

Encuesta Nacional de Microempresas de los hogares

Resultados generales 2023

25 de enero de 2024



inec
INSTITUTO NACIONAL DE
ESTADÍSTICA Y CENSOS

Queremos saber

¿Cómo está?

La Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) es una investigación dirigida al sector informal de la economía.

El objetivo es identificar y caracterizar las microempresas o actividades de bienes o servicios dirigidas al mercado que se desarrollan desde los hogares.



Población objetivo

Las personas que trabajan de forma independiente, ya sean como empleadoras o trabajadoras por cuenta propia. Considera los emprendimientos que no tienen cédula jurídica, no poseen registros contables formales o el propietario no tiene un salario fijo.

Diseño de la muestra

El diseño muestral corresponde al de encuestas mixtas o encuestas 1-2-3, la Enameh se ejecuta en dos fases, en la primera se determinó la Enaho como encuesta base y en la segunda se visitan los emprendimientos que cumplen con las características señaladas en la delimitación de la población objetivo.

Tamaño de la muestra

2 722 microempresas de los hogares.



Periodo de levantamiento

Agosto – setiembre 2023

Dominios de estudio

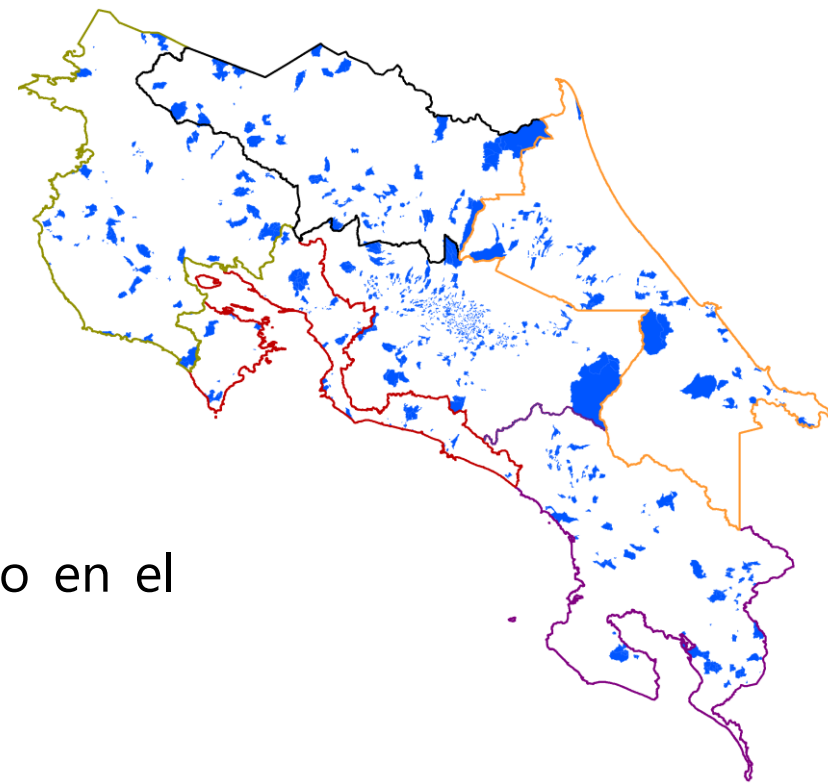
Nacional, zona (urbana y rural) y
región de planificación económica.

Marco muestral

Marco muestral de viviendas 2011 (MMV-2011), basado en el
Censo Nacional de Población y Vivienda del año 2011.

Tasa de respuesta

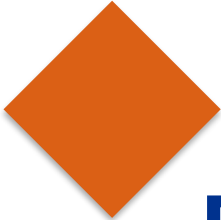

73,1 %




Principales temas investigados

- Características de las personas independientes.
- Características de las Microempresas de los hogares.
 - Informalidad de las Microempresas de los hogares.
 - Motivación para iniciar con la actividad económica.
 - Sectores de actividad económica.
 - Tamaño de las Microempresas y empleo generado.
 - Necesidades percibidas y apoyo recibido.
 - Financiamiento.
 - Tecnologías de información y comunicación.
 - Expectativas de las Microempresas de los hogares.





Resultados generales





◆
Personas
independientes
◆

Principales indicadores de las personas independientes en el 2023

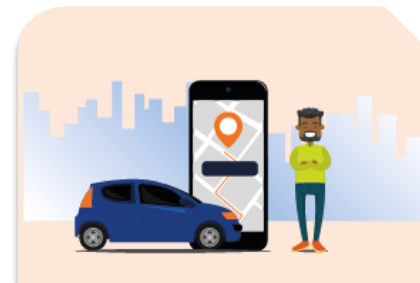
380 614

Total de personas
trabajadoras
independientes



31,4 %

Mujeres
trabajadoras
independientes



68,6 %

Hombres
trabajadores
independientes

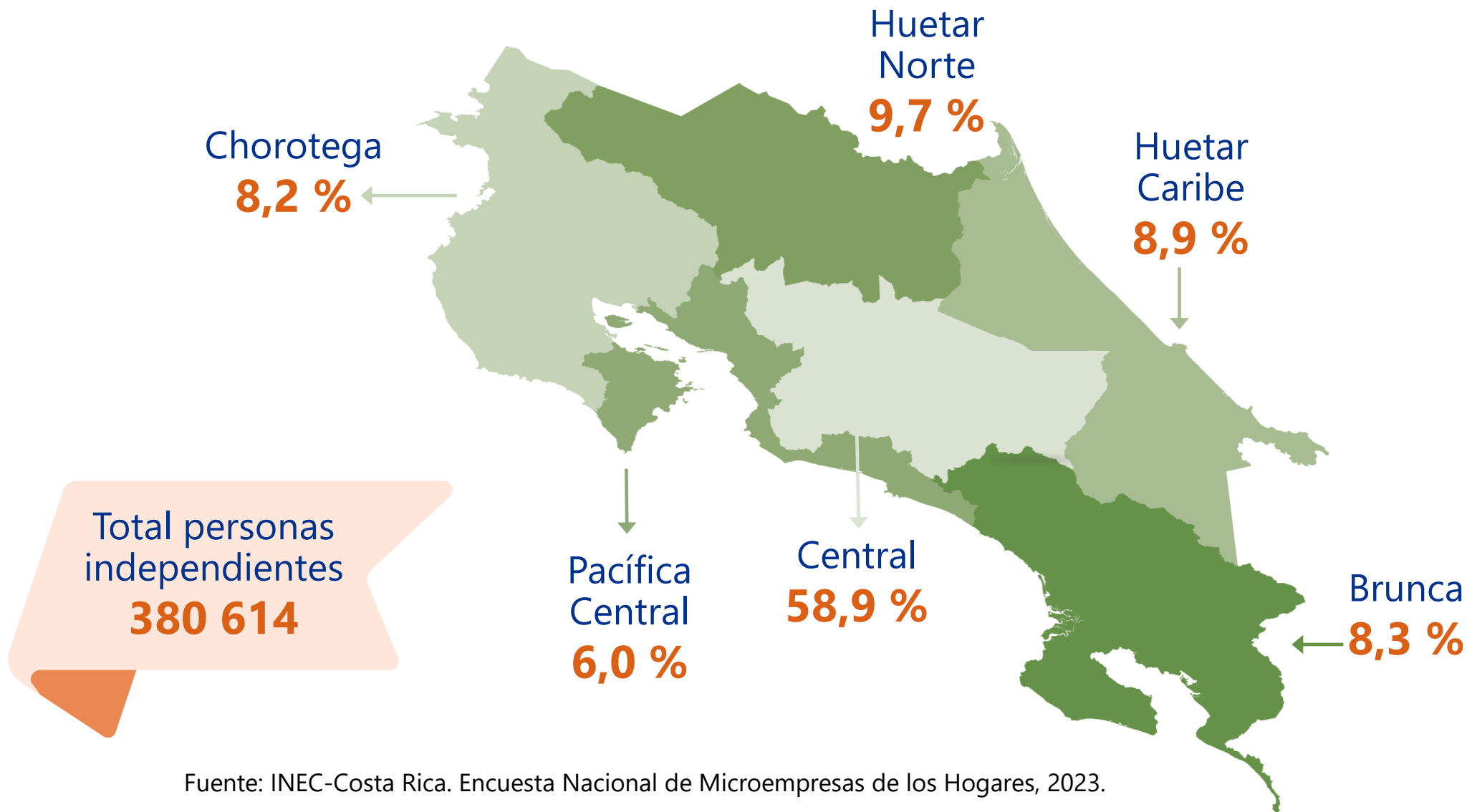


El **45,4 %** alcanza la
primaria completa,
mientras que tan solo el
16,2 % posee educación
superior.



El **55,0 %** de las mujeres
tienen 45 años o más,
mientras que, en
los hombres es el **65,6 %**.

La región Central concentra el **58,9 %** de las microempresas



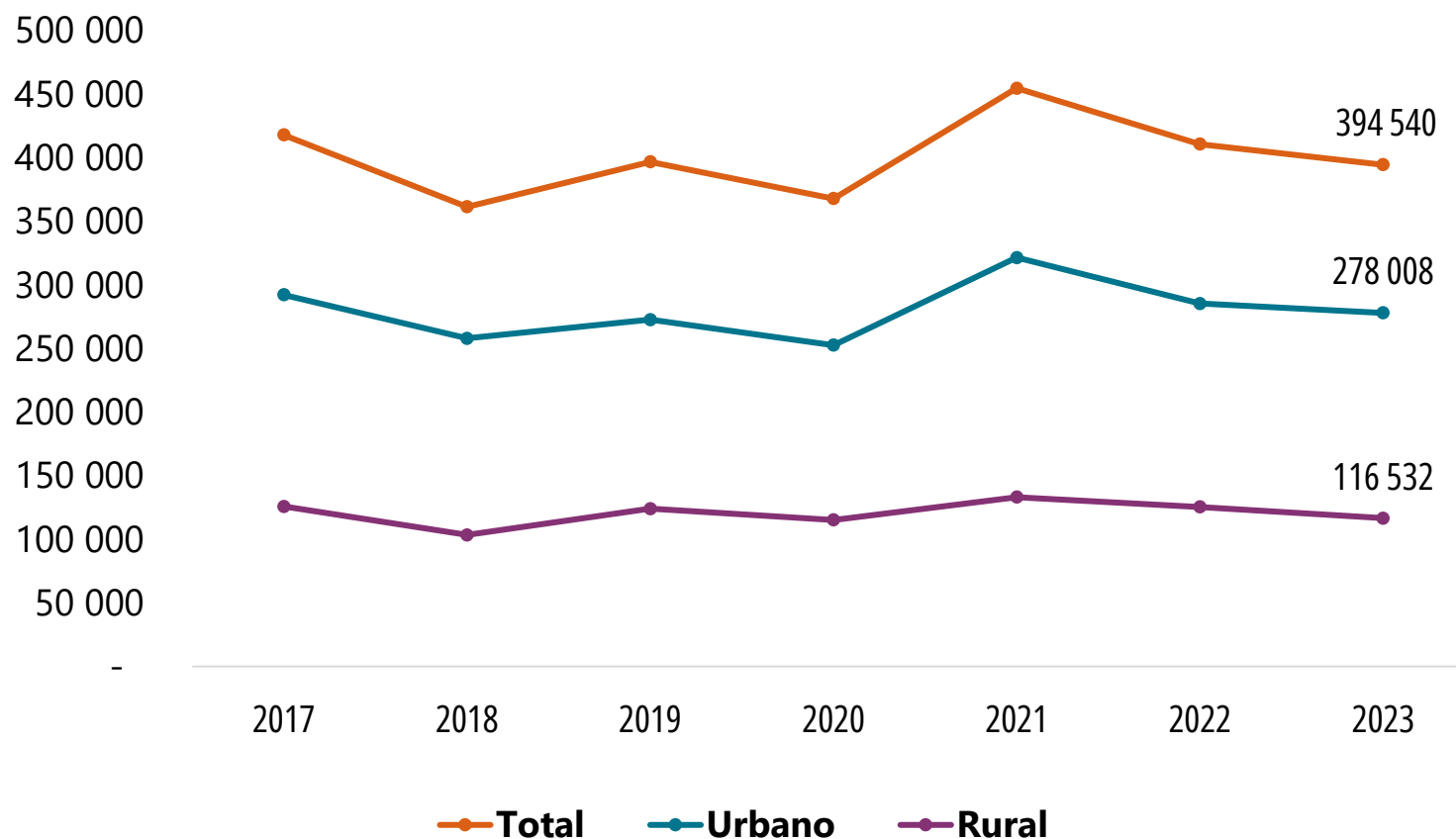
Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2023.



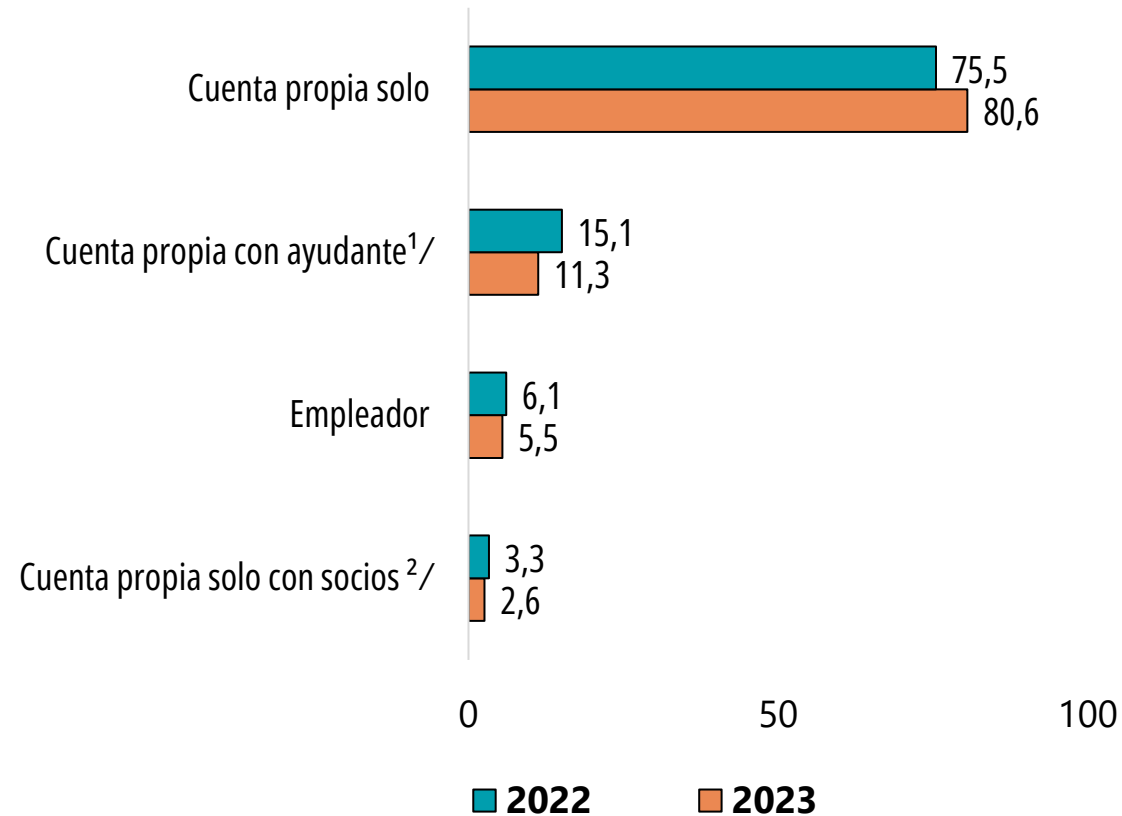
Características de las microempresas



Se estima en **394 540** el total de microempresas de los hogares en el 2023



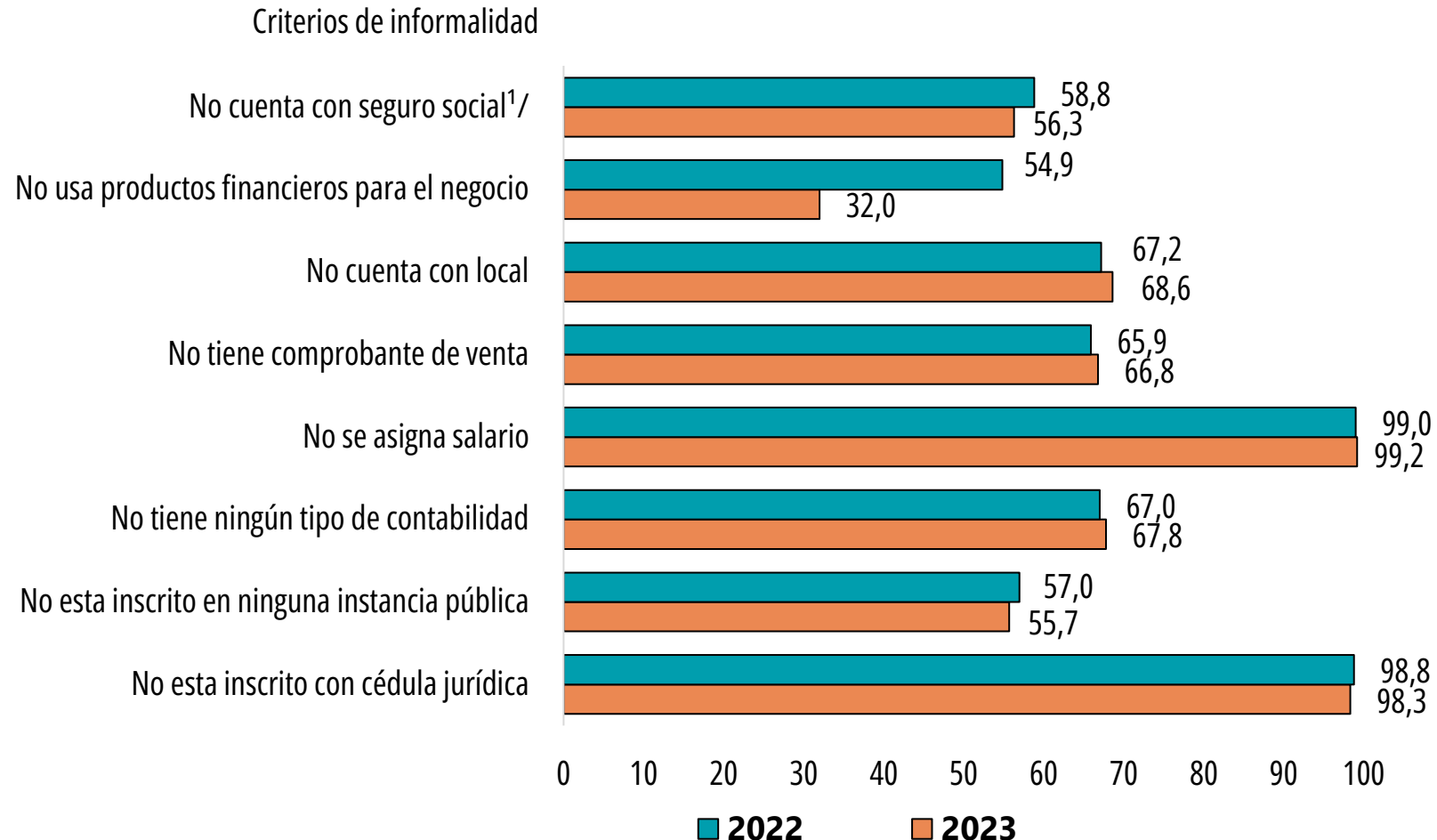
En el 2023 el **5,5 %** de las microempresas son empleadoras



^{1/} Incluye las personas ayudantes no remuneradas y las personas asalariadas que trabajan ocasionalmente.

^{2/} Incluye las microempresas en donde la persona independiente trabaja únicamente con algún socio.

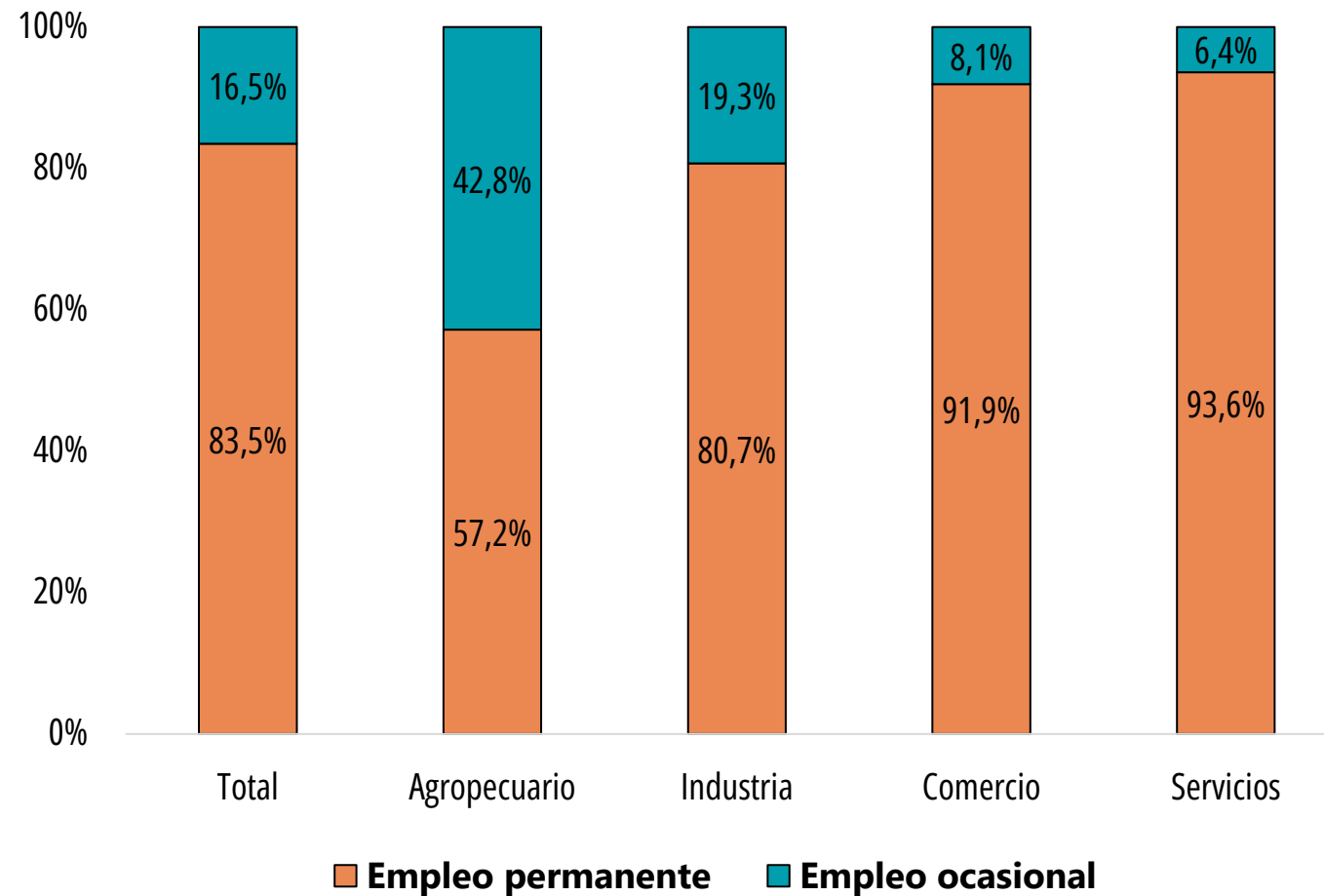
En el 2023 el **67,8%** de las microempresas de los hogares no poseen ningún tipo de contabilidad



^{1/} Como asalariado, independiente o voluntario.

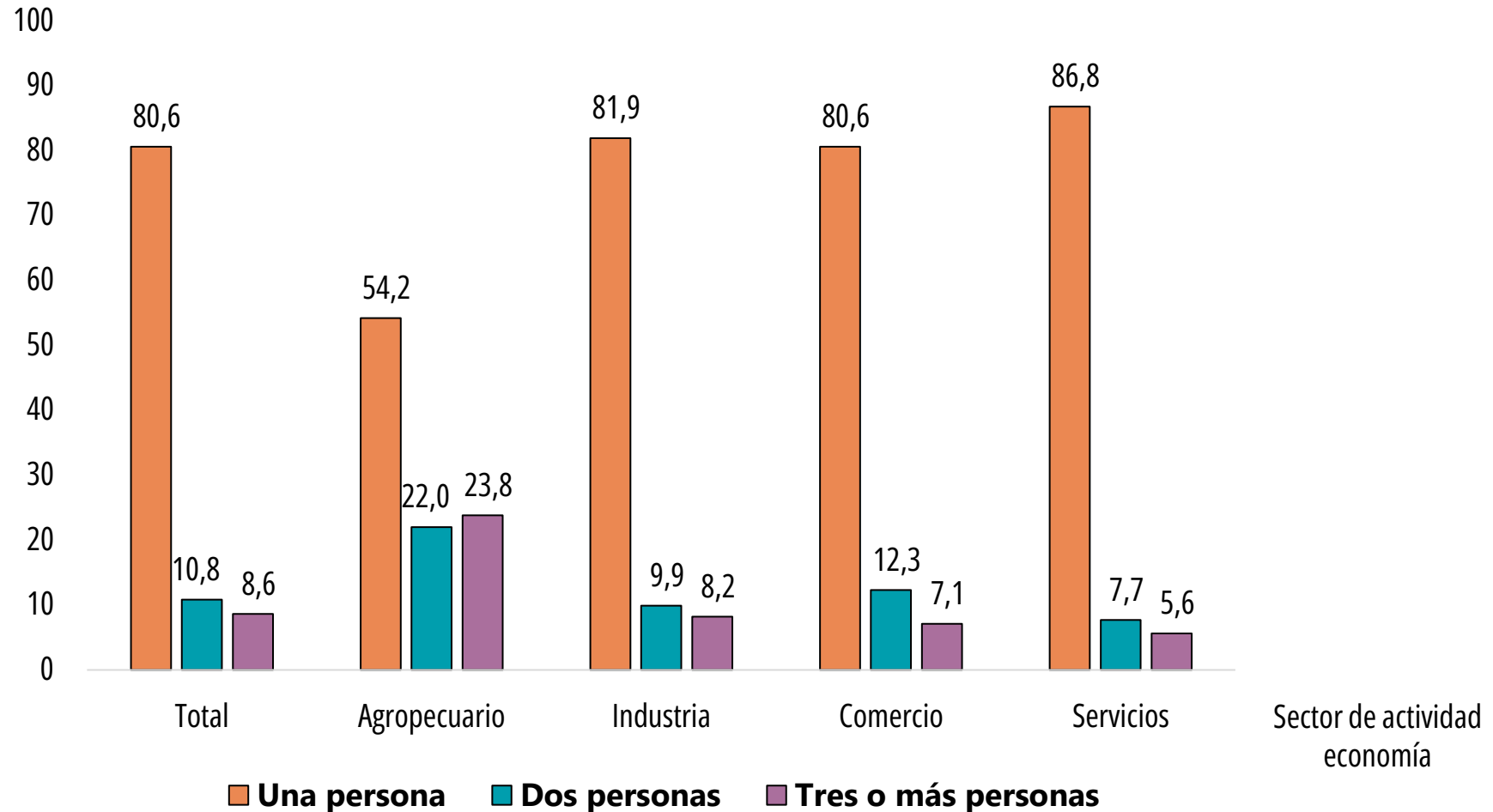
Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2022 y 2023.

El 83,5 % de los empleos generados por las microempresas son permanentes



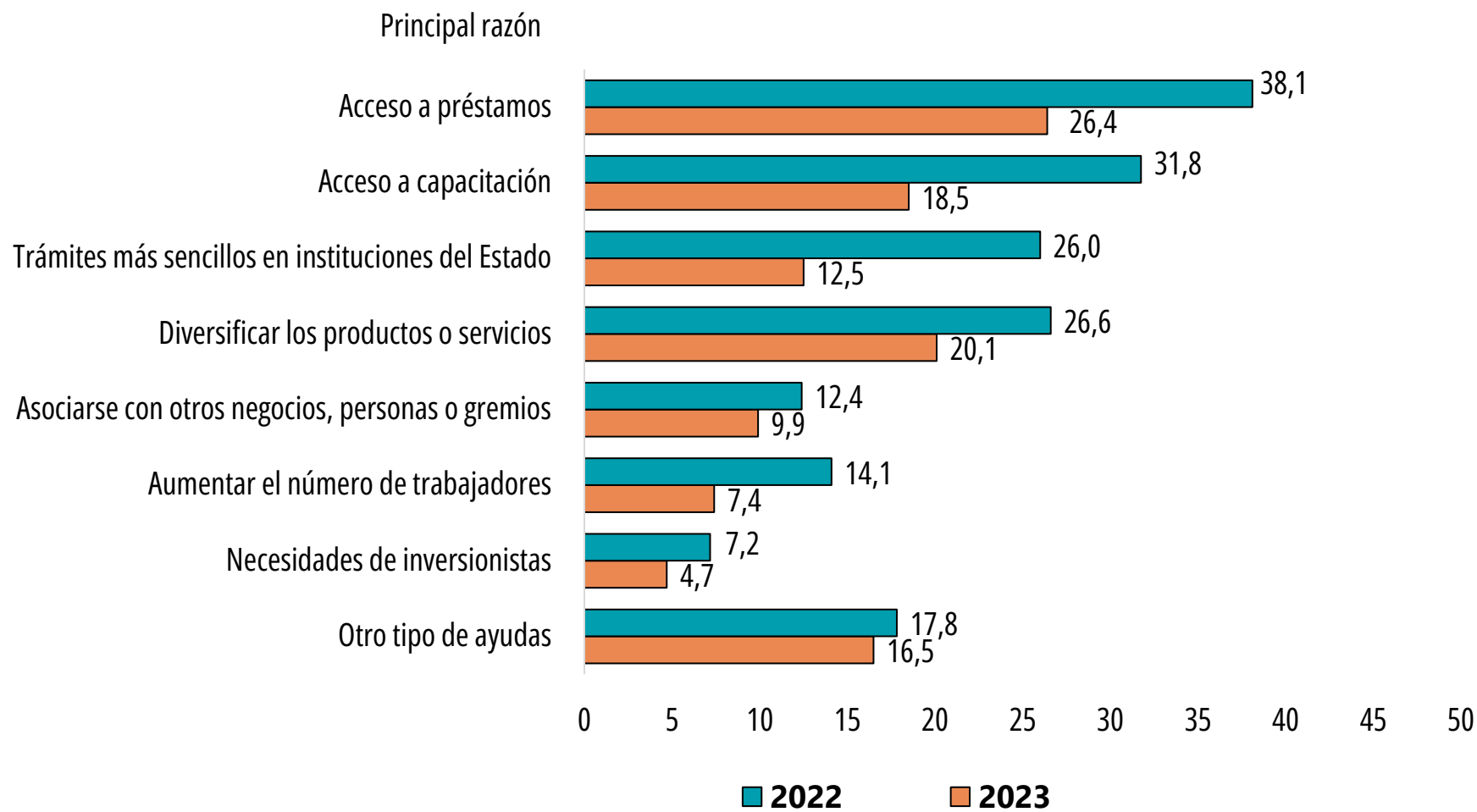
Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2023.

El 80,6% de las microempresas son unipersonales

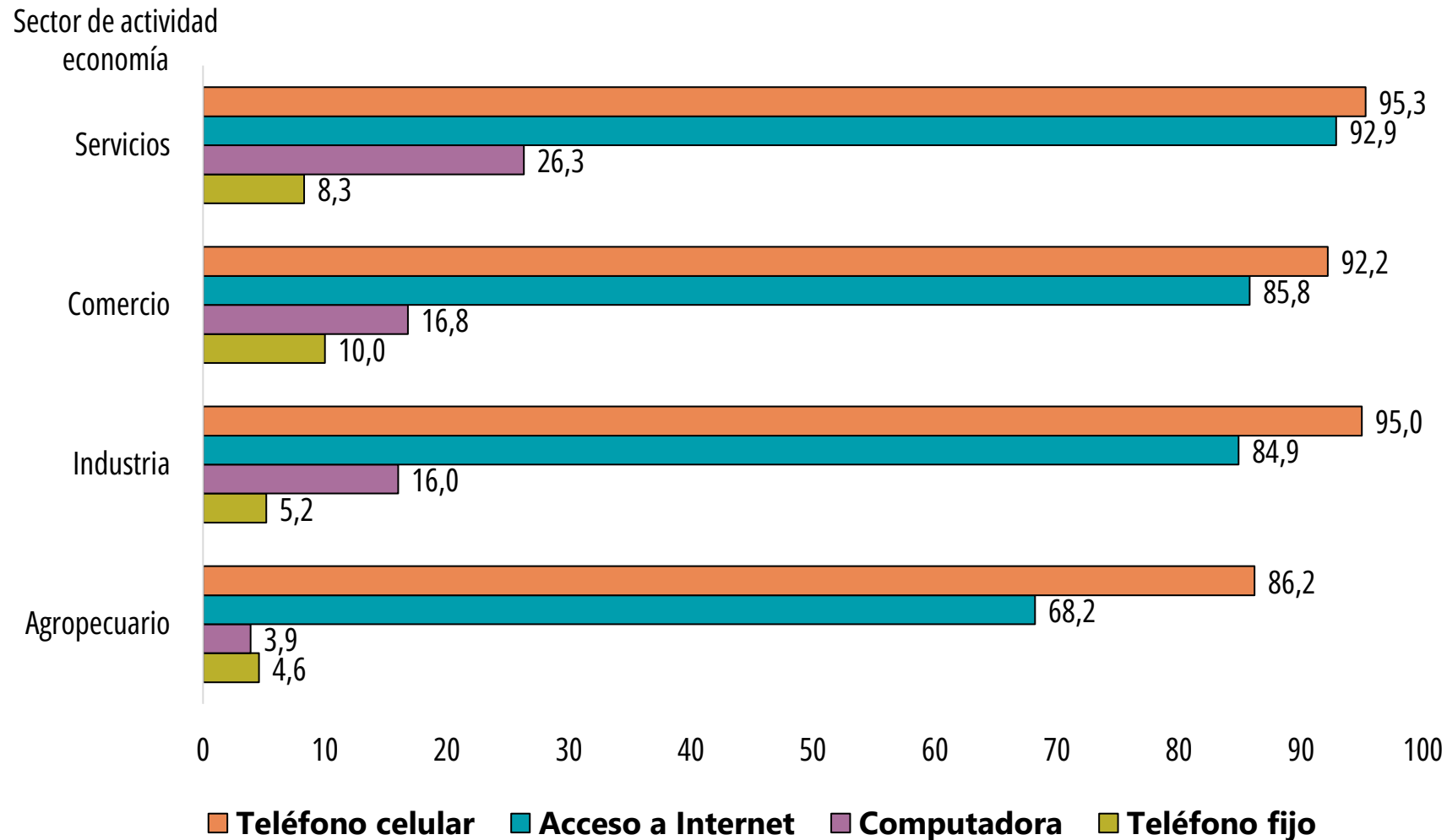


Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2023.

Acceso a préstamos es la necesidad más frecuente entre las microempresas



El 93,5 % de las microempresas utilizan teléfono celular en las labores del negocio



¡Muchas
Gracias!



inec
INSTITUTO NACIONAL DE
ESTADÍSTICA Y CENSOS

Queremos saber

¿Cómo está?

