## Encuesta Nacional de Microempresas de los hogares

Resultados generales 2023

25 de enero de 2024



**Queremos saber** 

¿Cómo está?

#### Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares

La Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) es una investigación dirigida al sector informal de la economía.

El objetivo es identificar y caracterizar las microempresas o actividades de bienes o servicios dirigidas al mercado que se desarrollan desde los hogares.



#### Ficha técnica

#### Población objetivo

Las personas que trabajan de forma independiente, ya sean como empleadoras o trabajadoras por cuenta propia. Considera los emprendimientos que no tienen cédula jurídica, no poseen registros contables formales o el propietario no tiene un salario fijo.



El diseño muestral corresponde al de encuestas mixtas o encuestas 1-2-3, la Enameh se ejecuta en dos fases, en la primera se determinó la Enaho como encuesta base y en la segunda se visitan los emprendimientos que cumplen con las características señaladas en la delimitación de la población objetivo.

#### Tamaño de la muestra

2 722 microempresas de los hogares.





#### Ficha técnica

#### Periodo de levantamiento

Agosto – setiembre 2023

#### Dominios de estudio

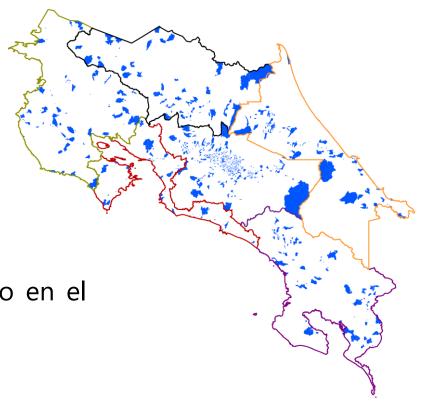
Nacional, zona (urbana y rural) y región de planificación económica.

#### Marco muestral

Marco muestral de viviendas 2011 (MMV-2011), basado en el Censo Nacional de Población y Vivienda del año 2011.

#### Tasa de respuesta

73,1 %



#### Principales temas investigados

- Características de las personas independientes.
- Características de las Microempresas de los hogares.
  - Informalidad de las Microempresas de los hogares.
  - Motivación para iniciar con la actividad económica.
  - Sectores de actividad económica.
  - Tamaño de las Microempresas y empleo generado.
  - Necesidades percibidas y apoyo recibido.
  - Financiamiento.
  - Tecnologías de información y comunicación.
  - Expectativas de las Microempresas de los hogares.





# Personas independientes

#### Principales indicadores de las personas independientes en el 2023

380 614

Total de personas trabajadoras independientes



31,4 %

Mujeres trabajadoras independientes



68,6 %

Hombres trabajadores independientes

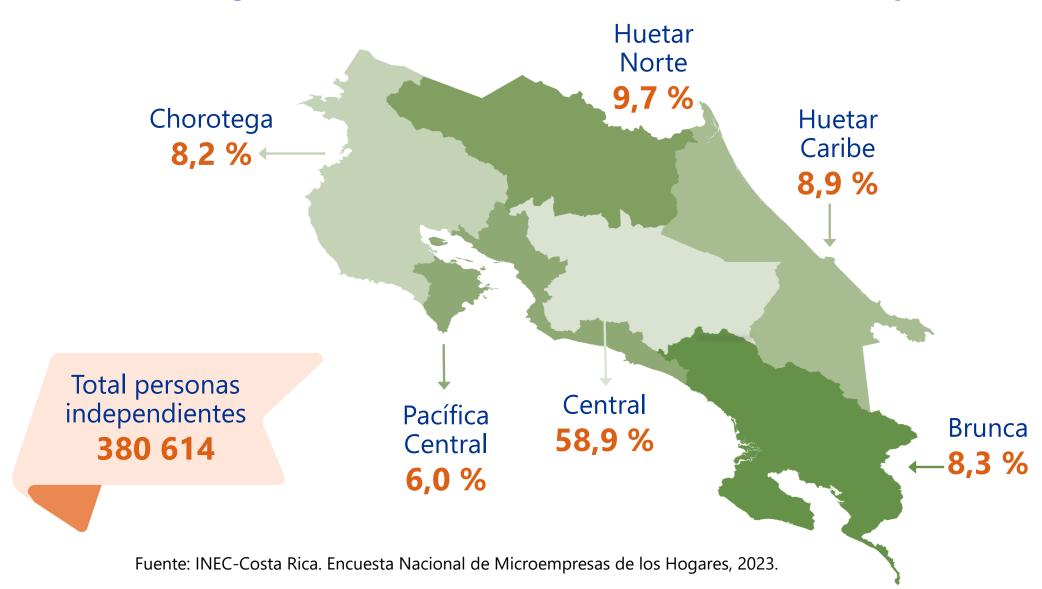


El 45,4 % alcanza la primaria completa, mientras que tan solo el 16,2 % posee educación superior.



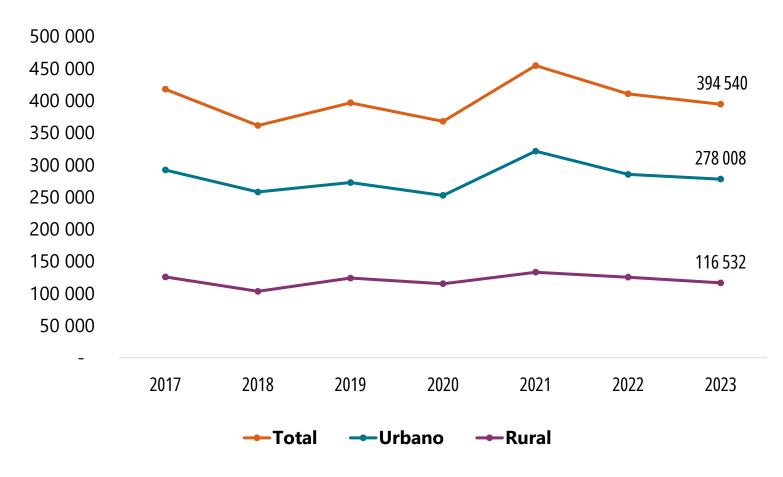
El 55,0 % de las mujeres tienen 45 años o más, mientras que, en los hombres es el 65,6 %.

#### La región Central concentra el 58,9 % de las microempresas



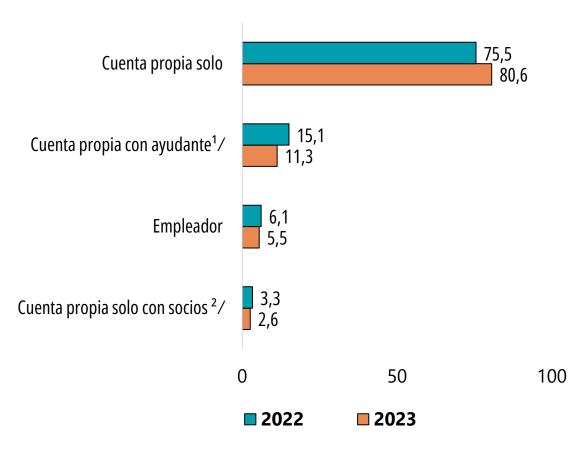
# Características de las microempresas

### Se estima en 394 540 el total de microempresas de los hogares en el 2023



#### Tipo de persona trabajadora independiente

#### En el 2023 el 5,5 % de las microempresas son empleadoras

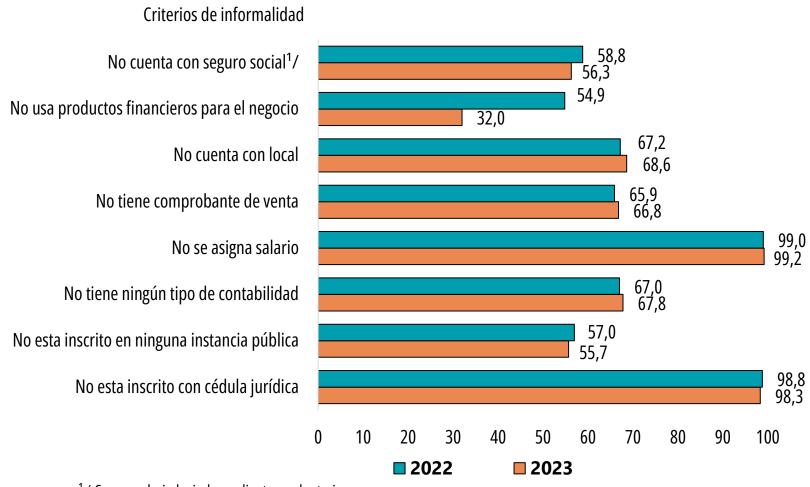


<sup>&</sup>lt;sup>1</sup>/ Incluye las personas ayudantes no remuneradas y las personas asalariadas que trabajan ocasionalmente.

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup>/ Incluye las microempresas en donde la persona independiente trabaja únicamente con algún socio.

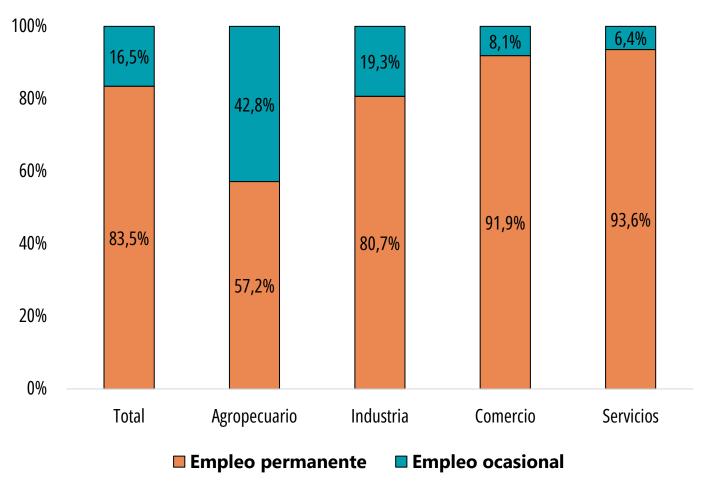
#### Informalidad de las microempresas de los hogares

## En el 2023 el 67,8 % de las microempresas de los hogares no poseen ningún tipo de contabilidad

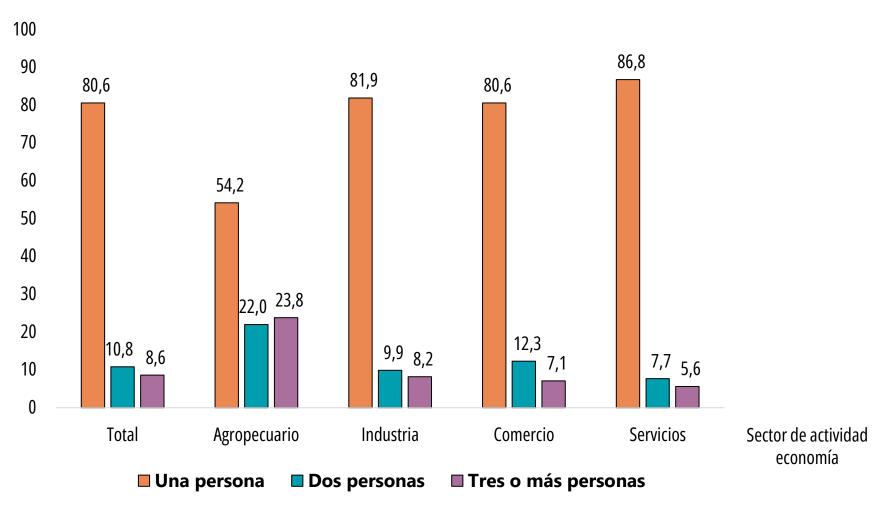


<sup>&</sup>lt;sup>1</sup>/ Como asalariado, independiente o voluntario.

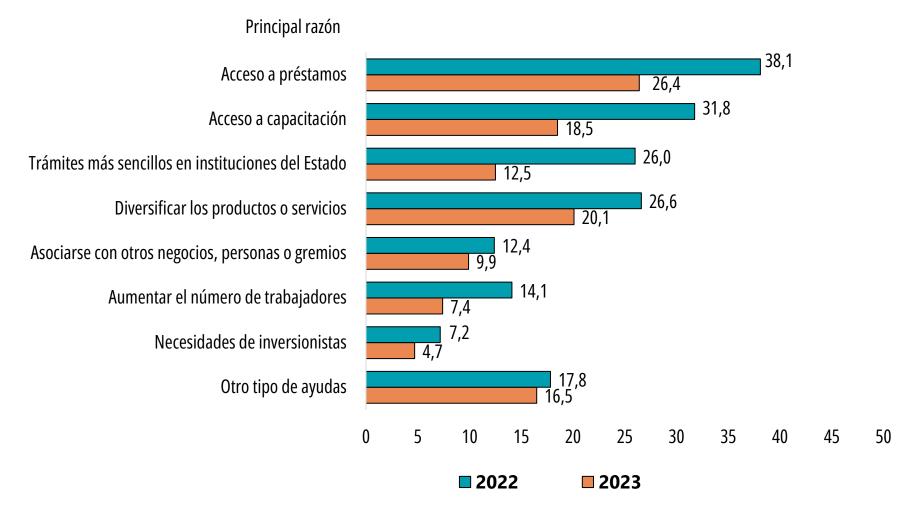
### El 83,5 % de los empleos generados por las microempresas son permanentes



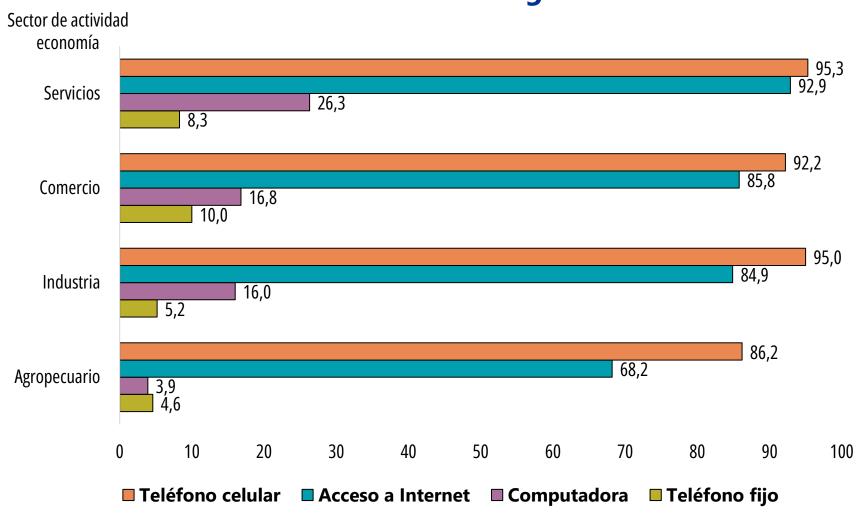
#### El 80,6 % de las microempresas son unipersonales



#### Acceso a préstamos es la necesidad más frecuente entre las microempresas



El 93,5 % de las microempresas utilizan teléfono celular en las labores del negocio



## ¡Muchas Gracias!



Queremos saber ¿Cómo está?







