

Comunicado de Prensa

Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) 2024

Crece total de microempresas en 2024: 10,5 % más con respecto al 2023

- ***Total de personas trabajadoras independientes aumentó 6,0 % en comparación con el 2023.***
- ***80,1 % de las microempresas de los hogares no poseen registros contables formales, el 98,3 % no están inscritas en el Registro Nacional y el 99,7 % de las personas dueñas no tienen un salario fijo.***

Los principales resultados de la Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) 2024 revelan que la cantidad de microempresas de los hogares en el país es de 435 779; representando un crecimiento de 10,5 % en comparación con el año anterior, cuando se estimaron 394 540 actividades productivas desarrolladas en los hogares. No obstante, a pesar de este incremento, persiste la informalidad de estas microempresas.

Con respecto a las personas trabajadoras independientes, el total arrojado por la ENAMEH 2024, corresponde a 403 504, reflejando un aumento de 6,0 % respecto al 2023.

Prevalece el nivel de informalidad

Uno de los aspectos a destacar es el nivel de informalidad de las microempresas de los hogares, como se mencionó previamente. Para 2024 se estima que, de las 435 779 en el país, el 80,1 % no poseen registros contables formales, el 98,3 % no están inscritos en el Registro Nacional con cédula jurídica y el 99,7 % no tienen un salario fijo asignado para el propio trabajador independiente, sea cuenta propia o empleador.

Otras características relevantes que evidencian el marco de la informalidad de estas microempresas de los hogares son: que el 58,0 % no están inscritas en ninguna instancia pública, el 69,2 % no tienen ningún tipo de contabilidad (ni régimen tradicional ni régimen simplificado), el 66,8 % no cuentan con comprobante de venta, el 70,6 % de los negocios no cuenta con local comercial, el 18,6 % no usa productos financieros para el negocio y el 60,8 % no cuenta con seguro social para la persona dueña de la actividad económica.

Principales sectores de actividad económica y empleos generados

Al considerar la distribución de las microempresas de los hogares por sectores de actividad económica, se observa que de las 435 779, el sector servicios agrupa el 49,0 % siendo el de mayor participación. Le sigue el sector comercio con 20,3 %, industria reúne el 19,0 % y el agropecuario el 11,7 % de estos microemprendimientos.

Dentro de las actividades de servicios, los negocios más comunes incluyen el transporte de personas, tratamientos de belleza, jardineros y trabajos ocasionales (chambas). En industria predomina la construcción, la elaboración de productos textiles, la soldadura de metales y elaboración de queso. Para el comercio, las actividades más frecuentes son la venta al por menor en establecimientos, a domicilio y en la calle, así como el mantenimiento y reparación de vehículos automotores. En el sector agropecuario, destacan los cultivos de café, frijol y diversos tubérculos, cría de ganado bovino y el cultivo de tomate. Estos son solo algunos ejemplos, de mayor importancia relativa de una amplia diversidad de actividades que desarrollan las microempresas de los hogares en el país.

La ENAMEH también destaca que las microempresas de los hogares en 2024 generaron cerca de 665 mil puestos de trabajo, incluyendo a la persona dueña de la actividad, de los cuales el 80,9 % son empleos permanentes y 19,1 % ocasionales. En el sector agropecuario, el 53,4 % del empleo generado es de tipo ocasional, en industria corresponde a 14,4 %, en comercio es 11,4 % y en servicios 5,2 %.

Tamaño de las microempresas

De las 435 779 microempresas en el país en 2024, el 77,6 % son unipersonales, el 11,4 % cuenta con dos trabajadores y el 11,0 % tiene tres o más trabajadores (incluyendo la persona dueña de la actividad económica).

El sector servicios concentra la mayor proporción de microempresas unipersonales, con el 87,1 %; mientras que en comercio e industria representan 78,2 % y 75,3 % respectivamente. Por su parte, en el sector agropecuario este tipo de negocios tiene una participación menor, con el 40,5 %.

Uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC)

El uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) por parte de las personas trabajadoras independientes es un aspecto que puede ser clave en el desempeño de las actividades de las microempresas de los hogares, por lo que su relevancia ha aumentado.

Esta encuesta revela que en las microempresas el dispositivo más utilizado para labores del negocio es el teléfono celular, con el 94,3 %; seguido en importancia por la computadora 20,6 %, el teléfono fijo con el 4,5 % y otros dispositivos como tabletas y fax con 3,0 %. Un 92,3 % de las microempresas tienen acceso a Internet.

Por sector de actividad económica, resalta que el sector agropecuario presenta la menor utilización de las TIC y acceso a Internet en comparación con las microempresas de los otros sectores. En este sector, el uso de teléfono celular es de 88,4 %, el de Internet es del 81,2 %, uso de computadoras es del 6,3 % y teléfono fijo se utiliza en un 3,4 % de los casos. En contraste, el sector de servicios es el que más emplea las TIC, donde el 94,9 % usa teléfono celular, 94,4 % utiliza Internet y 27,9 % usa computadora en su actividad.