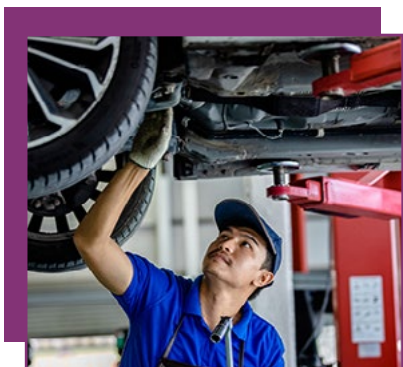
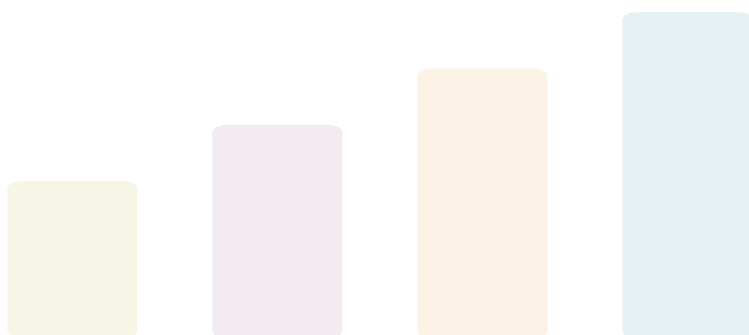


Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2024

RESULTADOS GENERALES



San José, Costa Rica
ENERO 2025

Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2024

RESULTADOS GENERALES

San José, Costa Rica
ENERO 2025



Se permite la reproducción total o parcial con propósitos educativos y sin fines de lucro, con la condición de que se indique la fuente. El INEC agradece se le remita un ejemplar de cualquier documento elaborado con base en esta publicación.

Elaboración:

Proceso de Elaboración de productos estadísticos de la Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares

Diseño y diagramación:

Proceso de Producción gráfica

338.7
C837e Costa Rica. Instituto Nacional de Estadística y Censos.
Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares: resultados
generales [recurso electrónico] / Instituto Nacional de Estadística y
Censos. -. San José, C.R.: INEC, 2018-

Periodicidad: anual.

Contiene cuadros y gráficos estadísticos

Nota: cambió de título, antes Encuesta Nacional de Hogares Productores:
resultados generales.

ISSN: 2215-6348

1. EMPRESAS. 2. SECTOR INFORMAL. 3. ENCUESTAS. 4. EMPLEO.
5. TRABAJO INDEPENDIENTE. 6. MICROEMPRESAS. 7. INEC.

Presentación

El Instituto Nacional de Estadística y Censos, comprometido con la producción de las estadísticas básicas requeridas en la elaboración de las cuentas nacionales y con la finalidad de aportar información para el análisis de la situación social y económica del país que contribuya a la formulación de políticas públicas efectivas para el desarrollo económico y el bienestar de la población, pone a disposición de los usuarios en general, los resultados de la Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) realizada del 27 de agosto al 27 de setiembre del año 2024.

La Enameh es una encuesta que recopila información sobre las actividades productivas o negocios que realizan los hogares, genera indicadores claves para determinar su aporte en el Producto Interno Bruto (PIB) y en el empleo, además de otras características sustantivas de este sector específico y sus actores (microempresas).

La Enameh brinda información relevante al Sistema de Cuentas Nacionales y se espera que la información proporcione herramientas directas para la formulación de políticas públicas e incentivos en beneficio de esta población.

Este informe se complementa con el detalle de los cuadros estadísticos que se presentan en formato electrónico en el sitio web de la institución www.inec.cr. Estos pueden descargarse tanto en el sitio de la encuesta como en la subsección Sector Informal de la temática Economía.

El INEC agradece especialmente a los y las propietarias de estas actividades económicas por el aporte de información y tiempo para atender las entrevistas. Así mismo, reconoce la valiosa colaboración y compromiso de su personal para lograr la calidad de los datos que se recolecta.



Ligia Bermúdez Mesén

**Presidenta
Consejo Directivo**



Floribel Méndez Fonseca

Gerente a.i

Tabla de contenido

| | Página |
|---|--------|
| Presentación | 5 |
| Símbolos, siglas y abreviaturas | 10 |
| 1. Introducción | 12 |
| 2. Definición de términos | 14 |
| 3. Aspectos metodológicos | 17 |
| 3.1 Población de estudio | 17 |
| 3.2 Diseño de la muestra | 18 |
| 3.2.1 Tamaño y distribución de la muestra | 20 |
| 3.2.2 Factores de expansión | 21 |
| 3.2.3 Errores de muestreo | 21 |
| 3.3 Diseño del cuestionario | 22 |
| 3.4 Diseño de la recolección | 24 |
| 3.4.1 Resultados del trabajo de campo | 25 |
| 3.5 Diseño de procesamiento | 26 |
| 4. Principales resultados | 17 |
| 4.1 Características de las personas independientes | 27 |
| 4.2 Características de las microempresas de los hogares | 28 |
| 4.2.1 Informalidad de las microempresas de los hogares | 30 |
| 4.2.2 Motivación para iniciar con la actividad económica | 32 |
| 4.2.3 Sectores de actividad económica | 34 |
| 4.2.4 Tamaño de las microempresas y empleo generado | 36 |
| 4.2.5 Necesidades percibidas y apoyo recibido para el desarrollo de la microempresa ... | 38 |
| 4.2.6 Financiamiento | 40 |
| 4.2.7 Tecnologías de información y comunicación | 41 |
| 4.2.8 Expectativas | 43 |
| 4.3 Cuadros estadísticos | 45 |
| Anexos | 68 |
| Anexo 1. Ficha técnica metodológica | 68 |
| Anexo 2. Cuestionario Enameh 2024 (Sector Industria, Comercio y Servicios) | 70 |
| Anexo 3. Cuestionario Enameh 2024 (Sector Agropecuario) | 86 |

Índice de cuadros

| | Página |
|--|--------|
| Cuadro 3.1 Costa Rica. Distribución de la muestra de microempresas por año, según zona y región de planificación, setiembre 2023 y 2024 | 20 |
| Cuadro 3.2 Costa Rica. Resumen de la muestra de microempresas por año, setiembre 2023 y 2024. | 26 |
| Cuadro 4.1 Costa Rica. Personas independientes en las microempresas de los hogares por año según sexo, zona y región de planificación de residencia del trabajador autónomo, 2023 y 2024. | 45 |
| Cuadro 4.2 Costa Rica. Personas independientes en las microempresas de los hogares por año y sexo según grupos de edades, nivel de educación y jefatura del hogar, 2023 y 2024. | 46 |
| Cuadro 4.3 Costa Rica. Microempresas de los hogares por año y sexo según tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora de la persona dueña y sector de actividad económica, 2023 y 2024. | 48 |
| Cuadro 4.4 Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según características de formalidad y comprobante de venta, 2023 y 2024 | 50 |
| Cuadro 4.5 Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según principal razón para iniciar la actividad económica, 2023 y 2024. | 51 |
| Cuadro 4.6 Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según sector de actividad económica, 2023 y 2024. | 52 |
| Cuadro 4.7 Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y región de planificación de la residencia de la persona independiente, 2023 y 2024. | 53 |
| Cuadro 4.8 Costa Rica. Microempresas de los hogares por año y tamaño del negocio según sector de actividad económica, 2023 y 2024 | 54 |
| Cuadro 4.9 Costa Rica. Empleo en las microempresas de los hogares por año y estabilidad según sector de actividad económica, 2023 y 2024. | 55 |
| Cuadro 4.10 Costa Rica. Porcentaje de empleo generado por las microempresas de los hogares en el país por año según sector de actividad económica, 2023 y 2024. | 56 |
| Cuadro 4.11 Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y tiempo de permanencia en el mercado, 2023 y 2024 | 57 |
| Cuadro 4.12 Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según disponibilidad de local para realizar tareas, 2023 y 2024 | 59 |
| Cuadro 4.13 Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y necesidades requeridas para operar o crecer, 2023 y 2024 | 60 |

| | Página |
|---|--------|
| Cuadro 4.14 Costa Rica. Microempresas de los hogares por si solicitó apoyo en los últimos doce meses según instituciones públicas y privadas, empresas y organizaciones, 2023 y 2024. . . | 61 |
| Cuadro 4.15 Costa Rica. Microempresas de los hogares según tipo de apoyo recibido en los últimos meses, 2023 y 2024. | 61 |
| Cuadro 4.16 Costa Rica. Microempresas de los hogares con créditos aprobados para desarrollar la actividad por año según destino del crédito, 2023 y 2024. | 62 |
| Cuadro 4.17 Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según solicitud de financiamiento, conocimiento del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) y uso de productos o servicios financieros, 2023 y 2024 | 62 |
| Cuadro 4.18 Costa Rica. Microempresas de los hogares que solicitaron créditos por año según entidad donde solicitó el crédito más reciente, tipo de crédito solicitado y la obtención de ese préstamo, 2023 y 2024. | 63 |
| Cuadro 4.19 Costa Rica. Créditos recibidos por las microempresas de los hogares por total otorgado (en porcentaje), monto promedio prestado (en colones) y plazo promedio (en meses) según entidad que otorgó el crédito, 2023 y 2024 | 64 |
| Cuadro 4.20 Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y tecnologías de información y comunicación utilizadas, 2023 y 2024 | 65 |
| Cuadro 4.21 Costa Rica. Microempresas de los hogares por expectativa de los trabajadores independientes sobre la cantidad de colaboradores permanentes para los próximos doce meses según año y sector de actividad económica, 2023 y 2024. | 66 |
| Cuadro 4.22 Costa Rica. Microempresas de los hogares por expectativa de los trabajadores independientes sobre el nivel de ventas para los próximos doce meses según año y sector de actividad económica, 2023 y 2024. | 67 |
| Otros cuadros estadísticos con errores de muestreo del sector informal de Costa Rica, 2024. . . | sw |

Índice de figuras

| | |
|--|----|
| Figura 3.1 Costa Rica. Identificación de las microempresas de los hogares según variables de la Enaho 2024 | 19 |
|--|----|

Índice de gráficos

| | |
|--|----|
| Gráfico 4.1 Costa Rica. Cantidad de microempresas de los hogares por año, 2013 - 2024. | 28 |
|--|----|

| | Página |
|---|--------|
| Gráfico 4.2 Costa Rica. Distribución porcentual de microempresas de los hogares según tipo de trabajador independiente, 2024. | 29 |
| Gráfico 4.3 Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares que cumplen con criterios de informalidad, 2023 y 2024. | 31 |
| Gráfico 4.4 Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares según principal razón para iniciar la actividad económica, 2023 y 2024 | 33 |
| Gráfico 4.5 Costa Rica. Distribución porcentual de las microempresas de los hogares según sector de actividad económica, 2024 | 35 |
| Gráfico 4.6 Costa Rica. Distribución porcentual de las microempresas de los hogares por sector de actividad económica, según tamaño del negocio, 2024 | 36 |
| Gráfico 4.7 Costa Rica. Distribución porcentual de personas ocupadas en las microempresas de los hogares por sector de actividad económica, según estabilidad del empleo, 2024 | 37 |
| Gráfico 4.8 Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares según necesidad requerida, 2023 y 2024 | 39 |
| Gráfico 4.9 Costa Rica. Distribución porcentual de las microempresas de los hogares sobre el conocimiento de la existencia del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) y el medio por el cual se enteraron, 2024. | 41 |
| Gráfico 4.10 Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares por sector de actividad económica y tecnologías de información y comunicación utilizadas, 2024 | 42 |
| Gráfico 4.11 Costa Rica. Distribución porcentual de las expectativas sobre el comportamiento de las ventas y personal colaborador para los próximos doce meses, de los trabajadores independientes que piensan continuar con la actividad, 2024. | 44 |

Símbolos, siglas y abreviaturas

Símbolos

- (-)
- a) Presente en un cuadro indica que la cantidad es nula o cero.
- b) Entre fechas (2013 - 2015) significa el período completo, incluidos el primer y el último año.
- c) Ante un número indica déficit o disminución.
- (,)
- Se utiliza para señalar decimales.
- ()
- Espacio en blanco para los miles.

Siglas

| | |
|---------|--|
| BCCR | Banco Central de Costa Rica |
| CAECR | Clasificación de Actividades Económicas de Costa Rica |
| CCSS | Caja Costarricense de Seguro Social |
| CIET | Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo |
| CIIU | Clasificación Internacional Uniforme de Actividades Económicas |
| CISE | Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo |
| CV | Coefficiente de variación |
| ECE | Encuesta Continua de Empleo |
| Enaho | Encuesta Nacional de Hogares |
| Enameh | Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares |
| Enhopro | Encuesta Nacional de Hogares Productores |
| IMAS | Instituto Mixto de Ayuda Social |
| INEC | Instituto Nacional de Estadística y Censos |
| MEIC | Ministerio de Economía, Industria y Comercio |
| MMV | Marco muestral de viviendas |
| OIT | Organización Internacional del Trabajo |
| PIB | Producto Interno Bruto |
| SBD | Sistema de banca para el desarrollo |

| | |
|------|---|
| SCN | Sistema de cuentas nacionales |
| SEN | Sistema Estadístico Nacional |
| SPSS | Statistical Package for the Social Sciences(Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales) |
| TIC | Tecnologías de información y comunicación |
| UPM | Unidad primaria de muestreo |

Abreviaturas

| | |
|--------|----------------------|
| (p.p.) | Puntos porcentuales. |
| (sw) | Sitio web. |

1. Introducción

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) inició a finales de 2012 con la formulación de una nueva encuesta dirigida a los pequeños negocios que pertenecen a los hogares, denominada Encuesta Nacional de Hogares Productores (Enhopro).

La Enhopro se realizó de forma consecutiva por tres años (2013 - 2015), y en 2016 se realizó un rediseño de la encuesta con el objetivo de mejorar los contenidos temáticos y los procedimientos de recolección de la información, lo que derivó en el cambio de nombre, pasó a ser la Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) a partir del 2017 y se desarrolla de forma anual en el mes de setiembre.

Esta investigación proporciona una caracterización de las actividades económicas realizadas por los hogares, con el fin de orientar la implementación de política pública para el desarrollo y modernización de las microempresas, además de su contribución al análisis de la situación social de los hogares en donde se originan.

La Enameh se dirige a las y los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia (independientes), estén o no inscritos en alguna instancia pública como productores de bienes o servicios, con poca o nula formalidad en la contabilidad completa de sus operaciones corrientes y de capital (activos) como empresa, separadas o no de las actividades del hogar. El objetivo es identificar y caracterizar a esta población, que se asocia generalmente con el sector informal de la economía y que, para efectos de este informe, se va a denominar a la unidad económica como microempresa de los hogares.

Dada esta delimitación de la población de estudio, es evidente que se trata de un sector dinámico y heterogéneo con características particulares en el tamaño de la microempresa según el número de empleados, los sectores de actividad, las formas de producción, los volúmenes de ventas, el acervo de activos, entre otros aspectos. Al mismo tiempo, existen contrastes entre las personas que desarrollan estas actividades (independientes), ya sea en las razones para ser cuenta propia o empleadores, en su nivel de escolaridad, en el acceso y uso a las tecnologías de información, o bien diferencias por edad y sexo. Estas características las diferencian del sector formal de la economía y por tal motivo enfrentan diferentes necesidades.

Esta investigación contribuye a la construcción y estimación de la cuenta del sector institucional de los hogares, como parte del Sistema de Estadísticas Macroeconómicas que realiza el Banco Central de Costa Rica (BCCR) para actualizar la estimación de las cuentas nacionales.

El documento contiene en la segunda parte las definiciones de términos más importantes utilizadas para la recolección y análisis de datos. En la tercera parte se muestran algunos aspectos metodológicos que describen las características del diseño y otras generalidades de la operación estadística. La cuarta parte presenta una descripción de los principales resultados de la encuesta, se incluyen los cuadros que resumen las estadísticas de las microempresas de los hogares y de las actividades desarrolladas, tanto en 2023 como en 2024. En los anexos se incorporan, los cuestionarios utilizados en la Enameh 2024 y una ficha técnica metodológica de la encuesta.

No se omite mencionar que la investigación presenta limitaciones de alcance pues por el tamaño de la muestra de microempresas, no permite la desagregación regional de las estimaciones, ni por clasificación de actividad económica en grupos CIIU (Clasificación Internacional Uniforme de Actividades Económicas), por esta razón, se presentan los datos a nivel nacional y cuando los niveles de precisión lo permiten se desagregan los resultados en cuatro grupos por actividad económica (agropecuario, industria, comercio y servicios).

2. Definición de términos

Actividad productiva o económica: son las actividades económicas orientadas a producir bienes o servicios al utilizar uno o un conjunto de insumos, por ejemplo, capital, mano de obra, energía o materiales. El objetivo de la actividad productiva es elaborar productos tangibles o intangibles para uso final o intermedio de las personas, empresas o instituciones. Las actividades productivas, según el tipo de insumos, forma de producción y tipo de producción principal, se clasifican en los sectores: agropecuario, industria, comercio o servicios.

Microempresa: según la clasificación del Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) se define como aquella unidad económica que obtiene una puntuación igual o menor a diez según una fórmula establecida por este ente. Esta toma en consideración la cantidad de personas empleadas, el nivel de ventas y el valor de los activos. Para mayor detalle, diríjase al reglamento general de la Ley N° 8262 de Fortalecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas, (<http://www.pyme.go.cr/informacion.php?id=3>).

Para efectos prácticos de este estudio, y adicional a la definición del MEIC, el INEC considera como microempresas de los hogares aquellas empresas que desarrollan alguna actividad productiva dirigida al mercado, sin que estén formalmente constituidas en sociedad. Las actividades desarrolladas se llevan a cabo en establecimientos, negocios, fincas, en la calle o dentro de las mismas viviendas; son ejercidas por trabajadores cuenta propia o empleadores, en forma ocasional o permanente, que cumplen con al menos una de las siguientes características:

- ◆ No estar inscritos en el Registro Nacional como empresa o razón social con cédula jurídica.
- ◆ No poseer registros contables formales para cuantificar todos los ingresos y gastos de la actividad.
- ◆ No tener asignado un salario fijo para la persona dueña de la actividad por el trabajo que realiza en el negocio, de forma que el ingreso que obtiene por el trabajo es la ganancia de la actividad. Sin embargo, si tienen un salario fijo asignado por el trabajo que realizan, se contempla si retiran mensualmente o en periodos menores las ganancias del negocio para cubrir necesidades personales o del hogar.

Empresas no constituidas en sociedad: según las cuentas nacionales, las empresas no constituidas en sociedad, son las que no están inscritas con personería jurídica y además no llevan contabilidad de lo que perciben por su actividad económica, por lo que en diversas ocasiones es difícil separar la producción para el mercado del consumo del hogar.

Hogares productores: son los hogares donde se desarrollan actividades económicas de forma independiente por alguno de sus miembros.

Trabajador independiente o autónomo: es la persona que trabaja en una actividad propia, ya sea solo/a, como cuenta propia o empleando personas.

- ◆ **Cuenta propia solo/a:** es la persona con empleo de tipo independiente que trabaja sin contratar personal asalariado de manera permanente ni de forma ocasional. La actividad económica es desarrollada únicamente por esa persona.
- ◆ **Cuenta propia con ayudantes:** es la persona con empleo de tipo independiente que, para realizar sus labores, trabaja con ayudantes no remunerados, ya sea permanente u ocasional. También se considera dentro de esta categoría aquellas actividades económicas que contratan personal de forma ocasional.

- ◆ **Cuenta propia solo/a con socios/as:** es la persona con empleo de tipo independiente que, para realizar sus labores trabaja de forma conjunta con al menos una persona socia. Estos pueden trabajar de forma permanente u ocasional. Si en la actividad productiva el dueño del negocio trabaja con socios, pero adicionalmente contrata otras personas, se entenderá como empleador o cuenta propia con ayudantes dependiendo del caso.
- ◆ **Empleador:** es la persona con empleo de tipo independiente, que para realizar su actividad contrata uno o más trabajadores de forma permanente o por periodos indefinidos para que colabore en las labores de la actividad económica.

Microempresario/a o productor/a: es la persona que desarrolla, en la figura de dueño o dueña del negocio, alguna actividad económica o productiva.

Empleo: es el número de puestos de trabajo que se originan para el desarrollo del negocio. Se considera a todas las personas que trabajaron durante el periodo de referencia (últimos doce meses), sea de forma permanente u ocasional. Se incluye tanto el trabajo de las personas propietarias (independientes), como del personal remunerado o no (dependientes).

- ◆ **Empleo formal:** si son personas dependientes, es la cantidad de puestos de trabajo que cuentan con seguro social de la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) y si son personas trabajadoras independientes son los negocios o actividades económicas que estén constituidas en sociedad y tienen contabilidad formal.
- ◆ **Empleo informal:** si son personas dependientes, es la cantidad de puestos de trabajo que no cuentan con seguro social de la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) y si son personas trabajadoras independientes son los negocios o actividades económicas que no estén constituidas en sociedad y no tienen contabilidad formal.

Sectores económicos: es la agrupación de las ramas de actividad económica, con base a la Clasificación de Actividades Económicas de Costa Rica (CAECR) 2011, la cual es una adaptación al país de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas CIIU revisión 4 de las Naciones Unidas.

- ◆ **Sector agropecuario:** son todas aquellas actividades productivas de explotación de recursos vegetales y animales; es decir las actividades de cultivo, cría, reproducción de animales, la explotación de madera y la recolección de otras plantas, de animales o de productos animales en explotación agropecuaria o en su hábitat natural.
- ◆ **Sector de la industria:** son las actividades que abarcan la transformación física o química de materiales, sustancias o componentes en productos nuevos. Estas actividades pueden realizarse manualmente o mediante máquinas, y pueden ser vendidas o no en el lugar de su fabricación. Se incluyen las industrias manufactureras, la construcción y las agroindustriales (que son aquellas en las que el negocio produjo el insumo -recurso natural -básico y lo transformó -industria -para su venta).
- ◆ **Sector comercio:** son las actividades de venta al por mayor y al por menor (sin transformación) de todo tipo de productos y la prestación de servicios relacionados a la venta de estos productos. Se incluye el mantenimiento y reparación de vehículos automotores.

- ◆ **Sector de servicios:** son las actividades dedicadas a producir servicios, o bienes no tangibles, orientados a satisfacer ciertas necesidades de la población. Entre estos se incluyen los servicios de alimentación (servidos para consumo inmediato), transporte, comunicaciones, servicios profesionales, de belleza, entretenimiento, alojamiento, entre otros.

Tipos de trabajadores:

- ◆ **Trabajadores ayudantes sin remuneración:** son las personas ocupadas en los negocios de los hogares que no reciben una remuneración ni en dinero ni en especie por el trabajo desarrollado en la actividad.
- ◆ **Trabajadores asalariados:** son las personas ocupadas en los negocios de los hogares que reciben una remuneración en dinero o en especie de manera regular a cambio de una actividad laboral de cualquier tipo y que establece una relación de subordinación con el patrono.
- ◆ **Trabajadores permanentes:** son las personas ocupadas en los negocios de los hogares que trabajan solas, o aquellas personas contratadas en los últimos doce meses de forma constante o por un periodo indefinido de tiempo.
- ◆ **Trabajadores ocasionales:** son las personas ocupadas en los negocios de los hogares que trabajan por un tiempo definido. Generalmente estos trabajos son de corto tiempo o en forma esporádica (menos de 12 meses).

Sector informal: es un conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes o la prestación de servicios con la finalidad primordial de crear empleos y generar ingresos para las personas que participan en esa actividad. Estas unidades funcionan típicamente en pequeña escala, con una organización rudimentaria, en la que hay muy poca o ninguna distinción entre el trabajo y el capital como factores de producción. Las relaciones de empleo –en los casos en que existan– se basan más bien en el empleo ocasional, el parentesco o las relaciones personales y sociales, y no en acuerdos contractuales que supongan garantías formales (15ª Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo, CIET, párrafo 5).

Sistema de Banca para el Desarrollo: es una política pública orientada a promover el desarrollo de las micro y pequeñas empresas de todos los sectores y los emprendedores; por medio de financiamiento y servicios de desarrollo empresarial. Puede obtener mayor información en www.sbdcr.com.

3. Aspectos metodológicos

3.1 Población de estudio

La población objetivo de la Enameh son las microempresas de los hogares, o actividades productivas de bienes o servicios dirigidas al mercado. Estas son desarrolladas por las personas que trabajan de forma independiente, ya sean empleadoras o trabajadoras por cuenta propia, según la Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo (CISE)^{1/}. Estas personas (a las que llamamos independientes o autónomos) pueden trabajar solas o asociadas con otros miembros dentro o fuera del hogar, los cuales, según su condición jurídica, registro contable o forma de percepción de ingreso no pueden ser considerados como empresas formalmente constituidas.

Una característica que distingue a estas microempresas de los hogares es que sus activos fijos y los otros activos utilizados pertenecen a sus propietarios y no a la empresa como tal. Esto a su vez implica que no llevan una contabilidad completa que permita identificar y diferenciar los flujos de ingresos y de capital entre la empresa y la persona dueña.

Estas condiciones describen lo que se denomina en el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) como empresas no constituidas en sociedad, cuya producción se incluye en el sector institucional de los hogares. Al mismo tiempo y consistente con el SCN, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) delimita como “sector informal” al subconjunto de las empresas no constituidas en sociedad de los hogares. En consecuencia, esta población de estudio suele denominarse de esta forma, aunque tiene sus variantes operativas según las circunstancias de los países o regiones donde se investigue.

De forma específica, para la Enameh, las microempresas de los hogares son aquellos establecimientos, negocios, fincas o actividades económicas ejercidas por trabajadores por cuenta propia o empleadores, en forma permanente o por tiempo indefinido, y que cumplen con alguna de las siguientes características:

- ◆ No estar inscritos en el Registro Nacional como empresa o razón social con cédula jurídica.
- ◆ No poseer registros contables formales para cuantificar todos los ingresos y gastos de la actividad.
- ◆ No tener asignado un salario fijo por el trabajo que realiza la persona dueña en el negocio.

Dada esta delimitación, los trabajadores independientes aquí estudiados pueden realizar casi cualquier actividad productiva, desde ventas ambulantes hasta servicios profesionales, producción agropecuaria u otros tipos de actividades que requieren de ciertas habilidades o especialización; pueden operar sin tener una ubicación fija, o en casas, fincas, locales independientes, entre otros. Además, las actividades económicas pueden ser operadas por una sola persona, con la ayuda de familiares no remunerados, pueden tener trabajadores remunerados contratados en forma ocasional o permanente o bien podrían trabajar asociados con otras personas.

^{1/} De acuerdo con la distinción establecida en esta clasificación, los empleadores son aquellos que cuentan con al menos un trabajador asalariado de forma continua. Esto se diferencia de los que emplean trabajadores ocasionales o de los trabajadores familiares auxiliares, los cuales se clasifican como trabajadores por cuenta propia.

3.2 Diseño de la muestra

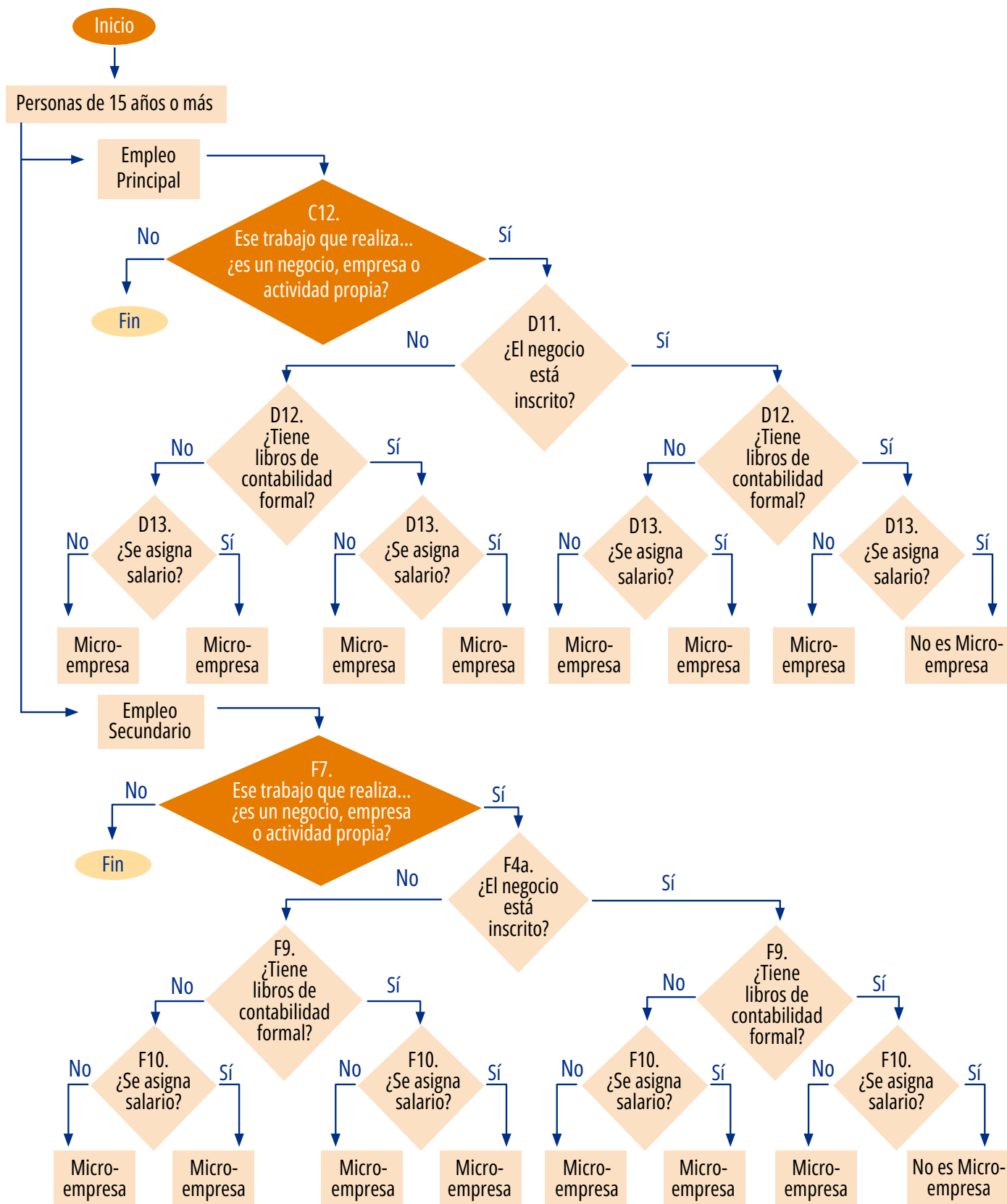
La metodología utilizada en esta investigación se fundamenta en encuestas mixtas, específicamente en el modelo de encuestas 1-2-3. Este estudio se lleva a cabo en dos fases, en la primera, se selecciona una encuesta de hogares “base” que permite identificar las actividades económicas que desarrollan las personas trabajadoras independientes. Esto se logra a través de un conjunto de preguntas “filtro” que establecen un marco de muestreo, identificando los hogares donde operan estas microempresas, es decir, aquellos con trabajadores autónomos (personas propietarias de negocios no constituidos en sociedad).

En la segunda fase, se realizan entrevistas a todas las personas dueñas de estos negocios previamente identificados, con el objetivo de obtener información sobre las características de esta población y sus actividades económicas.

La Enameh toma como base la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) cuyo diseño muestral y representatividad cumple con las condiciones básicas para obtener el marco muestral de las microempresas de los hogares^{2/}. La Enaho incluye una serie de preguntas “filtro” que permiten identificar los hogares donde se desarrollan estas actividades económicas, específicamente aquellos que tienen miembros que trabajan como “independientes”, ya sea en el empleo principal o secundario, conforme a las características definidas en la delimitación de la población objetivo (Figura 3.1).

2/ La Enaho 2024 utiliza como marco de muestreo el Marco Muestral de Viviendas (MMV), construido a partir de los resultados de los Censos Nacionales de Población y Vivienda 2011. El diseño muestral es probabilístico de áreas, estratificado y bietápico: en la primera etapa se selecciona una muestra de 1 120 Unidades Primarias de Muestreo (UPM) y en la segunda etapa se selecciona una muestra de 12 viviendas en cada UPM seleccionada, para un total de 13 440 viviendas. La población objetivo se define como el conjunto de todas las viviendas individuales y sus ocupantes, residentes permanentes en esas viviendas, tanto del área urbana como del área rural de Costa Rica. Para ver más detalles refiérase al documento Resultados generales de la Enaho 2024.

FIGURA 3.1
Costa Rica. Identificación de las microempresas de los hogares según variables de la Enaho 2024



Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2024

3.2.1 Tamaño y distribución de la muestra

En la Enaho y en la Enameh, cada persona miembro del hogar que realice una actividad económica de forma independiente se considera una microempresa distinta. Esto implica que un mismo hogar puede albergar más de una actividad productiva o microempresa.

En la Enaho 2024 se identificaron 2 969 unidades de estudio o microempresas en los hogares, lo que representa un 9,1% más que las identificadas en 2023 (Cuadro 3.1). La mayor concentración de microempresas se concentra en la zona urbana y en la región Central con el 66,2% y 56,3% respectivamente. La confiabilidad estadística de las estimaciones a nivel de región de planificación depende de los tamaños de muestra obtenidos y la precisión obtenida de los principales indicadores.

CUADRO 3.1

Costa Rica. Distribución de la muestra de microempresas por año, según zona y región de planificación, setiembre 2023 y 2024

| Zona y región | 2023 | | 2024 | |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Absoluto | Relativo | Absoluto | Relativo |
| Total | 2 722 | 100,0 | 2 969 | 100,0 |
| Zona | | | | |
| Urbana | 1 868 | 68,6 | 1 966 | 66,2 |
| Rural | 854 | 31,4 | 1 003 | 33,8 |
| Región de planificación | | | | |
| Central | 1 519 | 55,8 | 1 671 | 56,3 |
| Chorotega | 263 | 9,7 | 224 | 7,5 |
| Pacífico Central | 167 | 6,1 | 181 | 6,1 |
| Brunca | 261 | 9,6 | 318 | 10,7 |
| Huetar Caribe | 275 | 10,1 | 309 | 10,4 |
| Huetar Norte | 237 | 8,7 | 266 | 9,0 |

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2023 y 2024.

3.2.2 Factores de expansión

Dado que la metodología de la Enameh es una encuesta mixta, los factores de expansión de esta encuesta son, en un inicio, los mismos que los factores de expansión de cada vivienda seleccionada en la muestra de la Enaho.

La muestra de la Enaho se seleccionó del Marco Muestral de Viviendas 2011 (MMV-2011). Los factores de expansión se calculan como el inverso del producto de las probabilidades de selección de las viviendas en cada etapa de selección y el proceso de selección se lleva a cabo dentro de cada estrato (región de planificación económica y zona). Posteriormente, estos factores de expansión se ajustan por no respuesta, desactualización del marco de muestreo y datos poblacionales, conforme a las estimaciones y proyecciones de población vigentes.

$$F_{\text{Enameh } i} = F_{\text{Enaho } j} * AR_i$$

Donde

$F_{\text{Enameh } i}$: Factor de expansión Enameh en la microempresa i

$F_{\text{Enaho } j}$: Factor de expansión Enaho en el estrato j

AR_i : Ajuste por no respuesta en la microempresa i

3.2.3 Errores de muestreo

A diferencia de un censo, los datos obtenidos de una muestra están sujetos a errores de muestreo, los cuales se presentan debido a que la investigación estadística se realiza solo en una parte representativa de la población. Aunque estos errores de muestreo no se pueden conocer directamente, es posible estimarlos a partir de los datos de la propia muestra.

En la Enameh, por tratarse de una muestra compleja, el cálculo de los errores de muestreo requiere métodos especiales de estimación que consideren las características del diseño: estratificación, conglomerados y ponderación. Estos métodos están integrados en diversos programas estadísticos; en el caso de la Enameh, se utiliza el módulo de muestras complejas del Programa Estadístico para Ciencias Sociales (SPSS, por sus siglas en inglés).

Aunque son muchas las variables que se investigan en la encuesta, los errores de muestreo se calculan para un grupo importante de características a nivel nacional, desagregadas por zona y región de planificación. Para facilitar la interpretación de estos resultados, se ofrece una explicación de cada columna incluida en los cuadros de errores de muestreo que se encuentran en el sitio web de la institución www.inec.cr.

a. Estimación

Es el valor de la característica investigada en la muestra ponderada por el factor de expansión, puede ser la estimación de un total poblacional, un promedio o un porcentaje.

b. Error estándar

El error estándar o error de muestreo es una medida de la precisión con que una estimación obtenida de una muestra se aproxima al promedio de todas las posibles muestras semejantes en diseño. Este error no se conoce directamente, pero se estima a partir de los datos de la misma muestra por medio de la variancia que es una medida de la variabilidad de los datos y que se obtiene a partir las diferencias de cada observación respecto a su promedio.

c. Intervalo de confianza

Es un rango de valores entre los cuales se espera con cierto nivel de confianza se encuentre el valor de la característica poblacional que se desea estimar. Los intervalos presentados en los cuadros tienen un límite inferior y un límite superior dentro de los cuales se espera se encuentre el valor poblacional con un 95% de confianza.

d. Coeficiente de variación (CV)

También se le denomina error relativo, es el cociente del error estándar y la estimación. El CV indica, de manera relativa, el nivel de precisión de una estimación, en efecto, en las encuestas de hogares la experiencia demostró que estimaciones con un CV de hasta un 5 por ciento son muy precisas; si el CV llega hasta un 10 por ciento, las estimaciones siguen siendo precisas; un CV con un valor de hasta 20 por ciento es aceptable; y, por último, más allá de un 20 por ciento indica que la estimación es poco precisa y, por tanto, se debe utilizar con precaución.

e. Efecto del diseño

Es el que mide la pérdida en precisión al utilizar un diseño complejo en lugar de un diseño aleatorio simple también conocido como DEFF por sus siglas en inglés. Los diseños complejos se utilizan principalmente cuando no se puede hacer una selección aleatoria por costos o porque no se dispone de un marco completo y detallado de la población objetivo (viviendas o personas). Por ejemplo, un efecto del diseño de 1,5 indica que la variancia del diseño complejo es 1,5 veces más grande que la variancia de un diseño aleatorio simple, en otras palabras, la variabilidad aumento 50% por utilizar este tipo de diseño en lugar de un muestreo aleatorio simple.

f. Muestra

Es el total de observaciones investigadas con las que se obtuvo la estimación.

3.3 Diseño del cuestionario

La Enameh 2024 se compone de dos cuestionarios, que, aunque tienen las mismas secciones y temáticas, se adaptan a las características específicas del sector de actividad de cada microempresa. Un cuestionario está destinado a las actividades de industria, comercio y servicios, mientras que el otro se enfoca en las actividades agropecuarias y agroindustriales.

En cuanto a la estructura de los cuestionarios de la Enameh, estas se dividen en doce secciones, datos de la persona dueña, condición de actividad actual, características de la actividad, ventas y servicios, apoyo institucional, tecnologías de información y comunicación, gastos, ingresos, uso de activos, financiamiento, expectativas y un balance de ingresos y gastos.

Ambos cuestionarios siguen una secuencia lógica en las preguntas y temas, diferenciándose únicamente en la indagación de las características propias de las actividades según el sector económico al que pertenecen. A continuación, se presenta una breve descripción de cada sección de los cuestionarios.

A. Datos de la persona dueña

La información que recolecta esta sección tiene varios fines, entre los que destaca tener la información necesaria para ubicar las viviendas seleccionadas, así como la información requerida para contactar, verificar y completar la información personal de la persona informante, además de ser un espacio que facilite el control e información de las labores del trabajo de campo.

B. Condición de actividad actual

Las preguntas de esta sección tienen como propósito verificar la población objetivo e identificar aquella población seleccionada que cambió de actividad. Es un primer filtro para asegurarse que las personas entrevistadas son microempresarias y así disminuir los errores que se pudieron haber generado en la Enaho. Además, de recoger información relativa a su cambio de actividad.

C. Ventas y servicios

El propósito de esta sección es conocer aspectos sobre las ventas, servicio y clientela del negocio. Se busca determinar el mercado meta de la microempresa, así como la forma, el medio de cobro y pago tanto de sus clientes como de sus proveedores.

D. Apoyo institucional

La sección de apoyo institucional está compuesta por dos preguntas que pretenden conocer los factores y oportunidades que las microempresas requieren para desarrollarse económicamente, así como analizar la solicitud y recibimiento de apoyo por parte de las organizaciones públicas y privadas a estos negocios.

E. Tecnologías de información y comunicación

Esta sección investiga la utilización que las y los microempresarios hacen de los aspectos relacionados con las tecnologías de información y comunicación, por ejemplo: la utilización de aparatos electrónicos, acceso a Internet, uso de dispositivos móviles, tenencia de página web, etc.

F. Gastos de la actividad

La sección F tiene como finalidad captar los gastos en que incurre la persona dueña de la microempresa para llevar a cabo las operaciones del negocio o actividad que desarrolla.

G. Ingresos de la actividad

El objetivo de esta sección es recopilar los ingresos captados por la persona dueña o socia principal del negocio para la operación del negocio o actividad. Se trata de conocer el monto de estos ingresos en promedio mensual en los últimos doce meses.

H. Activos y existencias de la actividad

Esta sección permite conocer el tipo de bienes o activos propios utilizados en el desarrollo de la actividad económica. También, se cuantifica el valor de cada uno de ellos, además del valor de lo obtenido y vendido durante los últimos doce meses y la cantidad de algunos de ellos. Esto con la finalidad de utilizarse como insumo a la cuenta del sector hogares en la estimación de la cuenta de capital.

J. Financiamiento

A través de esta sección, se busca resaltar la importancia del financiamiento para el crecimiento y fortalecimiento de las microempresas familiares. Se desea conocer si la persona propietaria de la microempresa ha solicitado algún crédito para el desarrollo de su actividad y, en caso de no haberlo hecho, entender las razones detrás de esa decisión. Para aquellos que sí han solicitado un préstamo, se busca recopilar información sobre la entidad financiera a la que se dirigieron y si su solicitud fue aprobada. En los casos en que se haya concedido el préstamo, se indagará sobre el monto otorgado, el plazo de pago y el uso que se le dio al capital en el negocio.

K. Expectativas

El propósito de esta sección es conocer las expectativas que tienen los dueños de estos negocios con respecto a la continuidad de la actividad, la cantidad de empleados que requerirá en el negocio y el comportamiento de sus ventas.

3.4 Diseño de la recolección

La etapa de recolección de la información inició con el proceso de capacitación al personal de recolección de la Enameh, que se llevó a cabo del 12 al 26 de agosto.

Para el proceso de recolección, participaron 71 personas, organizadas en 15 grupos de trabajo. Cada grupo compuesto por una persona supervisora, tres personas entrevistadoras y una persona operadora de equipo móvil; 10 grupos contaban con una persona supervisora, dos personas entrevistadoras y una persona operadora de equipo móvil; además, se contaba con un equipo de reserva de cuatro personas entrevistadoras y dos personas operadoras de equipo móvil, para apoyos en los grupos de trabajo.

El operativo de campo de la Enameh 2024 se realizó del 27 de agosto al 27 de septiembre, abarcó todo el territorio nacional de manera simultánea. El contacto con las personas informantes se realizó de manera presencial.

3.4.1 Resultados del trabajo de campo

La muestra inicialmente seleccionada no coincide con la efectivamente entrevistada por varias razones. En primer lugar, algunas personas microempresarias han cambiado de residencia, han dejado de realizar su actividad o la llevan a cabo de manera esporádica, lo que genera problemas en el marco de referencia; en segundo lugar, no se logró obtener información de algunas viviendas seleccionadas debido a la falta de respuesta (no respuesta).

a. Problemas de Marco

Los problemas de marco surgen por diversas razones, en principio existe una diferencia en los informantes: la Enaho se basa en entrevistas a personas informantes ideales, mientras que la Enameh solo entrevista a informante directo. Otro motivo significativo es que, al momento de realizar la entrevista, la microempresa no existe. Esto puede deberse a que fue mal registrada en el Enaho, a que la persona entrevistada no era realmente trabajadora por cuenta propia, o a que no era la socia principal, o que era ayudante.

Además, los problemas de marco pueden surgir en caso de un cambio de actividad, que puede deberse a razones como el cierre del negocio, la formalización de la actividad, o cambios en la situación personal de la microempresa, como un cambio de residencia o el fallecimiento. Además, surgen complicaciones cuando las viviendas seleccionadas están desocupadas o han cambiado de uso, dejando de albergar hogares de manera permanente.

Estas situaciones se deben a que las entrevistas no se llevan a cabo inmediatamente después de la realización de la Enaho; a menudo, puede transcurrir un mes o más entre una entrevista y otra. En este sentido, los problemas de marco no representan una pérdida de muestra de microempresas, sino que reflejan una dinámica real de la población. Por esta razón, no se realizan ajustes en las estimaciones de la encuesta. En la encuesta de este año 2024, los problemas de marco representan un 13,7% de la muestra total (cuadro 3.2).

b. Tasa de respuesta de hogares

La no respuesta ocurre cuando la persona microempresaria se niega a proporcionar información o no puede ser localizada durante el período de recolección de datos de la encuesta.

La tasa de respuesta de hogares se calcula dividiendo el número total de personas microempresarias que proporcionaron respuesta (entrevistas completas) entre todas las personas microempresarias en los que debía realizarse la entrevista. Esto incluye las entrevistas completas, así como los hogares que se rehusaron a proporcionar información, estuvieron ausentes durante el período de la encuesta, presentaron dificultades de acceso, o donde hubo limitaciones de idioma o problemas de salud que impidieron localizar a la persona informante. En el caso de la Enameh 2024, la tasa de respuesta es de 70,4%.

CUADRO 3.2**Costa Rica. Resumen de la muestra de microempresas por año, setiembre 2023 y 2024**

| Indicadores | Año | |
|---|-------|-------|
| | 2023 | 2024 |
| Microempresas de los hogares en la muestra | 2 722 | 2 969 |
| Microempresas de los hogares con entrevistas realizadas | 1 694 | 1 804 |
| Tasa de respuesta | 73,1% | 70,4% |
| Tasa de problemas de marco | 14,8% | 13,7% |

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2023 y 2024.

3.5 Diseño de procesamiento

El procesamiento de la información se lleva a cabo en dos etapas: codificación y validación. En la etapa de codificación, se revisan y asignan códigos numéricos a las variables del cuestionario relacionadas con la ubicación geográfica, la rama de actividad económica, insumos, materiales, cultivos y animales, entre otros. Posteriormente, en la etapa de validación, se depura la información capturada en campo mediante una serie de cruces de variables programadas en el sistema informático, así como la revisión de cálculos, con el objetivo de detectar inconsistencias en los datos y corregirlas.

La etapa de procesamiento de los datos se ejecutó del 26 de agosto al 04 de octubre, se contó con 8 plazas para realizar la codificación y validación de la información recolectada, más personal de oficina encargado del seguimiento.

4. Principales resultados

En este apartado se describen características de las personas dueñas de pequeños negocios (trabajadores independientes o autónomos), así como las actividades productivas que desarrollan, las cuales denominamos microempresas de los hogares.

4.1 Características de las personas independientes

La Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2024 estima que el total de personas trabajadoras independientes es de 403 504, un aumento de 6,0% en comparación con el 2023. Asimismo, se calcula que el total de microempresas de los hogares es de 435 779 un incremento del 10,5%. La cantidad de personas independientes y microempresas estimadas en la Enameh es distinta debido a que una misma persona puede ser propietaria de más de un negocio.

En cuanto a la distribución por sexo, el 63,6 % de las personas autónomas son hombres y 36,4% son mujeres. Esta distribución no difiere significativamente de las de personas ocupadas en el país, según cifras de la Encuesta Continua de Empleo (ECE)^{3/}, que señala que el 61,8% de las personas ocupadas son hombres y 38,2% son mujeres. Esto sugiere que las diferencias de participación por sexo de los dueños de las microempresas se explican principalmente por el aporte total que tienen las mujeres en el mercado de trabajo, y no tanto por una característica inherente al empleo independiente.

Respecto a la edad, el 70,9% de las personas dueñas de estos negocios están entre los 35 y 64 años, mientras que los más jóvenes de 25 a 34 años representan el 13,8%, y las personas menores de 25 años representan el 3,0%. El restante 12,2% corresponde a personas adultas mayores (Cuadro 4.2). La edad promedio de las personas trabajadoras independientes es de 48,8 años.

En el caso de las mujeres microempresarias, el 50,4% tienen 45 años o más, mientras que entre los hombres este porcentaje es 67,1%. La edad promedio de las mujeres es de 45,5 años y la de los hombres es de 50,7 años.

En cuanto al nivel educativo, entre las personas dueñas de estos negocios predomina la baja escolaridad en la educación regular. Para el 2024, el 41,7% de estos trabajadores tienen primaria completa o menos; mientras que el 17,0% posee educación superior. Al comparar estos resultados con la distribución de personas ocupadas en el país según la ECE, se observa que las personas independientes presentan menores niveles de escolaridad, el 38,3% del total de independientes tienen primaria completa o menos y el 22,5% cuentan con educación superior.

3/ Cifras calculadas como promedio del IV trimestre del 2023 y el I, II y III trimestre de 2024.

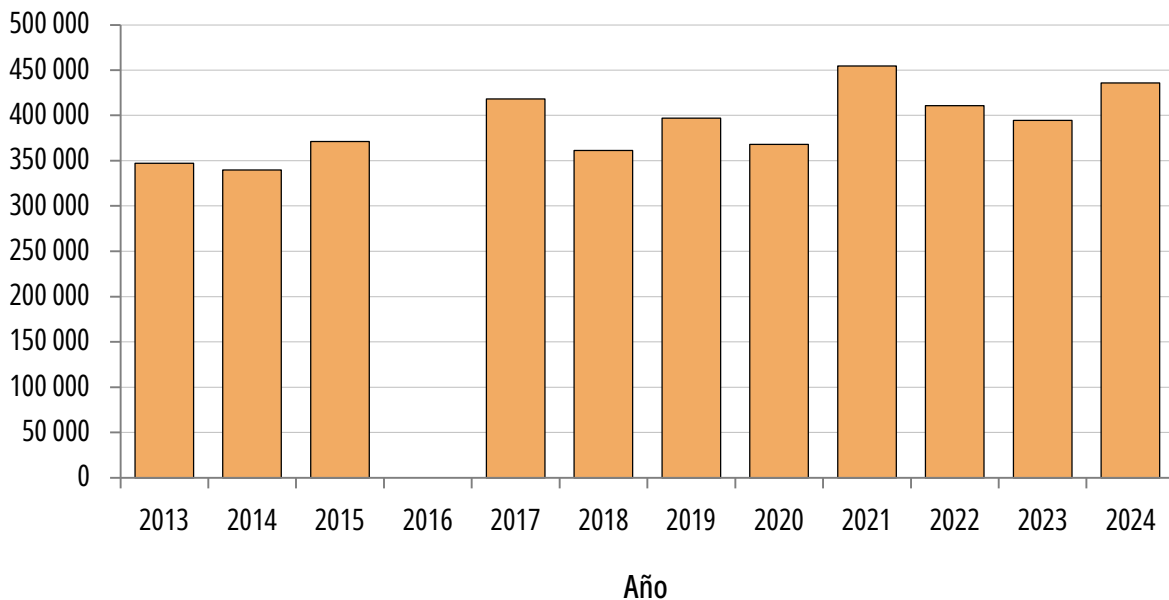
4.2 Características de las microempresas de los hogares

Para 2024 se estima que existen 435 779^{a/} microempresas de los hogares en el país, lo que representa un aumento del 10,5% en comparación con el año anterior, cuando se estimaron 394 540 actividades productivas desarrolladas en los hogares.

GRÁFICO 4.1

Costa Rica. Cantidad de microempresas de los hogares por año, 2013 - 2024

Microempresas



Nota: no se cuenta con información para 2016, ya que en este año no se realizó la encuesta.

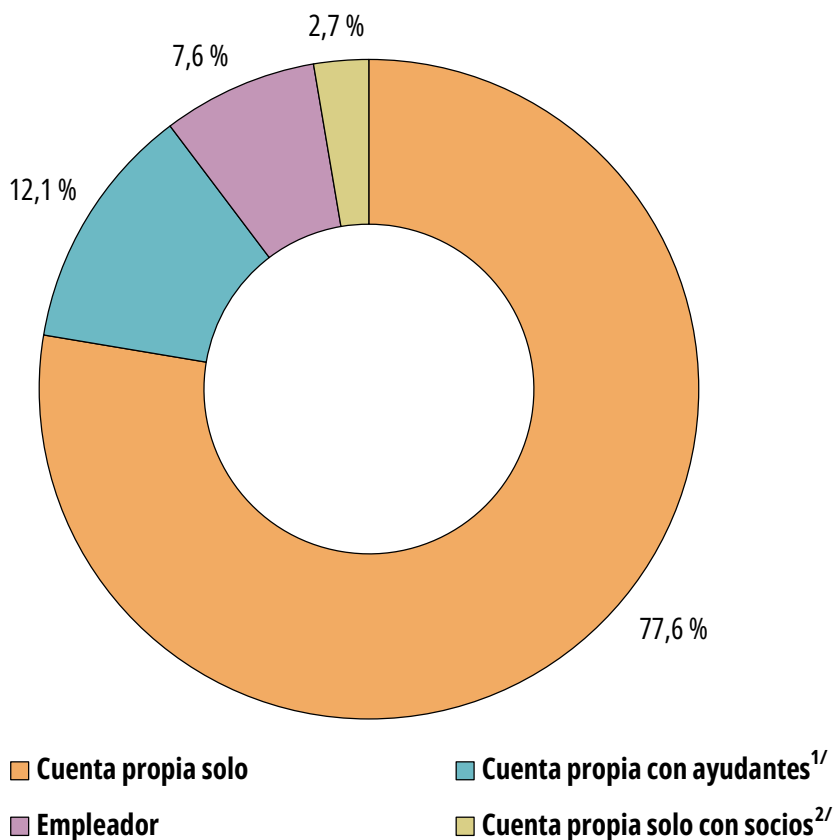
Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Hogares Productores 2013 - 2015 y Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2017 - 2024.

En promedio, las microempresas tienen 11 años de desarrollar su actividad económica. Al analizarlas por actividad económica según sector, se observa, en el sector agropecuario, el promedio es de 17 años, en el sector industria es de 13 años, en el sector comercio es de 11 años y en el sector servicios las microempresas tienen en promedio 10 años desarrollando su actividad económica.

a/ La cantidad de microempresas estimada es diferente al total de personas trabajadoras independientes debido a que estas personas pueden tener uno o más negocios.

Otro aspecto que caracteriza a las microempresas es que, en el 92,4% de las actividades económicas, la persona trabaja de manera independiente, ya sea sola, con socios o con personas que le ayudan ocasionalmente o de forma no remunerada (cuenta propia). El restante 7,6%, corresponde a microempresarios que emplean a personas de forma remunerada y permanente (empleadores), ya sean de su propio hogar o de otro (Gráfico 4.2). En este contexto, resalta una diferencia según el sexo de la persona microempresaria, del total de hombres el 9,8% son empleadores, mientras que entre las mujeres lo son el 3,8%^{4/}.

GRÁFICO 4.2
Costa Rica. Distribución porcentual de microempresas de los hogares según tipo de trabajado independiente, 2024



1/ Incluye las personas ayudantes no remunerados y las personas asalariadas que trabajan ocasionalmente.

2/ Incluye las microempresas en donde la persona independiente trabaja únicamente con algún socio.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2024.

4/ Coeficiente de variación superior al 20%.

4.2.1 Informalidad de las microempresas de los hogares

Las microempresas de los hogares se caracterizan por presentar al menos un aspecto de informalidad, según los criterios considerados en su definición. Para 2024 se estima que, de las 435 779 microempresas de los hogares en el país, el 80,1% no poseen registros contables formales, el 98,3% no están inscritos en el Registro Nacional con cédula jurídica y el 99,7% no tienen un salario fijo asignado para el propio trabajador independiente, sea cuenta propia o empleador (Cuadro 4.4).

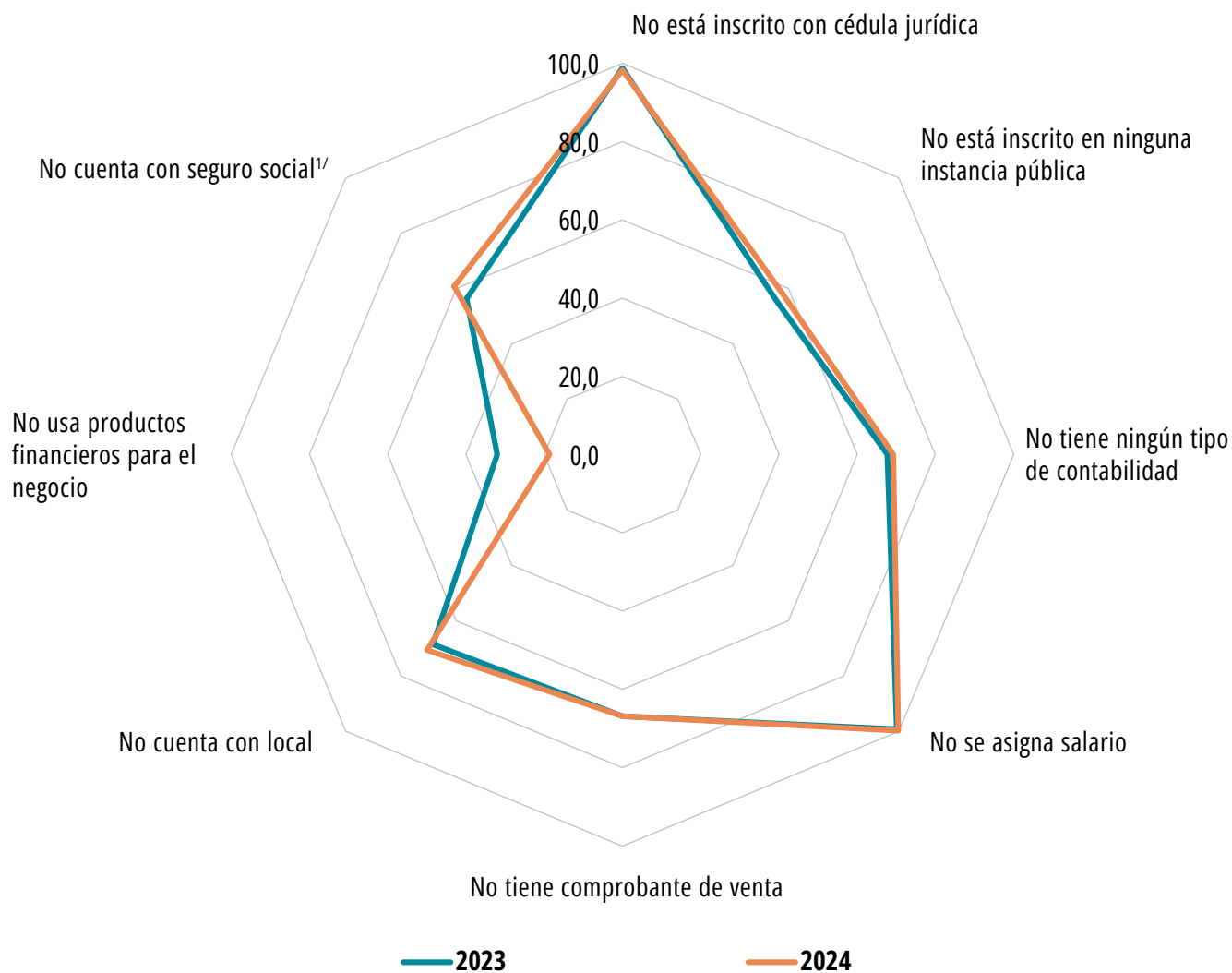
Algunas microempresas presentan dos de características de informalidad simultáneamente, el 98,0% no están inscritos con cédula jurídica y no se asigna salario; el 80,0% no están inscritos con cédula jurídica y no tienen registros contables formales; y el 80,0% de los trabajadores independientes no se asignan salario y no llevan libros de contabilidad formal.

También se destaca que el 79,9% de estas microempresas presentan las tres características de informalidad, no poseen cédula jurídica, no cuentan con registros contables formales y no tienen un salario fijo asignado de forma permanente. El sector con mayor incidencia de estos casos es comercio, con 93,4% de las microempresas que presentan las tres características, le sigue industria, con 91,5%, servicios con el 89,1% y finalmente el agropecuario con el 71,4%.

Otras características relevantes que reflejan el nivel de informalidad de estas microempresas de los hogares son, que el 58,0% no están inscritas en ninguna instancia pública, el 69,2% no tienen ningún tipo de contabilidad (ni régimen tradicional ni régimen simplificado), el 66,8% no cuentan con comprobante de venta, el 70,6% de los negocios no cuenta con local comercial, el 18,6% no usa productos financieros para el negocio y el 60,8% no cuenta con seguro social para la persona dueña de la actividad económica (Gráfico 4.3).

GRÁFICO 4.3

Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares que cumplen con criterios de informalidad, 2023 y 2024



1/ Como persona asalariada, independiente o voluntaria.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2023 y 2024.

4.2.2 Motivación para iniciar con la actividad económica

Al analizar la principal motivación de las personas para iniciar actividades independientes, se observa que complementar el ingreso familiar es la razón más mencionada, con 24,0%. En el segundo lugar, se encuentra la identificación de una oportunidad en el mercado, con 19,8% y en tercer lugar, con el 18,4%, la oportunidad de organizar su propia empresa o ser su propio jefe. Otras razones importantes incluyen, no tenía trabajo 14,5%, tradición familiar o herencia 12,5 %, no encontró trabajo como persona asalariada, con un 8,5% y otro motivo con un 0,2%^{5/} (Gráfico 4.4).

Estas motivaciones se agrupan en tres tipos de razones para iniciar el negocio (necesidad, oportunidad y tradición^{6/}), donde destaca que el 49,1% de los emprendimientos iniciaron por necesidad, el 38,4% en procura de aprovechar una oportunidad y el 12,5% el negocio inició por tradición familiar o herencia (Cuadro 4.3).

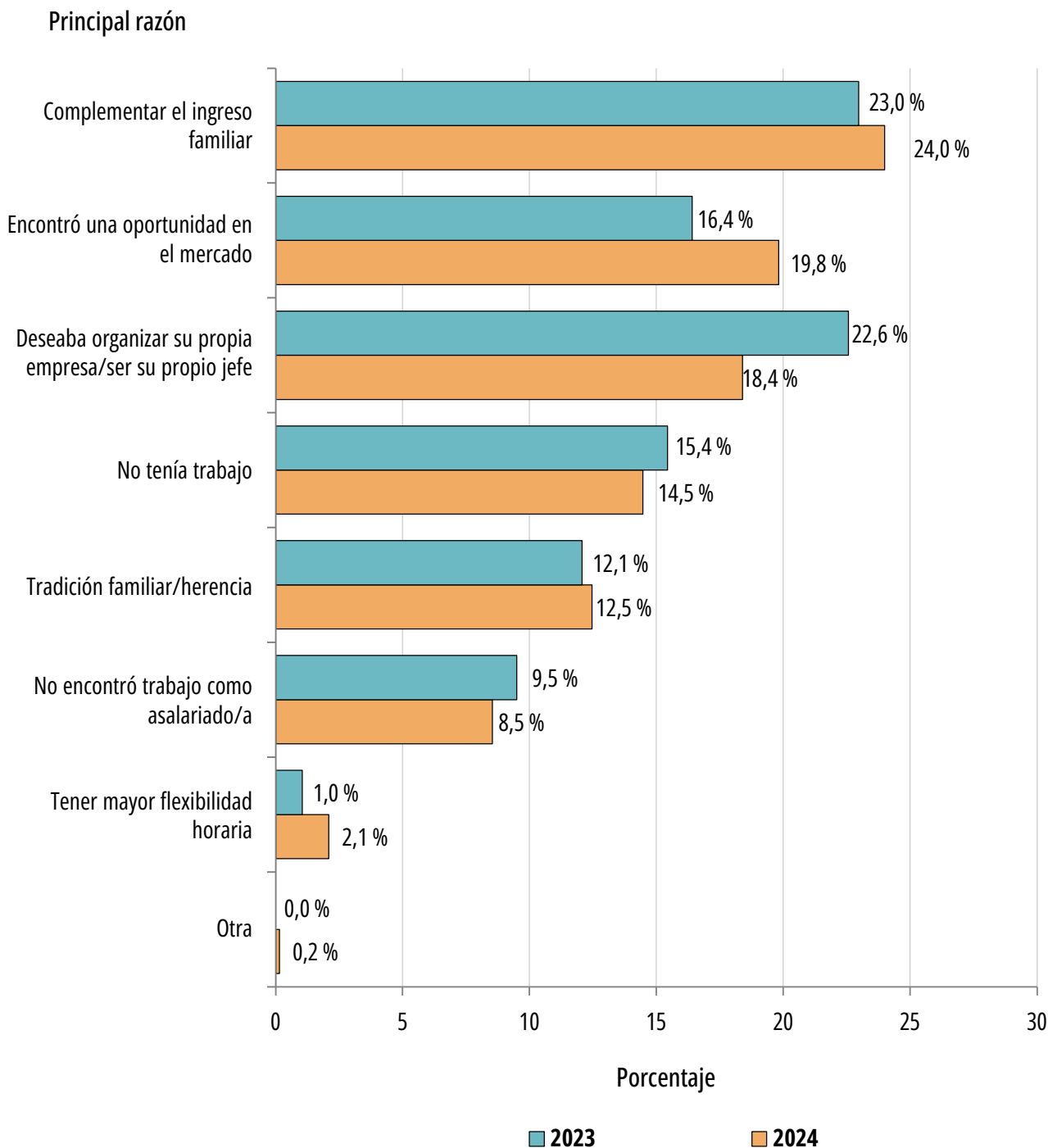
Al analizar la distribución de las razones para iniciar un negocio entre hombres y mujeres, se observa que, entre las mujeres el 57,8% indica que inició su emprendimiento por necesidad, mientras que, en el caso de los hombres, este porcentaje es de 44,1%. En cuanto a la motivación de tradición familiar o herencia, se evidencia una marcada diferencia, para los hombres, representa el 16,2%, mientras que en las mujeres es de 5,9%.

5/ Coeficiente de variación superior al 20%.

6/ Como razones de necesidad se incluye: no encontrar trabajo como asalariado/a o no tener otro trabajo, complementar el ingreso familiar, tener mayor flexibilidad horaria. Como razones de oportunidad se considera: haber encontrado una oportunidad en el mercado, deseo de organizar su propia empresa, por gusto o por habilidad, entre otras. Por tradición se incluyen los casos por tradición familiar/herencia.

GRÁFICO 4.4

Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares según principal razón para iniciar la actividad económica, 2023 y 2024



Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2023 y 2024.

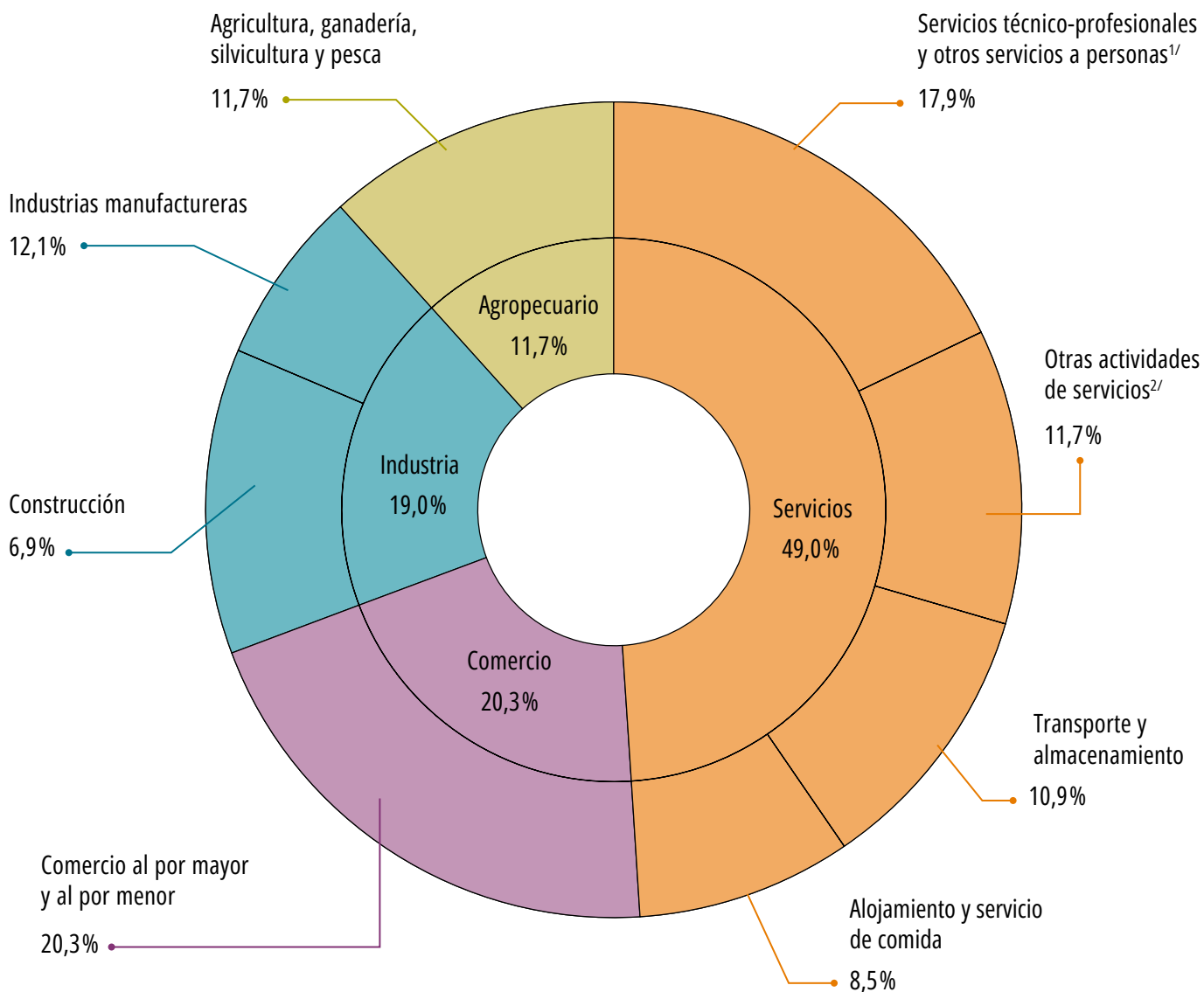
4.2.3 Sectores de actividad económica

Al observar la distribución de las microempresas de los hogares por sector de actividad económica, se encuentra que, de las 435 779, el sector servicios agrupa el 49,0% siendo el de mayor participación. Le sigue el sector comercio con 20,3%, industria reúne el 19,0% y el agropecuario el 11,7% de las microempresas de los hogares.

Dentro de las actividades de servicios, los negocios más comunes incluyen el transporte de personas, tratamientos de belleza, jardineros y trabajos ocasionales (chambas). En el sector industria predomina la construcción, la elaboración de productos textiles, la soldadura de metales y elaboración de queso. En el sector comercio, las actividades más frecuentes son la venta al por menor en establecimientos, a domicilio y en la calle, así como el mantenimiento y reparación de vehículos automotores. En el sector agropecuario, destacan los cultivos de café, frijol y diversos tubérculos, cría de ganado bovino y el cultivo de tomate. Estos son solo algunos ejemplos, de mayor importancia relativa de una amplia diversidad de actividades que desarrollan las microempresas de los hogares en el país.

Al desagregar los sectores de actividad económica en ocho grupos, se obtienen los siguientes datos, el sector de comercio es el de mayor peso, con 20,3%; seguido de los servicios técnico-profesionales y otros servicios a personas con 17,9%; las industrias manufactureras y explotación de minas, con 12,1%; otras actividades de servicios y agricultura (ganadería, silvicultura y pesca) ambas con un 11,7%. Los sectores de menor peso relativo incluyen construcción, electricidad, gas y agua 6,9%; alojamiento y servicio de comida, con 8,5%; transporte y almacenamiento con 10,9% (Gráfico 4.5).

GRÁFICO 4.5
Costa Rica. Distribución porcentual de las microempresas de los hogares según sector de actividad económica, 2024



1/ Incluye: tutoría educativa; actividades de juegos de azar y apuestas; actividades relacionadas con la salud humana; actividades jurídicas, contables, de arquitectura e ingeniería; diseño gráfico; consultorías; entre otras.

2/ Incluye: chambas; actividades de peluquería y tratamientos de belleza; reparación de aparatos, calzado y computadoras; arreglos de ropa; entre otras.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2024.

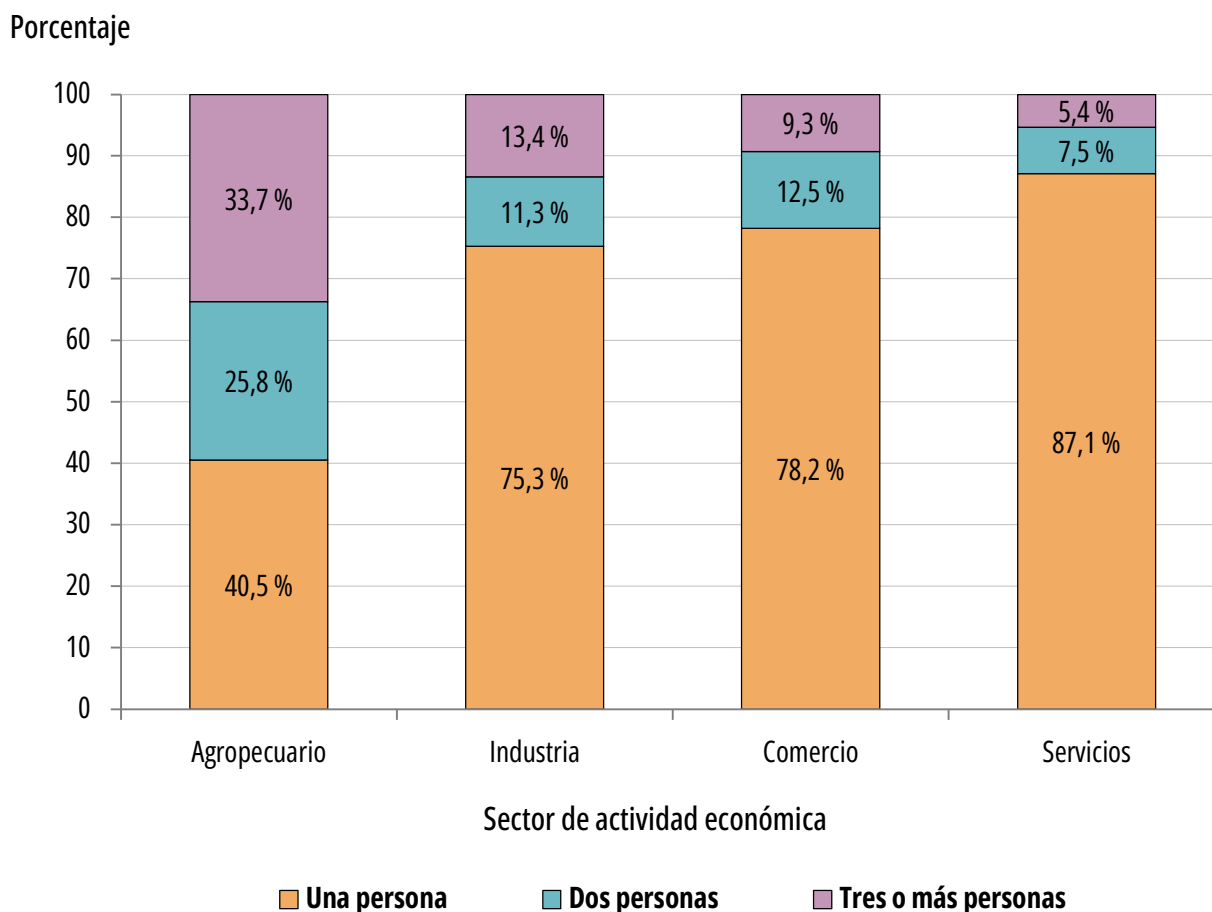
4.2.4 Tamaño de las microempresas y empleo generado

El tamaño de las microempresas se refiere a la cantidad de puestos de trabajo generados durante el periodo de referencia, en la Enameh se consideran los últimos doce meses, de setiembre 2023 a agosto 2024. Los puestos de trabajo o empleos generados pueden ser de tipo permanente u ocasional, y remunerados o no. Estas empresas de los hogares se caracterizan por su tamaño pequeño. De las 435 779 microempresas en el país en 2024, el 77,6% son unipersonales, el 11,4% cuenta con dos trabajadores y el 11,0% tiene tres o más trabajadores (incluyendo la persona dueña de la actividad económica) (Cuadro 4.8).

El sector servicios concentra la mayor proporción de microempresas unipersonales, con el 87,1%, mientras que en comercio e industria representan 78,2% y 75,3% respectivamente. Por su parte, en el sector agropecuario este tipo de negocios tiene una participación menor, con el 40,5%. (Gráfico 4.6).

GRÁFICO 4.6

Costa Rica. Distribución porcentual de las microempresas de los hogares por sector de actividad económica, según tamaño del negocio, 2024

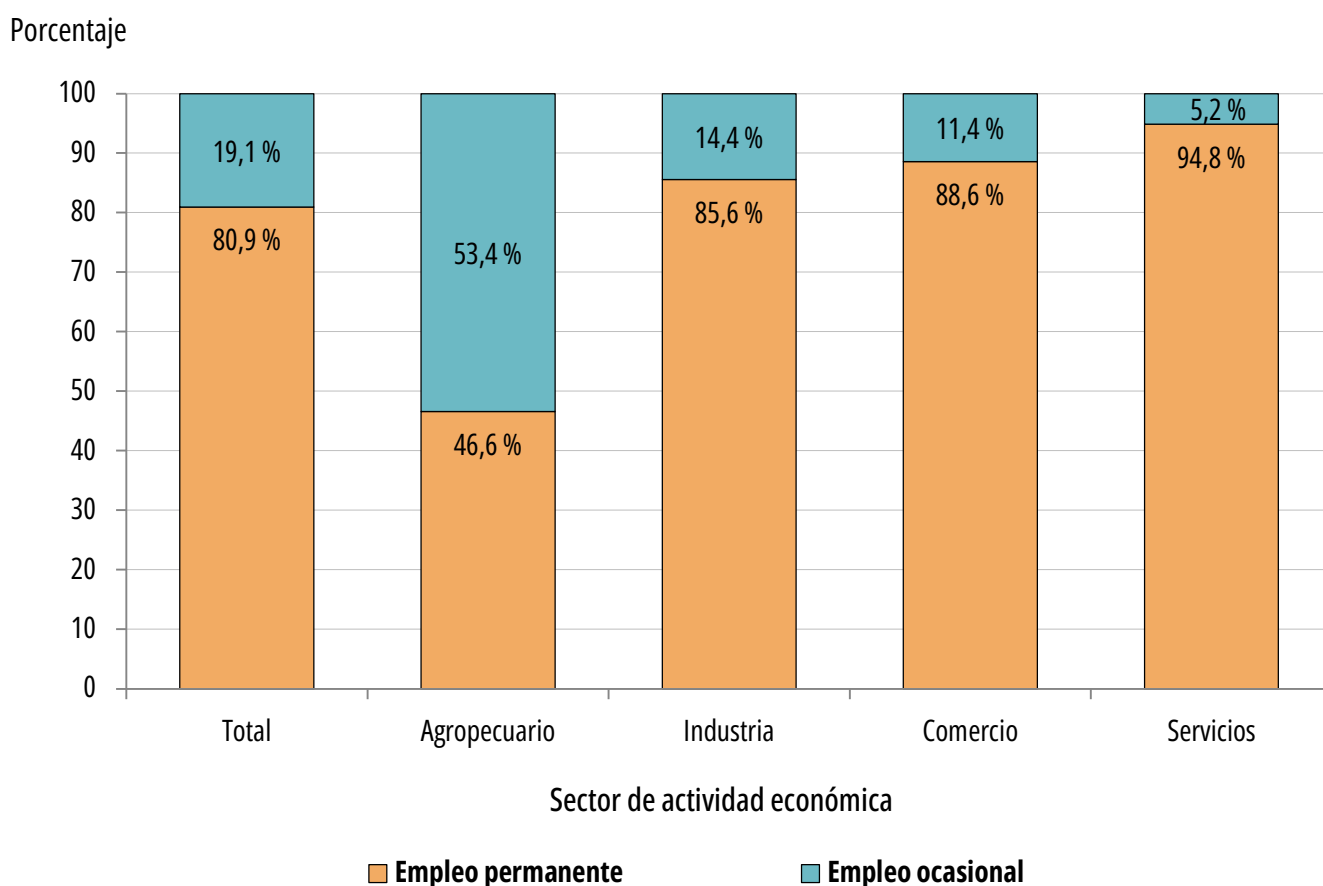


Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2024.

Se estima que las microempresas de los hogares en 2024 generaron 665 665 puestos de trabajo, de los cuales el 80,9% son empleos permanentes y 19,1% ocasionales. En el sector agropecuario, el 53,4% del empleo generado es de tipo ocasional, en industria corresponde a 14,4%, en comercio es 11,4%^{7/} y en servicios 5,2%^{7/} (Gráfico 4.7 y Cuadro 4.9).

GRÁFICO 4.7

Costa Rica. Distribución porcentual de personas ocupadas en las microempresas de los hogares por sector de actividad económica, según estabilidad del empleo, 2024



Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2024.

^{7/} Coeficiente de variación superior al 20%.

Según la Enameh 2024, las microempresas de los hogares generan 665 665 puestos de trabajo, lo que representa el 30,8% del total de ocupados en el país, tomando como referencia la población ocupada de la ECE (2 163 086)^{8/}. Por sector de actividad, se observa que agropecuario es el que genera una mayor proporción de empleo, con el 71,0%. En el caso del comercio, la participación de puestos de trabajo generados por estas microempresas es de 32,8%. En tanto en el sector industria y servicios, estos puestos de trabajo representan el 31,3% y 22,8% respectivamente (Cuadro 4.10).

De los empleos generados por las microempresas de los hogares, el 2,2% son empleos formales, mientras que el 97,8% de los empleos restantes corresponden a empleos informales.

4.2.5 Necesidades percibidas y apoyo recibido para el desarrollo de la microempresa

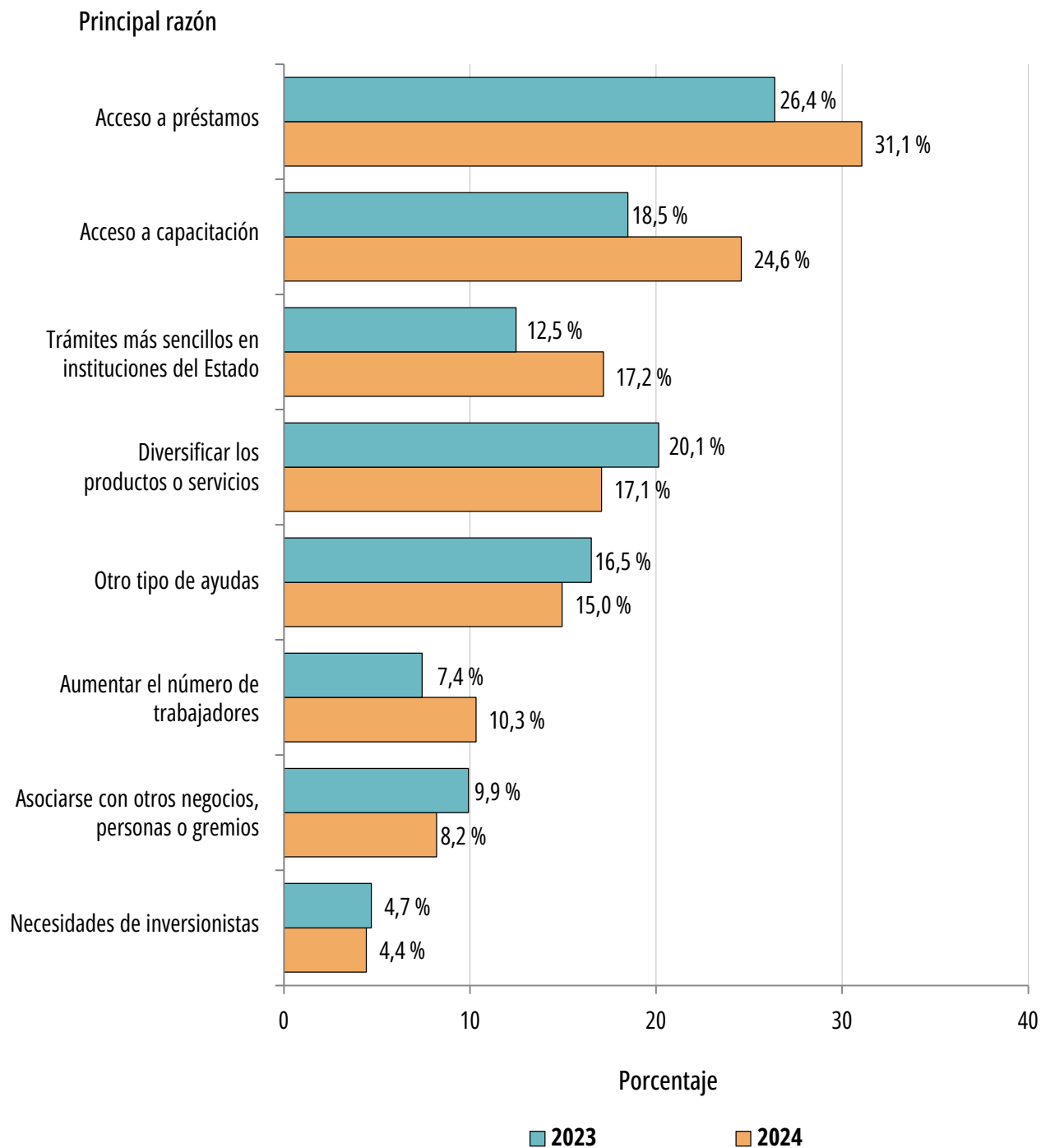
La Enameh indaga sobre las necesidades que los emprendedores consideran para permanecer en el mercado o crecer. En 2024, el acceso a préstamos es la principal necesidad, mencionada por el 31,1% de los emprendedores, en comparación con el 26,4% del año anterior. Le sigue en importancia el acceso a capacitación con 24,6%, en 2023 fue 18,5%; la tercera necesidad mencionada es trámites más sencillos en instituciones del Estado, que fue considerada por el 17,2% de los microempresarios (4,7 p.p. más que el año anterior).

Al observar las principales necesidades de los emprendedores según el sector de actividad económica, se observa que en los cuatro sectores (agropecuario, industria, comercio, servicios) el mayor porcentaje de menciones están dirigidas al acceso a préstamos, acceso a capacitación y diversificar los productos o servicios (Cuadro 4.13).

8/ Cifra calculada como promedio del IV trimestre 2023 y el I, II y III trimestre 2024.

GRÁFICO 4.8

Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares según necesidad requerida^{1/}, 2023 y 2024



1/ Cada microempresa puede tener más de una necesidad.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2023 y 2024.

La Enameh también consulta si los negocios solicitaron o recibieron apoyo de diversas instituciones públicas y privadas, empresas u organizaciones en los últimos doce meses. Según los resultados obtenidos, de las 435 779 microempresas, el 11,1% solicitaron apoyo en al menos una de las instancias mencionadas. De estas, el 3,7% solicitaron apoyo al IMAS, el 2,1% en bancos públicos y el 1,9%^{9/} a otras instituciones públicas o privadas (Cuadro 4.14).

Referente al apoyo recibido, el financiamiento fue el más frecuente, con 18 059 emprendimientos que recibieron, seguido por capacitación, asistencia técnica o asesorías que lo obtuvo 11 409 negocios. Otros tipos de apoyo, lo recibieron 243 microempresas (Cuadro 4.15).

4.2.6 Financiamiento^{10/}

En total 38 185 microempresas solicitaron algún préstamo, lo que representan el 8,8% que solicitaron en los últimos cinco años. De estas solicitudes, el 45,4% corresponde al sector servicios, 21,1% del sector industria, 18,9% de comercio y 14,5% de agropecuario.

De las microempresas que solicitaron financiamiento, 43,1% lo realizaron por medio de préstamos personales, 39,8% para desarrollo de alguna actividad productiva y 17,1% lo solicitan por medio del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD).

En cuanto a los resultados de las solicitudes de crédito, el 80,5% de las microempresas lo obtuvieron, el 15,1% no consiguieron el crédito y el 4,4% se encuentra en trámite. Es importante descartar que, en proporción a la cantidad de solicitudes, los negocios del sector agropecuario fueron los que obtuvieron más créditos, con un 92,1%, mientras que los del sector industria fueron los que menos lo lograron con un 76,4%.

El 46,4% de las microempresas que recibieron financiamiento lo destinaron principalmente para comprar local, vehículo, maquinaria, equipo o herramientas. El 18,3% lo utilizó para ampliar, reparar o dar mantenimiento al negocio; el 17,7% para adquirir mercadería o insumos, y el 17,6% para pagar deudas del negocio (Cuadro 4.16).

En cuanto a las fuentes de financiamiento, el 40,0% de las microempresas solicitan mayormente sus créditos en la banca pública, el 15,7% acudió prestamistas particulares, el 13,7% a la banca privada, el 13,4% a las financieras o empresas de préstamos, el 12,9% a cooperativas y el 4,3% restante recurrió a otras fuentes de financiamiento (Cuadro 4.18).

Respecto al SBD, el 50,1% de las microempresas de los hogares, la persona dueña conoce acerca de este sistema. Por sector de actividad económica, el 60,9% de las actividades agropecuarias, el 50,1% de las de servicios, el 49,0% de las industria y el 44,9% de las de comercio la persona dueña sabe sobre el programa.

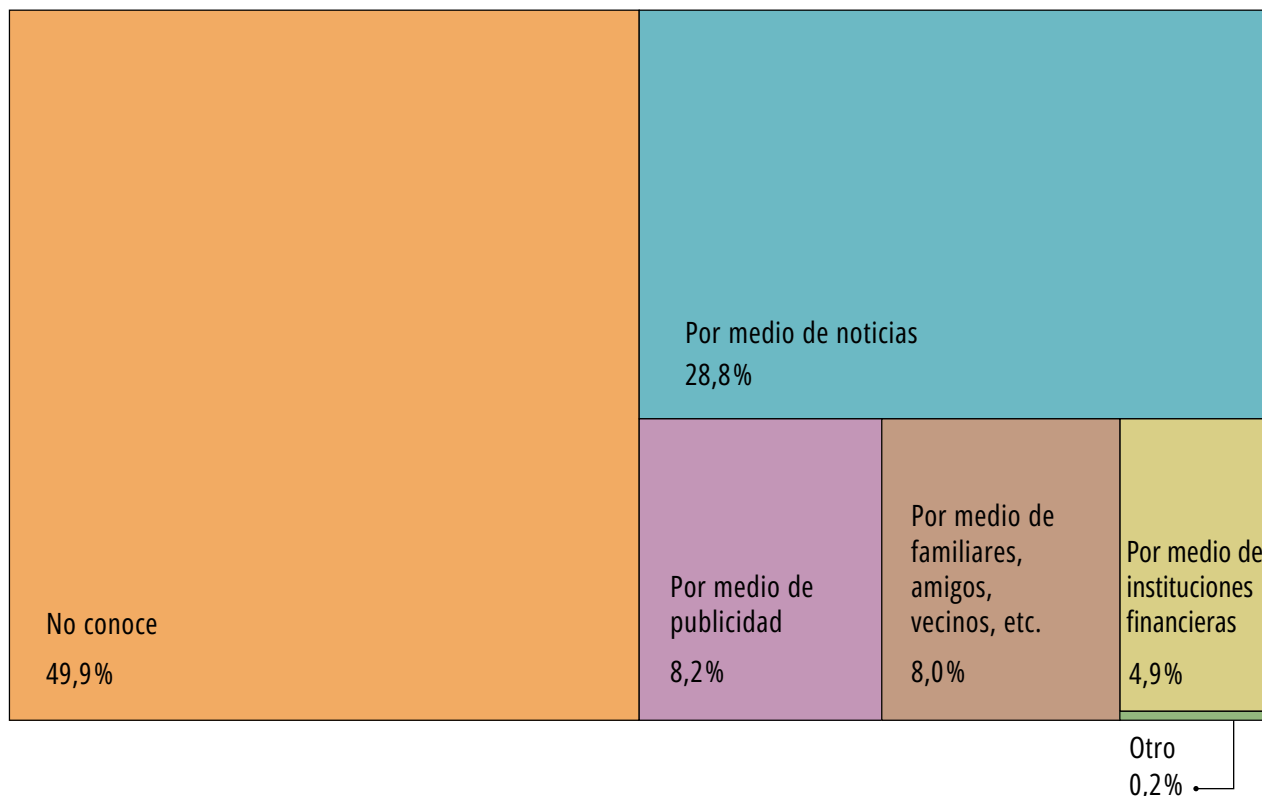
9/ Coeficiente de variación superior al 20%.

10/ Debe considerarse que el coeficiente de variación de algunos de los indicadores mencionados en este apartado superan el 20%.

De las microempresas que conoce el SBD, el 28,8% se enteró a través de noticias; el 8,2% por publicidad; el 8,0% por familiares, amigos o vecinos, el 4,9 % por medio de instituciones financieras y el 0,2% por otros medios. Además, el 49,9% restante no tiene conocimiento sobre este sistema (Gráfico 4.9).

GRÁFICO 4.9

Costa Rica. Distribución porcentual de las microempresas de los hogares sobre el conocimiento de la existencia del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) y el medio por el cual se enteraron, 2024



Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2024.

4.2.7 Tecnologías de información y comunicación

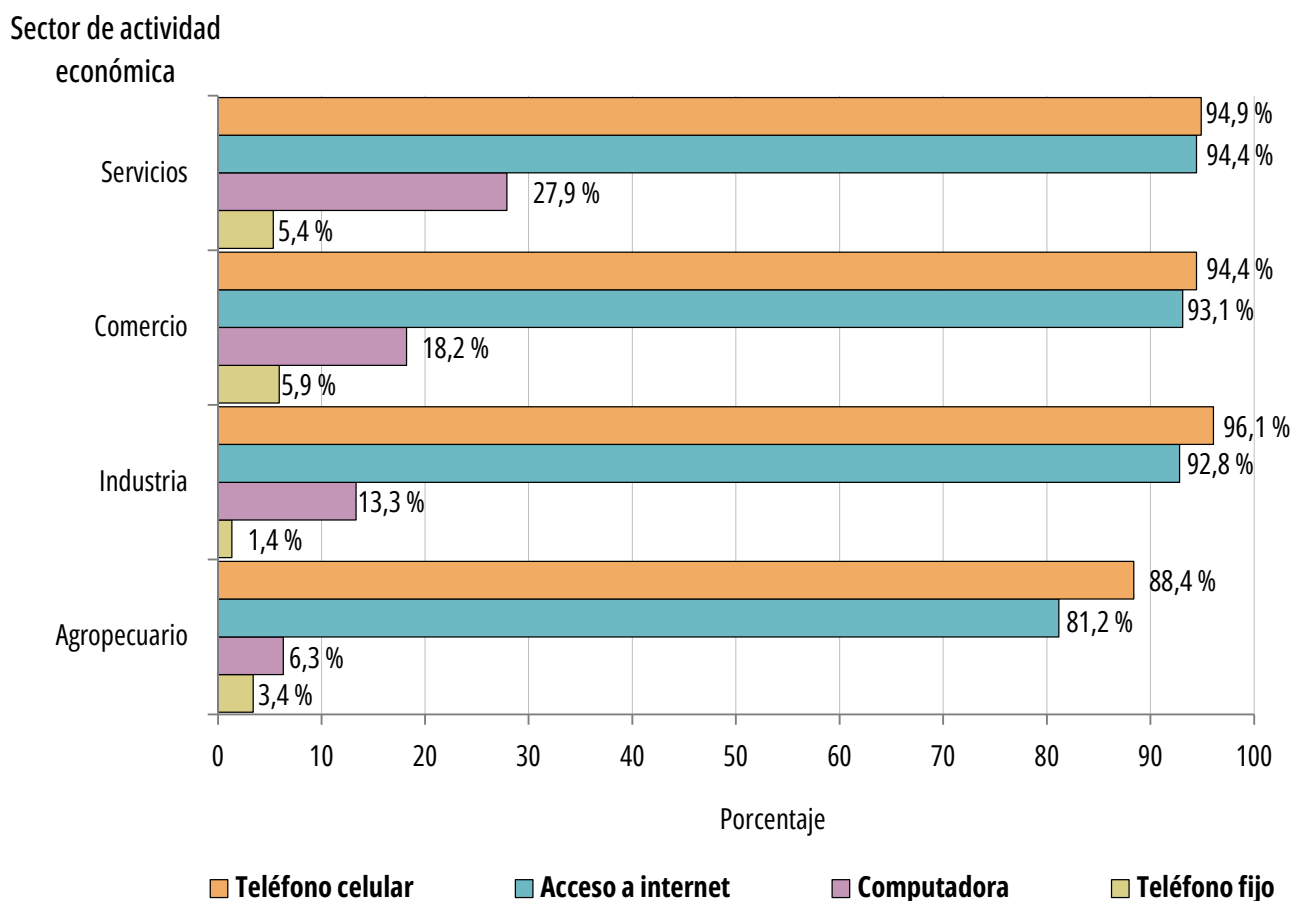
El uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) por parte de las personas trabajadoras independientes es un aspecto que puede ser clave en el desempeño de sus actividades. La incorporación de estas herramientas permite mejorar la gestión de clientes, proveedores y la logística en general. Si bien su relevancia puede variar según el sector en el que se desarrolle, su importancia ha aumentado a medida que se integran cada vez más estas tecnologías en la vida cotidiana.

En las microempresas, el dispositivo más utilizado para labores del negocio es el teléfono celular, con el 94,3%, seguido en importancia por la computadora 20,6%, el teléfono fijo con el 4,5% y otros dispositivos como tabletas y fax con 3,0%. Un 92,3% de las microempresas tienen acceso a Internet para realizar sus actividades, y entre ellas, el 91,8% utiliza principalmente esta conexión para enviar y recibir correos o mensajes, el 89,1% para realizar llamadas telefónicas o videoconferencias con los clientes, y el 87,9% para atender a los clientes. El 4,4% de los negocios no cuentan con ninguna de estas tecnologías para el desarrollo de su actividad productiva.

Por sector de actividad económica, resalta que el sector agropecuario presenta la menor utilización de las TIC y acceso a Internet en comparación con las microempresas de los otros sectores. En este sector, el uso de teléfono celular es de 88,4%, acceso a Internet es del 81,2%, uso de computadoras es del 6,3%^{11/} y teléfono fijo se utiliza en un 3,4%^{11/} de los casos.(Gráfico 4.10).

GRÁFICO 4.10

Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares por sector de actividad económica y tecnologías de información y comunicación utilizadas, 2024



Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2024.

En los demás sectores, el uso del teléfono fijo es de 5,9%^{12/} en comercio, 5,4% en servicios y 1,4 %^{12/} en industria. En cuanto al teléfono celular, este es más utilizado en industria con un 96,1%, mientras que en servicios lo utiliza un 94,9% y el 94,4% en comercio. La computadora se utiliza con mayor frecuencia en el sector servicios con el 27,9%, el 18,2% en comercio y el 13,3% en industria. Finalmente, el acceso a Internet es del 94,4% en las microempresas del sector servicios, 93,1% en comercio y 92,8% en industria (Cuadro 4.20).

4.2.8 Expectativas

Las expectativas de las microempresas se refieren a la percepción de los empresarios sobre la continuidad de su actividad económica, la cantidad de empleados que necesitarán en el negocio y el comportamiento de sus ventas en los próximos doce meses.

Del total de microempresas, el 95,0% tiene la intención de continuar con la actividad, mientras que el 5,0% no desea continuar con su actual actividad. De este porcentaje, algunos planean conseguir un trabajo como persona asalariada, cambiar de negocio o actividad, o dejar de trabajar.

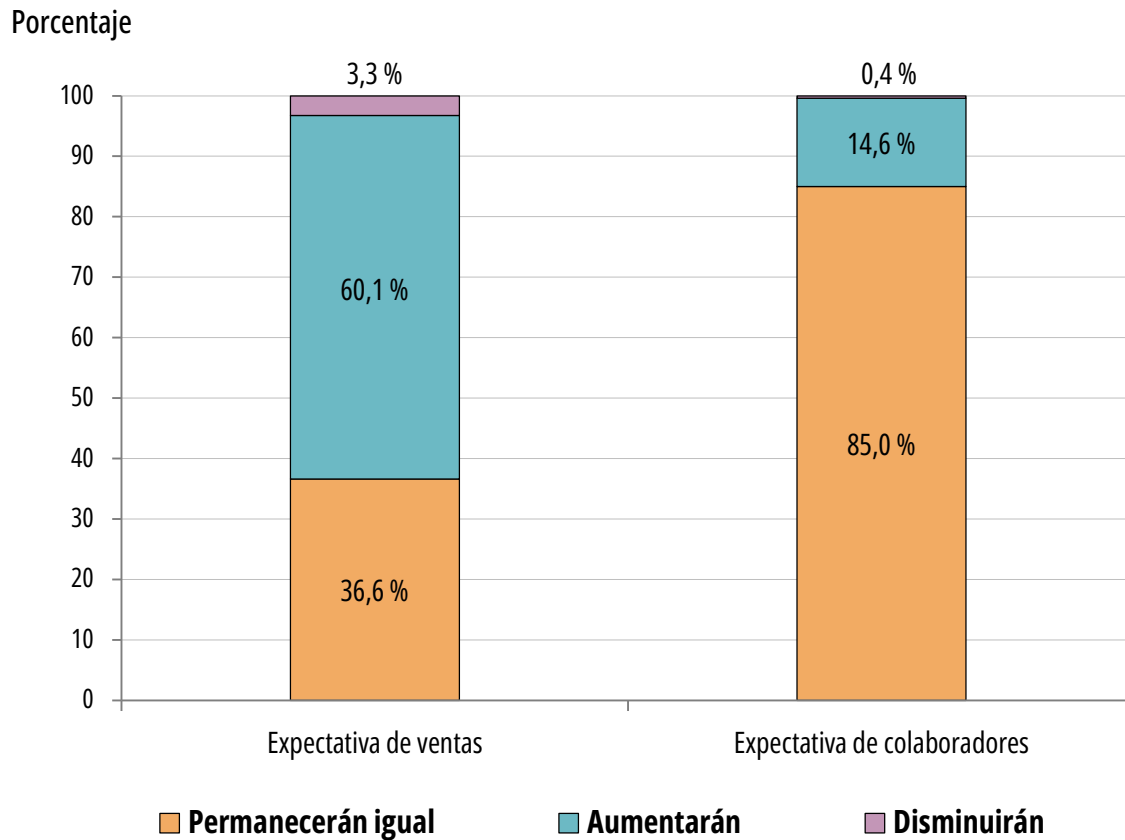
En cuanto a las expectativas de los dueños sobre el comportamiento de las ventas para los próximos doce meses, el 60,1% de las microempresas esperan un aumento en sus ventas, el 36,6% prevé que permanecerán igual y el 3,3% considera que sus ventas disminuirán.

Respecto a las expectativas sobre el empleo, el 85,0% de las personas empleadoras o cuenta propia, no anticipan cambios en el número de empleados; el 14,7% espera un incremento y el 0,4%^{12/} proyecta una disminución en la cantidad de empleos generados (Gráfico 4.11).

12/ Coeficiente de variación superior al 20%.

GRÁFICO 4.11

Costa Rica. Distribución porcentual de las expectativas sobre el comportamiento de las ventas y personal colaborador para los próximos doce meses^{1/}, de los trabajadores independientes que piensan continuar con la actividad, 2024



1/ La consulta se realizó en agosto - setiembre de 2024.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2024.

4.3 Cuadros estadísticos

CUADRO 4.1

Costa Rica. Personas independientes^{1/} en las microempresas de los hogares por año según sexo, zona y región de planificación de residencia del trabajador autónomo, 2023 y 2024

| Sexo, zona y región de planificación de la persona independiente | 2023 | | 2024 | |
|--|----------------|--------------|----------------|--------------|
| | Total | % | Total | % |
| Total | 380 614 | 100,0 | 403 504 | 100,0 |
| Sexo | | | | |
| Hombres | 261 151 | 68,6 | 256 743 | 63,6 |
| Mujeres | 119 463 | 31,4 | 146 761 | 36,4 |
| Zona | | | | |
| Urbana | 270 626 | 71,1 | 279 323 | 69,2 |
| Rural | 109 988 | 28,9 | 124 181 | 30,8 |
| Región de planificación | | | | |
| Central | 224 032 | 58,9 | 242 009 | 60,0 |
| Chorotega | 31 030 | 8,2 | 28 738 | 7,1 |
| Pacífico Central | 23 026 | 6,0 | 20 985 | 5,2 |
| Brunca | 31 540 | 8,3 | 36 347 | 9,0 |
| Huetar Caribe | 33 980 | 8,9 | 36 956 | 9,2 |
| Huetar Norte | 37 006 | 9,7 | 38 469 | 9,5 |

1/ La cantidad de personas independientes es menor a la cantidad de microempresas debido a que una persona puede tener una o más actividades económicas diferentes.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2023 y 2024.

CUADRO 4.2

Costa Rica. Personas independientes en las microempresas de los hogares por año y sexo según grupos de edades, nivel de educación y jefatura del hogar, 2023 y 2024

| Características de la persona independiente | 2023 | | | | | |
|--|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|
| | Total | | Hombres | | Mujeres | |
| | Total | % | Total | % | Total | % |
| Total | 380 614 | 100,0 | 261 151 | 100,0 | 119 463 | 100,0 |
| Grupos de edades | | | | | | |
| Menores de 25 años | 11 496 | 3,0 | 7 199 | 2,8 | 4 297 | 3,6 |
| De 25 a 34 años | 54 548 | 14,3 | 35 041 | 13,4 | 19 507 | 16,3 |
| De 35 a 44 años | 77 585 | 20,4 | 47 618 | 18,2 | 29 967 | 25,1 |
| De 45 a 54 años | 94 400 | 24,8 | 65 833 | 25,2 | 28 567 | 23,9 |
| De 55 a 64 años | 97 997 | 25,7 | 72 780 | 27,9 | 25 217 | 21,1 |
| De 65 años o más | 44 588 | 11,7 | 32 680 | 12,5 | 11 908 | 10,0 |
| Nivel de educación | | | | | | |
| Sin nivel de instrucción y primaria incompleta | 56 403 | 14,8 | 44 698 | 17,1 | 11 705 | 9,8 |
| Primaria completa | 116 421 | 30,6 | 86 851 | 33,3 | 29 570 | 24,8 |
| Secundaria incompleta | 75 217 | 19,8 | 48 780 | 18,7 | 26 437 | 22,1 |
| Secundaria completa | 70 916 | 18,6 | 46 332 | 17,7 | 24 584 | 20,6 |
| Educación superior | 61 657 | 16,2 | 34 490 | 13,2 | 27 167 | 22,7 |
| Jefatura del hogar | | | | | | |
| Jefe/a del hogar | 215 202 | 56,5 | 154 667 | 59,2 | 60 535 | 50,7 |
| Jefatura compartida | 117 931 | 31,0 | 80 258 | 30,7 | 37 673 | 31,5 |
| No jefe/a del hogar | 47 481 | 12,5 | 26 226 | 10,0 | 21 255 | 17,8 |

continúa

Continuación cuadro 4.2

| Características de la persona independiente | 2024 | | | | | |
|--|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|
| | Total | | Hombres | | Mujeres | |
| | Total | % | Total | % | Total | % |
| Total | 403 504 | 100,0 | 256 743 | 100,0 | 146 761 | 100,0 |
| Grupos de edades | | | | | | |
| Menores de 25 años | 11 960 | 3,0 | 5 580 | 2,1 | 6 380 | 4,3 |
| De 25 a 34 años | 55 821 | 13,8 | 30 083 | 11,7 | 25 738 | 17,6 |
| De 35 a 44 años | 89 474 | 22,2 | 48 771 | 19,0 | 40 703 | 27,7 |
| De 45 a 54 años | 96 905 | 24,0 | 62 615 | 24,4 | 34 290 | 23,4 |
| De 55 a 64 años | 99 873 | 24,8 | 73 875 | 28,8 | 25 998 | 17,7 |
| De 65 años o más | 49 471 | 12,2 | 35 819 | 14,0 | 13 652 | 9,3 |
| Nivel de educación | | | | | | |
| Sin nivel de instrucción y primaria incompleta | 46 258 | 11,5 | 31 835 | 12,4 | 14 423 | 9,8 |
| Primaria completa | 121 847 | 30,2 | 85 643 | 33,3 | 36 204 | 24,7 |
| Secundaria incompleta | 84 289 | 20,9 | 55 148 | 21,5 | 29 141 | 19,9 |
| Secundaria completa | 82 511 | 20,4 | 47 181 | 18,4 | 35 330 | 24,0 |
| Educación superior | 68 599 | 17,0 | 36 936 | 14,4 | 31 663 | 21,6 |
| Jefatura del hogar | | | | | | |
| Jefe/a del hogar | 261 596 | 64,8 | 183 131 | 71,3 | 78 465 | 53,5 |
| Jefatura compartida | 80 396 | 19,9 | 45 282 | 17,7 | 35 114 | 23,9 |
| No jefe/a del hogar | 61 512 | 15,3 | 28 330 | 11,0 | 33 182 | 22,6 |

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2023 y 2024.

CUADRO 4.3

Costa Rica. Microempresas de los hogares por año y sexo según tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora de la persona dueña y sector de actividad económica, 2023 y 2024

| Tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora y sector de actividad económica | 2023 | | | | | |
|---|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|
| | Total | | Hombres | | Mujeres | |
| | Total | % | Total | % | Total | % |
| Total | 394 540 | 100,0 | 270 313 | 100,0 | 124 227 | 100,0 |
| Tipo de trabajador independiente | | | | | | |
| Cuenta propia solo/a | 317 877 | 80,6 | 210 280 | 77,8 | 107 597 | 86,6 |
| Cuenta propia con ayudantes ^{1/} | 44 470 | 11,3 | 34 950 | 12,9 | 9 520 | 7,7 |
| Empleador/a | 21 740 | 5,5 | 16 968 | 6,3 | 4 772 | 3,8 |
| Cuenta propia solo con socios/as ^{2/} | 10 453 | 2,6 | 8 115 | 3,0 | 2 338 | 1,9 |
| Motivación emprendedora | | | | | | |
| Necesidad | 193 146 | 49,0 | 118 309 | 43,8 | 74 837 | 60,2 |
| Oportunidad | 153 770 | 39,0 | 110 567 | 40,9 | 43 203 | 34,8 |
| Tradicición | 47 624 | 12,1 | 41 437 | 15,3 | 6 187 | 5,0 |
| Sector de actividad económica | | | | | | |
| Agropecuario | 48 624 | 12,3 | 44 853 | 16,6 | 3 771 | 3,0 |
| Industria | 76 583 | 19,4 | 55 003 | 20,3 | 21 580 | 17,4 |
| Comercio | 79 432 | 20,1 | 46 701 | 17,3 | 32 731 | 26,3 |
| Servicios | 189 901 | 48,1 | 123 756 | 45,8 | 66 145 | 53,2 |

continúa

1/ Incluye las personas ayudantes no remuneradas y las personas asalariadas que trabajan ocasionalmente.

2/ Incluye las microempresas en donde la persona independiente trabaja únicamente con algún socio.

Continuación cuadro 4.3

| Tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora y sector de actividad económica | 2024 | | | | | |
|---|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|
| | Total | | Hombres | | Mujeres | |
| | Total | % | Total | % | Total | % |
| Total | 435 779 | 100,0 | 276 992 | 100,0 | 158 787 | 100,0 |
| Tipo de trabajador independiente | | | | | | |
| Cuenta propia solo/a | 338 259 | 77,6 | 204 395 | 73,8 | 133 864 | 84,3 |
| Cuenta propia con ayudantes ^{1/} | 52 601 | 12,1 | 37 862 | 13,7 | 14 739 | 9,3 |
| Empleador/a | 33 179 | 7,6 | 27 189 | 9,8 | 5 990 | 3,8 |
| Cuenta propia solo con socios/as ^{2/} | 11 740 | 2,7 | 7 546 | 2,7 | 4 194 | 2,6 |
| Motivación emprendedora | | | | | | |
| Necesidad | 213 960 | 49,1 | 122 167 | 44,1 | 91 793 | 57,8 |
| Oportunidad | 167 477 | 38,4 | 109 831 | 39,7 | 57 646 | 36,3 |
| Tradicición | 54 342 | 12,5 | 44 994 | 16,2 | 9 348 | 5,9 |
| Sector de actividad económica | | | | | | |
| Agropecuario | 50 902 | 11,7 | 46 794 | 16,9 | 4 108 | 2,6 |
| Industria | 82 936 | 19,0 | 54 752 | 19,8 | 28 184 | 17,7 |
| Comercio | 88 534 | 20,3 | 46 604 | 16,8 | 41 930 | 26,4 |
| Servicios | 213 407 | 49,0 | 128 842 | 46,5 | 84 565 | 53,3 |

1/ Incluye las personas ayudantes no remuneradas y las personas asalariadas que trabajan ocasionalmente.

2/ Incluye las microempresas en donde la persona independiente trabaja únicamente con algún socio.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2023 y 2024.

CUADRO 4.4**Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según características de formalidad y comprobante de venta, 2023 y 2024**

| Características de formalidad y comprobante de venta | 2023 | | 2024 | |
|---|----------------|--------------|----------------|--------------|
| | Total | % | Total | % |
| Total | 394 540 | 100,0 | 435 779 | 100,0 |
| Características de formalidad | | | | |
| Inscrito en alguna instancia pública ^{1/} | 174 796 | 44,3 | 182 868 | 42,0 |
| Tiene contabilidad formal | 71 512 | 18,1 | 86 624 | 19,9 |
| Tiene contabilidad por régimen simplificado | 55 735 | 14,1 | 47 472 | 10,9 |
| Tiene cédula jurídica ^{2/} | 4 610 | 1,2 | 7 516 | 1,7 |
| La persona dueña tiene salario asignado | 3 138 | 0,8 | 1 257 | 0,3 |
| Ninguna característica | 219 744 | 55,7 | 252 911 | 58,0 |
| Comprobante de venta^{3/} | | | | |
| Tiene factura timbrada | 117 622 | 29,8 | 131 605 | 30,2 |
| Tiene factura electrónica | 105 480 | 26,7 | 120 713 | 27,7 |
| Tiene factura no timbrada | 14 788 | 3,7 | 18 714 | 4,3 |
| No tiene ningún comprobante de venta | 263 685 | 66,8 | 291 301 | 66,8 |

1/ Principalmente Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) y Ministerio de Hacienda. Se excluye el Registro Nacional.

2/ Inscrito en el Registro Nacional.

3/ Cada microempresa puede tener más de una opción.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2023 y 2024.

CUADRO 4.5**Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según principal razón para iniciar la actividad económica, 2023 y 2024**

| Principal razón para iniciar la actividad económica | 2023 | | 2024 | |
|--|----------------|--------------|----------------|--------------|
| | Total | % | Total | % |
| Total | 394 540 | 100,0 | 435 779 | 100,0 |
| Necesidad | 193 146 | 49,0 | 213 960 | 49,1 |
| Complementar el ingreso familiar | 90 612 | 23,0 | 104 577 | 24,0 |
| No tenía trabajo | 60 902 | 15,4 | 63 045 | 14,5 |
| No encontró trabajo como asalariado/a | 37 490 | 9,5 | 37 197 | 8,5 |
| Tener mayor flexibilidad horaria | 4 142 | 1,0 | 9 141 | 2,1 |
| Oportunidad | 153 770 | 39,0 | 167 477 | 38,4 |
| Encontró una oportunidad en el mercado | 64 749 | 16,4 | 86 373 | 19,8 |
| Deseaba organizar su propia empresa/ser su propio jefe | 89 021 | 22,6 | 80 448 | 18,4 |
| Otra ^{1/} | - | - | 656 | 0,2 |
| Tradición | 47 624 | 12,1 | 54 342 | 12,5 |
| Tradición familiar/herencia | 47 624 | 12,1 | 54 342 | 12,5 |

1/ Incluye: lo realizan como pasatiempo, por bienestar, entre otros.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2023 y 2024.

CUADRO 4.6**Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según sector de actividad económica, 2023 y 2024**

| Sector de actividad económica | 2023 | | 2024 | |
|--|----------------|--------------|----------------|--------------|
| | Total | % | Total | % |
| Total | 394 540 | 100,0 | 435 779 | 100,0 |
| Agropecuario | 48 624 | 12,3 | 50 902 | 11,7 |
| Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | 48 624 | 12,3 | 50 902 | 11,7 |
| Industria | 76 583 | 19,4 | 82 936 | 19,0 |
| Industrias manufactureras y explotación de minas | 44 881 | 11,4 | 52 738 | 12,1 |
| Construcción, electricidad, gas y agua | 31 702 | 8,0 | 30 198 | 6,9 |
| Comercio | 79 432 | 20,1 | 88 534 | 20,3 |
| Comercio al por mayor y al por menor | 79 432 | 20,1 | 88 534 | 20,3 |
| Servicios | 189 901 | 48,1 | 213 407 | 49,0 |
| Servicios técnico-profesionales y otros servicios a personas ^{1/} | 67 087 | 17,0 | 77 691 | 17,9 |
| Transporte y almacenamiento | 45 824 | 11,6 | 47 617 | 10,9 |
| Alojamiento y servicio de comida | 28 150 | 7,1 | 37 144 | 8,5 |
| Otras actividades de servicios ^{2/} | 48 840 | 12,4 | 50 955 | 11,7 |

1/ Incluye: tutoría educativa; actividades de juegos de azar y apuestas; actividades relacionadas con la salud humana; actividades jurídicas, contables, de arquitectura e ingeniería; diseño gráfico; consultorías; entre otras.

2/ Incluye: jardinería; champas; actividades de peluquería y tratamientos de belleza; reparación de aparatos, calzado y computadoras; arreglos de ropa; entre otras.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2023 y 2024.

CUADRO 4.7

Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y región de planificación de la residencia de la persona independiente, 2023 y 2024

| Región de planificación | Total | | Sector de actividad económica | | | | | | | |
|-------------------------|----------------|--------------|-------------------------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|----------------|-------------|
| | | | Agropecuario | | Industria | | Comercio | | Servicios | |
| | Total | % | Total | % | Total | % | Total | % | Total | % |
| 2023 | | | | | | | | | | |
| Total | 394 540 | 100,0 | 48 624 | 12,3 | 76 583 | 19,4 | 79 432 | 20,1 | 189 901 | 48,1 |
| Central | 230 157 | 100,0 | 17 891 | 7,8 | 49 812 | 21,6 | 48 773 | 21,2 | 113 681 | 49,4 |
| Chorotega | 33 233 | 100,0 | 5 567 | 16,8 | 6 201 | 18,7 | 4 420 | 13,3 | 17 045 | 51,3 |
| Pacífico Central | 23 547 | 100,0 | 2 555 | 10,9 | 2 690 | 11,4 | 4 784 | 20,3 | 13 518 | 57,4 |
| Brunca | 33 920 | 100,0 | 9 064 | 26,7 | 4 975 | 14,7 | 5 038 | 14,9 | 14 843 | 43,8 |
| Huetar Caribe | 36 057 | 100,0 | 4 660 | 12,9 | 6 577 | 18,2 | 9 030 | 25,0 | 15 790 | 43,8 |
| Huetar Norte | 37 626 | 100,0 | 8 887 | 23,6 | 6 328 | 16,8 | 7 387 | 19,6 | 15 024 | 39,9 |
| 2024 | | | | | | | | | | |
| Total | 435 779 | 100,0 | 50 902 | 11,7 | 82 936 | 19,0 | 88 534 | 20,3 | 213 407 | 49,0 |
| Central | 257 975 | 100,0 | 18 060 | 7,0 | 45 358 | 17,6 | 52 679 | 20,4 | 141 878 | 55,0 |
| Chorotega | 31 448 | 100,0 | 4 777 | 15,2 | 6 974 | 22,2 | 6 012 | 19,1 | 13 685 | 43,5 |
| Pacífico Central | 24 225 | 100,0 | 3 069 | 12,7 | 3 865 | 16,0 | 6 351 | 26,2 | 10 940 | 45,1 |
| Brunca | 39 148 | 100,0 | 11 018 | 28,1 | 7 176 | 18,3 | 5 730 | 14,7 | 15 224 | 38,9 |
| Huetar Caribe | 41 228 | 100,0 | 6 697 | 16,2 | 8 550 | 20,8 | 9 099 | 22,1 | 16 882 | 40,9 |
| Huetar Norte | 41 755 | 100,0 | 7 281 | 17,4 | 11 013 | 26,4 | 8 663 | 20,8 | 14 798 | 35,4 |

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2023 y 2024.

CUADRO 4.8

Costa Rica. Microempresas de los hogares por año y tamaño del negocio según sector de actividad económica, 2023 y 2024

| Sector de actividad económica | 2023 | | | | 2024 | | | |
|-------------------------------|----------------|--------------------|---------------|---------------------|----------------|--------------------|---------------|---------------------|
| | Total | Tamaño del negocio | | | Total | Tamaño del negocio | | |
| | | Una persona | Dos personas | Tres o más personas | | Una persona | Dos personas | Tres o más personas |
| Total | 394 540 | 317 877 | 42 587 | 34 076 | 435 779 | 338 259 | 49 547 | 47 973 |
| Agropecuario | 48 624 | 26 346 | 10 711 | 11 567 | 50 902 | 20 641 | 13 123 | 17 138 |
| Industria | 76 583 | 62 699 | 7 571 | 6 313 | 82 936 | 62 450 | 9 365 | 11 121 |
| Comercio | 79 432 | 64 048 | 9 770 | 5 614 | 88 534 | 69 246 | 11 024 | 8 264 |
| Servicios | 189 901 | 164 784 | 14 535 | 10 582 | 213 407 | 185 922 | 16 035 | 11 450 |
| Porcentaje | 100,0 | 80,6 | 10,8 | 8,6 | 100,0 | 77,6 | 11,4 | 11,0 |
| Agropecuario | 100,0 | 54,2 | 22,0 | 23,8 | 100,0 | 40,5 | 25,8 | 33,7 |
| Industria | 100,0 | 81,9 | 9,9 | 8,2 | 100,0 | 75,3 | 11,3 | 13,4 |
| Comercio | 100,0 | 80,6 | 12,3 | 7,1 | 100,0 | 78,2 | 12,5 | 9,3 |
| Servicios | 100,0 | 86,8 | 7,7 | 5,6 | 100,0 | 87,1 | 7,5 | 5,4 |

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2023 y 2024.

CUADRO 4.9

Costa Rica. Empleo^{1/} en las microempresas de los hogares por año y estabilidad según sector de actividad económica, 2023 y 2024

| Sector de actividad económica | 2023 | | | 2024 | | |
|-------------------------------|----------------|------------------------|------------------|----------------|------------------------|------------------|
| | Total | Estabilidad del empleo | | Total | Estabilidad del empleo | |
| | | Empleo permanente | Empleo ocasional | | Empleo permanente | Empleo ocasional |
| Total | 561 046 | 468 267 | 92 779 | 665 665 | 538 787 | 126 878 |
| Agropecuaria | 113 278 | 64 778 | 48 500 | 150 953 | 70 325 | 80 628 |
| Industria | 106 692 | 86 078 | 20 614 | 129 545 | 110 867 | 18 678 |
| Comercio | 104 847 | 96 390 | 8 457 | 123 601 | 109 505 | 14 096 |
| Servicios | 236 229 | 221 021 | 15 208 | 261 566 | 248 090 | 13 476 |
| Porcentaje | 100,0 | 83,5 | 16,5 | 100,0 | 80,9 | 19,1 |
| Agropecuaria | 100,0 | 57,2 | 42,8 | 100,0 | 46,6 | 53,4 |
| Industria | 100,0 | 80,7 | 19,3 | 100,0 | 85,6 | 14,4 |
| Comercio | 100,0 | 91,9 | 8,1 | 100,0 | 88,6 | 11,4 |
| Servicios | 100,0 | 93,6 | 6,4 | 100,0 | 94,8 | 5,2 |

1/ Corresponde a los puestos de trabajo creados entre setiembre del año previo y agosto del año en estudio.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2023 y 2024.

CUADRO 4.10

Costa Rica. Porcentaje de empleo^{1/} generado por las microempresas de los hogares en el país por año según sector de actividad económica, 2023 y 2024

| Sector de actividad económica | 2023 | | | 2024 | | |
|-------------------------------|---------------------------------------|-----------------|----------------------|---------------------------------------|-----------------|----------------------|
| | Población ocupada (ECE) ^{2/} | Empleo generado | Porcentaje de empleo | Población ocupada (ECE) ^{2/} | Empleo generado | Porcentaje de empleo |
| Total | 2 117 630 | 561 046 | 26,5 | 2 163 086 | 665 665 | 30,8 |
| Agropecuario | 219 174 | 113 278 | 51,7 | 212 648 | 150 953 | 71,0 |
| Industria | 433 138 | 106 692 | 24,6 | 414 414 | 129 545 | 31,3 |
| Comercio | 370 030 | 104 847 | 28,3 | 377 080 | 123 601 | 32,8 |
| Servicios | 1 089 073 | 236 229 | 21,7 | 1 145 457 | 261 566 | 22,8 |
| Ignorado | 6 215 | - | NA | 13 487 | - | NA |

1/ Corresponde a los puestos de trabajo creados entre setiembre del año previo y agosto del año en estudio.

2/ La población ocupada de la Encuesta Continua de Empleo (ECE) se calcula como un promedio del último trimestre del año previo y los primeros tres trimestres del año en estudio.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2023 y 2024, y Encuesta Continua de Empleo IV trimestre 2022; I, II, III y IV trimestre 2023; I, II y III trimestre 2024.

CUADRO 4.11

Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y tiempo de permanencia en el mercado, 2023 y 2024

| Año y tiempo de permanencia en el mercado | Total | | Sector de actividad económica | | | |
|---|----------------|--------------|-------------------------------|--------------|---------------|--------------|
| | | | Agropecuario | | Industria | |
| | Total | % | Total | % | Total | % |
| 2023 | | | | | | |
| Total | 394 540 | 100,0 | 48 624 | 100,0 | 76 583 | 100,0 |
| Menos de un año | 22 122 | 5,6 | 2 208 | 4,5 | 3 526 | 4,6 |
| De 1 a 4 años | 115 489 | 29,3 | 6 299 | 13,0 | 21 177 | 27,7 |
| De 5 a 9 años | 78 792 | 20,0 | 8 627 | 17,7 | 13 415 | 17,5 |
| De 10 a 19 años | 78 564 | 19,9 | 8 970 | 18,4 | 15 698 | 20,5 |
| De 20 años o más | 99 573 | 25,2 | 22 520 | 46,3 | 22 767 | 29,7 |
| 2024 | | | | | | |
| Total | 435 779 | 100,0 | 50 902 | 100,0 | 82 936 | 100,0 |
| Menos de un año | 32 607 | 7,5 | 1 946 | 3,8 | 3 737 | 4,5 |
| De 1 a 4 años | 136 409 | 31,3 | 8 944 | 17,6 | 23 948 | 28,9 |
| De 5 a 9 años | 80 582 | 18,5 | 9 227 | 18,1 | 16 459 | 19,8 |
| De 10 a 19 años | 81 405 | 18,7 | 8 705 | 17,1 | 15 664 | 18,9 |
| De 20 años o más | 104 776 | 24,0 | 22 080 | 43,4 | 23 128 | 27,9 |

continúa

Continuación cuadro 4.11

| Año y tiempo de permanencia en el mercado | Sector de actividad económica | | | |
|---|-------------------------------|--------------|----------------|--------------|
| | Comercio | | Servicios | |
| | Total | % | Total | % |
| 2023 | | | | |
| Total | 79 432 | 100,0 | 189 901 | 100,0 |
| Menos de un año | 5 240 | 6,6 | 11 148 | 5,9 |
| De 1 a 4 años | 27 135 | 34,2 | 60 878 | 32,1 |
| De 5 a 9 años | 13 683 | 17,2 | 43 067 | 22,7 |
| De 10 a 19 años | 16 478 | 20,7 | 37 418 | 19,7 |
| De 20 años o más | 16 896 | 21,3 | 37 390 | 19,7 |
| 2024 | | | | |
| Total | 88 534 | 100,0 | 213 407 | 100,0 |
| Menos de un año | 8 414 | 9,5 | 18 510 | 8,7 |
| De 1 a 4 años | 29 283 | 33,1 | 74 234 | 34,8 |
| De 5 a 9 años | 17 004 | 19,2 | 37 892 | 17,7 |
| De 10 a 19 años | 15 416 | 17,4 | 41 620 | 19,5 |
| De 20 años o más | 18 417 | 20,8 | 41 151 | 19,3 |

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2023 y 2024.

CUADRO 4.12**Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según disponibilidad de local para realizar tareas, 2023 y 2024**

| Disponibilidad de local | 2023 | | 2024 | |
|---------------------------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|
| | Total | % | Total | % |
| Total | 394 540 | 100,0 | 435 779 | 100,0 |
| Sin local | 270 574 | 68,6 | 307 777 | 70,6 |
| Dentro de su casa | 110 788 | 28,1 | 135 268 | 31,0 |
| A domicilio | 77 463 | 19,6 | 80 987 | 18,6 |
| En vía pública sin puesto fijo | 62 354 | 15,8 | 68 363 | 15,7 |
| Sitio de construcción u obra | 17 570 | 4,5 | 18 199 | 4,2 |
| Otro lugar ^{1/} | 2 399 | 0,6 | 4 960 | 1,1 |
| Con local | 123 966 | 31,4 | 128 002 | 29,4 |
| Espacio o local independiente | 34 300 | 8,7 | 38 947 | 8,9 |
| Espacio o local junto a su casa | 39 200 | 9,9 | 36 413 | 8,4 |
| Finca agropecuaria independiente | 21 666 | 5,5 | 25 828 | 5,9 |
| Finca agropecuaria al lado de su casa | 23 634 | 6,0 | 24 155 | 5,6 |
| En vía pública con puesto fijo | 5 166 | 1,3 | 2 659 | 0,6 |

1/ Incluye: Mar, río, laguna o manglar.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2023 y 2024.

CUADRO 4.13**Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y necesidades requeridas^{1/} para operar o crecer, 2023 y 2024**

| Año y necesidades | Total | | Sector de actividad económica | | | | | | | |
|--|----------------|-----------------|-------------------------------|------|---------------|------|---------------|------|----------------|------|
| | | | Agropecuario | | Industria | | Comercio | | Servicios | |
| | Total | % ^{2/} | Total | % | Total | % | Total | % | Total | % |
| 2023 | | | | | | | | | | |
| Total | 394 540 | | 48 624 | | 76 583 | | 79 432 | | 189 901 | |
| Acceso a préstamos | 104 066 | 26,4 | 14 239 | 29,3 | 22 867 | 29,9 | 24 325 | 30,6 | 42 635 | 22,5 |
| Diversificar los productos o servicios | 79 474 | 20,1 | 8 474 | 17,4 | 16 192 | 21,1 | 20 959 | 26,4 | 33 849 | 17,8 |
| Acceso a capacitación | 72 935 | 18,5 | 7 224 | 14,9 | 16 723 | 21,8 | 13 570 | 17,1 | 35 418 | 18,7 |
| Trámites más sencillos en instituciones del Estado | 49 203 | 12,5 | 4 942 | 10,2 | 11 398 | 14,9 | 12 282 | 15,5 | 20 581 | 10,8 |
| Asociarse con otros negocios, personas o gremios | 39 151 | 9,9 | 4 039 | 8,3 | 9 156 | 12,0 | 8 184 | 10,3 | 17 772 | 9,4 |
| Aumentar el número de trabajadores | 29 336 | 7,4 | 3 175 | 6,5 | 7 042 | 9,2 | 5 949 | 7,5 | 13 170 | 6,9 |
| Necesidades de inversionistas | 18 518 | 4,7 | 1 494 | 3,1 | 3 967 | 5,2 | 3 097 | 3,9 | 9 960 | 5,2 |
| Otro tipo de ayudas ^{3/} | 65 166 | 16,5 | 3 568 | 7,3 | 11 980 | 15,6 | 15 121 | 19,0 | 34 497 | 18,2 |
| Ninguna | 174 545 | 44,2 | 23 903 | 49,2 | 33 173 | 43,3 | 28 952 | 36,4 | 88 517 | 46,6 |
| 2024 | | | | | | | | | | |
| Total | 435 779 | | 50 902 | | 82 936 | | 88 534 | | 213 407 | |
| Acceso a préstamos | 135 360 | 31,1 | 18 127 | 35,6 | 29 285 | 35,3 | 28 141 | 31,8 | 59 807 | 28,0 |
| Diversificar los productos o servicios | 107 103 | 24,6 | 13 462 | 26,4 | 26 149 | 31,5 | 19 094 | 21,6 | 48 398 | 22,7 |
| Acceso a capacitación | 74 384 | 17,1 | 9 554 | 18,8 | 16 716 | 20,2 | 19 659 | 22,2 | 28 455 | 13,3 |
| Trámites más sencillos en instituciones del Estado | 74 808 | 17,2 | 8 881 | 17,4 | 15 505 | 18,7 | 16 977 | 19,2 | 33 445 | 15,7 |
| Asociarse con otros negocios, personas o gremios | 45 003 | 10,3 | 7 102 | 14,0 | 13 288 | 16,0 | 9 090 | 10,3 | 15 523 | 7,3 |
| Aumentar el número de trabajadores | 35 761 | 8,2 | 3 894 | 7,6 | 7 401 | 8,9 | 6 212 | 7,0 | 18 254 | 8,6 |
| Necesidades de inversionistas | 19 297 | 4,4 | 2 774 | 5,4 | 4 708 | 5,7 | 4 470 | 5,0 | 7 345 | 3,4 |
| Otro tipo de ayudas ^{3/} | 65 188 | 15,0 | 3 510 | 6,9 | 12 190 | 14,7 | 17 694 | 20,0 | 31 794 | 14,9 |
| Ninguna | 198 324 | 45,5 | 22 337 | 43,9 | 31 483 | 38,0 | 36 487 | 41,2 | 108 017 | 50,6 |

1/ Cada microempresa puede tener más de una necesidad.

2/ Porcentaje con respecto al total de microempresas de los hogares.

3/ Incluye: cambio de ubicación, opciones de cuidado (niños/as, adultos mayores) y otro tipo de ayudas.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2023 y 2024.

CUADRO 4.14**Costa Rica. Microempresas de los hogares por si solicitó apoyo en los últimos doce meses^{1/} según instituciones públicas y privadas, empresas y organizaciones, 2023 y 2024**

| Instituciones públicas y privadas, empresas y organizaciones | 2023 | | | 2024 | | |
|---|----------------|---------------|------------|----------------|---------------|-------------|
| | Total | Solicitó | % | Total | Solicitó | % |
| Total | 394 540 | 37 606 | 9,5 | 435 779 | 48 427 | 11,1 |
| IMAS | 394 540 | 11 809 | 3,0 | 435 779 | 16 125 | 3,7 |
| Bancos públicos | 394 540 | 6 027 | 1,5 | 435 779 | 9 110 | 2,1 |
| INA o universidades | 394 540 | 5 174 | 1,3 | 435 779 | 5 618 | 1,3 |
| Ministerios de Gobierno ^{2/} | 394 540 | 4 671 | 1,2 | 435 779 | 4 668 | 1,1 |
| Cooperativas o asociaciones solidaristas | 394 540 | 3 981 | 1,0 | 435 779 | 4 608 | 1,1 |
| Banco o financiera privada | 394 540 | 4 983 | 1,3 | 435 779 | 4 539 | 1,0 |
| Otras ^{3/} | 394 540 | 6 463 | 1,6 | 435 779 | 8 124 | 1,9 |

1/ El periodo de referencia corresponde a los últimos doce meses (setiembre 2023 - agosto 2024) y la variable en estudio no es comparable con los datos del 2013 - 2015.

2/ Incluye: Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), Ministerio de Comercio Exterior (Comex), Procomer, Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y Senasa.

3/ Incluye: Municipalidades, cámaras, colegios profesionales, fundaciones, oenegés, Icafé, empresa privada y entre otros.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2023 y 2024.

CUADRO 4.15**Costa Rica. Microempresas de los hogares según tipo de apoyo recibido^{1/} en los últimos doce meses,^{2/} 2023 y 2024**

| Tipo de apoyo recibido | 2023 | | 2024 | |
|--|----------------|--------------|----------------|--------------|
| | Cantidad | % | Cantidad | % |
| Total | 394 540 | 100,0 | 435 779 | 100,0 |
| Financiamiento | 13 152 | 3,3 | 18 059 | 4,1 |
| Capacitación, asistencia técnica o asesorías | 11 279 | 2,9 | 11 409 | 2,6 |
| Otro ^{3/} | 181 | 0,0 | 3 663 | 0,8 |
| Ninguno | 368 912 | 93,5 | 403 777 | 92,7 |

1/ Cada microempresa puede haber recibido más de un tipo de apoyo.

2/ El periodo de referencia corresponde a los últimos doce meses (setiembre 2023 - agosto 2024) y la variable en estudio no es comparable con los datos del periodo 2013 - 2015.

3/ Incluye ayudas materiales o subsidios, donación de semillas, alimento, maquinaria, entre otros.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2023 y 2024.

CUADRO 4.16

Costa Rica. Microempresas de los hogares con créditos aprobados para desarrollar la actividad por año según destino del crédito, 2023 y 2024

| Destino del crédito | 2023 | | 2024 | |
|--|---------------|--------------|---------------|--------------|
| | Total | % | Total | % |
| Total | 28 521 | 100,0 | 30 728 | 100,0 |
| Comprar local, vehículo, maquinaria, equipo o herramientas | 10 611 | 37,2 | 14 252 | 46,4 |
| Ampliar, reparar o dar mantenimiento | 6 794 | 23,8 | 5 639 | 18,3 |
| Adquirir o comprar mercadería o insumos | 6 529 | 22,9 | 5 424 | 17,7 |
| Pagar deudas del negocio | 4 587 | 16,1 | 5 413 | 17,6 |

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2023 y 2024.

CUADRO 4.17

Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según solicitud de financiamiento, conocimiento del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) y uso de productos o servicios financieros, 2023 y 2024

| Financiamiento, SBD y productos o servicios financieros | 2023 | | 2024 | |
|---|----------------|--------------|----------------|--------------|
| | Total | % | Total | % |
| Total | 394 540 | 100,0 | 435 779 | 100,0 |
| Solicitud de financiamiento^{1/} | | | | |
| No | 362 707 | 91,9 | 397 594 | 91,2 |
| Sí | 31 833 | 8,1 | 38 185 | 8,8 |
| Conocimiento del SBD | | | | |
| Conoce | 195 117 | 49,5 | 218 185 | 50,1 |
| No conoce | 199 423 | 50,5 | 217 594 | 49,9 |
| Uso de productos o servicios financieros para el negocio | | | | |
| No utiliza | 126 270 | 32,0 | 81 115 | 18,6 |
| Utiliza | 268 270 | 68,0 | 354 664 | 81,4 |

1/ Solicitud de financiamiento en los últimos cinco años.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2023 y 2024.

CUADRO 4.18

Costa Rica. Microempresas de los hogares que solicitaron créditos por año según entidad donde solicitó el crédito más reciente, tipo de crédito solicitado y la obtención de ese préstamo, 2023 y 2024

| Características del crédito | 2023 | | 2024 | |
|--|---------------|-----------------|---------------|-----------------|
| | Total | % ^{1/} | Total | % ^{1/} |
| Total de microempresas con crédito solicitado | 31 833 | 100,0 | 38 185 | 100,0 |
| Entidad donde solicitó el crédito | | | | |
| Banco público | 12 366 | 38,8 | 15 254 | 40,0 |
| Prestamistas particulares | 3 474 | 10,9 | 5 994 | 15,7 |
| Banco privado | 6 651 | 20,9 | 5 239 | 13,7 |
| Financiera o empresa de préstamos | 4 040 | 12,7 | 5 126 | 13,4 |
| Cooperativa | 4 221 | 13,3 | 4 942 | 12,9 |
| Otro ^{2/} | 1 081 | 3,4 | 1 630 | 4,3 |
| Tipo de crédito solicitado | | | | |
| Préstamo personal | 13 615 | 42,8 | 16 445 | 43,1 |
| Préstamo para el desarrollo de alguna actividad productiva | 11 551 | 36,3 | 15 206 | 39,8 |
| Préstamo como parte del SBD | 6 667 | 20,9 | 6 534 | 17,1 |
| Otro tipo de crédito | - | 0,0 | - | 0,0 |
| Obtención del crédito | | | | |
| Sí | 28 521 | 89,6 | 30 728 | 80,5 |
| No | 2 309 | 7,3 | 5 761 | 15,1 |
| Se encuentra en trámite | 1 003 | 3,1 | 1 696 | 4,4 |

1/ Los porcentajes se calculan respecto al total de microempresas de los hogares que solicitaron un crédito.

2/ Incluye: mutuales, asociaciones, oenegés y organismos internacionales.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2023 y 2024.

CUADRO 4.19

Costa Rica. Créditos recibidos por las microempresas de los hogares por total otorgado (en porcentaje), monto promedio prestado (en colones) y plazo promedio (en meses) según entidad que otorgó el crédito, 2023 y 2024

| Entidad que otorgó el crédito | 2023 | | | 2024 | | |
|--|----------------|-------------------------|----------------|----------------|-------------------------|----------------|
| | Total otorgado | Monto promedio prestado | Plazo promedio | Total otorgado | Monto promedio prestado | Plazo promedio |
| Total | 100,0 | 11 256 598 | 74 | 100,0 | 6 209 168 | 56 |
| Banco público | 50,4 | 16 133 754 | 102 | 47,4 | 9 280 103 | 77 |
| Banco privado, financiera o empresa de préstamos | 26,7 | 8 686 179 | 64 | 29,5 | 6 129 153 | 51 |
| Cooperativa | 16,5 | 13 065 596 | 52 | 17,0 | 7 757 808 | 67 |
| Prestamistas particulares | 3,2 | 2 904 548 | 21 | 4,9 | 1 560 547 | 17 |
| Otro ^{1/} | 3,3 | 9 759 297 | 122 | 1,2 | 1 434 448 | 50 |

1/ Incluye: mutuales, asociaciones, oenegés y organismos internacionales.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2023 y 2024.

CUADRO 4.20

Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y tecnologías de información y comunicación utilizadas^{1/}, 2023 y 2024

| Año y tecnologías de información y comunicación | Total | | Sector de actividad económica | | | | | | | |
|---|----------------|-----------------|-------------------------------|------|---------------|------|---------------|------|----------------|------|
| | | | Agropecuario | | Industria | | Comercio | | Servicios | |
| | Total | % ^{2/} | Total | % | Total | % | Total | % | Total | % |
| 2023 | | | | | | | | | | |
| Total | 394 540 | | 48 624 | | 76 583 | | 79 432 | | 189 901 | |
| Teléfono celular | 368 949 | 93,5 | 41 909 | 86,2 | 72 765 | 95,0 | 73 209 | 92,2 | 181 066 | 95,3 |
| Acceso a Internet | 342 704 | 86,9 | 33 148 | 68,2 | 65 013 | 84,9 | 68 135 | 85,8 | 176 408 | 92,9 |
| Computadora | 77 335 | 19,6 | 1 898 | 3,9 | 12 250 | 16,0 | 13 327 | 16,8 | 49 860 | 26,3 |
| Teléfono fijo | 29 989 | 7,6 | 2 247 | 4,6 | 3 994 | 5,2 | 7 973 | 10,0 | 15 775 | 8,3 |
| Tableta o fax | 14 178 | 3,6 | 424 | 0,9 | 625 | 0,8 | 1 540 | 1,9 | 11 589 | 6,1 |
| Ninguna | 17 710 | 4,5 | 5 193 | 10,7 | 2 289 | 3,0 | 4 526 | 5,7 | 5 702 | 3,0 |
| 2024 | | | | | | | | | | |
| Total | 435 779 | | 50 902 | | 82 936 | | 88 534 | | 213 407 | |
| Teléfono celular | 410 811 | 94,3 | 44 989 | 88,4 | 79 680 | 96,1 | 83 609 | 94,4 | 202 533 | 94,9 |
| Acceso a Internet | 402 320 | 92,3 | 41 319 | 81,2 | 76 989 | 92,8 | 82 451 | 93,1 | 201 561 | 94,4 |
| Computadora | 89 919 | 20,6 | 3 215 | 6,3 | 11 066 | 13,3 | 16 131 | 18,2 | 59 507 | 27,9 |
| Teléfono fijo | 19 572 | 4,5 | 1 743 | 3,4 | 1 137 | 1,4 | 5 255 | 5,9 | 11 437 | 5,4 |
| Tableta o fax | 12 937 | 3,0 | - | - | 1 585 | 1,9 | 1 548 | 1,7 | 9 804 | 4,6 |
| Ninguna | 19 392 | 4,4 | 4 614 | 9,1 | 2 505 | 3,0 | 4 226 | 4,8 | 8 047 | 3,8 |

1/ Cada microempresa puede utilizar más de un tipo.

2/ Porcentaje con respecto al total de microempresas de los hogares.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2023 y 2024.

CUADRO 4.21

Costa Rica. Microempresas^{1/} de los hogares por expectativa de los trabajadores independientes sobre la cantidad de colaboradores permanentes para los próximos doce meses^{2/} según año y sector de actividad económica, 2023 y 2024

| Sector de actividad económica | Total | | Expectativa sobre empleo | | | | | |
|-------------------------------|----------------|--------------|--------------------------|-------------|-------------------|-------------|---------------|------------|
| | | | Aumentará | | Permanecerá igual | | Disminuirá | |
| | Total | % | Total | % | Total | % | Total | % |
| 2023 | | | | | | | | |
| Total | 382 246 | 100,0 | 45 054 | 11,8 | 337 192 | 88,2 | - | - |
| Agropecuaria | 47 618 | 100,0 | 3 397 | 7,1 | 44 221 | 92,9 | - | - |
| Industria | 74 729 | 100,0 | 9 638 | 12,9 | 65 091 | 87,1 | - | - |
| Comercio | 75 279 | 100,0 | 9 377 | 12,5 | 65 902 | 87,5 | - | - |
| Servicios | 184 620 | 100,0 | 22 642 | 12,3 | 161 978 | 87,7 | - | - |
| 2024 | | | | | | | | |
| Total | 414 013 | 100,0 | 60 654 | 14,6 | 351 838 | 85,0 | 1521,0 | 0,4 |
| Agropecuaria | 48 265 | 100,0 | 7 182 | 14,9 | 39 714 | 82,3 | 1369,0 | 2,8 |
| Industria | 78 663 | 100,0 | 15 353 | 19,5 | 63 310 | 80,5 | - | - |
| Comercio | 83 240 | 100,0 | 11 605 | 13,9 | 71 635 | 86,1 | - | - |
| Servicios | 203 845 | 100,0 | 26 514 | 13,0 | 177 179 | 86,9 | 152,0 | 0,1 |

1/ Se excluyen las microempresas que consideran no continuar con la actividad.

2/ Considere que la consulta se realizó en setiembre de 2024.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2023 y 2024.

CUADRO 4.22

Costa Rica. Microempresas^{1/} de los hogares por expectativa de los trabajadores independientes sobre el nivel de ventas para los próximos doce meses^{2/} según año y sector de actividad económica, 2023 y 2024

| Sector de actividad económica | Total | | Expectativa sobre ventas | | | | | |
|-------------------------------|----------------|--------------|--------------------------|-------------|-------------------|-------------|---------------|------------|
| | | | Aumentará | | Permanecerá igual | | Disminuirá | |
| | Total | % | Total | % | Total | % | Total | % |
| 2023 | | | | | | | | |
| Total | 382 246 | 100,0 | 190 128 | 49,7 | 180 413 | 47,2 | 11 705 | 3,1 |
| Agropecuario | 47 618 | 100,0 | 18 047 | 37,9 | 26 016 | 54,6 | 3 555 | 7,5 |
| Industria | 74 729 | 100,0 | 40 242 | 53,9 | 33 175 | 44,4 | 1 312 | 1,8 |
| Comercio | 75 279 | 100,0 | 40 396 | 53,7 | 32 794 | 43,6 | 2 089 | 2,8 |
| Servicios | 184 620 | 100,0 | 91 443 | 49,5 | 88 428 | 47,9 | 4 749 | 2,6 |
| 2024 | | | | | | | | |
| Total | 414 013 | 100,0 | 249 023 | 60,1 | 151 483 | 36,6 | 13 507 | 3,3 |
| Agropecuario | 48 265 | 100,0 | 22 436 | 46,5 | 22 443 | 46,5 | 3 386 | 7,0 |
| Industria | 78 663 | 100,0 | 51 560 | 65,5 | 26 519 | 33,7 | 584 | 0,7 |
| Comercio | 83 240 | 100,0 | 52 764 | 63,4 | 28 961 | 34,8 | 1 515 | 1,8 |
| Servicios | 203 845 | 100,0 | 122 263 | 60,0 | 73 560 | 36,1 | 8 022 | 3,9 |

1/ Se excluyen las microempresas que consideran no continuar con la actividad.

2/ Considere que la consulta se realizó en setiembre de 2024.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2023 y 2024.

Anexos

Anexo 1. Ficha técnica metodológica

Descripción de la Encuesta: La Enameh es una investigación del sector informal que se desarrolla en los hogares, microempresas o actividades productivas de bienes o servicios dirigidas al mercado.

Objetivo de la Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares: proveer a la sociedad información estadística relacionada con la actividad económica de negocios creados en los hogares, con el fin de generar y actualizar estadísticas necesarias para la formulación, seguimiento y evaluación de políticas públicas y acciones privadas para el sector informal.

Principales temas investigados:

- ◆ Características de las personas que trabajan de forma independiente.
- ◆ Características de la actividad que desarrollan.
- ◆ Ingresos y gastos de la actividad.
- ◆ Tecnologías de información y comunicación.
- ◆ Apoyo institucional y financiamiento.
- ◆ Activos y existencias de la actividad.
- ◆ Expectativas de la actividad.

Método de recolección de los datos: la información para 2024 se levantó mediante entrevista, a la persona informante directo. En la Enameh se utilizaron dispositivos electrónicos para la recolección y transmisión de la información.

Población objetivo: Son las microempresas de los hogares o actividades productivas de bienes o servicios dirigidas al mercado, ya sea en su totalidad, o en una parte. El SCN lo denomina como empresas no constituidas en sociedad. Estas son desarrolladas por las personas que trabajan en forma independiente, ya sean empleadoras o trabajadoras por cuenta propia.

Para efectos de la Enameh los negocios que cumplen con al menos una de las siguientes características se consideran como unidades de estudio:

- ◆ No estar inscritos en el Registro Nacional como empresa o razón social con cédula jurídica.
- ◆ No poseer registros contables formales.
- ◆ No tener salario asignado fijo para la persona dueña de la actividad por el trabajo que realiza en el negocio.
- ◆ Retirar mensualmente o en periodos menores las ganancias de su actividad para cubrir gastos personales o del hogar.

Cobertura: nacional.

Periodicidad de publicación: anual.

Período de ejecución: la etapa de recolección de la información se realizó del 27 de agosto al 27 de setiembre, de manera simultánea en todo el territorio nacional.

Dominios de estudio: nacional, zona (urbana y rural) y región de planificación económica.

Tamaño de muestra: 2 969 microempresas de los hogares.

Marco muestral: marco muestral de viviendas 2011 (MMV-2011), basado en el Censo Nacional de Población y Vivienda del año 2011.

Diseño muestral: bifásico. En la primera fase se toma como encuesta “base” la Enaho, en la cual se utiliza un muestreo probabilístico, estratificado y bietápico, seleccionando UPM en la primera etapa, y viviendas ocupadas en la segunda, lo que da como resultado un marco muestral de microempresas. En la segunda fase se aplica la Enameh, en las viviendas seleccionadas de la primera fase.

Cantidad seleccionada por UPM: cantidad de viviendas es variable dependiendo las respuestas obtenidas en la Enaho 2024.

Método de estimación: para obtener las estimaciones de la encuesta, los valores muestrales de las variables investigadas en la encuesta se multiplican por un factor de expansión que provee la Enaho y que se ajusta según la pérdida de muestra obtenida durante el operativo de campo de la encuesta.

13. CONTROL DEL PERSONAL

2024

Supervisor/a general: _____ Supervisor/a: _____
 Entrevistador/a: _____

SECCIÓN A. CONDICIÓN DE ACTIVIDAD ACTUAL

| | |
|--|--|
| <p>A1. ¿Trabajó la semana pasada, aunque fuera una hora en un negocio propio o realizando una actividad por su cuenta?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 → Pase a B1 No <input type="radio"/> 0</p> | <p>A5. ¿Ese trabajo que realizaba era...</p> <p>...un negocio, empresa o actividad propia? <input type="radio"/> 1 Pase a A7</p> <p>...como empleado/a para un patrón, empresa o institución? <input type="radio"/> 2</p> <p>...como empleado/a de casas particulares? <input type="radio"/> 3 Fin</p> <p>...como ayuda a un familiar o conocido que trabaja para un patrón o empresa (no incluya ayudante de servicio doméstico)? <input type="radio"/> 4</p> <p>...como ayuda a un familiar o conocido que tiene un negocio o actividad propia? <input type="radio"/> 5</p> |
| <p>A2. La semana pasada, ¿realizó por su cuenta al menos una hora o más alguna de las siguientes actividades por dinero o algo a cambio...</p> <p>...hizo algún producto para vender como costuras, manualidades o comidas? <input type="radio"/> 2</p> <p>...vendió algún producto como alimentos, joyas, rifas o ventas por catálogo? <input type="radio"/> 3</p> <p>...cuidó niños, ancianos, personas enfermas de otro hogar? <input type="radio"/> 4</p> <p>...algún servicio para personas de otro hogar como limpiar, planchar u otros por ejemplo pintar uñas o cuidar carros? <input type="radio"/> 5 Pase a B1</p> <p>...trabajos variados como "camarones", "chambas" o "mandados"? <input type="radio"/> 6</p> <p>...hizo algún otro trabajo? <input type="radio"/> 7 Especifique</p> <p>No realizó ninguna <input type="radio"/> 0</p> | <p>A6. ¿Tomaba decisiones o participaba en la administración de ese negocio o actividad?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 Fin</p> |
| <p>A3. Aunque no trabajó la semana pasada, ¿tiene un negocio propio del que se ausentó temporalmente o del que se mantiene a la espera de clientes?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 → Pase a B1 No <input type="radio"/> 0</p> | <p>A7. ¿Cuál es la principal razón por la que cerró o terminó esa actividad?</p> <p>Falta de clientes/tuvo clientes que no pagaron <input type="radio"/> 01</p> <p>Falta de capital/equipo/maquinaria <input type="radio"/> 02</p> <p>No cumplió con los permisos requeridos <input type="radio"/> 03</p> <p>Tenía gastos muy altos (quiebra) <input type="radio"/> 04</p> <p>Obligaciones familiares <input type="radio"/> 05</p> <p>Fue una actividad temporal (trabajo ocasional) <input type="radio"/> 06</p> <p>Encontró un trabajo como asalariado <input type="radio"/> 07</p> <p>Jubilación/enfermedad/accidente <input type="radio"/> 08</p> <p>Otra razón <input type="radio"/> 10 Especifique</p> |
| <p>A4. En julio de este año, ¿trabajó aunque fuera una hora en un negocio propio o realizando una actividad por su cuenta?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → Fin</p> | <p>A8. ¿Hace cuánto cerró o terminó esa actividad?</p> <p>De una semana a menos de un mes <input type="radio"/> 1</p> <p>Más de un mes a 2 meses <input type="radio"/> 2 Fin</p> <p>Más de 2 meses a 3 meses <input type="radio"/> 3</p> <p>Más de 3 meses <input type="radio"/> 4</p> |
| <p>OBSERVACIONES</p> <hr/> <hr/> <hr/> | |

SECCIÓN B. CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD

2024

| <p>B1. ¿Cuál es el nombre del negocio/actividad?</p> <p>_____</p> | <p>B5a. ¿Tiene usted un salario asignado por su trabajo en el negocio/actividad?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → Pase a B7</p> | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---------------|-------------------------|---------------|----|---------------------------------------|-------------------------|-------|-------------------------|---------------------------------------|-------------------------|-------|-------------------------|
| <p>B2a. ¿A qué se dedica principalmente este negocio/actividad?</p> <p>_____</p> <p style="text-align: center;">Especifique</p> | <p>B5b. ¿Cuánto?</p> <p>_____ Monto mensual</p> | | | | | | | | | | | | |
| <p>B2b. ¿Qué porcentaje representa esta actividad de las ventas totales del negocio?</p> <p>_____ %</p> | <p>B6. ¿Retira mensualmente o en periodos menores las ganancias de su negocio/actividad para cubrir gastos personales o del hogar?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 → Pase a B7 No <input type="radio"/> 0</p> <p style="text-align: center;">Si respondió la opción 1 en B3a1 y B4a termine la entrevista</p> | | | | | | | | | | | | |
| <p>B2c. ¿Dentro de este negocio, realiza alguna otra actividad económica por su cuenta?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0</p> <p style="text-align: center;">Especifique</p> <p style="text-align: right;">Pase a B3a1</p> | <p>B7. ¿En este negocio o actividad tiene socios(as)...</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th></th> <th>Sí</th> <th>¿Cuántos(as)?</th> <th>No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(a2) ...miembros de este hogar?</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td>_____</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>(b2) ...miembros de otro hogar?</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td>_____</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Si no tiene socios o solo tiene socios miembros de este hogar → Pase a B8</p> | | Sí | ¿Cuántos(as)? | No | (a2) ...miembros de este hogar? | <input type="radio"/> 1 | _____ | <input type="radio"/> 0 | (b2) ...miembros de otro hogar? | <input type="radio"/> 1 | _____ | <input type="radio"/> 0 |
| | Sí | ¿Cuántos(as)? | No | | | | | | | | | | |
| (a2) ...miembros de este hogar? | <input type="radio"/> 1 | _____ | <input type="radio"/> 0 | | | | | | | | | | |
| (b2) ...miembros de otro hogar? | <input type="radio"/> 1 | _____ | <input type="radio"/> 0 | | | | | | | | | | |
| <p>B2d. ¿Qué porcentaje representa esta actividad de las ventas totales del negocio?</p> <p>_____ %</p> | <p>B7c. ¿Es usted el/la socio/a principal (que le dedica mayor tiempo) de esta actividad económica?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → Fin</p> | | | | | | | | | | | | |
| <p>B3a1. ¿Este negocio está inscrito en el Registro Nacional como empresa o razón social con cédula jurídica?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → Pase a B3b</p> | <p>B8. ¿Esta actividad es la principal fuente de ingreso de su hogar?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0</p> | | | | | | | | | | | | |
| <p>B3a2. ¿Cuál es el N° de cédula jurídica?</p> <p>3 - _____ - _____</p> | <p>B9. ¿Cuál es la principal razón por la que inició este negocio/actividad?</p> <p>Tradición familiar/herencia <input type="radio"/> 1</p> <p>No encontró trabajo como asalariado/a <input type="radio"/> 2</p> <p>No tenía trabajo <input type="radio"/> 3</p> <p>Complementar el ingreso familiar <input type="radio"/> 4</p> <p>Encontró una oportunidad en el mercado <input type="radio"/> 5</p> <p>Deseaba organizar su propia empresa/ser su propio jefe <input type="radio"/> 6</p> <p>Tener mayor flexibilidad horaria <input type="radio"/> 7</p> <p>Otra <input type="radio"/> 8</p> <p style="text-align: center;">Especifique</p> | | | | | | | | | | | | |
| <p>B3b. ¿Este negocio está inscrito en otra instancia pública o privada?</p> <p>Sí</p> <p>1. _____ Especifique</p> <p>2. _____ Especifique</p> <p>No está inscrito en ninguna <input type="radio"/> 0</p> | | | | | | | | | | | | | |
| <p>B4. ¿Qué tipo de contabilidad presenta el negocio/actividad ante el Ministerio de Hacienda?</p> <p>Régimen tradicional (formal) <input type="radio"/> 1</p> <p>Régimen simplificado <input type="radio"/> 2</p> <p>Ninguno <input type="radio"/> 0 Pase a B5a</p> | | | | | | | | | | | | | |
| <p>B4a. ¿La contabilidad formal que lleva el negocio/actividad es realizada por un contador profesional?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0</p> | | | | | | | | | | | | | |

...continuación ————— **SECCIÓN B. CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD** ————— 2024

B10a. ¿Cuánto tiempo lleva desarrollando esta actividad de forma continua o con interrupciones no mayores a 15 días?

Menos de un mes →

B10b. Menos de un año (anote N° de meses)

B10c. Un año o más (anote N° de años)

B11. ¿Dónde realiza principalmente sus tareas?

Espacio o local independiente 1
 Espacio o local junto a su casa 2
 Dentro de su casa 3
 A domicilio (hogar o lugar de trabajo del cliente) 6
 En vía pública con puesto fijo 7 Pase a B14a
 En vía pública sin puesto fijo 8
 Sitio de construcción u obra 9
 Mar, río, laguna o manglar 10
 Otro lugar 11
Especifique

B12. ¿El local o espacio donde realiza su actividad es...

...propio totalmente pagado? 1
 ...propio pagando a plazos? 2
 ...alquilado? 3
 ...cedido o prestado? 5
 Otro 6
Especifique

B13a. ¿Cuál es la cantidad de metros cuadrados dedicados de forma exclusiva al negocio/actividad?

m²

B14a. En los últimos 12 meses, ¿ha tenido personas que le trabajen o le ayuden a desarrollar esta actividad? (incluya socios que trabajen)

Sí 1 No 0 → Pase a B18

B14b. ¿Cuántas en total en los últimos 12 meses?

B15. De esas personas, ¿cuántas son...

| | (1) ... trabajando permanentemente? | (2) ... trabajando ocasionalmente? |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| (a) ...socias del hogar... | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| (b) ...socias de otro hogar... | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| (c) ...asalarizadas del hogar... | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| (d) ...asalarizadas de otro hogar... | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| (e) ...ayudantes no remunerados... | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Total | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

B16. De esas personas, ¿cuántas son...

(a) ...mujeres?

(b) ...hombres?

Total

B17. De esas personas, ¿a cuántas les paga o les pagó seguro social que trabajan...

(a) ...permanentemente?

(b) ...ocasionalmente?

Total

B20. De las personas que trabajan o le ayudan a desarrollar esta actividad, ¿cuántas son residentes (que viven) en Costa Rica?

Personas

B18. ¿Cuántas horas trabaja en promedio por semana en su negocio/actividad?

Horas

B19. ¿Tiene seguro social...

...sí, de forma voluntaria? 1
 ...sí, como asalariado(a)? 2
 ...sí, como independiente? 3
 ...sí, otro? Especifique Pase a C1
 ...no tiene seguro? 0

B19c. ¿Este seguro es por la actividad que desarrolla?

Sí 1 No 0 → Pase a C1

B19b. ¿Cuánto es el monto pagado?

Monto mensual

OBSERVACIONES

SECCIÓN C. VENTAS Y SERVICIOS

2024

| <p>C1. ¿Sus productos o servicios los vende habitualmente para...</p> <p>...un solo cliente (persona, empresa, otro)? <input type="radio"/> 1</p> <p>...distintos clientes (incluye público en general)? .. <input type="radio"/> 2</p> | <p>C7b. Principalmente, ¿usted le paga a sus proveedores con...</p> <p>...dinero en efectivo? <input type="radio"/> 1</p> <p>...tarjeta de débito? <input type="radio"/> 2</p> <p>...tarjeta de crédito? <input type="radio"/> 3</p> <p>...transferencia electrónica?..... <input type="radio"/> 4</p> <p>...cheque? <input type="radio"/> 5</p> <p>...Sinpe móvil?..... <input type="radio"/> 6</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|-------------------------|----|---|---|-------------------------|--|--|-------------------------|---|-------------------------------|-------------------------|-------------------------|---|-------------------------|-------------------------|--|-------------------------|-------------------------|----------------------|-------------------------|-------------------------|------------|-------------------------|-------------------------|
| <p>C2. Principalmente, ¿a quién vende sus productos o servicios?</p> <p>Público en general <input type="radio"/> 1</p> <p>Instituciones del Estado <input type="radio"/> 2</p> <p>Comercio mayorista <input type="radio"/> 3</p> <p>Comercio minorista <input type="radio"/> 4</p> <p>Empresas con 21 o más empleados <input type="radio"/> 5</p> <p>Empresas con 20 o menos empleados <input type="radio"/> 6</p> <p>Cooperativas..... <input type="radio"/> 7</p> <p>Otro <input type="radio"/> 9</p> <p style="text-align: center;">Especifique</p> | <p>C8. Principalmente, ¿sus proveedores le dan opción de...</p> <p>...crédito con intereses? <input type="radio"/> 1</p> <p>...crédito sin intereses?..... <input type="radio"/> 2</p> <p>...consignación?..... <input type="radio"/> 3</p> <p>Ninguno <input type="radio"/> 0</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>C3. ¿Sus productos o servicios los vende habitualmente...</p> <p>...solo por pedido o encargo?..... <input type="radio"/> 1</p> <p>...sin pedido previo? <input type="radio"/> 2</p> <p>...de ambas formas? <input type="radio"/> 3</p> <p>Otro <input type="radio"/> 4</p> <p style="text-align: center;">Especifique</p> | <p>C9. ¿Qué tipo de comprobante de venta tiene en el negocio?</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th>Sí</th> <th>No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Facturas o tiquetes de caja timbradas</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>Facturas o tiquetes de caja <u>no</u> timbradas</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>Factura electrónica</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> </tbody> </table> | | Sí | No | Facturas o tiquetes de caja timbradas | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | Facturas o tiquetes de caja <u>no</u> timbradas | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | Factura electrónica | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | | | | | | | | | | | |
| | Sí | No | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Facturas o tiquetes de caja timbradas | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Facturas o tiquetes de caja <u>no</u> timbradas | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Factura electrónica | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>C4. ¿Para hacer su trabajo es indispensable que...</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th>Sí</th> <th>No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(a) ...el cliente pague algo por adelantado?...</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>(b) ...el cliente aporte la materia prima, repuestos o materiales?</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> </tbody> </table> | | Sí | No | (a) ...el cliente pague algo por adelantado?... | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | (b) ...el cliente aporte la materia prima, repuestos o materiales? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | <p>C10. Principalmente, ¿en qué tipo de moneda realiza sus gastos?</p> <p>Colones <input type="radio"/> 1</p> <p>Dólares <input type="radio"/> 2</p> <p>Otra moneda <input type="radio"/> 3</p> <p style="text-align: center;">Especifique</p> | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Sí | No | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (a) ...el cliente pague algo por adelantado?... | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (b) ...el cliente aporte la materia prima, repuestos o materiales? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>C5. Principalmente, ¿usted le cobra a sus clientes...</p> <p>...de contado? <input type="radio"/> 1</p> <p>...a crédito? <input type="radio"/> 2</p> | <p>C11. Principalmente, ¿en qué tipo de moneda recibe sus ingresos?</p> <p>Colones <input type="radio"/> 1</p> <p>Dólares <input type="radio"/> 2</p> <p>Otra moneda <input type="radio"/> 3</p> <p style="text-align: center;">Especifique</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>C6. Principalmente, ¿sus clientes le pagan...</p> <p>...con dinero en efectivo?..... <input type="radio"/> 1</p> <p>...con tarjeta de crédito o débito? <input type="radio"/> 2</p> <p>...por transferencia electrónica?..... <input type="radio"/> 3</p> <p>...con cheque? <input type="radio"/> 4</p> <p>...por Sinpe móvil? <input type="radio"/> 5</p> | <p>C12. Para uso del negocio, ¿usted utiliza...</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th>Sí</th> <th>No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>...cuenta bancaria (de ahorros o corriente)?</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>...certificados de depósito o inversión a plazo?</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>...tarjetas de crédito?</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>...datáfono u otro tipo de lector de tarjeta?</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>...servicios financieros electrónicos (aplicaciones móviles, banca electrónica, no incluye Sinpe móvil, otros servicios financieros electrónicos)?</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>...Sinpe móvil?.....</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>Otro</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Especifique</p> | | Sí | No | ...cuenta bancaria (de ahorros o corriente)? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | ...certificados de depósito o inversión a plazo? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | ...tarjetas de crédito? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | ...datáfono u otro tipo de lector de tarjeta? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | ...servicios financieros electrónicos (aplicaciones móviles, banca electrónica, no incluye Sinpe móvil, otros servicios financieros electrónicos)? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | ...Sinpe móvil?..... | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | Otro | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| | Sí | No | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ...cuenta bancaria (de ahorros o corriente)? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ...certificados de depósito o inversión a plazo? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ...tarjetas de crédito? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ...datáfono u otro tipo de lector de tarjeta? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ...servicios financieros electrónicos (aplicaciones móviles, banca electrónica, no incluye Sinpe móvil, otros servicios financieros electrónicos)? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ...Sinpe móvil?..... | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Otro | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>C7a. ¿Cuenta con proveedores para el desarrollo de su negocio o actividad?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → Pase a C9</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

SECCIÓN D. APOYO INSTITUCIONAL

D1. ¿Para que su negocio se mantenga o crezca, usted necesita...

| | Sí | No |
|--|-------------------------|-------------------------|
| ...acceso a préstamos? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...aumentar el número de trabajadores? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...de inversionistas? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...asociarse con otros negocios o personas? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...afiliarse a organizaciones gremiales? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...cambiar de ubicación? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...diversificar los productos o servicios? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...trámites más sencillos en instituciones del Estado? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...acceso a capacitación? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...opciones de cuidado (niños/as, adultos mayores)? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| Otro | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |

Especifique

D2. En los últimos 12 meses, ¿ha solicitado o recibido apoyo de (del)...

| | (a) ¿Solicitó apoyo? | (b) ¿Recibió apoyo? | (c) ¿Qué tipo de apoyo recibió? |
|---|--------------------------|--------------------------|--|
| | 1. Sí 0. No | 1. Sí 0. No | 1. Capacitación o asistencia técnica 2. Financiamiento 3. Ambas 4. Otro |
| (1) ...INA? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) ...MEIC? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) ...IMAS? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) ...Procomer/Comex? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) ...municipalidades? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) ...universidades? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (9) ...banco público? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (10) ...banco o financiera privada? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (11) ...cooperativas o asoc. solidaristas? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (12) ...cámaras o colegios profesionales? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (13) ...fundaciones u oenegés? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (14) ...empresa privada? .. (no financiera) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (15) ...otras asociaciones u org. gubernamentales? .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Especifique

SECCIÓN E. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

2024

E1. ¿Para las labores del negocio/actividad usa...

| | Sí | ¿Cuántos? | No |
|---|-------------------------|--------------------------|-------------------------|
| (a) ...teléfono fijo (líneas)? | <input type="radio"/> 1 | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> 0 |
| (b) ...teléfono celular (líneas)? | <input type="radio"/> 1 | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> 0 |
| (c) ...fax? | <input type="radio"/> 1 | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> 0 |
| (d) ...tableta? | <input type="radio"/> 1 | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> 0 |
| (e) ...computadora de escritorio? | <input type="radio"/> 1 | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> 0 |
| (f) ...computadora portátil? | <input type="radio"/> 1 | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> 0 |

Si no usa computadoras → Pase a E3

E2. ¿Cuántas personas que trabajan aquí utilizan computadora para labores del negocio/actividad?

Personas

E3. ¿Este negocio cuenta con acceso a Internet para llevar a cabo sus actividades?

Sí 1 No 0 → Pase a F1

E4. ¿Cuántas personas que trabajan aquí utilizan Internet para labores del negocio/actividad?

Personas

E5. ¿El tipo de conexión que utiliza principalmente en el negocio/actividad para acceder a Internet es...

| | |
|---|-------------------------|
| ...por telefonía fija (Kölbi hogar, Kölbi empresarial, Racs)? | <input type="radio"/> 1 |
| ...por cable coaxial? | <input type="radio"/> 2 |
| ...por fibra óptica? | <input type="radio"/> 8 |
| ...por dispositivos móviles (SIM)? | <input type="radio"/> 3 |
| ...otro? | <input type="radio"/> 7 |
| No sabe | <input type="radio"/> 9 |

Especifique

E6. ¿El negocio/actividad usa Internet para...

| | Sí | No |
|---|-------------------------|-------------------------|
| ...enviar y recibir correos o mensajes? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...buscar información? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...realizar trámites bancarios (incluye Sinpe móvil)? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...realizar trámites con instituciones no financieras del Estado? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...atender a los clientes? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...ordenar productos/servicios? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...recibir pedidos? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...realizar llamadas telefónicas o videoconferencias? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...hacer publicidad por redes sociales? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| Otro | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |

Especifique

E7. ¿El negocio/actividad tiene página web?

Sí 1 No 0

| SECCIÓN F. GASTOS DE LA ACTIVIDAD | | | | 2024 | |
|--|--|---|---|------|--|
| F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2023 a agosto del 2024, ¿tuvo que incurrir en gastos por... | | | | | |
| | (0) ¿Incurrir? | | (1) ¿Comparte el gasto con el hogar? | | (3) ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses? |
| | Sí | No | Sí | No | |
| [01] | ...salarios a miembros del hogar? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | No aplica | | |
| [02] | ...salarios a personas de otro hogar? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | | |
| [82] | ...salarios de la persona dueña y/o socios (en planilla)? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | | |
| [03] | ...aguinaldos a miembros del hogar? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | | |
| [04] | ...aguinaldos a personas de otro hogar? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | | |
| [83] | ...aguinaldos de la persona dueña y/o socios (en planilla)? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | | |
| [05] | ...seguros de riesgos del trabajo? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | | |
| [06] | ...cotizaciones patronales a la CCSS? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | | |
| [07] | ...seguro médico privado o incapacidades por motivo de maternidad, enfermedad, accidentes del personal? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | | |
| [08] | ...seguro de vida para el personal? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | | |
| [92] | Total de remuneraciones y contribuciones patronales | | | | |
| [10] | ...alimentación para el personal no miembro del hogar? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | No aplica | | |
| [11] | ...transporte para el personal no miembro del hogar? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | | |
| [12] | ...pago de servicios básicos (agua, luz, teléfono) u otros pagos en especie para el personal no miembro del hogar? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | | |
| [93] | Total de gastos en especie para el personal no miembro del hogar | | | | |
| [13] | ...fletes o gastos de transporte? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | |
| [14] | ...reparaciones o mantenimiento de local/espacio? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | No aplica | | |
| [15] | ...reparaciones o mantenimiento de vehículos? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | |
| [16] | ...reparaciones de equipo de oficina o informática? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | |
| [17] | ...reparaciones o instalación de maquinaria y equipo? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | |
| [18] | ...parqueos y peajes? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | |
| [19] | ...servicios de limpieza? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | |
| [20] | ...servicios de vigilancia? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | |
| [21] | ...seguros de riesgos (excepto para el personal)? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | |
| [22] | ...servicios de telefonía (celular, fija, fax)? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | |
| [23] | ...servicio de Internet? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | |
| [24] | ...servicio de electricidad o gas? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | |
| [25] | ...servicio de agua? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | |

2024

SECCIÓN F. GASTOS DE LA ACTIVIDAD

...continuación

F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2023 a agosto del 2024, ¿tuvo que incurrir en gastos por...

| | (0) ¿Incurrir? | | (1) ¿Comparte el gasto con el hogar? | | (3) ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses? |
|--|-------------------------|-------------------------|--------------------------------------|-------------------------|--|
| | Sí | No | Sí | No | |
| [26] ...servicios jurídicos (abogados)? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | No aplica | | |
| [27] ...servicios contables? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | | |
| [28] ...servicios de computación e informática (excepto alquiler de equipo)? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | | |
| [29] ...servicios topográficos, de ingeniería o arquitectura? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | | |
| [30] ...servicios de capacitación? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | | |
| [31] ...comisiones sobre ventas a otras personas? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | | |
| [94] Total de gastos por servicios | | | | | |
| [32] ...alquiler de instalaciones (local o bodega)? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | No aplica | | |
| [33] ...alquiler de puestos o stand en ferias? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | | |
| [34] ...alquiler de maquinaria, equipo y vehículos de transporte? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | |
| [36] ...alquiler de patentes y otros? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | No aplica | | |
| [95] Total de gastos por alquileres | | | | | |
| [37] ...marchamo? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | |
| [38] ...impuesto sobre bienes inmuebles? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | |
| [39] ...timbres fiscales? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | No aplica | | |
| [40] ...impuesto sobre el valor agregado (IVA)? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | | |
| [41] ...impuesto sobre la renta? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | | |
| [43] ...patentes o permisos municipales? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | | |
| [45] ...otros impuestos, permisos o tasas? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | | |
| [96] Total de gastos por impuestos, permisos y tasas | | | | | |
| [46] ...mercadería vendida (solo comercio o reventa)? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | |
| [47] ...herramientas menores (sierras, azadas, cuchillos, hachas, tijeras, cubiertos, etc.)? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | |
| [48] ...gasolina? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | |
| [49] ...diésel? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | |
| [50] ...aceites y lubricantes? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | |
| [51] ...repuestos para vehículos? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | |
| [52] ...revisión técnica vehicular (RTV)? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | |
| [53] ...repuestos para maquinaria y equipo? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | |

...continuación

SECCIÓN F. GASTOS DE LA ACTIVIDAD

2024

F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2023 a agosto del 2024, ¿tuvo que incurrir en gastos por...

| | (0) ¿Incurrir? | | (1) ¿Comparte el gasto con el hogar? | | (3) ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses? |
|--|-------------------------|-------------------------|--------------------------------------|-------------------------|--|
| | Sí | No | Sí | No | |
| [54] ...empaques para productos? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | |
| [55] ...papelería o útiles de oficina? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | |
| [56] ...cuotas a asociaciones, cooperativas, cámaras empresariales o colegios profesionales? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | No aplica | | |
| [57] ...multas y recargos? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | | |
| [58] ...uniformes de trabajo y trajes de protección? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | | |
| [59] ...publicidad, propaganda y promoción? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | | |
| [60] ...pasajes aéreos, viáticos o pagos de representación? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | | |
| [61] ...cuotas o intereses por préstamos para el negocio? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | | |
| [62] ...catálogos, revistas o periódicos? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | | |
| [63] ...artículos de limpieza? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | |
| [64] ...otros gastos? <input type="text" value="Especifique"/> | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | |
| [97] Total de otros gastos | | | | | |

F2_00. ¿Incurrir en gastos por insumos y/o materiales?

Sí 1 No 0 →

Gastos por insumos y/o materiales

| F2. ¿Cuáles son los principales insumos y/o materiales en los que gastó para realizar su actividad? | (3) ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses? |
|---|--|
| [01] | |
| [02] | |
| [03] | |
| [04] | |
| [05] | |
| [06] | |
| [07] | |
| [08] | |
| [09] | |
| [10] | |
| [99] Total de gastos por insumos y/o materiales | |

| SECCIÓN G. INGRESOS DE LA ACTIVIDAD | | 2024 |
|--|--|------|
| G1b. ¿Cuánto fue el ingreso que produjo la actividad por ventas de bienes y servicios en promedio mensual en los últimos 12 meses? | <input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/> Monto | |
| G2a. ¿Tuvo algún otro ingreso como alquiler de equipo o transporte producto de su actividad? | Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 Especifique <input style="width: 100px;" type="text"/> Pase a G3a | |
| G2c. ¿Cuánto recibió en promedio mensual en los últimos 12 meses? | <input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/> Monto | |
| G3a. ¿Recibió algún pago en especie? | Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 Especifique <input style="width: 100px;" type="text"/> Pase a I3f | |
| G3c. ¿En cuánto estima el valor en promedio mensual en los últimos 12 meses? | <input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/> Monto | |
| Persona entrevistadora | | |
| I3f. ¿La actividad a la que se dedica este negocio es de fabricación o venta de alimentos o productos? | Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → Pase a G6b | |
| G4a. De lo que produce o vende, ¿retiró algo para consumo propio o de su hogar? | Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → Pase a G5a | |
| G4c. ¿En cuánto estima el valor en promedio mensual en los últimos 12 meses? | <input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/> Monto | |
| G5a. De lo que produce o vende, ¿retiró algo para regalar? | Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → Pase a G6b | |
| G5c. ¿En cuánto estima el valor en promedio mensual en los últimos 12 meses? | <input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/> Monto | |
| G6b. ¿Cuánto fue en total la ganancia neta (ingresos menos gastos por la venta de sus productos o servicios) en promedio mensual en los últimos 12 meses? | <input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/> Monto | |
| G7a. La ganancia obtenida, ¿la comparte con alguna persona socia no miembro del hogar? | Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 Pase a G8 | |
| G7b. ¿Qué porcentaje le corresponde a su hogar? | <input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/> % | |
| G8. En promedio, ¿qué monto del gasto mensual del hogar se cubre con el ingreso de esta actividad? | <input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/> Monto Si en G6b reportó ganancias → pase a H1 Si en G6b no reportó ganancias o reportó pérdidas, continúe | |
| G9. ¿Qué ha hecho principalmente para mantener este negocio/actividad? | La actividad está iniciando..... <input type="radio"/> 1 Se mantiene con ahorros del negocio..... <input type="radio"/> 2 Se mantiene con ahorros personales o ayuda familiar..... <input type="radio"/> 3 Pidió prestado..... <input type="radio"/> 4 Recortó gastos..... <input type="radio"/> 5 Tiene otro trabajo como asalariado/a o independiente..... <input type="radio"/> 6 Otra razón..... <input type="radio"/> 8 Especifique <input style="width: 100px;" type="text"/> | |
| OBSERVACIONES | | |
| <input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/> | | |

SECCIÓN H. ACTIVOS Y EXISTENCIAS DE LA ACTIVIDAD

2024

| H1. De los siguientes tipos de activos o bienes propios utilizados en el desarrollo de su actividad, indique: | | | | | | | |
|---|---|---------------------------------------|-----------------------|--|--|--|--|
| Código | Tipo | (1) Tiene en el negocio/ actividad... | | (2) Porcentaje estimado de uso en el negocio / actividad | (4) Si necesitara comprarlo, ¿cuánto estima que pagaría? | (5) ¿Cuánto vale lo adquirido en los últimos 12 meses? | (6) ¿Cuánto vale lo vendido en los últimos 12 meses? |
| | | Sí | No | Porcentaje estimado | Monto en colones | Monto en colones | Monto en colones |
| [01] | ...mercadería/inventario para la venta (solo comercio)? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | No aplica | | | |
| [02] | ...materias primas y materiales? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | |
| [03] | ...productos terminados para el mercado? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | |
| [04] | ...productos en proceso? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | |
| [05] | ...terrenos? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | No aplica | | | |
| [06] | ...construcciones en proceso? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | |
| [07] | ...edificios residenciales? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | |
| [08] | ...edificios no residenciales (local)? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | |
| [09] | ...otras construcciones? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | |
| [10] | ...equipo de transporte? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | No aplica | | | |
| [12] | ...equipo de informática? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | |
| [13] | ...equipo de comunicaciones? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | |
| [23] | ...otro tipo de maquinaria y equipo? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | |
| [16] | ...marcas, patentes y franquicias? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | |
| [17] | ...programas de informática (software)? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | |
| [18] | ...placa de taxi? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | No aplica | | | |
| [19] | ...otros activos? especifique | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | |

OBSERVACIONES

SECCIÓN J. FINANCIAMIENTO

2024

| | |
|---|--|
| <p>J1a. ¿Ha solicitado préstamos para fines de su negocio/ actividad?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → Pase a J18</p> | <p>J3. ¿A quién le solicitó el préstamo más reciente?</p> <p>Banco público..... <input type="radio"/> 1</p> <p>Banco privado <input type="radio"/> 2</p> <p>Financiera o empresa de préstamos (Desyfin, Cafsa, Instacredit, Credix, Crediexpress, etc.) <input type="radio"/> 3</p> <p>Mutual <input type="radio"/> 4</p> <p>Prestamistas particulares (con intereses)..... <input type="radio"/> 5</p> <p>Prestamistas particulares (sin intereses) <input type="radio"/> 6</p> <p>Asociaciones u oenegés..... <input type="radio"/> 7</p> <p>Cooperativa <input type="radio"/> 8</p> <p>Financiamiento con organismos internacionales <input type="radio"/> 9</p> |
| <p>J1b. ¿En qué año solicitó el préstamo más reciente de su negocio/actividad?</p> <p>_____</p> <p style="text-align: center;">Año</p> | <p>J4. El tipo de crédito que solicitó, ¿fue un...</p> <p>...préstamo como parte de algún programa de Banca para el Desarrollo?..... <input type="radio"/> 1</p> <p>...préstamo para el desarrollo de alguna actividad productiva? <input type="radio"/> 2</p> <p>...préstamo personal? <input type="radio"/> 3</p> <p>Otro _____ <input type="radio"/> 4</p> <p style="text-align: center;">Especifique</p> |
| <p>J18. ¿Está requiriendo su negocio/actividad de algún préstamo o crédito en este momento?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → Pase a J2</p> | <p>J5. ¿Obtuvo el préstamo o crédito solicitado?</p> <p>Sí..... <input type="radio"/> 1</p> <p>No, abandonó el proceso..... <input type="radio"/> 4 Pase a J11a</p> <p>No, fue rechazado <input type="radio"/> 5 Pase a J12</p> <p>No, no aceptó las condiciones <input type="radio"/> 6 Pase a J11a</p> <p>Se encuentra en trámite..... <input type="radio"/> 7 Pase a J13</p> |
| <p>J19. ¿Para qué destinaría principalmente ese préstamo o crédito?</p> <p>Capital de trabajo <input type="radio"/> 1</p> <p>Ampliación del negocio o actividad <input type="radio"/> 2</p> <p>Mejora del equipo/maquinaria <input type="radio"/> 3</p> <p>Desarrollo comercial y de mercadeo <input type="radio"/> 4</p> <p>Cancelar deuda ya existente <input type="radio"/> 5</p> <p>Otra razón _____ <input type="radio"/> 8</p> <p style="text-align: center;">Especifique</p> <p style="text-align: center;">Si respondió que J1b fue después de 2018 pase a J3</p> | <p>J6. ¿Cuánto fue el monto del préstamo?</p> <p>_____</p> <p style="text-align: center;">Monto en colones</p> |
| <p>J2. ¿Por qué razón no ha solicitado un préstamo o crédito, en los últimos 5 años?</p> <p>No lo necesita..... <input type="radio"/> 01</p> <p>Desconoce el procedimiento para solicitarlo <input type="radio"/> 02</p> <p>Piensa que no se lo darían <input type="radio"/> 03</p> <p>El monto y/o el plazo no le convienen..... <input type="radio"/> 04</p> <p>Los intereses o comisiones son muy altos..... <input type="radio"/> 05 Pase a J13</p> <p>Demasiados trámites..... <input type="radio"/> 06</p> <p>No le gusta endeudarse o pedir prestado..... <input type="radio"/> 07</p> <p>No podría pagarlo..... <input type="radio"/> 08</p> <p>Falta de requisitos..... <input type="radio"/> 09</p> <p>Duración del trámite..... <input type="radio"/> 10</p> <p>Otra razón _____ <input type="radio"/> 11</p> <p style="text-align: center;">Especifique</p> | <p>J7. ¿Qué plazo le dieron para pagar?</p> <p>_____</p> <p style="text-align: center;">Meses</p> |
| <p>Quando J1b fue antes de 2019</p> | |

...continuación **SECCIÓN J. FINANCIAMIENTO** 2024

J8. ¿Para qué destinó principalmente ese préstamo o crédito?

Comprar local, terreno o vehículo..... 1

Ampliar, adecuar o reparar el local, terreno o vehículo 2

Adquirir o comprar mercadería o insumos 3

Pagar deudas del negocio 4

Comprar maquinaria, equipo o herramientas..... 5

Reparar o dar mantenimiento a maquinaria, equipo o herramientas. 6

Otro _____ 7

Especifique

J12. ¿Cuál fue el motivo que le dio la entidad para no otorgarle el préstamo?

Falta de garantía 1

No presentó los documentos solicitados 2

El negocio no resultó viable o rentable 3

No tenía capacidad de pago 4

Está moroso con otro crédito 5

Lleva menos de un año en operación 6

Solo llegó con la idea del negocio 7

Otro _____ 8

Especifique

J9. ¿Está pagando el préstamo actualmente?

Sí 1 → **Pase a J13** No 0

J13. ¿Conoce o ha escuchado hablar del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD)?

Sí 1 No 0 → **Pase a K1**

J10. ¿Hace cuánto lo pagó?

Aún no ha empezado a pagarlo 1

Menos de un mes 2

Menos de un año 3

Un año o más 4

Pase a J13

J14. ¿Cómo se enteró de la existencia del SBD?

Por medio de noticias 1

Por medio de publicidad 2

Por medio de instituciones financieras 3

Por medio de familiares, amigos, vecinos, etc. . . 4

Otro _____ 9

Especifique

Si respondió 1 en J4 y 1 en J5 → continúe
Si no → Pase a K1

J11a. ¿Cuál fue el motivo por el cual abandonó el proceso o no aceptó las condiciones?

Abandonaron

Falta de garantía 01

No tenía los documentos solicitados 02

El negocio no resultó viable o rentable 03

No tenía capacidad de pago 04

Está moroso con otro crédito 05

Tiempo de aprobación del financiamiento no le resultó conveniente. 06

Pase a J13

No aceptaron las condiciones

Muy alta la tasa de interés del crédito 07

La cuota mensual es muy alta..... 08

El aval solicitado no es viable 09

El plazo no le conviene 10

Otro _____ 88

Especifique

J15. Si no hubiese recibido el crédito del SBD, ¿en qué etapa del proyecto o negocio estaría?

No hubiese podido iniciar o continuar el negocio..... 1

Hubiese tenido acceso a una fuente alternativa de financiamiento 2

Otro _____ 3

Especifique

OBSERVACIONES

SECCIÓN L. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

2024

| Gastos de la actividad | | |
|--|--|--|
| Pregunta | Total de gastos de la actividad | Gasto (promedio mensual últimos 12 meses) |
| F1 (92) | Total de remuneraciones y contribuciones patronales | |
| F1 (93) | Total de gastos en especie para el personal no miembro del hogar | |
| F1 (94) | Total de gastos por servicios | |
| F1 (95) | Total de gastos por alquileres | |
| F1 (96) | Total de gastos por impuestos, permisos y tasas | |
| F1 (97) | Total de otros gastos | |
| F1 (99) | Total de gastos por insumos y materiales | |
| L1) Gasto total de la actividad | | |
| Ingresos de la actividad | | |
| Pregunta | Total de ingresos de la actividad | Ingreso (promedio mensual últimos 12 meses) |
| G1b | Ingreso por ventas de bienes y servicios | |
| G2c | Otros servicios (alquiler de equipo, transporte, etc.) | |
| G3c | Ingresos por pagos en especie | |
| G4c | Consumo propio o del hogar | |
| G5c | Retiros para regalar | |
| L2) Ingreso total de la actividad | | |
| Balance de la actividad | | |
| Código | Rubro | Total (promedio mensual últimos 12 meses) |
| L2 | Ingreso total de la actividad | |
| L1 | Gasto total de la actividad | |
| L3 | Ganancia o pérdida de la actividad | |
| L4 | Ganancia o pérdida mencionada en G6b | |
| Indicador de aceptación [0,80 – 1,20] | | |
| OBSERVACIONES | | |
| <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> | | |

Anexo 3. Cuestionario Enameh 2024 (Sector Agropecuario)



REPÚBLICA DE COSTA RICA
**Encuesta Nacional de Microempresas
 de los Hogares, 2024**



La confidencialidad de la información que suministre, está garantizada por el Artículo 20 de la Ley N° 9694 de 2019 del Sistema de Estadística Nacional.

| UPM | Estructura | Parte | Hogar | Cuestionario | Adicional | Nuevo |
|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

Región: _____ Cantón: _____
 Provincia: _____ Distrito: _____

11. DATOS DE LA PERSONA DUEÑA

Nombre: _____ N° cédula, Dimex o pasaporte: _____
 Edad: N° de línea ENAHO: Sexo: Hombre 1 Mujer 2

| Identificado/a en la ENAHO como: | 11k. ¿Es usted la persona jefa de su hogar? |
|--|---|
| Actividad principal <input type="radio"/> 1 | Sí <input type="radio"/> 1 |
| Actividad secundaria <input type="radio"/> 2 | Jefatura compartida <input type="radio"/> 2 |
| Contemplado/a con otra actividad <input type="radio"/> 3 | No <input type="radio"/> 0 |
| No contemplado/a en ENAHO <input type="radio"/> 4 | |

Teléfono celular: _____
 Teléfono de la casa: _____
 Teléfono del negocio: _____
 Correo electrónico: _____

| Dirección donde realiza la actividad económica: | NivInst. Respecto a su educación, ¿cuál fue su último nivel aprobado? |
|---|--|
| A la par, mismo lugar de la vivienda o mismo distrito <input type="radio"/> 1 | Sin nivel académico <input type="radio"/> 0 |
| Sin puesto fijo <input type="radio"/> 2 | Primaria incompleta <input type="radio"/> 1 |
| Otro lugar <input type="radio"/> 3 | Primaria completa <input type="radio"/> 2 |
| ↳ Provincia: _____ | Secundaria académica incompleta <input type="radio"/> 3 |
| Cantón: _____ | Secundaria académica completa <input type="radio"/> 4 |
| Distrito: _____ | Secundaria técnica incompleta <input type="radio"/> 5 |
| | Secundaria técnica completa <input type="radio"/> 6 |
| | Educación superior de pregrado y grado (diplomado, bachillerato, licenciatura) <input type="radio"/> 7 |
| | Educación superior de posgrado (especialidad, maestría, doctorado) <input type="radio"/> 8 |

12. RESULTADO FINAL DE LA ENTREVISTA

| | |
|--|---|
| Completa <input type="radio"/> 01 | Desocupada por otro motivo <input type="radio"/> 10 |
| Incompleta <input type="radio"/> 02 | Abandonada <input type="radio"/> 13 |
| Rechazo <input type="radio"/> 03 | Demolida <input type="radio"/> 14 |
| Informante ausente <input type="radio"/> 04 | Duplicada <input type="radio"/> 17 |
| Informante no localizado <input type="radio"/> 05 | No existe <input type="radio"/> 19 |
| Limitaciones de idioma, enfermedad o edad <input type="radio"/> 06 | Cambio de actividad: _____ <input type="radio"/> 20 |
| Difícil acceso <input type="radio"/> 07 | Especifique |
| Desocupada para alquilar o vender <input type="radio"/> 08 | Cambio de uso: _____ <input type="radio"/> 21 |
| Desocupada en reparación <input type="radio"/> 09 | Especifique |

13. CONTROL DEL PERSONAL

2024

Supervisor/a general: _____ Supervisor/a: _____
 Entrevistador/a: _____

SECCIÓN A. CONDICIÓN DE ACTIVIDAD ACTUAL

A1. ¿Trabajó la semana pasada, aunque fuera una hora en un negocio propio o realizando una actividad agropecuaria por su cuenta?

Sí 1 → **Pase a B1** No 0

A2. La semana pasada, ¿realizó por su cuenta al menos una hora o más alguna de las siguientes actividades por dinero o algo a cambio...

...participó en labores agrícolas, cría de animales, actividades forestales, pesca o captura? 1

Pase a B1

...hizo algún otro trabajo? 7

Especifique

No realizó ninguna 0

A3. Aunque no trabajó la semana pasada, ¿tiene un negocio propio del que se ausentó temporalmente o del que se mantiene a la espera de clientes?

Sí 1 → **Pase a B1** No 0

A4. En julio de este año, ¿trabajó aunque fuera una hora en un negocio propio o realizando una actividad por su cuenta?

Sí 1 No 0 → **Fin**

A5. ¿Ese trabajo que realizaba era...

...un negocio, empresa o actividad propia? 1 → **Pase a A7**

...como empleado/a para un patrón, empresa o institución? 2

...como empleado/a de casas particulares? .. 3

Fin

...como ayuda a un familiar o conocido que trabaja para un patrón o empresa? 4 (no incluya ayudante de servicio doméstico)

...como ayuda a un familiar o conocido que tiene un negocio o actividad propia? 5

A6. ¿Tomaba decisiones o participaba en la administración de ese negocio o actividad?

Sí 1 No 0 **Fin**

A7. ¿Cuál es la principal razón por la que cerró o terminó esa actividad?

Falta de clientes/tuvo clientes que no pagaron 01

Falta de capital/equipo/maquinaria 02

No cumplió con los permisos requeridos 03

Tenía gastos muy altos (quiebra) 04

Obligaciones familiares 05

Fue una actividad temporal (trabajo ocasional) 06

Encontró un trabajo como asalariado 07

Jubilación/enfermedad/accidente 08

Problema con los animales o cultivos 09

Otra razón 10

Especifique

A8. ¿Hace cuánto cerró o terminó esa actividad?

De una semana a menos de un mes 1

Más de un mes a 2 meses 2

Más de 2 meses a 3 meses 3

Más de 3 meses 4

Fin

OBSERVACIONES

SECCIÓN B. CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD

2024

| <p>B1. ¿Cuál es el nombre del negocio/actividad/finca?</p> <p>_____</p> | <p>B5a. ¿Tiene usted un salario asignado por su trabajo en el negocio/actividad/finca?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → Pase a B7</p> | | | | | | | | | | | | |
|--|---|----------------|-------------------------|----------------|----|---------------------------------------|-------------------------|-------|-------------------------|---------------------------------------|-------------------------|-------|-------------------------|
| <p>B2a. ¿A qué se dedica principalmente este negocio/actividad finca?</p> <p>_____</p> <p style="text-align: right;">Especifique</p> | <p>B5b. ¿Cuánto?</p> <p>_____ Monto mensual</p> | | | | | | | | | | | | |
| <p>B2b. ¿Qué porcentaje representa esta actividad de las ventas totales del negocio?</p> <p>_____ %</p> | <p>B6. ¿Retira mensualmente o en periodos menores las ganancias de su negocio/actividad/finca para cubrir gastos personales o del hogar?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 → Pase a B7 No <input type="radio"/> 0 ↓</p> <p style="text-align: center;">Si respondió la opción 1 en B3a1 y B4a termine la entrevista</p> | | | | | | | | | | | | |
| <p>B2c. ¿Dentro de este negocio, realiza alguna otra actividad económica por su cuenta?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0</p> <p style="text-align: center;">Especifique</p> <p style="text-align: right;">Pase a B3a1</p> | <p>B7. ¿En este negocio o actividad tiene socios (as)...</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th></th> <th>Sí</th> <th>¿Cuántos (as)?</th> <th>No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(a2) ...miembros de este hogar?</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td>_____</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>(b2) ...miembros de otro hogar?</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td>_____</td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Si no tiene socios o solo tiene socios miembros de este hogar → Pase a B8</p> | | Sí | ¿Cuántos (as)? | No | (a2) ...miembros de este hogar? | <input type="radio"/> 1 | _____ | <input type="radio"/> 0 | (b2) ...miembros de otro hogar? | <input type="radio"/> 1 | _____ | <input type="radio"/> 0 |
| | Sí | ¿Cuántos (as)? | No | | | | | | | | | | |
| (a2) ...miembros de este hogar? | <input type="radio"/> 1 | _____ | <input type="radio"/> 0 | | | | | | | | | | |
| (b2) ...miembros de otro hogar? | <input type="radio"/> 1 | _____ | <input type="radio"/> 0 | | | | | | | | | | |
| <p>B2d. ¿Qué porcentaje representa esta actividad de las ventas totales del negocio?</p> <p>_____ %</p> | <p>B3a1. ¿Este negocio está inscrito en el Registro Nacional como empresa o razón social con cédula jurídica?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → Pase a B3b</p> | | | | | | | | | | | | |
| <p>B3a2. ¿Cuál es el N° de cédula jurídica?</p> <p>3 - _____ - _____</p> | <p>B7c. ¿Es usted el/la socio/a principal (que le dedica mayor tiempo) de esta actividad económica?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → Fin</p> | | | | | | | | | | | | |
| <p>B3b. ¿Este negocio está inscrito en otra instancia pública o privada?</p> <p>Sí</p> <p>1. _____ Especifique</p> <p>2. _____ Especifique</p> <p>No está inscrito en ninguna <input type="radio"/> 0</p> | <p>B8. ¿Esta actividad es la principal fuente de ingreso de su hogar?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0</p> | | | | | | | | | | | | |
| <p>B4. ¿Qué tipo de contabilidad presenta el negocio/actividad/finca ante el Ministerio de Hacienda?</p> <p>Régimen tradicional (formal)..... <input type="radio"/> 1</p> <p>Régimen simplificado..... <input type="radio"/> 2 Pase a B5a</p> <p>Ninguno..... <input type="radio"/> 0</p> | <p>B9. ¿Cuál es la principal razón por la que inició este negocio/actividad/finca?</p> <p>Tradición familiar/herencia..... <input type="radio"/> 1</p> <p>No encontró trabajo como asalariado/a <input type="radio"/> 2</p> <p>No tenía trabajo..... <input type="radio"/> 3</p> <p>Complementar el ingreso familiar <input type="radio"/> 4</p> <p>Encontró una oportunidad en el mercado <input type="radio"/> 5</p> <p>Deseaba organizar su propia empresa/ser su propio jefe <input type="radio"/> 6</p> <p>Tener mayor flexibilidad horaria..... <input type="radio"/> 7</p> <p>Otra _____ <input type="radio"/> 8</p> <p style="text-align: center;">Especifique</p> | | | | | | | | | | | | |
| <p>B4a. ¿La contabilidad formal que lleva el negocio/actividad/finca es realizada por un contador profesional?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0</p> | | | | | | | | | | | | | |

...continuación ————— **SECCIÓN B. CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD** ————— 2024

B10a. ¿Cuánto tiempo lleva desarrollando esta actividad de forma continua o con interrupciones no mayores a 15 días?

Menos de un mes → ○ 0

B10b. Menos de un año (anote N° de meses)

B10c. Un año o más (anote N° de años)

B11. ¿Dónde realiza principalmente sus tareas?

Finca agropecuaria o espacio al lado de su casa ○ 04

Finca agropecuaria o espacio independiente ○ 05

Pase a B14a

Mar, río, laguna o manglar ○ 10

Otro lugar ○ 11

Especifique

B12. ¿La finca donde realiza principalmente su actividad es...

...propio totalmente pagada? ○ 1

...propio pagando a plazos? ○ 2

...alquilada? ○ 3

...cedido o prestada? ○ 5

Otro ○ 6

Especifique

B13b. ¿Cuál es el área total de la(s) finca(s) donde realiza su actividad productiva?

Área:

Manzanas ○ 1

Hectáreas ○ 2

Metros cuadrados ○ 3

B14a. En los últimos 12 meses, ¿ha tenido personas que le trabajen o le ayuden a desarrollar esta actividad? (incluya socios que trabajen)

Sí ○ 1 No ○ 0 →

Pase a B18

B14b. ¿Cuántas en total en los últimos 12 meses?

B15. De esas personas, ¿cuántas son...

| | (1) ... trabajando permanentemente? | (2) ... trabajando ocasionalmente? |
|-------------------------------------|---|---|
| (a) ...socias del hogar... | <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px;"></div> | <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px;"></div> |
| (b) ...socias de otro hogar... | <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px;"></div> | <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px;"></div> |
| (c) ...asalariadas del hogar... | <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px;"></div> | <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px;"></div> |
| (d) ...asalariadas de otro hogar... | <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px;"></div> | <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px;"></div> |
| (e) ...ayudantes no remunerados... | <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px;"></div> | <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px;"></div> |
| Total | <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px;"></div> | <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px;"></div> |

B16. De esas personas, ¿cuántas son...

(a) ...mujeres?

(b) ...hombres?

Total

B17. De esas personas, ¿a cuántas les paga o les pagó seguro social que trabajan...

(a) ...permanentemente?

(b) ...ocasionalmente?

Total

B20. De las personas que trabajan o le ayudan a desarrollar esta actividad, ¿cuántas son residentes (que viven) en Costa Rica?

Personas

B18. ¿Cuántas horas trabaja en promedio por semana en su negocio/actividad/finca?

Horas

B19. ¿Tiene seguro social...

...sí, de forma voluntaria? ○ 1

...sí, como asalariado(a)? ○ 2

...sí, como independiente? ○ 3

...sí, otro? ○ 4

Especifique

...no tiene seguro? ○ 0

Pase a C1

B19c. ¿Este seguro es por la actividad que desarrolla?

Sí ○ 1 No ○ 0 →

Pase a C1

B19b. ¿Cuánto es el monto pagado?

Monto mensual

SECCIÓN C. VENTAS Y SERVICIOS

2024

C1. ¿Sus productos o servicios los vende habitualmente para...

...un solo cliente (persona, empresa, otro)? 1

...distintos clientes (incluye público en general)? 2

C2. Principalmente, ¿a quién vende sus productos?

Público en general 1

Comercio mayorista 3

Comercio minorista 4

Empresas con 21 o más empleados 5

Empresas con 20 o menos empleados 6

Cooperativas 7

Beneficio 8

Otro 9

Especifique

C3. ¿Sus productos o servicios los vende habitualmente...

...solo por pedido o encargo? 1

...sin pedido previo? 2

...de ambas formas? 3

Otro 4

Especifique

C5. Principalmente, ¿usted le cobra a sus clientes...

...de contado? 1

...a crédito? 2

C6. Principalmente, ¿sus clientes le pagan...

...con dinero en efectivo? 1

...con tarjeta de crédito o débito? 2

...por transferencia electrónica? 3

...con cheque? 4

...por Sinpe móvil? 5

C7a. ¿Cuenta con proveedores para el desarrollo de su negocio, finaca o actividad?

Sí 1 No 0 → **Pase a C9**

C7b. Principalmente, ¿usted le paga a sus proveedores con...

...dinero en efectivo? 1

...tarjeta de débito? 2

...tarjeta de crédito? 3

...transferencia electrónica? 4

...cheque? 5

...Sinpe móvil? 6

C8. Principalmente, ¿sus proveedores le dan opción de...

...crédito con intereses? 1

...crédito sin intereses? 2

...consignación? 3

Ninguno 0

C9. ¿Qué tipo de comprobante de venta tiene en el negocio?

| | Sí | No |
|---|-------------------------------|-------------------------|
| Facturas o tiquetes de caja timbradas | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| Facturas o tiquetes de caja <u>no</u> timbradas | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| Factura electrónica | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |

C10. Principalmente, ¿en qué tipo de moneda realiza sus gastos?

Colones 1

Dólares 2

Otra moneda 3

Especifique

C11. Principalmente, ¿en qué tipo de moneda recibe sus ingresos?

Colones 1

Dólares 2

Otra moneda 3

Especifique

C12. Para uso del negocio, ¿usted utiliza...

| | Sí | No |
|--|-------------------------------|-------------------------|
| ...cuenta bancaria (de ahorros o corriente)? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...certificados de depósito o inversión a plazo? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...tarjetas de crédito? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...datáfono u otro tipo de lector de tarjeta? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...servicios financieros electrónicos (aplicaciones móviles, banca electrónica, no incluye Sinpe móvil, otros servicios financieros electrónicos)? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...Sinpe móvil? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| Otro | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |

Especifique

SECCIÓN D. APOYO INSTITUCIONAL

D1. ¿Para que su negocio se mantenga o crezca, usted necesita...

| | Sí | No |
|--|-------------------------|-------------------------|
| ...acceso a préstamos? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...aumentar el número de trabajadores? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...de inversionistas? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...asociarse con otros negocios o personas? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...afiliarse a organizaciones gremiales? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...cambiar de ubicación? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...diversificar los productos o servicios? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...trámites más sencillos en instituciones del Estado? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...acceso a capacitación? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...opciones de cuido (niños/as, adultos mayores)? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| Otro _____ | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |

Especifique

D2. En los últimos 12 meses, ¿ha solicitado o recibido apoyo de (del)...

| | (a) ¿Solicitó apoyo? | (b) ¿Recibió apoyo? | (c) ¿Qué tipo de apoyo recibió? |
|--|--------------------------|--------------------------|--|
| | 1. Sí 0. No | 1. Sí 0. No | 1. Capacitación o asistencia técnica 2. Financiamiento 3. Ambas 4. Otro |
| (1) ...INA? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) ...IMAS? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) ...Procomer/Comex? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) ...MAG/Senasa? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) ...Icafé? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) ...universidades? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (9) ...banco público? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (10) ...banco o financiera privada? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (11) ...cooperativas o asoc. solidaristas? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (12) ...cámaras o colegios profesionales? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (13) ...fundaciones u oenegés? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (14) ...empresa privada? (no financiera) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (15) ...otras asociaciones u org. gubernamentales? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Especifique

SECCIÓN E. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

2024

E1. ¿Para las labores del negocio/actividad usa...

| | Sí | ¿Cuántos? | No |
|-----------------------------------|-------------------------|----------------------|-------------------------|
| (a) ...teléfono fijo (líneas)? | <input type="radio"/> 1 | <input type="text"/> | <input type="radio"/> 0 |
| (b) ...teléfono celular (líneas)? | <input type="radio"/> 1 | <input type="text"/> | <input type="radio"/> 0 |
| (c) ...fax? | <input type="radio"/> 1 | <input type="text"/> | <input type="radio"/> 0 |
| (d) ...tableta? | <input type="radio"/> 1 | <input type="text"/> | <input type="radio"/> 0 |
| (e) ...computadora de escritorio? | <input type="radio"/> 1 | <input type="text"/> | <input type="radio"/> 0 |
| (f) ...computadora portátil? | <input type="radio"/> 1 | <input type="text"/> | <input type="radio"/> 0 |

Si no usa computadoras → Pase a E3

E2. ¿Cuántas personas que trabajan aquí utilizan computadora para labores del negocio/actividad?

Personas

E3. ¿Este negocio cuenta con acceso a Internet para llevar a cabo sus actividades?

Sí 1 No 0 → **Pase a F1**

E4. ¿Cuántas personas que trabajan aquí utilizan Internet para labores del negocio/actividad/finca?

Personas

E5. ¿El tipo de conexión que utiliza principalmente en el negocio/actividad para acceder a Internet es...

| | |
|--|-------------------------|
| ...por telefonía fija (Kölbí hogar, Kölbí empresarial, Racsa)? | <input type="radio"/> 1 |
| ...por cable coaxial? | <input type="radio"/> 2 |
| ...por fibra óptica? | <input type="radio"/> 8 |
| ...por dispositivos móviles (SIM)? | <input type="radio"/> 3 |
| Otro _____ | <input type="radio"/> 7 |
| No sabe _____ | <input type="radio"/> 9 |

Especifique

E6. ¿El negocio/actividad usa Internet para...

| | Sí | No |
|---|-------------------------|-------------------------|
| ...enviar y recibir correos o mensajes? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...buscar información? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...realizar trámites bancarios (incluye Sinpe móvil)? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...realizar trámites con instituciones no financieras del Estado? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...atender a los clientes? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...ordenar productos/servicios? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...recibir pedidos? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...realizar llamadas telefónicas o videoconferencias? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...hacer publicidad por redes sociales? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| Otro _____ | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |

Especifique

E7. ¿El negocio/actividad tiene página web?

Sí 1 No 0

SECCIÓN F. GASTOS DE LA ACTIVIDAD

2024

| F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad/finca, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2023 a agosto del 2024, ¿tuvo que incurrir en gastos por... | | | | | |
|--|--|---|---|----|--|
| | (0) ¿Incurrir? | | (1) ¿Comparte el gasto con el hogar? | | (3) ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses? |
| | Sí | No | Sí | No | |
| [01] | ...salarios a miembros del hogar? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | No aplica | | |
| [02] | ...salarios a personas de otro hogar? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | | |
| [82] | ...salarios de la persona dueña y/o socios (en planilla)? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | | |
| [03] | ...aguinaldos a miembros del hogar? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | | |
| [04] | ...aguinaldos a personas de otro hogar? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | | |
| [83] | ...aguinaldos de la persona dueña y/o socios (en planilla)? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | | |
| [05] | ...seguros de riesgos del trabajo? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | | |
| [06] | ...cotizaciones patronales a la CCSS? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | | |
| [92] | Total de remuneraciones y contribuciones patronales | | | | |
| [09] | ...alquiler de viviendas para el personal no miembro del hogar? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | No aplica | | |
| [10] | ...alimentación para el personal no miembro del hogar? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | | |
| [11] | ...transporte para el personal no miembro del hogar? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | | |
| [12] | ...pago de servicios básicos (agua, luz, teléfono) u otros pagos en especie para el personal no miembro del hogar? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | | |
| [93] | Total de gastos en especie para el personal no miembro del hogar | | | | |
| [13] | ...fletes o gastos de transporte? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | |
| [14] | ...reparaciones o mantenimiento de local/espacio? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | No aplica | | |
| [15] | ...reparaciones o mantenimiento de vehículos? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | |
| [16] | ...reparaciones de equipo de oficina o informática? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | |
| [17] | ...reparaciones o instalación de maquinaria y equipo? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | |
| [18] | ...parques y peajes? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | |
| [19] | ...servicios de limpieza? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | |
| [20] | ...servicios de vigilancia? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | |
| [21] | ...seguros de riesgos (excepto para el personal)? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | |
| [22] | ...servicios de telefonía (celular, fija, fax)? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | |
| [23] | ...servicio de Internet? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | |
| [24] | ...servicio de electricidad o gas? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | |
| [25] | ...servicio de agua? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | |
| [26] | ...servicios jurídicos (abogados)? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | No aplica | | |

...continuación

SECCIÓN F. GASTOS DE LA ACTIVIDAD

2024

| F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad/finca, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2023 a agosto del 2024, ¿tuvo que incurrir en gastos por... | | | | | |
|--|---|---|---|----|--|
| | (0) ¿Incurrió? | | (1) ¿Comparte el gasto con el hogar? | | (3) ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses? |
| | Sí | No | Sí | No | |
| [27] | ...servicios contables? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | No aplica | | |
| [29] | ...servicios topográficos, de ingeniería o arquitectura? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | | |
| [31] | ...comisiones sobre ventas a otras personas? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | | |
| [94] | Total de gastos por servicios | | | | |
| [32] | ...alquiler de instalaciones (local o bodega)? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | No aplica | | |
| [33] | ...alquiler de puestos o stand en ferias? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | | |
| [34] | ...alquiler de maquinaria, equipo y vehículos de transporte? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | |
| [35] | ...alquiler de terrenos (finca)? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | No aplica | | |
| [36] | ...alquiler de patentes y otros? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | | |
| [95] | Total de gastos por alquileres | | | | |
| [37] | ...marchamo? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | |
| [38] | ...impuesto sobre bienes inmuebles? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | |
| [40] | ...impuesto sobre el valor agregado (IVA)? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | No aplica | | |
| [41] | ...impuesto sobre la renta? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | | |
| [43] | ...patentes o permisos municipales? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | | |
| [44] | ...permisos de Senasa o MAG? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | | |
| [45] | ...otros impuestos, permisos o tasas? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | | |
| [96] | Total de gastos por impuestos, permisos y tasas | | | | |
| [46] | ...mercadería vendida (solo comercio o reventa)? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | |
| [47] | ...herramientas menores (sierras, azadas, cuchillos, hachas, tijeras, cubiertos, etc.)? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | |
| [48] | ...gasolina? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | |
| [49] | ...diésel? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | |
| [50] | ...aceites y lubricantes? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | |
| [51] | ...repuestos para vehículos? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | |
| [52] | ...revisión técnica vehicular (RTV)? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | |
| [53] | ...repuestos para maquinaria y equipo? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | |
| [54] | ...empaques para productos? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | |
| [55] | ...papelería o útiles de oficina? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | | |
| [56] | ...cuotas a asociaciones, cooperativas, cámaras empresariales o colegios profesionales? | <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 0 | No aplica | | |

2024

SECCIÓN F. GASTOS DE LA ACTIVIDAD

...continuación

F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad/finca, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2023 a agosto del 2024, ¿tuvo que incurrir en gastos por...

| | (0) ¿Incurrió? | | (1) ¿Comparte el gasto con el hogar? | | (3) ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses? |
|---|-------------------------|-------------------------|--------------------------------------|-------------------------|---|
| | Sí | No | Sí | No | |
| [58] ...uniformes de trabajo y trajes de protección? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | No aplica | | |
| [59] ...publicidad, propaganda y promoción? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | | |
| [60] ...pasajes aéreos, viáticos o pagos de representación? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | | |
| [61] ...cuotas o intereses por préstamos para el negocio? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | | |
| [63] ...artículos de limpieza? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | |
| [97] Total de otros gastos | | | | | |
| [65] ...servicios para preparación del terreno (con chapulín, tractor, etc.)? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | No aplica | | |
| [66] ...servicios de asistencia técnica agrícola y forestal? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | | |
| [67] ...abonos y fertilizantes? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | | |
| [68] ...pesticidas, insecticidas, fungicidas y herbicidas? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | | |
| [69] ...piedra, arena y arcilla? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | | |
| [70] ...alimentos preparados para animales? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | | |
| [71] ...complementos alimenticios (sal, miel, minerales, etc.)? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | | |
| [81] ...servicios veterinarios? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | | |
| [72] ...productos veterinarios? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | | |
| [73] ...semillas (compradas)? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | | |
| [74] ...semillas tomadas de la cosecha (valoración)? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | | |
| [75] ...plantas compradas (almácigos, viveros)? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | | |
| [76] ...plantas tomadas de la propia producción (incluye esquejes, valoración)? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | | |
| [77] ...compra de ganado vacuno para engorde? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | | |
| [78] ...compra de cerdos (comercio)? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | | |
| [79] ...compra de aves de corral (comercio)? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | | |
| [80] ...otros gastos de la actividad agropecuaria? _____ <input type="text" value="Especifique"/> | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | | |
| [98] Total de gastos agropecuarios y agroindustriales | | | | | |
| F2_00. ¿Incurrió en gastos por insumos y/o materiales? | | | | | |
| Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → <input type="text" value="Pase a G16"/> | | | | | |
| Gastos por insumos y/o materiales | | | | | |
| F2. ¿Cuáles son los principales insumos y/o materiales en los que gastó para realizar su actividad? | | | | | (3) ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses? |
| [01] | | | | | |
| [02] | | | | | |
| [03] | | | | | |
| [99] Total de gastos por insumos y/o materiales | | | | | |

SECCIÓN G. INGRESOS DE LA ACTIVIDAD

2024

| G16. Durante los últimos 12 meses, ¿tuvo actividades... | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|-------------------------|-------------------------|--|--|--|--|-------------------------|-------------------------|
| | | | | Sí | No | | | | | Sí | No |
| ...agrícolas (cultivos)? | | | | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | ...de pesca o captura? | | | | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...de crianza y explotación de animales? | | | | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | ...agroindustriales? | | | | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...forestales? | | | | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | ...de productos primarios o derivados? | | | | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |

| Actividad agrícola y forestal | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|----|---|----------|--|----------|--|-------------------------|-----------------------------------|-------|--|--|
| G18a. Durante los últimos 12 meses, ¿tuvo cultivos permanentes/transitorios? | | | | | | | | | | | | | |
| Sí..... | | | | <input type="radio"/> 1 | No..... | | | | <input type="radio"/> 0 | UM = Unidad de Medida | | | |
| G18b. ¿Cuales son los principales cultivos (incluya almácigo e hijos de plantas) o actividad forestal que ha tenido en los últimos 12 meses? (enliste por orden de importancia) | | G19a. ¿Cuál es el área dedicada a la siembra de...? | | G19b. ¿Cuántas cosechas tuvo en los últimos 12 meses? | | G19c. ¿Cuál fue el área cosechada en los últimos 12 meses? (acumulada) | | G19d. ¿Cuánto fue la producción total en los últimos 12 meses? (en volumen o masa) | | G19e. ¿Cuánto destinó a la venta? | | | |
| | | Cantidad | UM | Cantidad | Cantidad | UM | Cantidad | UM | Cantidad | UM | Valor | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | | |

| Crianza, captura y explotación de animales | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|-------|---|---------|--|-------|---|-------------------------|---|----------|-------------------|--|--|--|
| G20. Durante los últimos 12 meses, ¿tuvo actividades de crianza, captura y explotación de animales? | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sí..... | | | | <input type="radio"/> 1 | No..... | | | | <input type="radio"/> 0 | | | | | | |
| G21a. Animales | | G21b. ¿Cuál fue el valor de lo vendido para matanza, en los últimos 12 meses? | | G21c. ¿Cuál fue el valor de lo vendido para otros fines, en los últimos 12 meses? | | G21d. ¿Cuánto destinó a consumo final del hogar? | | G21e. ¿Cuál es el valor de lo destinado a pagos en especie? | | G21f. ¿Cuál es el valor de lo destinado para regalar? | | G21g. Valor total | | G21h. ¿Cuánto fue la producción perdida? (en volumen o masa) | |
| | | Valor | Valor | Valor | Valor | Valor | Valor | Valor | Valor | Valor | Cantidad | UM | | | |
| 1 | Ganado vacuno | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Ganado porcino | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Pollos/Gallinas | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Captura de peces | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Captura de moluscos (pianguas, mejillones, otros) | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Captura de crustáceos (camarones, langostas, cangrejos) | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | | | | | |

...continuación

SECCIÓN G. INGRESOS DE LA ACTIVIDAD

2024

OBSERVACIONES

Actividad agrícola y forestal

UM = Unidad de Medida

| G19f. ¿Cuánto destinó a consumo final del hogar? | | | G19g. ¿Cuánto destinó a autoinsumo? | | | G19h. ¿Cuánto es el valor de lo destinado a pagos en especie? | G19i. ¿Cuánto es el valor de lo destinado para regalar? | G19j. Valor total | G19k. ¿Cuánto fue la producción perdida? (en volumen o masa) | | G19l. ¿Cuánto fue en total la ganancia neta (ingresos menos gastos) en los últimos 12 meses? |
|--|----|-------|-------------------------------------|----|-------|---|---|-------------------|--|----|--|
| Cantidad | UM | Valor | Cantidad | UM | Valor | Valor | Valor | Valor | Cantidad | UM | Valor |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

Productos primarios, derivados y agroindustriales

G22. Durante los últimos 12 meses, ¿tuvo actividades de productos primarios, derivados o agroindustriales?

Sí 1 No 0

| G23. Productos primarios, derivados o agroindustriales | G23a. ¿Cuál fue el valor de lo vendido en los últimos 12 meses? | G23b. ¿Cuánto destinó a autoinsumo? | G23c. ¿Cuánto destinó a consumo final del hogar? | G23d. ¿Cuál es el valor de lo destinado a pagos en especie? | G23e. ¿Cuál es el valor de lo destinado para regalar? | G23f. Valor total | G23g. ¿Cuánto fue la producción perdida? (en volumen o masa) | | |
|--|---|-------------------------------------|--|---|---|-------------------|--|----------|----|
| | | | | | | | | Cantidad | UM |
| 1 Leche de vaca | | | | | | | | | |
| 2 Queso (vaca) | | | | | | | | | |
| 3 Huevos de gallina | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | |

| | |
|--|--|
| <p>G31a. En los últimos 12 meses, ¿recibió algún ingreso por alquiler de maquinaria (tractores, chapeadoras, equipo de riego, etc.); venta de productos (pasto, heno); pago por servicios ambientales; u otros (salto de animales)?</p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0</p> <p style="text-align: center;">Especifique <input type="text"/> Pase a G24 ←</p> <p>G31b. ¿Cuánto recibió?</p> <p><input type="text"/> Monto</p> | <p>G24. ¿Cuánto fue en total la ganancia neta (ingresos menos gastos por la venta de sus productos)...</p> <p>[a] ...en los últimos 12 meses? <input type="text"/> Monto</p> <p>[b] Promedio mensual <input type="text"/> Monto</p> |
|--|--|

...continuación

SECCIÓN G. INGRESOS DE LA ACTIVIDAD

2024

| | |
|--|---|
| G7a. La ganancia obtenida, ¿la comparte con alguna persona socia no miembro del hogar? Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 Pase a G8 | G9. ¿Qué ha hecho principalmente para mantener este negocio/actividad/finca? La actividad está iniciando..... <input type="radio"/> 1 Se mantiene con ahorros del negocio..... <input type="radio"/> 2 Se mantiene con ahorros personales o ayuda familiar..... <input type="radio"/> 3 Pidió prestado..... <input type="radio"/> 4 Recortó gastos..... <input type="radio"/> 5 Tiene otro trabajo como asalariado/a o independiente..... <input type="radio"/> 6 Aún no ha cosechado o no ha vendido el engorde . . . <input type="radio"/> 7 Otra razón <input type="radio"/> 8 <div style="text-align: right;">Especifique</div> |
| G7b. ¿Qué porcentaje le corresponde a su hogar? <div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px; margin-top: 5px;"></div> <div style="text-align: right;">%</div> | |
| G8. En promedio, ¿qué monto del gasto mensual del hogar se cubre con el ingreso de esta actividad? <div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px; margin-top: 5px;"></div> <div style="text-align: right;">Monto</div> <div style="margin-top: 5px;"> Si en G24a reportó ganancias → pase H1 Si en G24a no reportó ganancias o reportó pérdidas, continúe </div> | |

SECCIÓN H. ACTIVOS Y EXISTENCIAS DE LA ACTIVIDAD

H1. De los siguientes tipos de activos o bienes propios utilizados en el desarrollo de su actividad, indique:

| Código | Tipo | (1) ¿Tiene en el negocio/ actividad/ finca... | | (2) Porcentaje estimado de uso en el negocio/ actividad/finca... | (7) Cantidad |
|--------|--|---|-------------------------|--|--------------------------------|
| | | Sí | No | Indique el porcentaje | En unidades/ cabezas de ganado |
| [02] | ...materias primas y materiales? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | No aplica | No aplica |
| [03] | ...productos terminados para el mercado? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | |
| [05] | ...terrenos? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | No aplica | |
| [07] | ...edificios residenciales? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | |
| [08] | ...edificios no residenciales (local)? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | |
| [09] | ...otras construcciones? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | |
| [10] | ...equipo de transporte? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | No aplica | |
| [12] | ...equipo de informática? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | |
| [13] | ...equipo de comunicaciones? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | |
| [23] | ...otro tipo de maquinaria y equipo? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | |
| [30] | ...ganado vacuno para leche? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | |
| [31] | ...ganado vacuno para engorde(carne)? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | |
| [32] | ...ganado vacuno doble propósito? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | |
| [33] | ...cerdos para engorde? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | No aplica | |
| [34] | ...cerdos para cría? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | |
| [35] | ...aves de corral para producción de huevos? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | |
| [36] | ...aves de corral para la venta? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | |
| [37] | ...otros animales para la crianza, venta, reproducción o transporte? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | |
| [38] | ...otros activos de actividad agropecuaria/ agroindustrial? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 | | No aplica |

...continuación - SECCIÓN H. ACTIVOS Y EXISTENCIAS DE LA ACTIVIDAD

OBSERVACIONES

Table with 3 columns: (4) Si necesitara comprarlo, ¿cuánto estima que pagaría? (5) ¿Cuánto vale lo adquirido en los últimos 12 meses? (6) ¿Cuánto vale lo vendido en los últimos 12 meses? Includes 'Monto en colones' and 'No aplica' entries.

SECCIÓN J. FINANCIAMIENTO 2024

J1a. ¿Ha solicitado préstamos para fines de su negocio/ actividad/finca?

Sí 1 No 0 → Pase a J18

J1b. ¿En que año solicitó el préstamo más reciente para fines de su negocio/actividad/finca?

Año

J18. ¿Está requiriendo su negocio/actividad/finca de algún préstamo o crédito en este momento?

Sí 1 No 0 → Pase a J2

J19. ¿Para qué destinaría principalmente ese préstamo o crédito?

- Capital de trabajo 1
Ampliación del negocio o actividad 2
Mejora del equipo y/o maquinaria 3
Desarrollo comercial y de mercadeo 4
Cancelar deuda ya existente 5
Otra razón 8

Especifique

Si respondió que J1b fue después de 2018 pase a J3

Cuando J1b fue antes de 2019

J2. ¿Por qué razón no ha solicitado un préstamo o crédito?

- No lo necesita 01
Desconoce el procedimiento para solicitarlo 02
Piensa que no se lo darían 03
El monto y/o el plazo no le convienen 04
Los intereses o comisiones son muy altos 05
Demasiados trámites 06
No le gusta endeudarse o pedir prestado 07
No podría pagarlo 08
Falta de requisitos 09
Duración del trámite 10
Otra razón 11

Pase a J13

Especifique

OBSERVACIONES

2024

SECCIÓN J. FINANCIAMIENTO

...continuación

J3. ¿A quién le solicitó el préstamo más reciente?

Banco público 01

Banco privado 02

Financiera o empresa de préstamos (Desyfin, Cafsa, Instacredit, Credix, Crediexpress, etc.) 03

Mutual 04

Prestamistas particulares (con intereses) 05

Prestamistas particulares (sin intereses) 06

Asociaciones u oenegés 07

Cooperativa 08

Financiamiento con organismos internacionales .. 09

J4. El tipo de crédito que solicitó, ¿fue un...

...préstamo como parte de algún programa de Banca para el Desarrollo? 1

...préstamo para el desarrollo de alguna actividad productiva? 2

...préstamo personal? 3

Otro 4

Especifique

J5. ¿Obtuvo el préstamo o crédito solicitado?

Sí 1

No, abandonó el proceso 4 Pase a J11a

No, fue rechazado 5 Pase a J12

No, no aceptó las condiciones ... 6 Pase a J11a

Se encuentra en trámite 7 Pase a J13

J16. ¿En que año le aprobaron el crédito o préstamo?

Año de aprobación

J6. ¿Cuánto fue el monto del préstamo?

_____ Monto en colones

J7. ¿Qué plazo le dieron para pagar?

_____ Meses

J8. ¿Para qué destinó principalmente ese préstamo o crédito?

Comprar local, terreno o vehículo 1

Ampliar, adecuar o reparar el terreno o vehículo 2

Adquirir o comprar mercadería, insumos, cultivos o ganado 3

Pagar deudas del negocio 4

Comprar maquinaria, equipo o herramientas 5

Reparar o dar mantenimiento a maquinaria, equipo o herramientas 6

Otra razón 7

Especifique

J9. ¿Está pagando el préstamo actualmente?

Sí 1 No 0

↓

Pase a J13

J10. ¿Hace cuánto lo pagó?

Aún no ha empezado a pagarlo 1

Menos de un mes 2 Pase a J13

Menos de un año 3

Un año o más 4

J11a. ¿Cuál fue el motivo por el cual abandonó el proceso o no aceptó las condiciones?

Abandonaron

Falta de garantía 01

No tenía los documentos solicitados 02

El negocio no resultó viable o rentable 03

No tenía capacidad de pago 04

Está moroso con otro crédito 05

Tiempo de aprobación del financiamiento no le resultó conveniente 06 Pase a J13

No aceptaron las condiciones

Muy alta la tasa de interés del crédito 07

La cuota mensual es muy alta 08

El aval solicitado no es viable 09

El plazo no le conviene 10

Otro 88

Especifique

OBSERVACIONES

...continuación

SECCIÓN J. FINANCIAMIENTO

2024

J12. ¿Cuál fue el motivo que le dio la entidad para no otorgarle el préstamo?

Falta de garantía 1

No presentó los documentos solicitados..... 2

El negocio no resultó viable o rentable 3

No tenía capacidad de pago 4

Está moroso con otro crédito 5

Lleva menos de un año en operación..... 6

Solo llegó con la idea del negocio 7

Otro 8

Especifique

J15. Si no hubiese recibido el crédito del SBD, ¿en qué etapa el proyecto o negocio estaría?

No hubiese podido iniciar o continuar el negocio 1

Hubiese tenido acceso a una fuente alternativa de financiamiento. 2

Otro 3

Especifique

J20. ¿En qué benefició principalmente el crédito del SBD a su negocio/actividad/finca?

Mejóro la liquidez 1

Aumentó las ganancias 2

Aumentó el número de colaboradores 3

Mejóro o renovó los equipos y tecnología 4

Mejóro las condiciones sanitarias y/o ambientales 5

Diversificó la producción 6

Otro 8

Especifique

J13. ¿Conoce o ha escuchado hablar del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD)?

Sí 1 No 0 → **Pase a K1**

J14. ¿Cómo se enteró de la existencia del SBD?

Por medio de noticias 1

Por medio de publicidad 2

Por medio de instituciones financieras 3

Por medio de familiares, amigos, vecinos, etc. 4

Otro 9

Especifique

Si respondió 1 en J4 y 1 en J5 → continúe
Si no → pase a K1

J21. ¿Cuál fue el principal obstáculo para obtener el crédito del SBD?

Duración del trámite 1

Trámites muy complicados 2

Los intereses y/o las comisiones son muy altos ... 3

Los montos entregados por el SBD son insuficientes 4

No cuenta con capital de riesgo o capital semilla 5

Otro 8

Especifique

SECCIÓN K. EXPECTATIVAS

K1. ¿Piensa continuar durante los próximos 12 meses con este negocio/actividad/finca?

Sí 1 → **Pase a K3** No

K2. ¿Qué piensa hacer o a qué piensa dedicarse?

Cambiar de negocio/actividad/finca ... 1

Cambiar a asalariado/a 2

No seguir trabajando 4

Otra 5

Especifique

Pase a sección L

K3. Para los próximos 12 meses, ¿usted considera que la cantidad de personas que trabajan permanentemente en su negocio/actividad/finca...

...aumentarán?..... 1

...permanecerán igual? 2

...disminuirán? 3

K4. Para los próximos 12 meses, ¿usted considera que sus ventas...

...aumentarán?..... 1

...permanecerán igual? 2

...disminuirán? 3

SECCIÓN L. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

2024

| Gastos de la actividad | | |
|--|--|--|
| Pregunta | Total de gastos de la actividad | Gasto (promedio mensual últimos 12 meses) |
| F1 (92) | Total de remuneraciones y contribuciones patronales | |
| F1 (93) | Total de gastos en especie para el personal no miembro del hogar | |
| F1 (94) | Total de gastos por servicios | |
| F1 (95) | Total de gastos por alquileres | |
| F1 (96) | Total de gastos por impuestos, permisos y tasas | |
| F1 (97) | Total de otros gastos | |
| F1 (98) | Total de gastos agropecuarios y agroindustriales | |
| F1 (99) | Total de gastos por insumos y materiales | |
| L1) Gasto total de la actividad | | |
| Ingresos de la actividad | | |
| Pregunta | Total de ingresos de la actividad | Ingreso (últimos 12 meses) |
| G18aT (es la suma de todos los valores de G19j) | Cultivos permanentes/transitorios | |
| G20T (es la suma de todos los valores de G21g) | Crianza y explotación de animales | |
| G22T (es la suma de todos los valores de G23f) | Productos primarios y derivados | |
| G31b | Otros ingresos (alquiler, venta de productos, servicios ambientales u otros) | |
| Ingreso total de la actividad | | |
| L2) Ingreso total de la actividad (promedio mensual últimos 12 meses) | | |
| Balance de la actividad | | |
| Código | Rubro | Total (promedio mensual últimos 12 meses) |
| L2 | Ingreso total de la actividad | |
| L1 | Gasto total de la actividad | |
| L3 | Ganancia o pérdida de la actividad | |
| L4 | Ganancia o pérdida mencionada en G24b | |
| Indicador de aceptación [0,80 – 1,20] | | |

AUTORIZACIÓN LEGAL AL INEC DE SOLICITAR DATOS Y PROTECCIÓN DE LA CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN SUMINISTRADA

El Instituto Nacional de Estadística y Censos, es el ente técnico rector de las estadísticas nacionales y coordinador del Sistema de Estadística Nacional (SEN). Esta función le fue asignada en la Ley del Sistema de Estadística Nacional (N° 9694 de fecha 13 de junio 2019), la cual promulgó considerando, entre otras cosas, la importancia de contar con datos estadísticos oportunos y actualizados sobre los cuales basarse para establecer políticas económicas y sociales.

Esta Ley también establece la obligatoriedad de suministrar los datos necesarios para la elaboración de las estadísticas nacionales y la confidencialidad de los mismos:

Artículo 20: “La confidencialidad estadística es la prohibición que tiene el personal de las instituciones del SEN de revelar los datos que se refieren a personas físicas o jurídicas determinadas de los que hayan tenido conocimiento de manera directa o indirecta en el desempeño de sus actividades... Queda prohibida la utilización de los datos obtenidos directamente de los informantes por las instituciones del SEN, para propósitos fiscales, judiciales y de otra índole distinta de las estadísticas.

Artículo 16: “Todas las personas físicas o jurídicas, residentes en el país o no, están obligadas a suministrar, de palabra, por escrito o por cualquier medio, de manera gratuita y en el plazo fijado, los datos, las informaciones de carácter estadístico y los registros administrativos que las instituciones públicas del SEN les soliciten, por intermedio de sus funcionarios”



INEC, de la rotonda de La Bandera 450 metros oeste, sobre calle Los Negritos,
edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.
Correo e.: solicitud.datos@inec.go.cr Apartado: 10163 - 1000 San José, C. R.
Teléfonos: 2527 + 1144, 1145, 1146, 1147 u 1124.