

# Comunicado de Prensa

## Resultados Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos 2024 (Enigh)

### **Gasto de consumo promedio de los hogares es de 687 mil colones por mes**

- ***El grupo de alimentos y bebidas no alcohólicas sigue siendo la principal categoría del gasto de consumo: 19,3%.***
- ***Gasto en transporte es el segundo en la estructura del gasto (17,6%) y el de mayor incremento desde el 2018.***

Los principales resultados de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (Enigh) 2024 revelan que, como parte del gasto corriente, el consumo o adquisición de bienes y servicios para atender las necesidades y gustos representa el de mayor importancia en los hogares, con un gasto de consumo promedio de 687 000 colones por mes; mientras que los gastos no asociados al consumo (compromisos u obligaciones de pago al Estado, a instituciones sin fines de lucro y a otros hogares) suman en promedio 143 657 colones por mes.

Al desglosar la importancia que tienen los diversos grupos de gasto de consumo dentro de los 687 000 colones del gasto de los hogares, el mayor porcentaje corresponde al grupo de "Alimentos y bebidas no alcohólicas" con un 19,3%; le siguen en relevancia, el "Transporte" (17,6%), "Vivienda, agua, electricidad y gas" (12,7%), "Servicios de cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos" (8,1%), "Restaurantes y hoteles" (7,7%), "Información y comunicación" (7,6%) y "Salud" (6,5%). Los restantes grupos ("Muebles y artículos para el hogar y conservación de la vivienda", "Recreación, deporte y cultura", "Prendas de vestir y calzado", "Educación", "Seguros y servicios financieros" y "Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes") acumulan el 20,5% de dicho gasto.

#### **Relevancia de la Enigh**

Recoge información sobre aspectos relacionados a las condiciones de vida de la población, entre ellas, la situación económica de los hogares, por medio del estudio de las fuentes de ingreso que estos perciben y su destino en la adquisición de bienes y servicios. Así mismo, proporciona información para la actualización del Índice de Precios al Consumidor (IPC), la estimación del consumo e ingreso disponible para el sector de los hogares dentro del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), la Canasta Básica Alimentaria (CBA) para la estimación de las líneas de pobreza y pobreza extrema, entre otros.

## **Evolución del gasto de consumo promedio por hogar**

También, la encuesta señala que la composición del gasto de consumo de los hogares en los últimos años ha cambiado significativamente, producto de la incorporación de nuevas necesidades y gustos de la población. Según los datos estimados por la pasada Enigh 2018 (ajustados a valores 2024) y la más reciente Enigh 2024, el gasto promedio mensual en alimentos y bebidas no alcohólicas para consumir dentro del hogar, sigue siendo la categoría de mayor gasto, aunque es el grupo que presenta la mayor reducción absoluta en el promedio de gasto mensual, esta variación alcanza -21,1% en el promedio de gasto. Por su parte, el grupo de transporte aumenta un 15,5% en el promedio de gasto por hogar.

Entre los otros grupos de gasto de consumo que igualmente muestran aumentos importantes en el promedio de gasto por hogar, destacan: cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos (30,4%); salud (20,4%), información y comunicación (15,7%) y prendas de vestir y calzado (29,2%). Los grupos de vivienda, agua, electricidad y gas, restaurantes y hoteles y seguros y servicios financieros, también presentan gastos promedio mayores, respecto al 2018.

El análisis concluye que aparte de los alimentos que han perdido peso relativo en el total del gasto de consumo de los hogares, otros grupos como vivienda, agua, electricidad y gas, transporte, salud y comunicaciones van ganando participación en el período 2018-2024.

## **Gasto de consumo promedio por quintil de ingreso**

Los resultados 2024 evidencian que entre los grupos de gasto de consumo hay diferencias significativas en nivel y estructura según el quintil de ingreso en que se ubiquen los hogares. A medida que aumenta el ingreso per cápita del hogar, disminuye la participación relativa de los alimentos y vivienda; mientras que aumenta la participación en gastos de salud, transporte, educación, restaurantes y servicios de alojamiento.

La diferencia más amplia en la estructura del gasto de consumo, se presenta en el grupo de alimentos y bebidas no alcohólicas, que representa el 32,2% del gasto de consumo en los hogares del quintil uno, pero en el quintil cinco el 13,4%, siendo para el primer grupo de hogares el rubro más importante, mientras que para los segundos el rubro de mayor importancia es el transporte, con 22,5% de peso en el gasto.

Los hogares con menores ingresos concentran el gasto en alimentación y vivienda, que en conjunto suman casi el 50% del presupuesto de estos hogares. Por su parte, los hogares con mayores ingresos distribuyen su consumo asignando más recursos a otros bienes y servicios que no son de primera necesidad, como en transporte (donde el rubro más importante se relaciona con la compra de vehículos) o en restaurantes y servicios de alojamiento, ambos vinculados a esparcimiento.

En cuanto al promedio por hogar del gasto de consumo mensual en cada quintil, se aprecia una diferencia considerable entre el quintil uno y el quintil cinco: el gasto del último es más de 4 veces mayor respecto al primero. En términos per cápita, esta diferencia se amplía todavía más y alcanza una proporción de 7,2 veces.

### **Gasto de consumo promedio por zona**

Respecto al comportamiento del gasto de consumo promedio por zona, se revela que la zona urbana alcanza los 746 538 colones por mes, esto es significativamente superior a la estimada para la rural, que es de 521 430 colones por mes. En todos los grupos de gasto de consumo, el monto promedio en la zona urbana resulta mayor; sin embargo, al comparar las estructuras relativas de gasto, se advierte que la diferencia más amplia se presenta en vivienda y salud, donde la proporción del presupuesto que se asigna es considerablemente más alta en zonas urbanas, respecto a las zonas rurales, con diferencias de 3,4 y 2,1 p.p., respectivamente.

En contraste, el peso relativo del gasto en alimentos es superior en la zona rural, con una diferencia de 5,9 p.p., respecto a la zona urbana. En los restantes once grupos, las discrepancias en puntos porcentuales son mucho menores.

### **Gasto de consumo promedio por región**

La Enigh señala que, en torno al gasto de consumo por región, la Central posee un gasto de consumo promedio de 804 763 colones por mes, es decir, alrededor de 118 mil colones mensuales más con respecto al total nacional. Las demás regiones presentan un gasto de consumo promedio cercano a 504 mil colones por mes, muy por debajo del promedio nacional. Las regiones Huetar Caribe y Brunca registran el gasto de consumo promedio más bajo (457 068 y 489 216 colones por mes en ese orden), con diferencias estadísticamente no significativas.

En un nivel intermedio se sitúan la región Chorotega (541 873 colones por mes) y Pacífico Central (530 073 colones por mes), o sea un gasto de consumo promedio sin diferencias estadísticamente significativas entre ellas. Finalmente, la región Huetar Norte alcanza un gasto de consumo promedio de 500 536 colones por mes, ubicándose en una posición intermedia entre las cinco regiones de planificación, fuera de la Central.

Finalmente, la región Central presenta diferencias estadísticamente significativas con el resto de regiones del país en los grupos de gasto de alimentos y bebidas no alcohólicas y en el de educación. En el grupo de alimentos, la diferencia alcanza hasta 8,6 p.p. en comparación a la región Huetar Caribe, cuya proporción de gasto de consumo promedio en este grupo es más alta con respecto a todas las demás (26,5% frente a 19,3% a nivel nacional). En cambio, en educación, la región Central registra un porcentaje de participación de gasto de consumo promedio superior en 1,7 p.p. respecto al resto de las regiones.

**Para más información:**

**[Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares | INEC](#)**

---

De la Rotonda de La Bandera 450 metros oeste, sobre  
calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes  
de Montes de Oca, San José, Costa Rica.

Teléfono: 2527-1104 /1105  
Apartado: 10163-1000 San José, CR.  
Correo E: [prensa@inec.go.cr](mailto:prensa@inec.go.cr)  
[www.inec.cr](http://www.inec.cr)

**Servicios de Información y  
Divulgación Estadística  
Comunicación y Prensa**