

# Comunicado de Prensa

## **Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) 2023**

### **Disminuye cantidad de microempresas: 3,9% menos que en 2022**

- ***Un 23,0 % de los emprendimientos inició con la actividad económica en el hogar por la necesidad de complementar el ingreso familiar.***
- ***De las 394 540 microempresas, el sector servicios concentra el 48,1%; comercio reúne el 20,1 %; la industria el 19,4 % y el agropecuario el 12,3 %.***

Los principales resultados de la Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) 2023 señalan que la cantidad de microempresas de los hogares en el país disminuyó respecto al año anterior. Para el año 2023 se contabilizaron 394 540, lo que evidencia un 3,9% menos en comparación al 2022, cuando se registraron 410 745.

Con respecto a la distribución de las microempresas de los hogares por sectores de actividad económica, se revela que de las 394 540 existentes durante el 2023, el sector servicios agrupa el porcentaje más alto con el 48,1%, comercio reúne un 20,1 %, industria el 19,4 % y el agropecuario 12,3 % de las microempresas.

Dentro de las actividades de servicios, el mayor porcentaje de negocios son: venta de lotería, chances, tratamientos de belleza, jardineros y "chambas"; en industria predomina la construcción, la elaboración de productos textiles y elaboración de productos de panadería; para el comercio prevalecen la venta al por menor en establecimientos, a domicilio y en la calle, así como el mantenimiento y reparación de vehículos automotores. En las actividades agropecuarias sobresalen los cultivos de café, frijol y diversos tubérculos, cría de ganado bovino y la pesca marítima artesanal. Estos son algunos ejemplos de mayor importancia relativa dentro de una gran diversidad de actividades desarrolladas por este sector de microempresas de los hogares.

Otro aspecto que caracteriza a las microempresas es que en el 94,5 % de las actividades económicas, la persona productora trabaja sola, con sus socios o con personas que le ayudan ocasionalmente o de forma no remunerada (cuenta propia), el restante 5,5 %, son dueños que emplean a personas de forma remunerada y permanente (empleadores), sean de su propio hogar o de otro.

## **Características de las personas micro emprendedoras**

La Enameh 2023 estima en 380 614 el total de personas que lideran un emprendimiento dentro de su propio hogar, 3,7 % menos que en el 2022. El 68,6 % de estas personas trabajadoras independientes son hombres y 31,4 % son mujeres, con una edad promedio de 48,7 años.

Al considerarse su nivel educativo, entre las personas dueñas de estos negocios predomina la baja escolaridad. Para el 2023, el 45,4 % tienen primaria completa o menos; mientras que el 16,2 % posee educación superior.

## **Tamaño de las microempresas**

Sobre el tamaño de las microempresas de los hogares, estas se caracterizan por ser pequeñas, de las 394 540 existentes en 2023, el 80,6 % son unipersonales, el 10,8 % cuenta con dos trabajadores y el 8,6 % tiene tres o más trabajadores (incluyendo la persona dueña de la actividad económica).

Con respecto al empleo que las pequeñas empresas generan, se estima para el 2023 en 561 046 puestos de trabajo; de los cuales el 83,5 % son empleos permanentes y 16,5 % ocasionales. En el sector agropecuario, el 42,8 % del empleo generado es de tipo ocasional, en industria corresponde a 19,3 %, en comercio es 8,1 % y en servicios 6,4 %.

## **Principal motivación para iniciar**

Al analizar las principales razones o motivaciones de las personas para iniciar sus actividades independientes en los hogares, se observa que, tener la necesidad de complementar el ingreso familiar es el más mencionado, con 23,0 %; el segundo lugar en importancia se encuentra la oportunidad de organizar su propia empresa o ser su propio jefe con 22,6 %; y en tercer lugar el 16,4 % se debe a que se encontró una oportunidad en el mercado.

Otras razones importantes son: no tenía trabajo 15,4 %, tradición familiar/herencia 12,1 % y no encontró trabajo como asalariado/a 9,5 %.

Sobre las motivaciones para iniciar el negocio, se observan diferencias entre hombres y mujeres. Para las mujeres, el 60,2 % indica que fue una necesidad, mientras que para los hombres es el 43,8 %. En la razón de tradición familiar/herencia también se evidencia una marcada diferencia, para los hombres representa el 15,3 %, mientras que en las mujeres es de 5,0 %.

## **Prevalece la informalidad en las microempresas**

Con respecto a la informalidad que se evidencia en las microempresas de los hogares en el país, para el año 2023 se estima que, de las 394 540 microempresas, el 81,9 % no poseen registros contables formales, el 98,8 % no están inscritos en el Registro Nacional con cédula jurídica y el 99,2 % no tienen un salario fijo asignado para el propio trabajador independiente, sea cuenta propia o empleador.

Asimismo, se destaca que el 81,2 % de estos negocios presentan las tres características a la vez, es decir no poseen cédula jurídica, no cuentan con registros contables formales y no tienen un salario fijo asignado de forma permanente. El sector donde se presentan estos casos en mayor grado es la industria, con el 88,2 % de las microempresas que tienen las tres características; le sigue comercio, con 83,2 %; agropecuario con el 79,8 %; y finalmente servicios con el 77,9 %.