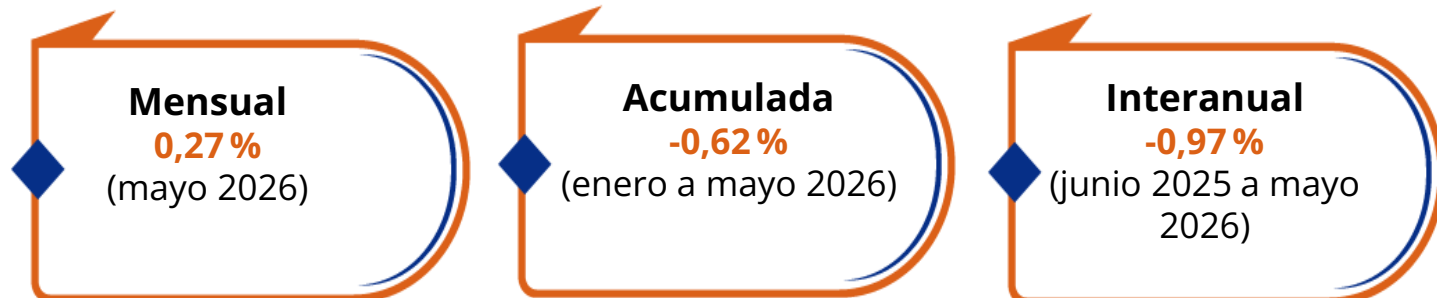


Índice de Precios al Consumidor Base Diciembre 2020 = 100

Variaciones porcentuales: mayo 2026



- ◆ En mayo del 2026, el nivel del índice general es 108,355, mientras que en el mes anterior fue 108,064.
- ◆ Las divisiones con mayor efecto en la variación mensual del IPC son: Transporte, y Alimentos y bebidas no alcohólicas.
- ◆ De los 289 bienes y servicios que integran el índice, 38 % aumentaron de precio, 44 % disminuyeron de precio y 18 % no presentaron variación.

Los bienes y servicios que mostraron mayor efecto positivo en la variación mensual del índice son: gasolina, diésel y boleto aéreo. Por otra parte, tomate, automóviles nuevos y papa figuraron entre los principales con mayor efecto negativo en la variación mensual del índice.

CUADRO 1

Costa Rica. Bienes y servicios con mayor efecto en la variación mensual del índice general, mayo 2026

Bienes y servicios	Variación porcentual	Efecto	Bienes y servicios	Variación porcentual	Efecto
Subieron de precio			Bajaron de precio		
Gasolina	15,08	0,578	Tomate	-29,43	-0,179
Diésel	25,71	0,114	Automóviles nuevos	-2,29	-0,073
Boleto aéreo	13,25	0,074	Papa	-18,78	-0,069
Transporte en autobús	1,19	0,026	Paquetes turísticos al extranjero	-6,15	-0,066
Gas licuado	5,12	0,016	Huevos	-6,78	-0,035
Alquiler de vivienda	0,19	0,012	Vainica	-24,90	-0,013
Cebolla	2,21	0,007	Arroz	-0,99	-0,012
Detergente	1,24	0,007	Lavadora de ropa	-5,37	-0,010
Medicamentos para tratar el dolor	1,22	0,006	Carne molida de res	-2,76	-0,010
Computadora portátil	3,23	0,005	Posta de cerdo	-3,33	-0,010
Otros que subieron	0,49	0,121	Otros que bajaron	-0,78	-0,218

Fuente: INEC-Costa Rica. Índice de Precios al Consumidor base diciembre 2020, 2026.

De las trece divisiones que conforman el índice, cinco presentaron aumentos en sus precios.

GRÁFICO 1

Costa Rica. Variación porcentual mensual, efecto mensual y ponderación por división, mayo 2026

	Variación	Efecto	Ponderación
Transporte	5,10	0,724	14,82
Alquiler y servicios de la vivienda	0,23	0,029	12,51
Salud	0,18	0,011	6,04
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,09	0,001	0,62
Educación	0,01	0,001	5,36
Comidas fuera del hogar y servicio de alojamiento	-0,01	-0,001	6,03
Bienes y servicios diversos	-0,05	-0,004	6,80
Muebles, artículos para la vivienda y servicio doméstico	-0,06	-0,004	5,94
Servicios financieros y seguros	-0,08	0,000	0,67
Prendas de vestir y calzado	-0,10	-0,003	3,98
Información y comunicación	-0,11	-0,008	7,84
Recreación, deporte y cultura	-1,16	-0,060	5,09
Alimentos y bebidas no alcohólicas	-1,62	-0,417	24,32

Fuente: INEC-Costa Rica. Índice de Precios al Consumidor base diciembre 2020, 2026.

CUADRO 2

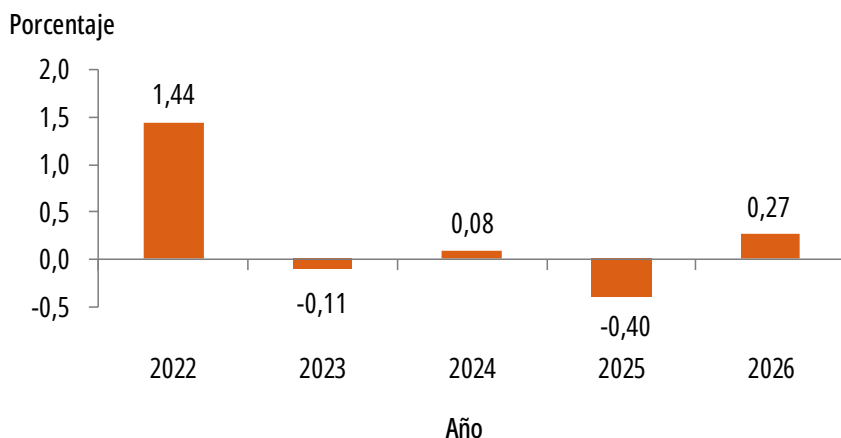
Costa Rica. Variación porcentual mensual, acumulada e interanual del índice general por mes, 2025 - 2026

Mes	Variación porcentual					
	2025			2026		
	Mensual	Acumulada	Interanual	Mensual	Acumulada	Interanual
Enero	0,36	0,36	1,15	-0,96	-0,96	-2,53
Febrero	-0,01	0,35	1,25	-0,22	-1,18	-2,73
Marzo	-0,32	0,03	1,21	0,34	-0,85	-2,09
Abril	-0,51	-0,48	0,37	-0,04	-0,89	-1,64
Mayo	-0,40	-0,88	-0,12	0,27	-0,62	-0,97
Junio	0,04	-0,83	-0,22			
Julio	-0,52	-1,34	-0,61			
Agosto	-0,21	-1,56	-0,94			
Setiembre	-0,40	-1,95	-1,00			
Octubre	0,19	-1,77	-0,38			
Noviembre	0,47	-1,31	-0,38			
Diciembre	0,08	-1,23	-1,23			

Fuente: INEC-Costa Rica. Índice de Precios al Consumidor base diciembre 2020, 2026.

GRÁFICO 2

Costa Rica. Variación porcentual mensual del índice general en mayo de cada año, 2022 - 2026



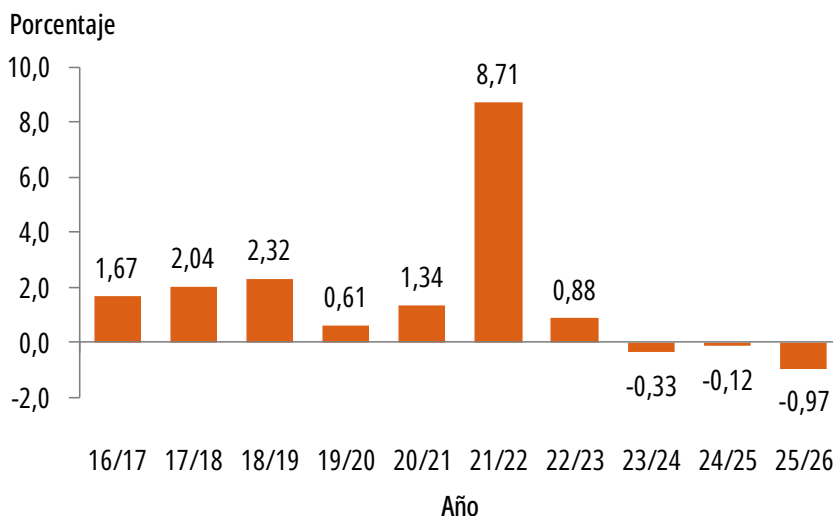
En mayo de los últimos cinco años, se registraron tres variaciones mensuales positivas: en 2026, 2024 y 2022.

Fuente: INEC-Costa Rica. Índice de Precios al Consumidor base diciembre 2020, 2026.

Al analizar las variaciones interanuales del mes de mayo de los últimos diez años, únicamente se han registrado tres variaciones negativas: en mayo de 2026 (-0,97%), en mayo de 2025 (-0,12%) y en mayo de 2024 (-0,33%).

GRÁFICO 3

Costa Rica. Variación porcentual interanual del índice general en mayo de cada año, 2017 - 2026



Fuente: INEC-Costa Rica. Índice de Precios al Consumidor base diciembre 2020, 2026.