

Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2023

RESULTADOS GENERALES



San José, Costa Rica
ENERO 2024

Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2023

RESULTADOS GENERALES

San José, Costa Rica
ENERO 2024

Se permite la reproducción total o parcial con propósitos educativos y sin fines de lucro, con la condición de que se indique la fuente. El INEC agradece se le remita un ejemplar de cualquier documento elaborado con base en esta publicación.

Elaboración:

Proceso de Elaboración de productos estadísticos de la Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares

Diseño y diagramación:

Proceso de Producción gráfica

338.7
C837e Costa Rica. Instituto Nacional de Estadística y Censos.
Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares: resultados
generales [recurso electrónico] / Instituto Nacional de Estadística y
Censos. –. San José, C.R.: INEC, 2018-

Periodicidad: anual.

Contiene cuadros y gráficos estadísticos

Nota: cambió de título, antes Encuesta Nacional de Hogares Productores:
resultados generales.

ISSN: 2215-6348

1. EMPRESAS. 2. SECTOR INFORMAL. 3. ENCUESTAS. 4. EMPLEO.
5. TRABAJO INDEPENDIENTE. 6. MICROEMPRESAS. 7. INEC.

Presentación

El Instituto Nacional de Estadística y Censos, comprometido con la producción de las estadísticas básicas requeridas en la elaboración de las cuentas nacionales y con la finalidad de aportar información para el análisis de la situación social y económica del país que contribuya a la formulación de políticas públicas efectivas para el desarrollo económico y el bienestar de la población, pone a disposición de los usuarios en general, los resultados de la Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) realizada del 22 de agosto al 22 de setiembre del año 2023.

La Enameh es una encuesta que recopila información sobre las actividades productivas o negocios que realizan los hogares, genera indicadores claves para determinar su aporte en el Producto Interno Bruto (PIB) y en el empleo, además de otras características sustantivas de este sector específico y sus actores (microempresas).

La Enameh brinda información relevante al Sistema de Cuentas Nacionales y se espera que la información proporcione herramientas directas para la formulación de políticas públicas e incentivos en beneficio de esta población.

Las estadísticas de esta publicación se complementan con los cuadros estadísticos que se presentan en formato electrónico en el sitio web de la institución www.inec.go.cr. Estos pueden descargarse tanto en el sitio de la encuesta como en la subsección Sector Informal de la temática Economía.

El INEC agradece especialmente a los y las propietarias de estas actividades económicas por el aporte de información y tiempo para atender las entrevistas. Asimismo, reconoce la valiosa colaboración y compromiso de su personal para lograr la calidad de los datos que se recolecta



Ligia Bermúdez Mesén

Presidenta
Consejo Directivo



Floribel Méndez Fonseca

Gerente

Tabla de contenido

	Página
Presentación.....	5
Símbolos, siglas y abreviaturas	11
1. Introducción.....	13
2. Definición de términos	15
3. Aspectos metodológicos.....	18
3.1 Población de estudio.....	18
3.2 Diseño de la muestra.....	19
3.2.1 Tamaño y distribución de la muestra	21
3.2.2 Factores de expansión.....	22
3.2.3 Errores de muestreo	23
4. Principales resultados.....	25
4.1 Características de las personas independientes	25
4.2 Características de las microempresas de los hogares.....	26
4.3 Cuadros estadísticos	44
Anexos.....	68
Anexo 1. Ficha técnica metodológica.....	68
Anexo 2. Cuadros de errores de muestreo	70
Anexo 3. Cuestionario Enameh 2023 (Sector Industria, Comercio y Servicios)	80
Anexo 4. Cuestionario Enameh 2023 (Sector Agropecuario)	96

Índice de cuadros

	Página
Cuadro 3.1 Distribución de la muestra de microempresas por año, según zona y región de planificación, setiembre 2022 y 2023	21
Cuadro 3.2 Resumen de la muestra de microempresas por año, setiembre 2022 y 2023	22
Cuadro 4.1 Costa Rica. Personas independientes en las microempresas de los hogares por año según sexo, zona y región de planificación de residencia de la persona trabajadora autónoma, 2022 y 2023	44
Cuadro 4.2 Costa Rica. Personas independientes en las microempresas de los hogares por año y sexo según grupos de edades, nivel de educación y jefatura del hogar, 2022 y 2023	45
Cuadro 4.3 Costa Rica. Microempresas de los hogares por año y sexo según tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora de la persona dueña y sector de actividad económica, 2022 y 2023	47
Cuadro 4.4 Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según características de formalidad y comprobante de venta, 2022 y 2023	49
Cuadro 4.5 Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según principal razón para iniciar la actividad económica, 2022 y 2023	50
Cuadro 4.6 Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según sector de actividad económica, 2022 y 2023	51
Cuadro 4.7 Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y región de planificación de la residencia de la persona independiente, 2022 y 2023	52
Cuadro 4.8 Costa Rica. Microempresas de los hogares por año y tamaño del negocio según sector de actividad económica, 2022 y 2023	53
Cuadro 4.9 Costa Rica. Empleo en las microempresas de los hogares por año y estabilidad según sector de actividad económica, 2022 y 2023	54
Cuadro 4.10 Costa Rica. Porcentaje de empleo generado por las microempresas de los hogares en el país por año según sector de actividad económica, 2022 y 2023	55
Cuadro 4.11 Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y tiempo de permanencia en el mercado, 2022 y 2023	56

	Página
Cuadro 4.12 Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según disponibilidad de local para realizar tareas, 2022 y 2023.	58
Cuadro 4.13 Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y necesidades requeridas para operar o crecer, 2022 y 2023.	59
Cuadro 4.14 Costa Rica. Microempresas de los hogares por si solicitó apoyo en los últimos doce meses según instituciones públicas y privadas, empresas y organizaciones donde realizó la solicitud, 2022 y 2023.	60
Cuadro 4.15 Costa Rica. Microempresas de los hogares según tipo de apoyo recibido en los últimos doce meses, 2022 y 2023.	61
Cuadro 4.16 Costa Rica. Microempresas de los hogares con créditos aprobados para desarrollar la actividad por año según destino del crédito, 2022 y 2023.	61
Cuadro 4.17 Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según solicitud de financiamiento, conocimiento del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) y uso de productos o servicios financieros, 2022 y 2023.	62
Cuadro 4.18 Costa Rica. Microempresas de los hogares que solicitaron créditos por año según entidad donde solicitó el crédito más reciente, tipo de crédito solicitado y la obtención de ese préstamo, 2022 y 2023.	63
Cuadro 4.19 Costa Rica. Créditos recibidos por las microempresas de los hogares por total otorgado (en porcentaje), monto promedio prestado (en colones) y plazo promedio (en meses) según entidad que otorgó el crédito, 2022 y 2023.	64
Cuadro 4.20 Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y tecnologías de información y comunicación utilizadas, 2022 y 2023.	65
Cuadro 4.21 Costa Rica. Microempresas de los hogares por expectativa de los trabajadores independientes sobre la cantidad de colaboradores permanentes para los próximos doce meses según año y sector de actividad económica, 2022 y 2023.	66
Cuadro 4.22 Costa Rica. Microempresas de los hogares por expectativa de los trabajadores independientes sobre el nivel de ventas para los próximos doce meses según año y sector de actividad económica, 2022 y 2023.	67
Cuadro A 2.1 Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las personas independientes en las microempresas de los hogares según sexo, zona y región de planificación de la residencia del trabajador autónomo, 2023.	70

Página

Cuadro A 2.2 Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las personas independientes en las microempresas de los hogares según grupos de edades, nivel de educación y jefatura del hogar, 2023	71
Cuadro A 2.3 Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora de la persona dueña y sector de actividad económica, 2023	72
Cuadro A 2.4 Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según características de formalidad y comprobante de venta, 2023	73
Cuadro A 2.5 Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según principal razón para iniciar la actividad económica, 2023	74
Cuadro A 2.6 Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según sector de actividad económica, 2023	75
Cuadro A 2.7 Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según sector de actividad económica y región de planificación de la residencia de la persona independiente, 2023	76
Cuadro A 2.8 Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según tamaño del negocio y sector de actividad económica, 2023	78
Cuadro A 2.9 Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad del empleo en las microempresas de los hogares según estabilidad y sector de actividad económica, 2023	79
Otros cuadros estadísticos con errores de muestreo del sector informal de Costa Rica, 2023	SW

Índice de figuras

Figura 3.1 Identificación de las microempresas de los hogares según variables de la Enaho, 2023	20
---	----

Índice de gráficos

Gráfico 4.1 Costa Rica. Cantidad de microempresas de los hogares por año, 2013 - 2023	26
Gráfico 4.2 Costa Rica. Distribución porcentual de microempresas de los hogares según tipo de trabajador independiente, 2023	27

	Página
Gráfico 4.3 Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares que cumplen con criterios de informalidad, 2022 y 2023	29
Gráfico 4.4 Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares según principal razón para iniciar la actividad económica, 2022 y 2023	31
Gráfico 4.5 Costa Rica. Distribución porcentual de las microempresas de los hogares según sector de actividad económica, 2023	33
Gráfico 4.6 Costa Rica. Distribución porcentual de las microempresas de los hogares por sector de actividad económica, según tamaño del negocio, 2023	35
Gráfico 4.7 Costa Rica. Distribución porcentual de personas ocupadas en las microempresas de los hogares por sector de actividad económica, según estabilidad del empleo, 2023	36
Gráfico 4.8 Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares según necesidad requerida, 2022 y 2023	38
Gráfico 4.9 Costa Rica. Distribución porcentual de las microempresas de los hogares sobre el conocimiento de la existencia del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) y el medio por el cual se enteraron, 2023	40
Gráfico 4.10 Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares por sector de actividad económica y tecnologías de información y comunicación utilizadas, 2023	41
Gráfico 4.11 Costa Rica. Distribución porcentual de las expectativas sobre el comportamiento de las ventas y personal colaborador para los próximos doce meses, de las personas trabajadoras independientes que piensan continuar con la actividad, 2023	43

Símbolos, siglas y abreviaturas

Símbolos

- (-) a) Presente en un cuadro indica que la cantidad es nula o cero.
b) Entre fechas (2013 - 2015) significa el período completo, incluidos el primer y el último año.
c) Ante un número indica déficit o disminución.
- (,) Se utiliza para señalar decimales.
- () Espacio en blanco para los miles.

Siglas

BCCR	Banco Central de Costa Rica
CAECR	Clasificación de Actividades Económicas de Costa Rica
CCSS	Caja Costarricense de Seguro Social
CIET	Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo
CIIU	Clasificación Internacional Uniforme de Actividades Económicas
CISE	Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo
CV	Coeficiente de variación
ECE	Encuesta Continua de Empleo
ENAHO	Encuesta Nacional de Hogares
ENAMEH	Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares
ENHOPRO	Encuesta Nacional de Hogares Productores
IISEM	Implementación integral del sistema de estadísticas macroeconómicas
IMAS	Instituto Mixto de Ayuda Social
INEC	Instituto Nacional de Estadística y Censos
MEIC	Ministerio de Economía, Industria y Comercio
MMV	Marco muestral de viviendas
OIT	Organización Internacional del Trabajo

PIB	Producto Interno Bruto
SBD	Sistema de banca para el desarrollo
SCN	Sistema de cuentas nacionales
SEN	Sistema Estadístico Nacional
SPSS	Statistical Package for the Social Sciences(Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales)
TIC	Tecnologías de información y comunicación
UPM	Unidad primaria de muestreo

Abreviaturas

(p.p.)	Puntos porcentuales.
(sw)	Sitio web.

1. Introducción

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) inició a finales de 2012 con la formulación de una nueva encuesta dirigida a los pequeños negocios que pertenecen a los hogares, denominada Encuesta Nacional de Hogares Productores (Enhopro).

La Enhopro se realizó de forma consecutiva por tres años (2013 - 2015), y en 2016 se realizó un rediseño de la encuesta con el objetivo de mejorar los contenidos temáticos y los procedimientos de recolección de la información, lo que derivó en el cambio de nombre, pasó a ser la Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) a partir del 2017 y se desarrolla de forma anual en el mes de setiembre.

Esta investigación proporciona una caracterización de las actividades económicas realizadas por los hogares, con el fin de orientar la implementación de política pública para el desarrollo y modernización de las microempresas, además de su contribución al análisis de la situación social de los hogares en donde se originan.

La Enameh se dirige a las y los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia (independientes), estén o no inscritos en alguna instancia pública como productores de bienes o servicios, con poca o nula formalidad en la contabilidad completa de sus operaciones corrientes y de capital (activos) como empresa, separadas o no de las actividades del hogar. El objetivo es identificar y caracterizar a esta población, que se asocia generalmente con el sector informal de la economía y que, para efectos de este informe, se va a denominar a la unidad económica como microempresa de los hogares.

Dada esta delimitación de la población de estudio, es evidente que se trata de un sector dinámico y heterogéneo con características particulares en el tamaño de la microempresa según el número de empleados, los sectores de actividad, las formas de producción, los volúmenes de ventas, el acervo de activos, entre otros aspectos. Al mismo tiempo, existen contrastes entre las personas que desarrollan estas actividades (independientes), ya sea en las razones para ser cuenta propia o empleadores, en su nivel de escolaridad, en el acceso y uso a las tecnologías de información, o bien diferencias por edad y sexo. Estas características las diferencian del sector formal de la economía y por tal motivo enfrentan diferentes necesidades.

Esta investigación contribuye a la construcción y estimación de la cuenta del sector institucional de los hogares, como parte del Sistema de Estadísticas Macroeconómicas que realiza el Banco Central de Costa Rica (BCCR) para actualizar la estimación de las cuentas nacionales.

El documento contiene en la segunda parte las definiciones de términos más importantes utilizadas para la recolección y análisis de datos. En la tercera parte se muestran algunos aspectos metodológicos que describen las características del diseño y otras generalidades de la operación estadística. La cuarta parte presenta una descripción de los principales resultados de la encuesta, se incluyen los cuadros que resumen las estadísticas de las microempresas de los hogares y de las actividades desarrolladas, tanto en 2022 como en 2023. En los anexos se incorporan cuadros que indican el nivel de precisión de las estimaciones (errores muestrales), los cuestionarios utilizados en la Enameh 2023 y una ficha técnica metodológica de la encuesta.

No se omite mencionar que la investigación presenta limitaciones de alcance pues por el tamaño de la muestra de microempresas no permite la desagregación regional de las estimaciones, ni por clasificación de actividad económica en grupos CIU (Clasificación Internacional Uniforme de Actividades Económicas), por esta razón, se presentan los datos a nivel nacional y cuando los niveles de precisión lo permiten se desagregan los resultados en cuatro grupos por actividad económica (agropecuario, industria, comercio y servicios).

2. Definición de términos

Actividad productiva o económica: son las actividades económicas orientadas a producir bienes o servicios al utilizar uno o un conjunto de insumos, por ejemplo, capital, mano de obra, energía o materiales. El objetivo de la actividad productiva es elaborar productos tangibles o intangibles para uso final o intermedio de las personas, empresas o instituciones. Las actividades productivas, según el tipo de insumos, forma de producción y tipo de producción principal, se clasifican en los sectores: agropecuario, industria, comercio o servicios.

Microempresa: según la clasificación del Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) se define como aquella unidad económica que obtiene una puntuación igual o menor a diez según una fórmula establecida por este ente. Esta toma en consideración la cantidad de personas empleadas, el nivel de ventas y el valor de los activos. Para mayor detalle, diríjase al reglamento general de la Ley N° 8262 de Fortalecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas, (<http://www.pyme.go.cr/informacion.php?id=3>).

Para efectos prácticos de este estudio, y adicional a la definición del MEIC, el INEC considera como microempresas de los hogares aquellas empresas que desarrollan alguna actividad productiva dirigida al mercado, sin que estén formalmente constituidas en sociedad. Las actividades desarrolladas se llevan a cabo en establecimientos, negocios, fincas, en la calle o dentro de las mismas viviendas; son ejercidas por trabajadores cuenta propia o empleadores, en forma ocasional o permanente, que cumplen con al menos una de las siguientes características:

- ◆ No estar inscritos en el Registro Nacional como empresa o razón social con cédula jurídica.
- ◆ No poseer registros contables formales para cuantificar todos los ingresos y gastos de la actividad.
- ◆ No tener asignado un salario fijo para la persona dueña de la actividad por el trabajo que realiza en el negocio, de forma que el ingreso que obtiene por el trabajo es la ganancia de la actividad. Sin embargo, si tienen un salario fijo asignado por el trabajo que realizan, se contempla si retiran mensualmente o en periodos menores las ganancias del negocio para cubrir necesidades personales o del hogar.

Empresas no constituidas en sociedad: según las cuentas nacionales, las empresas no constituidas en sociedad, son las que no están inscritas con personería jurídica y además no llevan contabilidad de lo que perciben por su actividad económica, por lo que en diversas ocasiones es difícil separar la producción para el mercado del consumo del hogar.

Hogares productores: son los hogares donde se desarrollan actividades económicas de forma independiente por alguno de sus miembros.

Trabajador independiente o autónomo: es la persona que trabaja en una actividad propia, ya sea solo/a, como cuenta propia o empleando personas.

- ◆ **Cuenta propia solo/a:** es la persona con empleo de tipo independiente que trabaja sin contratar personal asalariado de manera permanente ni de forma ocasional. La actividad económica es desarrollada únicamente por esa persona.

- ◆ **Cuenta propia con ayudantes:** es la persona con empleo de tipo independiente que, para realizar sus labores, trabaja con ayudantes no remunerados, ya sea permanente u ocasional. También se considera dentro de esta categoría aquellas actividades económicas que contratan personal de forma ocasional.
- ◆ **Cuenta propia solo/a con socios/as:** es la persona con empleo de tipo independiente que, para realizar sus labores trabaja de forma conjunta con al menos una persona socia. Estos pueden trabajar de forma permanente u ocasional. Si en la actividad productiva el dueño del negocio trabaja con socios, pero adicionalmente contrata otras personas, se entenderá como empleador o cuenta propia con ayudantes dependiendo del caso.
- ◆ **Empleador:** es la persona con empleo de tipo independiente, que para realizar su actividad contrata uno o más trabajadores de forma permanente o por periodos indefinidos para que colabore en las labores de la actividad económica.

Microempresario/a o productor/a: es la persona que desarrolla, en la figura de dueño o dueña del negocio, alguna actividad económica o productiva.

Empleo: es el número de puestos de trabajo que se originan para el desarrollo del negocio. Se considera a todas las personas que trabajaron durante el periodo de referencia (últimos doce meses), sea de forma permanente u ocasional. Se incluye tanto el trabajo de las personas propietarias (independientes), como del personal remunerado o no (dependientes).

- ◆ **Empleo formal:** si son personas dependientes, es la cantidad de puestos de trabajo que cuentan con seguro social de la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) y si son personas trabajadoras independientes son los negocios o actividades económicas que estén constituidas en sociedad y tienen contabilidad formal.
- ◆ **Empleo informal:** si son personas dependientes, es la cantidad de puestos de trabajo que no cuentan con seguro social de la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) y si son personas trabajadoras independientes son los negocios o actividades económicas que no estén constituidas en sociedad y no tienen contabilidad formal.

Sectores económicos: es la agrupación de las ramas de actividad económica, con base a la Clasificación de Actividades Económicas de Costa Rica (CAECR) 2011, la cual es una adaptación al país de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas CIIU revisión 4 de las Naciones Unidas.

- ◆ **Sector agropecuario:** son todas aquellas actividades productivas de explotación de recursos vegetales y animales; es decir las actividades de cultivo, cría, reproducción de animales, la explotación de madera y la recolección de otras plantas, de animales o de productos animales en explotación agropecuaria o en su hábitat natural.
- ◆ **Sector de la industria:** son las actividades que abarcan la transformación física o química de materiales, sustancias o componentes en productos nuevos. Estas actividades pueden realizarse manualmente o mediante máquinas, y pueden ser vendidas o no en el lugar de su fabricación. Se incluyen las industrias manufactureras, la construcción y las agroindustriales (que son aquellas en las que el negocio produjo el insumo -recurso natural -básico y lo transformó -industria- para su venta).

- ◆ **Sector comercio:** son las actividades de venta al por mayor y al por menor (sin transformación) de todo tipo de productos y la prestación de servicios relacionados a la venta de estos productos. Se incluye el mantenimiento y reparación de vehículos automotores.
- ◆ **Sector de servicios:** son las actividades dedicadas a producir servicios, o bienes no tangibles, orientados a satisfacer ciertas necesidades de la población. Entre estos se incluyen los servicios de alimentación (servidos para consumo inmediato), transporte, comunicaciones, servicios profesionales, de belleza, entretenimiento, alojamiento, entre otros.

Tipos de trabajadores:

- ◆ **Trabajadores ayudantes sin remuneración:** son las personas ocupadas en los negocios de los hogares que no reciben una remuneración ni en dinero ni en especie por el trabajo desarrollado en la actividad.
- ◆ **Trabajadores asalariados:** son las personas ocupadas en los negocios de los hogares que reciben una remuneración en dinero o en especie de manera regular a cambio de una actividad laboral de cualquier tipo y que establece una relación de subordinación con el patrono.
- ◆ **Trabajadores permanentes:** son las personas ocupadas en los negocios de los hogares que trabajan solas, o aquellas personas contratadas en los últimos doce meses de forma constante o por un periodo indefinido de tiempo.
- ◆ **Trabajadores ocasionales:** son las personas ocupadas en los negocios de los hogares que trabajan por un tiempo definido. Generalmente estos trabajos son de corto tiempo o en forma esporádica (menos de 12 meses).

Sector informal: es un conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes o la prestación de servicios con la finalidad primordial de crear empleos y generar ingresos para las personas que participan en esa actividad. Estas unidades funcionan típicamente en pequeña escala, con una organización rudimentaria, en la que hay muy poca o ninguna distinción entre el trabajo y el capital como factores de producción. Las relaciones de empleo –en los casos en que existan– se basan más bien en el empleo ocasional, el parentesco o las relaciones personales y sociales, y no en acuerdos contractuales que supongan garantías formales (15ª Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo, CIET, párrafo 5).

Sistema de Banca para el Desarrollo: es una política pública orientada a promover el desarrollo de las micro y pequeñas empresas de todos los sectores y los emprendedores; por medio de financiamiento y servicios de desarrollo empresarial. Puede obtener mayor información en www.sbdcrcr.com.

3. Aspectos metodológicos

3.1 Población de estudio

La población objetivo de la Enameh son las microempresas de los hogares, o actividades productivas de bienes o servicios dirigidas al mercado. Estas son desarrolladas por las personas que trabajan de forma independiente, ya sean empleadoras o trabajadoras por cuenta propia, según la Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo (CISE)^{1/}. Estas personas (a las que llamamos independientes o autónomos) pueden trabajar solas o asociadas con otros miembros dentro o fuera del hogar, los cuales, según su condición jurídica, registro contable o forma de percepción de ingreso no pueden ser considerados como empresas formalmente constituidas.

Una característica que distingue a estas microempresas de los hogares es que sus activos fijos y los otros activos utilizados pertenecen a sus propietarios y no a la empresa como tal. Esto a su vez implica que no llevan una contabilidad completa que permita identificar y diferenciar los flujos de ingresos y de capital entre la empresa y la persona dueña.

Estas condiciones describen lo que se denomina en el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) como empresas no constituidas en sociedad, cuya producción se incluye en el sector institucional de los hogares. Al mismo tiempo y consistente con el SCN, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) delimita como “sector informal” al subconjunto de las empresas no constituidas en sociedad de los hogares. En consecuencia, esta población de estudio suele denominarse de esta forma, aunque tiene sus variantes operativas según las circunstancias de los países o regiones donde se investigue.

De forma específica, para la Enameh, las microempresas de los hogares son aquellos establecimientos, negocios, fincas o actividades económicas ejercidas por trabajadores por cuenta propia o empleadores, en forma permanente o por tiempo indefinido, y que cumplen con alguna de las siguientes características:

- ◆ No estar inscritos en el Registro Nacional como empresa o razón social con cédula jurídica.
- ◆ No poseer registros contables formales para cuantificar todos los ingresos y gastos de la actividad.
- ◆ No tener asignado un salario fijo por el trabajo que realiza la persona dueña en el negocio.

Dada esta delimitación, los trabajadores independientes aquí estudiados pueden realizar casi cualquier actividad productiva, desde ventas ambulantes hasta servicios profesionales, producción agropecuaria u otros tipos de actividades que requieren de ciertas habilidades o especialización; pueden operar sin tener una ubicación fija, o en casas, fincas, locales independientes, entre otros. Además, las actividades económicas pueden ser operadas por una sola persona, con la ayuda de familiares no remunerados, pueden tener trabajadores remunerados contratados en forma ocasional o permanente o bien podrían trabajar asociados con otras personas.

1/ Según la distinción que hace esta clasificación, los empleadores son los que emplean al menos un asalariado en forma continua, lo cual es diferente a si el empleo que otorgan es asalariado ocasional o de trabajadores familiares auxiliares (que se clasifican como trabajadores por cuenta propia).

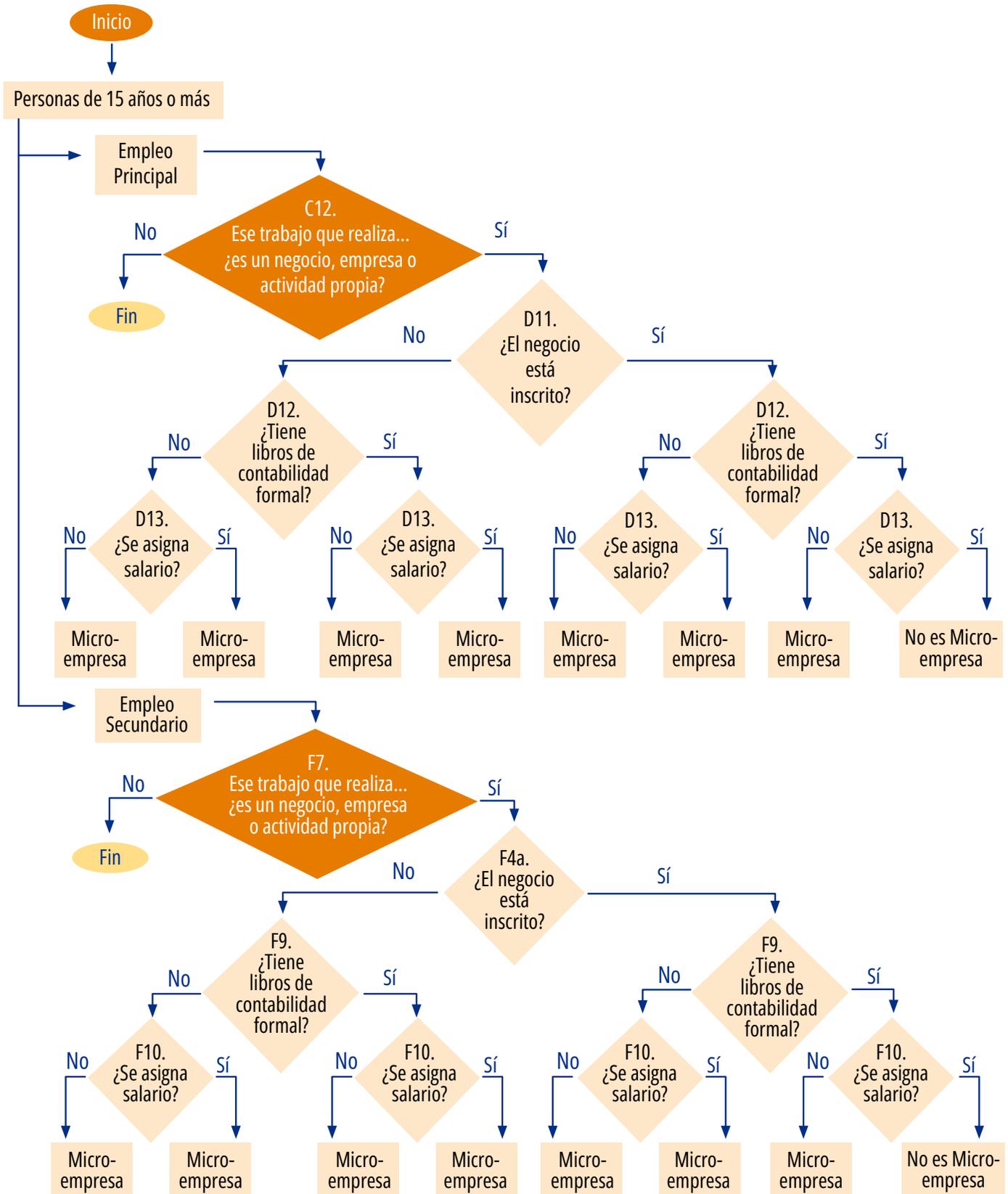
3.2 Diseño de la muestra

La metodología empleada para desarrollar este tipo de investigación se basa en las encuestas mixtas o encuestas 1-2-3. En el caso de este estudio, se ejecutan únicamente dos fases: en la primera se selecciona una encuesta de hogares “base” que permite identificar las actividades económicas que desarrollan las personas independientes mediante un conjunto de preguntas “filtro” con las que se determina un marco de muestreo o listado de los posibles hogares donde se desarrollan estas microempresas; es decir, en las que existen trabajadores autónomos (personas dueñas del negocio o actividades no constituidas en sociedad). En la segunda etapa, se entrevista a todas las personas dueñas de estos negocios que fueron previamente identificadas con el fin de obtener información sobre las características de esta población y sus actividades económicas.

La Enameh toma como base la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) cuyo diseño muestral y representatividad cumple con las condiciones básicas para obtener el marco muestral de las microempresas de los hogares^{2/}. En la Enaho se incluyen una serie de preguntas “filtro” que permiten identificar los posibles hogares donde se desarrollan estas actividades económicas. Se trata de hogares que poseen miembros “trabajadores independientes” ya sea en el empleo principal o secundario, con las características específicas señaladas en la delimitación de la población objetivo (Figura 3.1)

2 / La Enaho 2023 utiliza como marco de muestreo el Marco Muestral de Viviendas (MMV), construido a partir de los resultados de los Censos Nacionales de Población y Vivienda 2011. El diseño muestral es probabilístico de áreas, estratificado y bietápico: en la primera etapa se selecciona una muestra de 1 120 Unidades Primarias de Muestreo (UPM) y en la segunda etapa se selecciona una muestra de 12 viviendas en cada UPM seleccionada, para un total de 13 440 viviendas. La población objetivo se define como el conjunto de todas las viviendas individuales y sus ocupantes, residentes permanentes en esas viviendas, tanto del área urbana como del área rural de Costa Rica. Para ver más detalles refiérase al documento de Resultados generales de la Enaho 2023.

FIGURA 3.1
Costa Rica. Identificación de las microempresas de los hogares según variables de la Enaho 2023



Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2023.

3.2.1 Tamaño y distribución de la muestra

Tanto en la Enaho como en la Enameh cada persona miembro del hogar que realice una actividad económica diferente y en forma independiente se considera una microempresa distinta. Esto significa, que en un mismo hogar productor se puede contemplar más de una actividad productiva o microempresa.

En la Enaho 2023 se identificaron 2 722 unidades de estudio o microempresas en los hogares 3,4 % menos que las identificadas en 2022 (Cuadro 3.1). El mayor porcentaje de microempresas se concentra en la zona urbana y en la región Central con el 68,6 % y 55,8 % respectivamente. La confiabilidad estadística de las estimaciones a nivel de región de planificación depende de los tamaños de muestra obtenidos y la precisión obtenida de los principales indicadores.

CUADRO 3.1

Costa Rica. Distribución de la muestra de microempresas por año, según zona y región de planificación, setiembre 2022 y 2023

Zona y región	2022		2023	
	Total	%	Total	%
Total	2 819	100,0	2 722	100,0
Zona				
Urbana	1 923	68,2	1 868	68,6
Rural	896	31,8	854	31,4
Región de planificación				
Central	1 588	56,3	1 519	55,8
Chorotega	269	9,5	263	9,7
Pacífico Central	227	8,1	167	6,1
Brunca	280	9,9	261	9,6
Huetar Caribe	224	7,9	275	10,1
Huetar Norte	231	8,2	237	8,7

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2022 y 2023.

3.2.2 Factores de expansión

Dado que la metodología de la Enameh es una encuesta mixta, los factores de expansión de la Enameh son inicialmente los mismos que los factores de expansión de cada vivienda seleccionada en la muestra de la Enaho.

La muestra de la Enaho se seleccionó del Marco Muestral de Viviendas 2011 (MMV-2011), y los factores de expansión se obtienen como el inverso del producto de las probabilidades de selección de las viviendas en cada etapa de selección y el proceso de selección se lleva a cabo dentro de cada estrato (región de planificación económica y zona); posteriormente, los factores de expansión se ajustan por no respuesta, desactualización del marco de muestreo y por el dato de población, según las estimaciones y proyecciones de población vigentes.

$$F_{\text{Enameh } i} = F_{\text{Enahoj}} * AR_i$$

Donde

$F_{\text{Enameh } i}$: Factor de expansión Enameh en la microempresa i

F_{Enahoj} : Factor de expansión Enaho en el estrato j

AR_i : Ajuste por no respuesta en la microempresa i

Para 2023, la tasa de respuesta de la Enameh bajó en más de 5 puntos porcentuales (p.p.), y se incrementaron los problemas de marco en 0,5 p.p. (Cuadro 3.2).

CUADRO 3.2

Costa Rica. Resumen de la muestra de microempresas por año, setiembre 2022 y 2023

Indicadores	Año	
	2022	2023
Microempresas de los hogares en la muestra	2 819	2 722
Microempresas de los hogares con entrevistas realizadas	1 902	1 694
Tasa de respuesta	78,7%	73,1%
Tasa de problemas de marco	14,3%	14,8%

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2022 y 2023.

3.2.3 Errores de muestreo

A diferencia de un censo, los datos de una muestra están sujetos a los errores de muestreo, los cuales se presentan debido a que la investigación estadística se hace sólo en una parte representativa de la población. Los errores de muestreo no se conocen directamente, pero sí es posible estimarlos a partir de los datos de la propia muestra. En la Enameh, por tratarse de una muestra compleja, el cálculo de los errores de muestreo requiere métodos especiales de estimación que consideren las características del diseño: estratificación, conglomerados y ponderación. Estos métodos están incorporados en muchos programas estadísticos, en el caso de la Enameh se utiliza el módulo de muestras complejas del Programa Estadístico para Ciencias Sociales, SPSS por sus siglas en inglés. Aunque son muchas las variables que se investigan en la encuesta, los errores de muestreo se calculan para un grupo importante de características a nivel nacional, desagregadas por zona y región de planificación. A fin de interpretar de manera sencilla estos resultados, seguidamente se presenta una explicación de cada columna incluida en los cuadros que se muestran en el Anexo 2.

a. Estimación

Es el valor de la característica investigada en la muestra ponderada por el factor de expansión, puede ser la estimación de un total poblacional, un promedio o un porcentaje.

b. Error estándar

El error estándar o error de muestreo es una medida de la precisión con que una estimación obtenida de una muestra se aproxima al promedio de todas las posibles muestras semejantes en diseño. Este error no se conoce directamente, pero se estima a partir de los datos de la misma muestra por medio de la variancia que es una medida de la variabilidad de los datos y que se obtiene a partir las diferencias de cada observación respecto a su promedio.

c. Intervalo de confianza

Es un rango de valores entre los cuales se espera con cierto nivel de confianza se encuentre el valor de la característica poblacional que se desea estimar. Los intervalos presentados en los cuadros tienen un límite inferior y un límite superior dentro de los cuales se espera se encuentre el valor poblacional con un 95 % de confianza.

d. Coeficiente de variación (CV)

También se le denomina error relativo, es el cociente del error estándar y la estimación. El CV indica, de manera relativa, el nivel de precisión de una estimación, en efecto, en las encuestas de hogares la experiencia demostró que estimaciones con un CV de hasta un 5 por ciento son muy precisas; si el CV llega hasta un 10 por ciento, las estimaciones siguen siendo precisas; un CV con un valor de hasta 20 por ciento es aceptable; y, por último, más allá de un 20 por ciento indica que la estimación es poco precisa y, por tanto, se debe utilizar con precaución.

e. Efecto del diseño

Es el que mide la pérdida en precisión al utilizar un diseño complejo en lugar de un diseño aleatorio simple también conocido como DEFF por sus siglas en inglés. Los diseños complejos se utilizan principalmente cuando no se puede hacer una selección aleatoria por costos o porque no se dispone

de un marco completo y detallado de la población objetivo (viviendas o personas). Por ejemplo, un efecto del diseño de 1,5 indica que la variancia del diseño complejo es 1,5 veces más grande que la variancia de un diseño aleatorio simple, en otras palabras, la variabilidad aumento 50 % por utilizar este tipo de diseño en lugar de un muestreo aleatorio simple.

F. Muestra

Es el total de observaciones investigadas con las que se obtuvo la estimación.

4. Principales resultados

En este apartado se describen características de las personas dueñas de pequeños negocios (trabajadores independientes o autónomos), así como las actividades productivas que desarrollan, las cuales denominamos microempresas de los hogares.

4.1 Características de las personas independientes

La Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2023 estima en 380 614 el total de personas trabajadoras independientes; 3,7 % menos que en el 2022, y en 394 540 el total de microempresas de los hogares en el país; 3,9 % menos que el año anterior. La cantidad de personas independientes y microempresas estimadas en la Enameh es diferente debido a que estas personas pueden tener uno o más negocios.

Del total de personas autónomas, el 68,6 % son hombres y 31,4 % son mujeres. Esta distribución por sexo no se aleja mucho de la distribución de personas ocupadas en el país, según cifras de la Encuesta Continua de Empleo (ECE)^{3/}, el 62,5 % son hombres y 37,5 % son mujeres. Esto significa que las diferencias en la participación por sexo de los dueños de las microempresas se explican principalmente por el aporte total que tienen las mujeres en el mercado de trabajo, y no es una característica estricta de esta condición de empleo independiente.

Respecto a la edad, el 70,9 % de las personas dueñas de estos negocios está entre los 35 y 64 años, mientras que los más jóvenes de 34 a 25 años representan el 14,3 %, y las personas menores de 25 años representan el 3,0 %. El restante 11,7 % corresponde a personas adultas mayores (Cuadro 4.2). La edad promedio de las personas trabajadoras independientes es de 48,7 años.

El 55,0 % de las mujeres microempresarias tienen 45 años o más, mientras que, en el caso de los hombres este porcentaje es 65,6 %. La edad promedio de las mujeres es de 46,8 años y la de los hombres es de 49,6 años.

Por nivel de educación, entre las personas dueñas de estos negocios predomina la baja escolaridad en la educación regular. Para el 2023, el 45,4 % tienen primaria completa o menos; mientras que el 16,2 % posee educación superior. Al comparar estos resultados con la distribución de personas ocupadas en el país según la ECE, se aprecia que las personas independientes también presentan menores niveles de escolaridad, el 38,6 % del total de independientes tienen primaria completa o menos y el 20,9 % cuentan con educación superior.

3/ Cifras calculadas como promedio del IV trimestre del 2022 y el I, II y III trimestre de 2023.

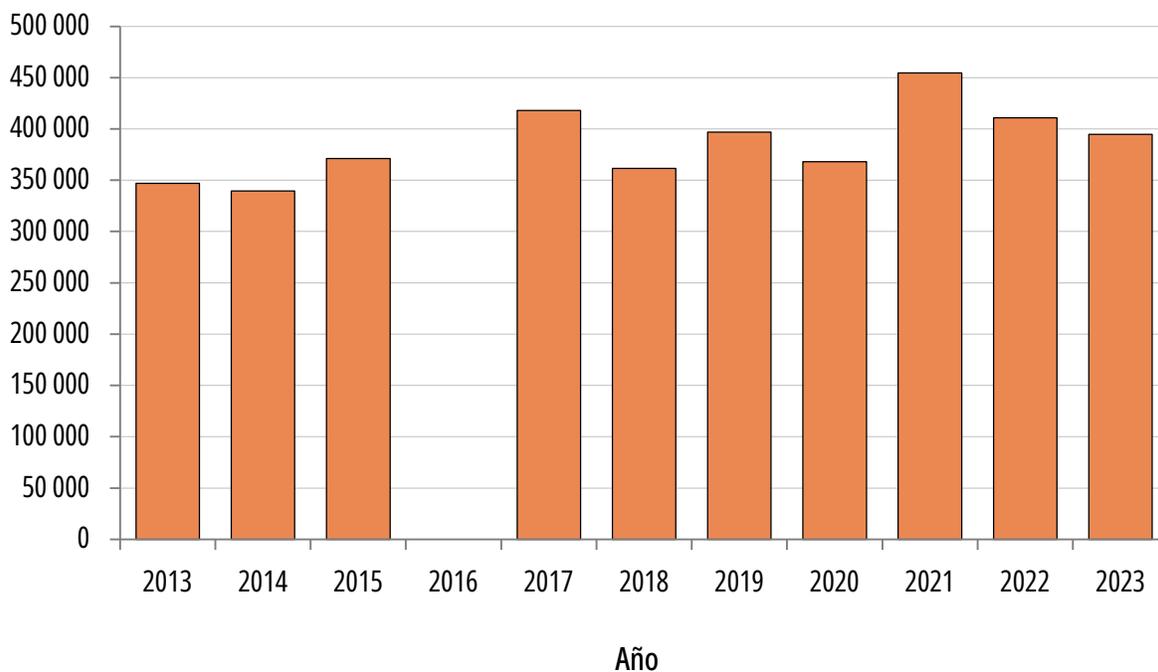
4.2 Características de las microempresas de los hogares

Para 2023 se estima que existen 394 540^{a/} microempresas de los hogares en el país, esto es 3,9 % menos que en el año anterior, cuando se estimaron 410 745 actividades productoras desarrolladas en los hogares.

GRÁFICO 4.1

Costa Rica. Cantidad de microempresas de los hogares por año, 2013 - 2023

Microempresas



Nota: no se cuenta con información para 2016, ya que en este año no se realizó la encuesta.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Hogares Productores 2013 - 2015 y Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2017 - 2023.

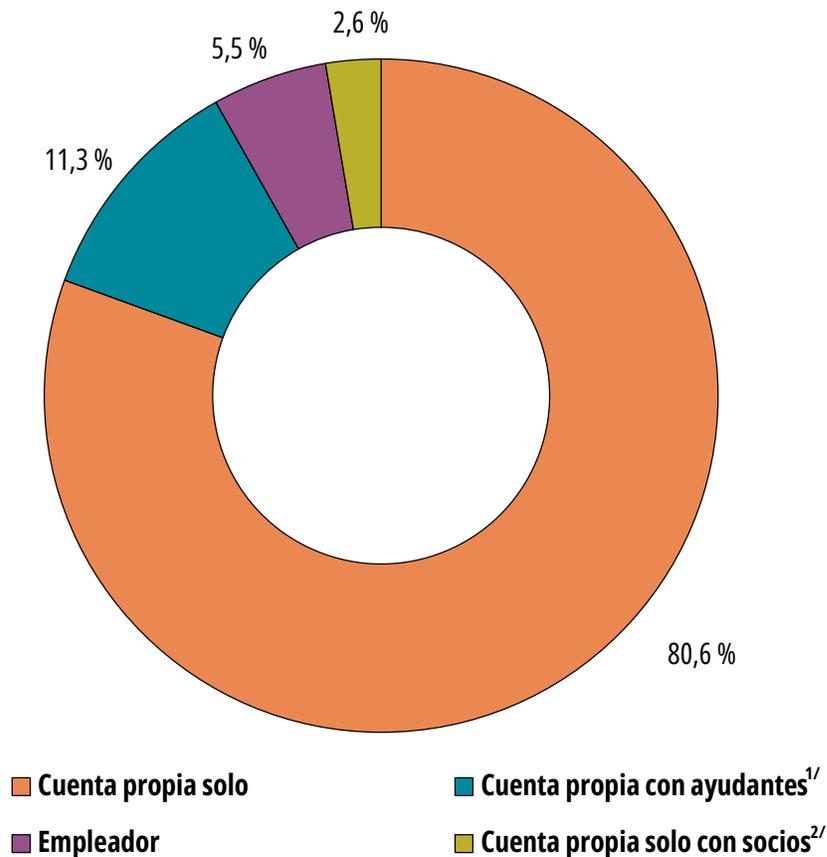
En promedio, las microempresas tienen 12 años de desarrollar su actividad económica, y al analizarlas por actividad económica se observan diferencias: en el sector agropecuario, el promedio es de 18 años, en el sector industria es de 13 años, en el sector comercio es de 11 años y en el sector servicios las microempresas tienen en promedio 10 años desarrollando su actividad económica.

a/ La cantidad de microempresas estimada es diferente al total de personas trabajadoras independientes debido a que estas personas pueden tener uno o más negocios.

Otro aspecto que caracteriza a las microempresas es que en el 94,5 % de las actividades económicas, la persona productora trabaja sola, con sus socios o con personas que le ayudan ocasionalmente o de forma no remunerada (cuenta propia), el restante 5,5 %, son dueños que emplean a personas de forma remunerada y permanente (empleadores), sean de su propio hogar o de otro (Gráfico 4.2). En este tema resalta una diferencia según el sexo de la persona microempresaria, del total de hombres el 6,3 % son empleadores, mientras que del total de mujeres lo son el 3,8 %.

GRÁFICO 4.2

Costa Rica. Distribución porcentual de microempresas de los hogares según tipo de trabajador independiente, 2023



1/ Incluye los ayudantes no remunerados y los asalariados que trabajan ocasionalmente.

2/ Incluye las microempresas en donde la persona independiente trabaja únicamente con algún socio.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2023.

4.2.1 Informalidad de las microempresas de los hogares

Las microempresas de los hogares se caracterizan por contar con al menos un aspecto de informalidad, según los criterios considerados en su definición. Al respecto, para 2023 se estima que, de las 394 540 microempresas de los hogares en el país, el 81,9 % no poseen registros contables formales, el 98,8 %^{4/} no están inscritos en el Registro Nacional con cédula jurídica y el 99,2 % no tienen un salario fijo asignado para el propio trabajador independiente, sea cuenta propia o empleador.

Algunas microempresas poseen dos de estas características de informalidad simultáneamente: el 98,0 % no están inscritos con cédula jurídica y el trabajador independiente no se asigna salario; el 81,6 % no están inscritos con cédula jurídica y no tienen registros contables formales; y el 81,5 % de los trabajadores independientes no se asignan salario y no llevan libros de contabilidad formal.

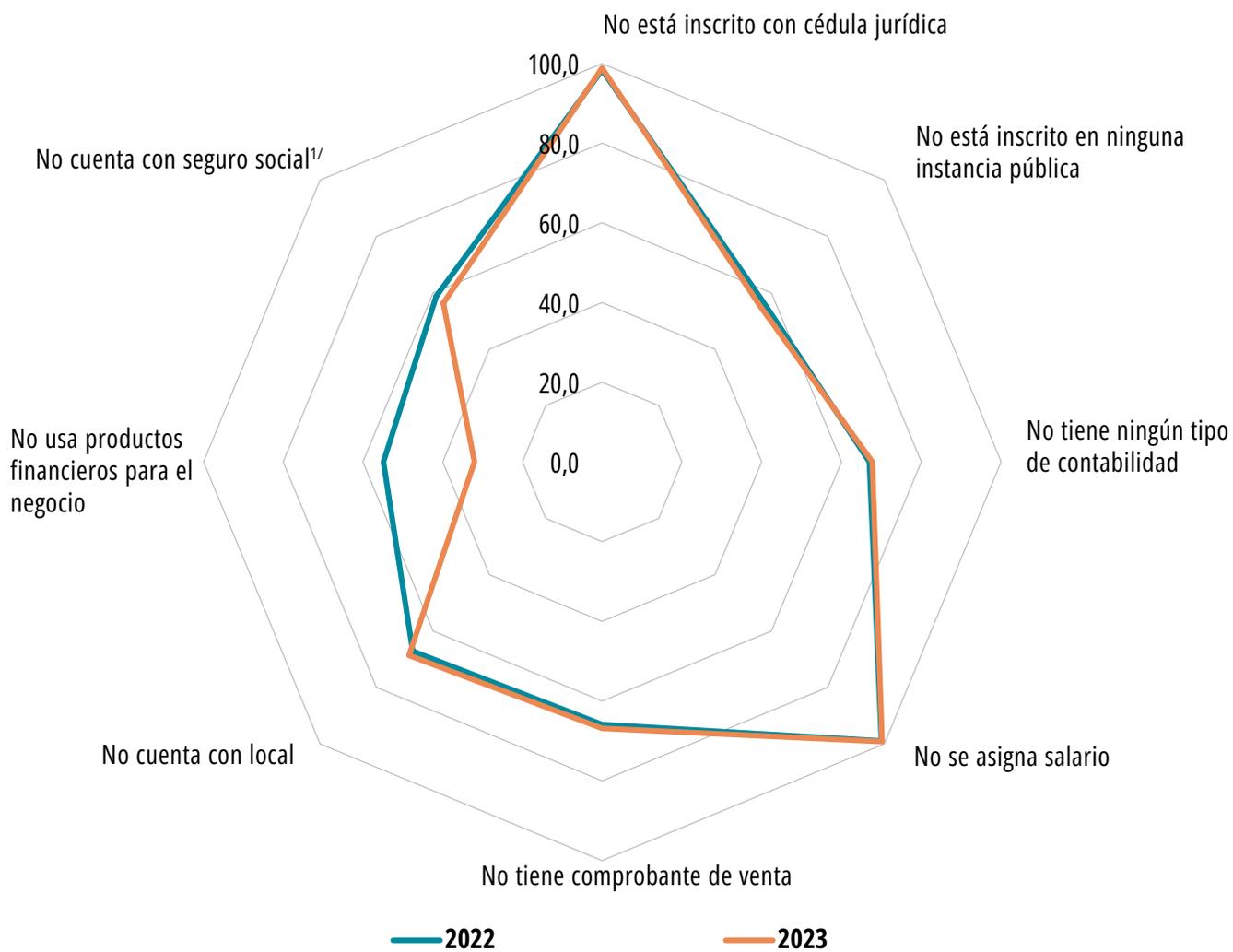
También se destaca que el 81,2 % de estos negocios presentan las tres características a la vez, es decir no poseen cédula jurídica, no cuentan con registros contables formales y no tienen un salario fijo asignado de forma permanente. El sector donde se presentan estos casos en mayor grado es la industria, con el 88,2 % de las microempresas que tienen las tres características, le sigue comercio, con 83,2 %, agropecuario con el 79,8 % y finalmente servicios con el 77,9 %.

Otras características de interés estudiadas que ayudan a comprender el nivel de informalidad de estas microempresas de los hogares son: el 55,7 % no están inscritas en ninguna instancia pública, el 67,7 % no tienen ningún tipo de contabilidad (régimen tradicional o régimen simplificado), 70,1 % no cuentan con factura timbrada ni factura electrónica, el 68,6 % de los negocios no cuenta con local, el 32,0 % no usa productos financieros para el negocio y el 56,3 % no cuenta con seguro social para la persona dueña de la actividad económica (Gráfico 4.3).

4/ Coeficiente de variación superior al 20%.

GRÁFICO 4.3

Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares que cumplen con criterios de informalidad, 2022 y 2023



1/ Como asalariado, independiente o voluntario.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2022 y 2023.

4.2.2 Motivación para iniciar con la actividad económica

Al analizar la principal motivación de las personas para iniciar actividades independientes se observa que, tener la necesidad de complementar el ingreso familiar es el más mencionado, con 23,0 %, el segundo lugar en importancia se encuentra la oportunidad de organizar su propia empresa o ser su propio jefe con 22,6 % y en tercer lugar el 16,4 % encontró una oportunidad en el mercado. Otras razones importantes son: no tenía trabajo 15,4 %, tradición familiar/herencia 12,1 % y no encontró trabajo como asalariado/a 9,5 % (Gráfico 4.4).

Estas motivaciones se agrupan en tres tipos de razones para iniciar el negocio (necesidad, oportunidad y tradición^{5/}), donde destaca que el 49,0 % de los emprendimientos iniciaron por necesidad, el 39,0 % en procura de aprovechar una oportunidad y el 12,1% el negocio inició por tradición familiar/herencia (Cuadro 4.3).

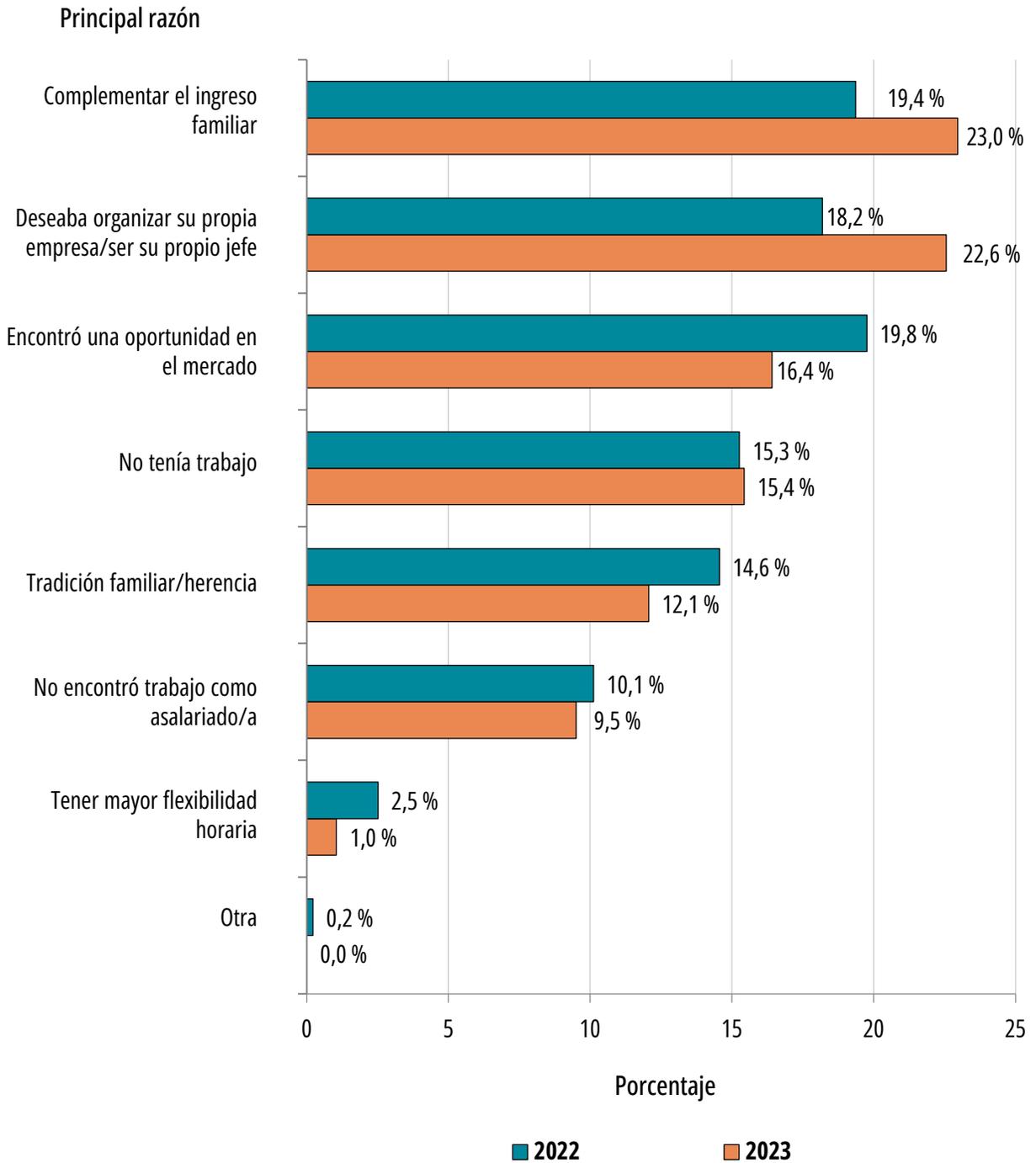
Al observar la distribución de los tipos de razones para iniciar el negocio entre hombres y mujeres se, encuentra que entre las mujeres el 60,2 % indica que fue una necesidad, mientras que para los hombres es el 43,8 %. En la razón de tradición familiar/herencia se evidencia una marcada diferencia, para los hombres representa el 15,3 %, mientras que en las mujeres es de 5,0 %^{6/}.

5/ Como razones de necesidad se incluye: no encontrar trabajo como asalariado/a o no tener otro trabajo, complementar el ingreso familiar, tener mayor flexibilidad horaria. Como razones de oportunidad se considera: haber encontrado una oportunidad en el mercado, deseo de organizar su propia empresa, por gusto o por habilidad, entre otras. Por tradición se incluyen los casos por tradición familiar/herencia.

6/Coeficiente de variación superior al 20%.

GRÁFICO 4.4

Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares según principal razón para iniciar la actividad económica, 2022 y 2023



Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2022 y 2023.

4.2.3 Sectores de actividad económica

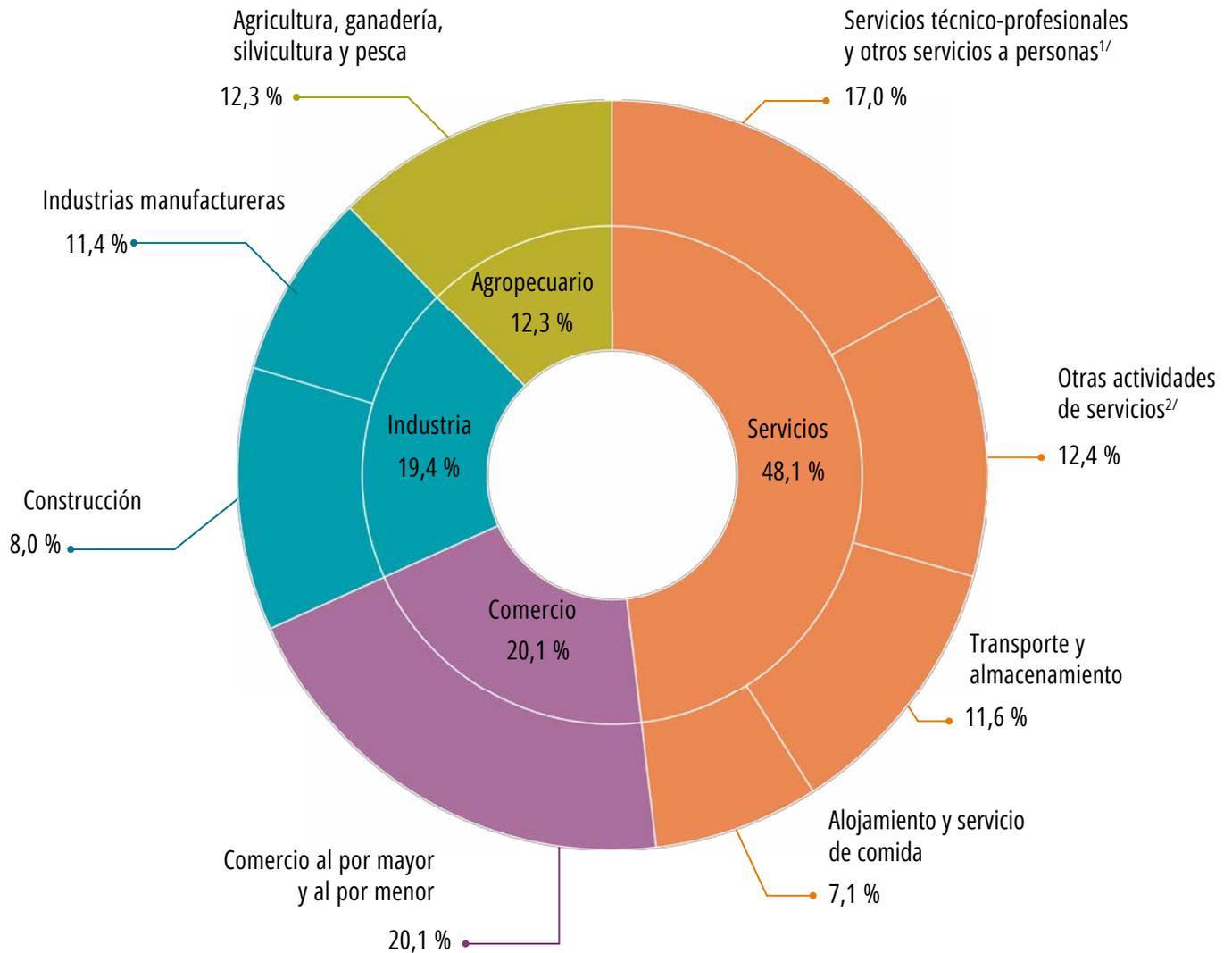
Al observar la distribución de las microempresas de los hogares por sector de actividad económica se encuentra que de las 394 540, el sector servicios agrupa el 48,1 % siendo el de más alta concentración, comercio el 20,1 %, industria reúne el 19,4 % y el agropecuario el 12,3 % de las microempresas de los hogares.

Dentro de las actividades de servicios, el mayor porcentaje de negocios son: venta de lotería, chances tratamientos de belleza, jardineros y chambas; en industria predomina la construcción, la elaboración de productos textiles y elaboración de productos de panadería; para el comercio prevalecen la venta al por menor en establecimientos, a domicilio y en la calle, así como el mantenimiento y reparación de vehículos automotores. En las actividades agropecuarias sobresalen los cultivos de café, frijol y diversos tubérculos, cría de ganado bovino y la pesca marítima artesanal. Estos son algunos ejemplos de mayor importancia relativa dentro de una gran diversidad de actividades desarrolladas por este sector de empresas de los hogares.

Al desagregar los sectores de actividad económica en ocho grupos, se obtienen los siguientes datos: el sector de comercio es el de mayor peso, con 20,1 %; seguido de los servicios técnico-profesionales y otros servicios a personas con 17,0 %; Otras actividades de servicios con un 12,4 % y las actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con 12,3 %. Los sectores de menor peso relativo son el de alojamiento y servicio de comida 7,1%; Construcción, electricidad, gas y agua 8,0 %; Industrias manufactureras y explotación de minas con 11,4% y Transporte y almacenamiento con 11,6 % (Gráfico 4.5 y Cuadro 4.6).

GRÁFICO 4.5

Costa Rica. Distribución porcentual de las microempresas de los hogares según sector de actividad económica, 2023



1/ Incluye: tutoría educativa; actividades de juegos de azar y apuestas; actividades relacionadas con la salud humana; actividades jurídicas, contables, de arquitectura e ingeniería; diseño gráfico; consultorías; entre otras.

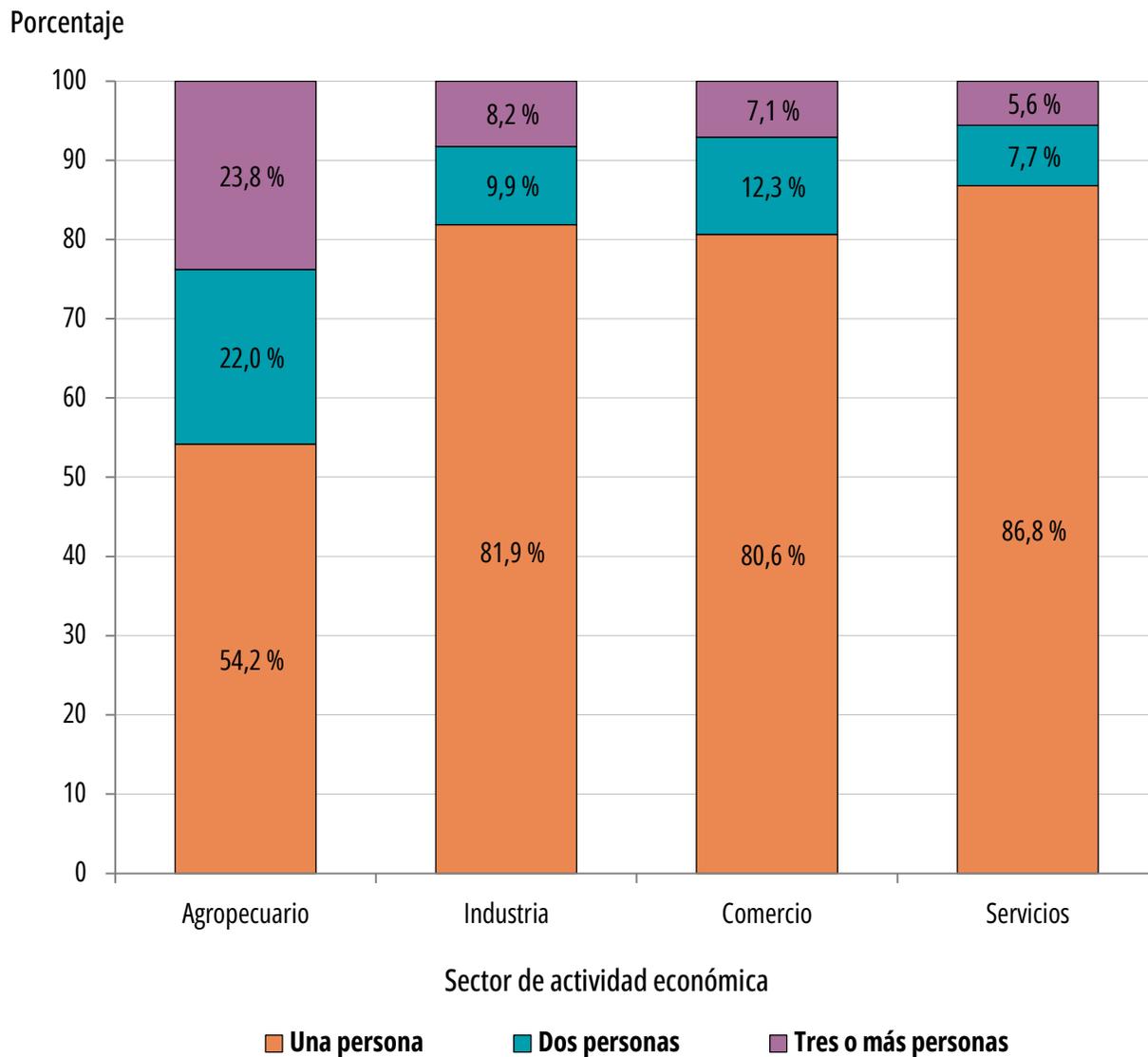
2/ Incluye: jardinería; chambas; actividades de peluquería y tratamientos de belleza; reparación de aparatos, calzado y computadoras; arreglos de ropa; entre otras.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2023.

4.2.4 Tamaño de las microempresas y empleo generado

El tamaño de las microempresas se refiere a la cantidad de puestos de trabajos creados en el periodo de referencia, en la Enameh se consideran los últimos doce meses, de setiembre 2022 a agosto 2023. Los puestos de trabajo o empleos generados pueden ser de tipo permanente u ocasional, y pueden ser remunerados o no. Este tipo de empresas de los hogares se caracterizan por ser pequeñas, de las 394 540 microempresas en el país en 2023, el 80,6 % son unipersonales, el 10,8 % cuenta con dos trabajadores y el 8,6 % tiene tres o más trabajadores (incluyendo la persona dueña de la actividad económica) (Cuadro 4.8).

El sector servicios presenta la mayor concentración de microempresas unipersonales con el 86,8 %, por su parte, en industria y comercio representan 81,9 % y 80,6 % respectivamente; mientras que en sector agropecuario este tipo de negocios tiene una participación menor con el 54,2 %. (Gráfico 4.6).

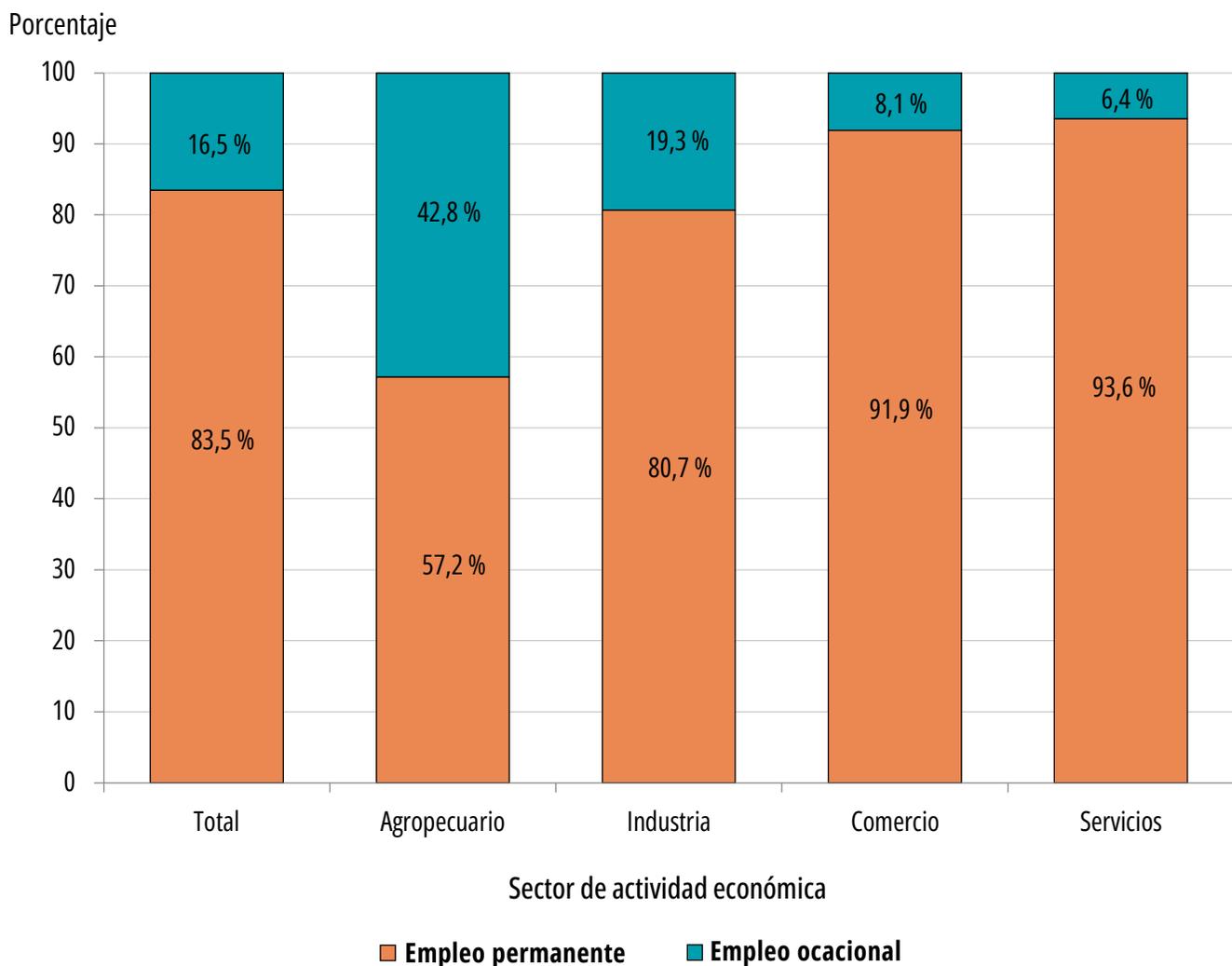
GRÁFICO 4.6**Costa Rica. Distribución porcentual de las microempresas de los hogares por sector de actividad económica, según tamaño del negocio, 2023**

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2023.

Se estima que las microempresas de los hogares en 2023 generaron 561 046 puestos de trabajo, de los cuales el 83,5 % son empleos permanentes y 16,5 % ocasionales. En el sector agropecuario, el 42,8 %⁷⁷ del empleo generado es de tipo ocasional, en industria corresponde a 19,3 %⁷⁷, en comercio es 8,1 % y en servicios 6,4 % (Gráfico 4.7 y Cuadro 4.9).

GRÁFICO 4.7

Costa Rica. Distribución porcentual de personas ocupadas en las microempresas de los hogares por sector de actividad económica, según estabilidad del empleo, 2023



Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2023.

⁷⁷ Coeficiente de variación superior al 20%.

Según la Enameh 2023 las microempresas de los hogares generan 561 046 puestos de trabajo, lo que representa el 26,5 % del total de ocupados en el país, tomando como referencia la población ocupada de la ECE (2 117 630)^{8/}. Por sector de actividad se encuentra que agropecuario es donde el empleo generado por las microempresas es más importante, alcanza el 51,7 %, en el caso del comercio la participación de puestos de trabajo de este tipo, supera la tercera parte del total con un 28,3 % y; en tanto en el sector industria y servicios estos puestos de trabajo alcanzan el 24,6 % y 21,7 % respectivamente (Cuadro 4.10).

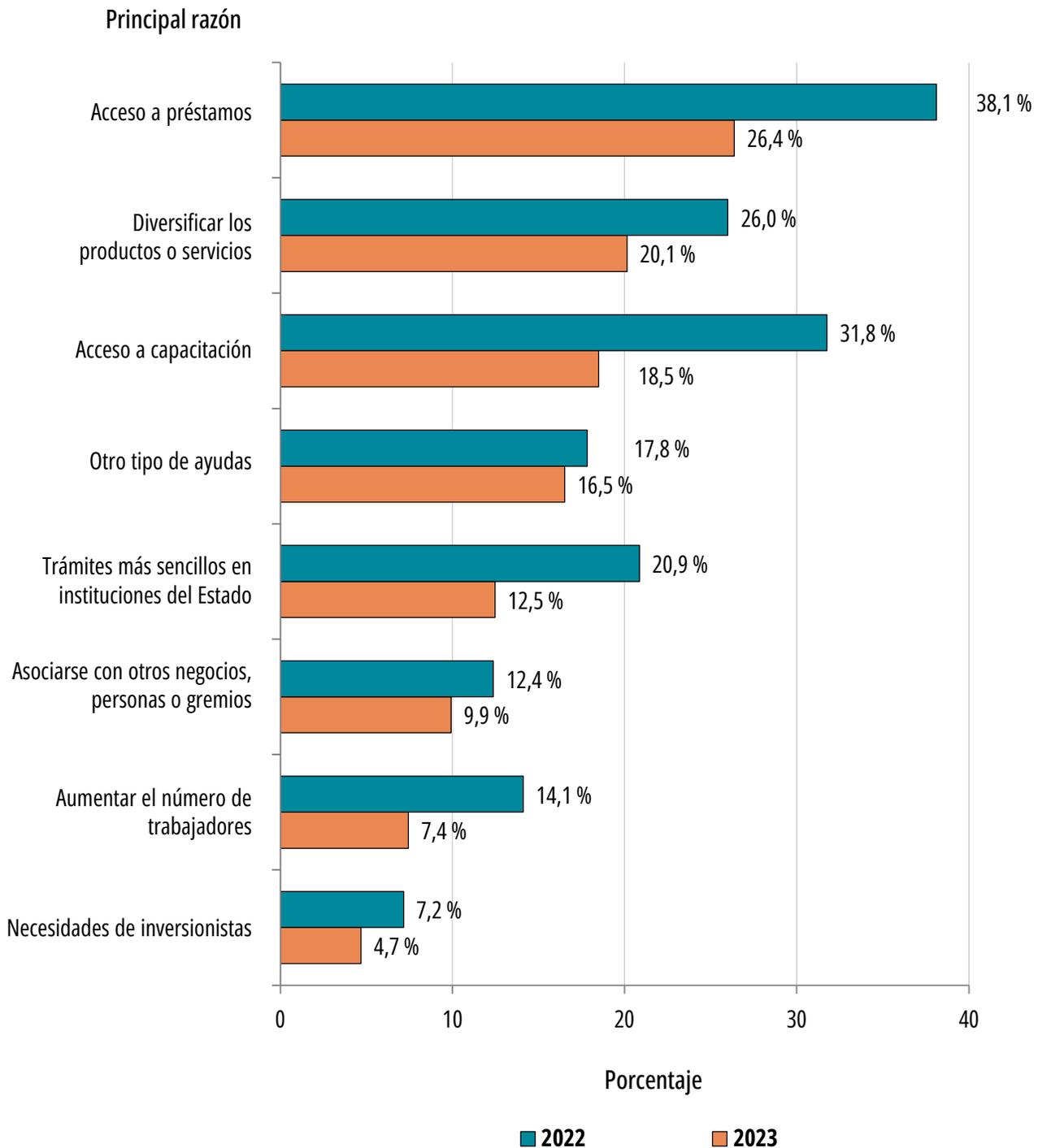
Además, de los empleos generados por estas microempresas de los hogares, el 3,5 % (19 695) son empleos formales, el 96,5 % de los empleos restantes son informales.

4.2.5 Necesidades percibidas y apoyo recibido para el desarrollo de la microempresa

La Enameh indaga sobre las necesidades que los emprendedores consideran para permanecer en el mercado o crecer; en 2023, el acceso a préstamos es la principal necesidad, fue mencionada por el 26,4 % de los emprendedores, el año anterior correspondió al 38,1 %. Le sigue en importancia diversificar los productos o servicios con 20,1 %, en 2022 fue 26,0 %; la tercera necesidad mencionada es el acceso a capacitación, que fue considerada por el 18,5 % de los microempresarios (13,3 p.p. menos que el año anterior).

Al observar las principales necesidades de los emprendedores según el sector de actividad económica, se observa que en los cuatro sectores (agropecuario, industria, comercio, servicios) el mayor porcentaje de menciones están dirigidas al acceso a préstamos, acceso a capacitación y diversificar los productos o servicios (Cuadro 4.13).

8/ Cifra calculada como promedio del IV trimestre 2022 y el I, II y III trimestre 2023.

GRÁFICO 4.8**Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares según necesidad requerida^{1/}, 2022 y 2023**

1/ Cada microempresa puede tener más de una necesidad.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2022 y 2023.

Además, la Enameh consulta si el negocio solicitó o recibió apoyo en diversas instituciones públicas y privadas, empresas y organizaciones en los últimos doce meses. Como parte de los resultados obtenidos, de las 394 540 microempresas, el 9,5 % solicitaron apoyo en al menos una de las instancias mencionadas, de estas, el 3,0 % solicitaron apoyo al IMAS, el 1,6 % en otras instituciones públicas o privadas y el 1,5 % a bancos públicos (Cuadro 4.14).

Referente al apoyo recibido, financiamiento, es el más frecuente, percibido por 13 152 emprendimientos, seguido por capacitación, asistencia técnica o asesorías que lo obtuvo 11 279 negocio y otros tipos de apoyo, llegó a 181 microempresas (Cuadro 4.15).

4.2.6 Financiamiento^{9/}

En total 31 833 microempresas solicitaron algún préstamo, lo que corresponde al 8,1 % que lo solicitaron en los últimos cinco años, de estas 39,4 % son del sector servicios, 31,6 % del sector comercio, 20,8 % de agropecuario y 8,3 % de industria. De las microempresas que solicitaron, 42,8 % lo realizaron por medio de préstamos personales, 36,3 % para desarrollo de alguna actividad productiva y 20,9 % lo solicitan por medio del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD).

De estas microempresas que solicitaron algún crédito, el 89,6 % lo obtuvieron, 7,3 % no lo consiguieron y 3,1 % se encuentra en trámite. Es importante mencionar que los negocios desarrollados en los hogares pertenecientes al sector servicios fueron los que obtuvieron más créditos, un total de 12 241 microempresas, mientras que en el sector industria fueron los que menos lo lograron (1 997 negocios).

El 37,2 % de las microempresas que recibieron financiamiento lo destinaron principalmente para comprar local, vehículo, maquinaria, equipo o herramientas; el 23,8 % para ampliar, reparar o dar mantenimiento al negocio; el 22,9 % para adquirir o comprar mercadería o insumos y el 16,1 % para pagar deudas del negocio (Cuadro 4.16).

El 38,8 % de las microempresas solicitan mayormente sus créditos en la banca pública, el 20,9 % a la banca privada, el 13,3 % a las cooperativas, el 12,7 % a las financieras o empresas de préstamos el 10,9 % a prestamistas particulares y el restante 3,4 % acuden a otras fuentes de financiamiento (Cuadro 4.18).

Respecto al SBD, en el 49,5 % de las microempresas de los hogares, su dueño/a conoce acerca de este sistema. Por sector de actividad económica, en el 46,3 % de las actividades agropecuarias, la persona dueña sabe sobre el programa, así como el 50,7 % de servicios, el 50,3 % de industria y el 47,6 % de comercio.

Del total de microempresas, el 29,1 % conoce acerca del SBD por medio de noticias; el 7,1 % por medio de publicidad; el 7,0 % por medio de instituciones financieras y el 6,3 % por familiares, amigos o vecinos, además, el 50,5 % restante no conoce acerca de este sistema (Gráfico 4.9).

^{9/}Debe considerarse que el coeficiente de variación de algunos de los indicadores mencionados en este apartado superan el 20%.

GRÁFICO 4.9

Costa Rica. Distribución porcentual de las microempresas de los hogares sobre el conocimiento de la existencia del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) y el medio por el cual se enteraron, 2023



Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2023.

4.2.7 Tecnologías de información y comunicación

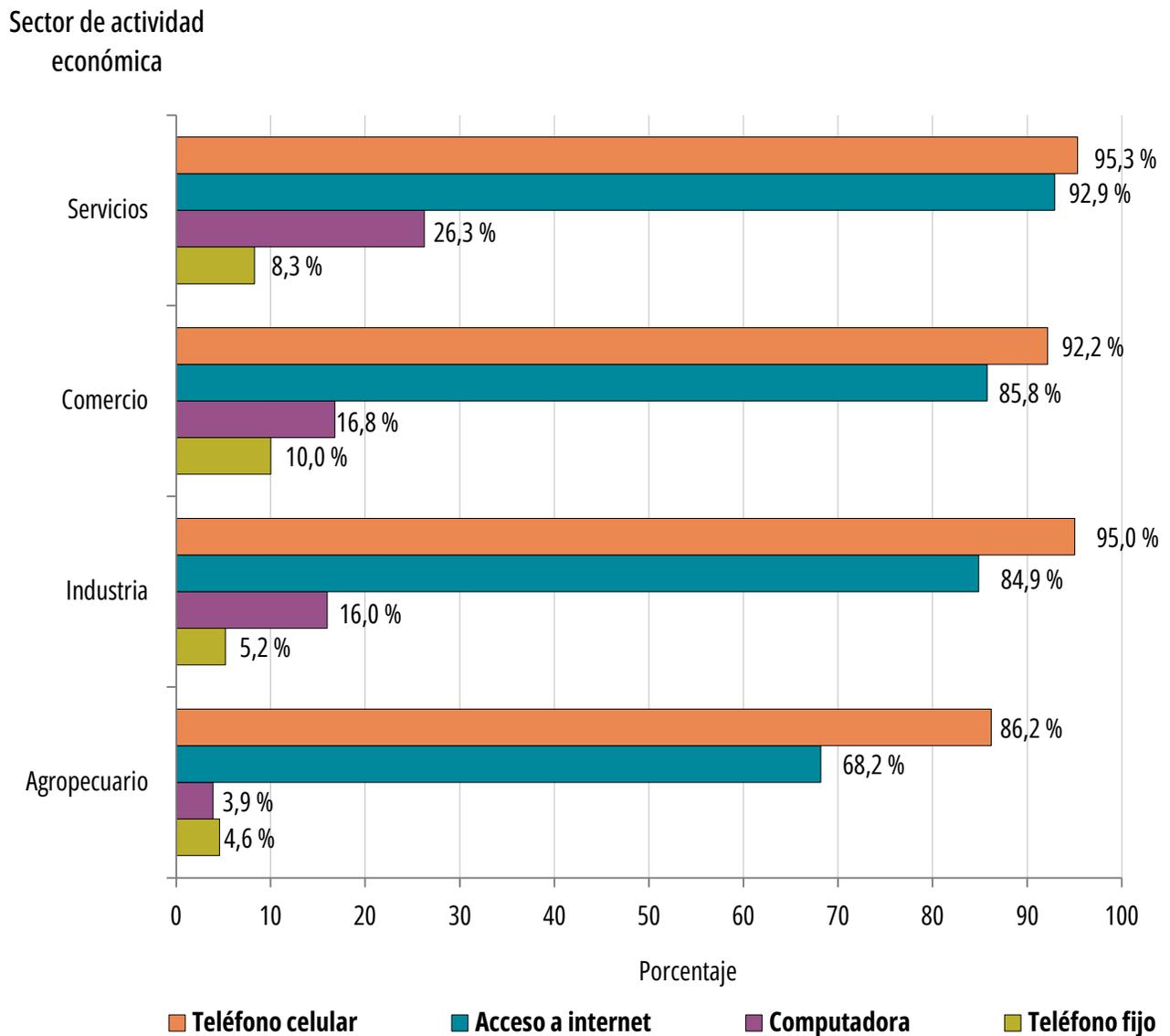
El uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en las personas trabajadoras independientes es un aspecto que puede ser clave en el desempeño de la actividad, su utilización puede estar relacionada con la búsqueda de clientes, proveedores y todo tipo de logística. Esto por supuesto, depende en gran medida del sector en que se desempeñe; sin embargo, se hace cada vez más importante en tanto la misma sociedad integre su uso en la vida cotidiana.

En las microempresas, el dispositivo más utilizado para labores del negocio es el teléfono celular 93,5 % seguido en importancia por la computadora 19,6 %, el teléfono fijo 7,6 % y otros dispositivos como tabletas y fax 3,6 %. El 86,9 % de las microempresas tienen acceso a Internet para llevar a cabo sus actividades y de estos, el 93,8 % lo usan principalmente para enviar y recibir correos o mensajes, el 85,6 % para atender a los clientes, y el 79,8 % para realizar llamadas telefónicas o videoconferencias. El 4,5 % de los negocios no cuentan con ninguna de estas tecnologías para el desarrollo de su actividad productiva.

Por sector de actividad económica, resalta que el sector agropecuario tiene la más baja utilización de las TIC y acceso a Internet respecto a las microempresas de los otros sectores. En este sector, la utilización de teléfono celular es de 86,2 %, acceso a Internet 68,2 %, uso de computadora 3,9 %^{10/} y teléfono fijo 4,6 %^{10/} (Gráfico 4.10).

GRÁFICO 4.10

Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares por sector de actividad económica y tecnologías de información y comunicación utilizadas, 2023



Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2023.

10/Coeficiente de variación superior al 20%.

En el resto de los sectores: la utilización de teléfono fijo es de 10,0 %^{11/} en comercio, 8,3 % en servicios y 5,2 %^{11/} en industria. El teléfono celular es más utilizado en servicios con un 95,3 %, mientras que la industria lo utiliza un 95,0 % y el 92,2 % en comercio. La computadora presenta un uso más frecuente en el sector servicios con el 26,3 %, el 16,8 % en comercio y el 16,0 % en industria. Finalmente, el acceso a Internet alcanza a ser de 92,9 % para las microempresas del sector servicios; 85,8 % en comercio y 84,9 % en industria (Cuadro 4.20).

4.2.8 Expectativas

Las expectativas hacen referencia a la percepción de las personas microempresarias con respecto a la continuidad de la actividad económica, la cantidad de empleados que requerirá en el negocio y el comportamiento de las ventas para los próximos 12 meses.

Del total de microempresas, el 96,9 % tiene la intención de continuar con la actividad. El 3,1 % no desea continuar con su actual actividad, mencionan que planean conseguir un trabajo como asalariado/a, van a cambiar de negocio o actividad o no van a seguir trabajando.

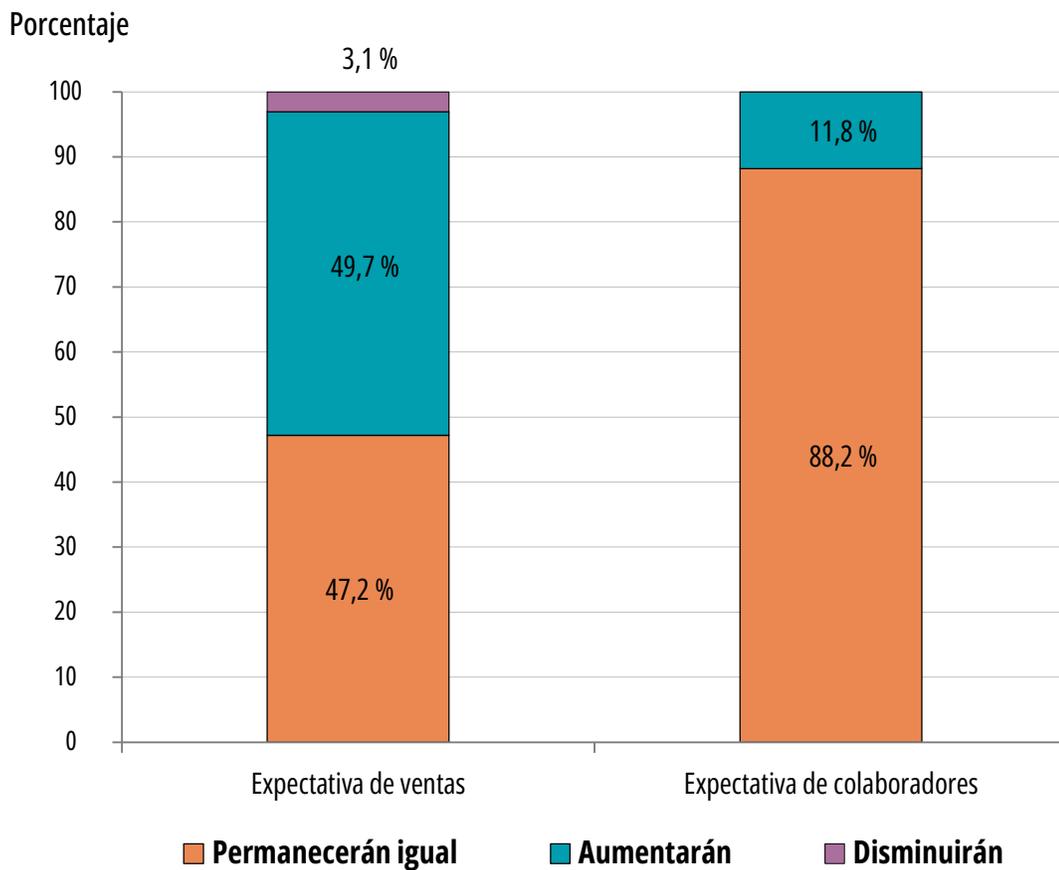
Las expectativas de los dueños de estas microempresas respecto al comportamiento de sus ventas para los próximos doce meses, se espera que aumente en el 49,7 % de los negocios, el 47,2 % permanecerán igual y solamente el 3,1 % opina que sus ventas disminuirán.

Respecto a la expectativa sobre la cantidad de empleos, el 88,2 % de las personas empleadoras o cuenta propia, no visualizan cambios; el 11,8 % prevé incrementos en el número de empleados y ninguna espera disminuciones en la cantidad de empleos generados (Gráfico 4.11).

11/Coeficiente de variación superior al 20%.

GRÁFICO 4.11

Costa Rica. Distribución porcentual de las expectativas sobre el comportamiento de las ventas y personal colaborador para los próximos doce meses^{1/}, de las personas trabajadoras independientes que piensan continuar con la actividad, 2023



1/ La consulta se realizó en agosto - setiembre de 2023.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2023.

4.3 Cuadros estadísticos

CUADRO 4.1

Costa Rica. Personas independientes^{1/} en las microempresas de los hogares por año según sexo, zona y región de planificación de residencia de las personas trabajadoras autónomas, 2022 y 2023

Sexo, zona y región de planificación de la persona independiente	2022		2023	
	Total	%	Total	%
Total	395 438	100,0	380 614	100,0
Sexo				
Hombres	258 757	65,4	261 151	68,6
Mujeres	136 681	34,6	119 463	31,4
Zona				
Urbana	275 584	69,7	270 626	71,1
Rural	119 854	30,3	109 988	28,9
Región de planificación				
Central	239 504	60,6	224 032	58,9
Chorotega	32 384	8,2	31 030	8,2
Pacífico Central	31 450	8,0	23 026	6,0
Brunca	37 249	9,4	31 540	8,3
Huetar Caribe	30 168	7,6	33 980	8,9
Huetar Norte	24 683	6,2	37 006	9,7

1/ La cantidad de personas independientes es menor a la cantidad de microempresas debido a que una persona puede tener una o más actividades económicas diferentes.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2022 y 2023.

CUADRO 4.2

Costa Rica. Personas independientes en las microempresas de los hogares por año y sexo según grupos de edades, nivel de educación y jefatura del hogar, 2022 y 2023

Características de la persona independiente	2022					
	Total		Hombres		Mujeres	
	Total	%	Total	%	Total	%
Total	395 438	100,0	258 757	100,0	136 681	100,0
Grupos de edades						
Menores de 25 años	11 748	3,0	6 567	2,5	5 181	3,8
De 25 a 34 años	56 693	14,3	30 774	11,9	25 919	19,0
De 35 a 44 años	84 277	21,3	47 512	18,4	36 765	26,9
De 45 a 54 años	97 400	24,6	66 056	25,5	31 344	22,9
De 55 a 64 años	100 058	25,3	74 965	29,0	25 093	18,4
De 65 años o más	45 262	11,4	32 883	12,7	12 379	9,1
Nivel de educación						
Sin nivel de instrucción y primaria incompleta	53 157	13,4	42 097	16,3	11 060	8,1
Primaria completa	120 494	30,5	89 080	34,4	31 414	23,0
Secundaria incompleta	87 956	22,2	55 771	21,6	32 185	23,5
Secundaria completa	79 789	20,2	43 934	17,0	35 855	26,2
Educación superior	54 042	13,7	27 875	10,8	26 167	19,1
Jefatura del hogar						
Jefe/a del hogar	256 499	64,9	185 872	71,8	70 627	51,7
Jefatura compartida	88 770	22,4	48 548	18,8	40 222	29,4
No jefe/a del hogar	50 169	12,7	24 337	9,4	25 832	18,9

continúa

Continuación cuadro 4.2

Características de la persona independiente	2023					
	Total		Hombres		Mujeres	
	Total	%	Total	%	Total	%
Total	380 614	100,0	261 151	100,0	119 463	100,0
Grupos de edades						
Menores de 25 años	11 496	3,0	7 199	2,8	4 297	3,6
De 25 a 34 años	54 548	14,3	35 041	13,4	19 507	16,3
De 35 a 44 años	77 585	20,4	47 618	18,2	29 967	25,1
De 45 a 54 años	94 400	24,8	65 833	25,2	28 567	23,9
De 55 a 64 años	97 997	25,7	72 780	27,9	25 217	21,1
De 65 años o más	44 588	11,7	32 680	12,5	11 908	10,0
Nivel de educación						
Sin nivel de instrucción y primaria incompleta	56 403	14,8	44 698	17,1	11 705	9,8
Primaria completa	116 421	30,6	86 851	33,3	29 570	24,8
Secundaria incompleta	75 217	19,8	48 780	18,7	26 437	22,1
Secundaria completa	70 916	18,6	46 332	17,7	24 584	20,6
Educación superior	61 657	16,2	34 490	13,2	27 167	22,7
Jefatura del hogar						
Jefe/a del hogar	215 202	56,5	154 667	59,2	60 535	50,7
Jefatura compartida	117 931	31,0	80 258	30,7	37 673	31,5
No jefe/a del hogar	47 481	12,5	26 226	10,0	21 255	17,8

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2022 y 2023.

CUADRO 4.3

Costa Rica. Microempresas de los hogares por año y sexo según tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora de la persona dueña y sector de actividad económica, 2022 y 2023

Tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora y sector de actividad económica	2022					
	Total		Hombres		Mujeres	
	Total	%	Total	%	Total	%
Total	410 745	100,0	267 457	100,0	143 288	100,0
Tipo de trabajador independiente						
Cuenta propia solo	309 981	75,5	192 453	72,0	117 528	82,0
Cuenta propia con ayudantes ^{1/}	62 119	15,1	48 417	18,1	13 702	9,6
Empleador	25 158	6,1	18 293	6,8	6 865	4,8
Cuenta propia solo con socios ^{2/}	13 487	3,3	8 294	3,1	5 193	3,6
Motivación emprendedora						
Necesidad	194 131	47,3	112 882	42,2	81 249	56,7
Oportunidad	156 809	38,2	104 807	39,2	52 002	36,3
Tradicición	59 805	14,6	49 768	18,6	10 037	7,0
Sector de actividad económica						
Agropecuario	53 254	13,0	49 431	18,5	3 823	2,7
Industria	95 260	23,2	61 109	22,8	34 151	23,8
Comercio	85 379	20,8	48 778	18,2	36 601	25,5
Servicios	176 852	43,1	108 139	40,4	68 713	48,0

continúa

1/ Incluye las personas ayudantes no remunerados y las personas asalariadas que trabajan ocasionalmente.

2/ Incluye las microempresas en donde la persona independiente trabaja únicamente con algún socio.

Continuación cuadro 4.3

Tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora y sector de actividad económica	2023					
	Total		Hombres		Mujeres	
	Total	%	Total	%	Total	%
Total	394 540	100,0	270 313	100,0	124 227	100,0
Tipo de trabajador independiente						
Cuenta propia solo	317 877	80,6	210 280	77,8	107 597	86,6
Cuenta propia con ayudantes ^{1/}	44 470	11,3	34 950	12,9	9 520	7,7
Empleador	21 740	5,5	16 968	6,3	4 772	3,8
Cuenta propia solo con socios ^{2/}	10 453	2,6	8 115	3,0	2 338	1,9
Motivación emprendedora						
Necesidad	193 146	49,0	118 309	43,8	74 837	60,2
Oportunidad	153 770	39,0	110 567	40,9	43 203	34,8
Tradicición	47 624	12,1	41 437	15,3	6 187	5,0
Sector de actividad económica						
Agropecuario	48 624	12,3	44 853	16,6	3 771	3,0
Industria	76 583	19,4	55 003	20,3	21 580	17,4
Comercio	79 432	20,1	46 701	17,3	32 731	26,3
Servicios	189 901	48,1	123 756	45,8	66 145	53,2

1/ Incluye las personas ayudantes no remunerados y las personas asalariadas que trabajan ocasionalmente.

2/ Incluye las microempresas en donde la persona independiente trabaja únicamente con algún socio.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2022 y 2023.

CUADRO 4.4**Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según características de formalidad y comprobante de venta, 2022 y 2023**

Características de formalidad y comprobante de venta	2022		2023	
	Total	%	Total	%
Total de microempresas	410 745	100,0	394 540	100,0
Características de formalidad				
Inscrito en alguna instancia pública ^{1/}	176 643	43,0	174 796	44,3
Tiene contabilidad formal	80 247	19,5	71 512	18,1
Tiene contabilidad por régimen simplificado	55 258	13,5	55 735	14,1
Tiene cédula jurídica ^{2/}	6 789	1,7	4 610	1,2
La persona dueña tiene salario asignado	4 103	1,0	3 138	0,8
Ninguna característica	233 796	56,9	219 744	55,7
Comprobante de venta^{3/}				
Tiene factura timbrada	120 859	29,4	117 622	29,8
Tiene factura electrónica	107 529	26,2	105 480	26,7
Tiene factura no timbrada	22 327	5,4	14 788	3,7
No tiene ningún comprobante de venta	270 786	65,9	263 685	66,8

1/ Principalmente Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) y Ministerio de Hacienda. Se excluye el Registro Nacional.

2/ Inscrito en el Registro Nacional.

3/ Cada microempresa puede tener más de una opción.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2022 y 2023.

CUADRO 4.5**Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según principal razón para iniciar la actividad económica, 2022 y 2023**

Principal razón para iniciar la actividad económica	2022		2023	
	Total	%	Total	%
Total	410 745	100,0	394 540	100,0
Necesidad	194 131	47,3	193 146	49,0
Complementar el ingreso familiar	79 525	19,4	90 612	23,0
No tenía trabajo	62 682	15,3	60 902	15,4
No encontró trabajo como asalariado/a	41 579	10,1	37 490	9,5
Tener mayor flexibilidad horaria	10 345	2,5	4 142	1,0
Oportunidad	156 809	38,2	153 770	39,0
Deseaba organizar su propia empresa/ser su propio jefe	74 734	18,2	89 021	22,6
Encontró una oportunidad en el mercado	81 153	19,8	64 749	16,4
Otra ^{1/}	922	0,2	-	-
Tradicición	59 805	14,6	47 624	12,1
Tradicición familiar/herencia	59 805	14,6	47 624	12,1

1/Incluye lo realizan como pasatiempo, por bienestar, entre otros.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2022 y 2023.

CUADRO 4.6**Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según sector de actividad económica, 2022 y 2023**

Sector de actividad económica	2022		2023	
	Total	%	Total	%
Total	410 745	100,0	394 540	100,0
Agropecuario	53 254	13,0	48 624	12,3
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	53 254	13,0	48 624	12,3
Industria	95 260	23,2	76 583	19,4
Industrias manufactureras y explotación de minas	58 598	14,3	44 881	11,4
Construcción, electricidad, gas y agua	36 662	8,9	31 702	8,0
Comercio	85 379	20,8	79 432	20,1
Comercio al por mayor y al por menor	85 379	20,8	79 432	20,1
Servicios	176 852	43,1	189 901	48,1
Servicios técnico-profesionales y otros servicios a personas ^{1/}	63 369	15,4	67 087	17,0
Transporte y almacenamiento	39 003	9,5	45 824	11,6
Alojamiento y servicio de comida	26 237	6,4	28 150	7,1
Otras actividades de servicios ^{2/}	48 243	11,7	48 840	12,4

1/ Incluye: tutoría educativa; actividades de juegos de azar y apuestas; actividades relacionadas con la salud humana; actividades jurídicas, contables, de arquitectura e ingeniería; diseño gráfico; consultorías; entre otras.

2/ Incluye: jardinería; champas; actividades de peluquería y tratamientos de belleza; reparación de aparatos, calzado y computadoras; arreglos de ropa; entre otras.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2022 y 2023.

CUADRO 4.7**Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y región de planificación de la residencia de la persona independiente, 2022 y 2023**

Región de planificación	Total		Sector de actividad económica							
			Agropecuario		Industria		Comercio		Servicios	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
2022										
Total	410 745	100,0	53 254	13,0	95 260	23,2	85 379	20,8	176 852	43,1
Central	247 391	100,0	24 882	10,1	63 315	25,6	52 286	21,1	106 908	43,2
Chorotega	33 350	100,0	3 791	11,4	6 300	18,9	6 294	18,9	16 965	50,9
Pacífico Central	34 592	100,0	2 422	7,0	7 218	20,9	8 153	23,6	16 799	48,6
Brunca	38 226	100,0	11 972	31,3	8 023	21,0	5 941	15,5	12 290	32,2
Huetar Caribe	31 462	100,0	4 436	14,1	6 600	21,0	7 508	23,9	12 918	41,1
Huetar Norte	25 724	100,0	5 751	22,4	3 804	14,8	5 197	20,2	10 972	42,7
2023										
Total	394 540	100,0	48 624	12,3	76 583	19,4	79 432	20,1	189 901	48,1
Central	230 157	100,0	17 891	7,8	49 812	21,6	48 773	21,2	113 681	49,4
Chorotega	33 233	100,0	5 567	16,8	6 201	18,7	4 420	13,3	17 045	51,3
Pacífico Central	23 547	100,0	2 555	10,9	2 690	11,4	4 784	20,3	13 518	57,4
Brunca	33 920	100,0	9 064	26,7	4 975	14,7	5 038	14,9	14 843	43,8
Huetar Caribe	36 057	100,0	4 660	12,9	6 577	18,2	9 030	25,0	15 790	43,8
Huetar Norte	37 626	100,0	8 887	23,6	6 328	16,8	7 387	19,6	15 024	39,9

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2022 y 2023.

CUADRO 4.8

Costa Rica. Microempresas de los hogares por año y tamaño del negocio según sector de actividad económica, 2022 y 2023

Sector de actividad económica	2022				2023			
	Total	Tamaño del negocio			Total	Tamaño del negocio		
		Una persona	Dos personas	Tres o más personas		Una persona	Dos personas	Tres o más personas
Total	410 745	309 981	51 662	49 102	394 540	317 877	42 587	34 076
Agropecuario	53 254	22 564	10 941	19 749	48 624	26 346	10 711	11 567
Industria	95 260	68 828	15 110	11 322	76 583	62 699	7 571	6 313
Comercio	85 379	67 094	12 561	5 724	79 432	64 048	9 770	5 614
Servicios	176 852	151 495	13 050	12 307	189 901	164 784	14 535	10 582
Porcentaje	100,0	75,5	12,6	12,0	100,0	80,6	10,8	8,6
Agropecuario	100,0	42,4	20,5	37,1	100,0	54,2	22,0	23,8
Industria	100,0	72,3	15,9	11,9	100,0	81,9	9,9	8,2
Comercio	100,0	78,6	14,7	6,7	100,0	80,6	12,3	7,1
Servicios	100,0	85,7	7,4	7,0	100,0	86,8	7,7	5,6

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2022 y 2023.

CUADRO 4.9

Costa Rica. Empleo^{1/} en las microempresas de los hogares por año y estabilidad según sector de actividad económica, 2022 y 2023

Sector de actividad económica	2022			2023		
	Total	Estabilidad del empleo		Total	Estabilidad del empleo	
		Empleo permanente	Empleo ocasional		Empleo permanente	Empleo ocasional
Total	647 451	510 211	137 240	561 046	468 267	92 779
Agropecuario	149 467	75 873	73 594	113 278	64 778	48 500
Industria	153 732	119 512	34 220	106 692	86 078	20 614
Comercio	112 574	101 375	11 199	104 847	96 390	8 457
Servicios	231 678	213 451	18 227	236 229	221 021	15 208
Porcentaje	100,0	78,8	21,2	100,0	83,5	16,5
Agropecuario	100,0	50,8	49,2	100,0	57,2	42,8
Industria	100,0	77,7	22,3	100,0	80,7	19,3
Comercio	100,0	90,1	9,9	100,0	91,9	8,1
Servicios	100,0	92,1	7,9	100,0	93,6	6,4

1/ Corresponde a los puestos de trabajo creados entre setiembre del año previo y agosto del año en estudio.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2022 y 2023.

CUADRO 4.10

Costa Rica. Porcentaje de empleo^{1/} generado por las microempresas de los hogares en el país por año según sector de actividad económica, 2022 y 2023

Sector de actividad económica	2022			2023		
	Población ocupada (ECE) ^{2/}	Empleo generado	Porcentaje de empleo	Población ocupada (ECE) ^{2/}	Empleo generado	Porcentaje de empleo
Total	2 136 978	647 451	30,3	2 117 630	561 046	26,5
Agropecuario	222 067	149 467	67,3	219 174	113 278	51,7
Industria	402 408	153 732	38,2	433 138	106 692	24,6
Comercio	366 731	112 574	30,7	370 030	104 847	28,3
Servicios	1 137 522	231 678	20,4	1 089 073	236 229	21,7
Ignorado	8 251	-	NA	6 215	-	NA

1/ Corresponde a los puestos de trabajo creados entre setiembre del año previo y agosto del año en estudio.

2/ La población ocupada de la Encuesta Continua de Empleo (ECE) se calcula como un promedio del último trimestre del año previo y los primeros tres trimestres del año en estudio.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2022 y 2023, y Encuesta Continua de Empleo IV trimestre 2021; I, II, III y IV trimestre 2022; I, II y III trimestre 2023.

CUADRO 4.11**Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y tiempo de permanencia en el mercado, 2022 y 2023**

Año y tiempo de permanencia en el mercado	Total		Sector de actividad económica			
			Agropecuario		Industria	
	Total	%	Total	%	Total	%
2022						
Total	410 745	100,0	53 254	100,0	95 260	100,0
Menos de un año	24 140	5,9	1 961	3,7	4 745	5,0
De 1 a 4 años	128 625	31,3	10 976	20,6	27 169	28,5
De 5 a 9 años	73 610	17,9	6 297	11,8	19 668	20,6
De 10 a 19 años	76 861	18,7	9 962	18,7	17 871	18,8
De 20 años o más	107 509	26,2	24 058	45,2	25 807	27,1
2023						
Total	394 540	100,0	48 624	100,0	76 583	100,0
Menos de un año	22 122	5,6	2 208	4,5	3 526	4,6
De 1 a 4 años	115 489	29,3	6 299	13,0	21 177	27,7
De 5 a 9 años	78 792	20,0	8 627	17,7	13 415	17,5
De 10 a 19 años	78 564	19,9	8 970	18,4	15 698	20,5
De 20 años o más	99 573	25,2	22 520	46,3	22 767	29,7

continúa

Continuación cuadro 4.11

Año y tiempo de permanencia en el mercado	Sector de actividad económica			
	Comercio		Servicios	
	Total	%	Total	%
2022				
Total	85 379	100,0	176 852	100,0
Menos de un año	5 426	6,4	12 008	6,8
De 1 a 4 años	29 574	34,6	60 906	34,4
De 5 a 9 años	13 374	15,7	34 271	19,4
De 10 a 19 años	16 967	19,9	32 061	18,1
De 20 años o más	20 038	23,5	37 606	21,3
2023				
Total	79 432	100,0	189 901	100,0
Menos de un año	5 240	6,6	11 148	5,9
De 1 a 4 años	27 135	34,2	60 878	32,1
De 5 a 9 años	13 683	17,2	43 067	22,7
De 10 a 19 años	16 478	20,7	37 418	19,7
De 20 años o más	16 896	21,3	37 390	19,7

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2022 y 2023.

CUADRO 4.12**Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según disponibilidad de local para realizar tareas, 2022 y 2023**

Disponibilidad de local	2022		2023	
	Total	%	Total	%
Total	410 745	100,0	394 540	100,0
Sin local	276 007	67,2	270 574	68,6
Dentro de su casa	115 214	28,1	110 788	28,1
A domicilio	74 577	18,2	77 463	19,6
En vía pública sin puesto fijo	60 190	14,7	62 354	15,8
Sitio de construcción u obra	22 048	5,4	17 570	4,5
Mar, río, laguna o manglar	3 978	1,0	2 399	0,6
Con local	134 738	32,8	123 966	31,4
Espacio o local junto a su casa	45 974	11,2	39 200	9,9
Espacio o local independiente	36 490	8,9	34 300	8,7
Finca agropecuaria al lado de su casa	23 022	5,6	23 634	6,0
Finca agropecuaria independiente	27 744	6,8	21 666	5,5
En vía pública con puesto fijo	1 508	0,4	5 166	1,3

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2022 y 2023.

CUADRO 4.13

Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y necesidades requeridas^{1/} para operar o crecer, 2022 y 2023

Año y necesidades	Total		Sector de actividad económica							
			Agropecuario		Industria		Comercio		Servicios	
	Total	% ^{2/}	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
2022										
Total	410 745		53 254		95 260		85 379		176 852	
Acceso a préstamos	156 541	38,1	20 372	38,3	39 961	41,9	36 581	42,8	59 627	33,7
Diversificar los productos o servicios	106 796	26,0	9 720	18,3	28 297	29,7	27 697	32,4	41 082	23,2
Acceso a capacitación	130 435	31,8	13 486	25,3	39 257	41,2	25 666	30,1	52 026	29,42
Trámites más sencillos en instituciones del Estado	85 704	20,9	8 889	16,7	19 327	20,3	18 302	21,4	39 186	22,2
Asociarse con otros negocios, personas o gremios	50 834	12,4	6 898	13,0	13 895	14,6	9 798	11,5	20 243	11,4
Aumentar el número de trabajadores	57 955	14,1	4 220	7,9	18 541	19,5	11 377	13,3	23 817	13,5
Necesidades de inversionistas	29 416	7,2	2 445	4,6	6 961	7,3	7 357	8,6	12 653	7,2
Otro tipo de ayudas ^{3/}	73 220	17,8	3 000	5,6	18 753	19,7	17 556	20,6	33 911	19,2
Ninguna	145 362	35,4	23 609	44,3	27 603	29,0	26 205	30,7	67 945	38,4
2023										
Total	394 540		48 624		76 583		79 432		189 901	
Acceso a préstamos	104 066	26,4	14 239	29,3	22 867	29,9	24 325	30,6	42 635	22,5
Diversificar los productos o servicios	79 474	20,1	8 474	17,4	16 192	21,1	20 959	26,4	33 849	17,8
Acceso a capacitación	72 935	18,5	7 224	14,9	16 723	21,8	13 570	17,1	35 418	18,7
Trámites más sencillos en instituciones del Estado	49 203	12,5	4 942	10,2	11 398	14,9	12 282	15,5	20 581	10,8
Asociarse con otros negocios, personas o gremios	39 151	9,9	4 039	8,3	9 156	12,0	8 184	10,3	17 772	9,4
Aumentar el número de trabajadores	29 336	7,4	3 175	6,5	7 042	9,2	5 949	7,5	13 170	6,9
Necesidades de inversionistas	18 518	4,7	1 494	3,1	3 967	5,2	3 097	3,9	9 960	5,2
Otro tipo de ayudas ^{3/}	65 166	16,5	3 568	7,3	11 980	15,6	15 121	19,0	34 497	18,2
Ninguna	174 545	44,2	23 903	49,2	33 173	43,3	28 952	36,4	88 517	46,6

1/ Cada microempresa puede tener más de una necesidad.

2/ Porcentaje con respecto al total de microempresas de los hogares.

3/ Incluye: cambio de ubicación, opciones de cuidado (niños/as, adultos mayores), entre otras.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2022 y 2023.

CUADRO 4.14

Costa Rica. Microempresas de los hogares por si solicitó apoyo en los últimos doce meses^{1/} según instituciones públicas y privadas, empresas y organizaciones donde realizó la solicitud, 2022 y 2023

Instituciones públicas y privadas, empresas y organizaciones	2022		
	Total	Solicitó	%
Total	410 745	45 057	11,0
IMAS	410 745	17 983	4,4
Bancos públicos	410 745	6 501	1,6
INA o universidades	410 745	7 001	1,7
Banco o financiera privada	410 745	5 348	1,3
Ministerios de Gobierno ^{2/}	410 745	3 200	0,8
Cooperativas o asociaciones solidaristas	410 745	2 506	0,6
Otras ^{3/}	410 745	9 239	2,2

continúa

Continuación cuadro 4.14

Instituciones públicas y privadas, empresas y organizaciones	2023		
	Total	Solicitó	%
Total	394 540	37 606	9,5
IMAS	394 540	11 809	3,0
Bancos públicos	394 540	6 027	1,5
INA o universidades	394 540	5 174	1,3
Banco o financiera privada	394 540	4 983	1,3
Ministerios de Gobierno ^{2/}	394 540	4 671	1,2
Cooperativas o asociaciones solidaristas	394 540	3 981	1,0
Otras ^{3/}	394 540	6 463	1,6

1/ El periodo de referencia corresponde a los últimos doce meses (setiembre 2022 - agosto 2023) y la variable en estudio no es comparable con los datos del periodo 2013 - 2015.

2/ Incluye: Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), Ministerio de Comercio Exterior (Comex), Procomer, Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y Senasa.

3/ Incluye: municipalidades, cámaras, colegios profesionales, fundaciones, oenegés, Icafé, empresa privada, entre otros.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2022 y 2023.

CUADRO 4.15

Costa Rica. Microempresas de los hogares según tipo de apoyo recibido^{1/} en los últimos doce meses,^{2/} 2022 y 2023

Tipo de apoyo recibido	2022		2023	
	Cantidad	%	Cantidad	%
Total	410 745	100,0	394 540	100,0
Financiamiento	14 250	3,5	13 152	3,3
Capacitación, asistencia técnica o asesorías	10 802	2,6	11 279	2,9
Otro ^{3/}	332	0,1	181	0,0
Ninguno	384 720	93,7	368 912	93,5

1/ Cada microempresa pudo recibir más de un tipo de apoyo.

2/ El periodo de referencia corresponde a los últimos doce meses (setiembre 2022 - agosto 2023) y la variable en estudio no es comparable con los datos del periodo 2013 - 2015.

3/ Incluye ayudas materiales o subsidios, donación de semillas, alimento, maquinaria, entre otros.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2022 y 2023.

CUADRO 4.16

Costa Rica. Microempresas de los hogares con créditos aprobados para desarrollar la actividad por año según destino del crédito, 2022 y 2023

Destino del crédito	2022		2023	
	Total	%	Total	%
Total	42 652	100,0	28 521	100,0
Comprar local, vehículo, maquinaria, equipo o herramientas	19 730	46,3	10 611	37,2
Ampliar, reparar o dar mantenimiento	6 400	15,0	6 794	23,8
Adquirir o comprar mercadería o insumos	9 898	23,2	6 529	22,9
Pagar deudas del negocio	6 624	15,5	4 587	16,1

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2022 y 2023.

CUADRO 4.17

Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según solicitud de financiamiento, conocimiento del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) y uso de productos o servicios financieros, 2022 y 2023

Financiamiento, SBD y productos o servicios financieros	2022		2023	
	Total	%	Total	%
Total	410 745	100,0	394 540	100,0
Solicitud de financiamiento^{1/}				
No	360 045	87,7	362 707	91,9
Sí	50 700	12,3	31 833	8,1
Conocimiento del SBD				
Conoce	204 764	49,9	195 117	49,5
No conoce	205 981	50,1	199 423	50,5
Uso de productos o servicios financieros para el negocio				
No utiliza	225 310	54,9	126 270	32,0
Utiliza	185 435	45,1	268 270	68,0

1/ Solicitud de financiamiento en los últimos cinco años.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2022 y 2023.

CUADRO 4.18

Costa Rica. Microempresas de los hogares que solicitaron créditos por año según entidad donde solicitó el crédito más reciente, tipo de crédito solicitado y la obtención de ese préstamo, 2022 y 2023

Características del crédito	2022		2023	
	Total	% ^{1/}	Total	% ^{1/}
Total de microempresas con crédito solicitado	50 700	100,0	31 833	100,0
Entidad donde solicitó el crédito				
Banco público	20 032	39,5	12 366	38,8
Banco privado	8 982	17,7	6 651	20,9
Cooperativa	6 450	12,7	4 221	13,3
Financiera o empresa de préstamos	5 568	11,0	4 040	12,7
Prestamistas particulares	5 857	11,6	3 474	10,9
Otro ^{2/}	3 811	7,5	1 081	3,4
Tipo de crédito solicitado				
Préstamo personal	14 025	27,7	13 615	42,8
Préstamo para el desarrollo de alguna actividad productiva	27 228	53,7	11 551	36,3
Préstamo como parte del SBD	9 447	18,6	6 667	20,9
Obtención del crédito				
Sí	42 652	84,1	28 521	89,6
No	7 018	13,8	2 309	7,3
Se encuentra en trámite	1 030	2,0	1 003	3,1

1/ Los porcentajes se calculan respecto al total de microempresas de los hogares que solicitaron un crédito.

2/ Incluye: mutuales, asociaciones, oenegés y organismos internacionales.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2022 y 2023.

CUADRO 4.19

Costa Rica. Créditos recibidos por las microempresas de los hogares por total otorgado (en porcentaje), monto promedio prestado (en colones) y plazo promedio (en meses) según entidad que otorgó el crédito, 2022 y 2023

Entidad que otorgó el crédito	2022			2023		
	Total otorgado	Monto promedio prestado	Plazo promedio	Total otorgado	Monto promedio prestado	Plazo promedio
Total	100,0	8 223 510	63	100,0	11 256 598	74
Banco público	52,6	12 630 544	82	50,4	16 133 754	102
Banco privado, financiera o empresa de préstamos	25,8	6 903 828	72	26,7	8 686 179	64
Cooperativa	9,9	5 786 327	53	16,5	13 065 596	52
Prestamistas particulares	5,5	3 450 678	24	3,2	2 904 548	21
Otro ^{1/}	6,2	6 451 687	34	3,3	9 759 297	122

1/ Incluye: mutuales, asociaciones, oenegés y organismos internacionales.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2022 y 2023.

CUADRO 4.20

Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y tecnologías de información y comunicación utilizadas,^{1/} 2022 y 2023

Año y tecnologías de información y comunicación	Total		Sector de actividad económica							
			Agropecuario		Industria		Comercio		Servicios	
	Total	% ^{2/}	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
2022										
Total	410 745		53 254		95 260		85 379		176 852	
Teléfono celular	378 118	92,1	43 392	81,5	90 291	94,8	78 207	91,6	166 228	94,0
Acceso a Internet	348 480	84,8	31 433	59,0	85 404	89,7	75 189	88,1	156 454	88,5
Computadora	85 175	20,7	1 549	2,9	17 086	17,9	17 237	20,2	49 303	27,9
Teléfono fijo	37 390	9,1	1 433	2,7	7 259	7,6	11 492	13,5	17 206	9,7
Tableta o fax	8 502	2,1	141	NA	1 451	1,5	1 014	1,2	5 896	3,3
Ninguna	25 172	6,1	8 967	16,8	3 547	3,7	5 255	6,2	7 403	4,2
2023										
Total	394 540		48 624		76 583		79 432		189 901	
Teléfono celular	368 949	93,5	41 909	86,2	72 765	95,0	73 209	92,2	181 066	95,3
Acceso a Internet	342 704	86,9	33 148	68,2	65 013	84,9	68 135	85,8	176 408	92,9
Computadora	77 335	19,6	1 898	3,9	12 250	16,0	13 327	16,8	49 860	26,3
Teléfono fijo	29 989	7,6	2 247	4,6	3 994	5,2	7 973	10,0	15 775	8,3
Tableta o fax	14 178	3,6	424	0,9	625	0,8	1 540	1,9	11 589	6,1
Ninguna	17 710	4,5	5 193	10,7	2 289	3,0	4 526	5,7	5 702	3,0

1/ Cada microempresa puede utilizar más de un tipo.

2/ Porcentaje con respecto al total de microempresas de los hogares.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2022 y 2023.

CUADRO 4.21

Costa Rica. Microempresas^{1/} de los hogares por expectativa de los trabajadores independientes sobre la cantidad de colaboradores permanentes para los próximos doce meses^{2/} según año y sector de actividad económica, 2022 y 2023

Sector de actividad económica	Total		Expectativa sobre empleo					
			Aumentará		Permanecerá igual		Disminuirá	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
2022								
Total	393 566	100,0	76 065	19,3	316 103	80,3	1 398	0,4
Agropecuario	51 144	100,0	6 853	13,4	44 291	86,6	-	-
Industria	92 876	100,0	23 827	25,7	68 328	73,6	721	0,8
Comercio	80 527	100,0	16 008	19,9	64 431	80,0	88	0,1
Servicios	169 019	100,0	29 377	17,4	139 053	82,3	589	0,3
2023								
Total	382 246	100,0	45 054	11,8	337 192	88,2	-	-
Agropecuario	47 618	100,0	3 397	7,1	44 221	92,9	-	-
Industria	74 729	100,0	9 638	12,9	65 091	87,1	-	-
Comercio	75 279	100,0	9 377	12,5	65 902	87,5	-	-
Servicios	184 620	100,0	22 642	12,3	161 978	87,7	-	-

1/ Se excluyen las microempresas que consideran no continuar con la actividad.

2/ La consulta se realizó en setiembre 2023.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2022 y 2023.

CUADRO 4.22

Costa Rica. Microempresas^{1/} de los hogares por expectativa de los trabajadores independientes sobre el nivel de ventas para los próximos doce meses^{2/} según año y sector de actividad económica, 2022 y 2023

Sector de actividad económica	Total		Expectativa sobre empleo					
			Aumentará		Permanecerá igual		Disminuirá	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
2022								
Total	393 566	100,0	229 236	58,2	150 528	38,2	13 802	3,5
Agropecuario	51 144	100,0	24 227	47,4	25 270	49,4	1 647	3,2
Industria	92 876	100,0	56 178	60,5	34 435	37,1	2 263	2,4
Comercio	80 527	100,0	54 261	67,4	21 981	27,3	4 285	5,3
Servicios	169 019	100,0	94 570	56,0	68 842	40,7	5 607	3,3
2023								
Total	382 246	100,0	190 128	49,7	180 413	47,2	11 705	3,1
Agropecuario	47 618	100,0	18 047	37,9	26 016	54,6	3 555	7,5
Industria	74 729	100,0	40 242	53,9	33 175	44,4	1 312	1,8
Comercio	75 279	100,0	40 396	53,7	32 794	43,6	2 089	2,8
Servicios	184 620	100,0	91 443	49,5	88 428	47,9	4 749	2,6

1/ Se excluyen las microempresas que consideran no continuar con la actividad.

2/ La consulta se realizó en setiembre 2023.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2022 y 2023.

Anexos

Anexo 1. Ficha técnica metodológica

Descripción de la Encuesta: La Enameh es una investigación del sector informal que se desarrolla en los hogares, microempresas o actividades productivas de bienes o servicios dirigidas al mercado.

Objetivo de la Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares: proveer a la sociedad información estadística relacionada con la actividad económica de negocios creados en los hogares, con el fin de generar y actualizar estadísticas necesarias para la formulación, seguimiento y evaluación de políticas públicas y acciones privadas para el sector informal.

Principales temas investigados:

- ◆ Características de las personas que trabajan de forma independiente.
- ◆ Características de la actividad que desarrollan.
- ◆ Ingresos y gastos de la actividad.
- ◆ Tecnologías de información y comunicación.
- ◆ Apoyo institucional y financiamiento.
- ◆ Activos y existencias de la actividad.
- ◆ Expectativas de la actividad.

Método de recolección de los datos: la información para 2023 se levantó mediante entrevista, a la persona informante directo. En la Enameh se utilizaron dispositivos electrónicos para la recolección y transmisión de la información.

Población objetivo: Son las microempresas de los hogares o actividades productivas de bienes o servicios dirigidas al mercado, ya sea en su totalidad, o en una parte. El SCN lo denomina como empresas no constituidas en sociedad. Estas son desarrolladas por las personas que trabajan en forma independiente, ya sean empleadoras o trabajadoras por cuenta propia.

Para efectos de la Enameh los negocios que cumplen con al menos una de las siguientes características se consideran como unidades de estudio:

- ◆ No estar inscritos en el Registro Nacional como empresa o razón social con cédula jurídica.
- ◆ No poseer registros contables formales.
- ◆ No tener salario asignado fijo para la persona dueña de la actividad por el trabajo que realiza en el negocio.
- ◆ Retirar mensualmente o en periodos menores las ganancias de su actividad para cubrir gastos personales o del hogar.

Cobertura: nacional.

Periodicidad de publicación: anual.

Período de ejecución: la etapa de recolección de la información se realizó del 22 de agosto al 22 de setiembre, de manera simultánea en todo el territorio nacional.

Dominios de estudio: nacional, zona (urbana y rural) y región de planificación económica.

Tamaño de muestra: 2 772 microempresas de los hogares.

Marco muestral: marco muestral de viviendas 2011 (MMV-2011), basado en el Censo Nacional de Población y Vivienda del año 2011.

Diseño muestral: bifásico. En la primera fase se toma como encuesta “base” la Enaho, en la cual se utiliza un muestreo probabilístico, estratificado y bietápico, seleccionando UPM en la primera etapa, y viviendas ocupadas en la segunda, lo que da como resultado un marco muestral de microempresas. En la segunda fase se aplica la Enameh, en las viviendas seleccionadas de la primera fase.

Cantidad seleccionada por UPM: cantidad de viviendas es variable dependiendo las respuestas obtenidas en la Enaho 2023.

Método de estimación: para obtener las estimaciones de la encuesta, los valores muestrales de las variables investigadas en la encuesta se multiplican por un factor de expansión que provee la Enaho y que se ajusta según la pérdida de muestra obtenida durante el operativo de campo de la encuesta.

Anexo 2. Cuadros de errores de muestreo

CUADRO A 2.1

Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las personas independientes^{1/} en las microempresas de los hogares según sexo, zona y región de planificación de la residencia del trabajador autónomo, 2023

Sexo, zona y región de planificación de la persona independiente	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
Total	380 614	7 442	366 006	395 222	2,0	.	1 624
Sexo							
Hombres	261 151	7 165	247 087	275 215	2,7	1,6	1 117
Mujeres	119 463	4 994	109 660	129 266	4,2	1,1	507
Zona							
Urbana	270 626	6 296	258 268	282 984	2,3	1,5	1 050
Rural	109 988	3 985	102 167	117 809	3,6	0,9	574
Región de planificación							
Central	224 032	5 659	212 923	235 141	2,5	1,2	766
Chorotega	31 030	1 813	27 472	34 588	5,8	0,7	213
Pacífico Central	23 026	1 615	19 856	26 196	7,0	0,7	138
Brunca	31 540	1 839	27 931	35 149	5,8	0,7	161
Huetar Caribe	33 980	2 437	29 196	38 764	7,2	0,9	181
Huetar Norte	37 006	2 853	31 406	42 606	7,7	1,0	165

1/ La cantidad de personas independientes es menor a la cantidad de microempresas debido a que una persona puede tener una o más actividades económicas diferentes.

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2023.

CUADRO A 2.2

Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las personas independientes en las microempresas de los hogares según grupos de edades, nivel de educación y jefatura del hogar, 2023

Características de la persona independiente	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
Total	380 614	7 442	366 006	395 222	2,0	.	1 624
Grupos de edades							
Menores de 25 años	11 496	1 605	8 345	14 647	14,0	1,0	54
De 25 a 34 años	54 548	3 777	47 135	61 961	6,9	1,1	228
De 35 a 44 años	77 585	4 424	68 901	86 269	5,7	1,2	344
De 45 a 54 años	94 400	4 883	84 814	103 986	5,2	1,2	398
De 55 a 64 años	97 997	4 801	88 573	107 421	4,9	1,2	419
De 65 años o más	44 588	3 470	37 777	51 399	7,8	1,1	181
Nivel de educación							
Sin nivel de instrucción y primaria incompleta	56 403	3 691	49 158	63 648	6,5	1,1	264
Primaria completa	116 421	5 228	106 158	126 684	4,5	1,2	528
Secundaria incompleta	75 217	4 059	67 249	83 185	5,4	1,1	324
Secundaria completa	70 916	4 213	62 646	79 186	5,9	1,1	299
Educación superior	61 657	4 060	53 687	69 627	6,6	1,2	209
Jefatura del hogar							
Jefe/a del hogar	215 202	6 301	202 834	227 570	2,9	1,3	947
Jefatura compartida	117 931	5 607	106 926	128 936	4,8	1,3	482
No jefe/a del hogar	47 481	3 627	40 360	54 602	7,6	1,2	195

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2023.

CUADRO A 2.3

Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora de la persona dueña y sector de actividad económica, 2023

Tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora y sector de actividad económica	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
Total	394 540	7 935	378 964	410 116	2,0	-	1 694
Tipo de trabajador independiente							
Cuenta propia solo	317 877	7 459	303 235	332 519	2,3	2,0	1 349
Cuenta propia con ayudantes ^{1/}	44 470	3 440	37 717	51 223	7,7	1,1	210
Empleador	21 740	2 573	16 690	26 790	11,8	1,2	95
Cuenta propia solo con socios ^{2/}	10 453	1 777	6 966	13 940	17,0	1,2	40
Motivación emprendedora							
Necesidad	193 146	6 337	180 706	205 586	3,3	1,3	850
Oportunidad	153 770	6 197	141 606	165 934	4,0	1,3	633
Tradicición	47 624	3 398	40 954	54 294	7,1	1,1	211
Sector de actividad económica							
Agropecuario	48 624	3 723	41 315	55 933	7,7	1,2	248
Industria	76 583	4 318	68 107	85 059	5,6	1,1	327
Comercio	79 432	4 591	70 419	88 445	5,8	1,2	333
Servicios	189 901	6 452	177 235	202 567	3,4	1,3	786

1/ Incluye las personas ayudantes no remuneradas y las personas asalariadas que trabajan ocasionalmente.

2/ Incluye las microempresas donde la persona independiente trabaja únicamente con algún socio.

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2023.

CUADRO A 2.4**Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según características de formalidad y comprobante de venta, 2023**

Características de formalidad y comprobante de venta	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
Total	394 540	7 935	378 964	410 116	2,0	-	1 694
Características de formalidad							
Inscrito en alguna instancia pública ^{1/}	174 796	6 106	162 811	186 781	3,5	1,3	706
Tiene contabilidad formal	71 512	4 543	62 594	80 430	6,4	1,2	272
Tiene contabilidad por régimen simplificado	55 735	3 890	48 100	63 370	7,0	1,2	228
Tiene cédula jurídica ^{2/}	4 610	1 197	2 261	6 959	26,0	1,2	17
La persona dueña tiene salario asignado	3 138	892	1 388	4 888	28,4	1,0	13
Ninguna característica	219 744	6 999	206 005	233 483	3,2	1,5	988
Comprobante de venta^{3/}							
Tiene factura timbrada	117 622	5 595	106 639	128 605	4,8	1,3	460
Tiene factura electrónica	105 480	5 308	95 061	115 899	5,0	1,3	415
Tiene factura no timbrada	14 788	1 856	11 145	18 431	12,6	1,0	64
No tiene ningún comprobante de venta	263 685	7 482	248 999	278 371	2,8	1,7	1 177

1/ Principalmente Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) y Ministerio de Hacienda. Se excluye el Registro Nacional.

2/ Inscrito en el Registro Nacional.

3/ Cada microempresa puede tener más de una opción.

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2023.

CUADRO A 2.5

Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según principal razón para iniciar la actividad económica, 2023

Principal razón para iniciar la actividad económica	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
Total	394 540	7 935	378 964	410 116	2,0	.	1 694
Necesidad	193 146	6 337	180 706	205 586	1,8	1,3	850
Complementar el ingreso	90 612	4 893	81 007	100 217	1,5	1,2	389
No tenía trabajo	60 902	3 953	53 143	68 661	1,3	1,1	282
No encontró trabajo como asalariado/a	37 490	3 074	31 456	43 524	1,2	1,1	163
Tener mayor flexibilidad horaria	4 142	1 175	1 835	6 449	1,5	1,2	16
Oportunidad	153 770	6 197	141 606	165 934	1,8	1,3	633
Deseaba organizar su propia empresa/ser su propio jefe	89 021	4 991	79 225	98 817	1,6	1,2	349
Encontró una oportunidad en el mercado	64 749	4 176	56 552	72 946	1,4	1,2	284
Tradición	47 624	3 398	40 954	54 294	1,2	1,1	211
Tradición familiar/herencia	47 624	3 398	40 954	54 294	1,2	1,1	211

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2023.

CUADRO A 2.6**Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según sector de actividad económica, 2023**

Sector de actividad económica	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
Total	394 540	7 935	378 964	410 116	2,0	.	1 694
Agropecuario	48 624	3 723	41 315	55 933	7,7	1,2	248
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	48 624	3 723	41 315	55 933	7,7	1,2	248
Industria	76 583	4 318	68 107	85 059	5,6	1,1	327
Industrias manufactureras y explotación de minas	44 881	3 350	38 305	51 457	7,5	1,1	196
Construcción, electricidad, gas y agua	31 702	2 790	26 226	37 178	8,8	1,1	131
Comercio	79 432	4 591	70 419	88 445	5,8	1,2	333
Comercio al por mayor y al menor	79 432	4 591	70 419	88 445	5,8	1,2	333
Servicios	189 901	6 452	177 235	202 567	3,4	1,3	786
Transporte y almacenamiento	45 824	3 480	38 992	52 656	7,6	1,1	184
Alojamiento y servicio de comida	28 150	2 613	23 020	33 280	9,3	1,1	135
Servicios técnico-profesionales y otros a personas ^{1/}	67 087	4 285	58 675	75 499	6,4	1,1	135
Otras actividades de servicios ^{2/}	48 840	3 660	41 656	56 024	7,5	1,2	206

1/ Incluye: tutoría educativa; actividades de juegos de azar y apuestas; actividades relacionadas con la salud humana; actividades jurídicas, contables, de arquitectura e ingeniería; diseño gráfico; consultorías; entre otras.

2/ Incluye: jardinería; champas; actividades de peluquería y tratamientos de belleza; reparación de aparatos, calzado y computadoras; arreglos de ropa; entre otras.

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2023.

CUADRO A 2.7

Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según sector de actividad económica y región de planificación de la residencia de la persona independiente, 2023

Sector de actividad económica según región de planificación	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
Total	394 540	7 935	378 964	410 116	2,0	.	1 694
Central	230 157	5 855	218 664	241 650	2,5	1,2	791
Chorotega	33 233	2 209	28 896	37 570	6,6	0,8	228
Pacífico Central	23 547	1 595	20 417	26 677	6,8	0,7	141
Brunca	33 920	2 163	29 675	38 165	6,4	0,8	173
Huetar Caribe	36 057	2 674	30 807	41 307	7,4	1,0	193
Huetar Norte	37 626	3 071	31 599	43 653	8,2	1,1	168
Agropecuario	48 624	3 723	41 315	55 933	7,7	1,2	248
Central	17 891	2 167	13 637	22 145	12,1	1,1	79
Chorotega	5 567	1 501	2 621	8 513	27,0	1,3	39
Pacífico Central	2 555	645	1 288	3 822	25,3	0,8	14
Brunca	9 064	1 240	6 630	11 498	13,7	0,9	48
Huetar Caribe	4 660	1 091	2 518	6 802	23,4	1,1	25
Huetar Norte	8 887	1 941	5 076	12 698	21,8	1,4	43
Industria	76 583	4 318	68 107	85 059	5,6	1,1	327
Central	49 812	3 649	42 650	56 974	7,3	1,1	177
Chorotega	6 201	958	4 320	8 082	15,5	0,8	43
Pacífico Central	2 690	612	1 489	3 891	22,7	0,8	17
Brunca	4 975	1 131	2 755	7 195	22,7	1,1	24
Huetar Caribe	6 577	1 129	4 361	8 793	17,2	0,9	37
Huetar Norte	6 328	1 219	3 935	8 721	19,3	1,0	29
Comercio	79 432	4 591	70 419	88 445	5,8	1,2	333
Central	48 773	3 911	41 097	56 449	8,0	1,2	168
Chorotega	4 420	701	3 043	5 797	15,9	0,7	30
Pacífico Central	4 784	906	3 006	6 562	18,9	0,9	30
Brunca	5 038	971	3 133	6 943	19,3	0,9	26
Huetar Caribe	9 030	1 247	6 581	11 479	13,8	0,9	49
Huetar Norte	7 387	1 407	4 626	10 148	19,0	1,1	30

continúa

Continuación cuadro A 2.7

Sector de actividad económica según región de planificación	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
Servicios	189 901	6 452	177 235	202 567	3,4	1,3	786
Central	113 681	5 010	103 847	123 515	4,4	1,2	367
Chorotega	17 045	1 449	14 201	19 889	8,5	0,7	116
Pacífico Central	13 518	1 442	10 687	16 349	10,7	0,8	80
Brunca	14 843	1 702	11 501	18 185	11,5	0,9	75
Huetar Caribe	15 790	2 036	11 794	19 786	12,9	1,1	82
Huetar Norte	15 024	2 305	10 499	19 549	15,3	1,3	66

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2023.

CUADRO A 2.8

Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad de las microempresas de los hogares según tamaño del negocio y sector de actividad económica, 2023

Tamaño del negocio según sector de actividad económica	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
Total	394 540	7 935	378 964	410 116	2,0	-	1 694
Agropecuario	48 624	3 723	41 315	55 933	7,7	1,2	248
Industria	76 583	4 318	68 107	85 059	5,6	1,1	327
Comercio	79 432	4 591	70 419	88 445	5,8	1,2	333
Servicios	189 901	6 452	177 235	202 567	3,4	1,3	786
Una persona	317 877	7 459	303 235	332 519	2,3	2,0	1 349
Agropecuario	26 346	2 684	21 078	31 614	10,2	1,1	135
Industria	62 699	3 991	54 864	70 534	6,4	1,1	262
Comercio	64 048	4 104	55 992	72 104	6,4	1,2	268
Servicios	164 784	6 122	152 766	176 802	3,7	1,3	684
Dos personas	42 587	3 451	35 814	49 360	8,1	1,2	190
Agropecuario	10 711	1 652	7 468	13 954	15,4	1,1	55
Industria	7 571	1 373	4 876	10 266	18,1	1,0	34
Comercio	9 770	1 630	6 571	12 969	16,7	1,1	42
Servicios	14 535	2 103	10 408	18 662	14,5	1,2	59
Tres o más personas	34 076	2 972	28 242	39 910	8,7	1,1	155
Agropecuario	11 567	1 643	8 343	14 791	14,2	1,0	58
Industria	6 313	1 208	3 941	8 685	19,1	1,0	31
Comercio	5 614	1 236	3 188	8 040	22,0	1,1	23
Servicios	10 582	1 884	6 884	14 280	17,8	1,2	43

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2023.

CUADRO A 2.9

Costa Rica. Estimaciones de la variabilidad del empleo^{1/} en las microempresas de los hogares según estabilidad y sector de actividad económica, 2023

Estabilidad del empleo según sector de actividad económica	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
Empleo total	561 046	20 628	520 554	601 538	3,7	1,1	1 694
Agropecuario	113 278	15 681	82 496	144 060	13,8	0,9	248
Industria	106 692	8 661	89 692	123 692	8,1	1,1	327
Comercio	104 847	6 931	91 242	118 452	6,6	1,1	333
Servicios	236 229	10 661	215 302	257 156	4,5	1,3	786
Empleo permanente	468 267	12 039	444 635	491 899	2,6	1,7	1 694
Agropecuario	64 778	5 256	54 462	75 094	8,1	1,1	248
Industria	86 078	5 260	75 753	96 403	6,1	1,1	327
Comercio	96 390	6 396	83 835	108 945	6,6	1,1	333
Servicios	221 021	9 840	201 706	240 336	4,5	1,3	786
Empleo ocasional	92 779	14 423	64 368	121 190	15,5	0,9	345
Agropecuario	48 500	12 922	23 047	73 953	26,6	0,9	113
Industria	20 614	6 195	8 411	32 817	30,1	1,1	65
Comercio	8 457	1 584	5 337	11 577	18,7	1,0	65
Servicios	15 208	2 817	9 658	20 758	18,5	1,2	102

1/ Corresponde a los puestos de trabajo creados entre setiembre del año previo y agosto del año en estudio.

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2023.

13. CONTROL DEL PERSONAL

2023

Supervisor/a general: _____ Supervisor/a: _____

Entrevistador/a: _____

SECCIÓN A. CONDICIÓN DE ACTIVIDAD ACTUAL

A1. ¿Trabajó la semana pasada, aunque fuera una hora en un negocio propio o realizando una actividad por su cuenta?

Sí 1 → **Pase a B1** No 0

A2. La semana pasada, ¿realizó por su cuenta al menos una hora o más alguna de las siguientes actividades por dinero o algo a cambio...

...hizo algún producto para vender como costuras, manualidades o comidas? 2

...vendió algún producto como alimentos, joyas, rifas o ventas por catálogo? 3

...cuidó niños, ancianos, personas enfermas de otro hogar? 4

...algún servicio para personas de otro hogar como limpiar, planchar u otros por ejemplo pintar uñas o cuidar carros? 5

...trabajos variados como "camarones", "chambas" o "mandados"? 6

...hizo algún otro trabajo? 7

Especifique

No realizó ninguna 0

Pase a B1

A3. Aunque no trabajó la semana pasada, ¿tiene un negocio propio del que se ausentó temporalmente o del que se mantiene a la espera de clientes?

Sí 1 → **Pase a B1** No 0

A4. En julio de este año, ¿trabajó aunque fuera una hora en un negocio propio o realizando una actividad por su cuenta?

Sí 1 No 0 → **Fin**

A5. ¿Ese trabajo que realizaba era...

...un negocio, empresa o actividad propia? 1

Pase a A7

...como empleado/a para un patrón, empresa o institución? 2

...como empleado/a de casas particulares? 3

...como ayuda a un familiar o conocido que trabaja para un patrón o empresa (no incluya ayudante de servicio doméstico)? 4

Fin

...como ayuda a un familiar o conocido que tiene un negocio o actividad propia? 5

A6. ¿Tomaba decisiones o participaba en la administración de ese negocio o actividad?

Sí 1 No 0

Fin

A7. ¿Cuál es la principal razón por la que cerró o terminó esa actividad?

Falta de clientes/tuvo clientes que no pagaron 01

Falta de capital/equipo/maquinaria 02

No cumplió con los permisos requeridos 03

Tenía gastos muy altos (quiebra) 04

Obligaciones familiares 05

Fue una actividad temporal (trabajo ocasional) ... 06

Encontró un trabajo como asalariado 07

Jubilación/enfermedad/accidente 08

Otra razón 10

Especifique

A8. ¿Hace cuánto cerró o terminó esa actividad?

De una semana a menos de un mes 1

Más de un mes a 2 meses 2

Más de 2 meses a 3 meses 3

Más de 3 meses 4

Fin

OBSERVACIONES

SECCIÓN B. CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD

2023

<p>B1. ¿Cuál es el nombre del negocio/actividad?</p> <p>_____</p>	<p>B5a. ¿Tiene usted un salario asignado por su trabajo en el negocio/actividad?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → Pase a B7</p>												
<p>B2a. ¿A qué se dedica principalmente este negocio/actividad?</p> <p>_____</p> <p style="text-align: center;">Especifique</p>	<p>B5b. ¿Cuánto?</p> <p>_____ Monto mensual</p>												
<p>B2b. ¿Qué porcentaje representa esta actividad de las ventas totales del negocio?</p> <p>_____ %</p>	<p>B6. ¿Retira mensualmente o en periodos menores las ganancias de su negocio/actividad para cubrir gastos personales o del hogar?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 → Pase a B7 No <input type="radio"/> 0 ↓</p> <p style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Si respondió la opción 1 en B3a1 y B4a termine la entrevista</p>												
<p>B2c. ¿Dentro de este negocio, realiza alguna otra actividad económica por su cuenta?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0</p> <p style="text-align: center;">Especifique</p> <p style="text-align: right;">↓ Pase a B3a1</p>	<p>B7. ¿En este negocio o actividad tiene socios(as)...</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;"></th> <th style="width: 20%; text-align: center;">Sí</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">¿Cuántos(as)?</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(a) ...miembros de este hogar?</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 1</td> <td style="text-align: center;"> </td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>(b) ...miembros de otro hogar?</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 1</td> <td style="text-align: center;"> </td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/> 0</td> </tr> </tbody> </table> <p style="border: 1px solid black; padding: 2px; text-align: center;">Si no tiene socios o solo tiene socios miembros de este hogar → Pase a B8</p>		Sí	¿Cuántos(as)?	No	(a) ...miembros de este hogar?	<input type="radio"/> 1		<input type="radio"/> 0	(b) ...miembros de otro hogar?	<input type="radio"/> 1		<input type="radio"/> 0
	Sí	¿Cuántos(as)?	No										
(a) ...miembros de este hogar?	<input type="radio"/> 1		<input type="radio"/> 0										
(b) ...miembros de otro hogar?	<input type="radio"/> 1		<input type="radio"/> 0										
<p>B2d. ¿Qué porcentaje representa esta actividad de las ventas totales del negocio?</p> <p>_____ %</p>	<p>B7c. ¿Es usted el/la socio/a principal (que le dedica mayor tiempo) de esta actividad económica?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → Fin</p>												
<p>B3a1. ¿Este negocio está inscrito en el Registro Nacional como empresa o razón social con cédula jurídica?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → Pase a B3b</p>	<p>B8. ¿Esta actividad es la principal fuente de ingreso de su hogar?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0</p>												
<p>B3a2. ¿Cuál es el N° de cédula jurídica?</p> <p>3 - - </p>	<p>B9. ¿Cuál es la principal razón por la que inició este negocio/ actividad?</p> <ul style="list-style-type: none"> Tradición familiar/herencia <input type="radio"/> 1 No encontró trabajo como asalariado/a <input type="radio"/> 2 No tenía trabajo <input type="radio"/> 3 Complementar el ingreso familiar <input type="radio"/> 4 Encontró una oportunidad en el mercado <input type="radio"/> 5 Deseaba organizar su propia empresa/ser su propio jefe <input type="radio"/> 6 Tener mayor flexibilidad horaria <input type="radio"/> 7 Otra _____ <input type="radio"/> 8 <p style="text-align: center;">Especifique</p>												
<p>B3b. ¿Este negocio está inscrito en otra instancia pública o privada?</p> <p>Sí</p> <p>1. _____ Especifique</p> <p>2. _____ Especifique</p> <p>No está inscrito en ninguna <input type="radio"/> 0</p>	<p>B4. ¿Qué tipo de contabilidad presenta el negocio/actividad ante el Ministerio de Hacienda?</p> <p>Régimen tradicional (formal) <input type="radio"/> 1</p> <p>Régimen simplificado <input type="radio"/> 2</p> <p>Ninguno <input type="radio"/> 0 → Pase a B5a</p>												
<p>B4a. ¿La contabilidad formal que lleva el negocio/actividad es realizada por un contador profesional?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0</p>													

...continuación **SECCIÓN B. CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD** 2023

B10a. ¿Cuánto tiempo lleva desarrollando esta actividad de forma continua o con interrupciones no mayores a 15 días?

Menos de un mes → 0

B10b. Menos de un año (anote N° de meses)

B10c. Un año o más (anote N° de años)

B11. ¿Dónde realiza principalmente sus tareas?

Espacio o local independiente 1

Espacio o local junto a su casa 2

Dentro de su casa 3

A domicilio (hogar o lugar de trabajo del cliente) 6

En vía pública con puesto fijo 7 **Pase a B14a**

En vía pública sin puesto fijo 8

Sitio de construcción u obra 9

Mar, río, laguna o manglar 10

Otro lugar 11

B12. ¿El local o espacio donde realiza su actividad es...

...propio totalmente pagado? 1

...propio pagando a plazos? 2

...alquilado? 3

...cedido o prestado? 5

Otro 6

B13a. ¿Cuál es la cantidad de metros cuadrados dedicados de forma exclusiva al negocio/actividad?

m²

B14a. En los últimos 12 meses, ¿ha tenido personas que le trabajen o le ayuden a desarrollar esta actividad? (incluya socios que trabajen)

Sí 1 No 0 → **Pase a B18**

B14b. ¿Cuántas en total en los últimos 12 meses?

OBSERVACIONES

B15. De esas personas, ¿cuántas son...

	(1) ... trabajando permanentemente?	(2) ... trabajando ocasionalmente?
(a) ...socias del hogar...	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>
(b) ...socias de otro hogar...	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>
(c) ...asalariadas del hogar...	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>
(d) ...asalariadas de otro hogar...	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>
(e) ...ayudantes no remunerados...	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>
Total	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>

B16. De esas personas, ¿cuántas son...

(a) ...mujeres?

(b) ...hombres?

Total

B17. De esas personas, ¿a cuántas les paga o les pagó seguro social que trabajan...

(a) ...permanentemente?

(b) ...ocasionalmente?

Total

B20. De las personas que trabajan o le ayudan a desarrollar esta actividad, ¿cuántas son residentes (que viven) en Costa Rica?

Personas

B18. ¿Cuántas horas trabaja en promedio por semana en su negocio/actividad?

Horas

B19. ¿Tiene seguro social...

...sí, de forma voluntaria? 1

...sí, como asalariado(a)? 2

...sí, como independiente? 3

...sí, otro? 4 **Pase a C1**

...no tiene seguro? 0

B19c. ¿Este seguro es por la actividad que desarrolla?

Sí 1 No 0 → **Pase a C1**

B19b. ¿Cuánto es el monto pagado?

Monto mensual

SECCIÓN C. VENTAS Y SERVICIOS

2023

C1. ¿Sus productos o servicios los vende habitualmente para...

- ...un solo cliente (persona, empresa, otro)? 1
- ...distintos clientes (incluye público en general)? .. 2

C2. Principalmente, ¿a quién vende sus productos o servicios?

- Público en general 1
- Instituciones del Estado 2
- Comercio mayorista 3
- Comercio minorista 4
- Empresas con 21 o más empleados 5
- Empresas con 20 o menos empleados 6
- Cooperativas 7
- Otro _____ 9

Especifique

C3. ¿Sus productos o servicios los vende habitualmente...

- ...solo por pedido o encargo?..... 1
- ...sin pedido previo? 2
- ...de ambas formas? 3
- Otro _____ 4

Especifique

C4. ¿Para hacer su trabajo es indispensable que...

- | | Sí | No |
|--|----|----|
| (a) ...el cliente pague algo por adelantado?... <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | |
| (b) ...el cliente aporte la materia prima, repuestos o materiales? <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | |

C5. Principalmente, ¿usted le cobra a sus clientes...

- ...de contado? 1
- ...a crédito? 2

C6. Principalmente, ¿sus clientes le pagan...

- ...con efectivo? 1
- ...con tarjeta de crédito o débito? 2
- ...por transferencia electrónica?..... 3
- ...con cheque? 4
- ...por Sinpe móvil? 5

OBSERVACIONES

C7. Principalmente, ¿usted le paga a sus proveedores con...

- ...dinero en efectivo? 1
- ...tarjeta de débito? 2
- ...tarjeta de crédito? 3
- ...transferencia electrónica?..... 4
- ...cheque? 5
- ...Sinpe móvil? 6
- No tiene proveedores..... 0 → **Pase a C9**

C8. Principalmente, ¿sus proveedores le dan opción de...

- ...crédito con intereses? 1
- ...crédito sin intereses?..... 2
- ...consignación?..... 3
- Ninguno 0

C9. ¿Qué tipo de comprobante de venta tiene en el negocio?

- | | Sí | No |
|---|----|----|
| Facturas o tickets de caja timbradas <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | |
| Facturas o tickets de caja <u>no</u> timbradas <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | |
| Factura electrónica <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | |

C10. Principalmente, ¿en qué tipo de moneda realiza sus gastos?

- Colones 1
- Dólares 2
- Otra moneda _____ 3

Especifique

C11. Principalmente, ¿en qué tipo de moneda recibe sus ingresos?

- Colones 1
- Dólares 2
- Otra moneda _____ 3

Especifique

C12. Para uso del negocio, ¿usted utiliza...

- | | Sí | No |
|---|----|----|
| ...cuenta bancaria (de ahorros o corriente)? ... <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | |
| ...certificados de depósito o inversión a plazo? <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | |
| ...tarjetas de crédito? <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | |
| ...datáfono u otro tipo de lector de tarjeta? <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | |
| ...servicios financieros electrónicos (aplicaciones móviles, banca electrónica, no incluye Sinpe móvil, otros)? <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | |
| ...Sinpe móvil? <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | |
| Otro _____ <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | |

Especifique

SECCIÓN D. APOYO INSTITUCIONAL

D1. ¿Para que su negocio se mantenga o crezca, usted necesita...

	Sí	No
...acceso a préstamos?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...aumentar el número de trabajadores? ...	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...de inversionistas?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...asociarse con otros negocios o personas?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...afiliarse a organizaciones gremiales?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...cambiar de ubicación?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...diversificar los productos o servicios?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...trámites más sencillos en instituciones del Estado?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...acceso a capacitación?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...opciones de cuidado (niños/as, adultos mayores)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
Otro _____	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0

Especifique

D2. En los últimos 12 meses, ¿ha solicitado o recibido apoyo de (del)...

	(a) ¿Solicitó apoyo?	(b) ¿Recibió apoyo?	(c) ¿Qué tipo de apoyo recibió?
	1. Sí 0. No	1. Sí 0. No	1. Capacitación o asistencia técnica 2. Financiamiento 3. Ambas 4. Otro
(1) ...INA?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) ...MEIC?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) ...IMAS?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) ...Procomer/Comex? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6) ...municipalidades? ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(8) ...universidades?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(9) ...banco público?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(10) ...banco o financiera privada? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(11) ...cooperativas o asoc. solidaristas? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(12) ...cámaras o colegios profesionales?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(13) ...fundaciones u oenegés?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(14) ...empresa privada? .. (no financiera)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(15) ...otras asociaciones u org. gubernamentales? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Especifique

SECCIÓN E. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

2023

E1. ¿Para las labores del negocio/actividad usa...

	Sí	¿Cuántos?	No
(a) ...teléfono fijo (líneas)?	<input type="radio"/> 1	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> 0
(b) ...teléfono celular (líneas)?	<input type="radio"/> 1	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> 0
(c) ...fax?	<input type="radio"/> 1	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> 0
(d) ...tableta?	<input type="radio"/> 1	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> 0
(e) ...computadora de escritorio?	<input type="radio"/> 1	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> 0
(f) ...computadora portátil?	<input type="radio"/> 1	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> 0

Si no usa computadoras → Pase a E3

E2. ¿Cuántas personas que trabajan aquí utilizan computadora para labores del negocio/actividad?

Personas

E3. ¿Este negocio cuenta con acceso a Internet para llevar a cabo sus actividades?

Sí 1 No 0 → Pase a F1

E4. ¿Cuántas personas que trabajan aquí utilizan Internet para labores del negocio/actividad?

Personas

E5. ¿El tipo de conexión que utiliza principalmente en el negocio/actividad para acceder a Internet es...

...por telefonía fija (Kölbi hogar, Kölbi empresarial, Racs)?	<input type="radio"/> 1
...por cable coaxial?	<input type="radio"/> 2
...por fibra óptica?	<input type="radio"/> 8
...por dispositivos móviles (SIM)?	<input type="radio"/> 3

...otro? 7
No sabe 9
Especifique

E6. ¿El negocio/actividad usa Internet para...

	Sí	No
...enviar y recibir correos o mensajes?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...buscar información?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...realizar trámites bancarios?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...realizar trámites con instituciones no financieras del Estado?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...atender a los clientes?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...ordenar productos/servicios?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...recibir pedidos?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...realizar llamadas telefónicas o videoconferencias?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...hacer publicidad por redes sociales?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
Otro _____	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0

Especifique

E7. ¿El negocio/actividad tiene página web?

Sí 1 No 0

SECCIÓN F. GASTOS DE LA ACTIVIDAD

2023

F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2022 a agosto del 2023, ¿tuvo que incurrir en gastos por...						
		(0) ¿Incurrir?		(1) ¿Comparte el gasto con el hogar?		(3) ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
		Sí	No	Sí	No	
[01]	...salarios a miembros del hogar?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	No aplica		
[02]	...salarios a personas de otro hogar?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[82]	...salarios de la persona dueña y/o socios (en planilla)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[03]	...aguinaldos a miembros del hogar?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[04]	...aguinaldos a personas de otro hogar?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[83]	...aguinaldos de la persona dueña y/o socios (en planilla)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[05]	...seguros de riesgos del trabajo?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[06]	...cotizaciones patronales a la CCSS?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[07]	...seguro médico privado o incapacidades por motivo de maternidad, enfermedad, accidentes del personal?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[08]	...seguro de vida para el personal?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[92]	Total de remuneraciones y contribuciones patronales					
[10]	...alimentación para el personal no miembro del hogar?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	No aplica		
[11]	...transporte para el personal no miembro del hogar?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[12]	...pago de servicios básicos (agua, luz, teléfono) u otros pagos en especie para el personal no miembro del hogar?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
[93]	Total de gastos en especie para el personal no miembro del hogar					
[13]	...fletes o gastos de transporte?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
[14]	...reparaciones o mantenimiento de local/espacio?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	No aplica		
[15]	...reparaciones o mantenimiento de vehículos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
[16]	...reparaciones de equipo de oficina o informática?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
[17]	...reparaciones o instalación de maquinaria y equipo?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
[18]	...parqueos y peajes?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
[19]	...servicios de limpieza?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
[20]	...servicios de vigilancia?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
[21]	...seguros de riesgos (excepto para el personal)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
[22]	...servicios de telefonía (celular, fija, fax)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
[23]	...servicio de Internet?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
[24]	...servicio de electricidad o gas?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
[25]	...servicio de agua?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

2023

SECCIÓN F. GASTOS DE LA ACTIVIDAD

...continuación

F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2022 a agosto del 2023, ¿tuvo que incurrir en gastos por...					
	(0) ¿Incurrir?		(1) ¿Comparte el gasto con el hogar?		(3) ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
	Sí	No	Sí	No	
[26]	...servicios jurídicos (abogados)?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	No aplica		
[27]	...servicios contables?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0			
[28]	...servicios de computación e informática (excepto alquiler de equipo)?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0			
[29]	...servicios topográficos, de ingeniería o arquitectura?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0			
[30]	...servicios de capacitación?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0			
[31]	...comisiones sobre ventas a otras personas?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0			
[94]	Total de gastos por servicios				
[32]	...alquiler de instalaciones (local o bodega)?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	No aplica		
[33]	...alquiler de puestos o stand en ferias?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0			
[34]	...alquiler de maquinaria, equipo y vehículos de transporte?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[36]	...alquiler de patentes y otros?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	No aplica		
[95]	Total de gastos por alquileres				
[37]	...marchamo?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[38]	...impuesto sobre bienes inmuebles?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[39]	...timbres fiscales?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	No aplica		
[40]	...impuesto sobre el valor agregado (IVA)?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0			
[41]	...impuesto sobre la renta?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0			
[43]	...patentes o permisos municipales?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0			
[45]	...otros impuestos, permisos o tasas?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0			
[96]	Total de gastos por impuestos, permisos y tasas				
[46]	...mercadería vendida (solo comercio o reventa)?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[47]	...herramientas menores (sierras, azadas, cuchillos, hachas, tijeras, cubiertos, etc.)?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[48]	...gasolina?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[49]	...diésel?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[50]	...aceites y lubricantes?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[51]	...repuestos para vehículos?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[52]	...revisión técnica vehicular (RTV)?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[53]	...repuestos para maquinaria y equipo?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		

...continuación		SECCIÓN F. GASTOS DE LA ACTIVIDAD				2023
F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2022 a agosto del 2023, ¿tuvo que incurrir en gastos por...						
		(0) ¿Incurrir?		(1) ¿Comparte el gasto con el hogar?		(3) ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
		Sí	No	Sí	No	
[54]	...empaques para productos?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[55]	...papelería o útiles de oficina?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[56]	...cuotas a asociaciones, cooperativas, cámaras empresariales o colegios profesionales?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica		
[57]	...multas y recargos?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[58]	...uniformes de trabajo y trajes de protección?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[59]	...publicidad, propaganda y promoción?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[60]	...pasajes aéreos, viáticos o pagos de representación?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[61]	...cuotas o intereses por préstamos para el negocio?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[62]	...catálogos, revistas o periódicos?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[63]	...artículos de limpieza?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[64]	...otros gastos? <input type="text" value="Especifique"/>	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[97]	Total de otros gastos					
F2_00. ¿Incurrir en gastos por insumos y/o materiales?						
Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → <input type="button" value="Pase a G1b"/>						
Gastos por insumos y/o materiales						
F2. ¿Cuáles son los principales insumos y/o materiales en los que gastó para realizar su actividad?					(3) ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?	
[01]						
[02]						
[03]						
[04]						
[05]						
[06]						
[07]						
[08]						
[09]						
[10]						
[99]	Total de gastos por insumos y/o materiales					

SECCIÓN G. INGRESOS DE LA ACTIVIDAD		2023
G1b. ¿Cuánto fue el ingreso que produjo la actividad por ventas de bienes y servicios en promedio mensual en los últimos 12 meses?	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/> Monto	
G2a. ¿Tuvo algún otro ingreso como alquiler de equipo o transporte producto de su actividad?	Sí <input type="radio"/> 1 <input style="width: 50px;" type="text"/> Especifique <input type="radio"/> No <input type="radio"/> 0 Pase a G3a	
G2c. ¿Cuánto recibió en promedio mensual en los últimos 12 meses?	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/> Monto	
G3a. ¿Recibió algún pago en especie?	Sí <input type="radio"/> 1 <input style="width: 50px;" type="text"/> Especifique <input type="radio"/> No <input type="radio"/> 0 Pase a I3f	
G3c. ¿En cuánto estima el valor en promedio mensual en los últimos 12 meses?	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/> Monto	
Persona entrevistadora		
I3f. ¿La actividad a la que se dedica este negocio es de fabricación o venta de alimentos o productos?	Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → Pase a G6b	
G4a. De lo que produce o vende, ¿retiró algo para consumo propio o de su hogar?	Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → Pase a G5a	
G4c. ¿En cuánto estima el valor en promedio mensual en los últimos 12 meses?	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/> Monto	
G5a. De lo que produce o vende, ¿retiró algo para regalar?	Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → Pase a G6b	
G5c. ¿En cuánto estima el valor en promedio mensual en los últimos 12 meses?	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/> Monto	
G6b. ¿Cuánto fue en total la ganancia neta (ingresos menos gastos por la venta de sus productos o servicios) en promedio mensual en los últimos 12 meses?	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/> Monto	
G7a. La ganancia obtenida, ¿la comparte con alguna persona socia no miembro del hogar?	Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → Pase a G8	
G7b. ¿Qué porcentaje le corresponde a su hogar?	<input style="width: 50%; height: 20px;" type="text"/> %	
G8. En promedio, ¿qué monto del gasto mensual del hogar se cubre con el ingreso de esta actividad?	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/> Monto Si en G6b reportó ganancias → pase a H1 Si en G6b no reportó ganancias o reportó pérdidas, continúe	
G9. ¿Qué ha hecho principalmente para mantener este negocio/actividad?	La actividad está iniciando..... <input type="radio"/> 1 Se mantiene con ahorros del negocio..... <input type="radio"/> 2 Se mantiene con ahorros personales o ayuda familiar..... <input type="radio"/> 3 Pidió prestado..... <input type="radio"/> 4 Recortó gastos..... <input type="radio"/> 5 Tiene otro trabajo como asalariado/a o independiente..... <input type="radio"/> 6 Otra razón <input style="width: 50px;" type="text"/> <input type="radio"/> 8 Especifique	
OBSERVACIONES		
<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>		

SECCIÓN H. ACTIVOS Y EXISTENCIAS DE LA ACTIVIDAD

2023

H1. De los siguientes tipos de activos o bienes propios utilizados en el desarrollo de su actividad, indique:							
Código	Tipo	(1) Tiene en el negocio/ actividad...		(2) Porcentaje estimado de uso en el negocio / actividad	(4) Si necesitara comprarlo, ¿cuánto estima que pagaría?	(5) ¿Cuánto vale lo adquirido en los últimos 12 meses?	(6) ¿Cuánto vale lo vendido en los últimos 12 meses?
		Sí	No	Porcentaje estimado	Monto en colones	Monto en colones	Monto en colones
[01]	...mercadería/inventario para la venta (solo comercio)?	<input type="radio"/>	1	<input type="radio"/>			
[02]	...materias primas y materiales?	<input type="radio"/>	1	<input type="radio"/>	No aplica		
[03]	...productos terminados para el mercado?	<input type="radio"/>	1	<input type="radio"/>			
[04]	...productos en proceso?	<input type="radio"/>	1	<input type="radio"/>			
[05]	...terrenos?	<input type="radio"/>	1	<input type="radio"/>	No aplica	No aplica	
[06]	...construcciones en proceso?	<input type="radio"/>	1	<input type="radio"/>			
[07]	...edificios residenciales?	<input type="radio"/>	1	<input type="radio"/>			
[08]	...edificios no residenciales (local)?	<input type="radio"/>	1	<input type="radio"/>			
[09]	...otras construcciones?	<input type="radio"/>	1	<input type="radio"/>			
[10]	...equipo de transporte?	<input type="radio"/>	1	<input type="radio"/>			
[12]	...equipo de informática?	<input type="radio"/>	1	<input type="radio"/>			
[13]	...equipo de comunicaciones?	<input type="radio"/>	1	<input type="radio"/>			
[23]	...otro tipo de maquinaria y equipo?	<input type="radio"/>	1	<input type="radio"/>			
[16]	...marcas, patentes y franquicias?	<input type="radio"/>	1	<input type="radio"/>	No aplica		
[17]	...programas de informática (software)?	<input type="radio"/>	1	<input type="radio"/>			
[18]	...placa de taxi?	<input type="radio"/>	1	<input type="radio"/>			
[19]	...otros activos?	<input type="radio"/>	1	<input type="radio"/>			
	_____ <input type="text" value="especifique"/>	<input type="radio"/>	1	<input type="radio"/>			

OBSERVACIONES

SECCIÓN J. FINANCIAMIENTO

2023

J1a. ¿Ha solicitado préstamos para fines de su negocio/ actividad?

Sí 1 No 0 → **Pase a J18**

J1b. ¿En qué año solicitó el préstamo más reciente de su negocio/actividad?

Año

J18. ¿Está requiriendo su negocio/actividad de algún préstamo o crédito en este momento?

Sí 1 No 0 → **Pase a J2**

J19. ¿Para qué destinaría principalmente ese préstamo o crédito?

- Capital de trabajo 1
- Ampliación del negocio o actividad 2
- Mejora del equipo/maquinaria 3
- Desarrollo comercial y de mercadeo 4
- Cancelar deuda ya existente 5
- Otra razón _____ 8

Especifique

Si respondió que **J1b** fue después de 2017 **pase a J3**

Cuando J1b fue antes de 2018

J2. ¿Por qué razón no ha solicitado un préstamo o crédito, en los últimos 5 años?

- No lo necesita..... 01
- Desconoce el procedimiento para solicitarlo 02
- Piensa que no se lo darían 03
- El monto y/o el plazo no le convienen..... 04
- Los intereses o comisiones son muy altos..... 05
- Demasiados trámites..... 06
- No le gusta endeudarse o pedir prestado..... 07
- No podría pagarlo..... 08
- Falta de requisitos..... 09
- Duración del trámite..... 10
- Otra razón _____ 11

Pase a J13

Especifique

J3. ¿A quién le solicitó el préstamo más reciente?

- Banco público 1
- Banco privado 2
- Financiera o empresa de préstamos (Desyfin, Cafsa, Instacredit, Credix, Crediexpress, etc.) 3
- Mutual 4
- Prestamistas particulares (con intereses)..... 5
- Prestamistas particulares (sin intereses) 6
- Asociaciones u oenegés..... 7
- Cooperativa 8
- Financiamiento con organismos internacionales 9

J4. El tipo de crédito que solicitó, ¿fue un...

- ...préstamo como parte de algún programa de Banca para el Desarrollo? 1
- ...préstamo para el desarrollo de alguna actividad productiva? 2
- ...préstamo personal? 3
- Otro _____ 4

Especifique

J5. ¿Obtuvo el préstamo o crédito solicitado?

- Sí..... 1
- No, abandonó el proceso..... 4 **Pase a J11**
- No, fue rechazado 5 **Pase a J12**
- No, no aceptó las condiciones 6 **Pase a J11**
- Se encuentra en trámite..... 7 **Pase a J13**

J16. ¿En qué año le aprobaron el crédito o préstamo?

Año de aprobación

J6. ¿Cuánto fue el monto del préstamo?

Monto en colones

J7. ¿Qué plazo le dieron para pagar?

Meses

...continuación ————— **SECCIÓN J. FINANCIAMIENTO** ————— 2023

J8. ¿Para qué destinó principalmente ese préstamo o crédito?

Comprar local, terreno o vehículo 1

Ampliar, adecuar o reparar el local, terreno o vehículo 2

Adquirir o comprar mercadería o insumos 3

Pagar deudas del negocio 4

Comprar maquinaria, equipo o herramientas..... 5

Reparar o dar mantenimiento a maquinaria, equipo o herramientas. 6

Otro _____ 7

J12. ¿Cuál fue el motivo que le dio la entidad para no otorgarle el préstamo?

Falta de garantía 1

No presentó los documentos solicitados 2

El negocio no resultó viable o rentable 3

No tenía capacidad de pago 4

Está moroso con otro crédito 5

Lleva menos de un año en operación 6

Solo llegó con la idea del negocio 7

Otro _____ 8

J9. ¿Está pagando el préstamo actualmente?

Sí 1 → No 0

J13. ¿Conoce o ha escuchado hablar del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD)?

Sí 1 No 0 →

J10. ¿Hace cuánto lo pagó?

Aún no ha empezado a pagarlo 1

Menos de un mes 2

Menos de un año 3

Un año o más 4

J14. ¿Cómo se enteró de la existencia del SBD?

Por medio de noticias 1

Por medio de publicidad 2

Por medio de instituciones financieras 3

Por medio de familiares, amigos, vecinos, etc. ... 4

Otro _____ 9

Si respondió 1 en J4 y 1 en J5 → continúe
Si no → Pase a K1

J11a. ¿Cuál fue el motivo por el cual abandonó el proceso o no aceptó las condiciones?

Abandonaron

Falta de garantía 01

No tenía los documentos solicitados 02

El negocio no resultó viable o rentable 03

No tenía capacidad de pago 04

Está moroso con otro crédito 05

Tiempo de aprobación del financiamiento no le resultó conveniente. 06

No aceptaron las condiciones

Muy alta la tasa de interés del crédito 07

La cuota mensual es muy alta 08

El aval solicitado no es viable 09

El plazo no le conviene 10

Otro _____ 88

J15. Si no hubiese recibido el crédito del SBD, ¿en qué etapa del proyecto o negocio estaría?

No hubiese podido iniciar o continuar el negocio 1

Hubiese tenido acceso a una fuente alternativa de financiamiento 2

Otro _____ 3

OBSERVACIONES

SECCIÓN L. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

2023

Gastos de la actividad		
Pregunta	Total de gastos de la actividad	Gasto (promedio mensual últimos 12 meses)
F1 (92)	Total de remuneraciones y contribuciones patronales	
F1 (93)	Total de gastos en especie para el personal no miembro del hogar	
F1 (94)	Total de gastos por servicios	
F1 (95)	Total de gastos por alquileres	
F1 (96)	Total de gastos por impuestos, permisos y tasas	
F1 (97)	Total de otros gastos	
F1 (99)	Total de gastos por insumos y materiales	
L1) Gasto total de la actividad		
Ingresos de la actividad		
Pregunta	Total de ingresos de la actividad	Ingreso (promedio mensual últimos 12 meses)
G1b	Ingreso por ventas de bienes y servicios	
G2c	Otros servicios (alquiler de equipo, transporte, etc.)	
G3c	Ingresos por pagos en especie	
G4c	Consumo propio o del hogar	
G5c	Retiros para regalar	
L2) Ingreso total de la actividad		
Balance de la actividad		
Código	Rubro	Total (promedio mensual últimos 12 meses)
L2	Ingreso total de la actividad	
L1	Gasto total de la actividad	
L3	Ganancia o pérdida de la actividad	
L4	Ganancia o pérdida mencionada en G6b	
Indicador de aceptación [0,80 – 1,20]		
OBSERVACIONES		
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>		

Anexo 4. Cuestionario Enameh 2023 (Sector Agropecuario)



REPÚBLICA DE COSTA RICA
**Encuesta Nacional de Microempresas
 de los Hogares, 2023**



La confidencialidad de la información que suministre, está garantizada por el Artículo 20 de la Ley N° 9694 de 2019 del Sistema de Estadística Nacional.

UPM	Estructura	Parte	Hogar	Cuestionario	Adicional	Nuevo
<input type="text"/>						

Región: _____ Cantón: _____
 Provincia: _____ Distrito: _____

11. DATOS DE LA PERSONA DUEÑA

Nombre: _____ N° cédula, Dimex o pasaporte: _____
 Edad: N° de línea ENAHO: Sexo: Hombre 1 Mujer 2

Identificado/a en la ENAHO como: Actividad principal <input type="radio"/> 1 Actividad secundaria <input type="radio"/> 2 Contemplado/a con otra actividad <input type="radio"/> 3 No contemplado/a en ENAHO <input type="radio"/> 4 Teléfono celular: _____ Teléfono de la casa: _____ Teléfono del negocio: _____ Correo electrónico: _____	11k. ¿Es usted la persona jefa de su hogar? Sí <input type="radio"/> 1 Jefatura compartida <input type="radio"/> 2 No <input type="radio"/> 0
Dirección donde realiza la actividad económica: A la par, mismo lugar de la vivienda o mismo distrito <input type="radio"/> 1 Sin puesto fijo <input type="radio"/> 2 Otro lugar <input type="radio"/> 3 Provincia: _____ Cantón: _____ Distrito: _____	NivInst. Respecto a su educación, ¿cuál fue su último nivel aprobado? Sin nivel académico <input type="radio"/> 0 Primaria incompleta <input type="radio"/> 1 Primaria completa <input type="radio"/> 2 Secundaria académica incompleta <input type="radio"/> 3 Secundaria académica completa <input type="radio"/> 4 Secundaria técnica incompleta <input type="radio"/> 5 Secundaria técnica completa <input type="radio"/> 6 Educación superior de pregrado y grado (diplomado, bachillerato, licenciatura) <input type="radio"/> 7 Educación superior de posgrado (especialidad, maestría, doctorado) <input type="radio"/> 8

12. RESULTADO FINAL DE LA ENTREVISTA

Completa <input type="radio"/> 01	Desocupada por otro motivo <input type="radio"/> 10
Incompleta <input type="radio"/> 02	Abandonada <input type="radio"/> 13
Rechazo <input type="radio"/> 03	Demolida <input type="radio"/> 14
Informante ausente <input type="radio"/> 04	Duplicada <input type="radio"/> 17
Informante no localizado <input type="radio"/> 05	No existe <input type="radio"/> 19
Limitaciones de idioma, enfermedad o edad <input type="radio"/> 06	Cambio de actividad: _____ <input type="radio"/> 20
Difícil acceso <input type="radio"/> 07	<input type="text" value="Especifique"/>
Desocupada para alquilar o vender <input type="radio"/> 08	Cambio de uso: _____ <input type="radio"/> 21
Desocupada en reparación <input type="radio"/> 09	<input type="text" value="Especifique"/>

SECCIÓN B. CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD

2023

<p>B1. ¿Cuál es el nombre del negocio/actividad/finca?</p> <p>_____</p>	<p>B5a. ¿Tiene usted un salario asignado por su trabajo en el negocio/actividad/finca ?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → Pase a B7</p>												
<p>B2a. ¿A qué se dedica principalmente este negocio/actividad finca?</p> <p>_____</p> <p style="text-align: center;">Especifique</p>	<p>B5b. ¿Cuánto?</p> <p>_____ Monto mensual</p>												
<p>B2b. ¿Qué porcentaje representa esta actividad de las ventas totales del negocio?</p> <p>_____ %</p>	<p>B6. ¿Retira mensualmente o en periodos menores las ganancias de su negocio/actividad/finca para cubrir gastos personales o del hogar?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 → Pase a B7 No <input type="radio"/> 0 ↓</p> <p style="text-align: center;">Si respondió la opción 1 en B3a1 y B4a termine la entrevista</p>												
<p>B2c. ¿Dentro de este negocio, realiza alguna otra actividad económica por su cuenta?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0</p> <p style="text-align: center;">Especifique</p> <p style="text-align: right;">Pase a B3a1</p>	<p>B7. ¿En este negocio o actividad tiene socios (as)...</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th></th> <th>Sí</th> <th>¿Cuántos (as)?</th> <th>No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(a2) ...miembros de este hogar?</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td>_____</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>(b2) ...miembros de otro hogar?</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td>_____</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Si no tiene socios o solo tiene socios miembros de este hogar → Pase a B8</p>		Sí	¿Cuántos (as)?	No	(a2) ...miembros de este hogar?	<input type="radio"/> 1	_____	<input type="radio"/> 0	(b2) ...miembros de otro hogar?	<input type="radio"/> 1	_____	<input type="radio"/> 0
	Sí	¿Cuántos (as)?	No										
(a2) ...miembros de este hogar?	<input type="radio"/> 1	_____	<input type="radio"/> 0										
(b2) ...miembros de otro hogar?	<input type="radio"/> 1	_____	<input type="radio"/> 0										
<p>B2d. ¿Qué porcentaje representa esta actividad de las ventas totales del negocio?</p> <p>_____ %</p>	<p>B7a. ¿Este negocio está inscrito en el Registro Nacional como empresa o razón social con cédula jurídica?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → Pase a B3b</p>												
<p>B3a1. ¿Este negocio está inscrito en el Registro Nacional como empresa o razón social con cédula jurídica?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → Pase a B3b</p>	<p>B7b. ¿Es usted el/la socio/a principal (que le dedica mayor tiempo) de esta actividad económica?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → Fin</p>												
<p>B3a2. ¿Cuál es el N° de cédula jurídica?</p> <p> 3 - - </p>	<p>B8. ¿Esta actividad es la principal fuente de ingreso de su hogar?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0</p>												
<p>B3b. ¿Este negocio está inscrito en otra instancia pública o privada?</p> <p>Sí</p> <p>1. _____ Especifique</p> <p>2. _____ Especifique</p> <p>No está inscrito en ninguna <input type="radio"/> 0</p>	<p>B9. ¿Cuál es la principal razón por la que inició este negocio/ actividad/finca?</p> <p>Tradición familiar/herencia <input type="radio"/> 1</p> <p>No encontró trabajo como asalariado/a <input type="radio"/> 2</p> <p>No tenía trabajo <input type="radio"/> 3</p> <p>Complementar el ingreso familiar <input type="radio"/> 4</p> <p>Encontró una oportunidad en el mercado <input type="radio"/> 5</p> <p>Deseaba organizar su propia empresa/ser su propio jefe <input type="radio"/> 6</p> <p>Tener mayor flexibilidad horaria <input type="radio"/> 7</p> <p>Otra _____ <input type="radio"/> 8</p> <p style="text-align: center;">Especifique</p>												
<p>B4. ¿Qué tipo de contabilidad presenta el negocio/ actividad/finca ante el Ministerio de Hacienda?</p> <p>Régimen tradicional (formal)..... <input type="radio"/> 1</p> <p>Régimen simplificado <input type="radio"/> 2</p> <p>Ninguno <input type="radio"/> 0 Pase a B5a</p>	<p>B4a. ¿La contabilidad formal que lleva el negocio/actividad/ finca es realizada por un contador profesional?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0</p>												

...continuación

SECCIÓN B. CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD

2023

B10a. ¿Cuánto tiempo lleva desarrollando esta actividad de forma continua o con interrupciones no mayores a 15 días?

Menos de un mes →

B10b. Menos de un año (anote N° de meses)

B10c. Un año o más (anote N° de años)

B11. ¿Dónde realiza principalmente sus tareas?

Finca agropecuaria o espacio al lado de su casa

Finca agropecuaria o espacio independiente

Mar, río, laguna o manglar

Otro lugar

Especifique

Pase a B14a

B12. ¿La finca donde realiza principalmente su actividad es...

...propio totalmente pagada?

...propio pagando a plazos?

...alquilada?

...cedido o prestada?

Otro

Especifique

B13b. ¿Cuál es el área total de la(s) finca(s) donde realiza su actividad productiva?

Área:

Manzanas

Hectáreas

Metros cuadrados

B14a. En los últimos 12 meses, ¿ha tenido personas que le trabajen o le ayuden a desarrollar esta actividad? (incluya socios que trabajen)

Sí No → **Pase a B18**

B14b. ¿Cuántas en total en los últimos 12 meses?

B15. De esas personas, ¿cuántas son...

(1) ... trabajando permanentemente? (2) ... trabajando ocasionalmente?

(a) ...socias del hogar...

(b) ...socias de otro hogar...

(c) ...asalariadas del hogar...

(d) ...asalariadas de otro hogar...

(e) ...ayudantes no remunerados...

Total

B16. De esas personas, ¿cuántas son...

(a) ...mujeres?

(b) ...hombres?

Total

B17. De esas personas, ¿a cuántas les paga o les pagó seguro social que trabajan...

(a) ...permanentemente?

(b) ...ocasionalmente?

Total

B20. De las personas que trabajan o le ayudan a desarrollar esta actividad, ¿cuántas son residentes (que viven) en Costa Rica?

Personas

B18. ¿Cuántas horas trabaja en promedio por semana en su negocio/actividad/finca?

Horas

B19. ¿Tiene seguro social...

...sí, de forma voluntaria?

...sí, como asalariado(a)?

...sí, como independiente?

...sí, otro?

...no tiene seguro?

Especifique

Pase a C1

B19c. ¿Este seguro es por la actividad que desarrolla?

Sí No → **Pase a C1**

B19b. ¿Cuánto es el monto pagado?

Monto mensual

SECCIÓN C. VENTAS Y SERVICIOS

2023

C1. ¿Sus productos o servicios los vende habitualmente para...

- ...un solo cliente (persona, empresa, otro)? ... 1
- ...distintos clientes (incluye público en general)? ... 2

C2. Principalmente, ¿a quién vende sus productos?

- Público en general 1
- Comercio mayorista 3
- Comercio minorista 4
- Empresas con 21 o más empleados 5
- Empresas con 20 o menos empleados 6
- Cooperativas 7
- Beneficio 8
- Otro _____ 9

Especifique

C3. ¿Sus productos o servicios los vende habitualmente...

- ...solo por pedido o encargo?..... 1
- ...sin pedido previo?..... 2
- ...de ambas formas?..... 3
- Otro _____ 4

Especifique

C5. Principalmente, ¿usted le cobra a sus clientes...

- ...de contado? 1
- ...a crédito? 2

C6. Principalmente, ¿sus clientes le pagan...

- ...con efectivo? 1
- ...con tarjeta de crédito o débito? 2
- ...por transferencia electrónica?..... 3
- ...con cheque? 4
- ...por Sinpe móvil? 5

C7. Principalmente, ¿usted le paga a sus proveedores con...

- ...dinero en efectivo? 1
- ...tarjeta de débito? 2
- ...tarjeta de crédito? 3
- ...transferencia electrónica?..... 4
- ...cheque? 5
- ...Sinpe móvil? 6

No tiene proveedores. 0 → **Pase a C9**

C8. Principalmente, ¿sus proveedores le dan opción de...

- ...crédito con intereses? 1
- ...crédito sin intereses?..... 2
- ...consignación?..... 3
- Ninguno 0

C9. ¿Qué tipo de comprobante de venta tiene en el negocio?

- | | Sí | No |
|--|-------------------------|-------------------------|
| Facturas o tiquetes de caja timbradas..... | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| Facturas o tiquetes de caja <u>no</u> timbradas..... | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| Factura electrónica..... | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |

C10. Principalmente, ¿en qué tipo de moneda realiza sus gastos?

- Colones 1
- Dólares 2
- Otra moneda _____ 3

Especifique

C11. Principalmente, ¿en qué tipo de moneda recibe sus ingresos?

- Colones 1
- Dólares 2
- Otra moneda _____ 3

Especifique

C12. Para uso del negocio, ¿usted utiliza...

- | | Sí | No |
|---|-------------------------|-------------------------|
| ...cuenta bancaria (de ahorros o corriente)? ... | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...certificados de depósito o inversión a plazo? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...tarjetas de crédito? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...datáfono u otro tipo de lector de tarjeta? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...servicios financieros electrónicos (aplicaciones móviles, banca electrónica, no incluye Sinpe móvil, otros)? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...Sinpe móvil?..... | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| Otro _____ | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |

Especifique

OBSERVACIONES

SECCIÓN D. APOYO INSTITUCIONAL

D1. ¿Para que su negocio se mantenga o crezca, usted necesita...

- | | Sí | No |
|--|-------------------------|-------------------------|
| ...acceso a préstamos? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...aumentar el número de trabajadores? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...de inversionistas? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...asociarse con otros negocios o personas? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...afiliarse a organizaciones gremiales? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...cambiar de ubicación? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...diversificar los productos o servicios? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...trámites más sencillos en instituciones del Estado? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...acceso a capacitación? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...opciones de cuido (niños/as, adultos mayores)? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| Otro _____ | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |

Especifique

D2. En los últimos 12 meses, ¿ha solicitado o recibido apoyo de (del)...

	(a) ¿Solicitó apoyo?	(b) ¿Recibió apoyo?	(c) ¿Qué tipo de apoyo recibió?
	1. Sí 0. No	1. Sí 0. No	1. Capacitación o asistencia técnica 2. Financiamiento 3. Ambas 4. Otro
(1) ...INA?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) ...IMAS?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) ...Procomer/Comex? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5) ...MAG/Senasa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7) ...Icafé?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(8) ...universidades?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(9) ...banco público?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(10) ...banco o financiera privada? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(11) ...cooperativas o asoc. solidaristas? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(12) ...cámaras o colegios profesionales?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(13) ...fundaciones u oenegés?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(14) ...empresa privada? .. (no financiera)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(15) ...otras asociaciones u org. gubernamentales? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Especifique

SECCIÓN E. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

2023

E1. ¿Para las labores del negocio/actividad usa...

- | | Sí | ¿Cuántos? | No |
|---|-------------------------|----------------------|-------------------------|
| (a) ...teléfono fijo (líneas)? | <input type="radio"/> 1 | <input type="text"/> | <input type="radio"/> 0 |
| (b) ...teléfono celular (líneas)? | <input type="radio"/> 1 | <input type="text"/> | <input type="radio"/> 0 |
| (c) ...fax? | <input type="radio"/> 1 | <input type="text"/> | <input type="radio"/> 0 |
| (d) ...tableta? | <input type="radio"/> 1 | <input type="text"/> | <input type="radio"/> 0 |
| (e) ...computadora de escritorio? | <input type="radio"/> 1 | <input type="text"/> | <input type="radio"/> 0 |
| (f) ...computadora portátil? | <input type="radio"/> 1 | <input type="text"/> | <input type="radio"/> 0 |

Si no usa computadoras → Pase a E3

E2. ¿Cuántas personas que trabajan aquí utilizan computadora para labores del negocio/actividad?

Personas

E3. ¿Este negocio cuenta con acceso a Internet para llevar a cabo sus actividades?

Sí 1 No 0 → **Pase a F1**

E4. ¿Cuántas personas que trabajan aquí utilizan Internet para labores del negocio/actividad/finca?

Personas

E5. ¿El tipo de conexión que utiliza principalmente en el negocio/actividad para acceder a Internet es...

- | | |
|--|-------------------------|
| ...por telefonía fija (Kölbí hogar, Kölbí empresarial, Racsa)? | <input type="radio"/> 1 |
| ...por cable coaxial? | <input type="radio"/> 2 |
| ...por fibra óptica? | <input type="radio"/> 8 |
| ...por dispositivos móviles (SIM)? | <input type="radio"/> 3 |

Otro _____ 7
No sabe _____ 9 **Especifique**

E6. ¿El negocio/actividad usa Internet para...

- | | Sí | No |
|---|-------------------------|-------------------------|
| ...enviar y recibir correos o mensajes? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...buscar información? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...realizar trámites bancarios? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...realizar trámites con instituciones no financieras del Estado? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...atender a los clientes? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...ordenar productos/servicios? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...recibir pedidos? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...realizar llamadas telefónicas o videoconferencias? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...hacer publicidad por redes sociales? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| Otro _____ | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |

Especifique

E7. ¿El negocio/actividad tiene página web?

Sí 1 No 0

SECCIÓN F. GASTOS DE LA ACTIVIDAD

2023

F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad/finca, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2022 a agosto del 2023, ¿tuvo que incurrir en gastos por...					
	(0) ¿Incurrir?		(1) ¿Comparte el gasto con el hogar?		(3) ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
	Sí	No	Sí	No	
[01]	...salarios a miembros del hogar?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	No aplica		
[02]	...salarios a personas de otro hogar?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0			
[82]	...salarios de la persona dueña y/o socios (en planilla)?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0			
[03]	...aguinaldos a miembros del hogar?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0			
[04]	...aguinaldos a personas de otro hogar?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0			
[83]	...aguinaldos de la persona dueña y/o socios (en planilla)?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0			
[05]	...seguros de riesgos del trabajo?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0			
[06]	...cotizaciones patronales a la CCSS?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0			
[92]	Total de remuneraciones y contribuciones patronales				
[09]	...alquiler de viviendas para el personal no miembro del hogar?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	No aplica		
[10]	...alimentación para el personal no miembro del hogar?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0			
[11]	...transporte para el personal no miembro del hogar?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0			
[12]	...pago de servicios básicos (agua, luz, teléfono) u otros pagos en especie para el personal no miembro del hogar?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0			
[93]	Total de gastos en especie para el personal no miembro del hogar				
[13]	...fletes o gastos de transporte?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[14]	...reparaciones o mantenimiento de local/espacio?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	No aplica		
[15]	...reparaciones o mantenimiento de vehículos?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[16]	...reparaciones de equipo de oficina o informática?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[17]	...reparaciones o instalación de maquinaria y equipo?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[18]	...parqueos y peajes?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[19]	...servicios de limpieza?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[20]	...servicios de vigilancia?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[21]	...seguros de riesgos (excepto para el personal)?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[22]	...servicios de telefonía (celular, fija, fax)?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[23]	...servicio de Internet?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[24]	...servicio de electricidad o gas?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[25]	...servicio de agua?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0		
[26]	...servicios jurídicos (abogados)?	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0	No aplica		

...continuación

SECCIÓN F. GASTOS DE LA ACTIVIDAD

2023

F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad/finca, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2022 a agosto del 2023, ¿tuvo que incurrir en gastos por...

	(0) ¿Incurrir?		(1) ¿Comparte el gasto con el hogar?		(3) ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
	Sí	No	Sí	No	
[27] ...servicios contables?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica		
[29] ...servicios topográficos, de ingeniería o arquitectura?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[31] ...comisiones sobre ventas a otras personas?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[94] Total de gastos por servicios					
[32] ...alquiler de instalaciones (local o bodega)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica		
[33] ...alquiler de puestos o stand en ferias?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[34] ...alquiler de maquinaria, equipo y vehículos de transporte?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[35] ...alquiler de terrenos (finca)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica		
[36] ...alquiler de patentes y otros?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[95] Total de gastos por alquileres					
[37] ...marchamo?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[38] ...impuesto sobre bienes inmuebles?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[40] ...impuesto sobre el valor agregado (IVA)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica		
[41] ...impuesto sobre la renta?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[43] ...patentes o permisos municipales?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[44] ...permisos de Senasa o MAG?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[45] ...otros impuestos, permisos o tasas?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[96] Total de gastos por impuestos, permisos y tasas					
[46] ...mercadería vendida (solo comercio o reventa)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[47] ...herramientas menores (sierras, azadas, cuchiltos, hachas, tijeras, cubiertos, etc.)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[48] ...gasolina?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[49] ...diésel?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[50] ...aceites y lubricantes?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[51] ...repuestos para vehículos?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[52] ...revisión técnica vehicular (RTV)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[53] ...repuestos para maquinaria y equipo?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[54] ...empaques para productos?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[55] ...papelería o útiles de oficina?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[56] ...cuotas a asociaciones, cooperativas, cámaras empresariales o colegios profesionales?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica		

...continuación		SECCIÓN F. GASTOS DE LA ACTIVIDAD				2023
F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad/finca, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2022 a agosto del 2023, ¿tuvo que incurrir en gastos por...						
		(0) ¿Incurre?		(1) ¿Comparte el gasto con el hogar?		(3) ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
		Sí	No	Sí	No	
[58]	...uniformes de trabajo y trajes de protección?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica		
[59]	...publicidad, propaganda y promoción?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[60]	...pasajes aéreos, viáticos o pagos de representación?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[61]	...cuotas o intereses por préstamos para el negocio?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[63]	...artículos de limpieza?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[97]	Total de otros gastos					
[65]	...servicios para preparación del terreno (con chapulín, tractor, etc.)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica		
[66]	...servicios de asistencia técnica agrícola y forestal?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[67]	...abonos y fertilizantes?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[68]	...pesticidas, insecticidas, fungicidas y herbicidas?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[69]	...piedra, arena y arcilla?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[70]	...alimentos preparados para animales?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[71]	...complementos alimenticios (sal, miel, minerales, etc.)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[81]	...servicios veterinarios?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[72]	...productos veterinarios?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[73]	...semillas (compradas)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[74]	...semillas tomadas de la cosecha (valoración)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[75]	...plantas compradas (almácigos, viveros)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[76]	...plantas tomadas de la propia producción (incluye esquejes, valoración)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[77]	...compra de ganado vacuno para engorde?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[78]	...compra de cerdos (comercio)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[79]	...compra de aves de corral (comercio)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[80]	...otros gastos de la actividad agropecuaria?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			

	<input type="text" value="Especifique"/>					
[98]	Total de gastos agropecuarios y agroindustriales					
F2_00. ¿Incurre en gastos por insumos y/o materiales?						
Sí <input type="radio"/> 1		No <input type="radio"/> 0		→ <input type="text" value="Pase a G16"/>		
Gastos por insumos y/o materiales						
F2. ¿Cuáles son los principales insumos y/o materiales en los que gastó para realizar su actividad?					(3) ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?	
[01]						
[02]						
[03]						
[99]	Total de gastos por insumos y/o materiales					

SECCIÓN G. INGRESOS DE LA ACTIVIDAD

2023

G16. Durante los últimos 12 meses, ¿tuvo actividades...

	Sí	No		Sí	No
...agrícolas (cultivos)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...de pesca o captura?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...de crianza y explotación de animales?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...agroindustriales?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...forestales?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...de productos primarios o derivados?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0

Actividad agrícola y forestal

G18a. Durante los últimos 12 meses, ¿tuvo cultivos permanentes/transitorios?

Sí 1 No 0 **UM = Unidad de Medida**

	G18b. ¿Cuales son los principales cultivos (incluya almácigo e hijos de plantas) o actividad forestal que ha tenido en los últimos 12 meses? (enliste por orden de importancia)	G19a. ¿Cuál es el área dedicada a la siembra de...?		G19b. ¿Cuántas cosechas tuvo en los últimos 12 meses?		G19c. ¿Cuál fue el área cosechada en los últimos 12 meses? (acumulada)		G19d. ¿Cuánto fue la producción total en los últimos 12 meses? (en volumen o masa)		G19e. ¿Cuánto destinó a la venta?	
		Cantidad	UM	Cantidad	Cantidad	UM	Cantidad	UM	Cantidad	UM	Valor
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											

Crianza, captura y explotación de animales

G20. Durante los últimos 12 meses, ¿tuvo actividades de crianza, captura y explotación de animales?

Sí 1 No 0

	G21a. Animales	G21b. ¿Cuál fue el valor de lo vendido para matanza, en los últimos 12 meses?		G21c. ¿Cuál fue el valor de lo vendido para otros fines, en los últimos 12 meses?		G21d. ¿Cuánto destinó a consumo final del hogar?		G21e. ¿Cuál es el valor de lo destinado a pagos en especie?		G21f. ¿Cuál es el valor de lo destinado para regalar?		G21g. Valor total		G21h. ¿Cuánto fue la producción perdida? (en volumen o masa)	
		Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Cantidad	UM				
1	Ganado vacuno														
2	Ganado porcino														
3	Pollos/Gallinas														
4	Captura de peces														
5	Captura de moluscos (pianguas, mejillones, otros)														
6	Captura de crustáceos (camarones, langostas, cangrejos)														
7															
8															

...continuación ————— **SECCIÓN G. INGRESOS DE LA ACTIVIDAD** ————— 2023

OBSERVACIONES

Actividad agrícola y forestal

UM = Unidad de Medida

G19f. ¿Cuánto destinó a consumo final del hogar?			G19g. ¿Cuánto destinó a autoinsumo?			G19h. ¿Cuánto es el valor de lo destinado a pagos en especie?	G19i. ¿Cuánto es el valor de lo destinado para regalar?	G19j. Valor total	G19k. ¿Cuánto fue la producción perdida? (en volumen o masa)		G19l. ¿Cuánto fue en total la ganancia neta (ingresos menos gastos) en los últimos 12 meses?
Cantidad	UM	Valor	Cantidad	UM	Valor	Valor	Valor	Valor	Cantidad	UM	Valor

Productos primarios, derivados y agroindustriales

G22. Durante los últimos 12 meses, ¿tuvo actividades de productos primarios, derivados o agroindustriales?

Sí 1 No 0

		G23a. ¿Cuál fue el valor de lo vendido en los últimos 12 meses?			G23b. ¿Cuánto destinó a autoinsumo?	G23c. ¿Cuánto destinó a consumo final del hogar?	G23d. ¿Cuál es el valor de lo destinado a pagos en especie?	G23e. ¿Cuál es el valor de lo destinado para regalar?	G23f. Valor total	G23g. ¿Cuánto fue la producción perdida? (en volumen o masa)	
		Cantidad	UM	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Cantidad	UM
1	Leche de vaca										
2	Queso (vaca)										
3	Huevos de gallina										
4											
5											

<p>G31a. En los últimos 12 meses, ¿recibió algún ingreso por alquiler de maquinaria (tractores, chapeadoras, equipo de riego, etc.); venta de productos (pasto, heno); pago por servicios ambientales; u otros (salto de animales)?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0</p> <p style="text-align: center;">Especifique <input type="text"/> Pase a G24 ←</p> <p>G31b. ¿Cuánto recibió?</p> <p style="text-align: right;"><input style="width: 100px;" type="text"/> Monto</p>	<p>G24. ¿Cuánto fue en total la ganancia neta (ingresos menos gastos por la venta de sus productos)...</p> <p>[a] ...en los últimos 12 meses? <input style="width: 100px;" type="text"/> Monto</p> <p>[b] Promedio mensual <input style="width: 100px;" type="text"/> Monto</p>
---	--

...continuación

SECCIÓN G. INGRESOS DE LA ACTIVIDAD

2023

<p>G7a. La ganancia obtenida, ¿la comparte con alguna persona socia no miembro del hogar?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 Pase a G8</p>	<p>G9. ¿Qué ha hecho principalmente para mantener este negocio/actividad/finca?</p> <p>La actividad está iniciando..... <input type="radio"/> 1</p> <p>Se mantiene con ahorros del negocio..... <input type="radio"/> 2</p> <p>Se mantiene con ahorros personales o ayuda familiar..... <input type="radio"/> 3</p> <p>Pidió prestado..... <input type="radio"/> 4</p> <p>Recortó gastos..... <input type="radio"/> 5</p> <p>Tiene otro trabajo como asalariado/a o independiente..... <input type="radio"/> 6</p> <p>Aún no ha cosechado o no ha vendido el engorde .. <input type="radio"/> 7</p> <p>Otra razón <input type="radio"/> 8</p> <p style="text-align: right;">Especifique</p>
<p>G7b. ¿Qué porcentaje le corresponde a su hogar?</p> <p style="text-align: center;">_____ %</p>	
<p>G8. En promedio, ¿qué monto del gasto mensual del hogar se cubre con el ingreso de esta actividad?</p> <p style="text-align: center;">_____ Monto</p> <p style="text-align: center;">Si en G24a reportó ganancias → pase H1 Si en G24a no reportó ganancias o reportó pérdidas, continúe</p>	

SECCIÓN H. ACTIVOS Y EXISTENCIAS DE LA ACTIVIDAD

H1. De los siguientes tipos de activos o bienes propios utilizados en el desarrollo de su actividad, indique:

Código	Tipo	(1) ¿Tiene en el negocio/ actividad/ finca...		(2) Porcentaje estimado de uso en el negocio/ actividad/finca...	(7) Cantidad	
		Sí	No	Indique el porcentaje	En unidades/ cabezas de ganado	
[02]	...materias primas y materiales?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica	No aplica	
[03]	...productos terminados para el mercado?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[05]	...terrenos?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[07]	...edificios residenciales?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica		
[08]	...edificios no residenciales (local)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[09]	...otras construcciones?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[10]	...equipo de transporte?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[12]	...equipo de informática?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[13]	...equipo de comunicaciones?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[23]	...otro tipo de maquinaria y equipo?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[30]	...ganado vacuno para leche?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica		
[31]	...ganado vacuno para engorde(carne)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[32]	...ganado vacuno doble propósito?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[33]	...cerdos para engorde?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[34]	...cerdos para cría?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[35]	...aves de corral para producción de huevos?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[36]	...aves de corral para la venta?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[37]	...otros animales para la crianza, reproducción o transporte? Especifique	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[38]	...otros activos de actividad agropecuaria/ agroindustrial? Especifique	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			No aplica

...continuación

SECCIÓN J. FINANCIAMIENTO

2023

J3. ¿A quién le solicitó el préstamo más reciente?

Banco público 01

Banco privado 02

Financiera o empresa de préstamos (Desyfin, Cafsa, Instacredit, Credix, Crediexpress, etc.) 03

Mutual 04

Prestamistas particulares (con intereses) 05

Prestamistas particulares (sin intereses) 06

Asociaciones u oenegés 07

Cooperativa 08

Financiamiento con organismos internacionales .. 09

J4. El tipo de crédito que solicitó, ¿fue un...

...préstamo como parte de algún programa de Banca para el Desarrollo? 1

...préstamo para el desarrollo de alguna actividad productiva? 2

...préstamo personal? 3

Otro 4

Especifique

J5. ¿Obtuvo el préstamo o crédito solicitado?

Sí 1

No, abandonó el proceso 4 → **Pase a J11**

No, fue rechazado 5 → **Pase a J12**

No, no aceptó las condiciones ... 6 → **Pase a J11**

Se encuentra en trámite 7 → **Pase a J13**

J16. ¿En que año le aprobaron el crédito o préstamo?

Año de aprobación

J6. ¿Cuánto fue el monto del préstamo?

_____ Monto en colones

J7. ¿Qué plazo le dieron para pagar?

_____ Meses

OBSERVACIONES

J8. ¿Para qué destinó principalmente ese préstamo o crédito?

Comprar local, terreno o vehículo 1

Ampliar, adecuar o reparar el terreno o vehículo 2

Adquirir o comprar mercadería, insumos, cultivos o ganado 3

Pagar deudas del negocio 4

Comprar maquinaria, equipo o herramientas 5

Reparar o dar mantenimiento a maquinaria, equipo o herramientas 6

Otra razón 7

Especifique

J9. ¿Está pagando el préstamo actualmente?

Sí 1

No 0

↓

Pase a J13

J10. ¿Hace cuánto lo pagó?

Aún no ha empezado a pagarlo 1

Menos de un mes 2

Menos de un año 3

Un año o más 4

Pase a J13

J11a. ¿Cuál fue el motivo por el cual abandonó el proceso o no aceptó las condiciones?

Abandonaron

Falta de garantía 01

No tenía los documentos solicitados 02

El negocio no resultó viable o rentable 03

No tenía capacidad de pago 04

Está moroso con otro crédito 05

Tiempo de aprobación del financiamiento no le resultó conveniente. 06

Pase a J13

No aceptaron las condiciones

Muy alta la tasa de interés del crédito 07

La cuota mensual es muy alta 08

El aval solicitado no es viable 09

El plazo no le conviene 10

Otro 88

Especifique

2023

SECCIÓN J. FINANCIAMIENTO

...continuación

J12. ¿Cuál fue el motivo que le dio la entidad para no otorgarle el préstamo?

Falta de garantía 1
 No presentó los documentos solicitados..... 2
 El negocio no resultó viable o rentable 3
 No tenía capacidad de pago 4
 Está moroso con otro crédito 5
 Lleva menos de un año en operación..... 6
 Solo llegó con la idea del negocio 7
 Otro 8

Especifique

J13. ¿Conoce o ha escuchado hablar del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD)?

Sí 1 No 0 → **Pase a K1**

J14. ¿Cómo se enteró de la existencia del SBD?

Por medio de noticias 1
 Por medio de publicidad 2
 Por medio de instituciones financieras 3
 Por medio de familiares, amigos, vecinos, etc. 4
 Otro 9

Especifique

Si respondió 1 en J4 y 1 en J5 → continúe
 Si no → pase a K1

J15. Si no hubiese recibido el crédito del SBD, ¿en qué etapa el proyecto o negocio estaría?

No hubiese podido iniciar o continuar el negocio 1
 Hubiese tenido acceso a una fuente alternativa de financiamiento. 2
 Otro 3

Especifique

J20. ¿En qué benefició principalmente el crédito del SBD a su negocio/actividad/finca?

Mejóro la liquidez 1
 Aumentó las ganancias 2
 Aumentó el número de colaboradores 3
 Mejóro o renovó los equipos y tecnología 4
 Mejóro las condiciones sanitarias y/o ambientales 5
 Diversificó la producción 6
 Otro 8

Especifique

J21. ¿Cuál fue el principal obstáculo para obtener el crédito del SBD?

Duración del trámite 1
 Trámites muy complicados 2
 Los intereses y/o las comisiones son muy altos ... 3
 Los montos entregados por el SBD son insuficientes 4
 No cuenta con capital de riesgo o capital semilla 5
 Otro 8

Especifique

SECCIÓN K. EXPECTATIVAS

K1. ¿Piensa continuar durante los próximos 12 meses con este negocio/actividad/finca?

Sí 1 → **Pase a K3** No

K2. ¿Qué piensa hacer o a qué piensa dedicarse?

Cambiar de negocio/actividad/finca ... 1
 Cambiar a asalariado/a 2
 No seguir trabajando 4
 Otra 5

Especifique

Pase a sección L

K3. Para los próximos 12 meses, ¿usted considera que la cantidad de personas que trabajan permanentemente en su negocio/actividad/finca...

...aumentarán? 1
 ...permanecerán igual? 2
 ...disminuirán? 3

K4. Para los próximos 12 meses, ¿usted considera que sus ventas...

...aumentarán? 1
 ...permanecerán igual? 2
 ...disminuirán? 3

SECCIÓN L. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

2023

Gastos de la actividad		
Pregunta	Total de gastos de la actividad	Gasto (promedio mensual últimos 12 meses)
F1 (92)	Total de remuneraciones y contribuciones patronales	
F1 (93)	Total de gastos en especie para el personal no miembro del hogar	
F1 (94)	Total de gastos por servicios	
F1 (95)	Total de gastos por alquileres	
F1 (96)	Total de gastos por impuestos, permisos y tasas	
F1 (97)	Total de otros gastos	
F1 (98)	Total de gastos agropecuarios y agroindustriales	
F1 (99)	Total de gastos por insumos y materiales	
L1) Gasto total de la actividad		
Ingresos de la actividad		
Pregunta	Total de ingresos de la actividad	Ingreso (últimos 12 meses)
G18aT (es la suma de todos los valores de G19j)	Cultivos permanentes/transitorios	
G20T (es la suma de todos los valores de G21g)	Crianza y explotación de animales	
G22T (es la suma de todos los valores de G23f)	Productos primarios y derivados	
G31b	Otros ingresos (alquiler, venta de productos, servicios ambientales u otros)	
Ingreso total de la actividad		
L2) Ingreso total de la actividad (promedio mensual últimos 12 meses)		
Balance de la actividad		
Código	Rubro	Total (promedio mensual últimos 12 meses)
L2	Ingreso total de la actividad	
L1	Gasto total de la actividad	
L3	Ganancia o pérdida de la actividad	
L4	Ganancia o pérdida mencionada en G24b	
Indicador de aceptación [0,80 – 1,20]		

AUTORIZACIÓN LEGAL AL INEC DE SOLICITAR DATOS Y PROTECCIÓN DE LA CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN SUMINISTRADA

El Instituto Nacional de Estadística y Censos, es el ente técnico rector de las estadísticas nacionales y coordinador del Sistema de Estadística Nacional (SEN). Esta función le fue asignada en la Ley del Sistema de Estadística Nacional (N° 9694 de fecha 13 de junio 2019), la cual promulgó considerando, entre otras cosas, la importancia de contar con datos estadísticos oportunos y actualizados sobre los cuales basarse para establecer políticas económicas y sociales.

Esta Ley también establece la obligatoriedad de suministrar los datos necesarios para la elaboración de las estadísticas nacionales y la confidencialidad de los mismos:

Artículo 20: “La confidencialidad estadística es la prohibición que tiene el personal de las instituciones del SEN de revelar los datos que se refieren a personas físicas o jurídicas determinadas de los que hayan tenido conocimiento de manera directa o indirecta en el desempeño de sus actividades... Queda prohibida la utilización de los datos obtenidos directamente de los informantes por las instituciones del SEN, para propósitos fiscales, judiciales y de otra índole distinta de las estadísticas.

Artículo 16: “Todas las personas físicas o jurídicas, residentes en el país o no, están obligadas a suministrar, de palabra, por escrito o por cualquier medio, de manera gratuita y en el plazo fijado, los datos, las informaciones de carácter estadístico y los registros administrativos que las instituciones públicas del SEN les soliciten, por intermedio de sus funcionarios”



www.inec.cr

INEC, de la rotonda de La Bandera 450 metros oeste, sobre calle Los Negritos,
edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.
Correo e.: informacion@inec.go.cr Apartado: 10163 - 1000 San José, C. R.
Teléfonos: 2527 - 1144, 2527 - 1145, 2527 - 1146 y 2527 - 1147