

ISSN: 978-9968-683-92-0



# Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2018

## RESULTADOS GENERALES

San José, Costa Rica  
NOVIEMBRE 2019



# Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2018

RESULTADOS GENERALES

San José, Costa Rica  
NOVIEMBRE 2019



## Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

### Área de Estadísticas Continuas

Se permite la reproducción total o parcial con propósitos educativos y sin fines de lucro, con la condición de que se indique la fuente. El INEC agradece se le remita un ejemplar de cualquier documento elaborado con base en la siguiente publicación.

#### Consejo Directivo:

Fernando Ramírez Hernández, Presidente  
Cathalina García Santamaría, Vicepresidenta  
Agustín Gómez Meléndez, Secretario  
Ligia Jeannette Bermúdez Mesén, Directiva  
Adrián Vargas Coto, Directivo

#### Gerencia y Subgerencia:

Floribel Méndez Fonseca, Gerente  
Elizabeth Solano Salazar, Subgerente

#### Coordinadora de Área y Coordinadora de la Encuesta:

Odette Navarro Solano, Coordinadora del Área de Estadísticas Continuas  
Annia Chaves Gómez, Coordinadora Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares

#### Elaboración:

Proceso de Diseño y Procesamiento de datos de la ENIGH

#### Diseño y Diagramación:

Proceso Producción Gráfica

## Presentación

El Instituto Nacional de Estadística y Censos presenta los principales resultados de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2018), realizada de febrero de 2018 a febrero de 2019.

Esta información es de gran utilidad para la definición y evaluación de políticas en el campo económico, en el social y para la investigación, por la amplitud temática contenida y el periodo de recolección de los datos que se extiende por más de un año, permitiendo recoger diferencias por patrones estacionales en los datos.

La encuesta recoge información relevante sobre aspectos relacionados a las condiciones de vida de la población, entre ellas, la situación económica de los hogares, por medio del estudio de las fuentes de ingreso que estos perciben y su destino en la adquisición de bienes y servicios. Así mismo, proporciona información para la actualización del Índice de Precios al Consumidor (IPC), la estimación del consumo e ingreso disponible para el sector de los hogares dentro del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), la Canasta Básica Alimentaria (CBA) para la estimación de las líneas de pobreza y pobreza extrema, entre otros.

En el presente documento se consideró prioritario mostrar las estimaciones nacionales por zona y región de planificación para los ingresos brutos y gastos corrientes, así como características generales demográficas y socioeconómicas de la población y disposición de bienes y servicios en la vivienda, no obstante, esta encuesta indaga sobre una amplia variedad de temas adicionales, de manera que los resultados expuestos en este documento no pretenden ser exhaustivos en el análisis de los contenidos. De este modo, queda abierta la invitación a seguir profundizando en el análisis del bienestar y situación económica de los hogares.

Es de importancia considerar que este informe se complementa con cuadros estadísticos presentados en formato electrónico en el sitio web de la institución [www.inec.cr](http://www.inec.cr), los cuales pueden ser descargados desde el eje temático "Ingresos y gastos de los hogares".

El INEC agradece especialmente a los 7 046 hogares que abrieron sus puertas durante una semana para atender la entrevista y brindar la información. Así mismo reconoce la valiosa colaboración y compromiso de su personal para lograr la calidad y el éxito del proyecto.



Fernando Ramírez Hernández  
**Presidente**  
**Consejo Directivo**



Floribel Méndez Fonseca  
**Gerente**



## Tabla de contenido

	Página
Presentación.....	3
Símbolos y siglas.....	9
<b>1. Introducción.....</b>	<b>11</b>
<b>2. Definición de términos.....</b>	<b>12</b>
<b>3. Aspectos metodológicos.....</b>	<b>16</b>
3.1 Diseño de la muestra.....	16
3.1.1 Población de estudio.....	16
3.1.2 Marco muestral.....	16
3.1.3 Estratificación del marco muestral para la selección.....	16
3.1.4 Dominios de estudio.....	16
3.1.5 Diseño de muestreo.....	17
3.1.6 Tamaño, distribución y selección de la muestra.....	17
3.1.7 Factores de expansión.....	18
3.1.8 Errores de muestreo.....	19
3.2 Diseño del cuestionario.....	20
3.3 Diseño de la recolección.....	21
3.3.1 Resultados del trabajo de campo.....	22
3.4 Diseño de procesamiento.....	23
3.5 Principales cambios metodológicos respecto a la ENIGH 2013.....	23
<b>4. Resultados generales.....</b>	<b>25</b>
4.1 Gasto total de los hogares.....	25
4.2 Gasto de consumo.....	26
4.2.1 Gasto de consumo promedio por grupo y quintiles.....	26
4.2.2 Composición del gasto de consumo mensual por zona.....	30
4.2.3 Composición del gasto de consumo mensual por región.....	31
4.2.4 Evolución del gasto de los hogares.....	32
4.3 Ingreso total de los hogares.....	36
4.4 Ingreso corriente bruto del hogar.....	37
4.4.1 Ingreso corriente por fuente y quintiles.....	37
4.4.2 Distribución del ingreso entre hogares.....	40
4.4.3 Ingreso corriente por zonas de residencia y regiones.....	41
4.4.4 Evolución del ingreso de los hogares.....	44
4.5 Características demográficas y socioeconómicas de la población.....	47
4.6 Disposición de bienes y servicios en la vivienda.....	50
<b>Bibliografía.....</b>	<b>53</b>
<b>Anexos. Anexo 1: Ficha técnica.....</b>	<b>55</b>
Anexo 2: Cuadros de errores de muestreo.....	56

## Índice de cuadros

	Página
Cuadro 3.1 Distribución de UPM y viviendas de la muestra, febrero 2018 - febrero 2019 . . . . .	17
Cuadro 3.2 Resultados del trabajo de campo por zona y región de planificación, febrero 2018 - febrero 2019 . . . . .	22
Cuadro 4.1 Costa Rica: Promedio y distribución porcentual del gasto mensual por hogar y per cápita según rubro de gasto, febrero 2018 - febrero 2019 (En colones corrientes). . . . .	25
Cuadro 4.2a Costa Rica: Promedio de gasto de consumo mensual del hogar y per cápita por quintil de ingreso según grupo de gasto, febrero 2018 - febrero 2019 (Excluye valor locativo, en colones corrientes) . . . . .	27
Cuadro 4.2b Costa Rica: Distribución porcentual del gasto de consumo mensual del hogar y per cápita por quintil de ingreso según grupo de gasto, febrero 2018 - febrero 2019 (Excluye valor locativo). . . . .	28
Cuadro 4.3 Costa Rica: Promedio y distribución porcentual del gasto de consumo mensual del hogar por zona según grupo de gasto, febrero 2018 - febrero 2019 (Excluye valor locativo, colones corrientes). . . . .	30
Cuadro 4.4a Costa Rica: Promedio del gasto de consumo mensual del hogar por región según grupo de gasto, febrero 2018 - febrero 2019 (Excluye valor locativo, colones corrientes). . . . .	31
Cuadro 4.4b Costa Rica: Distribución porcentual del gasto de consumo mensual del hogar por región según grupo de gasto, febrero 2018 - febrero 2019 (Excluye valor locativo) . . . . .	32
Cuadro 4.5 Costa Rica: Promedio y distribución porcentual del gasto mensual de los hogares por año según grupo de gasto, ENIGH 2013 y 2018 (En colones constantes) . . . . .	33
Cuadro 4.6 Costa Rica: Promedio y distribución porcentual del ingreso bruto mensual por hogar según fuente de ingreso, febrero 2018 - febrero 2019 (En colones corrientes) . . . . .	37
Cuadro 4.7a Costa Rica: Promedio del ingreso corriente bruto mensual del hogar por quintil de ingreso según fuente de ingreso, febrero 2018 - febrero 2019 (Excluye valor locativo, en colones corrientes). . . . .	39
Cuadro 4.7b Costa Rica: Distribución porcentual del ingreso corriente bruto mensual del hogar por quintil de ingreso según fuente de ingreso, febrero 2018 - febrero 2019 (Excluye valor locativo). . . . .	39
Cuadro 4.8 Costa Rica: Coeficientes de Gini de la distribución del ingreso corriente bruto por zona, febrero 2018 - febrero 2019 . . . . .	41

	Página
Cuadro 4.9 Costa Rica: Promedio del ingreso corriente bruto mensual del hogar por zona y región de planificación según fuente de ingreso, febrero 2018 - febrero 2019 (Excluye valor locativo, en colones corrientes) . . . . .	43
Cuadro 4.10 Costa Rica: Promedio y distribución porcentual del ingreso corriente bruto mensual de los hogares por año según fuente de ingreso, ENIGH 2013 y 2018 (En colones constantes) . . . . .	45
Cuadro 4.11 Costa Rica: Coeficientes de Gini de la distribución del ingreso corriente bruto por zona según año, ENIGH 1988, 2004, 2013 y 2018 . . . . .	47
Cuadro 4.12 Costa Rica: Principales características de los hogares y las personas por año, ENIGH 1988, 2004, 2013 y 2018 . . . . .	48
Cuadro 4.13 Costa Rica: Principales características de los hogares y las personas por quintil de ingreso, febrero 2018 - febrero 2019 . . . . .	50
Cuadro 4.14 Costa Rica: Porcentaje de hogares con acceso a servicios básicos, tenencia de vehículos y de artefactos de tecnologías de la información y comunicación por quintil de ingreso per cápita, febrero 2018 - febrero 2019 . . . . .	51
<b>Índice de gráficos</b>	
Gráfico 4.1 Costa Rica: Promedio de gasto de consumo mensual por hogar y distribución porcentual por quintil de ingreso, febrero 2018 - febrero 2019 (Excluye valor locativo, colones corrientes). . . . .	29
Gráfico 4.2 Costa Rica: Distribución porcentual del gasto de consumo del hogar según año, ENIGH 1988, 2004, 2013 y 2018 . . . . .	35
Gráfico 4.3 Costa Rica: Distribución porcentual del gasto corriente de los hogares según año, ENIGH 1988, 2004, 2013 y 2018 . . . . .	36
Gráfico 4.4 Costa Rica: Distribución porcentual del ingreso corriente bruto por hogar según fuente de ingreso, febrero 2018 - febrero 2019 . . . . .	38
Gráfico 4.5 Costa Rica: Promedio de ingreso corriente bruto mensual por hogar y distribución porcentual por quintil de ingreso, febrero 2018 - febrero 2019 (Excluye valor locativo, colones corrientes). . . . .	40
Gráfico 4.6 Costa Rica: Distribución porcentual del ingreso corriente bruto mensual sin valor locativo por zona, según fuente de ingreso, febrero 2018 - febrero 2019 . . . . .	42
Gráfico 4.7 Costa Rica: Distribución porcentual del ingreso corriente bruto mensual sin valor locativo por región de planificación, según fuente de ingreso, febrero 2018 - febrero 2019 . . . . .	44

	<b>Página</b>
Gráfico 4.8 Costa Rica: Distribución porcentual del ingreso corriente bruto mensual sin valor locativo según año, ENIGH 1988, 2004, 2013 y 2018 .....	46
Gráfico 4.9 Costa Rica: Distribución porcentual de los hogares según categoría, febrero 2018 - febrero 2019 .....	49
Gráfico 4.10 Costa Rica: Porcentaje de hogares por tenencia de artefactos, vehículo y tecnologías de la información y comunicación, según año, ENIGH 1988, 2004, 2013 y 2018 .....	52

## Símbolos y siglas

### Símbolos

- (-) a) presente en un cuadro indica que la cantidad es nula o cero.  
b) entre fechas (2010 - 2018) significa el período completo implicado, incluidos el primer año y el último.  
c) ante un número indica déficit o disminución.
- (,) En las cifras, se usa para separar los decimales.
- { } En las cifras, a partir de la coma decimal y hacia la izquierda se utiliza un espacio cada tres números.
- {pp} Puntos porcentuales

### Siglas

BCCR	Banco Central de Costa Rica
CBA	Canasta Básica Alimentaria
CCIF	Clasificación del Consumo Individual por Finalidades
CV	Coefficiente de variación
ENIGH	Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares
ICC	Índice de Confianza de los Consumidores
INEC	Instituto Nacional de Estadística y Censos
IPC	Índice de Precios al Consumidor
ISFLSH	Instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares.
SCN	Sistema de Cuentas Nacionales
SEN	Sistema de Estadística Nacional
Sugef	Superintendencia General de Entidades Financieras
UPM	Unidad Primaria de Muestreo
USM	Unidad Secundaria de Muestreo



## 1. Introducción

Las encuestas nacionales de ingresos y gastos de los hogares proporcionan información sobre la composición del presupuesto de los hogares residentes en el país, mediante el conocimiento de sus ingresos y su destino en la adquisición de bienes y servicios. Estos datos constituyen un material importante para orientar la formulación de políticas y planes de desarrollo para el bienestar de la sociedad.

La Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2018 (ENIGH 2018) permite además la actualización de los ponderadores del gasto de los bienes y servicios que conforman la canasta del Índice de Precios al Consumidor (IPC) y la generación de la Canasta Básica Alimentaria (CBA), que se utiliza en la medición de la pobreza. Al mismo tiempo, la ENIGH provee información para la compilación de la secuencia de las cuentas institucionales de los hogares del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) y para la actualización de las estructuras de gasto que están implícitas en el año base de las cuentas.

La experiencia en encuestas de ingresos y gastos en el país inició en 1949. Desde ese momento y hasta la fecha, el Instituto Nacional de Estadística y Censos (antes Dirección General de Estadística y Censos) ha realizado siete encuestas de este tipo. Este documento sintetiza los principales resultados obtenidos en la ENIGH 2018, con el fin de facilitar su interpretación y análisis, sin embargo, no contiene toda la información que arroja esta encuesta, con la cual podrían desarrollarse muchos más estudios que los aquí expuestos.

El método de muestreo utilizado corresponde a un diseño probabilístico de áreas, estratificado, bietápico y replicado, para los dominios: nacional, zona urbana, zona rural y regiones de planificación. La unidad de selección son las viviendas individuales dentro del territorio nacional y las unidades de análisis son las viviendas, los hogares y las personas residentes permanentes en esas viviendas. El total de viviendas seleccionadas fue de 9 828, de las cuales se dispone de información final para 7 046 hogares. El sistema de recolección de los datos fue mediante visita a las viviendas y entrevistas personales, además de la utilización de formularios para el auto llenado de gastos diarios personales y del hogar.

Los valores registrados en los cuadros y gráficos que se presentan para el año 2018 corresponden a una conversión de los datos de cada hogar a promedios mensuales en colones corrientes de agosto del 2018, que representa el mes central de la encuesta, dado que las entrevistas se realizaron de febrero del 2018 a febrero del 2019.

Este documento se estructura en cuatro partes, la primera corresponde a una sección introductoria. La segunda incluye los conceptos y definiciones más relevantes que se emplean en el presente informe. En el tercer apartado se exponen los principales aspectos metodológicos y en el cuarto se realiza una descripción de los resultados generales de esta encuesta. Este apartado se divide en cuatro secciones que contemplan el gasto de los hogares, el ingreso y sus fuentes, características demográficas y socioeconómicas de las personas y los hogares; y la disposición de servicios y equipamiento de las viviendas. Al final del documento, se anexa la ficha técnica y cuadros de variabilidad (o errores de muestreo) de los principales indicadores de ingresos y gastos presentados.

## 2. Definición de términos

**Coefficiente de Gini del ingreso:** es un indicador utilizado para medir la desigualdad del ingreso de los hogares en una sociedad. Adopta valores entre cero y uno, donde cero corresponde a la perfecta igualdad (todos tienen el mismo ingreso) y uno corresponde a la perfecta desigualdad (una persona u hogar concentra todo el ingreso y el resto no recibe nada). Por lo tanto, si el indicador se acerca a cero, indica una menor concentración de ingreso y viceversa.

**Escolaridad:** es la cantidad de años aprobados en la educación regular.

**Ganancias o pérdidas del trabajo autónomo:** son los ingresos que reciben los trabajadores que laboran en su propia actividad económica, una vez descontados los gastos de producción (retribución de los trabajadores contratados, el costo de las materias primas, seguros, mantenimiento de equipo, servicios públicos, etc.). La contabilidad de estas actividades tiene la característica de ser registros parciales, insuficientes o no tenerlos.

**Gasto corriente:** son los desembolsos de un hogar para gastos en bienes y servicios de consumo propio y pagos obligatorios, voluntarios o para cumplir un compromiso legal (al Estado, a otros hogares o ISFL) realizados generalmente con una frecuencia determinada. El gasto corriente se clasifica en gasto de consumo y gasto de no consumo (también denominado transferencias pagadas).

**Gasto de capital:** salidas de dinero que modifican el patrimonio neto del hogar, ya sea por medio de un aumento en los activos o una disminución en los pasivos. Generalmente son montos cuantitativamente elevados, irregulares y poco frecuentes. Estos gastos pueden ser financieros o no financieros. Entre los primeros se incluye: compras de acciones, bonos, títulos valores, depósitos de ahorro, fondos de inversión, primas de seguros de vida, embargos, pagos de préstamos, cancelación de hipotecas, pago de tarjetas de crédito y otras cuentas por pagar. Entre los gastos de capital no financieros se incluye la adquisición de vivienda, ampliación, reconstrucción o remodelación de la vivienda, compra de objetos valiosos, lotes o terrenos y mejoras de los activos fijos existentes que incrementen su valor o vida útil.

**Gasto de consumo:** es el valor de los bienes y servicios adquiridos por los hogares para satisfacer sus necesidades y deseos. Incluye el gasto monetario en bienes y servicios de consumo adquiridos en el país y en el exterior y el valor estimado de las transacciones no monetarias (trueque, ingresos en especie, autoconsumo, auto suministro y donaciones).

**Gasto de no consumo:** son gastos del hogar o de alguno de sus miembros, por contribuciones o donaciones a otras entidades (al Estado, ISFL, a otros hogares) sin recibir directamente nada a cambio. Estas transferencias afectan el ingreso disponible de los hogares (es decir al consumo o ahorro) y suelen ser pagos frecuentes y regulares. Este gasto está compuesto por:

- **Impuestos y multas:** son los impuestos y pagos obligatorios y sin contrapartida, que los hogares hacen al Estado. Se incluyen los impuestos sobre el ingreso (ya sea sobre el ingreso individual o del hogar y sobre las ganancias de capital), multas y otras sanciones fiscales, pago de tasas diversas realizados periódicamente por los hogares por acceder a una licencia, como la posesión o uso de vehículos, embarcaciones, aeronaves, o bien por obtener otros certificados, como permisos de caza, pesca. Además, se incluyen los impuestos sobre transacciones internacionales como remesas exteriores, viajes al extranjero, compras en el exterior, entre otros.

- **Contribuciones sociales:** se incluyen los pagos realizados por los miembros del hogar al seguro social obligatorio, con el fin de asegurar provisiones en el periodo actual o futuro, para la prestación de servicios de salud y maternidad. Los aportes pueden ser pagados por los asalariados, por los trabajadores autónomos, personas desempleadas o inactivas por su propia cuenta. También se incluyen las contribuciones sociales al sistema de pensiones, los cuales son pagos realizados con el fin de obtener una pensión.
- **Transferencias en dinero:** son los pagos que hacen los hogares o sus miembros en forma de cuotas de afiliación, suscripciones, donaciones voluntarias y otras; de manera periódica u ocasional; estas cuotas pueden ser a colegios profesionales, sindicatos, asociaciones solidarias y otras de servicio a los hogares y a sus miembros. Se incluye las donaciones en dinero a otros hogares dentro o fuera del país y a instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares (ISFLSH), las pensiones alimenticias y el aguinaldo y salario escolar de pensiones alimenticias.
- **Transferencias en especie:** son las adquisiciones realizadas por los hogares o sus miembros destinadas a otros hogares o a ISFLSH.
- **Otros gastos de no consumo:** son los gastos que corresponden a una proporción del monto del boleto que se destinará al ganador de rifas, bingos, lotería, chances y otros juegos o sorteos; de igual forma se considera una proporción del pago por seguros, ya sean de salud, contra robo, de estudiantes, de viajeros, entre otros, que se asigna para la indemnización de los afectados.

**Gasto per cápita del hogar:** se obtiene al dividir el gasto del hogar (ya sea total, corriente o de consumo) entre el total de miembros del hogar. El gasto per cápita es una media de los gastos per cápita de los hogares.

**Gasto total:** El gasto total se compone de la suma del gasto corriente más el gasto de capital.

**Grupos de gasto:** son las 12 divisiones de gasto según la clasificación usada a nivel internacional para comparar datos de artículos y servicios adquiridos por los hogares, denominada Clasificación de Consumo Individual por Finalidades (CCIF), estas son:

1. Alimentos y bebidas no alcohólicas
2. Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes
3. Prendas de vestir y calzado
4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles
5. Muebles y artículos para el hogar y conservación de la vivienda
6. Salud
7. Transporte
8. Comunicaciones
9. Recreación y cultura
10. Educación
11. Restaurantes y hoteles
12. Bienes y servicios diversos (cuidado personal, efectos personales, protección social, seguros, servicios financieros y otros servicios).

**Hogar:** la persona sola o grupo de personas, con o sin vínculos familiares, que son residentes habituales de la vivienda individual, que comparten y participan entre sí de la formación y/o utilización de un mismo presupuesto, elaboran y/o consumen en común los alimentos. No se consideran miembros del hogar el servicio doméstico o su familiar (aun cuando resida habitualmente en la vivienda) ni alguna persona pensionista o su familiar en la vivienda.

**Hogar ampliado:** son hogares conformados por un grupo familiar nuclear (que puede ser conyugal con hijos, conyugal sin hijos o monoparental), más otros parientes no nucleares, exclusivamente.

**Hogar compuesto:** son hogares compuestos por un grupo familiar nuclear (que puede ser conyugal con hijos, conyugal sin hijos o monoparental) o un hogar ampliado, más otros no-parientes, exclusivamente.

**Hogar monoparental:** son los hogares conformados por un núcleo primario que incluye al jefe de hogar y sus hijos e hijas, exclusivamente.

**Hogar conyugal:** hogar conformado por un núcleo conyugal primario que incluye jefe de hogar y cónyuge sin hijos, o jefe y cónyuge con hijos, exclusivamente.

**Hogar unipersonal:** son los hogares compuestos por una sola persona (jefe del hogar), exclusivamente.

**Ingreso corriente del hogar:** son las entradas en dinero, en bienes o en servicios, que por lo general son frecuentes y regulares, destinadas para el consumo del hogar o de los miembros del hogar por separado y se reciben en intervalos anuales o con menor frecuencia. Se diferencia del ingreso total del hogar, pues este excluye las transacciones financieras y de capital (o ingresos de capital). El ingreso corriente puede ser monetario, que incluye las entradas en dinero; y no monetario (recibido en especie).

**Ingresos de capital:** son los montos cuantitativamente elevados, irregulares y poco frecuentes que recibe el hogar y que pueden ser utilizados para adquirir o disponer de un activo, ya sea financiero o no financiero. Los ingresos financieros comprenden los retiros de ahorros, certificados, depósitos de garantía, préstamos obtenidos de terceros, reintegros por préstamos otorgados, venta de acciones, retiro de fideicomisos, entre otros; los ingresos no financieros comprenden la venta de terrenos, viviendas, antigüedades, etc.

**Ingresos en especie del asalariado:** valor de los bienes y servicios valorados a precios de mercado, que recibe un trabajador como pago total o parcial por el trabajo realizado. Entre ellos alimentos, vivienda, vehículo para uso particular, gasolina, acciones de la empresa.

**Ingreso monetario del asalariado:** corresponde al ingreso monetario por concepto de salario bruto o neto, más los ingresos adicionales que percibe, como propinas, premios, aguinaldo, salario escolar, entre otros.

**Ingreso neto por alquileres y renta de la propiedad:** es el ingreso que percibe el propietario de activos financieros, activos fijos y recursos naturales (tierra y subsuelo), por ponerlos a disposición de un tercero, menos el gasto incurrido en poner dichos activos a disposición de otras personas. Estos ingresos son generados por: los alquileres de activos fijos tangibles como terrenos o vivienda; los intereses por las inversiones financieras, la renta de los recursos naturales y los derechos sobre activos intangibles como las patentes o derechos de autor.

**Ingreso per cápita del hogar:** se obtiene al dividir el ingreso del hogar (ya sea total, corriente, netos o brutos) entre el total de miembros del hogar. El ingreso per cápita del hogar es una media de los ingresos per cápita de todos los hogares.

**Ingresos por empleo asalariado:** son todas aquellas entradas en efectivo o en especie (valorizadas a precios de mercado), que se reciben por ser partícipe en un empleo asalariado, ya sea del empleado o las remuneraciones del trabajador independiente formal que recibe un salario por su trabajo. Comprende la remuneración base más todos los ingresos adicionales recibidos, tales como aguinaldo, salario escolar, propinas, entre otros; además del salario en especie como servicio de comedor, vivienda, pasajes, entre otros rubros.

**Ingreso total del hogar:** es la suma de todos los ingresos que perciben los miembros de los hogares en un periodo de referencia determinado, provenientes del trabajo o empleo, de rentas de la propiedad, pensiones, transferencias, entre otros, así como de transacciones financieras o de capital.

**Perceptores del hogar:** es cualquier miembro del hogar que perciba ingresos de cualquier fuente.

**Población económicamente activa (PEA) o en fuerza de trabajo:** es el conjunto de personas de 15 años y más que durante el periodo de referencia se encontraban ocupadas o desempleadas.

**Población fuera de la fuerza de trabajo:** conjunto de personas de 15 años y más que en el periodo de referencia no se encontraban ocupadas ni desempleadas. La población fuera de la fuerza de trabajo puede estar disponible para trabajar de inmediato, pero no buscó empleo porque considera que existen limitaciones en el mercado para encontrarlo o porque tiene restricciones familiares o personales que le dificultan su incorporación. También dentro de esta población se encuentran las personas que no desean ni están disponibles para trabajar, o están disponibles para otra época del año.

**Quintil de ingreso:** ordenamiento de los hogares según su ingreso en cinco grupos de igual magnitud (20 % cada uno). Para este caso se utiliza el ingreso corriente bruto per cápita sin valor locativo. Así, por ejemplo, el primer quintil contiene el 20 % de los hogares con menos ingresos brutos per cápita y el quinto, el 20 % de los hogares con mayores ingresos brutos per cápita.

**Relación de dependencia demográfica:** se refiere a la relación entre personas menores de 15 y mayores de 64 años, con respecto a la población de 15 a 64 años.

**Relación de dependencia económica:** se refiere a la relación entre la población menor de 15 años y la población fuera de la fuerza de trabajo respecto a la población en fuerza de trabajo o PEA.

**Transferencias recibidas:** son las entradas en efectivo o en especie, de carácter regular (con excepción de los seguros) percibidas por los hogares; las cuales pueden provenir del Gobierno, de Instituciones sin Fines de Lucro (ISFL) y de otros Hogares. Su particularidad consiste, principalmente, en que no son recíprocas, es decir, se reciben sin que se haya dado nada a cambio.

**UPM:** es la sigla para nombrar las Unidades Primarias de Muestreo, estas son áreas geográficas en las que se divide cada distrito del país y que contienen en promedio 150 viviendas en las zonas urbanas y 100 viviendas en las zonas rurales. Es la primer etapa de selección de muestreo para las encuestas a hogares.

**Valor locativo (valor imputado de la vivienda):** es el ingreso atribuido por "alquiler" a los hogares que habitan en su propia vivienda. Su medición corresponde al valor de mercado que el propietario de una vivienda propia estaría dispuesto a pagar por ella si tuviera que alquilarla, una vez deducidos los gastos de mantenimiento de la vivienda.

**Vivienda:** es la estructura física que utilizan los seres humanos para dormir, preparar y consumir los alimentos; así como para protegerse de las inclemencias del tiempo. Es un recinto separado, rodeado por paredes y cubierto por un techo, dispuesto, transformado o construido para el alojamiento de personas en forma habitual. Puede ser fijo o móvil y estar ocupado por una o varias personas vinculadas familiarmente o no.

## 3. Aspectos metodológicos

### 3.1 Diseño de la muestra

#### 3.1.1 Población de estudio

La población que investiga la ENIGH 2018 está definida como el conjunto de todas las viviendas individuales y sus ocupantes, residentes permanentes en esas viviendas, dentro del territorio nacional, en el período de recolección de la información. De esta forma, la cobertura de la encuesta es nacional y se excluye del estudio a la población residente en las viviendas colectivas (hoteles, hospitales, asilos, cárceles, conventos, viviendas con más de seis hogares, entre otros).

#### 3.1.2 Marco muestral

El marco muestral de viviendas (MMV-2011), utilizado para el diseño y selección de la muestra de la ENIGH 2018, se construyó a partir de la cartografía y la información generada del X Censo Nacional de Población y VI de Vivienda del 2011.

El MMV-2011 es un marco de áreas donde las unidades de marco, o unidades primarias de muestreo (UPM), son superficies geográficas con límites claramente definidos, en las cuales los hogares se encuentran asociados a las respectivas viviendas individuales ubicadas dentro de estas UPM. En promedio, las UPM contienen 150 viviendas en las zonas urbanas y 100 viviendas en las zonas rurales.

Este marco de muestreo incluye la información necesaria para el diseño estadístico de las encuestas como variables sociodemográficas, para la estratificación e identificación de subpoblaciones de interés, además de variables geográficas para la desagregación y cobertura geográfica. En total lo conforman 10 461 UPM, de estas el 64,5 % están clasificadas como urbanas y el 35,5 % como rurales; en cantidad de viviendas, el marco incluye 1 360 055 viviendas, 70,6 % en zonas urbanas y 29,4 % en zonas rurales.

#### 3.1.3 Estratificación del marco muestral para la selección

Los estratos son subpoblaciones de interés por lo general relacionadas con características geográficas o sociodemográficas, que se conforman con el objetivo de asegurar su representatividad en la muestra e incrementar la precisión estadística de las estimaciones obtenidas en la encuesta.

El diseño muestral de la ENIGH 2018 contempla como variables de estratificación del MMV-2011 las regiones de planificación, la clasificación por zona urbana y rural, y en la región Central una clasificación socioeconómica de la zona urbana. Esta estratificación socioeconómica se elaboró con información de los Censos Nacionales de Población y Vivienda del 2011 y de la Encuesta Nacional de Hogares 2010, y consistió en la elaboración de cinco índices: educación, ocupación, artefactos, hacinamiento y dependientes, con los cuales se construyó un modelo que permitió tener una estimación de los ingresos de los hogares del censo, y que posteriormente sirvió para estratificar las UPM del marco muestral según la estimación del ingreso per cápita por UPM.

#### 3.1.4 Dominios de estudio

Los dominios de estudio son subpoblaciones generalmente relacionadas con áreas geográficas para las cuales se requiere estimaciones con una precisión conocida. En los principales indicadores de la ENIGH 2018, el diseño muestral considera como dominios de estudio el nivel nacional, la zona Urbano-Rural y las seis regiones de planificación: Central, Chorotega, Pacífico Central, Brunca, Huetar Caribe y Huetar Norte.

De acuerdo con el diseño muestral, se podrán calcular resultados para otras subpoblaciones de interés, sin embargo, su nivel de desagregación dependerá fundamentalmente de la precisión con que se estime los indicadores y del tamaño de muestra resultante en cada caso.

### 3.1.5 Diseño de la muestra

El diseño muestral corresponde a un diseño probabilístico de áreas, estratificado, bietápico y replicado. De áreas, porque las unidades de muestreo son áreas geográficas o UPM y las probabilidades de selección de las viviendas están asociadas a estas UPM, estratificado ya que para la distribución y selección de la muestra se definieron los estratos de interés antes señalados, bietápico porque en una primera etapa se seleccionaron las UPM, y en una segunda etapa se seleccionan viviendas o Unidades Secundarias de Muestreo (USM) dentro de las UPM seleccionadas en la primera etapa y replicado porque la muestra se seleccionó en cuatro réplicas de forma independiente, una para cada trimestre de encuesta. El diseño replicado permitió tener estimaciones preliminares por trimestre pero con un margen de error mayor al de la encuesta total.

Con este diseño muestral se puede brindar flexibilidad en las necesidades de desagregación que requieren los usuarios y hasta donde los niveles de precisión lo permitan.

### 3.1.6 Tamaño, distribución y selección de la muestra

Para determinar el tamaño de muestra de la ENIGH 2018, se consideró los resultados de la ENIGH 2013, se analizó los niveles de precisión obtenidos para las principales fuentes de ingreso, y el gasto promedio de los hogares según grupos de clasificación del gasto (CCIF). A partir de los tamaños finales de muestra se hicieron ajustes para mejorar los niveles de precisión y así garantizar errores relativos menores al 15 % para los dominios de estudio de la encuesta. Además, se consideró un ajuste del 30 % por pérdida de muestra para un tamaño de muestra final de 9 828 viviendas.

Con respecto al trabajo de campo, se consideró una muestra de 21 viviendas por UPM para un total de 468 UPM distribuidas en cuatro réplicas de igual tamaño y diseño, una para cada trimestre de encuesta.

CUADRO 3.1

#### Distribución de UPM y viviendas de la muestra, febrero 2018 - febrero 2019

Dominios de estudio	UPM		Viviendas	
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo
<b>Costa Rica</b>	<b>468</b>	<b>100,0</b>	<b>9 828</b>	<b>100,0</b>
<b>Zona</b>				
Urbana	324	69,2	6 804	69,2
Rural	144	30,8	3 024	30,8
<b>Región de Planificación</b>				
Central	162	34,5	3 402	34,5
Chorotega	63	13,5	1 323	13,5
Pacífico Central	54	11,5	1 134	11,5
Brunca	63	13,5	1 323	13,5
Huetar Atlántica	63	13,5	1 323	13,5
Huetar Norte	63	13,5	1 323	13,5

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2018.

### 3.1.7 Factores de expansión

El factor de expansión es un ponderador que se aplica a cada unidad de estudio en la muestra para obtener una estimación poblacional, se interpreta como la cantidad de unidades en la población que representa cada unidad en la muestra, ya sea vivienda, hogar o persona.

El factor básico de expansión se calcula como el inverso de las probabilidades de selección de la primera y segunda etapa de muestreo a nivel de estrato de selección, de esta forma, todas las UPM dentro de cada estrato tienen inicialmente el mismo factor de expansión. Sin embargo, la desactualización del marco de muestreo y los problemas de no respuesta, afectan las probabilidades iniciales de selección de cada vivienda. Para corregir este efecto se hacen tres ajustes al factor básico de expansión:

#### a. Ajuste por no respuesta

Las viviendas seleccionadas que no responden alteran las probabilidades iniciales de selección, para corregir esto se efectúa un ajuste por no respuesta. Este ajuste consiste en multiplicar el factor de expansión por la razón del número total de viviendas seleccionadas candidatas a entrevista entre el número de estas viviendas que efectivamente respondieron la entrevista. Este ajuste se hace en forma individual según el resultado de entrevista en cada UPM.

#### b. Ajuste por crecimiento

Debido al dinamismo de la población, es frecuente encontrar nuevas viviendas en las UPM seleccionadas que afectan las probabilidades iniciales de selección de las viviendas dentro de cada UPM. En este sentido, se hace un ajuste al factor de expansión según el crecimiento observado en campo, este ajuste consiste en multiplicar el factor básico de expansión por la razón del número actualizado de viviendas entre el número de viviendas listadas cuando se seleccionó la muestra. Este ajuste se realiza individualmente para cada UPM según lo observado y reportado en trabajo de campo.

#### c. Ajuste por población

El ajuste por crecimiento corrige parcialmente los problemas de desactualización del marco, solo en las UPM de la muestra, aun aplicando este ajuste es común que las estimaciones de población obtenidas en la encuesta presenten problemas de subestimación. Esto se debe a que el marco se desactualiza producto de la dinámica demográfica y distribución espacial de la población (i.e. en la estructura urbana-rural y regional), siendo más evidente conforme se aleje la fecha de la encuesta del momento de construcción del marco de muestreo. Este problema de subestimación de todo el marco de muestreo se corrige con otro ajuste aplicado al factor de expansión después de ajustarlo por crecimiento y no respuesta, este ajuste consiste en multiplicar el factor de expansión por la razón de la población proyectada en el mes de la encuesta, entre la población estimada según la encuesta. Este ajuste se hace a nivel de región de planificación.

#### d. Factor de expansión final

El factor de expansión final se obtiene como el producto del factor básico de expansión multiplicado por los tres ajustes anteriores. El factor final de expansión es el mismo para todas las viviendas dentro de una misma UPM.

Para obtener las estimaciones de las diferentes características que investiga la encuesta, se multiplica el valor de la variable o característica de interés suministrado por cada persona u hogar en la muestra, por el correspondiente factor de expansión de la UPM, el resultado se agrega para cada ámbito geográfico: zona, región y nivel nacional.

### 3.1.8 Errores de muestreo

A diferencia de un censo, los datos de una muestra están sujetos a los errores de muestreo, los cuales se presentan debido a que la investigación estadística se hace solo en una parte representativa de la población. Los errores de muestreo no se conocen directamente, pero sí es posible estimarlos a partir de los datos de la propia muestra.

En la ENIGH, por tratarse de una muestra compleja, el cálculo de los errores de muestreo requiere métodos especiales de estimación que consideren las características del diseño: estratificación, conglomerados y ponderación. Estos métodos están incorporados en muchos programas estadísticos, en el caso de la ENIGH 2018 se utiliza el módulo de muestras complejas del Programa Estadístico para Ciencias Sociales, SPSS por sus siglas en inglés.

Aunque son muchas las variables que se investigan en la encuesta, los errores de muestreo se calculan para un grupo importante de características a nivel nacional, desagregadas por zona y región de planificación. A fin de interpretar de manera sencilla estos resultados, seguidamente se presenta una explicación de cada columna incluida en los cuadros de errores de muestreo que se muestran en el anexo 2.

#### a. Estimación

La estimación es el valor de la característica investigada en la muestra ponderada por el factor de expansión, puede ser la estimación de un total poblacional, un promedio o un porcentaje.

#### b. Error estándar

El error estándar o error de muestreo es una medida de la precisión con que una estimación obtenida de una muestra se aproxima al promedio de todas las posibles muestras semejantes en diseño. Este error no se conoce directamente, pero se estima a partir de los datos de la misma muestra por medio de la variancia, que es una medida de la variabilidad de los datos y que se obtiene a partir las diferencias de cada observación respecto a su promedio.

#### c. Intervalo de confianza

El intervalo de confianza es un rango de valores entre los cuales se espera con cierto nivel de confianza se encuentre el valor de la característica poblacional que se desea estimar. Los intervalos presentados en los cuadros tienen un límite inferior y un límite superior, dentro de los cuales se espera se encuentre el valor poblacional con un 95 % de confianza.

#### d. Coeficiente de variación (CV)

También se le denomina error relativo, puesto que es el cociente del error estándar entre la estimación. El CV indica porcentualmente el nivel de precisión de una estimación, en efecto, en las encuestas de hogares la experiencia ha demostrado que estimaciones con un CV de hasta un 5 % son muy precisas; si el CV llega hasta un 1 % las estimaciones siguen siendo precisas; un CV con un valor de hasta 20 % es aceptable; por último, más allá de un 20 % indica que la estimación es poco confiable, por tanto, se debe utilizar con precaución.

### e. Efecto del diseño

El efecto del diseño (DEFF por sus siglas en inglés) mide la pérdida en precisión al utilizar un diseño complejo en lugar de un diseño aleatorio simple. Los diseños complejos se utilizan principalmente cuando no se puede hacer una selección aleatoria por costos o porque no se dispone de un marco completo y detallado de la población objetivo (viviendas o personas). Por ejemplo, un efecto del diseño de 1,5 indica que la variancia del diseño complejo es 1,5 veces más grande que la variancia de un diseño aleatorio simple, en otras palabras, la variabilidad aumentó 50% por utilizar este tipo de diseño en lugar de un muestreo aleatorio simple.

### f. Muestra

Es el total de observaciones en la muestra (viviendas, hogares o personas) con las que se obtuvo la estimación.

## 3.2. Diseño de cuestionarios

Para la aplicación de la encuesta se utilizan cuatro formularios, los cuales deben ser aplicados durante varias visitas que se realizan a los hogares en diez días de trabajo. Cada formulario se compone de diferentes secciones, como se describen a continuación:

### a. Formulario 1: Características sociodemográficas, socioeconómicas e ingresos.

Se compone de 11 secciones, algunas de las cuales son dirigidas al hogar en su conjunto y otras son de entrevista individual (solo para personas de 15 años y más). Estas se desglosan como sigue:

Sección A-Características y servicios de la vivienda.

Sección B-Características del hogar

Sección C-Condición de residencia.

Sección D-Características sociodemográficas.

Sección E-Transferencias sociales

#### Empleo

Sección F-Condición de actividad.

Sección G-Personas ocupadas-Trabajo principal.

Sección H-Trabajo principal asalariado.

Sección I-Trabajo independiente.

#### Ingresos

Sección J-1501 Ingreso del trabajo principal asalariado.

Sección J-1502 Ingreso del patrono o cuenta propia con empresa inscrita.

Sección J-1503 Ingreso del trabajo principal autónomo (no agropecuario).

Sección J-1504 Ingreso del trabajo principal autónomo agropecuario.

Sección J-1505 Ingreso del trabajo secundario.

Sección J-1506 Ingreso por alquileres y renta de la propiedad.

Sección J-1507 Transferencias recibidas en dinero.

Sección J-1508 Otros ingresos ocasionales.

Sección J-1509 Ingresos por trabajos anteriores y de menores de 15 años.

Sección K-1601 Cuotas y otras transferencias pagadas.

### **b. Formulario 2: Gastos diarios del hogar.**

Este formulario se realiza con el objetivo de obtener el registro de los gastos diarios en alimentos y otros bienes y servicios de uso relativamente frecuente durante una semana. Consta de dos partes, una de entrevista con el informante general (secciones A y B) y otra de auto llenado de gastos diarios durante 7 días (secciones C y D).

La sección A es sobre hábitos de compra del hogar, ahorro y pobreza subjetiva.

Sección B es sobre hábitos de compra de alimentos fuera del hogar y uso de transporte público.

La sección C es para anotar las adquisiciones diarias para el hogar durante 7 días.

Sección D es para la anotación de alimentos y bebidas recibidas gratuitamente del Estado o de Instituciones benéficas.

Finalmente, dentro de este formulario, se agrega un módulo especial para el registro de la información de facturas de compra en supermercados y otra para productos destinados a otros hogares.

### **c. Formulario 3: Gastos diarios personales.**

Este cuestionario también es de auto llenado. Es una libreta de consulta abierta sobre los gastos personales diarios, que debe llenarse durante 7 días por los miembros del hogar de 12 años y más, excepto el informante general (cuyos gastos deben quedar consignados en el formulario 2). También incluye una sección sobre gastos personales de otros periodos (estos son: del último mes, últimos tres meses, últimos seis meses y últimos doce meses).

### **d. Formulario 4: Gastos de otros periodos.**

En este formulario se recopilan los gastos en bienes y servicios que ha realizado el hogar durante diferentes periodos de referencia, distintos a la semana de la entrevista. Esto se debe a que muchos de los gastos que realiza el hogar tienden a ser poco frecuentes en periodos cortos, y a veces, aunque son esporádicos son de difícil recordatorio. Se registran gastos de periodo mensual, gastos de recordatorio de los últimos tres meses, últimos seis meses y últimos doce meses.

## **3.3 Diseño de la recolección**

La recolección de la información inicia con un proceso de capacitación al personal entrevistador y supervisor. Este proceso se ejecutó del 8 al 19 de enero de 2018 en el que participaron unas 75 personas, no obstante, fue necesario realizar otras capacitaciones durante el operativo, por la rotación de personal.

Se contó con quince grupos de campo, cada uno formado por tres personas entrevistadoras, una persona supervisora y un chofer. La carga de trabajo se estableció por UPM por cada diez días (decenas) para cada grupo; dentro de cada UPM se seleccionaron 21 viviendas. Este trabajo de recolección se extendió del 12 de febrero de 2018 al 6 de marzo de 2019. En total se realizaron 36 submuestras (decenas de trabajo) a lo largo de los trece meses, en cada una de las cuales se visitaban todas las regiones del país considerando zonas urbanas y rurales. Con esta metodología de visita y recolección se asegura que se examinan hogares de todos los estratos y dominios de estudios en todas las épocas del año, de forma que se recojan estacionalidades del gasto y del ingreso de los hogares.

### 3.3.1 Resultados de trabajo de campo

La muestra inicialmente seleccionada no es igual a la muestra efectiva, por dos razones: las viviendas se convierten en establecimientos o desaparecen (problemas de marco), o no se obtiene información de algunas viviendas de la muestra (no respuesta).

#### a. Problemas de marco

Los problemas de marco se presentan cuando las viviendas seleccionadas al momento de realizar la entrevista se encuentran desocupadas o cambiaron su uso, de tal forma que dejan de alojar a hogares permanentemente (se convierten en establecimientos, desaparecen, se desconoce la existencia, entre otras).

Estas situaciones ocurren debido a que las UPM del marco no se actualizan inmediatamente antes de la encuesta. En este sentido, los problemas de marco no implican una pérdida de muestra de hogares o personas, simplemente representan un fenómeno real en la dinámica de la población y por este motivo no se hace ningún ajuste en las estimaciones de la encuesta. En la ENIGH 2018, los problemas de marco representan el 11,6 % de la muestra total (Cuadro 3.2).

CUADRO 3.2

Resultados del trabajo de campo por zona y región de planificación, febrero 2018 - febrero 2019

Zona y región de planificación	Viviendas			Hogares		
	Viviendas seleccionadas	Viviendas Efectivas	Problemas de Marco	Hogares visitados	Hogares con respuesta	Tasa de respuesta
<b>Total</b>	<b>9 828</b>	<b>6 980</b>	<b>11,6</b>	<b>9 906</b>	<b>7 046</b>	<b>80,4</b>
<b>Zona</b>						
Urbana	6 804	4 600	10,6	6 859	4 644	75,7
Rural	3 024	2 380	13,9	3 047	2 402	91,5
<b>Región de planificación</b>						
Central	3 402	2 063	8,5	3 430	2 084	66,4
Chorotega	1 323	1 028	11,8	1 340	1 042	88,2
Pacífico Central	1 134	882	11,2	1 138	886	87,6
Brunca	1 323	1 003	13,8	1 328	1 008	88,0
Huetar Caribe	1 323	1 005	14,5	1 338	1 018	89,0
Huetar Norte	1 323	999	14,4	1 332	1 008	88,4

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2018.

#### b. Tasa de respuesta de hogares

La no respuesta se da cuando los residentes de las viviendas se niegan a dar información o no pueden ser localizados durante el período de recolección de la encuesta. La no respuesta de todos los integrantes de una vivienda afecta las probabilidades de selección del resto de las viviendas y, por tanto, es necesario hacer un tipo de ajuste a los ponderadores de la encuesta.

La tasa de respuesta de los hogares se calcula dividiendo el total de hogares en los que se obtuvo respuesta total o parcial (entrevistas completas e incompletas) entre todos los hogares en los que se debió realizar la entrevista (completas, incompletas, rehusaron a dar la información, ausentes durante el periodo de la encuesta, difícil acceso, limitaciones de idioma o enfermedad e informante no localizado). La tasa de respuesta debe controlarse, ésta no puede ser muy baja porque introduce sesgos de estimación. En el caso de la ENIGH 2018, la tasa de respuesta de hogares es de 80,4 %, nivel que se considera bueno para este tipo de encuesta.

### 3.4 Diseño del procesamiento

El procesamiento de los datos se realiza en varias etapas, incluye la revisión de microdatos a nivel de hogar y posteriormente la revisión de datos agregados, en bases de datos. La revisión de microdatos incluye la codificación de las preguntas abiertas como sector institucional, rama de actividad económica, ocupación, educación universitaria y bienes y servicios adquiridos, y la fase de validación. Estas etapas inician en campo, por parte del personal entrevistador, quienes tienen la tarea de realizar la codificación y la limpieza de inconsistencias de nivel básico; además realizan un análisis de consistencia agregada por hogar denominado balance financiero, en el que se contrastan los ingresos y gastos del hogar transformados en valores mensuales.

En otro proceso, de oficina, se revisan los archivos y formularios en papel recibidos del trabajo de campo, se hace una verificación de códigos y una validación de la información general del hogar, se limpian inconsistencias que provienen de un plan más amplio y se completa información faltante por medio de llamada telefónica a los hogares, registros administrativos u otras fuentes como páginas institucionales, sitios de supermercados u otros comercios, entre otras.

Cuando la información está agregada en bases de datos con submuestras completas, se revisan valores atípicos especialmente en alimentos, tanto de gasto como de cantidades. Estos valores se corrigen con información del mismo hogar hasta donde sea posible o con ayuda de otros registros. Finalmente, una vez completada la muestra total se realizan, sobre la base de datos, imputaciones de datos ignorados o rechazados.

La etapa de procesamiento de datos se realiza simultáneamente a la recolección, con un desfase de una a tres decenas. Inició el 6 de febrero de 2018 con la capacitación de personal de validación y el 15 de abril de 2019 terminaron las fases iniciales de limpieza, posteriormente se extendió hasta el mes de agosto de 2019 con imputaciones.

### 3.5 Principales cambios metodológicos respecto a la ENIGH 2013

En la ENIGH 2018 se introdujeron algunos cambios metodológicos, innovaciones en los procesos y ciertos ajustes en la medición de conceptos relacionados con el ingreso y gastos de los hogares, tomando en cuenta, tanto las recomendaciones internacionales como los requerimientos de información de los diferentes usuarios.

Las diferencias no marcan un cambio relevante, ni constituyen aspectos que impidan la comparación de resultados en forma general; sin embargo, con algunos conceptos específicos, es necesario introducir ajustes de cálculo para lograr la equivalencia en los datos con la versión anterior. Seguido se mencionan estos aspectos modificados a considerar:

- a) Utilización de dispositivos móviles (tabletas) en la captura de la mayoría de las secciones del Formulario 1 (exceptuando ingresos). También se utilizó durante una parte del operativo de campo, la captura del formulario 4; sin embargo, esa se descartó después de la submuestra 18 por afectación en la respuesta del informante debido al mayor tiempo requerido con la tableta.

- b) Modificación en la medición de las ganancias brutas y netas de los trabajadores autónomos. Este presenta dos variantes: 1) la eliminación de los gastos desagregados en el desarrollo de sus actividades para los trabajadores autónomos no agropecuarios; en su lugar se pregunta directamente por las ventas, el gasto asociado a ellas y las ganancias obtenidas en el promedio de los últimos doce meses; 2) se incluye dentro del ingreso bruto del trabajador autónomo agropecuario, lo que éste paga por seguro independiente o voluntario e impuesto de la renta; anteriormente no se consultaba sobre estos pagos asociados a la actividad cuando era de tipo agropecuario. De esta forma las ganancias netas del trabajo autónomo, consideran el rebajo de estos dos componentes (seguro e impuestos) tanto para trabajadores independientes agropecuarios como no agropecuarios.
- c) Se introduce el concepto de ingreso bruto y neto por pensiones de régimen de invalidez, vejez y muerte. Se consulta por los ingresos totales en pensión (ingreso bruto) y si le realizaron rebajas por impuesto sobre la renta u otros rebajos de ley; al descontar estas se obtiene la pensión neta recibida.
- d) Se incluye el ingreso por aguinaldo de la pensión del Régimen no Contributivo, anteriormente solo se había considerado el aguinaldo por jubilación de invalidez, vejez y muerte.
- e) Se introduce la separación para el pago de tarjetas de crédito en forma de contado (pago mensual sin saldo de deuda) y el pago no de contado, es decir cuando quedan saldos pendientes. El pago de tarjetas de crédito no de contado forma parte de los gastos de la variable de gastos financieros (de capital); mientras que el pago de contado no se incluye en ese rubro, dado que funciona como pago inmediato sin generar cobro de intereses. En la versión anterior no se distinguía la forma de pago y todo el pago mensual por tarjetas de crédito se consideró como gasto financiero.
- f) Los periodos de referencia para los gastos de otros periodos (o gastos de recordatorio) se amplió para considerar la semana de entrevista dentro del último mes o de los últimos tres, seis o doce meses; de esta forma todo lo que se adquiriera en la semana y que se hubiera registrado en el formulario 2 o 3 se integraba al gasto de consumo, sin discriminar por el tipo de gasto.
- g) Se modificó el grupo final de la clasificación del gasto para algunos bienes y servicios como las tarifas “cuádruple play” y “triple play”, que ya no se consideran del grupo de recreación y cultura, sino del grupo de comunicaciones. También se modifica la “cuota para comedor escolar” del grupo de comidas fuera del hogar, al grupo de bienes y servicios diversos. Las cuotas para materiales que se pagan en educación primaria, secundaria o universitaria, se separaron del grupo de educación y se incorporan al grupo de recreación y cultura.

## 4. Resultados generales

### 4.1 Gasto total de los hogares

El promedio de gasto total por hogar en Costa Rica fue de 998 792 colones mensuales. El gasto total se compone del gasto corriente, cuyo monto asciende a 701 298 colones mensuales en promedio y representa el 70,2% y el gasto de capital que se estima en 187 611 colones mensuales en promedio, con una participación relativa de 18,8%. La otra proporción del gasto total es el valor locativo<sup>1/</sup>, con 109 883 colones mensuales en promedio, lo que significa el 11,0%.

Dentro del gasto corriente, el gasto de consumo<sup>2/</sup> representa el peso más importante, con un valor promedio mensual de 579 148 colones por hogar, mientras que los gastos no asociados al consumo<sup>3/</sup> sumaron 122 149 colones.

En términos de gasto total per cápita o por persona, el promedio se estima en 368 332 colones mensuales.

CUADRO 4.1

**Costa Rica: Promedio y distribución porcentual de gasto mensual por hogar y per cápita según rubro de gasto, febrero 2018 - febrero 2019**

(En colones corrientes)

Rubro de gasto	Por hogar		Per cápita
	Promedio	Distribución porcentual	Promedio
<b>Gasto total</b>	<b>998 792</b>	<b>100,0</b>	<b>368 332</b>
<b>Gasto Corriente sin valor locativo</b>	<b>701 298</b>	<b>70,2</b>	<b>254 999</b>
Gasto de consumo	579 148	58,0	208 652
Gasto no de consumo	122 149	12,2	46 347
<b>Valor locativo</b>	<b>109 883</b>	<b>11,0</b>	<b>42 678</b>
<b>Gastos de capital</b>	<b>187 611</b>	<b>18,8</b>	<b>70 655</b>

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, 2018.

1/ Es un valor que se asigna por el uso de la vivienda que es ocupada por sus propietarios.

2/ Se refiere a la adquisición de bienes y servicios para atender las necesidades y gustos.

3/ Se refiere a los gastos que no son directamente para la adquisición de bienes y servicios para sus miembros, sino que responden a compromisos u obligaciones de pago al Estado, a instituciones sin fines de lucro y a otros hogares.

## 4.2 Gasto de consumo

### 4.2.1 Gasto de consumo promedio por grupo y quintiles

Como parte de la medición del gasto corriente, la ENIGH estima el gasto de consumo desagregado por tipo de bienes y servicios, a partir del concepto de adquisición<sup>4/</sup> y utilizando la clasificación internacional denominada Clasificación de Consumo Individual por Finalidades (CCIF)<sup>5/</sup>. Esta clasificación delimita 12 grandes grupos que permiten realizar comparaciones entre zonas de residencia, regiones, nivel de ingreso, o incluso, entre países.

En el cuadro 4.2a se presenta el desglose del gasto de consumo promedio por hogar y por persona (excluyendo el valor locativo) por grandes grupos de gasto y en el cuadro 4.2b se presentan las estructuras relativas. Se incluye, en ambos cuadros, una desagregación por quintiles de ingreso<sup>6/</sup>, dado que los bienes y servicios consumidos varían en función del nivel de ingreso de los hogares.

El mayor porcentaje del gasto de consumo de los hogares corresponde al grupo de “Alimentos y bebidas no alcohólicas” (23,8%), le siguen en importancia el “Transporte” (15,6%), “Vivienda, agua, electricidad y gas” (12,0%), “Bienes y servicios diversos” (7,4%), “Restaurantes y hoteles (7,2%), “Recreación y cultura” (6,5%) y “Comunicaciones” (6,2%). Los restantes grupos (“Muebles y artículos para el hogar y conservación de la vivienda”, “Salud”, “Educación”, “Prendas de vestir y calzado” y “Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes”), acumulan el 21,2% del gasto de consumo.

---

4/ Para más detalles consulte el documento metodológico de la ENIGH 2018.

5/ Ídem.

6/ El quintil de ingreso es una clasificación de los hogares en cinco grupos de igual magnitud (20% cada uno) ordenados según el ingreso corriente bruto per cápita del hogar sin valor locativo para este caso. El primer quintil de ingresos contiene el 20% de hogares con menores ingresos y el quinto quintil, el 20% de los hogares con mayores ingresos.

CUADRO 4.2A

**Costa Rica: Promedio de gasto de consumo mensual del hogar y per cápita por quintil de ingreso según grupo de gasto, febrero 2018 - febrero 2019**

(Excluye valor locativo, en colones corrientes)

Grupo de gasto	Total país	Quintil de ingreso per cápita <sup>1/</sup>				
		I	II	III	IV	V
<b>Gasto de consumo del hogar</b>	<b>579 148</b>	<b>292 601</b>	<b>381 792</b>	<b>477 993</b>	<b>618 885</b>	<b>1 124 709</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	138 098	110 120	125 600	133 410	141 551	179 825
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	3 173	621	987	2 015	3 516	8 732
Prendas de vestir y calzado	26 296	12 771	17 379	23 297	26 046	51 993
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	69 715	45 019	56 147	64 694	77 190	105 545
Muebles y artículos para el hogar y conservación de la vivienda	33 450	12 601	18 543	24 511	31 028	80 584
Salud	32 179	8 277	14 060	26 908	32 734	78 933
Transporte	90 195	32 585	43 270	63 332	97 767	214 076
Comunicaciones	36 068	16 671	24 897	32 430	42 459	63 897
Recreación y cultura	37 457	16 404	20 415	24 893	35 897	89 696
Educación	27 775	3 587	9 912	16 163	36 133	73 104
Restaurantes y hoteles	41 771	14 892	23 053	31 273	49 531	90 133
Bienes y servicios diversos	42 971	19 053	27 531	35 067	45 032	88 192
<b>Gasto de consumo per cápita</b>	<b>208 652</b>	<b>79 669</b>	<b>112 949</b>	<b>153 690</b>	<b>224 030</b>	<b>473 038</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	48 840	30 581	38 570	45 046	53 306	76 712
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	1 382	192	350	651	1 736	3 985
Prendas de vestir y calzado	9 172	3 181	4 904	7 072	9 279	21 430
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	26 715	12 780	17 046	22 010	32 365	49 386
Muebles y artículos para el hogar y conservación de la vivienda	12 737	3 559	5 645	8 403	11 550	34 535
Salud	12 395	2 513	4 730	8 620	12 157	33 963
Transporte	31 700	8 199	11 525	18 648	31 254	88 896
Comunicaciones	12 837	4 583	7 216	10 034	15 463	26 898
Recreación y cultura	13 713	4 446	5 975	7 907	12 600	37 643
Educación	8 237	811	2 442	3 996	10 038	23 908
Restaurantes y hoteles	15 733	3 864	6 864	10 344	18 227	39 378
Bienes y servicios diversos	15 190	4 961	7 681	10 958	16 056	36 305

1/ Hogares ordenados de menor (I) a mayor (V) según ingreso corriente bruto per cápita sin valor locativo y agregados en cinco grupos del 20% cada uno.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, 2018.

CUADRO 4.2B

**Costa Rica: Distribución porcentual de gasto de consumo mensual del hogar y per cápita por quintil de ingreso según grupo de gasto, febrero 2018 - febrero 2019**

(Excluye valor locativo)

Grupo de gasto	Total país	Quintil de ingreso per cápita <sup>1/</sup>				
		I	II	III	IV	V
<b>Gasto de consumo del hogar</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	23,8	37,7	32,9	27,9	22,9	16,0
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	0,5	0,2	0,3	0,4	0,6	0,8
Prendas de vestir y calzado	4,5	4,4	4,6	4,9	4,2	4,6
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	12,0	15,4	14,7	13,5	12,5	9,4
Muebles y artículos para el hogar y conservación de la vivienda	5,8	4,3	4,9	5,1	5,0	7,2
Salud	5,6	2,8	3,7	5,6	5,3	7,0
Transporte	15,6	11,1	11,3	13,3	15,8	19,0
Comunicaciones	6,2	5,7	6,5	6,8	6,8	5,7
Recreación y cultura	6,5	5,6	5,3	5,2	5,8	8,0
Educación	4,8	1,2	2,6	3,4	5,8	6,5
Restaurantes y hoteles	7,2	5,1	6,0	6,6	8,0	8,0
Bienes y servicios diversos	7,4	6,5	7,2	7,3	7,3	7,8
<b>Gasto de consumo per cápita</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	23,4	38,4	34,1	29,3	23,8	16,2
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	0,7	0,2	0,3	0,4	0,8	0,8
Prendas de vestir y calzado	4,4	4,0	4,3	4,6	4,1	4,5
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	12,8	16,0	15,1	14,3	14,4	10,4
Muebles y artículos para el hogar y conservación de la vivienda	6,1	4,5	5,0	5,5	5,2	7,3
Salud	5,9	3,2	4,2	5,6	5,4	7,2
Transporte	15,2	10,3	10,2	12,1	14,0	18,8
Comunicaciones	6,2	5,8	6,4	6,5	6,9	5,7
Recreación y cultura	6,6	5,6	5,3	5,1	5,6	8,0
Educación	3,9	1,0	2,2	2,6	4,5	5,1
Restaurantes y hoteles	7,5	4,9	6,1	6,7	8,1	8,3
Bienes y servicios diversos	7,3	6,2	6,8	7,1	7,2	7,7

1/ Hogares ordenados de menor (I) a mayor (V) según ingreso corriente bruto per cápita sin valor locativo y agregados en cinco grupos del 20% cada uno.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, 2018.

Entre los grupos de gasto de consumo se evidencian diferencias significativas en nivel y estructura en función del quintil de ingreso en que se ubiquen los hogares. A medida que aumenta el ingreso per cápita del hogar disminuye la participación relativa de los alimentos y vivienda y, por el contrario, aumenta la participación en gastos de salud, transporte, restaurantes y hoteles. La diferencia más amplia en la estructura del gasto se presenta en los alimentos y bebidas no alcohólicas, que consumen el 37,7% del gasto de consumo para los hogares del quintil uno, pero baja a 16,0% para los hogares del quintil cinco, siendo para el primer grupo de hogares el rubro más importante, mientras que para los segundos el rubro de mayor importancia es el transporte (con 19,0% de peso en el gasto). Estas diferencias tienen que ver con la satisfacción de necesidades primarias de las personas, de manera que cuando se tienen menores ingresos la prioridad de gasto se concentra en alimentación y vivienda, que suman más del 50% del presupuesto de estos hogares. En contraste, los hogares con mayores ingresos pueden distribuir estos, considerando otros tipos de gasto que no son de primera necesidad, como en transporte (donde el rubro más importante es el relacionado con la compra de vehículos) o en restaurantes y hoteles, que son más que todo de esparcimiento.

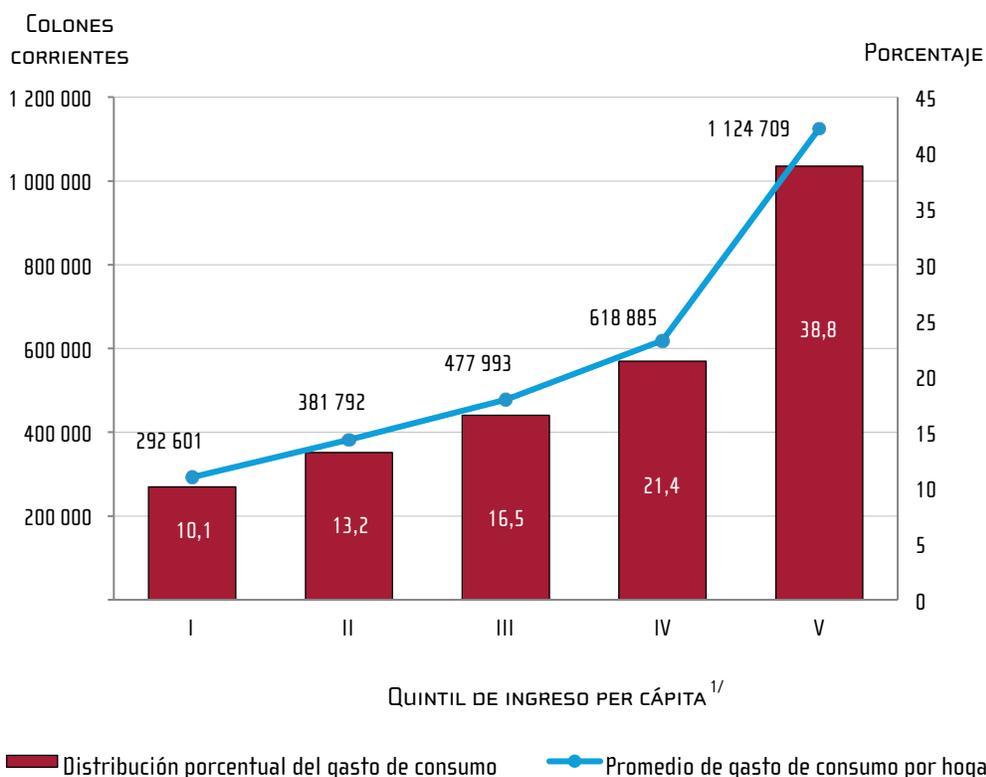
En cuanto al promedio por hogar del gasto de consumo mensual en cada quintil, se aprecia una diferencia significativa entre el quintil uno y el quintil cinco, esta es casi 4 veces mayor en el último quintil, respecto al primero. En términos per cápita, esta diferencia se amplía todavía más y es de 5,9 veces.

En el gráfico 4.1 se puede observar, además, la distribución porcentual del total del gasto de consumo de los hogares que se encuentran en cada quintil de ingreso. De este se desprende que el 20 % de los hogares de menor ingreso concentran el 10,1 % del total de gasto, el segundo grupo de hogares en orden ascendente de ingreso (quintil dos) concentra el 13,2 %, el siguiente grupo, el 16,5 %, el cuarto quintil aglomera el 21,4 % y, finalmente, el 20 % de los hogares del último quintil acumula un porcentaje del 38,8 % del gasto.

GRÁFICO 4.1

Costa Rica: Promedio de gasto de consumo mensual por hogar y distribución porcentual por quintil de ingreso,<sup>1/</sup> febrero 2018 - febrero 2019

[Excluye valor locativo, colones corrientes]



<sup>1/</sup> Hogares ordenados de menor (I) a mayor (V) por el ingreso corriente bruto per cápita sin valor locativo y agregados en cinco grupos de 20% cada uno.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, 2018.

## 4.2.2 Composición del gasto de consumo mensual por zona

El promedio de gasto de consumo mensual del hogar en la zona urbana alcanza los 644 096 colones, esto es significativamente mayor que en la zona rural, donde se estima en 421 783 colones, tal como puede verse en el cuadro 4.3. En todos los grupos de gasto, el monto promedio en la zona urbana es mayor, pero si comparamos las estructuras relativas de gasto se observa que la proporción del presupuesto que se asigna a vivienda y educación es mayor en zonas urbanas, respecto a las zonas rurales (2,1 y 2,5 pp de diferencia respectivamente); mientras que en los rubros de alimentos y transporte el peso relativo es superior en las zonas rurales que en las urbanas (5,5 y 2,7 pp respectivamente). En los restantes ocho grupos, las diferencias en puntos porcentuales (pp) son mínimas.

CUADRO 4.3

### Costa Rica: Promedio y distribución porcentual del gasto de consumo mensual del hogar por zona según grupo de gasto, febrero 2018 - febrero 2019

(Excluye valor locativo, colones corrientes)

Grupo de gasto	Zona			
	Urbana		Rural	
	Promedio por hogar	Distribución porcentual	Promedio por hogar	Distribución porcentual
<b>Gasto de consumo</b>	<b>644 096</b>	<b>100,0</b>	<b>421 783</b>	<b>100,0</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	145 976	22,7	119 009	28,2
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	3 802	0,6	1 652	0,4
Prendas de vestir y calzado	29 382	4,6	18 818	4,5
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	80 332	12,5	43 990	10,4
Muebles y artículos para el hogar y conservación de la vivienda	37 947	5,9	22 554	5,3
Salud	36 958	5,7	20 601	4,9
Transporte	96 588	15,0	74 705	17,7
Comunicaciones	40 995	6,4	24 129	5,7
Recreación y cultura	42 838	6,7	24 419	5,8
Educación	34 437	5,3	11 631	2,8
Restaurantes y hoteles	46 357	7,2	30 660	7,3
Bienes y servicios diversos	48 484	7,5	29 615	7,0

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, 2018.

### 4.2.3 Composición del gasto de consumo mensual por región

El cuadro 4.4a muestra que la región Central posee un gasto de consumo de poco más de 90 000 colones mensuales respecto al total nacional. El resto de regiones posee un gasto de consumo promedio mensual muy por debajo del promedio nacional, siendo las regiones Brunca, Huetar Caribe y Huetar Norte las de menor gasto, con diferencias estadísticamente no significativas entre ellas. En nivel intermedio están las regiones Chorotega y Pacífico Central, con promedios similares (diferencias no significativas entre ambas).

CUADRO 4.4A

Costa Rica: Promedio del gasto de consumo mensual del hogar por región según grupo de gasto, febrero 2018 - febrero 2019  
(Excluye valor locativo, colones corrientes)

Grupo de gasto	Total País	Región de planificación					
		Central	Chorotega	Pacífico Central	Brunca	Huetar Caribe	Huetar Norte
<b>Gasto de consumo</b>	<b>579 148</b>	<b>669 401</b>	<b>476 971</b>	<b>452 025</b>	<b>405 953</b>	<b>414 002</b>	<b>430 217</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	138 098	149 299	128 543	119 857	111 165	119 381	121 465
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	3 173	4 007	1 400	2 816	1 464	1 908	1 765
Prendas de vestir y calzado	26 296	29 795	21 514	19 560	22 055	20 504	19 725
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	69 715	80 539	58 496	59 727	42 462	50 492	52 138
Muebles y artículos para el hogar y conservación de la vivienda	33 450	38 505	28 710	24 467	24 254	23 757	25 636
Salud	32 179	40 280	21 042	22 474	17 671	16 342	19 557
Transporte	90 195	105 453	73 245	65 076	61 594	60 674	68 613
Comunicaciones	36 068	41 908	28 654	29 753	23 855	26 095	25 846
Recreación y cultura	37 457	45 176	28 912	23 409	25 776	23 642	23 755
Educación	27 775	37 083	13 246	17 083	15 930	11 569	7 960
Restaurantes y hoteles	41 771	48 065	38 298	35 209	27 359	26 536	32 534
Bienes y servicios diversos	42 971	49 291	34 910	32 593	32 368	33 101	31 223

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, 2018.

En términos relativos, la región Central presenta un peso menor en el gasto en el grupo de alimentos y bebidas no alcohólicas con respecto al total país (22,3 % frente a 23,8 %), mientras que los grupos de salud, educación y recreación y cultura tienen una importancia relativa mayor que a nivel nacional. En el resto de regiones se produce el efecto contrario, es decir, aumenta el porcentaje que representa el gasto en alimentos y bebidas no alcohólicas y disminuye el gasto proporcional que corresponde a salud, educación, y recreación y cultura. Se destaca que el porcentaje que representa el gasto en el grupo de educación para las regiones Chorotega, Huetar Caribe y Huetar Norte se reduce considerablemente con respecto al total nacional, inclusive la región Huetar Norte representa menos de la mitad (2,9 pp).

CUADRO 4.4B

**Costa Rica: Distribución porcentual del gasto de consumo mensual del hogar por región según grupo de gasto, febrero 2018 - febrero 2019**  
(Excluye valor locativo)

Grupo de gasto	Total País	Región de planificación					
		Central	Chorotega	Pacífico Central	Brunca	Huetar Caribe	Huetar Norte
<b>Gasto de consumo</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	23,8	22,3	26,9	26,5	27,4	28,8	28,2
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	0,5	0,6	0,3	0,6	0,4	0,5	0,4
Prendas de vestir y calzado	4,5	4,5	4,5	4,3	5,4	5,0	4,6
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	12,0	12,0	12,3	13,2	10,5	12,2	12,1
Muebles y artículos para el hogar y conservación de la vivienda	5,8	5,8	6,0	5,4	6,0	5,7	6,0
Salud	5,6	6,0	4,4	5,0	4,4	3,9	4,5
Transporte	15,6	15,8	15,4	14,4	15,2	14,7	15,9
Comunicaciones	6,2	6,3	6,0	6,6	5,9	6,3	6,0
Recreación y cultura	6,5	6,7	6,1	5,2	6,3	5,7	5,5
Educación	4,8	5,5	2,8	3,8	3,9	2,8	1,9
Restaurantes y hoteles	7,2	7,2	8,0	7,8	6,7	6,4	7,6
Bienes y servicios diversos	7,4	7,4	7,3	7,2	8,0	8,0	7,3

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, 2018.

#### 4.2.4 Evolución del gasto de los hogares

En el cuadro 4.5 se presentan los resultados sobre el gasto promedio mensual de los hogares en sus diferentes categorías (consumo, no consumo, capital y valor locativo) estimados con la ENIGH 2013 y la ENIGH 2018. En la mayoría de los agregados de gasto total y en los grupos específicos del gasto de consumo se presenta una disminución considerable en términos reales<sup>7/</sup>, entre los dos años de estudio.

7/ Esto es aplicando la variación de precios por grupo del IPC, de abril 2013 (mes de referencia de los datos ENIGH 2013) a agosto 2018 (mes de referencia de los datos en ENIGH 2018); de esta manera es posible compararlos en valores constantes, es decir no debido al efecto de cambio en los precios.

## CUADRO 4.5

**Costa Rica: Promedio y distribución porcentual del gasto mensual de los hogares por año según grupo de gasto, ENIGH 2013 y 2018**  
(En colones constantes)

Grupo de gasto	2013 <sup>a/</sup>		2018		Variación
	Promedio por hogar	Distribución porcentual	Promedio por hogar	Distribución porcentual	
<b>Gasto total</b>	<b>1 167 728</b>	<b>100,0</b>	<b>1 040 262</b>	<b>100,0</b>	<b>-10,9</b>
<b>Gasto corriente</b>	<b>779 580</b>	<b>66,8</b>	<b>701 298</b>	<b>67,4</b>	<b>-10,0</b>
<b>Gasto de consumo</b>	<b>654 758</b>	<b>56,1</b>	<b>579 148</b>	<b>55,7</b>	<b>-11,5</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas para consumo en el hogar	143 786	12,3	138 098	13,3	-4,0
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	4 760	0,4	3 173	0,3	-33,3
Prendas de vestir y calzado	28 697	2,5	26 296	2,5	-8,4
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	65 720	5,6	69 715	6,7	6,1
Muebles y artículo para el hogar y conservación de la vivienda	43 377	3,7	33 450	3,2	-22,9
Salud	34 037	2,9	32 179	3,1	-5,5
Transporte	97 809	8,4	90 195	8,7	-7,8
Comunicaciones	34 543	3,0	36 068	3,5	4,4
Recreación y cultura	50 187	4,3	37 457	3,6	-25,4
Educación	38 528	3,3	27 775	2,7	-27,9
Restaurantes y hoteles	63 512	5,4	41 771	4,0	-34,2
Bienes y servicios diversos	49 802	4,3	42 971	4,1	-13,7
<b>Gasto no de consumo</b>	<b>124 822</b>	<b>10,7</b>	<b>122 149</b>	<b>11,7</b>	<b>-2,1</b>
Contribuciones sociales	49 546	4,3	57 516	5,5	16,1
Impuestos	22 138	1,9	22 157	2,1	0,1
Transferencias en dinero	37 549	3,2	30 508	2,9	-18,8
Transferencias en especie	13 061	1,1	10 253	1,0	-21,5
Otros gastos no de consumo	2 527	0,2	1 715	0,2	-32,2
<b>Valor locativo estimado</b>	<b>86 548</b>	<b>7,4</b>	<b>109 883</b>	<b>10,6</b>	<b>27,0</b>
<b>Gastos de capital<sup>1/</sup></b>	<b>301 601</b>	<b>25,8</b>	<b>229 081</b>	<b>22,0</b>	<b>-24,0</b>

a/ Valores referidos a colones de agosto del 2018.

1/ Para el año 2018 se incluyen los pagos mensuales de contado de tarjetas de crédito, dado que en 2013 estaban considerados esos mismos pagos sin distinguir si eran parciales (con financiamiento) o de contado.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, 2013 y 2018.

Los gastos de capital, donde se incluye la compra de activos como viviendas o terrenos, la adquisición de activos financieros como depósitos o mantenimiento de ahorros, es el rubro con mayor pérdida de peso relativo. Dentro de esta categoría también se cuentan las cuotas por pago de préstamos de cualquier tipo, los cuales, por sí solos, no variaron significativamente, pero sí lo hacen los otros componentes, para una variación total de -24,0%.

Dentro del gasto de consumo, los grupos relacionados a restaurantes, educación, recreación, bebidas alcohólicas y muebles son los que presentan la mayor variación con respecto al 2013, en todos los casos superiores al 20% de decrecimiento mensual promedio por hogar. Por el contrario, los gastos en vivienda y comunicaciones son los que muestran aumento significativo en el promedio del consumo mensual del hogar (6,1% y 4,4% respectivamente).

En cuanto a la estructura en el gasto de consumo, no se presentan grandes diferencias entre los dos años de estudio; los grupos que ganan mayor participación relativa en el gasto total son vivienda (1,1 pp) y alimentos de consumo en el hogar (1,0 pp), mientras que el grupo que pierde más peso es restaurantes y hoteles (1,4

pp menos en ENIGH 2018); las diferencias son estadísticamente significativas.

En general estos resultados guardan consistencia con situaciones político-económicas sucedidas principalmente en el año 2018<sup>a/</sup>, con algunas secuelas a principios de 2019, que redujeron considerablemente el deseo de los consumidores para realizar compras y contraer deudas, esto es lo que se deriva de los resultados del Índice de Confianza de los Consumidores (ICC) que realiza la Universidad de Costa Rica<sup>b/</sup>. Según este indicador, la confianza de los consumidores fue decayendo en forma acelerada durante el año 2018 y en el mes de noviembre reveló el índice más bajo encontrado en estas encuestas, desde su inicio en setiembre del año 2002; su valor fue de 28,2 puntos (en una escala de cero a 100, donde cero es el pesimismo más acentuado y 100 el mayor grado de optimismo). Esto fue traducido por los especialistas del tema, en un grado alto de incertidumbre hacia la economía nacional, que produce pesimismo, y por ello, el deseo de reducir los gastos y contraer las reservas financieras (UCR,2018).

De este informe de la UCR, a noviembre, también se deriva, que el 80 % de los consumidores esperaba alzas en gasolina y el tipo de cambio, además de aumentos en las tasas de interés de sus créditos; al mismo tiempo que la expectativa por un ingreso familiar creciente se deterioró. Esto puede ocasionar que el consumo se contraiga y postergue hasta que se tenga mayor certeza del nivel en que aumentarán los gastos básicos o pagos por deudas contraídas.

De igual forma, el informe de la economía costarricense en el 2018, presentado por el BCCR en diciembre, menciona que la incertidumbre por el tema fiscal, la extensión del proceso electoral, la huelga en el sector público y otros factores externos de precios internacionales resultaron en la posposición de decisiones de inversión y consumo tanto en los hogares como en el Gobierno General y en una consecuente desaceleración económica.

Otro aspecto que incide directamente en el consumo de los hogares es el endeudamiento, dado que son obligaciones de pago que pueden requerir un importante porcentaje del ingreso y disminuyen la disponibilidad de recursos para satisfacer sus necesidades y deseos o para ahorrar. Esta forma de financiamiento de los hogares, sea para vivienda o consumo, ha crecido en los últimos años. Según datos del BCCR, el saldo de la deuda de los hogares en el sistema financiero supervisado por la Superintendencia General de Entidades Financieras (Sugef), ha aumentado casi en un 70 % en colones corrientes, del año 2013 al 2018<sup>b/</sup>.

El comportamiento de la distribución del gasto de consumo en los últimos 30 años, utilizando las encuestas de ingresos y gastos de los hogares, se puede observar en el gráfico 4.2; destaca que el gasto en alimentos es el que más cede participación relativa a favor de otros tipos de gasto como transporte y comunicaciones, educación, cultura y esparcimiento; y salud<sup>9/</sup>. Mientras que en el año 1988 los dos grupos relacionados con alimentos y bebidas (agregando restaurantes) alcanzaban el 40,1 % del gasto de consumo, este ha descendido hasta 31,6 % su porcentaje de participación<sup>10/</sup>. Por otro lado, los gastos en transporte y comunicaciones han duplicado su participación relativa (de 11,6 % en 1988 a 21,8 % en 2018).

---

a/ Entre ellas, dos rondas electorales, el trámite de la Reforma Fiscal en la Asamblea Legislativa, la huelga de casi tres meses entre los docentes del Sector Público, aumento del tipo de cambio a finales de año.

b/ Datos suministrados por el Departamento de Estadísticas Macroeconómicas del BCCR.

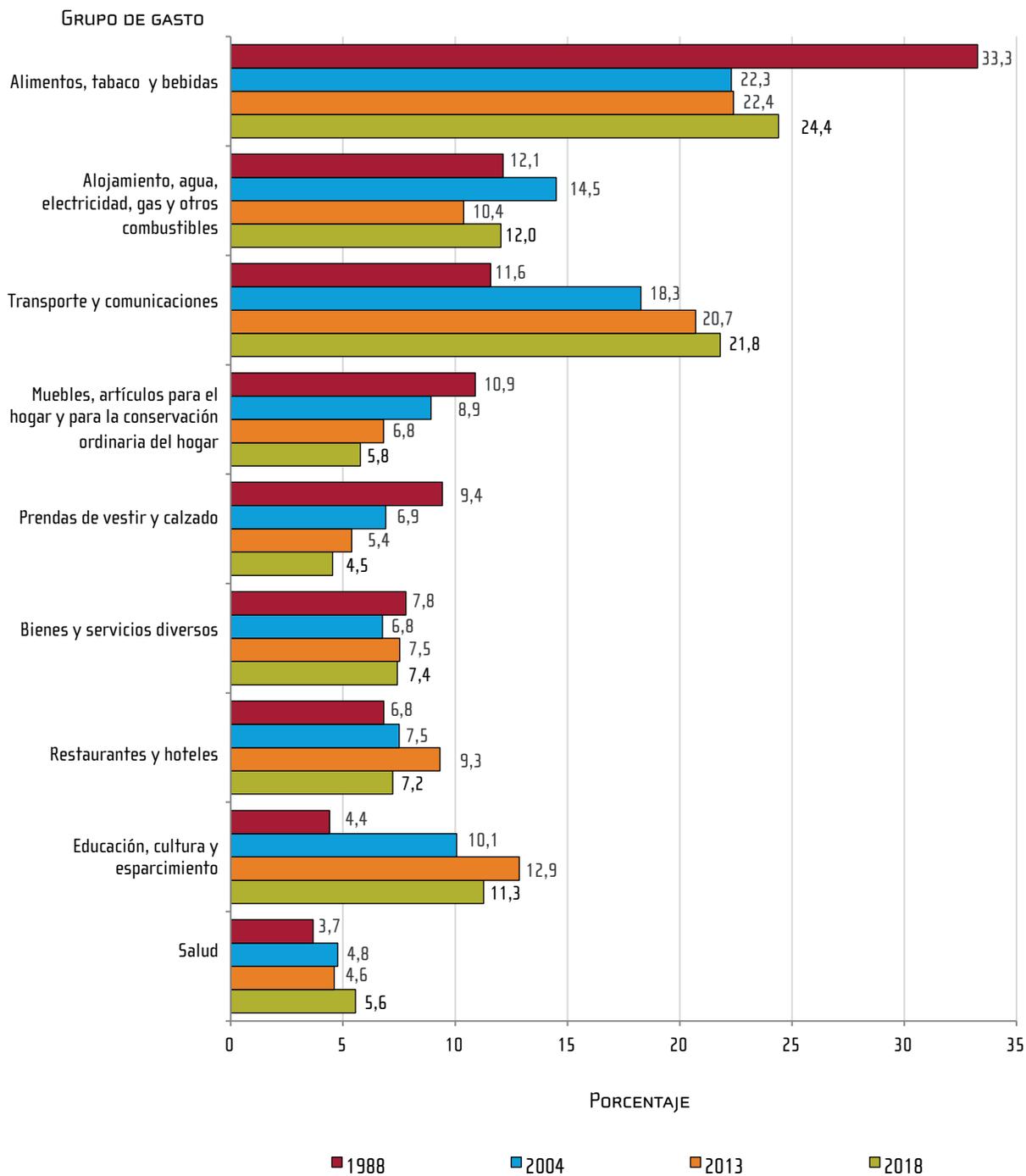
8/ Ver informes No.60 de noviembre 2018 y No. 61 de Febrero 2019, descargables en <http://www.estadistica.ucr.ac.cr/index.php/es/encuestas/listado-de-encuestas-icc>.

9/ Las agrupaciones realizadas en este gráfico difieren un poco de las presentadas en la sección 4.2 debido a las diferencias en las clasificaciones del gasto utilizadas en la ENIGH de 1988.

10/ Aunque en el grupo de restaurantes también se incluye servicio de hoteles, este representa una porción mínima dentro del total del grupo.

GRÁFICO 4.2

Costa Rica: Distribución porcentual del gasto de consumo del hogar según año, ENIGH 1988, 2004, 2013 y 2018

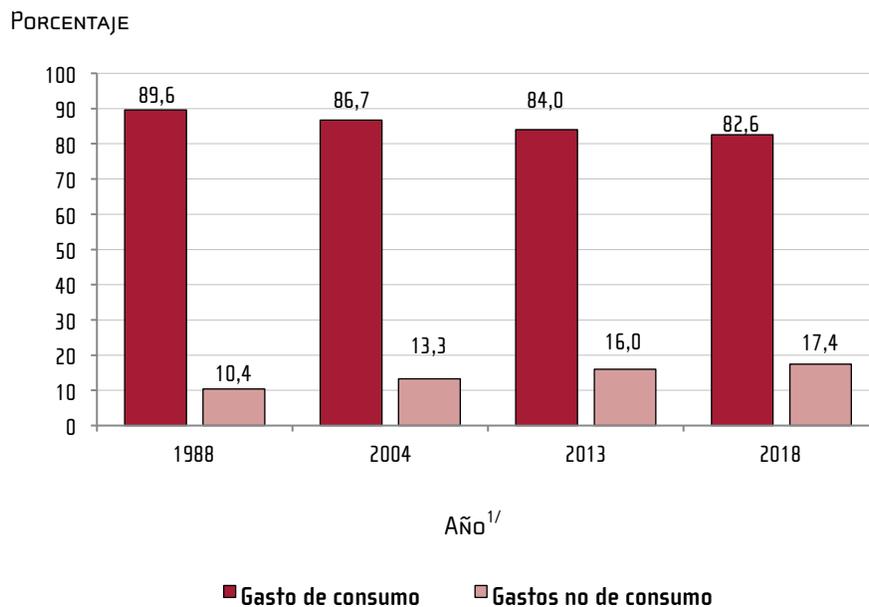


Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, 1988, 2004, 2013 y 2018.

En cuanto a la composición del gasto corriente, excluyendo valor locativo (ver gráfico 4.3), también se han presentado cambios considerables de estructura; el gasto de consumo ha ido perdiendo participación relativa en favor del gasto que no es consumo, que incluye rubros como contribuciones sociales, impuestos y transferencias

GRÁFICO 4.3

Costa Rica: Distribución porcentual del gasto corriente de los hogares según año, ENIGH 1988, 2004, 2013 y 2018



1/ Existen diferencias metodológicas en la estimación de 1988 y 2004.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, 1988, 2004, 2013 y 2018.

en especie o en dinero a otros hogares (entre estas, pensiones alimenticias y remesas).

### 4.3 Ingreso total de los hogares

El promedio de ingreso total por hogar<sup>11/</sup> en Costa Rica fue de 1 142 697 colones mensuales. El componente más importante es el ingreso corriente bruto, que representa el 83,3 %, seguido del valor locativo (9,6 %) y los ingresos de capital (7,1 %). El valor locativo está considerado tanto en el ingreso como en el gasto, pues representa el valor que se imputa al propietario por el uso de su vivienda como un servicio que adquiere, pero al mismo tiempo representa un ingreso como renta del activo que le significa ser dueño de la vivienda. Al tratarse del mismo valor de ingreso y de gasto, se anulan entre sí en el balance financiero del hogar, de ahí que en los cuadros siguientes se excluyen de la medición del ingreso.

11/ Considera el ingreso corriente en términos brutos (esto es, sin descontar deducciones por cargas sociales o impuestos relacionados al salario o ganancias del independiente o pensiones), el valor locativo e ingresos de capital.

CUADRO 4.6

**Costa Rica: Promedio y distribución porcentual del ingreso bruto mensual por hogar según fuente de ingreso, febrero 2018 - febrero 2019**

(En colones corrientes)

Fuente de ingreso	Ingreso promedio por hogar	Distribución porcentual
<b>Ingreso total bruto del hogar</b>	<b>1 142 697</b>	<b>100,0</b>
<b>Ingreso corriente bruto sin valor locativo</b>	<b>951 827</b>	<b>83,3</b>
Ingreso del trabajo	748 487	65,4
Salario bruto	591 339	51,7
Ganancias brutas del trabajo autónomo	135 096	11,8
Otros ingresos por trabajo <sup>1/</sup>	22 052	1,9
Ingreso por renta y alquileres de la propiedad <sup>2/</sup>	37 152	3,2
Transferencias recibidas <sup>3/</sup>	165 218	14,6
Otros ingresos no monetarios <sup>4/</sup>	969	0,1
<b>Valor locativo</b>	<b>109 883</b>	<b>9,6</b>
<b>Ingresos de capital</b>	<b>80 987</b>	<b>7,1</b>

1/ Incluye el ingreso por trabajo de los menores de 15 años e inactivos en el periodo actual.

2/ El ingreso por renta incluye intereses, dividendos y otras utilidades financieras.

3/ Incluye transferencias en dinero y regalos en especie.

4/ Incluye producción para autoconsumo y trueque.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, 2018.

## 4.4 Ingreso corriente bruto del hogar

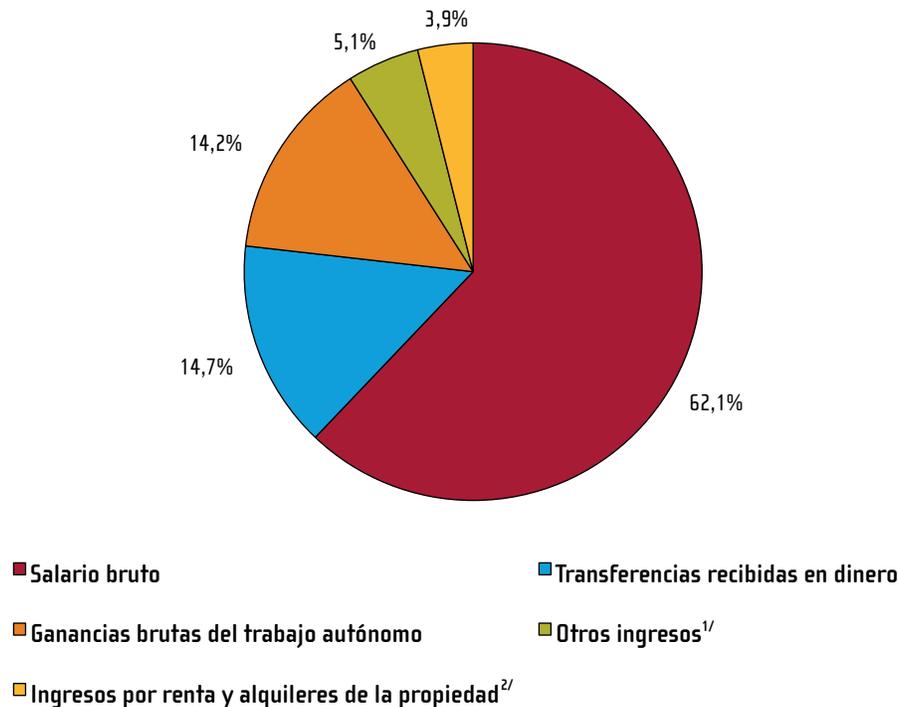
### 4.4.1 Ingreso corriente por fuente y quintiles

El ingreso corriente bruto mensual del hogar es aquel ingreso con el que el hogar financia sus gastos de consumo y los de no consumo, se compone de distintas fuentes consideradas regulares como son: los ingresos por trabajo (del asalariado o independiente), rentas y alquileres de la propiedad, transferencias recibidas en dinero y otros ingresos (dentro de los que suman algunos rubros no monetarios como producción propia exclusiva de autoconsumo o regalos de otros hogares y otros ingresos monetarios como ingresos por trabajo realizados anteriormente para población actualmente inactiva o desempleada).

En promedio por hogar, el ingreso corriente bruto mensual se estima, con la ENIGH 2018, en 951 827 colones. En el gráfico 4.4 se presenta la descomposición porcentual según las fuentes mencionadas. La categoría más importante es el salario bruto, que representa el 62,1 % del ingreso total, le siguen las transferencias recibidas en dinero (14,7 %) y las ganancias provenientes del trabajo autónomo (14,2 %). Las rentas y alquileres de la propiedad alcanzan un peso relativo de 3,9 %, finalmente, los restantes ingresos acumulan 5,1 %.

GRÁFICO 4.4

Costa Rica: Distribución porcentual del ingreso corriente bruto por hogar según fuente de ingreso, febrero 2018 - febrero 2019



1/ Incluye el ingreso por trabajo de los menores de 15 años e inactivos en el periodo de referencia, producción propia para autoconsumo, regalos recibidos en especie y trueque.

2/ El ingreso por renta incluye intereses, dividendos y otras utilidades financieras.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, 2018.

En los cuadros 4.7a y 4.7b se muestran los montos y porcentajes que representan las distintas fuentes de ingreso para los cinco grupos de hogares ordenados por el ingreso corriente bruto per cápita del hogar (quintiles). Conforme aumenta el ingreso de los hogares es más importante la participación del salario bruto y de los ingresos por renta y alquileres de la propiedad dentro del total, estos dos rubros suman el 70,0% de los ingresos para los hogares del quintil cinco y 42,0% de los ingresos para los del quintil uno. De forma contraria, las transferencias recibidas en dinero y otros ingresos (que incluye, entre otras, transferencias recibidas en especie) van disminuyendo su importancia relativa conforme aumenta el nivel de ingreso; estas dos fuentes representan el 41,5% de los ingresos brutos entre los hogares del quintil uno y 16,0% en los hogares del quintil cinco.

CUADRO 4.7A

**Costa Rica: Promedio del ingreso corriente bruto mensual del hogar por quintil de ingreso según fuente de ingreso, febrero 2018 - febrero 2019**

(Excluye valor locativo, en colones corrientes)

Fuentes de Ingreso	Total país	Quintil de ingreso per cápita <sup>1/</sup>				
		I	II	III	IV	V
<b>Ingreso corriente bruto del hogar</b>	<b>951 827</b>	<b>261 427</b>	<b>449 964</b>	<b>657 242</b>	<b>995 856</b>	<b>2 395 231</b>
Salario bruto	591 339	108 128	258 414	413 850	641 810	1 534 888
Ganancias brutas del trabajo autónomo	135 096	43 259	60 405	91 475	144 621	335 806
Ingresos por renta y alquileres de la propiedad <sup>2/</sup>	37 152	1 604	3 689	11 231	28 909	140 363
Transferencias recibidas en dinero	139 343	77 413	86 287	88 991	128 329	315 758
Otros ingresos <sup>3/</sup>	48 897	31 022	41 169	51 696	52 187	68 416

1/ Hogares ordenados de menor (I) a mayor (V) por el ingreso corriente bruto per cápita sin valor locativo y agregados en cinco grupos de 20% cada uno.

2/ El ingreso por renta incluye intereses, dividendos y otras utilidades financieras.

3/ Incluye el ingreso por trabajo de los menores de 15 años e inactivos en el periodo de referencia, producción propia para autoconsumo, regalos recibidos en especie y trueque.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, 2018.

CUADRO 4.7B

**Costa Rica: Distribución porcentual del ingreso corriente bruto mensual del hogar por quintil de ingreso según fuente de ingreso, febrero 2018 - febrero 2019**

(Excluye valor locativo)

Fuentes de Ingreso	Total país	Quintil de ingreso per cápita <sup>1/</sup>				
		I	II	III	IV	V
<b>Ingreso corriente bruto del hogar</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Salario bruto	62,1	41,4	57,5	63,0	64,5	64,1
Ganancias brutas del trabajo autónomo	14,2	16,5	13,4	13,9	14,5	14,0
Ingresos por renta y alquileres de la propiedad <sup>2/</sup>	3,9	0,6	0,8	1,7	2,9	5,9
Transferencias recibidas en dinero	14,7	29,6	19,2	13,5	12,9	13,2
Otros ingresos <sup>3/</sup>	5,1	11,9	9,1	7,9	5,2	2,8

1/ Hogares ordenados de menor (I) a mayor (V) por el ingreso corriente bruto per cápita sin valor locativo y agregados en cinco grupos de 20% cada uno.

2/ El ingreso por renta incluye intereses, dividendos y otras utilidades financieras.

3/ Incluye el ingreso por trabajo de los menores de 15 años e inactivos en el periodo de referencia, producción propia para autoconsumo, regalos recibidos en especie y trueque.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, 2018.

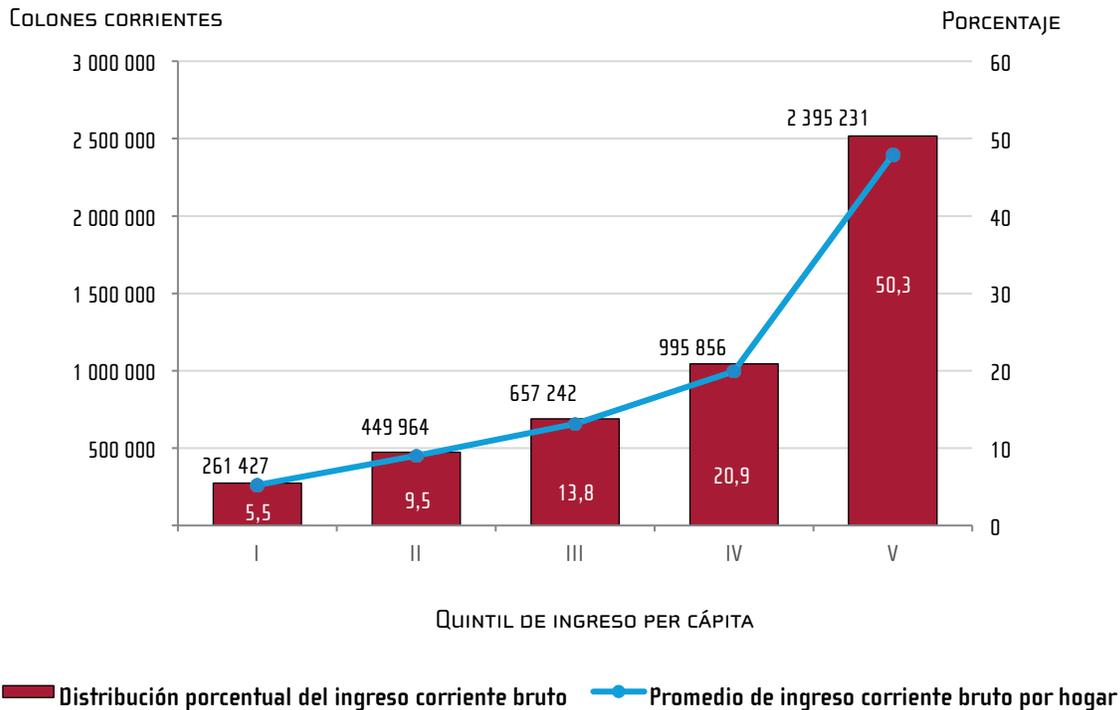
#### 4.4.2 Distribución del ingreso entre hogares

Cuando se comparan los promedios de ingreso corriente bruto por hogar entre los hogares del quintil uno y los hogares del quintil cinco se aprecian grandes diferencias. Entre hogares del quintil uno, el ingreso promedio mensual se estima en 261 427 colones, mientras que entre los hogares del quintil cinco, el ingreso promedio mensual asciende a 2 395 231 colones (9 veces mayor). De los ingresos totales de los hogares, el 50,3 % se concentra en los hogares del quintil cinco, que es más alto, en contraste, los hogares del quintil uno (el más

GRÁFICO 4.5

Costa Rica: Promedio de ingreso corriente bruto mensual por hogar y distribución porcentual por quintil de ingreso,<sup>1/</sup> febrero 2018 - febrero 2019

(Excluye valor locativo, colones corrientes)



1/ Hogares ordenados de menor (I) a mayor (V) por el ingreso corriente bruto per cápita sin valor locativo y agregados en cinco grupos de 20% cada uno.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, 2018.

bajo) recibieron el 5,5 %, como se observa en el gráfico 4.5.

Otro indicador para observar la disparidad o desigualdad de los ingresos es el Coeficiente de Gini<sup>12/</sup>. El valor de este coeficiente para la distribución del ingreso corriente bruto por hogar a nivel nacional es de 0,497 y de 0,506 para la distribución del ingreso corriente bruto per cápita del hogar entre las personas. La desigualdad en la distribución del ingreso corriente bruto, medido por hogar o a nivel de persona, es mayor entre los hogares de la zona urbana respecto a los hogares de zonas rurales (0,487 y 0,464 respectivamente para la

CUADRO 4.8

Costa Rica: Coeficientes de Gini de la distribución del ingreso corriente bruto por zona, febrero 2018 - febrero 2019

Coeficiente	Total País	Zona	
		Urbana	Rural
Coeficiente de Gini por hogar <sup>1/</sup>	0,497	0,487	0,464
Coeficiente de Gini por persona <sup>2/</sup>	0,506	0,501	0,457

1/ Se calcula ordenando los hogares en orden ascendente según el ingreso corriente bruto del hogar sin valor locativo y se acumula dicho ingreso.

2/ Se calcula ordenando las personas en orden ascendente según el ingreso corriente bruto per cápita sin valor locativo y se acumula dicho ingreso.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, 2018.

distribución por hogar y 0.501 y 0.457 para la distribución por persona).

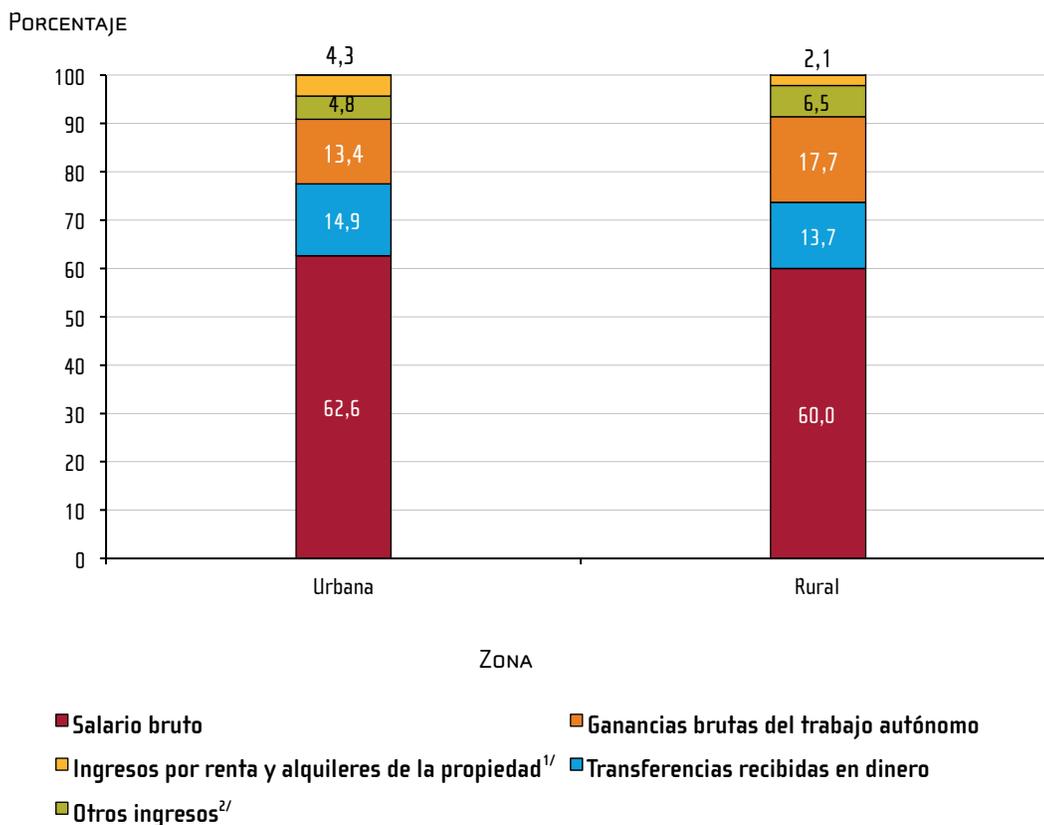
#### 4.4.3 Ingreso corriente por zonas de residencia y regiones

El ingreso corriente bruto promedio mensual en zonas urbanas fue de 1 093 608 colones y en las zonas rurales de 608 297; es decir que el ingreso promedio de los hogares en zona urbana es casi 80,0 % mayor. En cuanto a la distribución por fuentes sobresalen las diferencias en los rubros relacionados a los ingresos por trabajo, en caso de la zona urbana el ingreso por salario bruto promedio mensual representa el 62,6 % mientras que en la zona rural es 2,6 pp menos. En contraposición, el ingreso por trabajo autónomo representa el 17,7 % de los ingresos corrientes brutos de los hogares de la zona rural y el 13,4 % en la urbana (gráfico 4.6).

12/ El coeficiente de Gini toma valores entre cero y uno, donde cero corresponde a la perfecta igualdad (todos tienen el mismo ingreso) y uno corresponde a la perfecta desigualdad (un hogar concentra todo el ingreso y resto no recibe nada). Por lo tanto, si el indicador se acerca a cero, indica menor concentración de ingreso y viceversa.

GRÁFICO 4.6

Costa Rica: Distribución porcentual del ingreso corriente bruto mensual sin valor locativo por zona, según fuente de ingreso, febrero 2018 - febrero 2019



1/ El ingreso por renta incluye intereses, dividendos y otras utilidades financieras.

2/ Incluye el ingreso por trabajo de los menores de 15 años e inactivos en el periodo de referencia, producción propia para autoconsumo, regalos recibidos en especie y trueque.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, 2018.

Entre las regiones de planificación la diferencia más amplia está entre la región Central y las restantes, los ingresos corrientes brutos de los hogares superan en la primera casi el 58 % respecto a la siguiente región en orden de ingreso promedio (Chorotega). Entre las restantes regiones las diferencias son bastante menores, siendo la Brunca y Huetar Caribe las que presentan el menor ingreso corriente bruto promedio mensual, con diferencias no significativas entre ellas (ver cuadro 4.9).

CUADRO 4.9

**Costa Rica: Promedio del ingreso corriente bruto mensual del hogar por zona y región de planificación según fuente de ingreso, febrero 2018 - febrero 2019**

(Excluye valor locativo, colones corrientes)

Fuentes de Ingreso	Zona		Región de planificación					
	Urbana	Rural	Central	Chorotega	Pacífico Central	Brunca	Huetar Caribe	Huetar Norte
<b>Ingreso corriente bruto del hogar</b>	<b>1 093 608</b>	<b>608 297</b>	<b>1 137 547</b>	<b>721 424</b>	<b>670 094</b>	<b>613 433</b>	<b>620 537</b>	<b>653 361</b>
Salario bruto	684 791	364 906	719 144	429 646	353 406	359 411	393 696	387 103
Ganancias brutas del trabajo autónomo	146 320	107 901	154 558	102 641	112 649	96 643	94 008	116 038
Ingresos por renta y alquileres de la propiedad <sup>1/</sup>	47 236	12 720	50 868	15 017	16 792	13 393	8 972	22 568
Transferencias recibidas en dinero	162 541	83 133	160 262	122 807	139 847	99 559	89 492	88 346
Otros ingresos <sup>2/</sup>	52 719	39 637	52 714	51 314	47 401	44 428	34 369	39 306

1/ El ingreso por renta incluye intereses, dividendos y otras utilidades financieras.

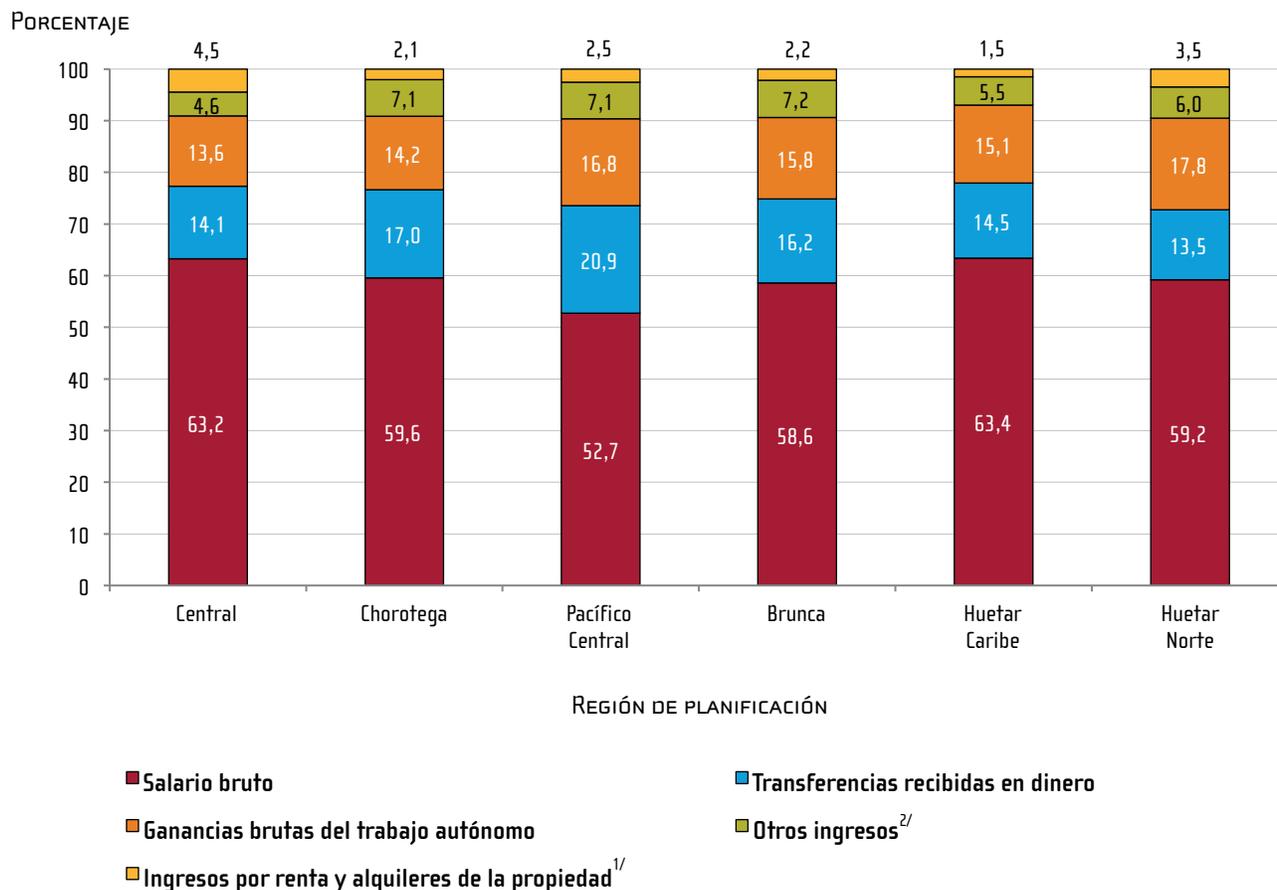
2/ Incluye el ingreso por trabajo de los menores de 15 años e inactivos en el periodo de referencia, producción propia para autoconsumo, regalos recibidos en especie y trueque.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, 2018.

En cuanto a distribución por fuentes de ingreso, del gráfico 4.7 sobresale la menor proporción de ingresos por salario bruto en la región Pacífico Central (52,7%), respecto a las demás (58,6% o superior) y la mayor proporción en la partida de transferencia recibidas en dinero (20,9%), frente a 17,0% o menos en las restantes regiones.

GRÁFICO 4.7

Costa Rica: Distribución porcentual del ingreso corriente bruto mensual sin valor locativo por región de planificación, según fuente de ingreso, Febrero 2018 - Febrero 2019



1/ El ingreso por renta incluye intereses, dividendos y otras utilidades financieras.

2/ Incluye el ingreso por trabajo de los menores de 15 años e inactivos en el periodo de referencia, producción propia para autoconsumo, regalos recibidos en especie y trueque.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, 2018.

#### 4.4.4 Evolución del ingreso de los hogares

El ingreso corriente bruto del hogar sin valor locativo no presenta diferencias significativas en términos reales,<sup>13/</sup> con respecto a los ingresos homólogos obtenidos en la ENIGH 2013. Entre las fuentes de ingreso corriente solamente el ingreso por trabajo autónomo y los otros ingresos no monetarios presentan diferencias estadísticamente significativas, con un crecimiento del 23,0% para el ingreso autónomo y un decrecimiento de 77,7% para los otros ingresos no monetarios, entre ambos estudios.

13/ Esto es aplicando la variación general de precios del IPC, de abril 2013 (mes de referencia de los datos ENIGH 2013) a agosto 2018 (mes de referencia de los datos en ENIGH 2018); de esta manera es posible compararlos en valores constantes, es decir no debido al efecto de cambio en los precios.

En las otras categorías de ingresos, destaca el decrecimiento de 41,4 % en el ingreso de transacciones de capital, que incluye ingresos ocasionales como venta de propiedades, préstamos, ganancias en juegos de azar, entre otros. Este crecimiento negativo es mayor que su contrapartida de gasto de capital (como se observó en el cuadro 4.5), y significa una pérdida de 4,9 pp en su distribución relativa para los datos de 2018, respecto

CUADRO 4.10

**Costa Rica: Promedio y distribución porcentual del ingreso corriente bruto mensual de los hogares por año según fuente de ingreso, ENIGH 2013 y 2018**

(En colones corrientes)

Fuente de ingreso	2013 <sup>a/</sup>		2018		Variación
	Ingreso promedio por hogar	Distribución porcentual	Ingreso promedio por hogar	Distribución porcentual	
<b>Ingreso total bruto del hogar</b>	<b>1 152 541</b>	<b>100,0</b>	<b>1 142 697</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,9</b>
<b>Ingreso corriente bruto sin valor locativo</b>	<b>927 785</b>	<b>80,5</b>	<b>951 827</b>	<b>83,3</b>	<b>2,6</b>
Ingreso del trabajo	724 042	62,8	748 487	65,5	3,4
Salario bruto	590 415	51,2	591 339	51,8	0,2
Ganancias brutas del trabajo autónomo	109 841	9,5	135 096	11,8	23,0
Otros ingresos por trabajo <sup>1/</sup>	23 787	2,1	22 052	1,9	-7,3
Ingreso por renta y alquileres de la propiedad <sup>2/</sup>	40 417	3,5	37 152	3,3	-8,1
Transferencias recibidas <sup>3/</sup>	158 983	13,8	165 218	14,4	3,9
Otros ingresos no monetarios <sup>4/</sup>	4 343	0,4	969	0,1	-77,7
<b>Valor locativo</b>	<b>86 548</b>	<b>7,5</b>	<b>109 883</b>	<b>9,6</b>	<b>27,0</b>
<b>Ingresos de capital</b>	<b>138 208</b>	<b>12,0</b>	<b>80 987</b>	<b>7,1</b>	<b>-41,4</b>

a/ Valores referidos a colones de agosto del 2018.

1/ Incluye el ingreso por trabajo de los menores de 15 años e inactivos en el periodo actual.

2/ El ingreso por renta incluye intereses, dividendos y otras utilidades financieras.

3/ Incluye transferencias en dinero y regalos en especie.

4/ Incluye producción para autoconsumo y trueque.

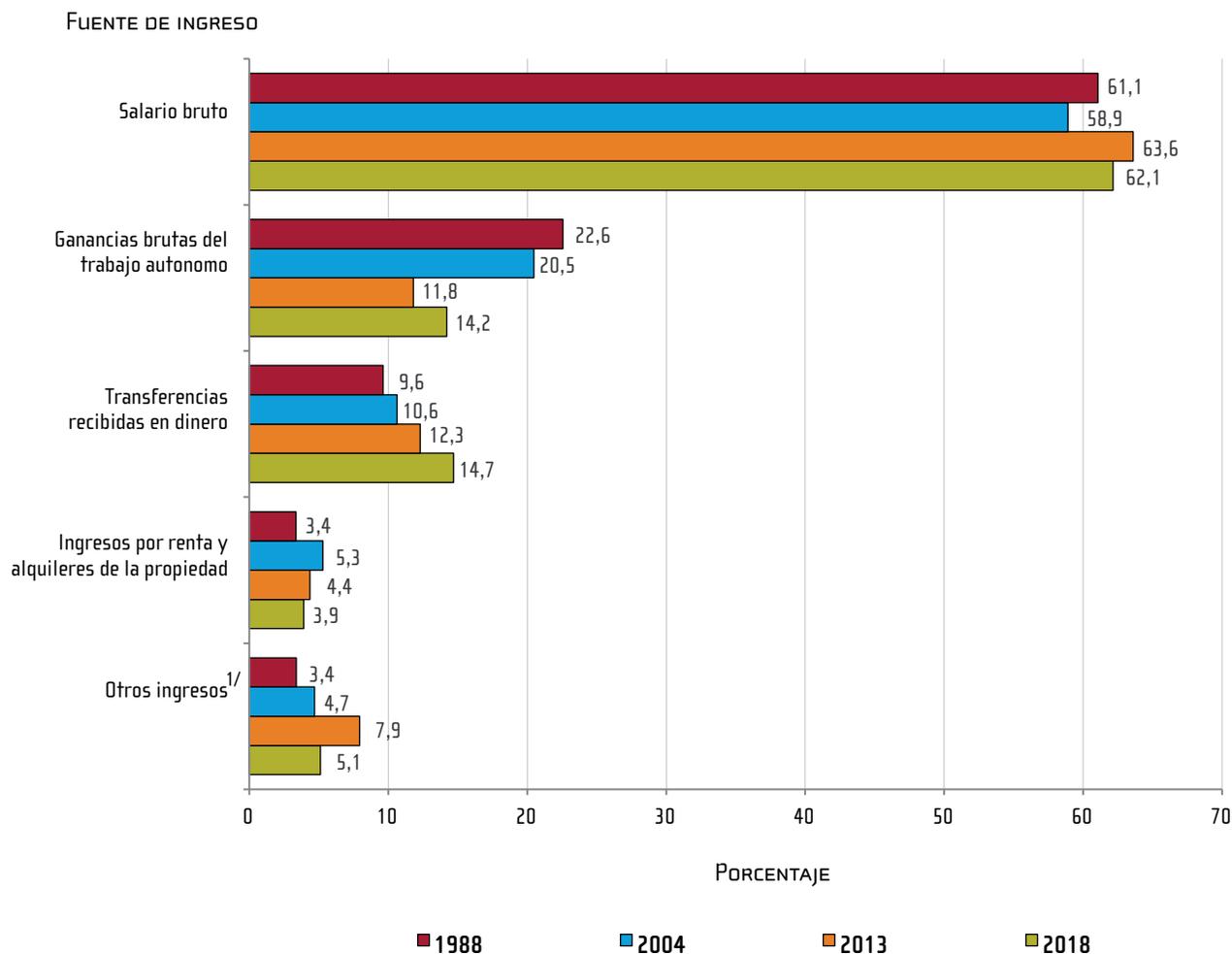
Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, 2013 y 2018.

a los de 2013.

En lo que respecta a la composición del ingreso por fuentes, de las últimas cuatro encuestas de ingresos y gastos de los hogares, lo más consistente ha sido la pérdida de peso de las ganancias brutas del trabajo autónomo, que tenía una participación relativa de 22,6 % en 1988, y de 14,2 % en 2018. Por el otro lado, las transferencias recibidas en dinero han aumentado su peso dentro de los ingresos brutos corrientes, pasando de 9,6 % en 1988 a 14,7 % en 2018, tal como se puede observar en el gráfico 4.8.

GRÁFICO 4.8

Costa Rica: Distribución porcentual del ingreso corriente bruto mensual sin valor locativo según año, ENIGH 1988, 2004, 2013 y 2018



1/ Incluye el ingreso por trabajo de los menores de 15 años e inactivos en el periodo de referencia, producción propia para autoconsumo, regalos recibidos en especie y trueque.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, 1988, 2004, 2013 y 2018.

Sobre la repartición del ingreso entre los hogares en Costa Rica, se puede decir que la desigualdad ha crecido respecto a treinta años atrás. Esto se deriva de la medición del coeficiente de Gini para el ingreso bruto corriente mensual por hogar en los cuatro estudios mencionados, habiéndose estimado en 0,431 para total país en el año 1988; pero dieciséis años después (en el 2004), este alcanza un valor de 0,519, siendo el más alto de la serie presentada. En las últimas dos mediciones este indicador ha decrecido un poco, pero no lo suficiente para alcanzar el nivel de distribución de hace tres décadas. Este crecimiento en el índice de Gini es más marcado en la zona urbana que en la rural (ver cuadro 4.11).

CUADRO 4.11

Costa Rica: Coeficientes de Gini<sup>1/</sup> de la distribución del ingreso corriente bruto por zona según año, ENIGH 1988, 2004, 2013 y 2018

Año	Total País	Zona	
		Urbana	Rural
1988	0,431	0,393	0,431
2004	0,519	0,498	0,506
2013	0,504	0,496	0,444
2018	0,497	0,487	0,464

1/ Se calcula ordenando los hogares en orden ascendente según el ingreso corriente bruto del hogar sin valor locativo y se acumula dicho ingreso.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, 1988, 2004, 2013 y 2018.

## 4.5 Características demográficas y socioeconómicas de la población

Los indicadores demográficos deben considerarse en el análisis de los hogares, ya que ayudan a explicar el comportamiento de los ingresos y gastos. Por ejemplo, se deben tomar en cuenta indicadores como el tamaño promedio del hogar, el nivel de instrucción de las personas, la relación de dependencia económica, el promedio de ocupados en el hogar y el promedio de perceptores de ingresos, entre otros.

En el cuadro 4.12 se presentan los resultados para estos indicadores sociodemográficos y económicos que arrojan las encuestas de ingresos y gastos de hogares de 1988, 2004, 2013 y 2018. En el cuadro 4.13 se presentan los mismos indicadores sociodemográficos y económicos por quintil de ingresos para ENIGH 2018.

CUADRO 4.12

**Costa Rica: Principales características de los hogares y las personas por año, ENIGH 1988, 2004, 2013 y 2018**

Características	Año de estudio			
	1988	2004	2013	2018
Total de hogares	617 404	1 152 588	1 396 747	1 538 704
Total de personas <sup>1/</sup>	2 832 543	4 267 262	4 697 002	4 990 112
Tamaño promedio del hogar	4,6	3,7	3,4	3,2
Porcentaje de hogares unipersonales <sup>2/</sup>	4,9	9,2	11,7	13,2
Porcentaje de hogares con jefatura femenina	17,5	26,1	35,9	38,4
Relación de dependencia demográfica <sup>3/</sup>	0,71	0,64	0,47	0,46
Relación de dependencia económica <sup>4/</sup>	1,74	1,45	1,13	1,19
Escolaridad promedio de los miembros de 15 años y más	6,5	7,8	8,5	8,9
Escolaridad promedio del jefe o jefa de hogar	6,3	7,5	8,2	8,3
Edad promedio del jefe hogar	45,0	46,4	47,8	51,0
Promedio de ocupados en el hogar	1,6	1,5	1,5	1,4
Promedio de perceptores en el hogar <sup>5/</sup>	1,8	2,1	2,2	2,0

1/ Excluye servicio doméstico y pensionistas que viven en los hogares.

2/ Porcentaje de hogares integrados por una sola persona.

3/ Se refiere a la relación entre personas menores de 15 y mayores de 64 años, con respecto a la población de 15 a 64 años.

4/ Se refiere a la relación entre la población menor de 15 años y la población fuera de la fuerza de trabajo respecto a la población en fuerza de trabajo.

5/ Es cualquier miembro del hogar que perciba ingresos de cualquier fuente.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, 1988, 2004, 2013 y 2018.

En la ENIGH 2018 se estima que en Costa Rica habían 1 538 704 hogares, con 3,2 miembros en promedio por hogar, para una población total de 4 990 112 personas<sup>14/</sup>. Este tamaño de los hogares tiene un comportamiento decreciente conforme avanza el tiempo. Una parte de esa explicación está en el comportamiento creciente en el número de hogares unipersonales, los cuales se han casi triplicado proporcionalmente desde el año 1988. Otro componente que ha crecido en el tiempo es el porcentaje de hogares con jefatura femenina.

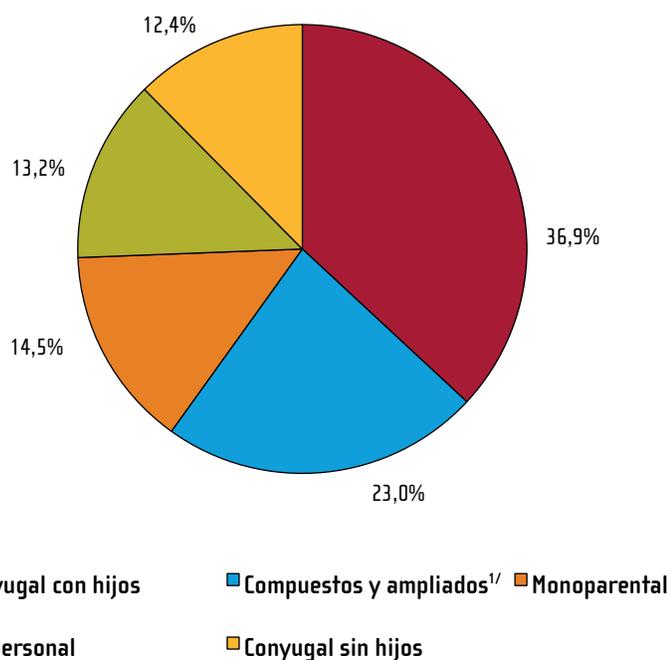
En aspectos económicos, resalta la reducción en las razones de dependencia demográfica y de dependencia económica. En el caso de la primera pasa de ser de 71 personas dependientes (en edades de 14 años o menos y 65 años o más) por cada 100 personas en edades entre los 15 y 64 años en el 1988, a 46 personas en 2018. Igualmente, en la relación de dependencia económica, la disminución va de cerca de dos personas dependientes económicamente en 1988 a cerca de una persona en el 2018. Esto es consistente con el descenso de la fecundidad y el crecimiento en la inclusión de las mujeres en la fuerza de trabajo que ha sucedido en las últimas décadas.

14/ Se excluye de esta población las personas residentes en las viviendas que son de servicio doméstico o pensionistas (inquilinos), que no son considerados miembros del hogar.

Otra característica importante de cambio que afecta el presupuesto familiar es la composición de los hogares. En el gráfico 4.9 se presenta la distribución relativa de los hogares por tipo de conformación según los datos de la ENIGH 2018. Los hogares nucleares con hijos representan el 36,9% de los casos, los hogares monoparentales el 14,5% y los conyugales sin hijos suman 12,4% de los casos. En la década de los 80, la conformación era distinta: los hogares nucleares con hijos alcanzaban a ser el 51,2%, los monoparentales eran el 8,6% y los hogares conyugales sin hijos sumaban 6,9%<sup>15/</sup>.

GRÁFICO 4.9

Costa Rica: Distribución porcentual de los hogares según categoría, febrero 2018 - febrero 2019



1/ Hogares conformados por núcleos y otros familiares o no familiares.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, 2018.

En el cuadro 4.13 se muestran las características sociodemográficas y socioeconómicas de los hogares según el quintil de ingreso de pertenencia estimados con la ENIGH 2018. Se destaca que conforme aumenta el nivel de ingreso disminuyen el tamaño del hogar, la relación de dependencia demográfica y la relación de dependencia económica y aumentan los niveles de escolaridad y número de ocupados.

15/ Según datos del Censo de 1984.

CUADRO 4.13

## Costa Rica: Principales características de los hogares y las personas por quintil de ingreso, febrero 2018 - febrero 2019

Características	Total País	Quintil de ingreso per cápita <sup>1/</sup>				
		I	II	III	IV	V
Total de hogares	1 538 704	307 821	307 709	307 978	307 497	307 699
Total de personas <sup>2/</sup>	4 990 112	1 203 225	1 085 734	1 001 456	898 843	800 854
Tamaño promedio del hogar	3,2	3,9	3,5	3,3	2,9	2,6
Porcentaje de hogares unipersonales <sup>3/</sup>	13,2	6,6	10,3	11,0	17,0	21,1
Porcentaje de hogares con jefatura femenina	38,4	41,0	37,0	38,7	36,9	38,1
Relación de dependencia demográfica <sup>4/</sup>	0,46	0,72	0,51	0,41	0,31	0,33
Relación de dependencia económica <sup>5/</sup>	1,19	2,40	1,56	0,99	0,77	0,63
Escolaridad promedio de los miembros de 15 años y más	8,9	6,8	7,3	8,1	10,1	12,8
Escolaridad promedio del jefe o jefa de hogar	8,3	5,7	6,3	7,3	9,3	13,0
Edad promedio del jefe hogar	51,0	49,6	51,1	51,7	51,6	50,7
Promedio de ocupados en el hogar	1,4	0,9	1,2	1,5	1,6	1,6
Promedio de perceptores en el hogar <sup>6/</sup>	2,0	2,1	2,0	2,1	2,0	1,9

1/ Hogares ordenados de menor (I) a mayor (V) por el ingreso corriente bruto per cápita sin valor locativo y agregados en cinco grupos de 20% cada uno.

2/ Excluye servicio doméstico y pensionistas que viven en los hogares.

3/ Porcentaje de hogares integrados por una sola persona.

4/ Se refiere a la relación entre personas menores de 15 y mayores de 64 años, con respecto a la población de 15 a 64 años.

5/ Se refiere a la relación entre la población menor de 15 años y la población fuera de la fuerza de trabajo respecto a la población en fuerza de trabajo.

6/ Es cualquier miembro del hogar que perciba ingresos de cualquier fuente.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, 2018.

## 4.6 Disposición de bienes y servicios en la vivienda

El acceso a bienes y servicios en la vivienda es también un aspecto importante en la medición del bienestar de los hogares que se investiga en la ENIGH. Las personas van cambiando sus gustos y preferencias del consumo, pero también el avance tecnológico introduce nuevas necesidades entre las cuales debe repartirse el ingreso del hogar.

Según los resultados de la ENIGH 2018, en Costa Rica, el acceso a servicios como electricidad, agua por acueducto y servicio sanitario dentro de la vivienda, están presentes en casi la totalidad de los hogares (ver cuadro 4.14). En la mayoría de los casos, la tenencia de bienes y servicios está marcada por el nivel de ingreso del hogar, de manera que, conforme aumenta el nivel de ingreso, el porcentaje de hogares con acceso a estos crece.

Una excepción en las diferencias de disposición por nivel de ingreso está en la tenencia de teléfono celular, el cual está presente en el 96,8 % de los hogares a nivel nacional, porcentaje que no dista mucho entre grupos de ingreso. Este servicio es uno de los ejemplos más claros de los cambios en el consumo de los hogares en el tiempo. En el año 1988 no existía, pero en el año 2004, cuatro de cada diez hogares tenían al menos un teléfono celular y en el 2013, el porcentaje ya alcanzaba el 94,3 % (ver gráfico 4.10). Este servicio ha sustituido el teléfono residencial, que estaba presente en el 61,4 % de los hogares en el 2004 y ha descendido a 33,7 % en el 2018.

CUADRO 4.14

**Costa Rica: Porcentaje de hogares con acceso a servicios básicos, tenencia de vehículos y de artefactos de tecnologías de la información y comunicación por quintil de ingreso per cápita, febrero 2018 - febrero 2019**

Servicio o artículo	Total País	Quintil de ingreso per cápita <sup>1/</sup>				
		I	II	III	IV	V
Electricidad <sup>2/</sup>	99,7	99,0	99,7	99,7	100,0	100,0
Agua por acueducto <sup>3/</sup>	95,4	90,0	94,9	95,7	97,5	98,8
Servicio sanitario <sup>4/</sup>	98,1	95,0	97,9	98,3	99,4	100,0
Servicio doméstico	14,6	2,2	4,7	7,2	16,0	43,0
Vehículo de uso exclusivo del hogar <sup>5/</sup>	48,8	24,4	36,0	43,8	60,8	79,1
Teléfono residencial	33,7	17,1	25,6	29,0	39,4	57,4
Teléfono celular	96,8	94,9	94,7	97,0	98,6	98,8
Computadora escritorio	14,3	5,0	7,7	11,0	20,3	27,2
Computadoras portátiles	41,7	20,3	27,4	31,0	53,0	76,7
Tableta	19,1	6,4	10,4	13,2	22,7	42,9
Internet <sup>6/</sup>	77,5	65,3	73,2	73,8	82,7	92,7
Pantalla LCD, plasma o LED	80,4	65,3	74,5	81,0	86,9	94,6
Televisión paga	72,0	52,1	67,3	71,4	80,8	88,6
Sistema de agua caliente para	5,4	0,4	0,7	1,3	4,4	20,3

1/ Hogares ordenados de menor (I) a mayor (V) según ingreso corriente bruto per cápita sin valor locativo agregados en cinco grupos del 20% cada uno.

2/ Se refiere al suministro por una empresa, cooperativa, planta privada; excluye panel solar u otro tipo.

3/ Se refiere al suministro por una empresa, acueducto municipal, acueducto rural o cooperativa; excluye pozo, río, quebrada o nacimiento u otro similar.

4/ Se refiere a servicio conectado a alcantarilla o cloaca, tanque séptico común o tanque séptico con tratamiento (fosa biológica); excluye "excusado de hueco" u otro similar.

5/ Se refiere a autos, motos u otros vehículos con motor que sean para uso exclusivo del hogar.

6/ Se refiere al acceso de internet por medio de cable, conexión básica, sistema de alta velocidad, por teléfono fijo, dispositivos portátiles, o conexión inalámbrica gratuita.

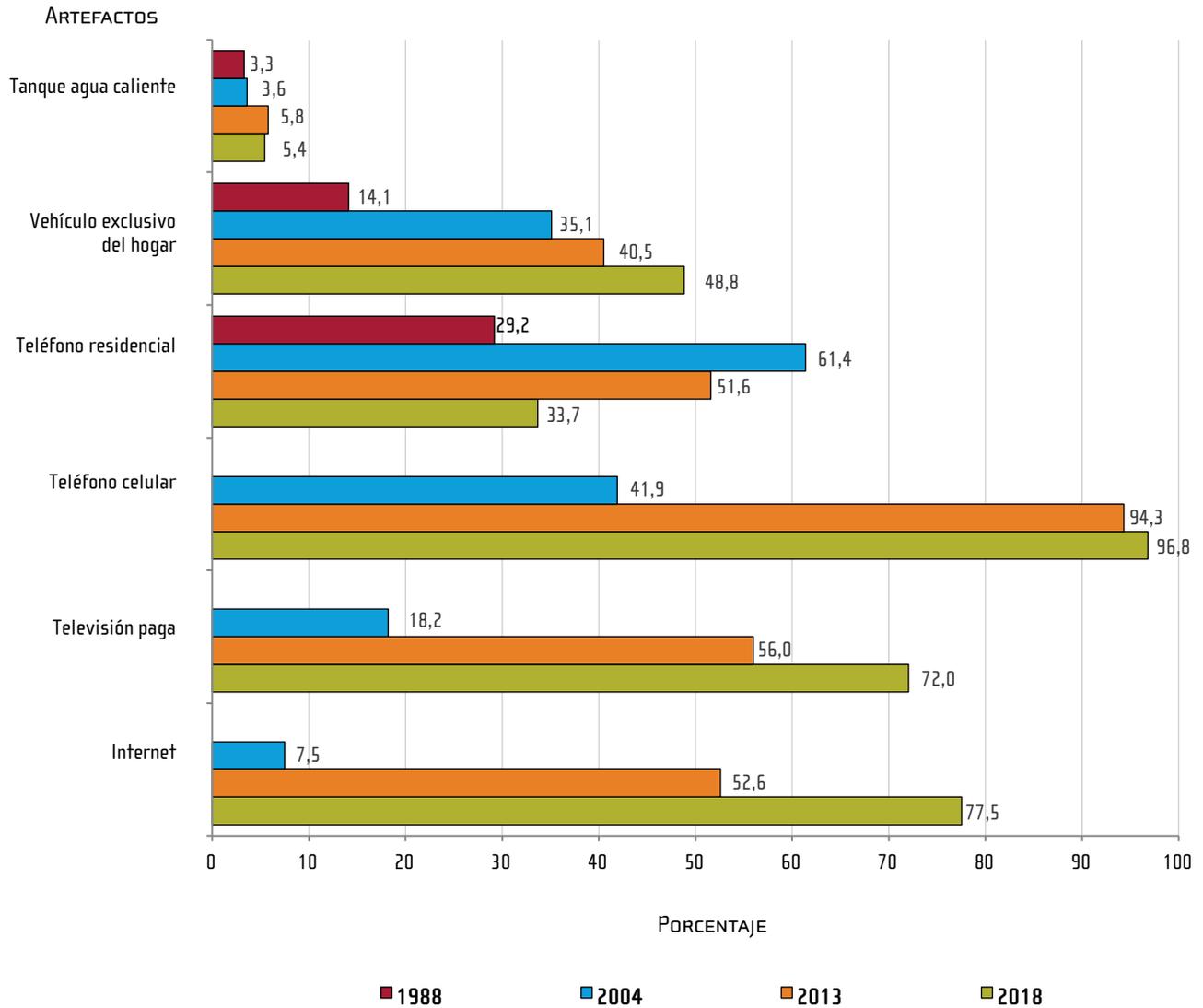
Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, 2018.

Otros servicios de considerable aumento en el acceso son el internet y la televisión paga (por cable, satélite o IP), que no estaban reportados en la ENIGH de 1988, pero en el 2018 alcanzaron el 77,5% y 72,0% de los hogares, respectivamente. Destaca también el crecimiento en la tenencia de vehículos para uso del hogar, que pasó de 14,1% en 1988 a casi la mitad de los hogares en el 2018,<sup>c/</sup> lo que lleva a un aumento en el peso del gasto de transporte dentro del total del gasto de consumo en el tiempo.

c/ Incluye autos, motocicletas u otros vehículos con motor.

GRÁFICO 4.10

Costa Rica: Porcentaje de hogares por tenencia de artefactos, vehículo y tecnologías de la información y comunicación, según año, ENIGH 1988, 2004, 2013 y 2018



Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, 1988, 2004, 2013 y 2018.

Estas comparaciones muestran un resumen del giro que ha dado el consumo en el tiempo, de manera que, conforme aumentan las posibilidades económicas y tecnológicas nos habituamos a otros estilos de vida.

## Bibliografía

BCCR (2018). “*La economía costarricense en el 2018*”. San Jose, diciembre 2018. Obtenido de [https://gee.bccr.fi.cr/indicadoreseconomicos/Documentos/Informe %20Mensual/2018/Resumen\\_economia\\_2018.pdf](https://gee.bccr.fi.cr/indicadoreseconomicos/Documentos/Informe%20Mensual/2018/Resumen_economia_2018.pdf)

Camelo, H. (2001). *Ingresos y Gastos de consumo de los hogares en el marco del SCN y en encuestas de hogares. (Vol. 2). (D. d. Económicas, Ed.)* Santiago, Chile: CEPAL.

OIT (2003). *Estadísticas de Ingresos y Gastos de los Hogares*. Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo de Ginebra.

ONU (2011). *Canberra Group Handbook on Household Income Statistics*. Geneva: United Nations Economic Commission for Europe.

ONU et al. (2016). *Sistema de Cuentas Nacionales 2008*. New York: Naciones Unidas, Comisión Europea, OCDE, FMI, Banco Mundial.

UCR (2018). “*La Confianza de los Consumidores-Encuesta No.59 Agosto 2018*”. Obtenido de <http://www.estadistica.ucr.ac.cr/index.php/es/encuestas/confianza-de-los-consumidores/listado-de-encuestas-icc/106-ucr-59-estadistica-icc-ago-2018/file>

UCR (2018). “*La Confianza de los Consumidores-Encuesta No.60 Noviembre 2018*”. Obtenido de <http://www.estadistica.ucr.ac.cr/index.php/es/encuestas/confianza-de-los-consumidores/listado-de-encuestas-icc/109-ucr-60-estadistica-icc-nov-2018/file>

UCR (2018). “*La Confianza de los Consumidores-Encuesta No.61 Febrero 2019*”. Obtenido de <http://www.estadistica.ucr.ac.cr/index.php/es/encuestas/confianza-de-los-consumidores/listado-de-encuestas-icc/117-ucr-61-estadistica-icc-feb-2019/file>



## Anexos

### Anexo 1. Ficha técnica

**Descripción de la encuesta:** la ENIGH es una investigación cuyo diseño metodológico permite indagar sobre las estructuras ingresos y patrones de gasto de los hogares, así como otras características relacionadas al bienestar de la población.

**Objetivo de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares:** Producir información estadística sobre los patrones de gasto y estructura de los ingresos de los hogares en Costa Rica, para la actualización de los indicadores de consumo y de situación financiera.

**Principales temas investigados:**

- Gasto de consumo final de los hogares
- Gastos no de consumo de los hogares
- Gastos de capital de los hogares
- Estructuras de ingreso y ahorro de los hogares.

**Método de recolección de los datos:** La información se levanta mediante entrevista directa a un informante general de los gastos de los hogares y auto informantes sobre los ingresos y gastos personales para personas de 12 años y más.

**Población objetivo:** las viviendas individuales, los hogares que habitan esas viviendas y las personas residentes habituales de los hogares.

**Cobertura:** Nacional.

**Dominios de estudio:** Nacional, zona (urbana y rural) y región de planificación económica.

**Tamaño de muestra:** 468 UPM y 9 828 viviendas.

**Cantidad de viviendas seleccionadas por UPM:** 21 viviendas.

**Periodo de ejecución:** la recolección de los datos se realizó se durante 36 decenas (submuestras) de trabajo, del 12 de febrero de 2018 al 6 de marzo de 2019.

**Variables de diseño y afijación de la muestra:** Ingreso y gasto corriente promedio de los hogares; ingreso por fuente (trabajo asalariado bruto, trabajo independiente informal, transferencias recibidas en dinero y alquileres y renta de la propiedad); gasto según división de CCIF (Alimentos y bebidas, prendas de vestir y calzado, vivienda y servicios, muebles y artículos del hogar, salud y transporte).

## Anexo 2. Cuadros de errores de muestreo

CUADRO A.1

Estimaciones de la variabilidad del promedio de ingreso bruto total del hogar según fuente de ingreso, febrero 2018 - febrero 2019

Fuente de ingreso	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95 %		Coeficiente de variación	Raíz efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
<b>Ingreso total bruto del hogar</b>	<b>1 142 697</b>	<b>26 940</b>	<b>1 089 754</b>	<b>1 195 640</b>	<b>2,4</b>	<b>1,6</b>	<b>7 046</b>
<b>Ingreso corriente bruto del hogar</b>	<b>951 827</b>	<b>22 646</b>	<b>907 322</b>	<b>996 331</b>	<b>2,4</b>	<b>1,6</b>	<b>7 046</b>
Salario bruto	591 339	17 978	556 009	626 668	3,0	1,6	7 046
Ingreso bruto del autónomo	135 096	7 549	120 262	149 931	5,6	1,3	7 046
Otros ingresos por trabajos	22 052	1 901	18 315	25 789	8,6	1,3	7 046
Ingreso neto por rentas y alquileres de la propiedad	37 152	6 904	23 585	50 720	18,6	1,4	7 046
Transferencias brutas recibidas en dinero	139 343	5 528	128 479	150 206	4,0	1,3	7 046
Regalos recibidos en especie	25 876	1 288	23 345	28 406	5,0	1,5	7 046
Producción propia para autoconsumo	806	102	606	1 006	12,6	1,2	7 046
Trueque	163	61	42	284	37,7	1,1	7 046
<b>Valor locativo neto</b>	<b>109 883</b>	<b>2 340</b>	<b>105 285</b>	<b>114 481</b>	<b>2,1</b>	<b>1,9</b>	<b>7 046</b>
<b>Ingresos de capital</b>	<b>80 987</b>	<b>8 630</b>	<b>64 027</b>	<b>97 947</b>	<b>10,7</b>	<b>1,3</b>	<b>7 046</b>

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2018.

## CUADRO A.2

Estimaciones de la variabilidad del promedio del ingreso corriente bruto del hogar sin valor locativo según fuente de ingreso y quintil de ingreso per cápita, febrero 2018 - febrero 2019

Fuente de ingreso y quintil de ingreso per cápita	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Raíz efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
<b>Ingreso bruto corriente del hogar</b>	<b>951 827</b>	<b>22 646</b>	<b>907 322</b>	<b>996 331</b>	<b>2,4</b>	<b>1,6</b>	<b>7 046</b>
Quintil I	261 427	4 719	252 154	270 700	1,8	1,4	1 688
Quintil II	449 964	7 167	435 880	464 049	1,6	1,3	1 496
Quintil III	657 242	10 932	635 760	678 725	1,7	1,3	1 370
Quintil IV	995 856	18 085	960 316	1 031 396	1,8	1,3	1 308
Quintil V	2 395 231	82 533	2 233 036	2 557 426	3,4	1,4	1 184
<b>Salario bruto</b>	<b>591 339</b>	<b>17 978</b>	<b>556 009</b>	<b>626 668</b>	<b>3,0</b>	<b>1,6</b>	<b>7 046</b>
Quintil I	108 128	5 237	97 835	118 420	4,8	1,5	1 688
Quintil II	258 414	8 882	240 960	275 868	3,4	1,4	1 496
Quintil III	413 850	12 446	389 392	438 308	3,0	1,3	1 370
Quintil IV	641 810	20 020	602 465	681 154	3,1	1,3	1 308
Quintil V	1 534 888	69 377	1 398 549	1 671 227	4,5	1,4	1 184
<b>Ingreso bruto del autónomo</b>	<b>135 096</b>	<b>7 549</b>	<b>120 262</b>	<b>149 931</b>	<b>5,6</b>	<b>1,3</b>	<b>7 046</b>
Quintil I	43 259	2 996	37 372	49 146	6,9	1,4	1 688
Quintil II	60 405	5 163	50 258	70 551	8,5	1,5	1 496
Quintil III	91 475	6 819	78 075	104 875	7,5	1,3	1 370
Quintil IV	144 621	10 734	123 527	165 715	7,4	1,3	1 308
Quintil V	335 806	32 598	271 744	399 868	9,7	1,2	1 184
<b>Ingresos por renta y alquileres de la propiedad</b>	<b>37 152</b>	<b>6 904</b>	<b>23 585</b>	<b>50 720</b>	<b>18,6</b>	<b>1,4</b>	<b>7 046</b>
Quintil I	1 604	354	909	2 300	22,1	1,2	1 688
Quintil II	3 689	692	2 329	5 049	18,8	1,2	1 496
Quintil III	11 231	1 786	7 721	14 740	15,9	1,3	1 370
Quintil IV	28 909	3 867	21 309	36 508	13,4	1,3	1 308
Quintil V	140 363	33 511	74 506	206 219	23,9	1,3	1 184
<b>Transferencias brutas recibidas en dinero</b>	<b>139 343</b>	<b>5 528</b>	<b>128 479</b>	<b>150 206</b>	<b>4,0</b>	<b>1,3</b>	<b>7 046</b>
Quintil I	77 413	2 983	71 550	83 275	3,9	1,5	1 688
Quintil II	86 287	4 277	77 882	94 692	5,0	1,5	1 496
Quintil III	88 991	4 565	80 019	97 962	5,1	1,3	1 370
Quintil IV	128 329	8 253	112 109	144 549	6,4	1,3	1 308
Quintil V	315 758	22 108	272 312	359 204	7,0	1,1	1 184
<b>Otros ingresos</b>	<b>48 897</b>	<b>2 260</b>	<b>44 455</b>	<b>53 339</b>	<b>4,6</b>	<b>1,4</b>	<b>7 046</b>
Quintil I	31 022	2 021	27 051	34 994	6,5	1,5	1 688
Quintil II	41 169	3 073	35 130	47 209	7,5	1,6	1 496
Quintil III	51 696	3 507	44 803	58 589	6,8	1,2	1 370
Quintil IV	52 187	4 830	42 695	61 680	9,3	1,3	1 308
Quintil V	68 416	8 021	52 653	84 180	11,7	1,1	1 184
<b>Otros ingresos por trabajos</b>	<b>22 052</b>	<b>1 901</b>	<b>18 315</b>	<b>25 789</b>	<b>8,6</b>	<b>1,3</b>	<b>7 046</b>
Quintil I	12 142	1 644	8 912	15 373	13,5	1,6	1 688
Quintil II	18 930	2 536	13 946	23 914	13,4	1,5	1 496
Quintil III	21 638	2 488	16 750	26 527	11,5	1,2	1 370
Quintil IV	22 888	4 098	14 835	30 941	17,9	1,4	1 308
Quintil V	34 667	7 065	20 782	48 552	20,4	1,1	1 184

continúa

Continuación cuadro A.2

Fuente de ingreso y quintil de ingreso per cápita	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Raíz efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
<b>Regalos recibidos en especie</b>	<b>25 876</b>	<b>1 288</b>	<b>23 345</b>	<b>28 406</b>	<b>5,0</b>	<b>1,5</b>	<b>7 046</b>
Quintil I	17 981	1 090	15 840	20 122	6,1	1,4	1 688
Quintil II	21 429	1 423	18 633	24 224	6,6	1,4	1 496
Quintil III	29 266	2 431	24 489	34 042	8,3	1,3	1 370
Quintil IV	28 056	2 452	23 238	32 875	8,7	1,2	1 308
Quintil V	32 648	4 278	24 241	41 055	13,1	1,4	1 184
<b>Trueque</b>	<b>163</b>	<b>61</b>	<b>42</b>	<b>284</b>	<b>37,7</b>	<b>1,1</b>	<b>7 046</b>
Quintil I	34	29	0	90	84,2	0,9	1 688
Quintil II	115	72	0	257	62,5	0,8	1 496
Quintil III	279	164	0	600	58,8	0,9	1 370
Quintil IV	295	244	0	776	82,7	1,3	1 308
Quintil V	92	60	0	210	65,9	1,0	1 184
<b>Producción exclusiva para autoconsumo</b>	<b>806</b>	<b>102</b>	<b>606</b>	<b>1 006</b>	<b>12,6</b>	<b>1,2</b>	<b>7 046</b>
Quintil I	865	135	600	1 130	15,6	1,2	1 688
Quintil II	695	197	308	1 082	28,3	1,5	1 496
Quintil III	514	138	242	786	27,0	1,2	1 370
Quintil IV	947	256	444	1 451	27,0	0,9	1 308
Quintil V	1 010	267	484	1 535	26,5	1,2	1 184
<b>Ingreso corriente bruto per cápita</b>	<b>345 108</b>	<b>9 444</b>	<b>326 549</b>	<b>363 667</b>	<b>2,7</b>	<b>1,6</b>	<b>7 046</b>
Quintil I	68 168	677	66 837	69 498	1,0	1,3	1 688
Quintil II	127 712	572	126 588	128 836	0,4	1,3	1 496
Quintil III	202 689	877	200 966	204 413	0,4	1,2	1 370
Quintil IV	341 836	2 318	337 281	346 392	0,7	1,4	1 308
Quintil V	985 376	33 662	919 223	1 051 530	3,4	1,4	1 184

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2018.

CUADRO A.3

Estimaciones de variabilidad del promedio del ingreso corriente bruto del hogar sin valor locativo según fuente de ingreso y zona, febrero 2018 - febrero 2019

Fuente de ingreso y zona	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Raíz efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
<b>Ingreso bruto corriente del hogar</b>	<b>951 827</b>	<b>22 646</b>	<b>907 322</b>	<b>996 331</b>	<b>2,4</b>	<b>1,6</b>	<b>7 046</b>
Urbano	1 093 608	30 953	1 032 778	1 154 437	2,8	1,6	4 644
Rural	608 297	23 431	562 249	654 344	3,9	1,8	2 402
<b>Salario bruto</b>	<b>591 339</b>	<b>17 978</b>	<b>556 009</b>	<b>626 668</b>	<b>3,0</b>	<b>1,6</b>	<b>7 046</b>
Urbano	684 791	23 865	637 893	731 690	3,5	1,5	4 644
Rural	364 906	21 205	323 234	406 578	5,8	1,9	2 402
<b>Ingreso bruto del autónomo</b>	<b>135 096</b>	<b>7 549</b>	<b>120 262</b>	<b>149 931</b>	<b>5,6</b>	<b>1,3</b>	<b>7 046</b>
Urbano	146 320	9 888	126 888	165 753	6,8	1,3	4 644
Rural	107 901	9 858	88 528	127 275	9,1	1,7	2 402
<b>Ingresos por renta y alquileres de la propiedad</b>	<b>37 152</b>	<b>6 904</b>	<b>23 585</b>	<b>50 720</b>	<b>18,6</b>	<b>1,4</b>	<b>7 046</b>
Urbano	47 236	9 759	28 058	66 414	20,7	1,4	4 644
Rural	12 720	2 091	8 609	16 830	16,4	1,2	2 402
<b>Transferencias brutas recibidas en dinero</b>	<b>139 343</b>	<b>5 528</b>	<b>128 479</b>	<b>150 206</b>	<b>4,0</b>	<b>1,3</b>	<b>7 046</b>
Urbano	162 541	7 484	147 833	177 250	4,6	1,3	4 644
Rural	83 133	5 861	71 614	94 651	7,1	1,4	2 402
<b>Otros ingresos</b>	<b>48 897</b>	<b>2 260</b>	<b>44 455</b>	<b>53 339</b>	<b>4,6</b>	<b>1,4</b>	<b>7 046</b>
Urbano	52 719	3 021	46 781	58 656	5,7	1,3	4 644
Rural	39 637	2 545	34 635	44 639	6,4	1,4	2 402
<b>Otros ingresos por trabajos</b>	<b>22 052</b>	<b>1 901</b>	<b>18 315</b>	<b>25 789</b>	<b>8,6</b>	<b>1,3</b>	<b>7 046</b>
Urbano	24 615	2 513	19 677	29 553	10,2	1,3	4 644
Rural	15 843	2 316	11 291	20 395	14,6	1,5	2 402
<b>Regalos recibidos en especie</b>	<b>25 876</b>	<b>1 288</b>	<b>23 345</b>	<b>28 406</b>	<b>5,0</b>	<b>1,5</b>	<b>7 046</b>
Urbano	27 334	1 747	23 900	30 768	6,4	1,5	4 644
Rural	22 343	1 243	19 899	24 786	5,6	1,2	2 402
<b>Trueque</b>	<b>163</b>	<b>61</b>	<b>42</b>	<b>284</b>	<b>37,7</b>	<b>1,1</b>	<b>7 046</b>
Urbano	167	80	10	324	47,9	1,2	4 644
Rural	154	82	0	316	53,6	0,8	2 402
<b>Producción exclusiva para autoconsumo</b>	<b>806</b>	<b>102</b>	<b>606</b>	<b>1 006</b>	<b>12,6</b>	<b>1,2</b>	<b>7 046</b>
Urbano	603	115	378	828	19,0	1,5	4 644
Rural	1 298	210	885	1 711	16,2	1,0	2 402
<b>Ingreso corriente bruto per cápita</b>	<b>345 108</b>	<b>9 444</b>	<b>326 549</b>	<b>363 667</b>	<b>2,7</b>	<b>1,6</b>	<b>7 046</b>
Urbano	398 716	12 613	373 930	423 502	3,2	1,6	4 644
Rural	215 217	11 545	192 529	237 905	5,4	1,8	2 402

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2018.

## CUADRO A.4

Estimaciones de variabilidad del promedio del ingreso corriente bruto del hogar sin valor locativo según fuente de ingreso y región, febrero 2018 - febrero 2019

Fuente de ingreso y región de planificación	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Raíz efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
<b>Ingreso bruto corriente del hogar</b>	<b>951 827</b>	<b>22 646</b>	<b>907 322</b>	<b>996 331</b>	<b>2,4</b>	<b>1,6</b>	<b>7 046</b>
Central	1 137 547	36 347	1 066 119	1 208 975	3,2	1,2	2 084
Chorotega	721 424	36 107	650 466	792 382	5,0	1,5	1 042
Pacífico Central	670 094	28 207	614 662	725 527	4,2	1,0	886
Brunca	613 433	30 880	552 748	674 118	5,0	1,3	1 008
Huetar Caribe	620 537	32 975	555 735	685 339	5,3	1,6	1 018
Huetar Norte	653 361	30 782	592 869	713 854	4,7	1,3	1 008
<b>Salario bruto</b>	<b>591 339</b>	<b>17 978</b>	<b>556 009</b>	<b>626 668</b>	<b>3,0</b>	<b>1,6</b>	<b>7 046</b>
Central	719 144	28 386	663 361	774 928	3,9	1,2	2 084
Chorotega	429 646	30 245	370 207	489 085	7,0	1,5	1 042
Pacífico Central	353 406	20 759	312 610	394 202	5,9	1,3	886
Brunca	359 411	26 674	306 991	411 830	7,4	1,2	1 008
Huetar Caribe	393 696	24 119	346 297	441 094	6,1	1,5	1 018
Huetar Norte	387 103	23 433	341 052	433 155	6,1	1,4	1 008
<b>Ingreso bruto del autónomo</b>	<b>135 096</b>	<b>7 549</b>	<b>120 262</b>	<b>149 931</b>	<b>5,6</b>	<b>1,3</b>	<b>7 046</b>
Central	154 558	11 692	131 581	177 536	7,6	1,1	2 084
Chorotega	102 641	9 468	84 035	121 247	9,2	1,0	1 042
Pacífico Central	112 649	21 542	70 315	154 983	19,1	0,9	886
Brunca	96 643	9 787	77 410	115 876	10,1	1,0	1 008
Huetar Caribe	94 008	13 777	66 934	121 082	14,7	1,1	1 018
Huetar Norte	116 038	13 020	90 451	141 625	11,2	1,0	1 008
<b>Ingresos por renta y alquileres de la propiedad</b>	<b>37 152</b>	<b>6 904</b>	<b>23 585</b>	<b>50 720</b>	<b>18,6</b>	<b>1,4</b>	<b>7 046</b>
Central	50 868	11 238	28 783	72 953	22,1	1,0	2 084
Chorotega	15 017	3 852	7 447	22 587	25,7	1,1	1 042
Pacífico Central	16 792	3 690	9 540	24 045	22,0	1,0	886
Brunca	13 393	3 172	7 159	19 626	23,7	1,0	1 008
Huetar Caribe	8 972	2 160	4 728	13 216	24,1	1,2	1 018
Huetar Norte	22 568	4 270	14 178	30 959	18,9	1,0	1 008
<b>Transferencias brutas recibidas en dinero</b>	<b>139 343</b>	<b>5 528</b>	<b>128 479</b>	<b>150 206</b>	<b>4,0</b>	<b>1,3</b>	<b>7 046</b>
Central	160 262	8 713	143 140	177 385	5,4	1,0	2 084
Chorotega	122 807	10 016	103 124	142 490	8,2	1,3	1 042
Pacífico Central	139 847	13 636	113 050	166 644	9,8	1,6	886
Brunca	99 559	7 510	84 800	114 317	7,5	1,2	1 008
Huetar Caribe	89 492	6 856	76 018	102 966	7,7	1,3	1 018
Huetar Norte	88 346	6 292	75 981	100 711	7,1	0,9	1 008
<b>Otros ingresos</b>	<b>48 897</b>	<b>2 260</b>	<b>44 455</b>	<b>53 339</b>	<b>4,6</b>	<b>1,4</b>	<b>7 046</b>
Central	52 714	3 494	45 848	59 580	6,6	1,0	2 084
Chorotega	51 314	5 826	39 864	62 763	11,4	1,1	1 042
Pacífico Central	47 401	4 899	37 774	57 028	10,3	1,1	886
Brunca	44 428	4 347	35 886	52 970	9,8	1,3	1 008
Huetar Caribe	34 369	2 632	29 197	39 541	7,7	1,1	1 018
Huetar Norte	39 306	2 756	33 890	44 722	7,0	1,1	1 008

continúa

Continuación cuadro A.4

Fuente de ingreso y región de planificación	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Raíz efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
<b>Otros ingresos por trabajos</b>	<b>22 052</b>	<b>1 901</b>	<b>18 315</b>	<b>25 789</b>	<b>8,6</b>	<b>1,3</b>	<b>7 046</b>
Central	24 903	2 938	19 129	30 676	11,8	1,0	2 084
Chorotega	21 627	5 384	11 047	32 208	24,9	1,1	1 042
Pacífico Central	22 993	4 217	14 707	31 280	18,3	1,0	886
Brunca	17 179	3 409	10 481	23 878	19,8	1,3	1 008
Huetar Caribe	14 612	1 964	10 753	18 472	13,4	1,0	1 018
Huetar Norte	12 985	1 661	9 720	16 249	12,8	0,9	1 008
<b>Regalos recibidos en especie</b>	<b>25 876</b>	<b>1 288</b>	<b>23 345</b>	<b>28 406</b>	<b>5,0</b>	<b>1,5</b>	<b>7 046</b>
Central	26 951	1 987	23 046	30 855	7,4	1,2	2 084
Chorotega	28 821	2 444	24 018	33 624	8,5	1,2	1 042
Pacífico Central	23 785	2 408	19 054	28 517	10,1	1,4	886
Brunca	25 598	2 914	19 871	31 324	11,4	1,4	1 008
Huetar Caribe	18 618	1 843	14 996	22 240	9,9	1,4	1 018
Huetar Norte	24 982	2 193	20 673	29 291	8,8	1,2	1 008
<b>Trueque</b>	<b>163</b>	<b>61</b>	<b>42</b>	<b>284</b>	<b>37,7</b>	<b>1,1</b>	<b>7 046</b>
Central	133	88	0	306	66,0	1,0	2 084
Chorotega	348	264	0	866	76,0	1,0	1 042
Pacífico Central	193	193	0	572	100,0	0,9	886
Brunca	146	88	0	319	60,6	1,0	1 008
Huetar Caribe	296	172	0	634	58,0	1,0	1 018
Huetar Norte	59	40	0	138	67,5	0,7	1 008
<b>Producción exclusiva para autoconsumo</b>	<b>806</b>	<b>102</b>	<b>606</b>	<b>1 006</b>	<b>12,6</b>	<b>1,2</b>	<b>7 046</b>
Central	727	137	458	997	18,8	1,2	2 084
Chorotega	518	102	316	719	19,8	1,3	1 042
Pacífico Central	430	141	152	707	32,9	1,1	886
Brunca	1 505	619	289	2 722	41,1	1,2	1 008
Huetar Caribe	842	205	438	1 246	24,4	1,2	1 018
Huetar Norte	1 280	321	650	1 911	25,1	1,3	1 008
<b>Ingreso bruto corriente per cápita</b>	<b>345 108</b>	<b>9 444</b>	<b>326 549</b>	<b>363 667</b>	<b>2,7</b>	<b>1,6</b>	<b>7 046</b>
Central	411 283	15 119	381 571	440 995	3,7	1,2	2 084
Chorotega	251 539	13 105	225 785	277 294	5,2	1,5	1 042
Pacífico Central	251 044	10 843	229 735	272 352	4,3	1,1	886
Brunca	215 248	11 785	192 089	238 408	5,5	1,3	1 008
Huetar Caribe	244 387	16 249	212 456	276 319	6,6	1,7	1 018
Huetar Norte	233 641	12 211	209 644	257 637	5,2	1,4	1 008

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2018.

## CUADRO A.5

Estimaciones de variabilidad del promedio gasto total mensual por hogar según rubro de gasto, febrero 2018 - febrero 2019  
(En colones corrientes)

Grupo de gasto	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Raíz efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
<b>Gasto Total</b>	<b>998 792</b>	<b>21 287</b>	<b>956 959</b>	<b>1 040 625</b>	<b>2,1</b>	<b>1,6</b>	<b>7 046</b>
<b>Gasto Corriente</b>	<b>701 298</b>	<b>12 756</b>	<b>676 229</b>	<b>726 366</b>	<b>1,8</b>	<b>1,5</b>	<b>7 046</b>
<b>Gasto de consumo</b>	<b>579 148</b>	<b>9 532</b>	<b>560 416</b>	<b>597 881</b>	<b>1,6</b>	<b>1,5</b>	<b>7 046</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	138 098	2 083	134 005	142 191	1,5	1,5	7 046
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	3 173	227	2 727	3 620	7,2	1,2	7 046
Prendas de vestir y calzado	26 296	949	24 431	28 160	3,6	1,6	7 046
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	69 715	1 868	66 043	73 387	2,7	1,8	7 046
Muebles y artículos para el hogar y conservación de	33 450	1 116	31 257	35 644	3,3	1,5	7 046
Salud	32 179	1 351	29 525	34 834	4,2	1,4	7 046
Transporte	90 195	2 844	84 607	95 784	3,2	1,3	7 046
Comunicaciones	36 068	585	34 919	37 217	1,6	1,5	7 046
Recreación y cultura	37 457	1 213	35 074	39 840	3,2	1,5	7 046
Educación	27 775	1 641	24 550	30 999	5,9	1,5	7 046
Servicios de alojamiento (hoteles) y restaurantes	41 771	1 329	39 159	44 383	3,3	1,6	7 046
Bienes y servicios diversos	42 971	1 104	40 801	45 142	2,4	1,5	7 046
<b>Gasto no de consumo</b>	<b>122 149</b>	<b>4 346</b>	<b>113 608</b>	<b>130 690</b>	<b>3,6</b>	<b>1,4</b>	<b>7 046</b>
Contribuciones sociales obligatorias	53 827	1 589	50 704	56 950	3,0	1,5	7 046
Contribuciones sociales voluntarias	3 689	272	3 155	4 223	7,4	1,4	7 046
Impuestos y multas	3 648	232	3 191	4 104	6,4	1,3	7 046
Impuesto de renta	18 510	1 469	15 623	21 397	7,9	1,4	7 046
Transferencias pagadas en dinero	30 508	1 446	27 667	33 349	4,7	1,3	7 046
Otros gastos de no consumo	1 715	154	1 413	2 017	9,0	1,5	7 046
Gasto transferencias en especie	10 253	1 250	7 796	12 709	12,2	1,2	7 046
<b>Valor locativo neto</b>	<b>109 883</b>	<b>2 340</b>	<b>105 285</b>	<b>114 481</b>	<b>2,1</b>	<b>1,9</b>	<b>7 046</b>
<b>Gastos de capital</b>	<b>187 611</b>	<b>10 823</b>	<b>166 342</b>	<b>208 881</b>	<b>5,8</b>	<b>1,7</b>	<b>7 046</b>
Transacciones financieras	149 494	8 734	132 331	166 658	5,8	1,8	7 046
Transacciones no financieras	38 117	5 079	28 135	48 100	13,3	1,4	7 046
<b>Gasto consumo per cápita sin valor locativo</b>	<b>208 652</b>	<b>4 133</b>	<b>200 530</b>	<b>216 775</b>	<b>2,0</b>	<b>1,6</b>	<b>7 046</b>
<b>Gasto corriente per cápita sin valor locativo</b>	<b>254 999</b>	<b>5 553</b>	<b>244 086</b>	<b>265 912</b>	<b>2,2</b>	<b>1,6</b>	<b>7 046</b>

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2018.

## CUADRO A.6

**Estimaciones de variabilidad del promedio y distribución relativa de gasto de consumo mensual por hogar sin valor locativo, febrero 2018 – febrero 2019**

(En colones corrientes)

Fuente de ingreso y zona	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación Inferior	Raíz efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
<b>Gasto de consumo</b>							
Promedio	579 149	9 532	560 416	597 881	1,6	1,5	7 046
<b>Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>							
Promedio	138 098	2 083	134 005	142 191	1,5	1,5	7 046
Porcentaje	23,8	0,3	23,2	24,5	1,4	1,4	7 046
<b>Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes</b>							
Promedio	3 173	227	2 727	3 620	7,2	1,2	7 046
Porcentaje	0,5	0,0	0,5	0,6	6,9	1,2	7 046
<b>Prendas de vestir y calzado</b>							
Promedio	26 296	949	24 431	28 160	3,6	1,6	7 046
Porcentaje	4,5	0,1	4,3	4,8	3,2	1,7	7 046
<b>Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles</b>							
Promedio	69 715	1 868	66 043	73 387	2,7	1,8	7 046
Porcentaje	12,0	0,3	11,5	12,6	2,4	1,7	7 046
<b>Muebles y artículos para el hogar y conservación de la vivienda</b>							
Promedio	33 450	1 116	31 257	35 644	3,3	1,5	7 046
Porcentaje	5,8	0,1	5,5	6,1	2,5	1,4	7 046
<b>Salud</b>							
Promedio	32 179	1 351	29 525	34 834	4,2	1,4	7 046
Porcentaje	5,6	0,2	5,2	6,0	3,7	1,4	7 046
<b>Transporte</b>							
Promedio	90 195	2 844	84 607	95 784	3,2	1,3	7 046
Porcentaje	15,6	0,4	14,8	16,3	2,5	1,3	7 046
<b>Comunicaciones</b>							
Promedio	36 068	585	34 919	37 217	1,6	1,5	7 046
Porcentaje	6,2	0,1	6,1	6,4	1,4	1,5	7 046
<b>Recreación y cultura</b>							
Promedio	37 457	1 213	35 074	39 840	3,2	1,5	7 046
Porcentaje	6,5	0,2	6,1	6,8	2,5	1,4	7 046
<b>Educación</b>							
Promedio	27 775	1 641	24 550	30 999	5,9	1,5	7 046
Porcentaje	4,8	0,2	4,3	5,3	5,0	1,5	7 046
<b>Servicios de alojamiento y restaurantes</b>							
Promedio	41 771	1 329	39 159	44 383	3,2	1,6	7 046
Porcentaje	7,2	0,2	6,8	7,6	2,7	1,5	7 046
<b>Bienes y servicios diversos</b>							
Promedio	42 971	1 104	40 801	45 142	2,6	1,5	7 046
Porcentaje	7,4	0,1	7,2	7,7	1,8	1,4	7 046

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2018.

CUADRO A.7

Estimaciones de variabilidad del promedio de gasto de consumo mensual del hogar sin valor locativo según quintil de ingreso bruto per cápita y grupo de gasto, febrero 2018 - febrero 2019

(En colones corrientes)

Fuente de ingreso y quintil de ingreso per cápita	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Raíz efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
<b>Gasto de consumo del hogar</b>	<b>579 148</b>	<b>9 532</b>	<b>560 416</b>	<b>597 881</b>	<b>1,6</b>	<b>1,5</b>	<b>7 046</b>
Quintil I	292 601	6 347	280 128	305 074	2,2	1,5	1 688
Quintil II	381 792	7 647	366 763	396 821	2,0	1,3	1 496
Quintil III	477 993	10 816	456 737	499 249	2,3	1,3	1 370
Quintil IV	618 885	13 313	592 723	645 047	2,2	1,3	1 308
Quintil V	1 124 709	29 007	1 067 704	1 181 714	2,6	1,3	1 184
<b>Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>	<b>138 098</b>	<b>2 083</b>	<b>134 005</b>	<b>142 191</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>	<b>7 046</b>
Quintil I	110 120	2 884	104 453	115 787	2,6	1,5	1 688
Quintil II	125 600	3 552	118 620	132 580	2,8	1,4	1 496
Quintil III	133 410	3 454	126 622	140 199	2,6	1,3	1 370
Quintil IV	141 551	4 459	132 789	150 314	3,2	1,4	1 308
Quintil V	179 825	5 527	168 962	190 687	3,1	1,3	1 184
<b>Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes</b>	<b>3 173</b>	<b>227</b>	<b>2 727</b>	<b>3 620</b>	<b>7,2</b>	<b>1,2</b>	<b>7 046</b>
Quintil I	621	109	405	836	17,6	1,2	1 688
Quintil II	987	178	638	1 336	18,0	1,1	1 496
Quintil III	2 015	330	1 366	2 664	16,4	1,3	1 370
Quintil IV	3 516	458	2 615	4 416	13,0	1,2	1 308
Quintil V	8 732	931	6 903	10 561	10,7	1,1	1 184
<b>Prendas de vestir y calzado</b>	<b>26 296</b>	<b>949</b>	<b>24 431</b>	<b>28 160</b>	<b>3,6</b>	<b>1,6</b>	<b>7 046</b>
Quintil I	12 771	701	11 393	14 149	5,5	1,7	1 688
Quintil II	17 379	923	15 566	19 192	5,3	1,6	1 496
Quintil III	23 297	1 670	20 016	26 578	7,2	1,4	1 370
Quintil IV	26 046	1 353	23 387	28 706	5,2	1,4	1 308
Quintil V	51 993	3 005	46 087	57 899	5,8	1,2	1 184
<b>Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles</b>	<b>69 715</b>	<b>1 868</b>	<b>66 043</b>	<b>73 387</b>	<b>2,7</b>	<b>1,8</b>	<b>7 046</b>
Quintil I	45 019	2 235	40 627	49 411	5,0	2,3	1 688
Quintil II	56 147	2 279	51 668	60 625	4,1	1,7	1 496
Quintil III	64 694	2 480	59 820	69 569	3,8	1,4	1 370
Quintil IV	77 190	2 904	71 483	82 898	3,8	1,4	1 308
Quintil V	105 545	5 983	93 787	117 302	5,7	1,4	1 184
<b>Muebles y artículos para el hogar y conservación de la vivienda</b>	<b>33 450</b>	<b>1 116</b>	<b>31 257</b>	<b>35 644</b>	<b>3,3</b>	<b>1,5</b>	<b>7 046</b>
Quintil I	12 601	600	11 422	13 780	4,8	1,4	1 688
Quintil II	18 543	903	16 768	20 317	4,9	1,4	1 496
Quintil III	24 511	1 166	22 221	26 802	4,8	1,3	1 370
Quintil IV	31 028	1 430	28 219	33 838	4,6	1,2	1 308
Quintil V	80 584	4 395	71 947	89 222	5,5	1,4	1 184
<b>Salud</b>	<b>32 179</b>	<b>1 351</b>	<b>29 525</b>	<b>34 834</b>	<b>4,2</b>	<b>1,4</b>	<b>7 046</b>
Quintil I	8 277	543	7 210	9 343	6,6	1,3	1 688
Quintil II	14 060	879	12 332	15 788	6,3	1,1	1 496
Quintil III	26 908	3 462	20 105	33 711	12,9	1,4	1 370
Quintil IV	32 734	2 202	28 406	37 062	6,7	1,3	1 308
Quintil V	78 933	4 727	69 643	88 222	6,0	1,2	1 184

continúa

Continuación cuadro A.7

Fuente de ingreso y quintil de ingreso per cápita	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Raíz efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
<b>Transporte</b>	<b>90 195</b>	<b>2 844</b>	<b>84 607</b>	<b>95 784</b>	<b>3,2</b>	<b>1,3</b>	<b>7 046</b>
Quintil I	32 585	1 723	29 199	35 971	5,3	1,4	1 688
Quintil II	43 270	1 943	39 450	47 089	4,5	1,2	1 496
Quintil III	63 332	3 735	55 991	70 672	5,9	1,3	1 370
Quintil IV	97 767	5 521	86 918	108 617	5,6	1,3	1 308
Quintil V	214 076	10 489	193 462	234 690	4,9	1,1	1 184
<b>Comunicaciones</b>	<b>36 068</b>	<b>585</b>	<b>34 919</b>	<b>37 217</b>	<b>1,6</b>	<b>1,5</b>	<b>7 046</b>
Quintil I	16 671	541	15 607	17 735	3,2	1,4	1 688
Quintil II	24 897	751	23 421	26 374	3,0	1,3	1 496
Quintil III	32 430	944	30 575	34 284	2,9	1,2	1 370
Quintil IV	42 459	1 021	40 452	44 466	2,4	1,3	1 308
Quintil V	63 897	1 406	61 133	66 661	2,2	1,2	1 184
<b>Recreación y cultura</b>	<b>37 457</b>	<b>1 213</b>	<b>35 074</b>	<b>39 840</b>	<b>3,2</b>	<b>1,5</b>	<b>7 046</b>
Quintil I	16 404	817	14 798	18 010	5,0	1,7	1 688
Quintil II	20 415	998	18 454	22 376	4,9	1,5	1 496
Quintil III	24 893	1 089	22 752	27 033	4,4	1,3	1 370
Quintil IV	35 897	1 941	32 082	39 713	5,4	1,3	1 308
Quintil V	89 696	4 528	80 798	98 594	5,0	1,3	1 184
<b>Educación</b>	<b>27 775</b>	<b>1 641</b>	<b>24 550</b>	<b>30 999</b>	<b>5,9</b>	<b>1,5</b>	<b>7 046</b>
Quintil I	3 587	573	2 461	4 713	16,0	1,4	1 688
Quintil II	9 912	1 432	7 099	12 725	14,4	1,4	1 496
Quintil III	16 163	2 295	11 653	20 672	14,2	1,4	1 370
Quintil IV	36 133	3 092	30 057	42 209	8,6	1,2	1 308
Quintil V	73 104	5 973	61 366	84 842	8,2	1,3	1 184
<b>Servicios de alojamiento y restaurantes</b>	<b>41 771</b>	<b>1 329</b>	<b>39 159</b>	<b>44 383</b>	<b>3,2</b>	<b>1,6</b>	<b>7 046</b>
Quintil I	14 892	904	13 115	16 669	6,1	1,2	1 688
Quintil II	23 053	1 369	20 362	25 743	5,9	1,2	1 496
Quintil III	31 273	1 581	28 166	34 380	5,1	1,3	1 370
Quintil IV	49 531	2 472	44 673	54 389	5,0	1,3	1 308
Quintil V	90 133	4 482	81 325	98 941	5,0	1,4	1 184
<b>Bienes y servicios diversos</b>	<b>42 971</b>	<b>1 104</b>	<b>40 801</b>	<b>45 142</b>	<b>2,6</b>	<b>1,5</b>	<b>7 046</b>
Quintil I	19 053	733	17 613	20 494	3,8	1,3	1 688
Quintil II	27 531	1 121	25 328	29 734	4,1	1,3	1 496
Quintil III	35 067	1 413	32 290	37 843	4,0	1,3	1 370
Quintil IV	45 032	1 826	41 443	48 621	4,1	1,2	1 308
Quintil V	88 192	4 132	80 073	96 311	4,7	1,4	1 184

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2018.

CUADRO A.8

**Estimaciones de variabilidad de la distribución relativa del gasto de consumo promedio mensual del hogar sin valor locativo según quintil de ingreso bruto per cápita y grupo de gasto, febrero 2018 - febrero 2019**

(En colones corrientes)

Grupo de gasto y quintil de ingreso bruto per cápita	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Raíz efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
<b>Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>	<b>23,8</b>	<b>0,3</b>	<b>23,2</b>	<b>24,5</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>	<b>7 046</b>
Quintil I	37,6	0,7	36,3	38,9	1,8	1,5	1 688
Quintil II	32,9	0,6	31,7	34,0	1,8	1,4	1 496
Quintil III	27,9	0,7	26,6	29,2	2,4	1,4	1 370
Quintil IV	22,9	0,6	21,7	24,0	2,5	1,4	1 308
Quintil V	16,0	0,4	15,1	16,8	2,7	1,2	1 184
<b>Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>6,9</b>	<b>1,2</b>	<b>7 046</b>
Quintil I	0,2	0,0	0,1	0,3	17,4	1,2	1 688
Quintil II	0,3	0,0	0,2	0,3	17,5	1,1	1 496
Quintil III	0,4	0,1	0,3	0,6	16,3	1,3	1 370
Quintil IV	0,6	0,1	0,4	0,7	13,0	1,2	1 308
Quintil V	0,8	0,1	0,6	0,9	10,2	1,1	1 184
<b>Prendas de vestir y calzado</b>	<b>4,5</b>	<b>0,1</b>	<b>4,3</b>	<b>4,8</b>	<b>3,2</b>	<b>1,7</b>	<b>7 046</b>
Quintil I	4,4	0,2	3,9	4,8	5,0	1,6	1 688
Quintil II	4,6	0,2	4,1	5,0	4,7	1,6	1 496
Quintil III	4,9	0,3	4,2	5,5	6,7	1,4	1 370
Quintil IV	4,2	0,2	3,8	4,6	5,1	1,5	1 308
Quintil V	4,6	0,2	4,2	5,1	5,2	1,3	1 184
<b>Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles</b>	<b>12,0</b>	<b>0,3</b>	<b>11,5</b>	<b>12,6</b>	<b>2,4</b>	<b>1,7</b>	<b>7 046</b>
Quintil I	15,4	0,6	14,1	16,7	4,2	2,1	1 688
Quintil II	14,7	0,6	13,6	15,8	3,9	1,8	1 496
Quintil III	13,5	0,5	12,5	14,5	3,8	1,5	1 370
Quintil IV	12,5	0,5	11,5	13,4	4,0	1,5	1 308
Quintil V	9,4	0,5	8,5	10,3	4,8	1,3	1 184
<b>Muebles y artículos para el hogar y conservación de la vivienda</b>	<b>5,8</b>	<b>0,1</b>	<b>5,5</b>	<b>6,1</b>	<b>2,5</b>	<b>1,4</b>	<b>7 046</b>
Quintil I	4,3	0,2	3,9	4,7	4,3	1,5	1 688
Quintil II	4,9	0,2	4,5	5,3	4,2	1,4	1 496
Quintil III	5,1	0,2	4,7	5,6	4,3	1,3	1 370
Quintil IV	5,0	0,2	4,6	5,4	4,2	1,2	1 308
Quintil V	7,2	0,3	6,6	7,8	4,2	1,3	1 184
<b>Salud</b>	<b>5,6</b>	<b>0,2</b>	<b>5,2</b>	<b>6,0</b>	<b>3,7</b>	<b>1,4</b>	<b>7 046</b>
Quintil I	2,8	0,2	2,5	3,2	6,4	1,3	1 688
Quintil II	3,7	0,2	3,2	4,1	6,1	1,1	1 496
Quintil III	5,6	0,7	4,3	6,9	11,8	1,4	1 370
Quintil IV	5,3	0,3	4,6	6,0	6,5	1,3	1 308
Quintil V	7,0	0,4	6,3	7,8	5,3	1,2	1 184
<b>Transporte</b>	<b>15,6</b>	<b>0,4</b>	<b>14,8</b>	<b>16,3</b>	<b>2,5</b>	<b>1,3</b>	<b>7 046</b>
Quintil I	11,1	0,5	10,2	12,1	4,5	1,4	1 688
Quintil II	11,3	0,5	10,4	12,3	4,4	1,4	1 496
Quintil III	13,2	0,7	11,9	14,6	5,1	1,3	1 370
Quintil IV	15,8	0,8	14,3	17,3	4,8	1,3	1 308
Quintil V	19,0	0,8	17,4	20,6	4,3	1,2	1 184

continúa

Continuación cuadro A.8

Fuente de ingreso y quintil de ingreso per cápita	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Raíz efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
<b>Comunicaciones</b>	<b>6,2</b>	<b>0,1</b>	<b>6,1</b>	<b>6,4</b>	<b>1,4</b>	<b>1,5</b>	<b>7 046</b>
Quintil I	5,7	0,2	5,3	6,1	3,2	1,4	1 688
Quintil II	6,5	0,2	6,2	6,9	2,8	1,4	1 496
Quintil III	6,8	0,2	6,4	7,1	2,7	1,2	1 370
Quintil IV	6,9	0,2	6,6	7,2	2,2	1,3	1 308
Quintil V	5,7	0,1	5,4	5,9	2,3	1,2	1 184
<b>Recreación y cultura</b>	<b>6,5</b>	<b>0,2</b>	<b>6,1</b>	<b>6,8</b>	<b>2,5</b>	<b>1,4</b>	<b>7 046</b>
Quintil I	5,6	0,3	5,1	6,1	4,5	1,7	1 688
Quintil II	5,3	0,2	4,9	5,8	4,0	1,4	1 496
Quintil III	5,2	0,2	4,8	5,6	3,9	1,3	1 370
Quintil IV	5,8	0,3	5,3	6,3	4,7	1,3	1 308
Quintil V	8,0	0,3	7,3	8,6	4,3	1,3	1 184
<b>Educación</b>	<b>4,8</b>	<b>0,2</b>	<b>4,3</b>	<b>5,3</b>	<b>5,0</b>	<b>1,5</b>	<b>7 046</b>
Quintil I	1,2	0,2	0,9	1,6	15,6	1,4	1 688
Quintil II	2,6	0,4	1,9	3,3	14,1	1,3	1 496
Quintil III	3,4	0,4	2,5	4,3	13,3	1,4	1 370
Quintil IV	5,8	0,4	5,0	6,7	7,4	1,2	1 308
Quintil V	6,5	0,5	5,6	7,4	7,1	1,3	1 184
<b>Servicio de alojamiento y restaurantes</b>	<b>7,2</b>	<b>0,2</b>	<b>6,8</b>	<b>7,6</b>	<b>2,7</b>	<b>1,5</b>	<b>7 046</b>
Quintil I	5,1	0,3	4,5	5,7	5,8	1,3	1 688
Quintil II	6,0	0,3	5,4	6,7	5,7	1,3	1 496
Quintil III	6,5	0,3	5,9	7,1	4,6	1,2	1 370
Quintil IV	8,0	0,4	7,3	8,7	4,6	1,2	1 308
Quintil V	8,0	0,4	7,3	8,8	4,7	1,4	1 184
<b>Bienes y servicios diversos</b>	<b>7,4</b>	<b>0,1</b>	<b>7,2</b>	<b>7,7</b>	<b>1,8</b>	<b>1,4</b>	<b>7 046</b>
Quintil I	6,5	0,2	6,1	6,9	3,2	1,3	1 688
Quintil II	7,2	0,2	6,8	7,7	3,1	1,3	1 496
Quintil III	7,3	0,2	6,9	7,8	3,3	1,3	1 370
Quintil IV	7,3	0,2	6,8	7,7	3,3	1,2	1 308
Quintil V	7,8	0,3	7,3	8,4	3,4	1,3	1 184

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2018.

## CUADRO A.9

**Estimaciones de variabilidad del gasto de consumo promedio mensual del hogar sin valor locativo según zona y grupo de gasto, febrero 2018 - febrero 2019**

(En colones corrientes)

Grupo de gasto y zona	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Raíz efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
<b>Gasto de consumo</b>	<b>579 148</b>	<b>9 532</b>	<b>560 416</b>	<b>597 881</b>	<b>1,6</b>	<b>2,4</b>	<b>7 046</b>
Urbano	644 096	12 736	619 067	669 125	2,0	2,4	4 644
Rural	421 783	12 357	397 499	446 066	2,9	2,9	2 402
<b>Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>	<b>138 098</b>	<b>2 083</b>	<b>134 005</b>	<b>142 191</b>	<b>1,5</b>	<b>2,4</b>	<b>7 046</b>
Urbano	145 976	2 764	140 543	151 408	1,9	2,4	4 644
Rural	119 009	2 600	113 899	124 119	2,2	2,1	2 402
<b>Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes</b>	<b>3 173</b>	<b>227</b>	<b>2 727</b>	<b>3 620</b>	<b>7,2</b>	<b>1,6</b>	<b>7 046</b>
Urbano	3 802	311	3 191	4 412	8,2	1,5	4 644
Rural	1 652	211	1 238	2 066	12,8	1,2	2 402
<b>Prendas de vestir y calzado</b>	<b>26 296</b>	<b>949</b>	<b>24 431</b>	<b>28 160</b>	<b>3,6</b>	<b>2,7</b>	<b>7 046</b>
Urbano	29 382	1 288	26 850	31 913	4,4	2,6	4 644
Rural	18 818	988	16 876	20 760	5,3	2,9	2 402
<b>Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles</b>	<b>69 715</b>	<b>1 868</b>	<b>66 043</b>	<b>73 387</b>	<b>2,7</b>	<b>3,3</b>	<b>7 046</b>
Urbano	80 332	2 465	75 488	85 177	3,1	3,1	4 644
Rural	43 990	2 421	39 232	48 747	5,5	6,1	2 402
<b>Muebles y artículos para el hogar y conservación de la vivienda</b>	<b>33 450</b>	<b>1 116</b>	<b>31 257</b>	<b>35 644</b>	<b>3,3</b>	<b>2,3</b>	<b>7 046</b>
Urbano	37 947	1 539	34 922	40 972	4,1	2,3	4 644
Rural	22 554	1 024	20 542	24 567	4,5	2,1	2 402
<b>Salud</b>	<b>32 179</b>	<b>1 351</b>	<b>29 525</b>	<b>34 834</b>	<b>4,2</b>	<b>1,8</b>	<b>7 046</b>
Urbano	36 958	1 587	33 840	40 077	4,3	1,8	4 644
Rural	20 601	2 581	15 529	25 672	12,5	2,1	2 402
<b>Transporte</b>	<b>90 195</b>	<b>2 844</b>	<b>84 607</b>	<b>95 784</b>	<b>3,2</b>	<b>1,6</b>	<b>7 046</b>
Urbano	96 588	3 621	89 473	103 703	3,7	1,5	4 644
Rural	74 705	4 236	66 380	83 031	5,7	2,0	2 402
<b>Comunicaciones</b>	<b>36 068</b>	<b>585</b>	<b>34 919</b>	<b>37 217</b>	<b>1,6</b>	<b>2,3</b>	<b>7 046</b>
Urbano	40 995	772	39 479	42 511	1,9	2,4	4 644
Rural	24 129	810	22 537	25 722	3,4	2,5	2 402
<b>Recreación y cultura</b>	<b>37 457</b>	<b>1 213</b>	<b>35 074</b>	<b>39 840</b>	<b>3,2</b>	<b>2,2</b>	<b>7 046</b>
Urbano	42 838	1 628	39 639	46 038	3,8	2,1	4 644
Rural	24 419	1 406	21 656	27 181	5,8	2,6	2 402
<b>Educación</b>	<b>27 775</b>	<b>1 641</b>	<b>24 550</b>	<b>30 999</b>	<b>5,9</b>	<b>2,3</b>	<b>7 046</b>
Urbano	34 437	2 236	30 043	38 831	6,5	2,2	4 644
Rural	11 631	1 588	8 510	14 752	13,7	2,5	2 402
<b>Servicio de alojamiento y restaurantes</b>	<b>41 771</b>	<b>1 329</b>	<b>39 159</b>	<b>44 383</b>	<b>3,2</b>	<b>2,4</b>	<b>7 046</b>
Urbano	46 357	1 742	42 934	49 779	3,8	2,5	4 644
Rural	30 660	1 774	27 175	34 146	5,8	2,0	2 402
<b>Bienes y servicios diversos</b>	<b>42 971</b>	<b>1 104</b>	<b>40 801</b>	<b>45 142</b>	<b>2,6</b>	<b>2,2</b>	<b>7 046</b>
Urbano	48 484	1 518	45 500	51 468	3,1	2,2	4 644
Rural	29 615	1 112	27 429	31 800	3,8	1,8	2 402

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2018.

## CUADRO A.10

Estimaciones de variabilidad de la distribución porcentual del gasto de consumo mensual del hogar sin valor locativo según zona y grupo de gasto, febrero 2018 - febrero 2019

Grupo de Gasto y zona	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Raíz efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
<b>Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>	<b>23,8</b>	<b>0,3</b>	<b>23,2</b>	<b>24,5</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>	<b>7 046</b>
Urbano	22,7	0,4	21,9	23,4	1,8	1,5	4 644
Rural	28,2	0,5	27,1	29,3	1,9	1,2	2 402
<b>Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>6,9</b>	<b>1,2</b>	<b>7 046</b>
Urbano	0,6	0,0	0,5	0,7	7,8	1,2	4 644
Rural	0,4	0,0	0,3	0,5	12,5	1,1	2 402
<b>Prendas de vestir y calzado</b>	<b>4,5</b>	<b>0,1</b>	<b>4,3</b>	<b>4,8</b>	<b>3,2</b>	<b>1,7</b>	<b>7 046</b>
Urbano	4,6	0,2	4,2	4,9	3,8	1,6	4 644
Rural	4,5	0,2	4,0	4,9	5,4	1,9	2 402
<b>Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles</b>	<b>12,0</b>	<b>0,3</b>	<b>11,5</b>	<b>12,6</b>	<b>2,4</b>	<b>1,7</b>	<b>7 046</b>
Urbano	12,5	0,3	11,8	13,2	2,8	1,7	4 644
Rural	10,4	0,5	9,5	11,3	4,4	2,2	2 402
<b>Muebles y artículos para el hogar y conservación de la vivienda</b>	<b>5,8</b>	<b>0,1</b>	<b>5,5</b>	<b>6,1</b>	<b>2,5</b>	<b>1,4</b>	<b>7 046</b>
Urbano	5,9	0,2	5,6	6,2	2,9	1,4	4 644
Rural	5,3	0,2	5,0	5,7	3,3	1,2	2 402
<b>Salud</b>	<b>5,6</b>	<b>0,2</b>	<b>5,2</b>	<b>6,0</b>	<b>3,7</b>	<b>1,4</b>	<b>7 046</b>
Urbano	5,7	0,2	5,3	6,2	3,7	1,3	4 644
Rural	4,9	0,6	3,8	6,0	11,4	1,4	2 402
<b>Transporte</b>	<b>15,6</b>	<b>0,4</b>	<b>14,8</b>	<b>16,3</b>	<b>2,5</b>	<b>1,3</b>	<b>7 046</b>
Urbano	15,0	0,5	14,1	15,9	3,0	1,3	4 644
Rural	17,7	0,7	16,4	19,0	3,8	1,3	2 402
<b>Comunicaciones</b>	<b>6,2</b>	<b>0,1</b>	<b>6,1</b>	<b>6,4</b>	<b>1,4</b>	<b>1,5</b>	<b>7 046</b>
Urbano	6,4	0,1	6,2	6,6	1,6	1,5	4 644
Rural	5,7	0,2	5,4	6,0	2,7	1,6	2 402
<b>Recreación y cultura</b>	<b>6,5</b>	<b>0,2</b>	<b>6,1</b>	<b>6,8</b>	<b>2,5</b>	<b>1,4</b>	<b>7 046</b>
Urbano	6,7	0,2	6,3	7,0	3,0	1,4	4 644
Rural	5,8	0,2	5,3	6,3	4,2	1,5	2 402
<b>Educación</b>	<b>4,8</b>	<b>0,2</b>	<b>4,3</b>	<b>5,3</b>	<b>5,0</b>	<b>1,5</b>	<b>7 046</b>
Urbano	5,3	0,3	4,8	5,9	5,4	1,4	4 644
Rural	2,8	0,4	2,1	3,5	13,0	1,6	2 402
<b>Servicio de alojamiento y restaurantes</b>	<b>7,2</b>	<b>0,2</b>	<b>6,8</b>	<b>7,6</b>	<b>2,7</b>	<b>1,5</b>	<b>7 046</b>
Urbano	7,2	0,2	6,8	7,6	3,1	1,5	4 644
Rural	7,3	0,4	6,5	8,0	5,3	1,5	2 402
<b>Bienes y servicios diversos</b>	<b>7,4</b>	<b>0,1</b>	<b>7,2</b>	<b>7,7</b>	<b>1,8</b>	<b>1,4</b>	<b>7 046</b>
Urbano	7,5	0,2	7,2	7,8	2,1	1,4	4 644
Rural	7,0	0,2	6,6	7,5	3,2	1,4	2 402

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2018.

CUADRO A.11

**Estimaciones de variabilidad del gasto de consumo promedio mensual del hogar sin valor locativo según región y grupo de gasto, febrero 2018 - febrero 2019**

(En colones corrientes)

Fuente de ingreso y región de planificación	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Raíz efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
<b>Gasto de consumo</b>	<b>579 148</b>	<b>9 532</b>	<b>560 416</b>	<b>597 881</b>	<b>1,6</b>	<b>1,5</b>	<b>7 046</b>
Central	669 401	15 144	639 639	699 162	2,3	1,2	2 084
Chorotega	476 971	16 619	444 311	509 631	3,5	1,5	1 042
Pacífico Central	452 025	18 621	415 430	488 620	4,1	1,5	886
Brunca	405 953	14 633	377 195	434 711	3,6	1,3	1 008
Huetar Caribe	414 002	18 819	377 020	450 984	4,5	1,8	1 018
Huetar Norte	430 217	16 302	398 180	462 254	3,8	1,5	1 008
<b>Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>	<b>138 098</b>	<b>2 083</b>	<b>134 005</b>	<b>142 191</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>	<b>7 046</b>
Central	149 299	3 254	142 905	155 693	2,2	1,2	2 084
Chorotega	128 543	3 530	121 606	135 480	2,7	1,2	1 042
Pacífico Central	119 857	4 209	111 585	128 130	3,5	1,4	886
Brunca	111 165	4 137	103 035	119 295	3,7	1,4	1 008
Huetar Caribe	119 381	3 658	112 192	126 570	3,1	1,2	1 018
Huetar Norte	121 465	3 420	114 745	128 185	2,8	1,1	1 008
<b>Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes</b>	<b>3 173</b>	<b>227</b>	<b>2 727</b>	<b>3 620</b>	<b>7,2</b>	<b>1,2</b>	<b>7 046</b>
Central	4 007	359	3 302	4 711	9,0	0,9	2 084
Chorotega	1 400	271	868	1 933	19,3	1,2	1 042
Pacífico Central	2 816	594	1 649	3 982	21,1	1,1	886
Brunca	1 464	300	874	2 054	20,5	1,2	1 008
Huetar Caribe	1 908	355	1 211	2 605	18,6	1,0	1 018
Huetar Norte	1 765	254	1 266	2 264	14,4	0,9	1 008
<b>Prendas de vestir y calzado</b>	<b>26 296</b>	<b>949</b>	<b>24 431</b>	<b>28 160</b>	<b>3,6</b>	<b>1,6</b>	<b>7 046</b>
Central	29 795	1 482	26 883	32 706	5,0	1,2	2 084
Chorotega	21 514	1 867	17 844	25 184	8,7	1,9	1 042
Pacífico Central	19 560	1 506	16 600	22 519	7,7	1,5	886
Brunca	22 055	2 020	18 086	26 024	9,2	1,9	1 008
Huetar Caribe	20 504	1 516	17 526	23 482	7,4	1,6	1 018
Huetar Norte	19 725	1 434	16 906	22 544	7,3	1,5	1 008
<b>Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles</b>	<b>69 715</b>	<b>1 868</b>	<b>66 043</b>	<b>73 387</b>	<b>2,7</b>	<b>1,8</b>	<b>7 046</b>
Central	80 539	2 978	74 687	86 390	3,7	1,4	2 084
Chorotega	58 496	2 060	54 448	62 544	3,5	1,1	1 042
Pacífico Central	59 727	3 231	53 378	66 076	5,4	1,7	886
Brunca	42 462	1 561	39 395	45 529	3,7	1,5	1 008
Huetar Caribe	50 492	2 571	45 439	55 544	5,1	1,8	1 018
Huetar Norte	52 138	2 889	46 460	57 817	5,5	1,2	1 008
<b>Muebles y artículos para el hogar y conservación de la vivienda</b>	<b>33 450</b>	<b>1 116</b>	<b>31 257</b>	<b>35 644</b>	<b>3,3</b>	<b>1,5</b>	<b>7 046</b>
Central	38 505	1 788	34 991	42 019	4,6	1,2	2 084
Chorotega	28 710	1 867	25 041	32 380	6,5	1,2	1 042
Pacífico Central	24 467	1 505	21 510	27 424	6,1	1,2	886
Brunca	24 254	1 657	20 998	27 510	6,8	1,2	1 008
Huetar Caribe	23 757	1 381	21 043	26 471	5,8	1,2	1 018
Huetar Norte	25 636	1 278	23 124	28 149	5,0	1,0	1 008

continúa

Continuación cuadro A.11

Fuente de ingreso y región de planificación	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Raíz efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
<b>Salud</b>	<b>32 179</b>	<b>1 351</b>	<b>29 525</b>	<b>34 834</b>	<b>4,2</b>	<b>1,4</b>	<b>7 046</b>
Central	40 280	2 154	36 046	44 514	5,3	1,0	2 084
Chorotega	21 042	1 545	18 005	24 079	7,3	1,0	1 042
Pacífico Central	22 474	2 130	18 288	26 660	9,5	1,2	886
Brunca	17 671	2 039	13 664	21 679	11,5	1,1	1 008
Huetar Caribe	16 342	2 079	12 257	20 428	12,7	1,3	1 018
Huetar Norte	19 557	1 468	16 671	22 443	7,5	1,1	1 008
<b>Transporte</b>	<b>90 195</b>	<b>2 844</b>	<b>84 607</b>	<b>95 784</b>	<b>3,2</b>	<b>1,3</b>	<b>7 046</b>
Central	105 453	4 349	96 907	114 000	4,1	1,0	2 084
Chorotega	73 245	5 349	62 733	83 756	7,3	1,2	1 042
Pacífico Central	65 076	5 789	53 699	76 453	8,9	1,2	886
Brunca	61 594	4 415	52 919	70 270	7,2	1,1	1 008
Huetar Caribe	60 674	6 051	48 783	72 566	10,0	1,4	1 018
Huetar Norte	68 613	6 124	56 578	80 649	8,9	1,3	1 008
<b>Comunicaciones</b>	<b>36 068</b>	<b>585</b>	<b>34 919</b>	<b>37 217</b>	<b>1,6</b>	<b>1,5</b>	<b>7 046</b>
Central	41 908	903	40 134	43 682	2,2	1,2	2 084
Chorotega	28 654	1 254	26 190	31 118	4,4	1,5	1 042
Pacífico Central	29 753	1 288	27 222	32 285	4,3	1,3	886
Brunca	23 855	829	22 225	25 484	3,5	1,1	1 008
Huetar Caribe	26 095	1 467	23 213	28 977	5,6	1,5	1 018
Huetar Norte	25 846	1 137	23 612	28 080	4,4	1,3	1 008
<b>Recreación y cultura</b>	<b>37 457</b>	<b>1 213</b>	<b>35 074</b>	<b>39 840</b>	<b>3,2</b>	<b>1,5</b>	<b>7 046</b>
Central	45 176	1 940	41 363	48 989	4,3	1,1	2 084
Chorotega	28 912	2 105	24 776	33 049	7,3	1,5	1 042
Pacífico Central	23 409	1 419	20 621	26 197	6,1	1,3	886
Brunca	25 776	1 777	22 283	29 269	6,9	1,3	1 008
Huetar Caribe	23 642	1 706	20 289	26 995	7,2	1,6	1 018
Huetar Norte	23 755	1 477	20 852	26 657	6,2	1,2	1 008
<b>Educación</b>	<b>27 775</b>	<b>1 641</b>	<b>24 550</b>	<b>30 999</b>	<b>5,9</b>	<b>1,5</b>	<b>7 046</b>
Central	37 083	2 623	31 927	42 238	7,1	1,1	2 084
Chorotega	13 246	1 842	9 626	16 866	13,9	1,1	1 042
Pacífico Central	17 083	2 423	12 322	21 845	14,2	1,1	886
Brunca	15 930	2 177	11 652	20 207	13,7	1,0	1 008
Huetar Caribe	11 569	1 776	8 079	15 060	15,4	1,3	1 018
Huetar Norte	7 960	1 053	5 891	10 028	13,2	1,0	1 008
<b>Servicio de alojamiento y restaurantes</b>	<b>41 771</b>	<b>1 329</b>	<b>39 159</b>	<b>44 383</b>	<b>3,2</b>	<b>1,6</b>	<b>7 046</b>
Central	48 065	2 051	44 034	52 096	4,3	1,2	2 084
Chorotega	38 298	2 885	32 627	43 968	7,5	1,3	1 042
Pacífico Central	35 209	2 517	30 262	40 155	7,1	1,2	886
Brunca	27 359	2 014	23 402	31 317	7,4	1,2	1 008
Huetar Caribe	26 536	2 641	21 346	31 726	10,0	1,6	1 018
Huetar Norte	32 534	2 195	28 220	36 849	6,7	1,1	1 008
<b>Bienes y servicios diversos</b>	<b>42 971</b>	<b>1 104</b>	<b>40 801</b>	<b>45 142</b>	<b>2,6</b>	<b>1,5</b>	<b>7 046</b>
Central	49 291	1 748	45 857	52 726	3,5	1,1	2 084
Chorotega	34 910	1 536	31 890	37 929	4,4	1,1	1 042
Pacífico Central	32 593	1 923	28 814	36 373	5,9	1,2	886
Brunca	32 368	2 037	28 364	36 371	6,3	1,3	1 008
Huetar Caribe	33 101	1 937	29 293	36 908	5,9	1,3	1 018
Huetar Norte	31 223	1 836	27 615	34 831	5,9	1,3	1 008

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2018.

CUADRO A.12

Estimaciones de variabilidad de la distribución porcentual del gasto de consumo mensual según región y grupo de gasto, febrero 2018 - febrero 2019

Fuente de ingreso y región de planificación	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Raíz efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
<b>Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>	<b>23,8</b>	<b>0,3</b>	<b>23,2</b>	<b>24,5</b>	<b>1,4</b>	<b>2,1</b>	<b>7 046</b>
Central	22,3	0,4	21,5	23,2	1,9	1,2	2 084
Chorotega	26,9	0,8	25,3	28,5	3,0	1,9	1 042
Pacífico Central	26,5	0,8	24,9	28,1	3,0	1,6	886
Brunca	27,4	0,8	25,8	29,0	2,9	1,5	1 008
Huetar Caribe	28,8	1,2	26,5	31,2	4,1	2,6	1 018
Huetar Norte	28,2	0,7	26,8	29,6	2,5	1,2	1 008
<b>Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>6,9</b>	<b>1,5</b>	<b>7 046</b>
Central	0,6	0,1	0,5	0,7	8,6	0,8	2 084
Chorotega	0,3	0,1	0,2	0,4	19,2	1,5	1 042
Pacífico Central	0,6	0,1	0,4	0,9	19,2	1,0	886
Brunca	0,4	0,1	0,2	0,5	20,3	1,4	1 008
Huetar Caribe	0,5	0,1	0,3	0,6	17,7	0,9	1 018
Huetar Norte	0,4	0,1	0,3	0,5	13,8	0,8	1 008
<b>Prendas de vestir y calzado</b>	<b>4,5</b>	<b>0,1</b>	<b>4,3</b>	<b>4,8</b>	<b>3,2</b>	<b>2,9</b>	<b>7 046</b>
Central	4,5	0,2	4,1	4,8	4,4	1,5	2 084
Chorotega	4,5	0,3	3,9	5,2	7,3	3,2	1 042
Pacífico Central	4,3	0,3	3,7	4,9	7,2	2,2	886
Brunca	5,4	0,4	4,6	6,3	7,8	3,9	1 008
Huetar Caribe	5,0	0,3	4,4	5,5	5,4	1,9	1 018
Huetar Norte	4,6	0,3	4,0	5,1	6,0	2,2	1 008
<b>Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles</b>	<b>12,0</b>	<b>0,3</b>	<b>11,5</b>	<b>12,6</b>	<b>2,4</b>	<b>3,0</b>	<b>7 046</b>
Central	12,0	0,4	11,3	12,8	3,3	1,7	2 084
Chorotega	12,3	0,4	11,5	13,1	3,4	1,2	1 042
Pacífico Central	13,2	0,5	12,3	14,1	3,5	1,2	886
Brunca	10,5	0,4	9,6	11,3	4,0	1,8	1 008
Huetar Caribe	12,2	0,5	11,2	13,2	4,0	2,1	1 018
Huetar Norte	12,1	0,5	11,1	13,2	4,4	1,0	1 008
<b>Muebles y artículos para el hogar y conservación de la vivienda</b>	<b>5,8</b>	<b>0,1</b>	<b>5,5</b>	<b>6,1</b>	<b>2,5</b>	<b>2,0</b>	<b>7 046</b>
Central	5,8	0,2	5,4	6,1	3,4	1,1	2 084
Chorotega	6,0	0,3	5,5	6,6	4,7	1,1	1 042
Pacífico Central	5,4	0,2	5,0	5,8	3,5	0,7	886
Brunca	6,0	0,3	5,4	6,6	5,2	1,5	1 008
Huetar Caribe	5,7	0,2	5,3	6,2	4,1	1,1	1 018
Huetar Norte	6,0	0,3	5,4	6,5	4,6	1,2	1 008
<b>Salud</b>	<b>5,6</b>	<b>0,2</b>	<b>5,2</b>	<b>6,0</b>	<b>3,7</b>	<b>1,8</b>	<b>7 046</b>
Central	6,0	0,3	5,5	6,6	4,6	1,0	2 084
Chorotega	4,4	0,3	3,8	5,0	6,5	0,9	1 042
Pacífico Central	5,0	0,4	4,2	5,7	7,5	1,2	886
Brunca	4,4	0,4	3,5	5,2	10,3	1,1	1 008
Huetar Caribe	3,9	0,4	3,1	4,8	10,5	1,4	1 018
Huetar Norte	4,5	0,3	4,0	5,1	6,0	0,9	1 008

continúa

Continuación cuadro A.12

Fuente de ingreso y región de planificación	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Raíz efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
<b>Transporte</b>	<b>15,6</b>	<b>0,4</b>	<b>14,8</b>	<b>16,3</b>	<b>2,5</b>	<b>1,7</b>	<b>7 046</b>
Central	15,8	0,5	14,7	16,8	3,3	1,0	2 084
Chorotega	15,4	0,8	13,7	17,0	5,3	1,2	1 042
Pacífico Central	14,4	1,0	12,5	16,3	6,7	1,2	886
Brunca	15,2	0,8	13,6	16,8	5,4	1,1	1 008
Huetar Caribe	14,7	1,0	12,7	16,6	6,9	1,4	1 018
Huetar Norte	15,9	1,0	14,0	17,9	6,4	1,3	1 008
<b>Comunicaciones</b>	<b>6,2</b>	<b>0,1</b>	<b>6,1</b>	<b>6,4</b>	<b>1,4</b>	<b>2,3</b>	<b>7 046</b>
Central	6,3	0,1	6,0	6,5	1,8	1,4	2 084
Chorotega	6,0	0,2	5,7	6,3	2,7	1,1	1 042
Pacífico Central	6,6	0,2	6,2	7,0	3,2	1,3	886
Brunca	5,9	0,2	5,5	6,3	3,2	1,5	1 008
Huetar Caribe	6,3	0,2	5,8	6,8	3,7	1,4	1 018
Huetar Norte	6,0	0,3	5,5	6,5	4,2	2,0	1 008
<b>Trueque</b>	<b>6,5</b>	<b>0,2</b>	<b>6,1</b>	<b>6,8</b>	<b>2,5</b>	<b>2,1</b>	<b>7 046</b>
Central	6,7	0,2	6,3	7,2	3,3	1,1	2 084
Chorotega	6,1	0,3	5,4	6,7	5,5	1,9	1 042
Pacífico Central	5,2	0,3	4,7	5,7	4,9	1,4	886
Brunca	6,3	0,3	5,7	7,0	5,4	1,5	1 008
Huetar Caribe	5,7	0,3	5,2	6,2	4,6	1,4	1 018
Huetar Norte	5,5	0,3	5,0	6,1	5,0	1,5	1 008
<b>Recreación y cultura</b>	<b>4,8</b>	<b>0,2</b>	<b>4,3</b>	<b>5,3</b>	<b>5,0</b>	<b>2,1</b>	<b>7 046</b>
Central	5,5	0,3	4,9	6,2	5,9	1,1	2 084
Chorotega	2,8	0,3	2,1	3,4	12,1	1,0	1 042
Pacífico Central	3,8	0,5	2,8	4,7	12,9	1,2	886
Brunca	3,9	0,5	2,9	4,9	13,2	1,1	1 008
Huetar Caribe	2,8	0,4	2,1	3,5	13,1	1,3	1 018
Huetar Norte	1,9	0,2	1,4	2,3	12,6	1,0	1 008
<b>Servicio de alojamiento y restaurantes</b>	<b>7,2</b>	<b>0,2</b>	<b>6,8</b>	<b>7,6</b>	<b>2,7</b>	<b>2,3</b>	<b>7 046</b>
Central	7,2	0,3	6,7	7,7	3,6	1,4	2 084
Chorotega	8,0	0,5	7,1	9,0	5,9	1,2	1 042
Pacífico Central	7,8	0,5	6,9	8,7	6,0	1,4	886
Brunca	6,7	0,4	5,9	7,6	6,1	1,3	1 008
Huetar Caribe	6,4	0,5	5,5	7,3	7,1	1,6	1 018
Huetar Norte	7,6	0,4	6,8	8,3	5,2	0,9	1 008
<b>Bienes y servicios diversos</b>	<b>7,4</b>	<b>0,1</b>	<b>7,2</b>	<b>7,7</b>	<b>1,8</b>	<b>2,0</b>	<b>7 046</b>
Central	7,4	0,2	7,0	7,7	2,5	1,2	2 084
Chorotega	7,3	0,2	6,9	7,8	3,1	0,9	1 042
Pacífico Central	7,2	0,3	6,7	7,7	3,8	0,8	886
Brunca	8,0	0,3	7,4	8,6	3,8	1,2	1 008
Huetar Caribe	8,0	0,3	7,4	8,5	3,5	1,1	1 018
Huetar Norte	7,3	0,2	6,8	7,7	3,3	0,9	1 008

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2018.

CUADRO A.13

## Estimaciones de variabilidad del gasto de consumo promedio mensual per cápita sin valor locativo, según región y grupo de gasto, febrero 2018 - febrero 2019

(En colones corrientes)

Grupo de gasto y quintil de ingreso bruto per cápita	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Raíz efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
<b>Gasto de consumo del hogar</b>	<b>208 652</b>	<b>4 133</b>	<b>200 530</b>	<b>216 774</b>	<b>2,0</b>	<b>1,6</b>	<b>7 046</b>
Quintil I	79 669	1 401	76 917	82 421	1,8	1,4	1 688
Quintil II	112 949	2 042	108 935	116 962	1,8	1,5	1 496
Quintil III	153 690	2 767	148 251	159 128	1,8	1,4	1 370
Quintil IV	224 030	3 927	216 312	231 748	1,8	1,3	1 308
Quintil V	473 038	12 614	448 250	497 826	2,7	1,3	1 184
<b>Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>	<b>48 840</b>	<b>885</b>	<b>47 102</b>	<b>50 579</b>	<b>1,8</b>	<b>1,7</b>	<b>7 046</b>
Quintil I	30 581	752	29 102	32 059	2,5	1,5	1 688
Quintil II	38 570	1 086	36 435	40 705	2,8	1,5	1 496
Quintil III	45 046	1 269	42 551	47 541	2,8	1,4	1 370
Quintil IV	53 306	1 523	50 312	56 299	2,9	1,4	1 308
Quintil V	76 712	2 759	71 289	82 135	3,6	1,5	1 184
<b>Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes</b>	<b>1 382</b>	<b>107</b>	<b>1 173</b>	<b>1 592</b>	<b>7,7</b>	<b>1,3</b>	<b>7 046</b>
Quintil I	192	42	108	275	22,2	1,1	1 688
Quintil II	350	69	214	486	19,8	1,2	1 496
Quintil III	651	104	446	856	16,0	1,3	1 370
Quintil IV	1 736	262	1 220	2 251	15,1	1,2	1 308
Quintil V	3 985	429	3 142	4 828	10,8	1,1	1 184
<b>Prendas de vestir y calzado</b>	<b>9 172</b>	<b>319</b>	<b>8 545</b>	<b>9 800</b>	<b>3,5</b>	<b>1,5</b>	<b>7 046</b>
Quintil I	3 181	147	2 893	3 469	4,6	1,5	1 688
Quintil II	4 904	238	4 436	5 372	4,9	1,6	1 496
Quintil III	7 072	372	6 342	7 802	5,3	1,4	1 370
Quintil IV	9 279	495	8 307	10 252	5,3	1,5	1 308
Quintil V	21 430	1 104	19 259	23 600	5,2	1,2	1 184
<b>Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles</b>	<b>26 715</b>	<b>793</b>	<b>25 156</b>	<b>28 273</b>	<b>3,0</b>	<b>1,8</b>	<b>7 046</b>
Quintil I	12 780	499	11 799	13 761	3,9	2,0	1 688
Quintil II	17 046	552	15 961	18 131	3,2	1,6	1 496
Quintil III	22 010	801	20 436	23 584	3,6	1,4	1 370
Quintil IV	32 365	1 541	29 337	35 394	4,8	1,5	1 308
Quintil V	49 386	2 706	44 068	54 705	5,5	1,4	1 184
<b>Muebles y artículos para el hogar y conservación de la vivienda</b>	<b>12 737</b>	<b>505</b>	<b>11 745</b>	<b>13 729</b>	<b>4,0</b>	<b>1,5</b>	<b>7 046</b>
Quintil I	3 559	162	3 241	3 877	4,6	1,3	1 688
Quintil II	5 645	267	5 121	6 170	4,7	1,4	1 496
Quintil III	8 403	399	7 620	9 187	4,7	1,2	1 370
Quintil IV	11 550	499	10 569	12 531	4,3	1,2	1 308
Quintil V	34 535	2 067	30 472	38 598	6,0	1,4	1 184
<b>Salud</b>	<b>12 395</b>	<b>612</b>	<b>11 193</b>	<b>13 597</b>	<b>4,9</b>	<b>1,5</b>	<b>7 046</b>
Quintil I	2 513	202	2 117	2 909	8,0	1,3	1 688
Quintil II	4 730	393	3 958	5 503	8,3	1,3	1 496
Quintil III	8 620	1 052	6 553	10 687	12,2	1,3	1 370
Quintil IV	12 157	783	10 617	13 696	6,4	1,2	1 308
Quintil V	33 963	2 355	29 335	38 591	6,9	1,3	1 184

continúa

Continuación cuadro A.13

Fuente de ingreso y quintil de ingreso per cápita	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Raíz efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
<b>Transporte</b>	<b>31 700</b>	<b>1 186</b>	<b>29 370</b>	<b>34 030</b>	<b>3,7</b>	<b>1,3</b>	<b>7 046</b>
Quintil I	8 199	394	7 424	8 974	4,8	1,3	1 688
Quintil II	11 525	470	10 602	12 449	4,1	1,1	1 496
Quintil III	18 648	1 002	16 680	20 616	5,4	1,2	1 370
Quintil IV	31 254	1 695	27 924	34 584	5,4	1,2	1 308
Quintil V	88 896	4 688	79 683	98 109	5,3	1,1	1 184
<b>Comunicaciones</b>	<b>12 837</b>	<b>232</b>	<b>12 382</b>	<b>13 293</b>	<b>1,8</b>	<b>1,5</b>	<b>7 046</b>
Quintil I	4 583	149	4 290	4 877	3,3	1,3	1 688
Quintil II	7 216	205	6 813	7 618	2,8	1,3	1 496
Quintil III	10 034	264	9 515	10 553	2,6	1,2	1 370
Quintil IV	15 463	357	14 761	16 166	2,3	1,1	1 308
Quintil V	26 898	597	25 726	28 071	2,2	1,1	1 184
<b>Recreación y cultura</b>	<b>13 713</b>	<b>498</b>	<b>12 733</b>	<b>14 692</b>	<b>3,6</b>	<b>1,5</b>	<b>7 046</b>
Quintil I	4 446	198	4 058	4 834	4,4	1,5	1 688
Quintil II	5 975	284	5 416	6 534	4,8	1,6	1 496
Quintil III	7 907	308	7 302	8 513	3,9	1,3	1 370
Quintil IV	12 600	610	11 401	13 799	4,8	1,3	1 308
Quintil V	37 643	1 932	33 845	41 441	5,1	1,3	1 184
<b>Educación</b>	<b>8 237</b>	<b>521</b>	<b>7 214</b>	<b>9 261</b>	<b>6,3</b>	<b>1,5</b>	<b>7 046</b>
Quintil I	811	117	581	1 041	14,4	1,3	1 688
Quintil II	2 442	351	1 752	3 132	14,4	1,3	1 496
Quintil III	3 996	518	2 978	5 015	13,0	1,3	1 370
Quintil IV	10 038	828	8 410	11 665	8,2	1,2	1 308
Quintil V	23 908	2 049	19 881	27 934	8,6	1,3	1 184
<b>Servicios de alojamiento y restaurantes</b>	<b>15 733</b>	<b>572</b>	<b>14 609</b>	<b>16 857</b>	<b>3,6</b>	<b>1,5</b>	<b>7 046</b>
Quintil I	3 864	234	3 405	4 323	6,0	1,1	1 688
Quintil II	6 864	472	5 937	7 792	6,9	1,3	1 496
Quintil III	10 344	544	9 275	11 413	5,3	1,2	1 370
Quintil IV	18 227	948	16 364	20 089	5,2	1,3	1 308
Quintil V	39 378	1 960	35 525	43 230	5,0	1,3	1 184
<b>Bienes y servicios diversos</b>	<b>15 190</b>	<b>430</b>	<b>14 346</b>	<b>16 035</b>	<b>2,8</b>	<b>1,5</b>	<b>7 046</b>
Quintil I	4 961	187	4 593	5 329	3,8	1,3	1 688
Quintil II	7 681	292	7 107	8 255	3,8	1,3	1 496
Quintil III	10 958	420	10 133	11 784	3,8	1,3	1 370
Quintil IV	16 056	649	14 781	17 331	4,0	1,3	1 308
Quintil V	36 305	1 570	33 220	39 389	4,3	1,4	1 184

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de Muestreo, 2018.



[www.inec.cr](http://www.inec.cr)

INEC, de la rotonda de La Bandera 450 metros oeste, sobre calle Los Negritos,  
Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.

Correo e.: [informacion@inec.go.cr](mailto:informacion@inec.go.cr) Apartado: 10163 - 1000 San José, C. R.

Teléfonos: 2527-1144, 2527-1145, 2527-1146 y 2527-1147