicador de aceptación [0,80 – 1,20]		

Anexo 5: Cuestionario Sección M (COVID-19)



REPÚBLICA DE COSTA RICA

Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, setiembre 2022



Cuestionario COVID-19

La confidencialidad de la información que suministre, está garantizada por el Artículo 20 de la Ley N° 9694 de 2019 del Sistema de Estadística Nacional.

SECCIÓN M. EFECTOS DE LA COVID-19 EN LA ACTIVIDAD

Seguidamente, se le realizará preguntas relacionadas a las afectaciones o beneficios que ha tenido su actividad económica a causa de la COVID-19.

<p>M1. De las siguientes acciones para enfrentar la emergencia sanitaria por la COVID-19, ¿su negocio o actividad implementó y continuará utilizando...</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Sí</th> <th>No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>...aplicaciones digitales (Sinpe móvil, aplicaciones de los bancos, Uber, Rappi)? ..</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>...la diversificación de bienes o servicios que ofrece? ..</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>...servicios en línea (sitio web, redes sociales, WhatsApp)? ..</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>...servicios exprés? ..</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>...otra acción? _____</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><input type="text" value="Especifique"/></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Sí	No	...aplicaciones digitales (Sinpe móvil, aplicaciones de los bancos, Uber, Rappi)? ..	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...la diversificación de bienes o servicios que ofrece? ..	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...servicios en línea (sitio web, redes sociales, WhatsApp)? ..	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...servicios exprés? ..	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...otra acción? _____	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="text" value="Especifique"/>			<p>M3. De las siguientes medidas sanitarias, en los últimos 12 meses, ¿su negocio o actividad se ha beneficiado de...</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Sí</th> <th>No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>...la eliminación del uso obligatorio de la mascarilla? ..</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>...la apertura de eventos masivos? ..</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>...la eliminación total de la restricción vehicular sanitaria? ..</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>...la apertura de los aforos o reducción del distanciamiento? ..</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>...otra medida? _____</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><input type="text" value="Especifique"/></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Sí	No	...la eliminación del uso obligatorio de la mascarilla? ..	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...la apertura de eventos masivos? ..	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...la eliminación total de la restricción vehicular sanitaria? ..	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...la apertura de los aforos o reducción del distanciamiento? ..	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...otra medida? _____	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="text" value="Especifique"/>								
	Sí	No																																															
...aplicaciones digitales (Sinpe móvil, aplicaciones de los bancos, Uber, Rappi)? ..	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																																															
...la diversificación de bienes o servicios que ofrece? ..	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																																															
...servicios en línea (sitio web, redes sociales, WhatsApp)? ..	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																																															
...servicios exprés? ..	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																																															
...otra acción? _____	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																																															
<input type="text" value="Especifique"/>																																																	
	Sí	No																																															
...la eliminación del uso obligatorio de la mascarilla? ..	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																																															
...la apertura de eventos masivos? ..	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																																															
...la eliminación total de la restricción vehicular sanitaria? ..	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																																															
...la apertura de los aforos o reducción del distanciamiento? ..	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																																															
...otra medida? _____	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																																															
<input type="text" value="Especifique"/>																																																	
<p>M2. De las siguientes afectaciones durante la emergencia sanitaria por la COVID-19, ¿su negocio o actividad tuvo que afrontar...</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Sí</th> <th>No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>...el cierre temporal del negocio o actividad? ..</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>...la disminución de la planilla? ..</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>...el contagio de personas trabajadoras del negocio o actividad (incluya al dueño o dueña)? ..</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>...el suspender pedidos o contratos de clientes? ..</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>...la reducción de las ventas o de los ingresos? ..</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>...el aumento de gastos de operación? ..</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>...otra afectación? _____</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><input type="text" value="Especifique"/></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Sí	No	...el cierre temporal del negocio o actividad? ..	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...la disminución de la planilla? ..	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...el contagio de personas trabajadoras del negocio o actividad (incluya al dueño o dueña)? ..	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...el suspender pedidos o contratos de clientes? ..	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...la reducción de las ventas o de los ingresos? ..	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...el aumento de gastos de operación? ..	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...otra afectación? _____	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="text" value="Especifique"/>			<p>M4. De los siguientes protocolos implementados en la emergencia sanitaria por la COVID-19, ¿en su negocio o actividad mantiene...</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Sí</th> <th>No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>...el uso de mascarilla? ..</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>...el lavado de manos? ..</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>...la restricción de aforos? ..</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>...la solicitud de código QR? ..</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>...otro protocolo? _____</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><input type="text" value="Especifique"/></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Sí	No	...el uso de mascarilla? ..	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...el lavado de manos? ..	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...la restricción de aforos? ..	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...la solicitud de código QR? ..	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...otro protocolo? _____	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="text" value="Especifique"/>		
	Sí	No																																															
...el cierre temporal del negocio o actividad? ..	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																																															
...la disminución de la planilla? ..	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																																															
...el contagio de personas trabajadoras del negocio o actividad (incluya al dueño o dueña)? ..	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																																															
...el suspender pedidos o contratos de clientes? ..	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																																															
...la reducción de las ventas o de los ingresos? ..	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																																															
...el aumento de gastos de operación? ..	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																																															
...otra afectación? _____	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																																															
<input type="text" value="Especifique"/>																																																	
	Sí	No																																															
...el uso de mascarilla? ..	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																																															
...el lavado de manos? ..	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																																															
...la restricción de aforos? ..	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																																															
...la solicitud de código QR? ..	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																																															
...otro protocolo? _____	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																																															
<input type="text" value="Especifique"/>																																																	
<p style="text-align: center;">Observaciones</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>M5. Durante este año, considerando los aspectos de la realidad nacional (coyuntura económica), ¿su negocio o actividad ha tenido afectaciones por...</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Sí</th> <th>No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>...el comportamiento del tipo de cambio? ..</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>...el comportamiento de los precios de los combustibles? ..</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>...el comportamiento en el precio de las materias primas? ..</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>...la baja cantidad de clientes? ..</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>...la permanencia de la COVID-19? ..</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>...otro aspecto económico? _____</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><input type="text" value="Especifique"/></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Sí	No	...el comportamiento del tipo de cambio? ..	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...el comportamiento de los precios de los combustibles? ..	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...el comportamiento en el precio de las materias primas? ..	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...la baja cantidad de clientes? ..	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...la permanencia de la COVID-19? ..	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...otro aspecto económico? _____	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="text" value="Especifique"/>																										
	Sí	No																																															
...el comportamiento del tipo de cambio? ..	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																																															
...el comportamiento de los precios de los combustibles? ..	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																																															
...el comportamiento en el precio de las materias primas? ..	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																																															
...la baja cantidad de clientes? ..	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																																															
...la permanencia de la COVID-19? ..	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																																															
...otro aspecto económico? _____	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0																																															
<input type="text" value="Especifique"/>																																																	



INEC Costa Rica



@ineccr



INEC Costa Rica



INEC Costa Rica

www.inec.cr

INEC, de la rotonda de La Bandera 450 metros oeste, sobre calle Los Negritos,
edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.

Correo e.: informacion@inec.go.cr Apartado: 10163 - 1000 San José, C. R.

Teléfonos: 2527 - 1144, 2527 - 1145, 2527 - 1146 y 2527 - 1147